



14 POSLOVNI SUBJEKTI
BUSINESS ENTITIES

št./No 2

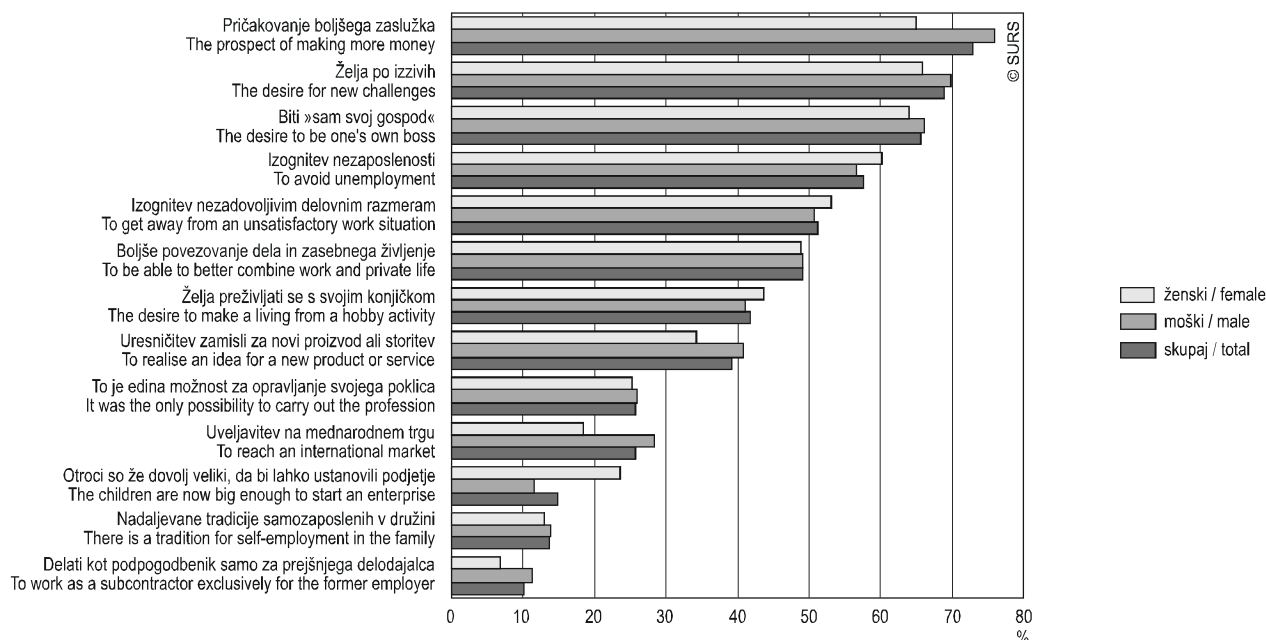
DEJAVNIKI POSLOVNE USPEŠNOSTI NOVONASTALIH PODJETIJ BREZ PREDHODNIKA, NASTALIH V LETU 2002, KI SO V LETU 2005 ŠE POSLOVALA, SLOVENIJA

FACTORS OF BUSINESS SUCCESS OF ENTERPRISES BORN IN 2002 THAT SURVIVED TO 2005, SLOVENIA

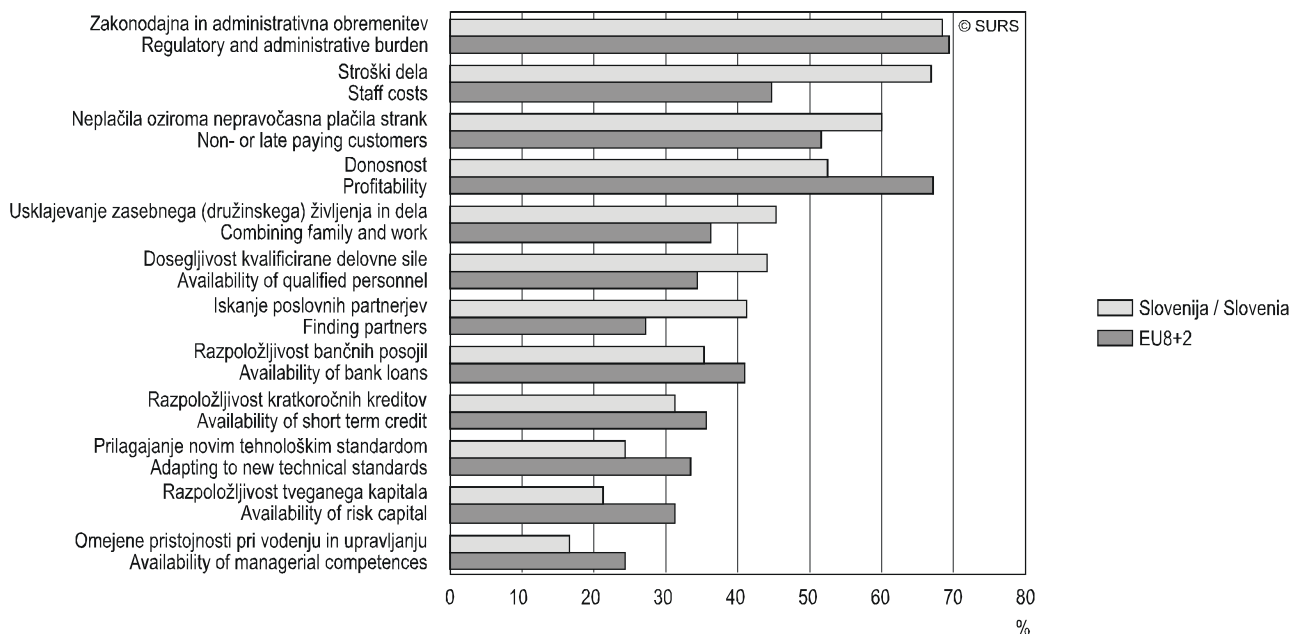
- ▶ Najpogostejši razlogi slovenskih podjetnikov za ustanovitev podjetja so bili: pričakovanje boljšega zaslužka (73 %), želja po izzivih (69 %) in biti sam svoj gospod (66 %). 58 % podjetnikov je ustanovilo podjetje zato, da so se izognili brezposelnosti.
- ▶ Med težavami, ki so jih imeli podjetniki ob ustanavljanju podjetja, je bilo najpogosteje navedeno ukvarjanje s pravnimi in administrativnimi zadevami (55 %).
- ▶ Med podjetniki, ki so v letu 2002 na novo ustanovili podjetje brez predhodnika, je bilo največ oseb, starejših od 39 let (42 %), moškega spola (73 %) in s končano srednjo izobrazbo (67 %).
- ▶ Podjetniki so se pri razvoju poslovne aktivnosti najpogosteje srečevali z naslednjimi ovirami: zakonodajna in administrativna obremenitev (68 %), stroški dela (67 %), neplačila in nepravočasna plačila strank (60 %) in donosnost (52 %).
- ▶ For entrepreneurs in Slovenia the most frequent incentives for starting the enterprise were: the prospect of making more money (73%), the desire for new challenges (69%) and the desire to be own boss (66%). 58% of the entrepreneurs started the enterprise to avoid unemployment.
- ▶ To deal with legal and administrative matters is the most frequent difficulty when starting up the enterprise (55%).
- ▶ Most entrepreneurs who started up the enterprise in 2002 were older than 39 years (42%), men (73%) and had medium education (67%).
- ▶ In developing the business activity entrepreneurs were most frequently faced with the following impediments: regulatory and administrative burden (68%), staff costs (67%), non or late paying customers (60%) and profitability (52%).

Slika 1: Razlogi za ustanovitev podjetja pri podjetnikih in podjetnicah, Slovenija, 2005

Chart 1: The main incentives for starting the enterprise by sex, Slovenia, 2005



Slika 2: Ovire pri razvoju poslovne aktivnosti, Slovenija in povprečje nekaterih držav EU ter Bolgarije in Romunije, 2005
Chart 2: Impediments to developing business activity, Slovenia and the average of some EU countries, Bulgaria and Romania, 2005



Vir/Source: <http://epp.eurostat.ec.eu.int/>, 29. 8. 2006

EU8+2 zajema podatke za Avstrijo, Češko republiko, Dansko, Italijo, Litvo, Luksemburg, Slovaško, Švedsko, Bolgarijo in Romunijo.
EU8+2 consists of data for Austria, Czech Republic, Denmark, Italy, Lithuania, Luxembourg, Slovakia, Sweden, Bulgaria and Romania.

Pričakovanje boljšega zaslužka, želja po izzivih in biti sam svoj gospodar so najpogostejši razlogi za ustanovitev podjetja

Najpogostejši trije razlogi za ustanovitev podjetja, ki so jih navedli podjetniki podjetij, ki so na novo nastala v letu 2002 brez predhodnika in ki so v letu 2005 še poslovala (v nadaljevanju podjetniki), so bili pričakovanje boljšega zaslužka (73 %), želja po izzivih (69 %) in biti sam svoj gospodar (66 %). Najpogostejši trije razlogi za ustanovitev podjetja so bili enaki med različnimi starostnimi skupinami, po spolu in izobrazbi, le podjetniki z nižjo izobrazbo so kot drugi najpomembnejši razlog navedli izogibanje brezposelnosti (75 %).

Lastni prihranki so najpogostejši vir za financiranje ustanovitve podjetja

Podjetniki so ustanovitev podjetja v letu 2002 večinoma financirali iz lastnih prihrankov (92 %); drugi viri financiranja so si sledili takole: financiranje s pomočjo družine ali prijateljev (27 %), z bančnim posojilom brez zahteve po poroštvu (7 %), s finančno pomočjo organov oblasti (5 %), z bančnim posojilom z zahtevo po poroštvu (4 %); 2 % podjetnikov sta financirala ustanovitev podjetja s tveganim kapitalom, 1 % pa s kapitalskim prispevkom drugih podjetij.

The prospect of making more money, the desire for new challenges and the desire to be own boss are the most frequent incentives for starting up the enterprise

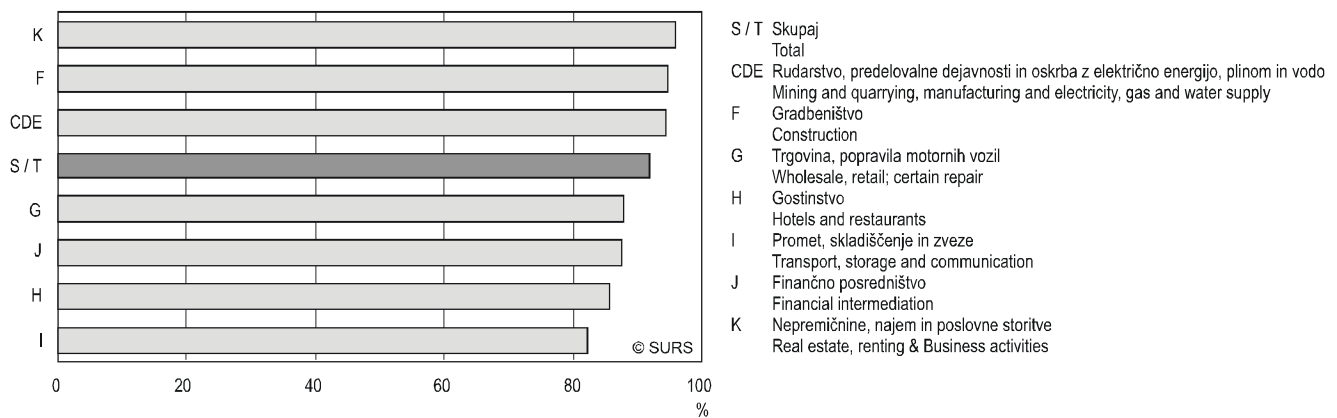
Examining enterprises that were born in 2002 and survived to 2005, the three most frequent incentives for entrepreneurs to start up the enterprise (hereinafter entrepreneurs) were the prospect of making more money (73%), the desire for new challenges (69%) and the desire to be own boss (66%). These three most frequent incentives for starting up the enterprise are the same in the different age groups, by sex and by education; only entrepreneurs with low education stated to avoid unemployment (75%) as the second most important reason.

Using own funds/savings is the most frequent source for financing the enterprise start-up

The entrepreneurs financed the enterprise start-up mainly from own funds (92%), followed by financing with financial assistance from family or friends (27%), with bank loan without collateral (7%), with financial support from public authorities (5%) and with bank loan with collateral (4%); 2% of the entrepreneurs financed the enterprise start-up with venture capital and 1% with capital contribution from other enterprises.

Slika 3: Podjetja, ki so bila ustanovljena z lastnimi prihranki podjetnikov, po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005

Chart 3: Financing the enterprise start-up with own funds/savings by activity, Slovenia, 2005



Najpogosteje so ustanovitev podjetja financirali iz lastnih prihrankov podjetniki, ki so ustanovili podjetje za opravljanje dejavnosti poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve (96 %), najmanj pogosto pa podjetniki, ki so ustanovili podjetje za opravljanje dejavnosti promet, skladiščenje in zveze (82 %).

The enterprise start-up was the most frequently financed from own funds by the entrepreneurs that started the enterprise for performing the activity real estate, renting and business activities (96%) and the least frequent the entrepreneurs that started the enterprise for performing the activity transport, storage and communication (82%).

Najpogostejše težave, s katerimi se podjetniki spopadajo ob ustanavljanju podjetja, so: ukvarjanje s pravnimi in administrativnimi zadevami, dejstvo, da so kot podjetniki sami odgovorni za vse, in pridobitev finančnih sredstev

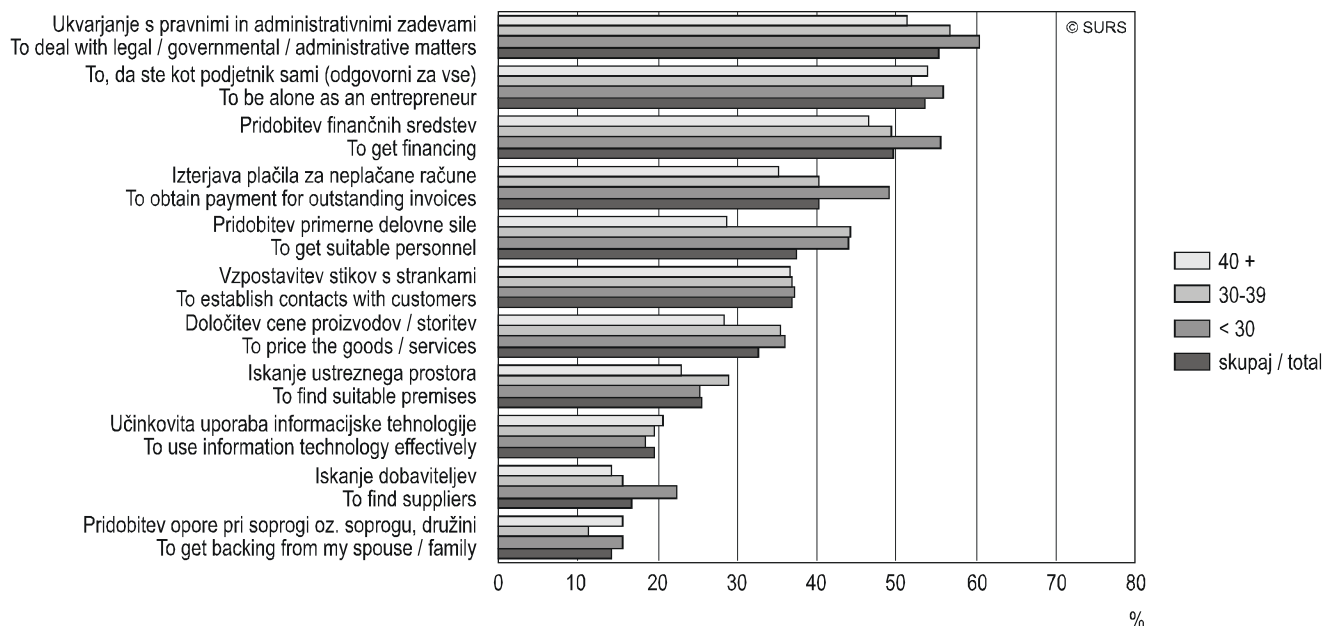
The most frequent difficulties when starting up the enterprise are dealing with legal and administrative matters, to be alone as an entrepreneur and to get financing

Omenjene težave je kot glavne težave pri ustanavljanju podjetja navedla več kot polovica podjetnikov novonastalih podjetij (ukvarjanje s pravnimi in administrativnimi zadevami: 55 %; to, da so kot podjetniki sami odgovorni za vse: 54 %; pridobitev finančnih sredstev: 50 %). Te težave so najpogosteje navajali podjetniki, mlajši od 30 let. Podjetnice so pogosteje kot podjetniki imele težave s tem, da so bile same odgovorne za vse, z določitvijo cene proizvodov ali storitvam in z vzpostavitvijo stikov s strankami.

More than a half of the entrepreneurs of enterprise births stated dealing with legal and administrative matters (55%), to be alone as an entrepreneur (54%) and to get financing (50%) as the difficulties when starting up the enterprise. The entrepreneurs younger than 30 years stated these difficulties the most frequently. Women had more frequently than men difficulties with being alone as an entrepreneur, with pricing the goods and services, and with establishing contacts with customers.

Slika 4: Težave podjetnikov ob ustanavljanju podjetja po starostnih skupinah podjetnikov, Slovenija, 2005

Chart 4: Difficulties when starting up the enterprise by age groups, Slovenia, 2005



Dve tretjini podjetnikov pred ustanovitvijo lastnega podjetja zaposleni v drugem podjetju

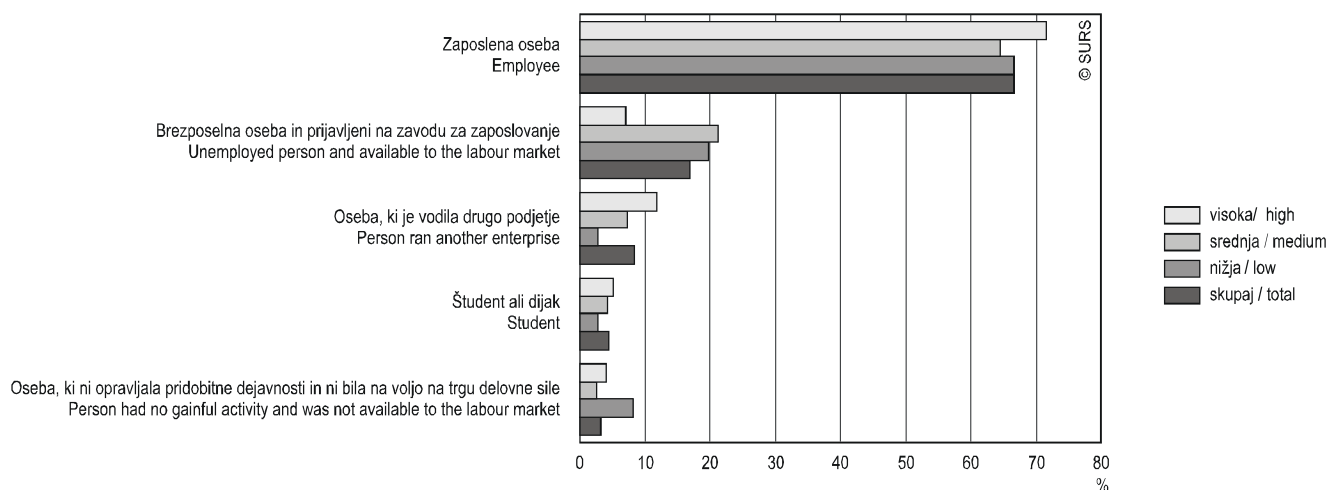
Največ podjetnikov je bilo pred ustanovitvijo svojega podjetja zaposlenih v drugem podjetju, 67 %, 17 % jih je bilo brezposelnih, 8 % jih je vodilo drugo podjetje, 5 % jih je bilo študentov, 3 % podjetnikov pa pred ustanovitvijo svojega podjetja ni opravljal pridobitne dejavnosti in niso bili na voljo na trgu delovne sile. Med osebami, ki so ustanovile podjetje, je bilo pred ustanovitvijo podjetja več brezposelnih, kot znaša povprečje, v starostni skupini 30 let in več (18 % podjetnikov v starosti 30 do 39 let, 19 % podjetnikov, starejših od 39 let), med tistimi z nižjo izobrazbo (20 %) in srednjo izobrazbo (21 %) ter med tistimi, ki so ustanovili podjetje v dejavnostih gradbeništvo (23 %), trgovina in popravilo motornih vozil (22 %) ter rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo (22 %).

Two thirds of the entrepreneurs were employed before starting up the enterprise

The most entrepreneurs were before starting up the enterprise employed in another enterprise (67%), 17% of the entrepreneurs were unemployed, 8% ran another enterprise, 5% were students and 3% of the entrepreneurs had no gainful activity and were not available to the labour market. Before starting up the enterprise more entrepreneurs than the average were unemployed in the age groups 30 years and more (18% of the entrepreneurs between 30 and 39 years old, 19% of the entrepreneurs older than 39 years), had low education (20%) and medium education (21%) and started up the enterprise in the activities construction (23%), wholesale, retail and certain repair (22%) and mining, quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply (22%).

Slika 5: Delovni statusi podjetnikov pred ustanovitvijo lastnega podjetja po izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

Chart 5: The occupation of entrepreneur prior to starting-up enterprise by education of entrepreneur, Slovenia, 2005



Velika večina podjetnikov (82 %) je ob ustanovitvi podjetja v letu 2002 že imela izkušnje v isti panogi. 23 % podjetnikov novonastalih podjetij je že kdaj prej ustanovilo podjetje.

Največ podjetnikov novonastalih podjetij je starejših od 39 let (42 %), moškega spola (73 %) in največ jih ima končano srednjo izobrazbo (67 %)

Največ podjetnikov novonastalih podjetij je starejših od 39 let (42 %), tretjina je starih od 30 do 39 let, četrtnina pa je mlajših od 30 let. 73 % podjetnikov je moškega spola in prevladujejo v vseh dejavnostih, razen v gostinstvu; podjetja s to dejavnostjo je ustanovilo 53 % podjetnic. Le 5 % podjetnic je ustanovilo podjetje za opravljanje dejavnosti gradbeništvo. Dve tretjini podjetnikov novonastalih podjetij imata končano srednjo izobrazbo, 29 % jih ima visoko izobrazbo, 4 % pa nižjo.

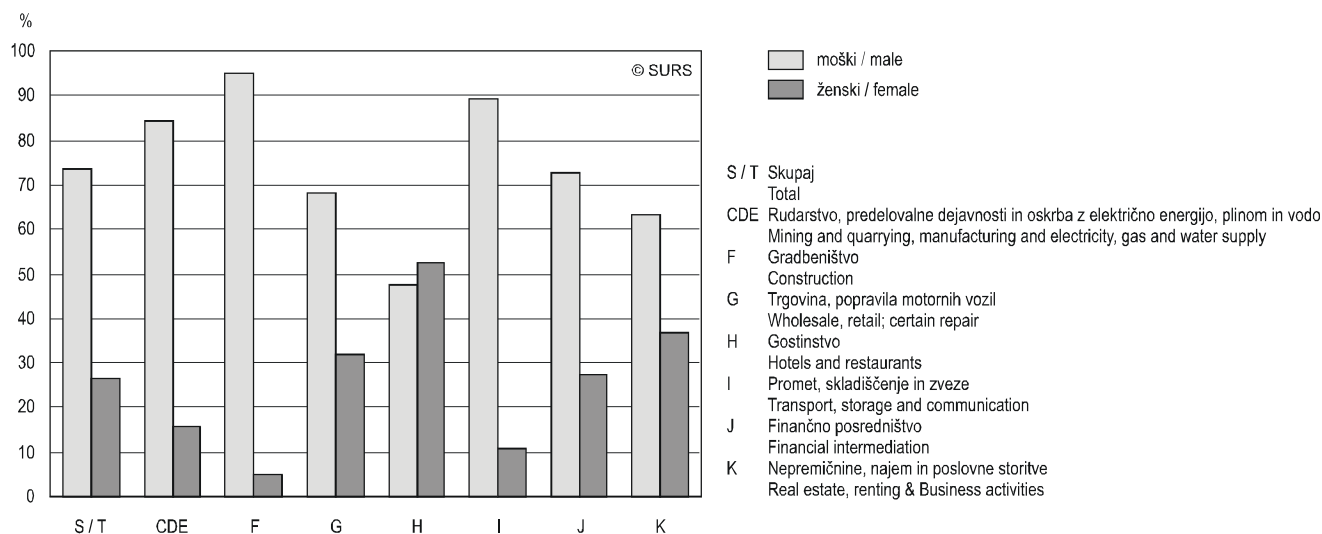
The most entrepreneurs had previous work experience in the same branch when starting up the enterprise (82%). 23% of the entrepreneurs of enterprise births started up the enterprise before.

Most entrepreneurs of enterprise births were older than 39 years (42%), men (73%) and had medium education (67%)

Most entrepreneurs who started up the enterprise are older than 39 years (42%), one third of them are between 30 to 39 years old and a quarter of them are younger than 30 years. 73% of entrepreneurs are men and they prevail in all activities, except in the activity hotels and restaurants where the share of women who started up the enterprise is 53%. Only 5% of women started up the enterprise in the activity construction. Two thirds of the entrepreneurs of enterprise births have medium education, 29% of them have high education and 4% have low education.

Slika 6: Podjetniki glede na spol po področjih dejavnosti podjetij, Slovenija, 2005

Chart 6: Entrepreneurs by sex by activity, Slovenia, 2005



19 % podjetnikov novonastalih podjetij zaposlenih v nekem drugem podjetju

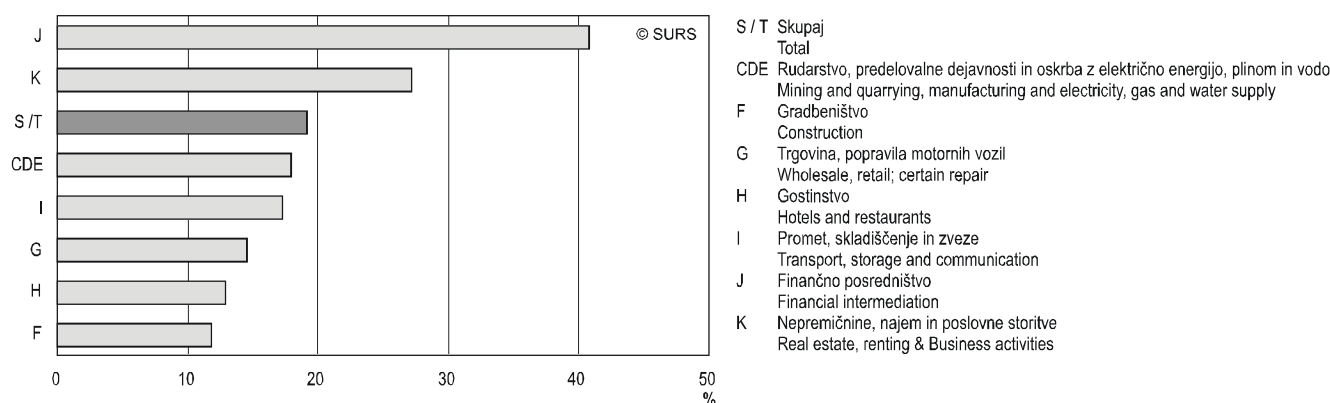
Med vsemi podjetniki novonastalih podjetij je 19 % le-teh zaposlenih v nekem drugem podjetju; med podjetniki, ki so ustanovili podjetje za opravljanje dejavnosti finančno posredništvo, je takih kar 41 %, med tistimi, ki so ustanovili podjetje za opravljanje dejavnosti poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve, pa 27 %. V tej skupini podjetnikov glede na izobrazbo prevladujejo osebe z visoko izobrazbo (27 %).

19% of entrepreneurs of enterprise births employed in another enterprise

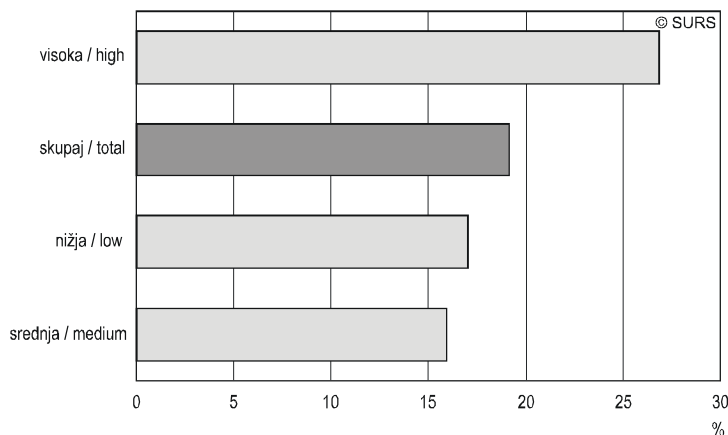
19% of entrepreneurs of enterprise births are employed in another enterprise. 41% of the entrepreneurs that started up the enterprise for performing the activity financial intermediation and 27% of the entrepreneurs that started up the enterprise for performing the activity real estate, renting and business activity are employed in another enterprise. The entrepreneurs with high education are the most frequently employed in another enterprise (27%).

Slika 7: Deleži podjetnikov, zaposlenih v nekem drugem podjetju, po področjih dejavnosti podjetij, Slovenija, 2005

Chart 7: Share of entrepreneurs that are employed in another enterprise by activity, Slovenia, 2005



Slika 8: Deleži podjetnikov, zaposlenih v nekem drugem podjetju, po izobrazbi teh podjetnikov, Slovenija, 2005
Chart 8: Share of entrepreneurs that are employed in another enterprise by education, Slovenia, 2005



81 % novonastalih podjetij vodi in upravlja podjetnik sam

Največ novonastalih podjetij vodijo in upravlja podjetniki sami (81 %), 18 % podjetij vodi in upravlja podjetnik skupaj s kom drugim, 1 % podjetij pa upravlja plačani menedžer. Podjetniki najpogosteje vodijo in upravlja podjetje sami, kadar gre za podjetje z dejavnostjo poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve (85 %) ali z dejavnostjo gradbeništvo (84 %).

27 % novonastalih podjetij prodaja svoje izdelke oz. storitve na trge v EU, 14 % pa na trge zunaj EU

80 % novonastalih podjetij prodaja svoje proizvode oz. storitve na regionalnem trgu, 86 % na slovenskem trgu, 27 % na trgu v EU in 14 % na trgu zunaj EU.

Med novonastalimi 55 % podjetij z zelo dobro ali dobro donosnostjo

51 % podjetnikov novonastalih podjetij ocenjuje donosnost podjetja kot dobro, 33 % kot komaj zadostno, 12 % kot slabo, 4 % pa jo ocenjujejo kot zelo dobro. Donosnost pogosteje ocenjujejo kot dobro ali zelo dobro podjetniki, ki že imajo izkušnje v posamezni panogi in so mlajši od 30 let, moškega spola in imajo visoko izobrazbo.

30 % novonastalih podjetij je inovativnih glede na nove proizvode ali storitve

30 % podjetnikov meni, da je njihovo novonastalo podjetje inovativno glede na nove proizvode ali storitve, ki so jih uvedli na trg, 20 %, da je inovativno glede na novi način prodaje proizvodov ali storitev, 19 %, da je inovativno glede na novi proizvodni postopek ali nove metode, 15 % podjetnikov pa meni, da je njihovo podjetje inovativno glede na novo organizacijo vodenja in upravljanja podjetja. Svoje podjetje najpogosteje ocenijo kot inovativno podjetniki, ki so mlajši od 30 let, moškega spola in imajo visoko izobrazbo.

81% of the enterprise births are managed by the entrepreneur alone

Most enterprise births are managed by the entrepreneur alone (81%), 18% of the enterprises are managed by the entrepreneur with someone else and 1% by the paid manager only. Most frequently the entrepreneur manages the enterprise alone if the enterprise was started up for performing the activity real estate, renting and business activities (85%) and the activity construction (84%).

27% of the enterprise births sell on the markets within the EU and 14% on the markets outside the EU

80% of the enterprise births sell their goods or services on the regional market, 86% on the Slovenian market, 27% on the market within the EU and 14% on the market outside the EU.

55% of the enterprise births with very good or good profitability

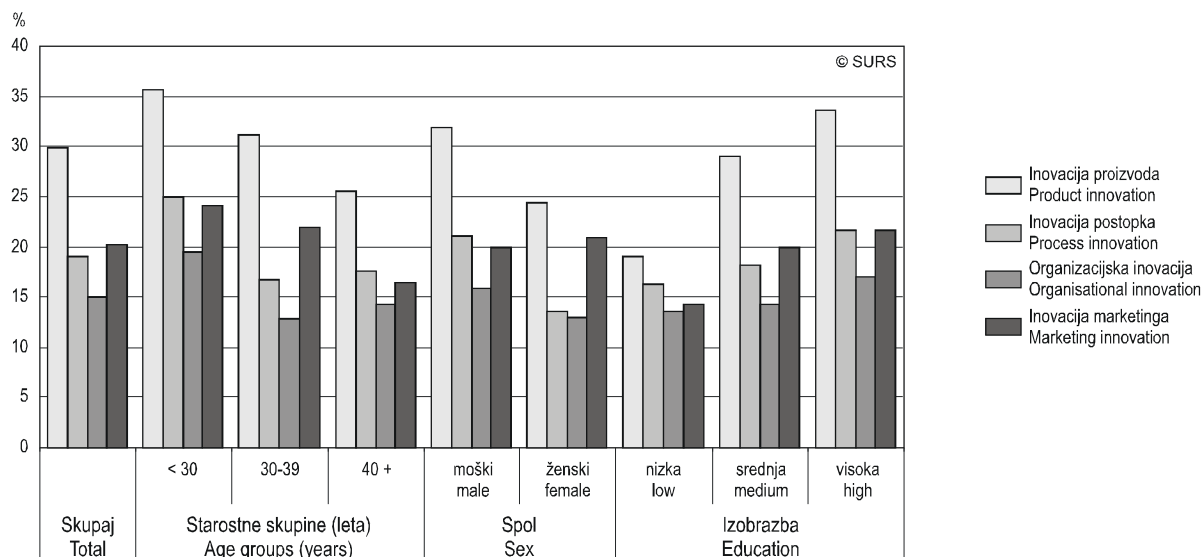
51% of the entrepreneurs of enterprise births consider the profitability of the enterprise as good, 33% as barely sufficient, 12% as poor and 4% as very good. The entrepreneurs with the previous experiences in the branch, younger than 30 years, men and with high education most frequently consider the profitability as good or very good.

30% of enterprise births are innovative in terms of new goods or services

30% of the entrepreneurs consider their enterprise birth innovative in terms of new goods or services introduced to the market, 20% innovative in terms of new ways of selling the goods or services, 19% innovative in terms of new production process or method and 15% of the entrepreneurs consider their enterprise innovative in terms of new organisation of management. The entrepreneurs that are younger than 30 years, men and with high education more frequent consider their enterprise as innovative.

Slika 9: Inovativnost v podjetjih glede na obseg posameznih oblik inovacij po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

Chart 9: Innovation of enterprises by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005



Velika konkurenca glavna ovira pri prodaji proizvodov ali storitev na trgu

Velika konkurenca je bila za 77 % novonastalih podjetij glavna ovira pri prodaji proizvodov ali storitev na trgu; 41 % podjetij je oviralo premajhno povpraševanje po ponujenih proizvodih ali storitvah, 40 % so ovirale težave pri določanju cen proizvodov ali storitvam, za 28 % pa je bilo ovira pomanjkanje znanja o marketingu.

Too vigorous competition on the market impedes the enterprises by selling products or services

In selling products or services 77% of the enterprise births are impeded by too vigorous competition, 41% of the enterprises are impeded by too little demand for the products or services offered, 40% by the difficulties in pricing the products or services and 28% by the absence of the required availability of marketing skills.

Zakonodajna in administrativna obremenitev ter stroški dela najpogosteje ovirajo razvoj poslovne aktivnosti podjetja

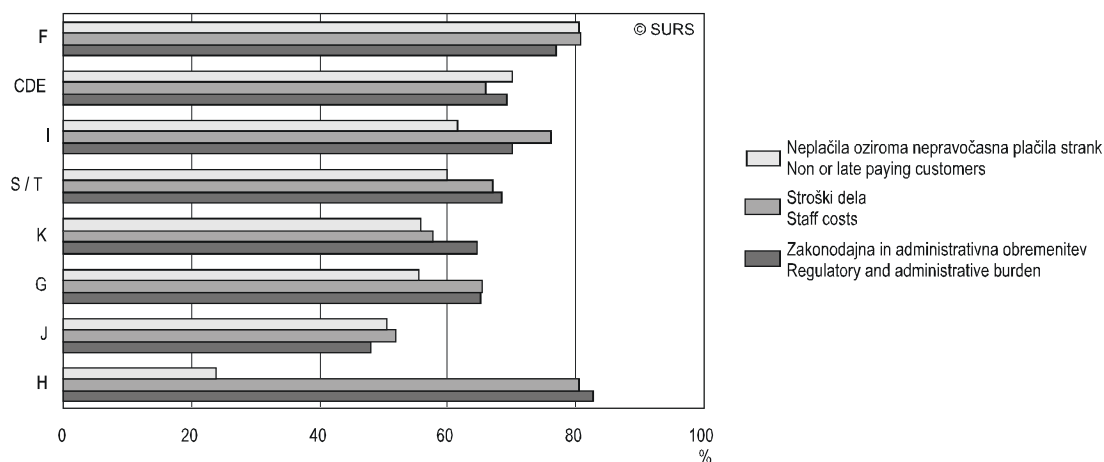
Več kot polovica podjetnikov novonastalih podjetij je navedla naslednje štiri ovire pri razvoju poslovne aktivnosti njihovega podjetja: zakonodajna in administrativna obremenitev (68 %), stroški dela (67 %), neplačila oziroma nepravočasna plačila strank (60 %) in donosnost (52 %). Zakonodajno in administrativno obremenitev so kot oviro za razvoj najpogosteje navedli podjetniki, ki so ustanovili podjetje za opravljanje dejavnosti gostinstva (83 %) in gradbeništva (77 %). Z neplačilom oziroma nepravočasnim plačilom strank se najpogosteje srečujejo podjetniki s podjetji, ki opravljajo dejavnosti gradbeništvo (81 %) in rudarstvo, predelovalne dejavnosti ali oskrba z elektriko, plinom in vodo (70 %).

Regulatory and administrative burden and staff costs are the most frequent impediments to developing business activity

More than a half of the entrepreneurs of enterprise births stated the following impediments to developing business activity: regulatory and administrative burden (68%), staff costs (67%), non or late paying customers (60%) and profitability (52%). Regulatory and administrative burden was the most frequent stated by the entrepreneurs that started up the enterprise for performing activity hotels and restaurants (83%) and construction (77%). The entrepreneurs whose enterprise is performing the activity construction (81%) and activity mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply (70%) stated as the most frequent the impediment non or late paying customers.

Slika 10: Tri najpogostejše ovire pri razvoju poslovne aktivnosti podjetij po področjih dejavnosti podjetij, Slovenija, 2005

Chart 10: Three most frequent impediments to developing business activity by activity, Slovenia, 2005



47 % podjetnikov pričakuje povečanje prihodka od prodaje, 24 % pa povečanje števila zaposlenih oseb

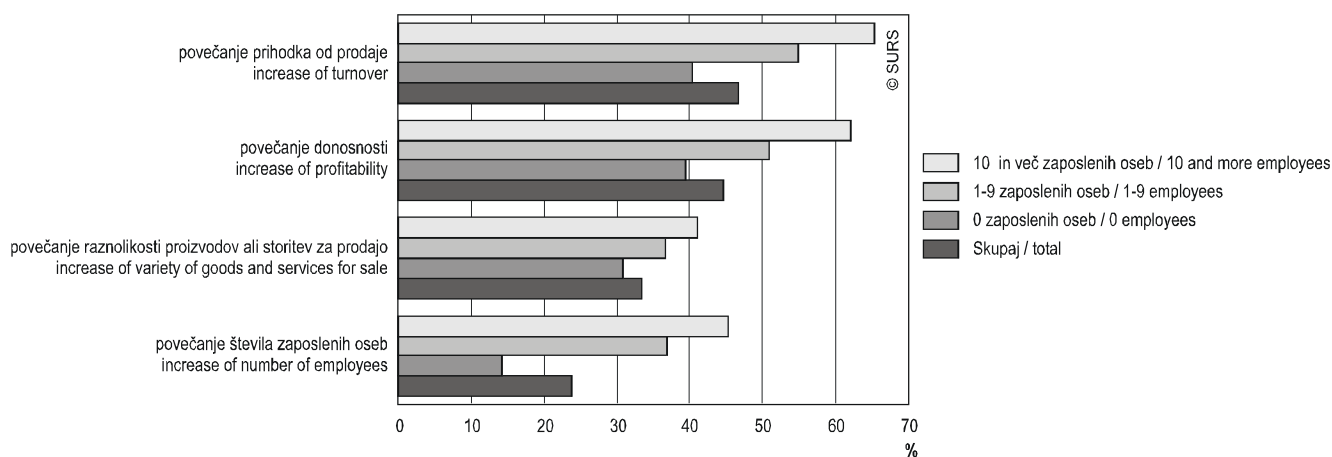
47 % podjetnikov novonastalih podjetij v četrtem letu poslovanja pričakuje povečanje prihodka od prodaje, 24 % povečanje števila zaposlenih oseb, 45 % povečanje donosnosti, 33 % pa povečanje raznolikosti proizvodov ali storitev. Pričakovanja glede povečanja poslovne aktivnosti naraščajo z velikostjo podjetja in upadajo s starostjo podjetnika.

47% of the entrepreneurs expect increase of turnover and 24% increase in the number of employees

47% of the entrepreneurs of the enterprise births expect in the fourth year of survival increase of turnover, 24% expect increase in the number of employees, 45% increase of profitability and 33% increase of variety of goods and services for sale. The expectation about increasing of business activity increases with the size of the enterprise and decreases with the age of the entrepreneurs.

Slika 11: Pričakovani razvoj poslovne aktivnosti podjetja v četrtem letu poslovanja po velikostnih razredih podjetij glede na število zaposlenih oseb v letu 2004, Slovenija, 2005

Chart 11: Expected development of business activity of enterprise in the fourth year of survival by size classes by number of employees in 2004, Slovenia, 2005



Če bi se povečal zaslužek novonastalega podjetja, bi 61 % podjetnikov investiralo v dejavnost podjetja

Če bi se povečal zaslužek novonastalega podjetja, bi največ podjetnikov investiralo v dejavnost podjetja, 61 %; 52 % podjetnikov bi zaposlilo več oseb, 27 % bi jih povečalo plačilo zaposlenim osebam, 25 % zmanjšalo lastni delovni čas, 21 % bi poplačalo kredite ali dolgove; najmanj podjetnikov, 15 %, bi povečalo lastno plačo.

61% of the entrepreneurs would invest in the activity of the enterprise if the earnings of the enterprise birth increased

61% of the entrepreneurs would invest in the activity of the enterprise if the earnings of the enterprise birth increased, 52% would hire more employees, 27% would increase the remuneration of the employees, 25% would reduce own working time, 21% would pay off loans or debts and the least entrepreneurs would increase own salary (15%).

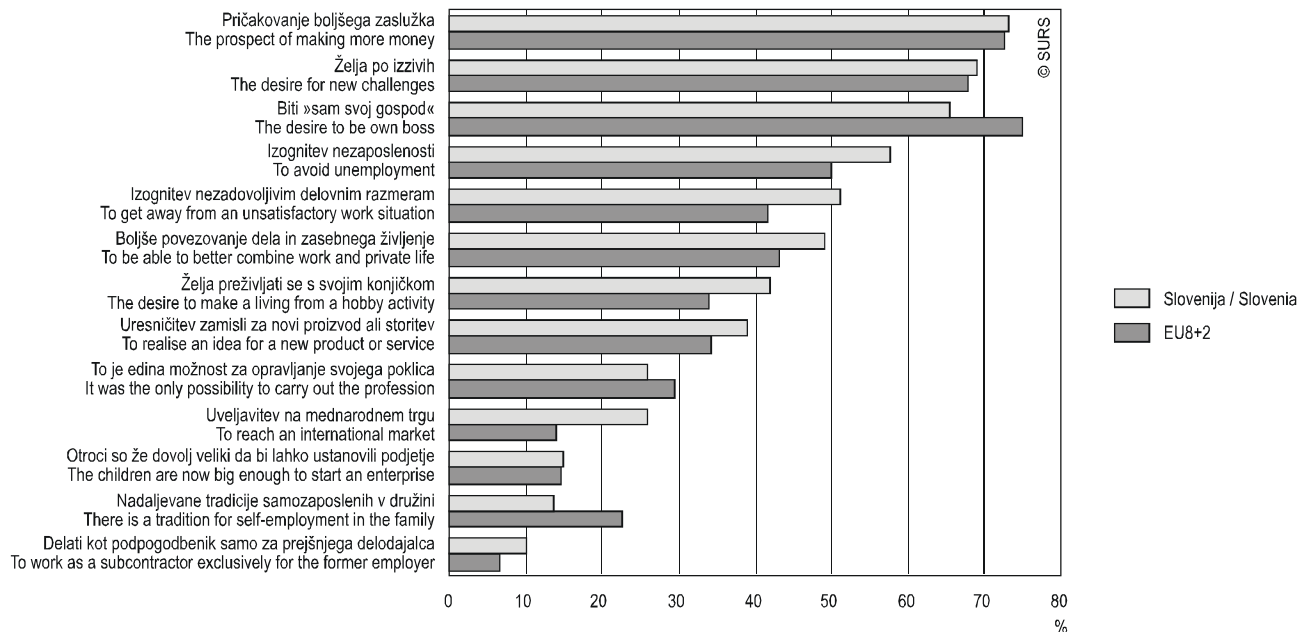
Primerjava Slovenije z 8. državami EU ter z Bolgarijo in Romunijo

Trije najpogostejši razlogi za ustanovitev podjetja so bili v Sloveniji enaki kot v povprečju desetih držav, in ti so: pričakovanje boljšega zaslužka, želja po izzivih in biti sam svoj gospod.

Slovenia in comparison with 8 EU countries, Bulgaria and Romania

The three most frequent incentives for starting up the enterprise are in Slovenia the same as the average of ten countries and they are: the prospect of making more money, the desire for new challenges and the desire to be own boss.

Slika 12: Razlogi za ustanovitev podjetja, Slovenija in povprečje nekaterih držav EU ter Bolgarije in Romunije, 2005
Chart 12: The main incentives for starting the enterprise, Slovenia and the average of some EU countries, Bulgaria and Romania, 2005



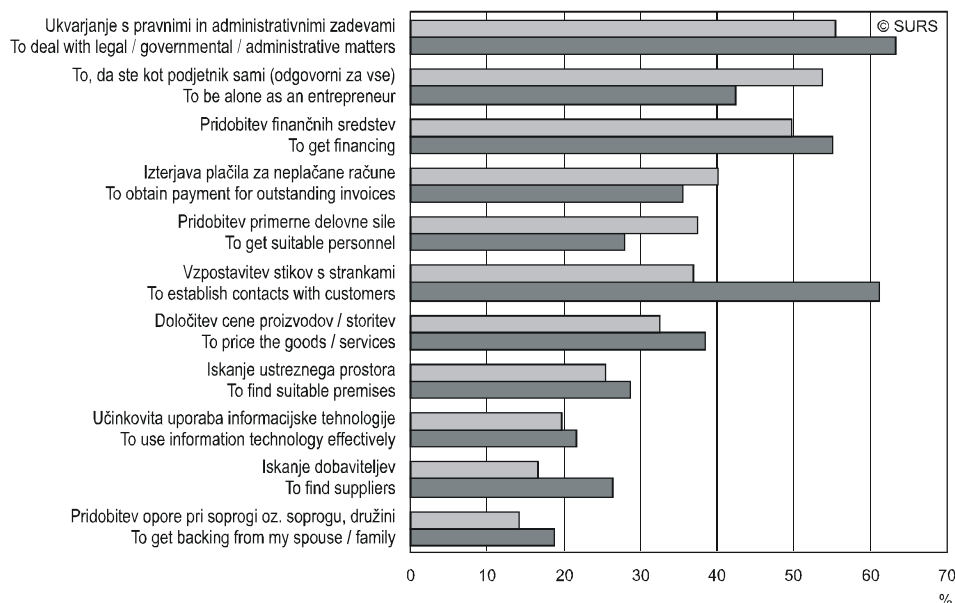
Vir/Source: <http://epp.eurostat.ec.eu.int/>, 29. 8. 2006

EU8+2 zajema podatke za Avstrijo, Češko republiko, Dansko, Italijo, Litvo, Luksemburg, Slovaško, Švedsko, Bolgarijo in Romunijo.
EU8+2 consists of data for Avstrija, Czech Republic, Denmark, Italy, Lithuania, Luxembourg, Slovakia, Sweden, Bulgaria and Romania.

Slovenski podjetniki, lastniki novonastalih podjetij, so tako kot v povprečju podjetniki omenjenih desetih držav kot težavo pri ustanavljanju podjetja najpogosteje navedli ukvarjanje s pravnimi in administrativnimi zadevami. Pogosteje kot podjetniki drugih omenjenih držav pa so kot težave pri ustanavljanju podjetja navedli naslednje: dejstvo, da so kot podjetniki sami odgovorni za vse, izterjavo plačil za neplačane račune in pridobitev primerne delovne sile.

Slovenian entrepreneurs of enterprise births stated the same most frequent difficulty when starting up the enterprise as the average of ten countries and this is dealing with legal and administrative matters. Slovenian entrepreneurs stated more frequently than in average ten countries the following difficulties when starting up the enterprise: to be alone as an entrepreneur, to obtain payment for outstanding invoices and to get suitable personnel.

Slika 13: Težave pri ustanavljanju podjetja, Slovenija in povprečje nekaterih držav EU ter Bolgarije in Romunije, 2005
Chart 13: Difficulties when starting the enterprise, Slovenia and the average of some EU countries, Bulgaria and Romania, 2005



Vir/Source: <http://epp.eurostat.ec.eu.int/>, 29. 8. 2006

EU8+2 zajema podatke za Avstrijo, Češko republiko, Dansko, Italijo, Litvo, Luksemburg, Slovaško, Švedsko, Bolgarijo in Romunijo.

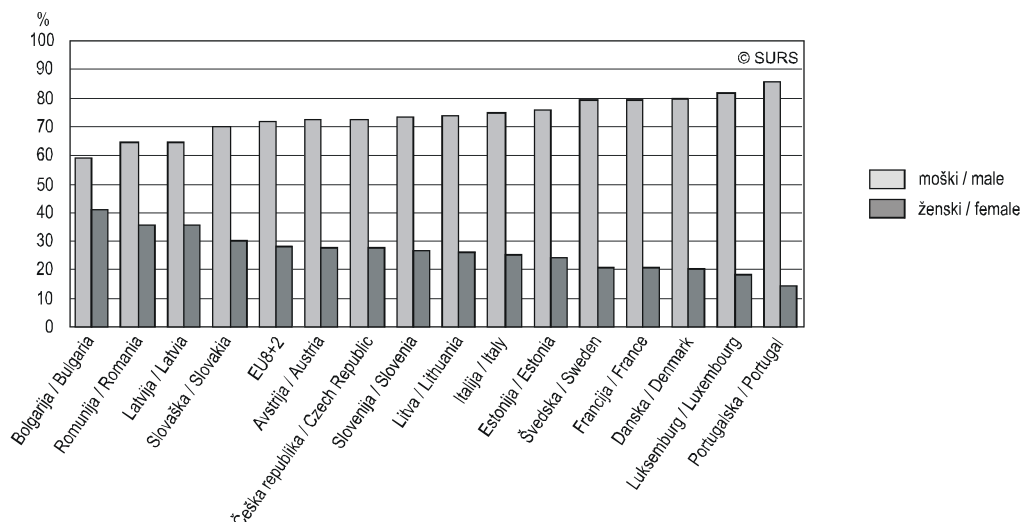
EU8+2 consists of data for Austria, Czech Republic, Denmark, Italy, Lithuania, Luxembourg, Slovakia, Sweden, Bulgaria and Romania.

Slovenski podjetniki novonastalih podjetij so v povprečju mlajši od podjetnikov v omenjenih štirinajstih državah, saj je v primerjavi z drugimi državami delež podjetnikov, mlajših od 30 let, v Sloveniji največji, delež podjetnikov, starejših od 39 let, pa najmanjši. Delež podjetnic v Sloveniji je skoraj enak povprečju omenjenih desetih držav (oziroma je od tega povprečja manjši le za eno odstotno točko). Delež podjetnic je največji v Bolgariji (41 %), najmanjši pa na Portugalskem (14 %).

Slovenian entrepreneurs of enterprise births are on average younger than the entrepreneurs in 14 countries. In comparison to the other countries in Slovenia the share of the entrepreneurs younger than 30 years is the largest and the share of the entrepreneurs younger than 39 years is the smallest. The share of women entrepreneurs in Slovenia is almost the same as the average of ten countries. The largest share of women is in Bulgaria (41%) and the smallest on Portugal (14%).

Slika 14: Podjetniki in podjetnice, Slovenija in nekatere države EU ter Bolgarija in Romunija,

Chart 14: Entrepreneurs by sex, Slovenia and some EU countries, Bulgaria and Romania, 2005



Vir/Source: <http://epp.eurostat.ec.eu.int/>, 29. 8. 2006

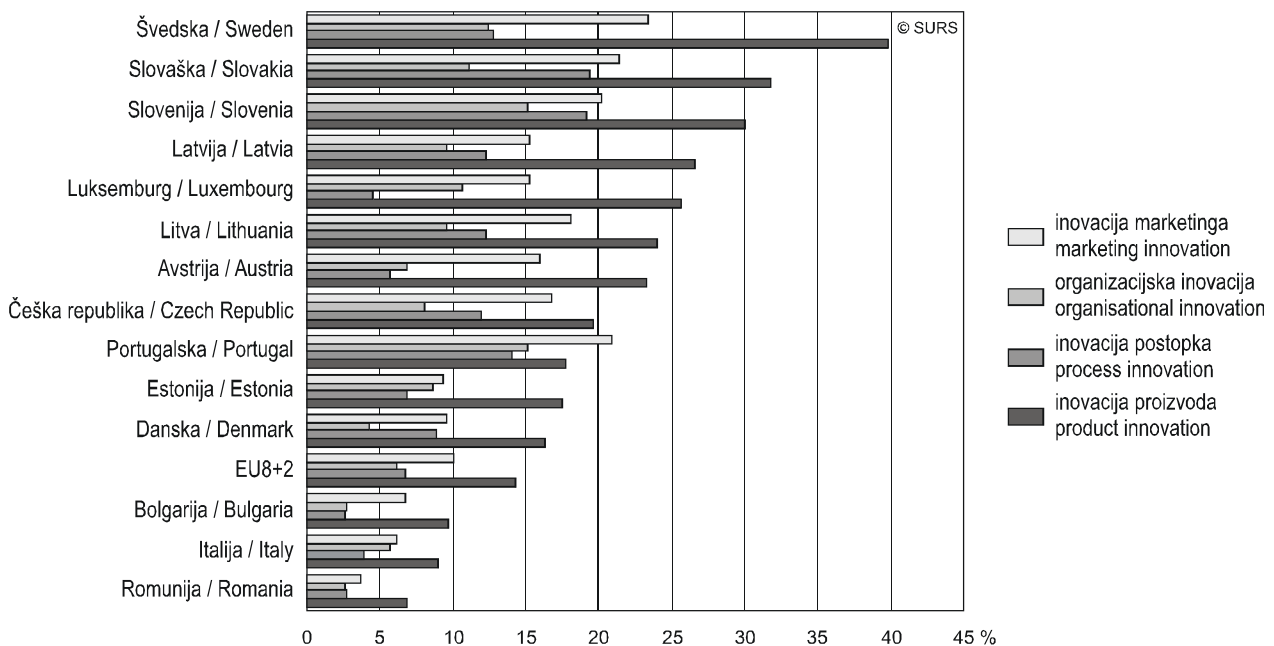
EU8+2 zajema podatke za Avstrijo, Češko republiko, Dansko, Italijo, Litvo, Luksemburg, Slovaško, Švedsko, Bolgarijo in Romunijo.

EU8+2 consists of data for Austria, Czech Republic, Denmark, Italy, Lithuania, Luxembourg, Slovakia, Sweden, Bulgaria and Romania.

Slovenski podjetniki novonastalih podjetij so poleg podjetnikov na Švedskem in Slovaškem kot svojo najpogostejšo obliko inovativnosti navedli nove proizvode ali storitve; podjetniki v Romuniji, Italiji in Bolgariji so to obliko inovativnosti navedli kot najmanj pogosto.

Slovenian entrepreneurs of enterprise births beside the entrepreneurs in Sweden and Slovakia the most frequently consider that they are innovative in terms of new goods or services introduced to the market and the entrepreneurs in Romania, Italy and Bulgaria the least frequently.

Slika 15: Inovativnost v podjetjih glede na obseg posameznih oblik inovacij, Slovenija in nekatere države EU ter Bolgarija in Romunija, 2005
Chart 15: Innovation of enterprises, Slovenia and some EU countries, Bulgaria and Romania, 2005



Vir/Source: <http://epp.eurostat.ec.eu.int/>, 29. 8. 2006

EU8+2 zajema podatke za Avstrijo, Češko republiko, Dansko, Italijo, Litvo, Luksemburg, Slovaško, Švedsko, Bolgarijo in Romunijo.
EU8+2 consists of data for Austria, Czech Republic, Denmark, Italy, Lithuania, Luxembourg, Slovakia, Sweden, Bulgaria and Romania.

ZNAČILNOSTI NOVONASTALIH PODJETIJ OB USTANOVITVI LETA 2002

CHARACTERISTICS OF ENTERPRISE BIRTHS IN YEAR 2002 WHEN THE ENTERPRISE WAS STARTED

1. Razlogi za ustanovitev podjetja po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

The main incentives for starting the enterprise by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	nižja low	srednja medium	visoka high	
Želja po izzivih	69	78	71	62	70	66	((54))	65	81	The desire for new challenges
Biti »sam svoj gospod«	66	74	68	59	66	64	((76))	64	68	The desire to be own boss
Želja preživljati se s svojim konjičkom	42	52	45	33	41	44	((33))	45	35	The desire to make a living from a hobby activity
Nadaljevana tradicije samozaposlenih v družini	14	21	11	11	14	13	(14)	15	11	There is a tradition for self-employment in the family
Boljše povezovanje dela in zasebnega življenje	49	52	53	44	49	49	((62))	47	51	To be able to better combine work and private life
Otroci so že dovolj odrasli, da lahko starši ustanovijo podjetje	15	3	7	28	12	24	((31))	13	16	The children are now big enough so that parents can start an enterprise
Pričakovanje boljšega zaslužka	73	80	80	64	76	65	((73))	73	72	The prospect of making more money
Uresničitev zamisli za novi proizvod ali storitev	39	45	44	32	41	34	((31))	36	47	To realise an idea for a new product or service
Uveljavitev na mednarodnem trgu	26	34	25	22	28	18	((25))	24	30	To reach an international market
Izognitev brezposelnosti	58	59	59	56	57	60	((75))	64	42	To avoid unemployment
Izognitev nezadovoljivim delovnim razmeram	51	60	52	46	51	53	((59))	51	51	To get away from an unsatisfactory work situation
Delati kot podizvajalec samo za prejšnjega delodajalca	10	11	9	11	11	7	3	10	12	To work as a subcontractor exclusively for the former employer
To je edina možnost za opravljanje svojega poklica	26	20	24	31	26	25	((33))	28	20	It was the only possibility to carry out the profession

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$



2. Viri za financiranje ustanovitve podjetja po velikostnih razredih podjetij glede na število zaposlenih oseb v letu ustanovitve (2002) ter po starostnih skupinah in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

Financing the enterprise start-up by size classes by number of employees in the year of start up (2002), age groups and education of entrepreneur, Slovenia, 2005 %

	Skupaj Total	Velikost podjetja glede na število zaposlenih oseb Size classes by number of employees			Starostne skupine podjetnikov (leta) Age groups of entrepreneurs (years)			Izobrazba podjetnikov Education of entrepreneurs			
		0	1-9	10 +	< 30	30-39	40 +	nižja low	srednja medium	visoka high	
Lastni fond/ lastni prihranki	92	92	92	100	89	93	93	85	90	97	Own funds/savings
Finančna pomoč družine ali prijateljev	27	24	33	((50))	37	25	23	((51))	29	(20)	Financial assistance from family/friends
Bančno posojilo brez zahteve po poroštvu	(7)	(5)	z	z	((11))	((6))	((4))	.	(8)	.	Bank loan without collateral
Bančno posojilo z zahtevo po poroštvu	(4)	((3))	z	z	((7))	((3))	((3))	.	((5))	.	Bank loan with collateral
Kapitalski prispevek drugih podjetij	((1))	.	z	z	.	.	.	-	.	.	Capital contribution from other enterprises
Tvegani kapital	((2))	((2))	.	-	((2))	.	Venture capital
Finančna pomoč organov oblasti	(5)	(6)	.	-	.	((4))	((5))	.	(6)	.	Financial support from public authorities

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

3. Težave pri ustanavljanju podjetja glede na morebitne prejšnje izkušnje podjetnikov, Slovenija, 2005

Difficulties when starting up the enterprise by the experience of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Izkušnje v panogi v preteklosti The previous work experience in the branch		Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			
		da yes	ne no	ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
Pridobitev finančnih sredstev	50	49	54	50	49	((40))	To get financing
Vzpostavitev stikov s strankami	37	36	41	39	30	((28))	To establish contacts with customers
Izterjava plačila za neplačane račune	40	41	36	41	37	((36))	To obtain payment for outstanding invoices
Določitev cene proizvodov/storitev	33	33	29	33	28	((41))	To price the goods/services
Iskanje ustreznega prostora	25	26	23	25	28	((29))	To find suitable premises
Iskanje dobaviteljev	17	16	20	17	16	((21))	To find suppliers
Pridobitev primerne delovne sile	38	37	42	37	40	((42))	To get suitable personnel
Učinkovita uporaba informacijske tehnologije	20	18	26	20	18	((36))	To use information technology effectively
Ukvarjanje s pravnimi in administrativnimi zadevami (registracijo, davki in podobnimi zadevami)	55	56	51	57	53	((38))	To deal with legal / governmental / administrative matters (registration, taxes etc.)
To, da ste kot podjetnik sami (odgovorni za vse)	54	53	(59)	54	53	((41))	To be alone as an entrepreneur
Pridobitev opore pri soprogi oz. soprogu, družini	14	14	15	14	16	(8)	To get backing from the spouse/family

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15



4. Težave pri ustanavljanju podjetja po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

Difficulties when starting up the enterprise by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	niža low	srednja medium	visoka high	
Pridobitev finančnih sredstev	50	56	49	46	51	46	((69))	55	34	To get financing
Vzpostavitev stikov s strankami	37	37	37	37	37	38	((47))	35	40	To establish contacts with customers
Izterjava plačila za neplačane račune	40	49	40	35	44	31	((36))	42	36	To obtain payment for outstanding invoices
Določitev cene proizvodov/storitev	33	36	35	28	31	36	((37))	31	36	To price the goods/services
Iskanje ustreznega prostora	25	25	29	23	26	23	(19)	23	32	To find suitable premises
Iskanje dobaviteljev	17	22	16	14	18	14	((28))	17	14	To find suppliers
Pridobitev primerne delovne sile	38	44	44	29	38	36	((59))	38	33	To get suitable personnel
Učinkovita uporaba informacijske tehnologije	20	18	19	21	20	18	(17)	20	20	To use information technology effectively
Ukvarjanje s pravnimi in administrativnimi zadevami (registracijo, davki in podobnimi zadevami)	55	60	57	51	57	52	((59))	55	56	To deal with legal / governmental / administrative matters (registration, taxes etc.)
To, da ste kot podjetnik sami (odgovorni za vse)	54	56	52	54	53	55	((67))	55	49	To be alone as an entrepreneur
Pridobitev opore pri soprogi oz. soprogu, družini	14	16	11	16	15	12	12	15	13	To get backing from the spouse/family

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

5. Statusi podjetnikov pred ustanovitvijo podjetja po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

The occupation of entrepreneur prior to starting-up enterprise by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	niža low	srednja medium	visoka high	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Zaposlena oseba	67	68	67	66	67	66	((67))	65	72	Employee
Oseba, ki je vodila drugo podjetje	8	2	11	10	9	6	3	7	12	Person ran another enterprise
Študent/študentka (dijak/dijakinja)	5	16	2	0	5	4	3	4	5	Student
Brezposelna oseba in prijavljeni na zavodu za zaposlovanje	17	12	18	19	17	18	(20)	21	7	Unemployed person and available to the labour market
Oseba, ki ni opravljala pridobitne dejavnosti in ni bila na voljo na trgu delovne sile (npr. upokojenec/upokojenka)	3	2	2	5	3	5	8	3	4	Person had no gainful activity and were not available to the labour market (e.g. retired)

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

6. Statusi podjetnikov pred ustanovitvijo podjetja po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005

The occupation of entrepreneur prior to starting-up enterprise by activity, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply	Gradbeništvo Construction	Trgovina; popravila motornih vozil Wholesale, retail; certain repair	Gostinstvo Hotels and restaurants	Promet, skladiščenje, zveze Transport, storage and communications	Finančno posredništvo Financial intermediation	Nepremičnine, najem, posl. stor. Real estate, renting & Business activities	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Zaposlena oseba	67	65	68	59	(68)	(71)	((73))	71	Employee
Oseba, ki je vodila drugo podjetje	8	7	4	10	(15)	8	((21))	8	Person that ran another enterprise
Študent/študentka (dijak/dijakinja)	5	2	2	5	2	3	-	7	Student
Brezposelna oseba in prijavljeni na zavodu za zaposlovanje	17	22	23	22	13	15	5	11	Unemployed person and available to the labour market
Oseba, ki ni opravljala pridobitne dejavnosti in ni bila na voljo na trgu delovne sile (npr. upokojenec/upokojenka)	3	4	3	4	2	2	-	3	Person had no gainful activity and were not available to the labour market (e.g. retired)

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) natančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo natančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

7. Morebitne strokovne ali poslovne izkušnje podjetnikov pred ustanovitvijo lastnega podjetja po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005

The experience of entrepreneurs by activity, Slovenia, 2005

	Skupaj Total	Izkušnje v panogi v preteklosti The previous work experience in the branch		Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			
		da yes	ne no	ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
Skupaj	100	82	18	77	20	3	Total
Rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo	100	80	20	81	18	1	Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply
Gradbeništvo	100	89	11	88	11	1	Construction
Trgovina; popravila motornih vozil	100	73	27	70	27	3	Wholesale, retail; certain repair
Gostinstvo	100	(69)	(31)	(72)	(24)	4	Hotels and restaurants
Promet, skladiščenje, zveze	100	76	24	(73)	26	2	Transport, storage and communications
Finančno posredništvo	100	(84)	(16)	z	((20))	z	Financial intermediation
Nepremičnine, najem, posl. stor.	100	89	11	z	19	z	Real estate, renting & Business activities

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) natančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo natančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

8. Udeležba podjetnikov pri izobraževanju za ustanovitev podjetja po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005
Training received for starting up the enterprise by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005 %

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	nižja low	srednja medium	visoka high	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Da, na lastno pobudo	18	17	20	16	16	22	(17)	19	14	Yes, on own initiative
Da, na zahtevo oblasti	6	4	6	6	6	4	11	7	3	Yes, upon request of public authorities
Ne	77	79	74	78	78	73	((72))	74	83	No

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

9. Viri najuporabnejših nasvetov, ki jih je podjetnik prejel ob ustanavljanju podjetja, glede na morebitne prejšnje izkušnje podjetnikov, Slovenija, 2005

The most useful sources of advice when starting up the enterprise by the experience of entrepreneur, Slovenia, 2005 %

	Skupaj Total	Izkušnje v panogi v preteklosti The previous work experience in the branch		Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			
		da yes	ne no	ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
Družina in prijatelji	39	40	36	42	32	(11)	Family and friends
Tečaj za podjetnike	6	6	7	6	7	-	Training course for entrepreneurs
Znanci, ki so strokovnjaki	33	34	31	33	35	((35))	Professional acquaintances
Strokovni svetovalci	17	17	15	16	18	((20))	Professional consultants
Zavod za zaposlovanje	6	6	8	7	3	-	Unemployment administration
Organizacije, ki so specializirane za ustanavljanje podjetij (npr. gospodarske zbornice, poslovna združenja idr.)	10	11	7	12	5	8	Organisation(s) specialising in business start-ups (e.g. chamber of commerce, business association ...)
Finančne institucije	2	2	4	2	3	4	A financial institution
Ni prejel nobenega koristnega nasveta	12	11	17	12	13	8	Not received any relevant advice
Ni bilo potrebe po nasvetu	17	17	14	15	21	((27))	No need of any advice

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

10. Podjetniki glede na starostne skupine, spol, izobrazbo po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005

Entrepreneurs by age groups, sex and education by activity, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	nižja low	srednja medium	visoka high	
Skupaj	100	25	33	42	73	27	4	67	29	Total
Rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo	100	25	33	42	84	16	3	85	12	Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply
Gradbeništvo	100	32	34	34	95	5	5	87	8	Construction
Trgovina; popravila motornih vozil	100	25	35	40	68	32	5	74	22	Wholesale, retail; certain repair
Gostinstvo	100	(37)	(20)	(44)	(47)	(53)	6	85	9	Hotels and restaurants
Promet, skladiščenje, zveze	100	(33)	(28)	(38)	89	11	9	78	13	Transport, storage and communications
Finančno posredništvo	100	((32))	((20))	((47))	((73))	((27))	5	((73))	((21))	Financial intermediation
Nepremičnine, najem, posl. stor.	100	16	36	48	63	37	2	38	61	Real estate, renting & Business activities

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$ (()) natančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

11. Državljanstvo podjetnikov po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005

Citizenship of entrepreneurs by activity, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Državljanstvo Citizenship			
		slovensko slovenian	tuje – v EU foreign - EU	tuje - zunaj EU foreign - outside EU	
Skupaj	100	95	1	4	Total
Rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo	100	96	1	3	Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply
Gradbeništvo	100	87	1	12	Construction
Trgovina; popravila motornih vozil	100	96	-	4	Wholesale, retail; certain repair
Gostinstvo	100	100	-	-	Hotels and restaurants
Promet, skladiščenje, zveze	100	98	-	2	Transport, storage and communications
Finančno posredništvo	100	100	-	-	Financial intermediation
Nepremičnine, najem, posl. stor.	100	97	2	1	Real estate, renting & Business activities



ZNAČILNOSTI NOVONASTALIH PODJETIJ, NASTALIH V LETU 2002, TRI LETA PO USTANOVITVI
CHARACTERISTICS OF ENTERPRISE BIRTHS IN 2002 THREE YEARS AFTER STARTING UP

12. Vodenje in upravljanje podjetja po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

Managing the enterprise by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			Total
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	nižja low	srednja medium	visoka high	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100	100	Total
Podjetnik sam	81	77	82	84	83	75	((67))	83	79	The entrepreneur alone
Podjetnik skupaj s kom drugim (npr. z družinskimi člani, s poslovnimi partnerji, z zaposlenim/-i menedžerjem/-ji)	18	z	18	z	z	z	((31))	z	z	The entrepreneur with someone else (e.g. family members, partners, employed manager(s))
Le plačani menedžer	1	z	0	z	z	z	3	z	z	Paid manager(s) only

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

13. Vodenje in upravljanje podjetja po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005

Managing the enterprise by activity, Slovenia, 2005

%

Skupaj Total	Rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply	Gradbeništvo Construction	Trgovina; popravila motornih vozil Wholesale, retail; certain repair	Gostinstvo Hotels and restaurants	Promet, skladiščenje, zveze Transport, storage and communications	Finančno posredništvo Financial intermediation	Nepremičnine, najem, posl. stor. Real estate, renting & Business activities	Total	
									Skupaj
Podjetnik sam	81	79	84	78	(81)	79	((78))	85	The entrepreneur alone
Podjetnik skupaj s kom drugim (npr. z družinskimi člani, s poslovnimi partnerji, z zaposlenim/-i menedžerjem/-ji)	18	20	16	21	(20)	z	z	15	The entrepreneur with someone else (e.g. family members, partners, employed manager(s))
Le plačani menedžer	1	1	-	1	-	z	z	0	Paid manager(s) only

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

14. Trgi, na katere podjetje prodaja proizvode oz. storitve, po velikostnih razredih podjetij glede na število zaposlenih oseb v letu 2004, Slovenija, 2005

Markets to which the enterprise sells its goods or services by size classes by number of employees in 2004, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Velikost podjetja glede na število zaposlenih oseb Size classes by number of employees			Total
		0	1-9	10 +	
Lokalni/ regionalni trg	80	83	77	76	Local/regional market
Slovenski trg	86	84	89	83	National market
Trg v EU	27	24	30	((39))	Market within the EU
Trg zunaj EU	14	(12)	(18)	((19))	Market outside the EU

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15



15. Trgi, na katere podjetje prodaja proizvode oz. storitve, po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005

Markets to which the enterprise sells its goods or services by activity, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply	Gradbe- ništvo Construction	Trgovina; popravila motornih vozil Wholesale, retail; certain repair	Gostinstvo Hotels and restaurants	Promet, skladiš- čenje, zveze Transport, storage and communi- cations	Finančno posred- ništvo Financial intermedi- ation	Nepremič- nine, najem, posl. stor. Real estate, renting & Business activities	
Lokalni/ regionalni trg	80	81	84	78	91	75	(74)	80	Local/regional market
Slovenski trg	86	82	90	86	69	83	94	87	National market
Trg v EU	27	(31)	(19)	(25)	((18))	(43)	((32))	28	Market within the EU
Trg zunaj EU	14	((17))	.	(16)	.	((23))	.	(16)	Market outside the EU

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

16. Donosnost podjetja glede na morebitne prejšnje izkušnje podjetnikov, Slovenija, 2005

Enterprise's profitability by the experience of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Izkušnje v panogi v preteklosti The previous work experience in the branch		Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			Total
		da yes	ne no	ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	
Zelo dobra	4	4	3	4	2	(9)	Very good
Dobra	51	52	50	51	53	((48))	Good
Komaj zadostna	33	33	32	33	32	((24))	Barely sufficient
Slaba	12	11	15	11	13	((21))	Poor

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

17. Donosnost podjetja po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

Enterprise's profitability by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			Total
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	nižja low	srednja medium	visoka high	
Skupaj	100	100	100	100	100	100	100	100		
Zelo dobra	4	6	4	3	4	4	3	3	6	Very good
Dobra	51	55	50	50	53	45	((37))	49	59	Good
Komaj zadostna	33	29	35	33	32	35	((41))	35	26	Barely sufficient
Slaba	12	10	11	14	11	16	(19)	13	10	Poor

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15



18. Inovativnost v podjetjih glede na obseg posameznih oblik inovacij po starostnih skupinah, spolu in izobrazbi podjetnikov, Slovenija, 2005

Innovation of enterprises by age groups, sex and education of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Starostne skupine (leta) Age groups (years)			Spol Sex		Izobrazba Education			
		< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	nižja low	srednja medium	visoka high	
Inovacija proizvoda - novi proizvodi ali storitve uvedeni na trg	30	36	31	26	32	24	(19)	29	34	Product innovation - a new good or service introduced to the market
Inovacija postopka - nov proizvodni postopek ali nove metode	19	25	17	18	21	14	(16)	18	22	Process innovation - a new production process or method
Organizacijska inovacija - nova organizacija vodenja in upravljanja	15	19	13	14	16	13	(14)	14	17	Organisational innovation - a new organisation of management
Inovacija marketinga - nov način prodaje proizvodov ali storitev	20	24	22	17	20	21	(14)	20	22	Marketing innovation - a new way of selling the goods or services

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

19. Inovativnost v podjetjih glede na obseg posameznih oblik inovacij po velikostnih razredih podjetij glede na število zaposlenih oseb v letu 2004, Slovenija, 2005

Innovation of enterprises by size classes by number of employees in 2004, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Velikost podjetja glede na število zaposlenih oseb Size classes by number of employees			
		0	1-9	10 +	
Inovacija proizvoda - novi proizvodi ali storitve uvedeni na trg	30	26	35	((41))	Product innovation - a new good or service introduced to the market
Inovacija postopka - nov proizvodni postopek ali nove metode	19	17	22	((27))	Process innovation - a new production process or method
Organizacijska inovacija - nova organizacija vodenja in upravljanja	15	12	19	((26))	Organisational innovation - a new organisation of management
Inovacija marketinga - nov način prodaje proizvodov ali storitev	20	17	24	((29))	Marketing innovation - a new way of selling the goods or services

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

20. Težave, ki ovirajo podjetja pri prodaji proizvodov ali storitev, glede na morebitne prejšnje izkušnje podjetnikov, Slovenija, 2005

Impediments to selling products or services by the experience of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Izkušnje v panogi v preteklosti The previous work experience in the branch		Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			
		da yes	ne no	ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
		Velika konkurenca na trgu	77	78	(72)	78	
Premajhno povpraševanje po ponujenih proizvodih ali storitvah	41	40	48	42	40	((48))	Too little demand for the products or services offered
Težave pri določanju cen proizvodov ali storitvam	40	41	33	41	35	((36))	Difficulties in pricing the products or services
Pomanjkanje znanja o marketingu	28	28	30	28	29	((24))	Absence of the required availability of marketing skills

() manj natančna ocena / less accurate estimate: $0,05 < se \leq 0,075$

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: $0,075 < se \leq 0,15$

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: $se > 0,15$

21. Ovire pri razvoju poslovne aktivnosti glede na morebitne prejšnje izkušnje podjetnikov, Slovenija, 2005

Impediments to developing business activity by the experience of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Izkušnje v panogi v preteklosti The previous work experience in the branch		Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			
		da yes	ne no	ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
		Donosnost	52	52	54	53	
Razpoložljivost bančnih posojil	35	34	41	35	37	((41))	Availability of bank loans
Razpoložljivost tveganega kapitala	21	19	30	21	18	((39))	Availability of risk capital
Razpoložljivost kratkoročnih kreditov	31	31	34	30	38	((25))	Availability of short term credit
Dosegljivost kvalificirane delovne sile	44	44	43	43	46	((53))	Availability of qualified personnel
Stroški dela	67	68	(64)	66	(70)	((59))	Staff costs
Zakonodajna in administrativna obremenitev	68	68	(68)	69	67	((66))	Regulatory and administrative burden
Prilagajanje novim tehnološkim standardom	24	25	24	25	22	((22))	Adapting to new technical standards
Omejene pristojnosti pri vodenju in upravljanju	17	17	16	16	15	((28))	Availability of managerial competences
Usklajevanje zasebnega (družinskega) življenja in dela	45	45	47	47	39	((49))	Combining family and work
Iskanje poslovnih partnerjev	41	42	38	42	41	((29))	Finding partners
Neplačila oziroma nepravočasna plačila strank	60	61	(57)	60	60	((62))	Non or late paying customers

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

22. Ovire pri razvoju poslovne aktivnosti po velikostnih razredih podjetij glede na število zaposlenih oseb v letu 2004 ter po starostnih skupinah in spolu podjetnikov, Slovenija, 2005

Impediments to developing business activity by size classes by number of employees in 2004, age groups and sex of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Velikost podjetja glede na število zaposlenih oseb Size classes by number of employees			Starostne skupine podjetnikov (leta) Age groups of entrepreneurs (years)			Spol podjetnikov Sex of entrepreneurs		
		0	1-9	10 +	< 30	30-39	40 +	moški male	ženski female	
		Donosnost	52	53	52	((44))	56	51	51	
Razpoložljivost bančnih posojil	35	29	43	((58))	42	39	28	38	29	Availability of bank loans
Razpoložljivost tveganega kapitala	21	18	25	((37))	28	20	18	23	17	Availability of risk capital
Razpoložljivost kratkoročnih kreditov	31	26	37	((59))	38	33	26	32	29	Availability of short term credit
Dosegljivost kvalificirane delovne sile	44	33	58	((72))	49	51	36	47	36	Availability of qualified personnel
Stroški dela	67	62	73	.	74	70	60	68	64	Staff costs
Zakonodajna in administrativna obremenitev	68	66	71	((74))	71	72	64	69	67	Regulatory and administrative burden
Prilagajanje novim tehnološkim standardom	24	22	28	((36))	27	24	24	25	24	Adapting to new technical standards
Omejene pristojnosti pri vodenju in upravljanju	17	14	19	((32))	21	17	13	16	19	Availability of managerial competences
Usklajevanje zasebnega (družinskega) življenja in dela	45	46	45	((33))	51	51	37	45	47	Combining family and work
Iskanje poslovnih partnerjev	41	43	39	((34))	41	41	42	41	43	Finding partners
Neplačila oziroma nepravočasna plačila strank	60	55	66	.	63	58	59	64	49	Non or late paying customers

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15



23. Ovire pri razvoju poslovne aktivnosti po področjih dejavnosti, Slovenija, 2005
Impediments to developing business activity by activity, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko, plinom in vodo Mining and quarrying, manufacturing and electricity, gas and water supply	Gradbeništvo Construction	Trgovina; popravila motornih vozil Wholesale, retail; certain repair	Gostinstvo Hotels and restaurants	Promet, skladiščenje, zveze Transport, storage and communications	Finančno posredništvo Financial intermediation	Nepremičnine, najem, posl. stor. Real estate, renting & Business activities	
Donosnost	52	55	48	59	(74)	(59)	((53))	44	Profitability
Razpoložljivost bančnih posojil	35	30	38	42	(36)	(46)	((37))	28	Availability of bank loans
Razpoložljivost tveganega kapitala	21	18	25	24	(19)	(30)	((21))	17	Availability of risk capital
Razpoložljivost kratkoročnih kreditov	31	27	35	35	(35)	(35)	((47))	25	Availability of short term credit
Dosegljivost kvalificirane delovne sile	44	45	65	40	(63)	(35)	((25))	36	Availability of qualified personnel
Stroški dela	67	66	81	66	(80)	76	((52))	58	Staff costs
Zakonodajna in administrativna obremenitev	68	69	77	65	(83)	(70)	((48))	65	Regulatory and administrative burden
Prilagajanje novim tehnološkim standardom	24	26	21	24	(33)	(34)	((31))	22	Adapting to new technical standards
Omejene pristojnosti pri vodenju in upravljanju	17	13	18	22	(26)	13	(15)	13	Availability of managerial competences
Usklajevanje zasebnega (družinskega) življenja in dela	45	36	48	49	(39)	(38)	((63))	47	Combining family and work
Iskanje poslovnih partnerjev	41	42	42	38	(15)	(45)	((58))	46	Finding partners
Neplačila oziroma nepravčasna plačila strank	60	70	81	55	(24)	(61)	((51))	56	Non or late paying customers

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

NAČRTI GLEDE PRIHODNOSTI PODJETIJ, NA NOVO NASTALIH V LETU 2002
FUTURE PLANS OF ENTERPRISE BIRTHS IN 2002

24. Načrti podjetnikov za nadaljevanje podjetja v naslednjih dveh letih glede na njihove morebitne prejšnje izkušnje, Slovenija, 2005
Plans for continuation of the enterprise in the next two years by the experience of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			
		ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
Nadaljevati podjetje tako in v taki obliki, kot je zdaj	86	87	(82)	.	Continuing the enterprise as it is
Združiti podjetje z drugim podjetjem ali z več podjetji ali pripojiti ga k drugemu podjetju	8	6	13	(8)	Affiliation with one or more enterprises (e.g. by merger or takeover)
Prodati ali zapreti podjetje in ustanoviti novo v isti dejavnosti	1	1	1	-	Selling or closing down the enterprise to start a new one in the same activity
Prodati ali zapreti podjetje in ustanoviti novo v drugi dejavnosti	1	1	1	(8)	Selling or closing down the enterprise to start a new one in another activity
Prodati ali zapreti podjetja, ne da bi ustanovili novo	4	5	3	8	Selling or closing down the enterprise without starting a new one

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

(()) nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

25. Pričakovani razvoj poslovne aktivnosti podjetja v naslednjem letu glede na morebitne prejšnje izkušnje podjetnikov, Slovenija, 2005
Expected development of business activity of enterprise by the experience of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Izkušnje v panogi v preteklosti The previous work experience in the branch		Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			
		da yes	ne no	ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	
Povečanje prihodka od prodaje	47	46	51	45	52	((42))	Increase of turnover
Povečanje števila zaposlenih oseb	24	24	22	24	26	(16)	Increase of number of employees
Povečanje raznolikosti proizvodov ali storitev za prodajo	33	32	39	32	38	((33))	Increase of variety of goods and services for sale
Povečanje donosnosti	45	44	47	44	49	((38))	Increase of profitability

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

() nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

26. Pričakovani razvoj poslovne aktivnosti podjetja v naslednjem letu po velikostnih razredih podjetij glede na število zaposlenih oseb v letu 2004 in po starostnih skupinah podjetnikov, Slovenija, 2005

Expected development of business activity of enterprise by size classes by number of employees in 2004 and age groups of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Velikost podjetja glede na število zaposlenih oseb Size classes by number of employees			Starostne skupine podjetnikov (leta) Age groups of entrepreneurs (years)			
		0	1-9	10 +	< 30	30-39	40 +	
Povečanje prihodka od prodaje	47	40	55	((65))	57	48	40	Increase of turnover
Povečanje števila zaposlenih oseb	24	14	37	((45))	30	27	18	Increase of number of employees
Povečanje raznolikosti proizvodov ali storitev za prodajo	33	31	37	((41))	40	34	30	Increase of variety of goods and services for sale
Povečanje donosnosti	45	40	51	((62))	53	47	38	Increase of profitability

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

() nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15

27. Prednostne naloge podjetja ob morebitnem povečanju njegovega zaslužka glede na morebitne prejšnje izkušnje in spol podjetnikov, Slovenija, 2005

The highest priorities if the earnings of the enterprise increase by the experience and sex of entrepreneur, Slovenia, 2005

%

	Skupaj Total	Ustanovitev podjetja v preteklosti Starting up the enterprise before			Spol Sex		
		ne no	da, enkrat yes, once	da, dvakrat ali večkrat yes, twice or more	moški male	ženski female	
Zaposlitev več oseb	52	52	55	((41))	56	41	Hire more employees
Povečanje plačila zaposlenim	27	26	31	(17)	27	28	Increase the remuneration of the employees
Investiranje v dejavnost podjetja (v druge proizvode, dejavnosti ...)	61	60	61	((63))	63	55	Invest in the activity of the enterprise (other products / activities...)
Poplačilo kreditov ali dolgov	21	21	21	((24))	20	24	Pay off loans or debts
Povečanje lastne plače	15	15	17	8	14	19	Increase own salary from the enterprise
Zmanjšanje lastnega delovnega časa	25	25	25	((23))	25	26	Reduce own working time
Drugo	12	12	12	(17)	12	14	None / not relevant

() manj natančna ocena / less accurate estimate: 0,05<se<=0,075

() nenatančna ocena / inaccurate estimate: 0,075<se<=0,15

. zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič / not zero but extremely inaccurate estimation: se>0,15



STATISTIČNA ZNAMENJA

- ni pojava
- 0 podatek je manjši od 0,5 dane merske enote
- 1) izpostavno znamenje za opombo pod tabelo ali pod črto
- () manj natančna ocena
- (()) nenatančna ocena
- . zelo nenatančna ocena, vendar različna od nič
- z podatke zaradi zaupnosti ni objavljen

METODOLOŠKA POJASNILA

Namen statističnega raziskovanja

Namen statističnega raziskovanja Dejavniki poslovne uspešnosti je ugotavljanje dejavnikov, ki določajo uspešnost in rast novonastalih podjetij brez predhodnikov. S statističnim raziskovanjem zbiramo podatke o razlogih za ustanovitev podjetja, o značilnostih podjetnikov, o težavah, s katerimi se ti spopadajo, in o poslovnih načrtih za razvoj novonastalih podjetij. Izvedba raziskovanja, v katerem je poleg Slovenije sodelovalo 12 držav članic Evropske unije ter Bolgarija in Romunija, je bila sofinancirana iz sredstev Evropske komisije.

Enote opazovanja

Enote opazovanja so bila podjetja, ki so na novo nastala v letu 2002 in so bila brez predhodnika, ki so v letu 2005 še poslovala (preživela podjetja) in ki so kot svojo glavno dejavnost opravljala eno izmed dejavnosti iz področij od C do K Standardne klasifikacije dejavnosti: rudarstvo, predelovalne dejavnosti, oskrba z elektriko, plinom in vodo, gradbeništvo, trgovina in popravila motornih vozil, gostinstvo, promet, skladiščenje in zveze, finančno posredništvo, poslovanje z nepremičninami, najem in poslovne storitve.

Vsako opazovano novonastalo podjetje brez predhodnika je od ustanovitve v letu 2002 dalje vodil in upravljal isti podjetnik.

Viri in metode zbiranja podatkov

Podatke zbiramo z vprašalnikom Dejavniki poslovne uspešnosti (SPR-DPU); poročevalskim enotam ga pošljemo po pošti; izpolni ga podjetnik.

V nekaterih tabelah in slikah skupni seštevki deležev presegajo 100 %, ker so podjetniki imeli možnost izbire večih odgovorov.

Vir za podatke o osebah, zaposlenih v letu 2002, je bil Statistični poslovni register.

Zajetje

V raziskovanje so bila zajeta v letu 2002 na novo nastala podjetja brez predhodnika, ki so v letu 2005 še poslovala (preživela podjetja) in ki so ob ustanovitvi podjetja kot svojo glavno dejavnost opravljala eno izmed dejavnosti iz področij dejavnosti od C do K Standardne klasifikacije dejavnosti.

Raziskovanje izvajamo na podlagi vzorca. Vzorčni okvir je bil pripravljen na podlagi naslednjih virov: statističnega raziskovanja Demografija podjetij, Statističnega poslovnega registra in Poslovnega registra Slovenije. Vzorčni okvir je sestavljalo 4 928 podjetij; 1 512 podjetij izmed teh pa je bilo izbranih v vzorec.

Vzorec

Vzorec smo razdelili na stratumе po glavni dejavnosti podjetja in po velikostnih razredih podjetij glede na število zaposlenih oseb. V vzorec so

STATISTICAL SIGNS

- no occurrence of event
- 0 value not zero but less than 0,5 of the unit employed
- 1) footnote
- () incomplete or estimated data
- (()) inaccurate estimate
- . not zero but extremely inaccurate estimate
- z data not published because of confidentiality

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Purpose of the statistical survey

The purpose of the statistical survey Factors of Business Success is to determine the factors that determine the success and growth of newly born enterprises. With this statistical survey data on incentives for starting up the enterprise, the characteristics of the entrepreneurs, barriers and risks encountered during the first years of existence and business plans for the future development are collected. The implementation of the survey was cofunded by the European Commission. In addition to Slovenia, 12 member states of the European Union, Bulgaria and Romania took part in the survey.

Observation units

The observation units are newly born enterprises in 2002 that survived to 2005 and that perform one of the activities in sections C-K of the Slovene Standard Classification of Activities as their main activity: mining and quarrying, manufacturing, electricity, gas and water supply, construction, wholesale, retail, certain repair, hotels and restaurants, transport, storage and communication, financial intermediation, real estate, renting and business activities.

Every newly born enterprise in 2002 is still managed by the original entrepreneur.

Sources and methods of data collection

Data are collected with the Factors of Business Success (SPR-DPU) questionnaires which were sent to the observation units by mail. The questionnaire is completed by the entrepreneur.

In tables and charts where the totals of shares exceed 100%, entrepreneurs had the possibility to select several answers.

The Statistical Business Register is the source for the data on employees in 2002.

Coverage

The survey covers newly born enterprises in 2002 that survived to 2005 and that in the year of the enterprise start-up performed one of the activities in sections C-K of the Slovene Standard Classification of Activities as their main activity.

The survey is conducted on a sample basis. The sampling frame was created according to the following sources: statistical survey Business Demography, Statistical Business Register and Administrative Business Register. Of the 4,928 enterprises in the survey frame 1,512 were selected in the sample.

Sample

The sample is divided into strata by activities and size classes of employees. The sample covered with certainty all enterprises with 10 and



bila z gotovostjo zajeta vsa podjetja z 10 in več zaposlenimi osebami ter podjetja z manj kot 10 zaposlenimi osebami in s prihodkom od prodaje, večjim od 100 mio. SIT. Izmed preostalih podjetij v okviru smo izbrali slučajni vzorec.

Na vprašalnik je odgovorilo 83 % enot (stopnja odgovora). Ustreznih enot je bilo 81 %; to pomeni, da 19 % enot ni ustrezalo zahtevam raziskovanja, ker so prenehale poslovati ali niso ustrezale definiciji novonastalih podjetij brez predhodnika v skladu s statističnim raziskovanjem Demografija podjetij.

Vsaki enoti v raziskovanju smo izračunali uteži, ki je produkt vzorčne uteži in uteži zaradi neodgovora. Vzorčna utež je bila izračunana kot obratna vrednost verjetnosti izbora. Uteži zaradi neodgovora se izračunajo za vsak stratum posebej kot razmerje med številom enot v vzorcu in vsoto števila enot, ki so odgovorile, in števila enot, ki niso del ciljne populacije.

Merila natančnosti

Pri ocenah deležev so omejitve pri objavi določene glede na ocenjene standardne napake, in sicer so ocene s standardno napako:

- manjšo od 0,05 ($se \leq 0,05$), objavljene brez omejitve;
- od 0,05 do 0,075 ($0,05 < se \leq 0,075$) objavljene v enojnih oklepajih;
- od 0,075 do 0,15 ($0,075 < se \leq 0,15$) objavljene v dvojnih oklepajih;
- večjo od 0,15 ($se > 0,15$), nenatančne, zato niso objavljene, nadomeščene so s piko.

Uporabnik ocen (podatkov), izračunanih na osnovi anketnih podatkov, naj bi upošteval, da so ocene, ki so objavljene brez omejitve, dovolj zanesljive, tiste v oklepajih, pa manj.

Seštevki se zaradi zaokroževanja včasih ne ujemajo.

Definicije in druga pojasnila

Novonastalo podjetje brez predhodnika je podjetje, ki je nastalo kot kombinacija proizvodnih dejavnikov, vendar tako, da pri tem dogodku ni bilo udeleženo nobeno drugo podjetje. Med novonastala podjetja ne štejemo: podjetij, ki so nastala s spojitvijo, z razpadom ali odcepitvijo, podjetij, ki so nastala zaradi spremembe pravnoorganizacijske oblike, in tistih, ki so po dveh letih znova oživela (reaktivacije).

Preživelo podjetje je novonastalo podjetje, ki je od takrat, ko je bilo ustanovljeno, poslovalo vsaj naslednja tri leta. Podjetje štejemo za preživelo *tudi*, če je pravna enota prenehala poslovati in je njegovo dejavnost prevzela nova pravna enota, ki je bila ustanovljena za prevzem proizvodnih dejavnikov podjetja.

Podjetnik oz. podjetnica je oseba, ki je ustanovila podjetje in aktivno sodeluje pri vodenju in upravljanju tega podjetja ter je registrirana fizična oseba, lastnik ali solastnik podjetja.

Zaposlene osebe so osebe, ki delajo pri delodajalcu (pri pravnih osebah, samostojnih podjetnikih ali drugih registriranih fizičnih osebah) in prejemajo plačo ter so na podlagi pogodbe o zaposlitvi obvezno socialno zavarovane. Pogodba o zaposlitvi je lahko sklenjena za nedoločen ali določen čas, ne glede na to, ali gre za zaposlitev s polnim delovnim časom ali z delovnim časom, krajšim od polnega. Med zaposlene osebe se štejejo tudi pripravniki in osebe, udeležene pri javnih delih, ter družbeniki zasebnih družb in zavodov v RS, ki so poslovodne osebe (če niso obvezno zavarovani na drugi podlagi). V število zaposlenih oseb niso zajeti študenti in dijaki, ki občasno delajo za delodajalca in prejemajo plačilo.

Dejavnost podjetja (to je dejavnost, ki jo je podjetje ob ustanovitvi navedlo kot svojo glavno dejavnost) je v tabelah prikazana v okviru

more employees and enterprises with fewer than 10 employees and with turnover larger than SIT 100 million. Among other enterprises in the survey frame a random sample was selected.

The response rate was 83%. The eligibility rate was 81% which means that 19% of the enterprises did not meet the survey requests because they are not active any more or did not meet the definition of newly born enterprises according to the statistical survey Business Demography.

For each unit in the survey the weight was calculated. The weight is the product of the sampling weight and the weight due to non-response. The sampling weight is calculated as the reverse value of the probability of selection. The weight due to the non-response is calculated for each stratum as the proportion between the number of units in the sample and the sum of the number of responding units and the number of units that are out of scope.

Precision of estimates

By estimates of shares limitations for publication are defined according to the estimated standard errors and the estimates with the standard errors:

- under 0.05 ($se \leq 0.05$) are published without limitations;
- between 0.05 and 0.075 ($0.05 < se \leq 0.075$) are published in single parentheses;
- between 0.075 and 0.15 ($0.075 < se \leq 0.15$) are published in double parentheses;
- over 0.15 ($se > 0.15$) are not published, but each one is substituted by a dot.

The user of survey estimates (data) should take into account that estimates published without limitations are sufficiently reliable, while those in parentheses are less reliable.

Totals are not always accurate due to rounding.

Definitions and other explanations

Enterprise birth is the creation of a combination of production factors with the restriction that no other enterprises are involved in the event. Events such as mergers, break-ups, split-off, change in the legal form or reactivations are excluded from newly born enterprises.

Enterprise survivals are newly born enterprises that are active in the next three years from the start-up. An enterprise is also considered to have survived if the linked legal unit has ceased to be active, but its activity has been taken over by a new legal unit set up specifically to take over the factors of production of that enterprise.

Entrepreneur is a person that started up the enterprise and participates actively in the management of the enterprise and is the registered natural person or owner of the enterprise or a part of it.

Employees are persons who work for an employer (for legal persons or for individual private entrepreneurs and other registered natural persons), receive payment in the form of salaries and are socially insured on the basis of the employment contract. The employment contract can be made for fixed or unspecified period of time, for full-time or part-time work. The number of employees includes also trainees, persons performing public works and partners in private companies and institutions in the Republic of Slovenia who are managers (if they do not have compulsory insurance on some other basis). The number of employees excludes students and pupils who work for an employer occasionally and receive payment.

The activity of the enterprise is the activity stated by the enterprise as its main activity at birth. In tables the activity is shown within one of the

enega izmed področij dejavnosti od C do K Standardne klasifikacije dejavnosti, v katero je bilo podjetje uvrščeno ob ustanovitvi. Omenjena področja obsegajo naslednje dejavnosti:

- področja od C do E obsegajo dejavnosti: rudarstvo, predelovalne dejavnosti in oskrba z elektriko plinom in vodo;
- področje F obsega dejavnost gradbeništvo;
- področje G obsega dejavnost trgovina in popravila motornih vozil;
- področje H obsega dejavnost gostinstvo;
- področje I obsega dejavnost promet, skladiščenje in zveze;
- področje J obsega dejavnost finančno posredništvo;
- področje K obsega dejavnost nepremičnine, najem in poslovne storitve.

Starostne skupine podjetnikov, prikazane v tabelah, so izračunane glede na starost podjetnikov v letu ustanovitve podjetja (tj. v letu 2002).

Izobrazba podjetnikov, prikazana v tabelah, je razčlenjena takole:

- nižja izobrazba (tako izobrazbo imajo osebe brez šolske izobrazbe, osebe z nepopolno osnovno izobrazbo in osebe z osnovno izobrazbo);
- srednja izobrazba (tako izobrazbo imajo osebe z nižjo ali srednjo poklicno izobrazbo, osebe s srednjo strokovno izobrazbo in osebe s srednjo splošno izobrazbo);
- visoka izobrazba (tako izobrazbo imajo osebe z višjo strokovno izobrazbo, osebe z višješolsko izobrazbo, osebe z visoko strokovno in univerzitetno izobrazbo ter osebe s specialistično povisokošolsko izobrazbo, z magisterijem ali doktoratom).

Povprečje desetih držav, ki je prikazano v slikah, zajema podatke za Avstrijo, Češko republiko, Dansko, Italijo, Litvo, Luksemburg, Slovaško, Švedsko, Bolgarijo in Romunijo. Slovenija, Estonija, Portugalska in Latvija niso vključene v povprečje zaradi varovanja zaupnosti podatkov, Francija pa, ker zanjo ni bilo na voljo vseh podatkov.

Objavljanje

Letno:

- Prva statistična objava. Dejavniki poslovne uspešnosti novonastalih podjetij brez predhodnika, nastalih v letu 2002, ki so v letu 2005 še poslovala
- Statistična informacija. Dejavniki poslovne uspešnosti novonastalih podjetij brez predhodnika, nastalih v letu 2002, ki so v letu 2005 še poslovala

Podrobnejši rezultati raziskovanja so objavljeni na naslovu <http://ec.europa.eu/eurostat>

> Data

> Industry, Trade and Services - Horizontal View

> Special topics of Structural Business Statistics

> Factors of Business Success

sections C-K of the Slovene Standard Classification of Activities:

- sections C to E cover activities mining and quarrying, manufacturing, electricity, gas and water supply,
- section F covers the activity construction,
- section G covers the activity wholesale, retail and certain repair,
- section H covers the activity hotels and restaurants,
- section I covers the activity transport, storage and communication,
- section J covers the activity financial intermediation,
- section K covers the activity real estate, renting and business activities.

The age groups of the entrepreneurs are calculated according to the age of the entrepreneur in the year of enterprise start-up (2002).

The education of the entrepreneurs is divided into:

- low education, which includes persons without school education or incomplete basic educating and persons with primary education,
- medium education, which includes persons with lower or upper secondary vocational education, persons with upper secondary technical education and with upper secondary general education,
- high education, which includes persons with post-secondary vocational education, persons with professionally-oriented higher education, university education and persons with specialist post-graduate education, masters and doctoral studies.

The average of ten countries consists of data for Austria, Czech Republic, Denmark, Italy, Lithuania, Luxembourg, Slovakia, Sweden, Bulgaria and Romania. Slovenia, Estonia, Portugal and Latvia are not included in the average due to the confidentiality of data and France because the dataset covers only a part of the results.

Publishing

Yearly

- First Release. Factors of Business Success of Enterprises Born in 2002 that Survived to 2005
- Rapid Reports. Factors of Business Success of Enterprises Born in 2002 that Survived to 2005

More detailed results of the survey are published on the website <http://ec.europa.eu/eurostat>

> Data

> Industry, Trade and Services - Horizontal View

> Special topics of Structural Business Statistics

> Factors of Business Success

Sestavila / Prepared by: Andrejka Šivic

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Nataša Gorjan - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 235 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Poslovni subjekti 1580-1829 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Nataša Gorjan - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 235 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Business entities 1580-1829 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>