



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



E-OBVESTILA EPF

20

November, 2016



ECBE



ACBSP
GLOBAL BUSINESS
ACCREDITATION



INTERVJU: PRODEKANJA ZA ŠTUDENSKA VPRAŠANJA, MONIKA STRAUSS.....	3
OSEBNO - MARINELA GATEVA – PRAKTIKANTKA V MEDNARODNI PISARNI	5
DOGAJALO (SE) JE	7
KATEDRE IN INŠTITUTI EPF.....	9
Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja	9
Inštitut za jezike in tuje poslovne jezike.....	11
Inštitut za marketing.....	12
Inštitut za organizacijo in informatiko v sodelovanju z Inštitutom za marketing in Inštitutom za operacijske raziskave	13
Inštitut za podjetništvo in management malih podjetij	15
Inštitut za razvoj managementa	16
Promovirani doktorji znanosti zaposleni na EPF	17
Promovirani doktorji znanosti na EPF	17
Vabljeni predavanja strokovnjakov iz prakse	17
IZPOSTAVLJAMO	18
KORISTNE INFORMACIJE ZA NAŠE BRUCE	19





INTERVJU: PRODEKANJA ZA ŠTUDENSKA VPRAŠANJA, MONIKA STRAUSS

Zakaj je EPF "tvoja" fakulteta?

Na srečo sem ena izmed tistih, ki sem že zelo zgodaj vedela, kaj želim študirati. EPF je ponujal ravno to, kar sem si želela. To je razlog, zakaj sem se odločila za študij na Ekonomsko-poslovni fakulteti. Takrat si še nisem znala predstavljati, kako bo izgledalo moje študentsko življenje, vedela pa sem, da ne želim biti študent, ki hodi samo na predavanja in »žura« s prijatelji. Želela sem si, da bo to čas, v katerem bom lahko zraven študijskih obveznosti spoznavala še druga področja in ljudi ter na tak način osebno rastle.



Danes lahko z zagotovostjo rečem, da je EPF moja fakulteta. Skozi 4 leta kot študentska predstavnik sem spoznala delovanje fakultete na vseh nivojih. Kot tutorica sem pomagala študentom pri težavah, na katere so naleteli med študijem, kot predstavnik študentskega sveta pa sem sodelovala pri organizaciji različnih projektov namenjenim študentom.



Čutim veliko pripadnosti do naše fakultete in mislim, da je te pripadnosti med študenti veliko premalo. Fakulteta ni nič drugo kot podjetje – če zaposleni ne verjamejo v poslanstvo svojega podjetja, bodo zelo težko dosegali odlične rezultate. Študenti smo eden izmed ključnih deležnikov na fakulteti in prav mi si moramo prizadevati za zagotavljanje kakovostnega študijskega procesa.

Kako so študenti povezani med seboj in kaj v tem smislu pomeni Študentski svet, ki mu predseduješ?

Študentski predstavniki, tutorji študenti in člani študentskega sveta smo med seboj zelo tesno povezani in predstavljamo vez med študenti EPF. Zdi se mi zelo pomembno, da imamo med seboj dobre odnose, saj lahko samo tako dosegamo dobre rezultate. Študentski predstavniki nismo le »sodelavci«, povezuje nas močna prijateljska vez, ki je ključ do uspešnega sodelovanja.



Trudimo, da bi v aktivnosti na fakulteti vključili vse študente, da bi le ti odnesli največ v času študija na Ekonomsko-poslovni fakulteti. Trudimo se organizirati kakovostne in zanimive dogodke, s katerimi lahko dobijo še dodatna znanja in s tem izstopajo na trgu dela. Čut do sočloveka je pomembna vrednota in tudi to želimo približati našim študentom, zato vsako leto sodelujemo pri različnih dobrodelnih akcijah.



Kakšni so načrti v študijskem letu 2016/2017 - ali lahko povabimo študente na kakšne zanimive dogodke, ki jih organizirate?

Preden sem nastopila funkcijo prodekanice, sem temeljito razmišljala o vlogi študentskih predstavnikov na naši fakulteti. Prizadevala si bom, da bo Študentski svet deloval vsaj enako dobro, kot je v letih doslej, seveda pa je moj cilj, da stvari izboljšamo. Prepričana sem, da mi bo z novo ekipo Študentskega sveta in tutorjev to zagotovo uspelo.



V tem študijskem letu bomo ponovno organizirali karierni sejem, na katerem bodo lahko študenti stopili v stik z morebitnimi delodajalci. Pripravljamo pa raznolik nabor delavnic in tečajev, ki bodo študentom prinesli koristna in dodatna znanja. Trenutno poteka tečaj poslovne nemščine, bomo pa zaradi priljubljenosti jezikovnih tečajev zagotovo organizirali še kakšen tečaj v letnem semestru. Prizadevali si bomo, da bomo v naše delovanje in projekte vključili aktualne teme, ki so zanimive za mlade in ambiciozne ekonomistke in ekonomiste. Ker pa se moramo ob študiju tudi malo sprostiti, bomo organizirali zabave, na katerih se študenti podružimo še v nekoliko bolj sproščnem vzdušju.

Kaj bi svetovala, na kaj bi opozorila, s čem bi razveselila ... bruce, ki pravkar začenjajo svojo študentsko pot?

Mislím, da ne gre dovolj poudariti, da znanje, ki ga pridobimo v predavalnici ni več dovolj za zagon uspešne kariere. Vsem brucem in bruckam polagam na srce, da aktivno sodelujejo na predavanjih in poskušajo od njih odnesti čim več, hkrati pa zraven študijskih obveznosti sodelujejo pri obštudijskih dejavnostih, pri katerih si bodo pridobili še druge kompetence in znanja ter s tem tudi osebnostno rastle.

Kaj je tvoj življenjski moto?

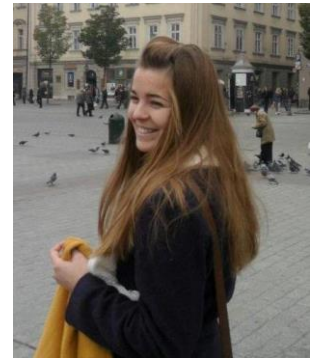
What is done with love is done well. – Van Gogh





About Me

Zdravo, my name is Marinela. I am from Bulgaria. I am a trainee at Faculty of Economics and Business Maribor. Actually this is my third Erasmus experience. I spent a year in Kalisz, Poland during my Bachelor studies and a semester in Rome, Italy during my Master's. I like to travel and explore new cultures, to meet different people and make friends all around the world.



About My University – University of Economics – Varna



I study at University of Economics - Varna, Bulgaria. It is the oldest university for economic sciences in Bulgaria. The University provides high quality education, promote professional growth and encourage scientific research through flexible training, promoting research on current practical issues, international

integration and cooperation.

At University of Economics we also host a few International students every semester. For many students looks a bit scary to go for Erasmus in a country with cyrilic alphabet but our International office and the ESN brach in Varna give their best to make foreign students feel like at home here. Bulgaria is a low-cost country in general and most of the young people speak English which is great if you are a student and want to travel and enjoy life in different country.



Why come to exchange at University of Maribor?



Maribor.

I wanted to make an traineeship in International relations office as the one here. I already had a good experience living abroad and Maribor took my attention with beautiful nature. Being a trainee in the Faculty of Economics and Business gives me opportunity to see how things are done in practise and also I have enough free time to enjoy my Erasmus. Also my colleagues here at the university are so helpful. I am more than glad that I have the chance to spend this Erasmus at University of



My Erasmus Experience at Maribor

It is just the beginning of my Erasmus but it looks like it is going to be a very good one. Maribor is small city, so calm and safe.

On the other hand there are so many Erasmus students so you feel Maribor as truly international city and you can not get bored here. There is always a party somewhere and opportunities to meet new people.

Also there are so many opportunities for sport like biking, swimming, hiking etc. I enjoy biking in the city and in the outskirts. I like to ski as well and I am waiting for the snow to fall so I can try the nearby trucks in Pohorje hill.



Maribor is great city and from what I have seen it is the perfect place for Erasmus.

Marinela Gateva



Svečana podelitev diplom dodiplomskega študija, 06. 06. 2016



V Dvorani Union je bilo v **ponedeljek, 6. junija 2016**, podeljenih 13 diplom diplomantom visokošolskega strokovnega študijskega programa 1. stopnje »Poslovna ekonomija« in 46 diplom diplomantom visokošolskega študijskega programa »Poslovna ekonomija« (sprejetim pred 11. 6. 2004), 14 diplom diplomantom univerzitetnega študijskega programa 1. stopnje »Ekonomske in poslovne vede« in 33 diplom diplomantom univerzitetnega študijskega programa »Ekonomija« (sprejetim pred 11. 6. 2004), ki so diplomirali v obdobju od **01. 11. 2015 do 30. 4. 2016**.

Svečana podelitev diplom podiplomskega študija, 07. 06. 2016



V Dvorani Union je bilo v **torek, 07. 06. 2016**, podeljenih 110 diplom diplomantom študijskega programa 2. stopnje »Ekonomske in poslovne vede« in 32 diplome diplomantom znanstvenega magistrskega programa »Ekonomija in poslovne vede«, ki so diplomirali v obdobju od **01. 11. 2015 do 30. 4. 2016**.

Predstavitev dodiplomskih študijskih usmeritev, 07. 06. 2016



Tudi v letošnjem študijskem letu smo organizirali »Predstavitve študijskih usmeritev« za študente 1. letnika dodiplomskih programov. Predstavitve usmeritev za dodiplomske študijske programe so potekale v seminarških sobah.
[Preberi več](#)



Informativni dnevi – podiplomski študij, 08. 06. 2016



V preteklem študijskem letu smo organizirali "Informativni dan - predstavitev študijskih usmeritev" za bodoče študente študijskih usmeritev študijskega programa 2. stopnje "Ekonomske in poslovne vede".

V predavalnici PA je potekala predstavitev študijskega programa 2. stopnje, v seminarskih sobah pa predstavitev posameznih usmeritev. [Preberi več](#)

EPF in družbena odgovornost: Sodelovanje pri izdaji trilogije knjig - Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke, 09. 09. 2016



IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je v sodelovanju s Kulturnim centrom Maribor izdal izjemno trilogijo knjig z naslovom »Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke« na temo družbene odgovornosti. Sourednik vseh treh knjig je zaslužni profesor Ekonomske-poslovne fakultete **ddr. Matjaž Mulej**, osem visokošolskih učiteljev Ekonomske-poslovne fakultete pa je sodelovalo kot avtorji besedil.

Vljudno vabljeni k prebiranju več informacij in k vaši osebni družbeni odgovornosti tudi s prebiranjem strani, napisanih v omenjeni trilogiji. [Preberi več](#)

Uvodni dan za bruce – generacija 2016/17, 30. 09. 2016



V petek, 30. 9. 2016, smo na EPF med svoje vrste sprejeli novince – EPF bruce. Prof. dr. Lidija Hauptman, prodekanja za izobraževalno dejavnost je študente seznanila z bolonjskim študijskim sistemom, študijskimi usmeritvami in pomembnostjo pridobitve mednarodne akreditacije AACSB za študente. Predstavila se je tudi prodekanja za študentska vprašanja, Monika Strauss, ki je študente seznanila z delom Študentskega sveta EPF. Bruce so prejeli pomembne napotke in informacije s strani referata o sistemu študija, izpitnemu režimu, dostopu do e-pošte idr. Mag. Sanja Kocjan iz mednarodne pisarne je študentom predstavila možnosti študija v tujini. Tutorji študenti EPF pa so bruce popeljali po fakulteti in jim predstavili prostore in koticke, kjer bodo v prihodnje preživeli veliko časa. V oktobru pa je bil izveden Študijski seminar, kjer so bile predstavljene kvantitativne vsebine in strategije učenja jezikov ter vsebine vezane na knjižnično informacijsko izobraževanje/opismenjevanje.

Katedra za podjetništvo in ekonomiko poslovanja

Sodelovanje prof. dr. Miroslava Rebernika in doc. dr. Katje Crnogaj na jesenskem tečaju študentskega društva BEST Maribor



Prof. dr. Miroslav Rebernik in doc. dr. Katja Crnogaj iz Katedre za podjetništvo in ekonomiko podjetja, sta se v septembru odzvala povabilu študentske, neprofitne organizacije BEST Maribor (Board of European Students of Technology). Na tečaju z naslovom Ready, steady, Start-UP, ki se ga je udeležilo 24 študentov iz tujih evropskih univerz, je prof. dr. Miroslav Rebernik predaval na temo **Introduction to start-up entrepreneurship and Business Model Canvas**, doc. dr. Katja Crnogaj pa izvedla mentoriranje skupin in ocenjevanje poslovnih idej.

Delavnica Sodobne učne metode poučevanja Ekonomike podjetja



Sodelavci Katedre za podjetništvo in ekonomiko poslovanja, ki poučujejo predmet Ekonomika podjetja so v juniju izvedli delavnico z naslovom **Sodobne učne metode poučevanja Ekonomike podjetja**. Delavnica je bila namenjena izmenjavi izkušenj uporabe dosedanjih vsebin v študijskem procesu in uskladitvi mnenj o potrebnih dopolnitvah nove – 5. dopolnjene izdaje učbenika Ekonomika podjetja, ki bo izšla januarja 2017 pri GV Založbi v Ljubljani.

Gostujoče predavanje: Resnica o Kickstarterju ali kako se naučiti uspeti s pomočjo množice



Nekdanja diplomantka EPF Maja Monrue je na povabilo Katedre za podjetništvo in ekonomiko poslovanja junija izvedla zanimivo predavanje **Resnica o Kickstarterju ali kako se naučiti uspeti s pomočjo množice**. Zgodba Maje Monrue sega na začetek leta 2016, ko se je odločila pisateljstvo in podjetništvo združiti v skupno karierno pot. Njen produkt je njena knjiga Pot do Nje - knjiga o tem, kako lahko moški v ženski prebudi njeno izvorno ženstvenost - njena podjetniška strategija pa se je pričela s Kickstarterjem.

Objave rezultatov raziskave

V sklopu temeljnega raziskovalnega projekta ARRS »Medkulturne razlike in stereotipi(zacija): prednost ali slabost pri političnem in gospodarskem sodelovanju med državami nekdanje Jugoslavije« (J5-5545-0585-13; 1.8.2013 – 31. 7. 2015), katerega nosilka je bila Fakulteta za družbene vede Univerze v Ljubljani, Ekonomsko-



poslovna fakulteta Univerze v Mariboru pa sodelujoča organizacija, sta sodelavca Inštituta za ekonomske odnose s tujino EPF, prof. dr. Milan Jurše in doc. dr. Romana Korez Vide, objavila delne rezultate raziskave kot prispevek na **mednarodni znanstveni konferenci IMDA World Business Congress 2016, London** (KOREZ-VIDE, Romana, JURŠE, Milan. Towards effective stereotyping in international business: the role of cultural metacognition. V: KAYNAK, Erdener (ur.), HARCAR, Talha D.

(ur.). **Globalization: developments, opportunities and challenges**, (Advances in global business, Vol. XXV (2016)). London: International management development association, 2016, str. 9-17. [COBISS.SI-ID 12369692], kot izvorni znanstveni članek v reviji Journal of Euromarketing (Taylor & Francis Group, UK) (sprejeto v objavo) in kot pregledni znanstveni članek v reviji Teorija in praksa, UL FDV Ljubljana (sprejeto v objavo).

Inštitut za jezike in tuje poslovne jezike

Mednarodna znanstvena jezikovna konferenca *'The Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication between Cultures'*

22. in 23. septembra 2016 se je v organizaciji Inštituta za jezike in tuje poslovne jezike odvijala deveta mednarodna znanstvena konferenca z naslovom *The Importance of Learning Professional Foreign Languages for Communication between Cultures* (Pomen učenja tujih strokovnih jezikov za komunikacijo med kulturami).

V dveh dneh se je zvrstilo 43 predavanj in dve vabljeni plenarni predavanji (prof. dr. Vide Jesenšek in mag. Darje Kukovec).

Udeleženci iz Avstrije, Češke, Finske, Hrvaške, Madžarske, Poljske, Savdske Arabije, Srbije, Ukrajine in Slovenije so predstavili svoje prispevke v angleškem oz. nemškem jeziku na teme, kot so sodobni pristopi k poučevanju TJS, raba IKT pri poučevanju TJS, razvijanje jezikovnih spretnosti pri poučevanju TJS, priprava materialov za poučevanje TJS, preverjanje in ocenjevanje znanja pri poučevanju TJS, medkulturna dimenzija in TJS ter vloga materinščine pri poučevanju in učenju TJS.

Rezultat konference je tudi objavljen zbornik prispevkov in knjiga povzetkov.

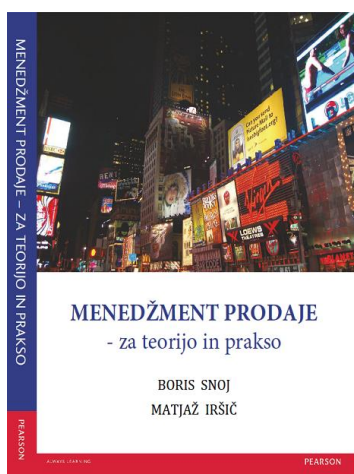
Konferenco so s promocijskim materialom podprli Ekonomsko-poslovna fakulteta UM, Univerza v Mariboru, Mladinska knjiga (promocijski material založbe Macmillan) in Goethe Institut Ljubljana.

Mag. Nataša Gajšt



Izšla je znanstvena monografija: Menedžment prodaje – za teorijo in prakso

Avtorja: dr. Boris SNOJ, redni profesor in dr. Matjaž IRŠIČ, docent



Pri založbi Pearson Education je izšla znanstvena monografija „Menedžment prodaje – za teorijo in prakso“ avtorjev Borisa Snoja in Matjaža Iršiča.

Monografija »Menedžment prodaje – za teorijo in prakso« je plod večletnega dela, ki se je začelo s prvo izdajo: Snoj, Boris. 1997. Delovno gradivo: Management prodaje. Maribor. Ekonomsko-poslovna fakulteta. V začetni obliki je bila namenjena predvsem študentom, v tej obliki pa jo avtorja namenjata tudi drugim možnim uporabnikom, predvsem menedžerjem in zaposlenim v prodajni funkciji v katerikoli podjetjih.

Namen knjige je bralcu ponuditi povezano celoto temeljnih konceptov na področju menedžmenta prodaje, pri čemer sta avtorja izhajala iz dejstva, da sta prodaja in menedžment prodaje kljub izraziti dinamičnosti razvoja v svetu vsaj v Sloveniji še vedno področji znanj, ki ju v praksi pogosto obravnavajo zgolj na ravni veščin, na katere se, podobno kot na delo gospodinje, tako ali tako spoznajo vsi. Tudi v slovenskih akademskih krogih menedžmentu prodaje ni namenjeno veliko pozornosti, saj je fakultet ter visokih in višjih šol, na katerih poučujejo ta znanja, malo, prav tako pa je malo del, ki jih akademski raziskovalci posvečajo področju prodaje. Eden izmed temeljnih ciljev avtorjev pri pisanju te monografije je bil prispevati k izboljšanju odnosa do prodaje in znanj o prodaji kot vedi in veščini v pedagoškem procesu na ustreznih fakultetah, visokih in višjih šolah in v praksi podjetij pri nas.

V zasnovi knjige avtorja izhajata iz predpostavke, da sta teorija in praksa neločljiva dela celote. Zato knjiga vsebuje teoretična in praktična znanja. V njej razčiščujeta teoretične koncepte in praktikom ponujata osnovne usmeritve, ne pa »receptov«, veljavnih za vsako situacijo v poslovnem odločanju v prodaji v podjetjih. Za lažje razumevanje vsebine navajata številne primere, med njimi pa je, zaradi poenostavitve, večje nazornosti in aktualnosti, večina hipotetičnih. Prav tako uporabljata številne ilustracije vsebine v obliki slik in tabel, zato da bi bralcu olajšala razumevanje vsebine.

Knjigo sta napisala tako, da sta upoštevala načelo splošne veljavnosti vsebine. Zato sta se izogibala poudarjanju nepomembnih specifičnosti prodaje, značilnih za posamezno podjetje, prav tako pa sta se želela izogniti dajanju receptov, ki veljajo za vse situacije, s katerimi se podjetja srečujejo.

Praktični vidiki v knjigi ne bi bili dovolj zajeti, če pri njeni pripravi ne bi aktivno sodeloval David Đukić, direktor Inštituta za profesionalno prodajo iz Ljubljane, eden redkih posameznikov pri nas, ki se s prodajo ukvarja strokovno in znanstveno.

Monografijo so recenzirali dr. Irena Vida, redna profesorica z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, dr. Nada Zupan, izredna profesorica z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani ter dr. Damijan Mumel, redni profesor z Ekonomsko-poslovne fakultete Univerze v Mariboru.

Monografija je na voljo v prodajalnah Mladinske knjige.

Mednarodni projekti na Ekonomsko-poslovni fakulteti

Ekonomsko-poslovna fakulteta je vključena kot partner v projektih **Interreg SMART PRODUCTION** in **Interreg REGIO HELP**. Oba projekta sofinancira Program sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija, Evropski sklad za regionalni razvoj.



V okviru projekta **SMART PRODUCTION**, ki traja od 1.5. 2016 do 30.4. 2019, bomo malim in srednje velikim proizvodnim podjetjem nudili podporo pri povečevanju in izboljšanju njihove konkurenčnosti na mednarodnem trgu z ukrepi na področju uvajanja strategije pametne specializacije.

S ciljem okrepiti zdrava jedra v podjetjih predelovalne dejavnosti, ki po strateških analizah predstavljajo generator razvoja, rasti in zaposlovanja, smo v okviru projekta SMART PRODUCTION zasnovali aktivnosti tako, da bomo proizvodno naravnanim MSP pomagali do multiplikativnih učinkov in bodo tako povečali svojo konkurenčnost s pomočjo v tehnoloških in ne-tehnoloških specializacij, skladnih z usmeritvijo strategije pametne specializacije, predvsem na področju delovanja »pametnih tovarn«.

Projekt je zasnovan na celostnem pristopu k regionalnem razvoju. Ključno je aktiviranje širokega nabora mednarodnih strokovnjakov za reševanje skupnih izzivov, pridobitev novih znanj in spretnosti na področju pametnih tehnologij in storitev, novih standardov kakovosti ter najnovejših motivacijskih mehanizmov za vzpodbujanje zaposlenih.

Raziskovalci EPF bodo v okviru projekta razvili orodja za merjenje učinkovitosti in uspešnosti zaposlenih in ta tudi kasneje testirali v MSP. Koristi sodelovanja EPF v projektu je več, med drugim aplikativno delo s podjetji, nabor novih spoznanj za raziskovalno delo ter izmenjava mednarodnih in interdisciplinarnih izkušenj med partnerji v projektu.

Sodelavci EPF, ki sodelujejo v projektu SMART PRODUCTION so: doc. dr. Simona Šarotar Žižek, red. prof. dr. Sonja Treven, izr. prof. dr. Vesna Čančer, mag. Alenka Plos in mag. Živa Veingerl Čič.

Inštitut za organizacijo in informatiko sodeluje skupaj z **Inštitutom za marketing** v projektu **REGIO HELP**, kjer je EPF prav tako v vlogi projektne partnerja. Projekt traja od 1. 7. 2016 do 30. 6. 2019.

Projekt Regio Help je nastal kot pobuda regij Voitsberg in Pomurje. V projektu želimo pokazati, da je učinkovitejše upravljanje s finančnimi, človeškimi, infrastrukturnimi viri možno in smiselno že na ravni regije ali upravne enote. Izhodišče problema, ki ga v projektu rešujemo, je dejstvo, da postaja sodobna družba vse bolj kompleksna in s tem netransparentna, kar povzroča težave osebam, ki potrebujejo in iščejo kakršnokoli (socialno, zdravstveno ...) pomoč. S podobnimi težavami se srečujejo tudi ponudniki pomoči, saj ne obstaja celovit pregled nad ponudbo storitev in povpraševanjem po storitvah, kar se kaže na eni strani v tem, da več ponudnikov ponuja identične storitve, na drugi strani pa nihče ne ponuja storitev, po katerih obstaja povpraševanje. Izkušnje kažejo, da se ljudje v stiski obračajo na napačne institucije, preden najdejo pravo za rešitev njihove težave.



Projekt ponuja rešitev omenjenih problemov v obliki samo-učečega se sistema za upravljanje znanja in podatkov, ki ga bodo v okviru projekta razvili na Tehnični univerzi v Gradcu v sodelovanju s podjetjem Nekom, ki je prav tako partner v projektu. S pomočjo tako razvite informacijske rešitve bodo ljudje v stiski hitreje našli pravo institucijo za rešitev njihove težave. Ta sistem bo javno dostopen na informacijskih točkah v različnih javnih institucijah v regiji, preko telefona in preko spleta. Skupna podatkovna baza bo ljudem omogočala poiskati pomoč tako v Sloveniji, kakor tudi v Avstriji. Ko bo vzpostavljena mreža sodelujočih institucij s področja nujenja socialne in zdravstvene pomoči, bodo te s pomočjo razvite informacijske rešitve lahko prilagajale in koordinirale ponudbo storitev glede na dejansko ugotovljene potrebe uporabnikov. Sistem in mrežo bosta koordinirala Center za zdravje in razvoj Murska Sobota v Sloveniji in Haus des Lebens iz Voitsberga v Avstriji. Naloga sodelavcev Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru bo optimizacijo procesov in razvoj ter implementacija sistema za evalvacijo učinkov projekta .

Sodelavci EPF, ki sodelujejo v projektu REGIO HELP: doc. dr. Simona Šarotar Žižek, red. prof. dr. Damjan Mumel, izr. prof. Borut Milfelner, doc. dr. Aleksandra Pisnik, mag. Alenka Plos in mag. Živa Veingerl Čič.

doc. dr. Simona Šarotar Žižek
mag. Živa Veingerl Čič



Člani projektne skupine v okviru projekta REGIO HELP na delovnem sestanku v Voitsbergu v Avstriji

Global Entrepreneurship Monitor Slovenija

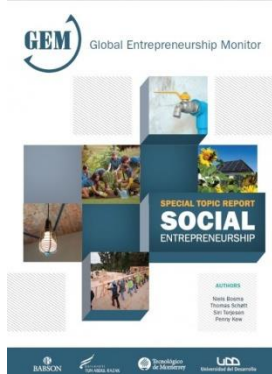
V okviru longitudinalnega raziskovalnega projekta **Global Entrepreneurship Monitor (GEM)**, ki preučuje odnose med podjetniško aktivnostjo in nacionalno gospodarsko rastjo, sta izšla dva posebna poročila raziskave, ki so jih izvedli raziskovalci GEM med katerimi je tudi raziskovalni tim Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru, ki ga sestavljajo *prof. dr. Miroslav Rebernik (vodja)*, *prof. dr. Polona Tominc*, *doc. dr. Katja Crnogaj*, *izr. prof. dr. Karin Širec*, *doc. dr. Barbara Bradač Hojnik* in *mag. Matej Rus*.

Podjetniki še zmeraj čutijo posledice krize pri pridobivanju finančnih sredstev



(Maribor, 29. julij 2016) Raziskava GEM, ki je proučevala podjetniške finance v 60 državah in v katero je vključena tudi Slovenija ugotavlja, da so podjetniki v sled svetovne gospodarske krize odvisni predvsem od lastnih finančnih sredstev, aktualni pa postajajo tudi novi viri financiranja, kot je npr. množično financiranje. Posebno poročilo raziskave o podjetniških financah ugotavlja, da je globalna finančna kriza pustila pomembne posledice za podjetništvo, saj kar 95% podjetnikov po vsem svetu svoja start-up podjetja financira z lastnimi viri. Kljub temu, da so se v povprečju stroški ustanovitve podjetja zmanjšali, je dostop do finančnih sredstev ena izmed najpomembnejših ovir podjetij v veliko državah, pri tem pa so najbolj prizadeta prav mala in srednje velika podjetja.

Relativno nizka stopnja vključenosti v socialno podjetništvo v Sloveniji



(Maribor, 7. junij 2016) Raziskava GEM, ki je proučevala socialno podjetništvo v 58 državah med več kot 176 tisoč posamezniki in v katero je vključena tudi Slovenija kaže, da je v povprečju na svetu 3,2% posameznikov, ki so trenutno vključeni v ustanavljanje socialnih podjetij, medtem ko je posameznikov, vključenih v ustanavljanje v dobiček usmerjenih podjetij, v povprečju 7,6%. V Sloveniji je v zgodnje podjetniško aktivnost s socialnim namenom vključenih 1,7% posameznikov. Relativno nizka stopnja vključenosti v socialno podjetništvo v Sloveniji kaže na to, da je zanimanje zanj majhno, predvsem zaradi slabšega razumevanja koncepta socialnega podjetništva, pa tudi zaradi drugih razlogov, kot sta precejšen zakonodajni okvir in pomanjkljivo financiranje.



Rezultati Erasmus+ projekta



MATRIKA SOODVISNOSTI MED METODAMI POUČEVANJA IN KOMPETENCAMI ŠTUDENTOV kot delni rezultat Erasmus + projekta z naslovom *The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process*

Člani **Katedre za strateški management in politiko podjetja** in **Instituta za razvoj managementa** kot partner sodelujemo v Erasmus+ projektu z naslovom *The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process*. Raziskave kažejo, da delodajalci zaznavajo številna področja kompetenc, ki jih diplomanti ne obvladajo dovolj dobro in je zato »vrzel v kompetencah« precejšnja. S projektom se osem partnerjev iz Finske, Poljske, Slovaške in Slovenije odziva na potrebe trga. Glavni cilj projekta je poiskati in uporabiti inovativno metodo za razvoj kompetenc študentov. Delo na projektu je bilo v obdobju prvega leta izredno intenzivno. Rezultatom dosedanjega dela, ki so bili dostopni v angleškem jeziku v dveh poročilih, smo v mesecu septembru dodali še tretje poročilo. Poročilo vsebuje rezultate dela na razvoju matrike, ki prikazuje soodvisnosti posameznih metod poučevanja z razvojem kompetenc študentov na področju podjetnosti, ustvarjalnosti, komunikativnosti in timskega dela. Matrika je skupaj z opisom pristopa k njenemu razvoju skozi zaporedje logičnih korakov opisana v poročilu z naslovom *Matrix of dependencies between practical teaching methods and an increase in students' transversal competences*, ki je dostopno na spletni strani Instituta za razvoj managementa na Ekonomsko-poslovni fakulteti (<http://www.epf.um.si/o-fakulteti/organiziranost/instituti/institut-za-razvoj-managementa/projekti/>) in na spletni strani projekta (<http://www.awt.org.pl/erasmus/dopobrania/?lang=en>).

Rezultate projekta smo uspešno predstavili tudi na dveh mednarodnih konferencah, in sicer na:

- 9th International conference "The importance of learning professional foreign languages for communication between cultures", ki je bila v Mariboru 22. in 23. septembra 2016;
- 6th South East European Meeting & Scientific Conference of Management Departments "Contemporary entrepreneurial management and organization in the digital era in transition countries: obstacles and possibilities", ki je bila v Banja Luki 7. in 8. oktobra 2016.

Vljudno vabljeni k ogledu rezultatov dela na projektu.



Konferenca v Banja Luki

This project is supported by Erasmus+ Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of its authors and can in no way be taken to reflect the views of the National Agency and the Commission.

Promovirani doktorji znanosti zaposleni na EPF

Doktorand	Datum zagovora
dr. Urban Šebjan	11. 03. 2016

Promovirani doktorji znanosti na EPF

Doktorand	Datum zagovora	Mentor	Naslov disertacije
Jager Jerneja	18. 12. 2015	prof. dr. Milan Jurše; somentorica: prof. dr. Polona Tominc	Model strateškega upravljanja prodajnih poti v procesu globalizacije trga in razvoja trgovskih znamk
Urban Šebjan	11. 03. 2016	prof. dr. Samo Bobek; somentorica: prof. dr. Polona Tominc	Kritični dejavniki uporabe informacijskih rešitev analitičnega upravljanja odnosov s strankami
Wltavsky Zdenka	01. 04. 2016	prof. dr. Sonja Treven; somentorica: prof. dr. Majda Bastič	Vrednotenje kompetenc na področju zaposlitvene rehabilitacije in njihov vpliv na zaposlitev invalidov

Vabljen predavanja strokovnjakov iz prakse

Datum	Naslov	Predavatelj	Podjetje
23. 05. 2016	Resnica o Kickstarterju ali kako se naučiti uspeti s pomočjo množice	Maja Monrue	Diplomantka EPF, pisateljica
05. 10. 2016	Nova pravila solventnosti in mednarodni standard računovodskega poročanja za zavarovalnice	mag. Darja Krajnc	Zavarovalnica Maribor, d.d.
05. 10. 2016	Notranje in zunanje poročanje sektorja kontrolinga Nove KBM d.d.	mag. Irena Komel	Nova KBM d. d.



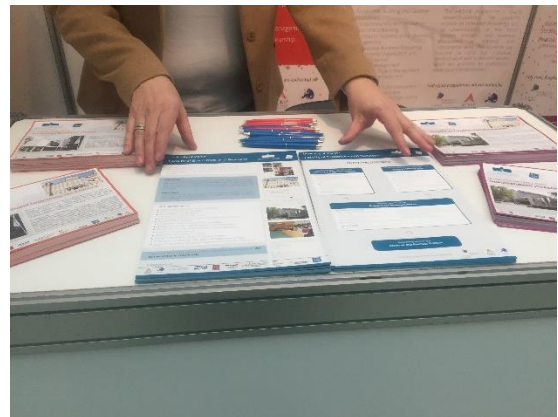
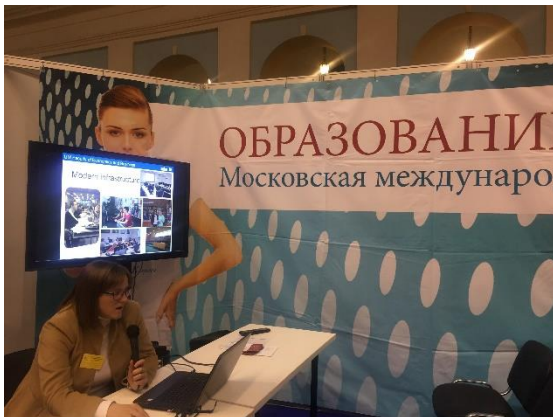


Sejem Izobraževanje in kariera («Образование и карьера»), 02. – 03. 11. 2016

Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru se je udeležila sejma Izobraževanje in kariera («Образование и карьера») v Moskvi, ki je največji in najstarejši sejem v Rusiji. Posvečen je izobraževanju v Rusiji in v svetu. Sejem je potekal ob podpri Ministrstva za izobraževanje in znanost Ruske federacije in mesta Moskva. Sejma se je udeležilo 23.000 obiskovalcev.



Prof. dr. Darja Boršič, prodekanja za mednarodno sodelovanje je predstavila študijske programe Ekonomske fakultete Univerze v Mariboru.





Referat sporoča

Referat se nahaja v pritličju stavbe na Razlagovi 14.

Uradne ure: 11.30 – 13.30

Referentka za **VS program**:
Jasmina Grahornik 02 22 90 205

Referatka za **UN program**:
Jerica Burjan 02 22 90 209

Referent za **MAG program**:
Gregor Božič 02 22 90 203

Urniki

je objavljen na spletni strani EPF pod menijem **Izobraževalna dejavnost/Informacije o študiju**. Urniki lahko iščete po programih ali pa po posameznih predmetih. Morebitne spremembe izvedbe predmeta bodo objavljene v urniku, zato ga je potrebno redno spremljati.

E-učno okolje Moodle

S 1. 10. 2015 je Ekonomsko-poslovna fakulteta prešla na e-učno okolje Moodle. V Moodleu so objavljene vse podrobnosti o posameznem predmetu. Navodila za dostopanje do Moodlea so objavljena na spletni strani **Učno e-okolje UM Moodle**.

Spletna pošta

Vsem študentom ob vpisu dodelimo elektronski naslov oblike **ime.priimek@student.um.si**. E-pošto lahko prebirate in pošiljate preko spletnega naslova **http://mail.student.um.si/**. Pojavi se vam spletna stran, kamor vpišete vaše uporabniško ime in geslo. Vaše uporabniško ime je e-poštni naslov, geslo pa je enako, kot ga uporabljate za elektronsko prijavo za izpite (preko sistema AIPS).

Obveščanje študentov s strani EPF (referat, knjižnica...) poteka preko uradnega e-naslova.

Na ta elektronski naslov **ime.priimek@student.um.si** prejimate vrsto pomembnih obvestil (spremembe pedagoškega procesa, dogajanje na fakulteti ipd.). Prav tako zaposleni na fakulteti komunicirajo z vami izključno po tej elektronski pošti: **ime.priimek@student.um.si**, saj vam le-ta omogoča uporabo tudi drugih storitev Office 365. Priporočamo vam, da v času študija na EPF redno uporabljate dodeljeni elektronski naslov. Pošiljanje obvestil na druge elektronske naslove ni možno!

Subvencionirana študentska prehrana

Študentu s statusom omogočamo, da kupi obrok po nižji ceni od tržne vrednosti obroka. V sistem subvencionirane študentske prehrane se vpišeš na točki SŠP po predhodni prijavi na spletni strani **www.studentska-prehrana.si**.

Točka SŠP je ŠOUM Gosposvetska (**Gosposvetska cesta 86, 2000 Maribor**) in ŠOUM Gregorčičeva (**Gregorčičeva ulica 17, 200 Maribor**).

Za vpis v sistem potrebuješ številko prijavnice (to dobiš ob predvpisu na **www.studentska-prehrana.si** (Oddaj prijavo za prvi vpis – povezava na levi strani)), originalno potrdilo o vpisu, osebni dokument in mobilni telefon.

Dobro je vedeti:



- Služba za študentske in študijske zadeve
- Pravidnik o preverjanju in ocenjevanju dela
- Urnik
- »Info Bruc«
- Študijski koledar za leto 2016/17
- Akti za študente

Office 365 namig: Outlook – Dodajanje novega stika

Za lažjo organizacijo poštnega nabiralnika je zelo priporočljivo, da si dodamo stike. Tako je iskanje hitrejše in bistveno bolj enostavno.

1. Spremenite pogled vaše pošte v adresar in sicer levo spodaj kliknite **Ljudje** ter nato v orodni vrstici kliknite puščico ob možnosti »**Novo**« in nato **Stik**.
2. Odpre se vam pogovorno okno, kjer izpolnite vse informacije, ki jih imate o stiku. Za lažje iskanje in prepoznavanje stika je priporočeno, da vpišete vsaj **ime, priimek** in **e-poštni naslov**.
3. Nov stik shranite s klikom na gumb »**Shrani in zapri**«.

Opomba: Ni vam potrebno izpolniti vseh polj, temveč le tista, ki so pomembna in jih potrebujete.

E-obvestila EPF

Številka:	20
Urednica:	Lidija Hauptman
Grafična oblikovalka:	Dragana Malinović
Novice pripravlja:	Služba za študentske in študijske zadeve
Izdajatelj:	Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru Razlagova 14, SI-2000 Maribor
Spletna stran:	http://www.epf.um.si/skupne-vsebine/e-obvestila-epf/
Leto izida:	2016
Letno izide:	3 (tri) številke
ISSN:	1855-9689



