

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 4/IX April 2016

Vlaganje v lokalno okolje kot donosna naložba

Pogovor s Petrom Kokotom

Str. 4

Kakovostne in trajnostne stavbe

Projekt BUILD UPON in prenovitvena revolucija stavb

Str. 7

Prireditelj Podjetje - družina

Gibanje: Ko dvignem sebe, dvignem Maribor

Str. 11

Aktivno učenje skozi raziskovanje

Demola Slovenija na CMEPIUS konferenci o kakovosti učenja

Str. 14

Foto: Tadeja Brdnik

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavni urednici: Darija Cvetko, Barbara Bradač

Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irdo.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4** | **Vlaganje v lokalno okolje - donosna naložba**
Intervju s Petrom Kokotom
- 7** | **Drugačna revolucija - Prenovna revolucija**
O kakovostnih in trajnostnih stavbah
- 11** | **Prireditev in okrogla miza: Podjetje - družina**
Gibanje: »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor«
- 12** | **Mladi, podjetništvo in DO**
Demola Slovenija - aktivno učenje skozi raziskovanje
Predstavitev Demola delavnice na CMEPIUS konferenci o kakovosti učenja in poučevanja
- 14** | **DO v Sloveniji**
- 16** | **DO v Evropi in po svetu**
- 19** | **Dogodki in konference**
- 21** | **Razpisi in priložnosti**

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.



Vlaganje v lokalno okolje str. 4

Podjetje Moja elektrarna d.o.o. želi prispevati k razvoju družbenega okolja zlasti z dvigovanjem zavesti o problemu ogrevanja ozračja in občanom ponujajo, da so ti aktivno udeleženi pri rešitvi zmanjševanja izpusta toplogrednih plinov. Pogovarjali smo se z direktorjem podjetja Petrom Kokotom.



Prenovitevna revolucija stavb str. 7

S strani vlade je oktobra 2015 sprejeta Dolgoročna strategija spodbujanja naložb v energetske učinkovitost stavb v Sloveniji bila uvrščena med 10 najboljših. V okviru projekta BUILD UPON Svetovnega združenja za trajnostno gradnjo bo 13 držav vladam pomagalo pri vzpostavitvi 2. različice prenove stavb.



Prireditev Podjetje - družina str. 11

Bistvo gibanja »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor« je dvig posameznika, podjetnika in družbe, da prevzame odgovornost zase in svoje okolje v svoje roke, na etičen način. V gibanju deluje veliko prostovoljcev in entuziastov - tako posameznikov kot podjetnikov, motiviranih za pozitivne spremembe v družbi.



Aktivno učenje skozi izobraževanje str. 14

Fasilitatorji programa Demola Slovenija so se udeležili mednarodne CMEPIUS konference »Kakovost visokošolskega učenja in poučevanja«, ki je potekala 6. aprila 2016 na Brdu pri Kranju. Na konferenci so skozi delavnico na interaktiven način pokazali, kako deluje Demola proces.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

"Ni planeta B"

22. aprila letos je 175 držav podpisalo Podnebni sporazum v Parizu.

»Nov globalen podnebni sporazum zastavlja ambiciozen, a nujen načrt na poti v trajnostni razvoj in nizkoogljično družbo. Je univerzalen, dolgoročen, pravno zavezujoč, uravnotežen in pošten dokument. Prvič v zgodovini vključuje vse države pogodbenice Konvencije o spremembi podnebja (195), vse toplogredne pline (TGP) in praktično vse sektorje. Pariški sporazum je ambiciozen, saj vsebuje dolgoročen cilj omejitve globalnega povečanja temperature pod 2 stopinji C in aktivna prizadevanja za omejitev pod 1,5 stopinje C. Neto ničelni izpusti TGP naj bi bili doseženi v drugi polovici tega stoletja, ko naj bi opustili rabo fosilnih goriv in energijo pridobivali iz obnovljivih virov energije. Prav tako pa je dogovor tudi pošten, saj vsebuje določila glede pomoči za najbolj ranljive in najmanj razvite države sveta s ciljem mobilizacije 100 milijard ameriških dolarjev letno do leta 2020 s strani razvitih držav,« je zapisano na spletni strani Ministrstva RS za okolje in prostor.

Kitajska je napovedala, da bo Podnebni sporazum iz Pariza ratificirala do septembra letos, Francija napoveduje ratifikacijo do poletja, letos bodo to storile še Kanada, Mehika in Avstralija, kar nekaj držav pa je to že storilo.

Bere se dobro. Koliko bo dvomilijonska Slovenija pripomogla k zmanjševanju globalnega segrevanja? 23. aprila 2016 so tovarne še naprej proizvajale kemikalije, poraba nafte je na vrhuncu, tovarne še naprej proizvajajo plastiko. Koliko ogljičnega odtisa so pustili vsi ti voditelji, ki so leteli v Pariz? Papir vse prenese.

Statistični urad RS je objavil dobro novico, da zadnji podatki iz leta 2013 kažejo, da se je količina izpustov CO₂ v Sloveniji z upoštevanjem ponorov glede na leto 2012 zmanjšala za 5,7 %, k čemur so vsekakor pripomogli slovenski gozdovi, saj je Slovenija tretja najbolj gozdnata država v Evropi, za Švedsko in Finsko.

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.

Nov član Inštituta IRDO – podjetje Moja elektrarna d.o.o.

»Vlaganje v lokalno okolje – donosna naložba«

Podjetje je del skupine PV-Invest, enega največjih upravljavcev sončnih elektrarn v Avstriji, ki je v zadnjih letih pripojila sedem sončnih elektrarn s skupno udeležbo v višini več kot 20 milijonov evrov. Podjetje Moja elektrarna želi prispevati k razvoju družbenega okolja. Predvsem poskušajo pri ljudeh dvigniti zavest problematike ogrevana ozračja. Istočasno pa občanom ponujajo, da so aktivno udeleženi pri rešitvi za zmanjšanje izpusta toplogrednih plinov. Samo en sončni panel zmanjša izpust toplogrednih plinov za 500 kg ogljikovega dioksida (CO₂) v enem letu. Ker pa je pričakovana življenjska doba sončne elektrarne okoli 50 let, se z enim panelom prihrani 25 ton ogljikovega dioksida.

Pripravila: Barbara Bradač

Foto: arhiv Moja elektrarna d.o.o.

Moja elektrarna d.o.o. je slovensko podjetje z večinsko udeležbo avstrijskega kapitala. S čim se podjetje ukvarja?

Z vlaganjem v sončne elektrarne. Model vlaganja v sončne elektrarne smo v Slovenijo prenesli iz Avstrije, kjer je nakup sončnih elektrarn s pomočjo udeležbe državljanov že zelo priljubljen. Razvila ga je skupina PV - Invest, katere del je tudi slovensko podjetje Moja elektrarna. Podjetje je del skupine PV-Invest, enega največjih upravljavcev sončnih elektrarn v Avstriji, ki je v zadnjih letih pripojila sedem sončnih elektrarn s skupno udeležbo v višini več kot 20 milijonov evrov. Zakonsko zagotovljen odkup električne energije po fiksnih cenah državljanom Slovenije omogoča ekonomsko smotrno vlaganje v sončne elektrarne. *Moja elektrarna* vabi k sodelovanju občane in podjetja, ki so pripravljene vlagati v projekte varstva okolja z visoko donosnostjo vloženih sredstev.

Kako poteka vlaganje oziroma sodelovanje v Moji elektrarni?

V bistvu gre za naložbo v sončne panele, iz katerih so sestavljene sončne elektrarne. Z minimalnim vložkom 600 evrov pravzaprav zakupite en panel, lahko pa jih seveda kupite do 50 panelov. Zanimanje ljudi za tovrstne naložbe tudi v Sloveniji obstaja, saj so paneli sončnih elektrarn v



Direktor podjetja Moja elektrarna Peter Kokot.

Mariboru, Murski Soboti in Kidričevem že razprodani. Sedaj nudimo v zakup panele sončne elektrarne v Kamniku.

Kolikšna je donosnost vloženih sredstev?

Podjetje Moja elektrarna na vložek zagotavlja

fiksen 5% letni donos. Pomembno prednost takšnega načina varčevanja je v tem, da vlagatelj ob sklenitvi pogodbe ni časovno vezan in lahko svoje sončne panele kadarkoli odproda.

Ali je takšna naložba tvegana?

Naložba ni tvegana. Manjšega tveganja skoraj ne more biti, saj je tu ključno jamstvo države, ki zagotavlja odkup proizvedene električne energije po vnaprej določeni fiksni ceni za obdobje 15 let. Prav tako avstrijski lastniki zagotavljajo ustrezno kapitalizacijo in likvidnost podjetja Moja elektrarna. Dodatna varovalka, da je vložek na varnem, je zaveza podjetja Moja elektrarna, da vam omogoči, da lahko svoj vložek v sončne panele pridobite nazaj tudi predčasno.

Kako so ti dohodki obdavčeni?

Za fizične osebe velja obdavčitev obrestnih prihodkov, torej kapitalskega dobička v višini 25 %, pravnim osebam (s.p., d.o.o.) pa se obresti na vložek priznajo kot stroški podjetja. Neposrednega davka na obresti, kot ta velja za fizične osebe, pri pravnih osebah torej ni.

Kakšne ugodnosti prinaša udeležba pri vaših projektih?

Kot že omenjeno so glavne prednosti naložbe: zajamčena fiksna letna obrestna mera, ki znaša 5 %, za vlagatelja ni nobenih vstopnih ali tekočih stroškov, vlagatelj lahko kadarkoli proda sončne module podjetju Moja elektrarna po isti ceni in najpomembneje— naložba je varna, saj država jamči za odkup elektrike po fiksni ceni za 15 let vnaprej.

Kako odgovarjate na očitke, da takšne elektrarne niso donosne?

Evropska unija in večina razvitih držav v svetu so se pred leti odločili, da znižajo izpust toplogrednih plinov predvsem s pomočjo vlaganj v obnovljive vire energije. Ker je energija sonca zastoj, tehnologija pridobivanja elektrike iz sončnega vira pa je bila takrat zelo draga, se je EU odločila tovrstno tehnologijo podpreti z podporo zagotavljana visoke cene odkupa elektrike. Skozi tovrstno subvencijo in posledične investicije v fotovoltaiko se je strošek tehnologije občutno zmanjšal. Še pred leti je investicija za kilowat (kW)



Konstrukcija na strehi bivše tovarne *Stol* v Kamniku je največja strešna sončna elektrarna v Sloveniji.

sončne elektrarne stala okoli 3000 evrov, danes pa je strošek tovrstne investicije padel pod 1000 evrov. Investicija v sončne elektrarne v krajih z več sonca kot v Sloveniji je že brez subvencij donosna. V Sloveniji se pričakuje, da bo vložek brez subvencij donosen po letu 2020.

Podjetje temelji na slovenskem znanju in zaposlenih ter partnerjih z dolgoletnimi izkušnjami in uporablja predvsem izdelke iz Slovenije in Avstrije. Vaš moto se glasi: vlaganje v lokalno okolje – donosna naložba. Zakaj takšen moto?

Menim, da vložek v okolje prinaša občutek, da so bili prihranki naloženi v nekaj koristnega za skupnost. Poleg tega pa je donosnost naložbe za današnje čase visoka.

Katere sisteme za uspešno obvladovanje družbene odgovornosti vpeljujete v podjetje? Konkretno, kje in kako imate v podjetju vpeljana družbeno odgovornost?

Podjetje Moja elektrarna želi prispevati k razvoju družbenega okolja. Predvsem poskušamo pri ljudeh dvigniti zavest problematike ogrevana ozračja. Istočasno pa občanom ponujamo, da so aktivno udeleženi pri rešitvi za zmanjšanje izpusta toplogrednih plinov. Samo en sončni panel zmanjša izpust toplogrednih plinov za 500 kg ogljikovega dioksida (CO₂) v enem letu. Ker pa je pričakovana življenjska doba sončne elektrarne okoli 50 let, se z enim panelom prihrani 25 ton ogljikovega dioksida.

Na katero vpeljana rešitev s področja DO ste najbolj ponosni?

Na naš prispevek k zvišanju zavesti za okoljevarstveno problematiko. Vlagatelje redno obveščamo, koliko so s svojim vložkom na dotični sončni elektrarni pripevali k zmanjšanju izpustov toplogrednih plinov.

Ali bi mogoče znali morda finančno ovrednotiti, kaj in koliko vam družbeno odgovornost doprinese?

Finančno je zelo težko oceniti prispevek k družbeni odgovornosti. Lahko se pa oceni koliko manj toplogrednih plinov je bilo proizvedenih s pomo-

čjo vlaganja v sončne panele.

Kakšni bi po vašem mnenju bili pozitivni učinki strategije ali načrta družbene odgovornosti gospodarskih subjektov, če bi bili ti sprejeti na državni ravni?

Kot podjetnik sem pristaš spodbud, kjer imajo vsi udeleženci neko korist ob skupni skrbi za okolje.

Katero pobudo, ki ste jo uvedli v vašem podjetju, bi morala vpeljati vsa podjetja, če želijo biti družbeno odgovorna?

Pri nam je na prvem mestu skrb za varno naložbo vlagateljev in skrb za okolje. Skrb za okolje je tema s katero bi se morala ubadati vsa večja podjetja.

V čem vidite dolgoročno dodano vrednost upoštevanja načel družbene odgovornosti za vaše podjetje?

Pri upoštevanju načel družbene odgovornosti se dolgoročno zavest za družbeno odgovornost pri vseh udeležencih - lastnikih, upravljavcih, zaposlenih, poslovnih partnerjih - dvigne in pozitivno vpliva na razvoj družbe.



Kakovostne in trajnostne stavbe

Drugačna revolucija – prenovitvena revolucija!

Izraz »revolucija« je nastal iz potrebe, da se da ime gibanju množic s ciljem porušitve nekega obstoječega, preživelega sistema. Najpogosteje so imele revolucije političen predznak. Tokrat pa želimo besedo »revolucija« uporabiti, da bi čim bolj opisali proces, ki ga želimo sprožiti. Večan pa je na stavbe. Vse stavbe, tiste, v katerih bivamo, druge, kjer delamo ali se učimo, tretje, v katerih se zabavamo ali treniramo, ...

Pripravila Irena Hlede, GBC Slovenija. Foto: Irena Hlede

Presenetil podatek, da v stavbah preživimo povprečno že 90 odstotkov svojega življenja, zato je še kako pomembno, da so le-te kakovostne: zgrajene iz nestrupenih materialov, napolnjene s čistim zrakom in veliko naravne sončne svetlobe, prijetne uporabniku in prijazne lastniku, predvsem pa energijsko učinkovite ter varčne, tako z energijo kot z viri.

V obdobju, ko se vse pogosteje soočamo s katastrofami, nastalimi kot posledica globalnega segrevanja, smo prisiljeni, da stavbe pogledamo še iz drugega zornega kota – kot pomembnega povzročitelja prej opisanih težav našega planeta. **Kar 40 in več odstotkov toplogrednih plinov gre pripisati stavbam.** In če želimo omiliti posledice segrevanja ozračja ter zaustaviti nadaljnje onesnaževanje atmosfere, moramo izvesti nekatere nujne ukrepe.

Strategija prenove stavb

Nujne ukrepe so nam kot zaveze (berite=zakonodajo) zapisali v vladi EU. Razmišljati pa moramo dolgotrajno in globalno. Dokument, ki določa podrobnosti tega dolgoročnega načrtovanja, se imenuje Strategija prenove stavb, k njeni ustvaritvi pa so bile z uredbo EU pozvane vse države članice že pred časom.

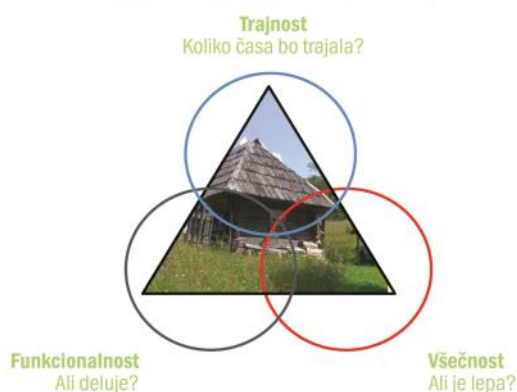
Rok za oddajo prve različice je bil 30. april 2014. Ker pa se tako podnebne spremembe kot načini, kako jih omiliti, spreminjajo in pri slednjih predvsem nadgrajujejo in izboljšujejo, zato je treba tudi Strategijo stalno dopolnjevati in izboljševati,

za kar je bil določen rok treh let. To pomeni, da bodo morale vse države članice od prej omenjenega datuma dalje vsaka 3 leta strategijo prenove stavb dopolniti oz. prenoviti. Tako je naslednji rok že 30. april 2017 in od tedaj dalje vsaka 3 leta ponovno, za Slovenijo prvič že čez – leto dni. Zakaj tako kmalu? Ker smo rok za oddajo prve različice zamudili za dobro leto in pol – prva slovenska različica strategije prenove stavb je bila pod imenom »Dolgoročna strategija spodbujanja naložb v energetske učinkovitost stavb v Sloveniji« potrjena s strani vlade šele konec oktobra lani.

Ob reviziji na sedežu EU je bila ocenjena zelo dobro ter uvrščena med 10 najboljših. To je za Slovenijo lep kompliment. Seveda pa s tem še ni rečeno, da že tako dobro narejena strategija ne more biti še boljša, če se vanjo vtkejo sugestije, želje in potrebe njenih uporabnikov, to je, vseh sodelujočih v procesu prenove stavb. To je bila namreč poslovna zamisel avtorjev projektne prijave v okviru projekta BUILD UPON – članskih organizacij v okviru Svetovnega združenja za trajnostno gradnjo World Green Building Council (WorldGBC v nadaljevanju) ter Evropske regionalne mreže (ERN WorldGBC) znotraj prejšnjega. **Projekt BUILD UPON in prenovitvena revolucija** Green Building Council-i oz. GBC-ji (kot se jih običajno naziva s kratico) so nevladne in neprofitne organizacije, ustanovljene po enotnem poslovnem modelu, to pomeni, da je v vsaki državi lahko le ena sama takšna organizacija. V Sloveniji je to GBC Slovenia oz. Slovensko združenje za

trajnostno gradnjo, sicer pa ERN WorldGBC kot največja regionalna mreža združuje več kot 30 evropskih držav (skupaj z Rusijo, Malto in Izraelom). 13 izmed njih se je pod koordinatorskim vodstvom Španskega GBC-ja uspešno prijavilo na razpis v okviru sheme Obzorje 2020 s projektom, imenovanim BUILD UPON. Projektna naloga, s katero so prepričali zahtevne evaluatorje evropskih projektov, je bila »Podpora vladam pri vzpostavitvi 2. različice prenove stavb«.

KAJ JE TRAJNOSTNA GRADNJA?



Vir: Smernica za trajnostno gradnjo

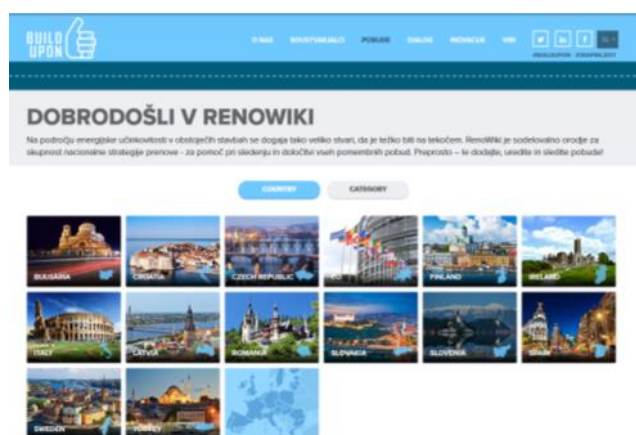
Projekt BUILD UPON je terminsko naravnano že omenjeni datum 30. april 2017, ko morajo države članice EU oddati 2. različico strategije prenove. Zaključni se namreč 28. februarja 2017, dva meseca prej. Do takrat morajo projektni partnerji iz 13-tih evropskih GBC-jev zbrati izhodišča za novo različico dokumenta, zbrano na sestankih ter delavnicah s soustvarjalci prenove, kot smo v Sloveniji prevedli izraz »stakeholderji«.

Prvo leto projekta je bilo namenjeno zbiranju nabora organizacij in posameznikov, ki so s področjem prenove stavb najtesneje povezani. Le-ti so grafično javno prikazani v okviru aplikacije KUMU. To velja tako za slovenske soustvarjalce prenove, kot za soustvarjalce iz vseh ostalih 12-tih projektnih partnerskih držav ter tudi iz Evrope. Ti podatki so že sami po sebi neprecenljivo koristen vir informacij za številna podjetja in druge organizacije, ki morajo poslovno ali privatno raziskati to področje v določeni državi.

Drug pomemben »izdelek« številnih sestankov pa je nabor ovir trajnostne gradnje v Sloveniji. Sad sestankov, ki so se zaključili z delavnico, na kateri so bili prisotni najbolj ključni soustvarjalci prenove, je seznam glavnih ovir, razporejenih v pet področij: ovire s področij ozaveščenosti, znanja in veščin, financ in gospodarstva, politika in zakonodaje ter administrativne ovire.

Za preseganje le-teh je bila v spletno stran projekta BUILD UPON vgrajena vikipedija prenove z imenom RenoWiki, kjer so zbrane pobude iz vseh 13-tih držav in širše iz EU (skupno že več kot 600 primerov), neprecenljiv vir podatkov o izvedenih primerih dobrih praks, pospremljenih s podatki o vplivu in učinku le-teh. RenoWiki je nenehno živa aplikacija, ki se še nadalje polni z novimi pobudami, tudi iz držav, ki niso partnerice v projektu. Na tem mestu je treba poudariti zavezo GBC-jev k t.i. »odprtokodni delitvi izkušenj in znanj«, po kateri vsak, ki nekaj razvije, to brez nadomestila deli s partnerskimi organizacijami. Zato bodo tudi vsi izsledki projekta zbir lokalnih in regionalnih znanj iz vse Evrope ter ponujeni najširšemu občinstvu.

V drugem letu projekta se bo v Sloveniji odvijalo 6 poslovnih dogodkov (delavnic), na katerih se bodo zbirala že omenjena mnenja in sugestije od najširše strokovne javnosti, predvsem pa investicijskih služb v okviru občin, gospodarstva, energetskih agencij, ipd., vse to s **ciljem, da bo 2. različica prenove stavb resnično dokument, ki bo smernica javnim službam in podjetjem ter predvsem gospodarstvu za načrtovanje razvoja in proizvodnje.**

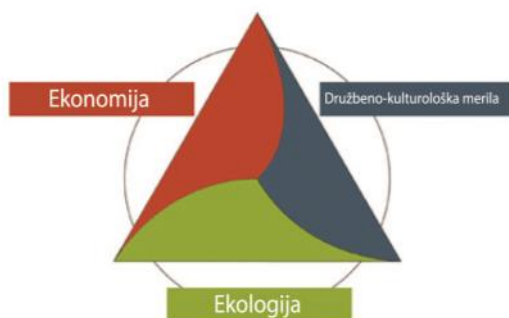


<http://buildupon.eu/sl/pobude/>

Zakaj prenovitvena revolucija?

Izhodišč za vpeljavo tega izraza je več. Prvo je nesporno soglasje tako rekoč vseh, da je lahko prenova stavb tisti vzvod, ki bo dvignil iz blata propadlo slovensko gradbeništvo. Številke, ki so bile predstavljene na prvem poslovnem dogodku v projektu BUILD UPON, ki je bil 14. aprila v Park EKO Hotelu v Bohinjski Bistrici, to trditev potrjujejo. Prenove so glede na zahteve po energijski učinkovitosti EU potrebne tako rekoč vse stavbe, ki so starejše od 15 let. Govorimo torej o vrtočglavih številkah, ki pa zahtevajo ustrezno izvedbeno podporo. In to lahko zagotovi le kakovostno in s sodelovanjem vseh vpletenih strani izdelana strategija, saj npr. navkljub željam in ambicijam s sedanjimi proizvodnimi zmogljivostmi nismo sposobni slediti tako obsežnim izzivom.

Merila trajnostnosti



Vir: Smernica za trajnostno gradnjo

Drugo izhodišče prenovitvene revolucije je spoznanje z uvodnih sestankov, kjer se je kot največja ovira trajnostni gradnji izkazalo pomanjkanje znanja o trajnostni gradnji na vseh ravneh – od ministrstev do občin, arhitektov in projektantov, izvajalcev, investitorjev, vzdrževalcev stavb, nepremičnarjev, bank, .. ter na koncu seveda lastnikov stavb in njihovih uporabnikov. Tudi to pomanjkanje znanja terja revolucijo – revolucijo in spremembo razmišljanja v naših glavah, brez katere bo pot najprej močno prepočasna.

Oviro pomanjkanja znanja smo se v Slovenskem združenju za trajnostno gradnjo odločili reševati z vzpostavitvijo e-izobraževalne platforme, poimenovane SustainBuild. Na tem mestu bodo člani združenja – priznani

slovenski strokovnjaki, brezplačno predstavili osnove trajnostne gradnje in to v obliki inovativno zasnovanih, uredniško načrtovanih video-predavanj, ki bodo s svojo strukturiranostjo omogočala preprostejšo uporabo ter predvsem optimalno funkcionalnost. E-izobraževalna platforma je namreč zamišljena kot mesto, kjer lahko kdor koli in kadar koli na uporabniku prijazen način poišče osnovne odgovore na svoje dileme, preko spleta dostopna rešitev pa odpira dostop najširšim plastem uporabnikov. Med pomembnimi cilji takšne odločitve je predvsem izpostavljen splošen dvig informiranosti najširših plasti prebivalstva ter posledična rast povpraševanja na tem področju.

E-izobraževalna platforma Sustainbuild je tudi podpora poslovnim dogodkom, saj želimo da imajo njihovi udeleženci možnost, da se predhodno seznanijo s tematiko predavanj na njih. Le-tako so lahko njihovi predlogi in sugestije za 2. različico strategije prenove še bolj strokovni in utemeljeni. Poleg tega pa bo to tudi prostor neprekinjenega dialoga – tam se bodo tudi med posameznimi poslovnimi dogodki v okviru odprtega foruma izmenjevala mnenja, kontaktirali predavatelji ter strokovnjaki ter seveda spremljali izsledki do tedaj nabranih izhodišč s predhodnih dogodkov.

Kaj je ponudil 1. poslovni dogodek?

Najprej je treba poudariti, da se glede na predanost gibanja trajnostni gradnji polaga posebna pozornost sami lokaciji dogodka oz. temu, da je tudi ta čim bolj trajnostna. Za prvo izbrano točko to nesporno velja, saj se lahko Park EKO hotel pohvali tako s številnimi energijsko učinkovitimi rešitvami na področju izrabe toplote kot tudi z varčno rabo energije, pa tudi z drugimi okoljskimi priznanji in certifikati.

V prijetnem okolju z naravno svetlobo oblite ter z navdihujočim razgledom ozaljšane predavalnice je bilo tako tudi delo izjemno učinkovito. Poudarke so mu dali vrhunski predavatelji ter aktualne tematike: doc. dr. Marjana Šijanec Zavrl, ki je predstavljala trenutno veljavno različico strategije prenove, Friderik Knez, ki je opisal gradbene materiale v luči zahtev prihodnosti ter dr. Bruno Dujič, ki je izpostavil slovenske priložnosti na področju lesenogradnje. Mozaik so dopolnile predstavitve aktualnih razpisov ter

načrtov za prihodnost Eko Sklada ter razširjenih kriterijev trajnostne gradnje, ki bodo stopili v veljavo naslednje leto v izvedbi predsednika GBC Slovenia Stojana Habjaniča.

Prvi nabor sugestij za 2. različico prenove stavb se je tako nabral, udeleženci dogodka pa so odšli na svoje domove zadovoljni prav tako kot organizatorji. Naslednji poslovni

dogodek iz niza BUILD UPON bo pokrival skrajni vzhodni del Slovenije, to je Prekmurje, Prekijo in mariborsko regijo, tematsko pa se bo usmeril na področje zdravja in bivalnega ugodja v stavbah. Tudi datum zanj je že določen na 19. maj, več informacij o poslovnih dogodkih ter projektu BUILD UPON pa je na voljo na spletnih straneh www.gbc-slovenia.si in www.buildupon.eu

Nekaj utrinkov s poslovnega dogodka BUILD UPON v Bohinjski Bistrici.



Ko dvignem sebe, dvignem Maribor

Prireditev in okrogla miza Podjetje-družina

Bistvo gibanja »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor« je dvig posameznika, podjetnika in družbe, da prevzame odgovornost zase in svoje okolje v svoje roke, na etičen način. V gibanju deluje veliko prostovoljcev in entuziastov - tako posameznikov kot podjetnikov, motiviranih za pozitivne spremembe v družbi.

Napisal: Miro Mihec, univ. dipl. ekon, direktor Etika d.o.o., podjetje za etično oglaševanje in projekte, Kraljeviča Marka ulica 6, 2000 Maribor, 041 710-277 in stiki z javnostmi društvo Pupillam, partnerski paket, pokroviteljstva in donacije

Tokrat lahko sodelujete pri organizaciji, udeležbi ali pokroviteljstvu okrogle mize »PODJETJE – DRUŽINA«, ki bo v petek, 20.5.2016 med 11.30 in 15. uro v Viteški dvorani Pokrajinskega muzeja v mariborskega gradu.

Vabljeni ste družbeno-odgovorni posamezniki in podjetja, tudi družinska podjetja ter partnerji gibanja »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor«, da predstavite svoje dobre prakse, kako z vpeljevanjem človeških vrednot v svoje poslovanje dvigujete uspešnost in učinkovitost tako vaših zaposlenih kot vašega podjetja. Vstop je prost, do zapolnitve prostora imajo prednosti sodelujoči. Nosilec gibanja je društvo Pupillam, socialno podjetje, ki za svoje aktivnosti gibanja "Ko dvignem sebe, dvignem Maribor" ne prejema financiranja. Zato vas poziva, da podprete prireditve, kakor tudi samo gibanje, in sicer lahko to naredite kot:

- partnerji gibanja "Ko dvignem sebe, dvignem Maribor",
- pokrovitelji prireditve,
- donatorji z nakazilom na račun IBAN SI56 6000 0000 0630 571 HRANILNICA LON.

Prireditve bo promovirana na spletnih in facebook straneh www.ocistimo.info, [Fb Očistimo za čisto srečo](https://www.facebook.com/ocistimo), www.Etika.si, www.Vitafit.si, [Fb ETIKA](https://www.facebook.com/eti.ka), [Fb Etična družba](https://www.facebook.com/vitafit), [Fb Vitafit](https://www.facebook.com/vitafit).

Partnestvo gibanja »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor«

V zameno za vašo donacijo 100 EUR dobite:

- Predstavitev podjetja na [spletni](#) in [facebook](#) strani Očistimo za čisto srečo.
- Osebna motivacijska zgodba na [spletni](#) strani Očistimo za čisto srečo za navdih drugim.
- Popust pri oglaševanju v partnerskih medijih – več informacij na povpraševanje.
- Brezplačna udeležba na nekaterih delavnicah, popust pri nekaterih delavnicah.
- Udeležba na dogodkih, mreženje, druženje.

Kontakti:

Društvo Pupillam, so.p., predsednica Iris Magajna info@pupillam.si, GSM: 041 280-009. Donacije lahko nakažete na TRR račun št: IBAN SI56 6000 0000 0630 571 HRANILNICA LON. info@ocistimo.info, www.ocistimo.info, <https://www.facebook.com/ocistimo>

Stiki z javnostmi, Partnerski paket, pokroviteljstva in donacije:

Miro Mihec, univ.dipl.ekon, direktor podjetja Etika d.o.o., podjetje za etično oglaševanje in projekte, ulica kraljeviča Marka 6, 2000 Maribor, GSM: 041 710-277.



Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Evropski forum Alpbach

Letos bo od 17. avgusta do 2. septembra 2016 potekal Evropski forum Alpbach pod krovnim naslovom NewEnlightenment. Na forumu, kjer se vsako poletje zbere več kot 700 perspektivnih mladih iz več kot 45 držav, bodo perspektivni mladi skupaj s pomembnimi gosti iz politike, uspešnimi gospodarstveniki in uglednimi akademiki, razpravljali o perečih aktualnih vprašanjih in se zlasti spraševali, ali smo danes na pragu novega razsvetljenstva? Kakšne spremembe v znanosti so potrebne za soočanje z izzivi sodobnega sveta? Kako naj bi izgledal v prihodnost usmerjen diskurz? Več o forumu si preberete na spletni strani www.alpbach.org/en/. Več. Vir: Mladinski svet Slovenije

Danes mladi upi, jutri prihodnost slovenskega gospodarstva

AmCham (Ameriška gospodarska zbornica) Slovenija je leta 2010 začela izvajati zelo uspešen brezplačen program **AmCham Young ProfessionalsTM**, ki je namenjen mladi aktivni generaciji, stari od 25 do 35 let in zaposleni pri podjetjih, članih AmCham Slovenija. Glavni cilj programa je razvoj nove generacije obetavnih mladih liderjev s poudarkom na pomembnosti vzornikov ter uvajanju pomena liderstva v slovensko poslovno okolje. Cilj AmCham Slovenija je, da mladim liderjem pomaga ozavestiti pomen mehkih veščin, vrednot in pozitivnih lastnosti ter jih spodbudi k doseganju svojih potencialov. Zato dajte priložnost svojim mlajšim kolegom in jih vpišite v že 7. generacijo AmCham Young ProfessionalsTM. Prijave so odprte do **27. maja 2017**. V sodelovanju z udeleženci 1. in 2. generacije programa in članov Komisije za liderstvo in talente je nastal nabor 12 kvalitet, ki jih mora posedovati vsak dober poslovni lider: Odgovornost, Ambicioznost, Komunikativnost, Kreativnost, Integriteta, Strast do dela, Strokovnost, Socialna odgovornost, Empatija, Načelnost, Motiviranost in Vizionarstvo. Več. Vir: siol.net

Javni natečaj »Kje so meje?«: povabilo mladim filmskim ustvarjalcem

Pekarna Magdalenske mreže vabi mlade med 15. in 23. letom na natečaj za kratki igrani, dokumentarni ali animirani (tudi stop-motion) film v dolžini max. 5 min.

Natečaj opredeljuje osnovno temo: **Boj proti sovražnem govoru in diskriminaciji v odnosu do beguncev in migrantov**. Filmi, prispeli na natečaj, naj upoštevajo sledeča vsebinska izhodišča:

- informiranje mladih o oblikah diskriminacij in socialne izključenosti, s katerimi se srečuje omenjena ciljna skupina;
- informiranje mladih o nesprejemljivosti uporabe sovražnega govora v odnosu do omenjene ciljne skupine;
- spodbujanje solidarnosti z omenjeno ciljno skupino.

Žirijo bodo sestavljali strokovnjaki iz področja filma in animacije ter člani Sveta za odziv na sovražni govor. Vsi prispeli izdelki bodo prikazani na javni predstavitvi 20. 6. 2016 na Svetovni dan beguncev v Pekarni Magdalenske mreže v Mariboru. Filma obeh kategorij z najmočnejšim sporočilom bosta nagrajena z **brezplačno udeležbo na delavnici stop-motion animacije** v okviru 6. Mednarodnega filmskega festivala StopTrik, ki jo bo vodil priznan avtor Miloš Tomić (Samostojno delo) in s **strokovnim predavanjem iz področja filma** (Delo pod mentorstvom).

Izpostavljena bosta tudi na socialnih omrežjih in spletnih straneh Pekarne Magdalenske mreže ter Urada Vlade RS za komuniciranje. Vsi prispeli filmi bodo objavljeni pod profilom organizacije na spletnih straneh za izmenjavo videov (Vimeo, Youtube). Rok za prijavo na javni natečaj »Kje so meje?« je najkasneje do 30.5.2016.



Trije zmagovalci Startup vikenda

V okviru programa spodbujanja podjetništva z družbenim učinkom FERFL je potekal Startup vikend podjetništva z družbenim učinkom Ferfl, med 15. in 17. aprilom z zaključkom v nedeljo popoldan, ko je strokovna komisija ocenjevala ekipe. Trije zmagovalci so bili izbrani in se bodo vključili v Šolo podjetništva. Zmagovalec Startup vikenda april 2016 je bila ekipa Vitalizem z idejo alternativne pomoči pri živalih (alternativno zdravljenje hišnih ljubljencev), na drugem mestu je pristala ekipa Sedežka- kavarna s posredovalnico starih predmetov (ponovna uporaba pohištva, knjig, pripomočkov, oblek s kavarno) in tretje mesto je zasegla ekipa Leteči kmet z idejo oskrba kmetije v času dopusta članov kmetije (zagotoviti zaupanja vredne delavce, ki bodo vodili kmetijo, ko bodo šli lastniki na dopust). Več. Vir: ferfl.si



Foto: facebook stran Ferf

Hacker/s School: HTML + CSS

Si želiš postati hacker? Še nisi nikoli napisal niti vrstice kode? Potem je dogodek v petek 6. in soboto 7. maja prav zate. V dveh dneh bodo udeleženci spoznavali osnovna dva jezika, ki poganjata svetovni splet: HTML in CSS, spoznali kakšne so lastnosti obeh jezikov, način uporabe, predelali praktične primere in skozi celoten dogodek gradili spletno stran. Dogodka se lahko udeležite brez kakršnegakoli predznanja. Več. Vir: Društvo Mladinski ceh

Imamo zmagovalce POPRI 2016

Izmed 95 prijavljenih idej na tekmovanje POPRI je državna strokovna komisija izbrala tri zmagovalce. Zmagovalci POPRI 2016 so ekipe SmartJug iz Maribora, Merilnika prevodnosti in CO2 iz Lju-

bljane in Coolschool iz Solkana. Zaključne prireditve vseslovenskega podjetniškega tekmovanja POPRI, ki je bila 18. aprila 2016, se je udeležilo več kot 350 posameznikov iz cele Slovenije, med njimi tekmovalci, starši in mentorji, člani strokovne komisije, podjetniki, člani podjetniškega podpornega okolja ter drugi podporniki projekta POPRI. Tekmovalo je 260 mladih. Vir: Primorski Tehnološki park

Tudi mladi ustvarjajo zelena doživetja v turizmu

Turistična zveza Slovenije (TZS) je v sodelovanju z Zavodom RS za šolstvo organizirala že 30. festival Turizmu pomaga lastna glava. V mariborskem Mercator centru Tabor je bila sklepna turistična tržnica, na kateri so se predstavili najboljši udeleženci festivala. Vsako leto osnovnošolci pripravijo turistične naloge, v katerih razvijajo turistične ideje in proizvode; nemalo se jih na koncu tudi uresniči. Tema letošnjega festivala je bila Zeleni turizem. Na razpis se je prijavilo kar 99 osnovnih šol, vsaka s svojo edinstveno idejo, na podlagi katere so razvili turistični proizvod na določenem območju. Strokovna komisija je izbrala 16 najboljših stojnic, ki so jih pripravili učenci OŠ Ivana Tavčarja Gorenja vas - Podružnična šola Sovodenj, OŠ Josipa Vandota Kranjska Gora, OŠ Slivnica pri Celju, OŠ Pohorskega bataljona Oplotnica, OŠ Puconci, OŠ Miška Kranjca Velika Polana, OŠ Miška Kranjca Ljubljana, OŠ Ob Dravinji Slovenske Konjice, OŠ Sv. Ana, OŠ Ljudski vrt Ptuj, OŠ Šentjernej, OŠ Ribnica na Pohorju, OŠ Šentjanž pri Dravogradu, OŠ Simona Gregorčiča Kobarid - Podružnična šola Breginj, OŠ Antona Šibelja Stjenka Komen in OŠ Sečovelje. Vir: lokalno.si

Študenti + ekologija = ŠTEKO

ŠTEKO je projekt, ki ga, zdaj že tradicionalno, organizira oddelek za socialna in zdravstvena vprašanja študentov Študentske organizacije Univerze v Mariboru (ŠOUM). V okviru čistilne akcije ŠTEKO so študenti in ostali udeleženci čistili okolico študentskih domov, UŠC-ja in ŠTUK-a ter s tem pripomogli k čistejši prihodnosti. Prostovoljci so odpadke že med pobiranjem ločevali v 4 vreče: embalaža, steklo, ostali odpadki in nevarni odpadki. Za odvoz le-teh pa je ob koncu čistilne akcije poskrbelo podjetje Snaga. Vir: najdi.si

Soustvarjanje študentov, podjetij in visokošolskih ustanov

Demola Slovenija - aktivno učenje skozi raziskovanje

Skupina fasilitatorjev¹ programa Demole Slovenija so se udeležili mednarodne CMEPIUS konference »Kakovost visokošolskega učenja in poučevanja«, ki je potekala 6. aprila 2016 na Brdu pri Kranju. Na konferenci so skozi delavnico na interaktiven način pokazali, kako deluje Demola proces.

Avtorji: Kristina Stojmenova, Klemen Krulec, Darija Cvetko, Niki Kozoderc.

Foto: Arhiv Demola Slovenija.

Demola Slovenija je del globalnega inovacijskega ekosistema Demola Network, ki izvira v mestu Tampere na Finskem. Program omogoča ustvarjalno okolje, v katerem sodelujejo in soustvarjajo študenti, profesorji in predstavniki podjetij. Študenti pridobivajo nova znanja po metodi učenja na podlagi prakse (angl. learning-by-doing) oz. realnega poslovnega problema, na katerega morajo poiskati uporabno in koristno rešitev. Gre za nasproten proces učenja kot ga poznamo na šolah: študenti se najprej seznanijo s problemom v praksi, ki ga nato dopolnijo s teoretičnim znanjem, ki je potrebno, da pridejo do optimalne rešitve. Podjetja in druge organizacije, ki razpišejo problem, pa na ta način pridobijo sveže in kreativne ideje za rešitev problema in morebitne bodoče sodelavce ali zaposlene.

Demola cikel oz. sezona (te so prilagojene študiju, zato gre za zimsko in poletno sezono) traja 3 mesece in pol. Vsak projekt v sezoni se prične tako, da podjetja razpišejo problem, s katerim se soočajo. Študenti se v program prijavijo preko spleta, v prijavnici pa označijo do tri projekte, na katerih bi si želeli delati. Na osnovi zahtev posameznega projekta in prijavnice študentov se sestavijo projektne multidisciplinarnе ekipe, ki jim je dodeljen tudi fasilitator, ki študentski ekipi pomaga in jih vodi skozi celoten demola proces.

Da bi lahko študenti v polnosti izkusili proces učenja skozi prakso, mora ta potekati v varnem okolju, v katerem lahko raziskujejo svoje ideje, ustvarjajo in tudi ne uspejo. Hkrati pa morajo razumeti, da imajo do projektne partnerje in ostalih članov ekipe odgovornost. Naučijo se, kako postaviti prave in dosegljive cilje, ki vodijo do uspešnega zaključka projekta. Demola Slovenija študentom nudi takšno okolje, v kateri fasilitatorji vodijo študentsko ekipo skozi proces reševanja problema in izzive, ki jih prinaša timsko delo in sodelovanje s projektne partnerjem. Študenti se naučijo prepoznati potrebe, ki so v ozadju vsakega problema in kako prepoznati dodano vrednost, ki jo neka rešitev nudi končnim uporabnikom. Naučijo se testirati, ali ima inovativna rešitev, ki so jo razvili, potencial postati uspešna in ne nazadnje tudi predstaviti idejo širši javnosti.

Verjamemo, da Demola Slovenija prispeva h kakovosti izobraževalnega sistema v Sloveniji in predstavlja novo obliko učenja in širjenja znanja, ki spodbuja študente, da želijo širiti svoje znanje in globlje razumejo teorijo ter njeno aplikacijo v praksi.

Fasilitator je tujka, ki v angleščini označuje osebo, ki ima vlogo povezovalca in pospeševalca nekega procesa. Fasilitator ni mentor in pri delu s študenti ne daje vsebinskih sodb o rešitvah, ki jih študenti iščejo na zastavljen problem. Vloga fasilitatorja je, da študentom nudi pomoč, jih vodi skozi delovni proces iskanja optimalne rešitve in posreduje v primeru težav, ki jih skupina ni zmožna rešiti sama. Z ustreznimi vprašanji skupino usmerja in študente vodi skozi proces razumevanja problema, iskanja rešitev, prototipiranja in testiranja rešitve. Prav zaradi specifične vloge, ki jo ima fasilitator, smo v okviru programa Demola Slovenija tujko obdržali.

Demola proces vključuje številne mejnike, pomembne za napredek na projektu. Na splošno lahko celoten proces opišemo v nekaj pomembnih korakih. Na začetku vsaka ekipa prične z izzivom, vendar morajo, preden lahko pričnejo delati na problemu, resnično razumeti problem, pa tudi širše okolje, v katero je problem postavljen. Ekipa mora najti jedro problema, za kar si mora vedno znova zastavljati vprašanje, »zakaj« se določen problem pojavi. Za določen problem vedno obstajajo številni razlogi oz. vzroki, obenem pa se izraža v številnih posledicah. Študenti morajo razumeti te povezave, preden pričnejo z drugo fazo reševanja problema. Fasilitatorji pri Demoli smo skozi proces dela spoznali, kako pomembno je, da študenti konkretno zapišejo in razčlenijo problem, ki ga rešujejo, pri tem pa jim pomagamo, da je opis jasan, da vsebuje omejitve in dodatne interpretacije. Dobro razumevanje problema privede študente do naslednje faze – viharjenje možganov oz. »brainstorming«, ki je že dobro poznana metoda zbiranja idej. Študente spodbujamo, da so pri kreiranju idej svobodni, da idej ne filtrirajo, se ne omejujejo ali obsojajo. V ospredje postavljamo kvantiteto pred kakovostjo. Slednja se bo izrazila skozi filtriranje zbranih idej in nadaljnji razvoj rešitve.



Demola delavnica.

Razvojna faza projektov je običajno dolga in predstavlja svojevrsten izziv, pa vendarle morajo ekipe čim prej priti do faze prototipiranja. Testi-

ranje je bolj koristno in povratne informacije potencialnih uporabnikov veliko bolj uporabne in dragocene v zgodnji fazi razvoja kakor na koncu, ko lahko zelo malo spremenimo. V tej zgodnji fazi lahko študenti še vedno opustijo določene ideje in poiščejo nove rešitve za problem. Faze razvoja, prototipiranja in pridobivanja povratnih informacij so najbolj pomembne in jih poskušamo v demola procesu projekta ponoviti dva do trikrat.

Na koncu študenti predstavijo svojo rešitev občinstvu, strokovni komisiji in projektnemu partnerju. Tako imenovano »pitchanje« študentom predstavlja velik izziv, saj velikokrat ne znajo predstaviti svoje rešitve na primeren način. Fasilitatorji jih pomagamo, da so njihove predstavitve uravnotežene (ne preveč strokovne in razumljive tudi laični javnosti) in da se osredotočijo na pomembne dele: potrebe strank, koristi, ki jih bodo imele od rešitve, pristop k rešitvi ipd. Demola proces je zelo fleksibilen in se lahko prilagodi na skoraj vsak tip projekta in vrsto ekipe. Pomembno je tudi, da se demola proces delno prilagaja potrebam študentske ekipe in izzivom, s katerimi se ekipa srečuje ter jim na najboljši način omogoča, da se učijo.



Več o Demola programu na spletni strani: <http://slovenia.demola.net/>

DEMOLA
SLOVENIA



DO v Sloveniji

Izjemno uspešno zaključeno 1. poslovno srečanje v okviru projekta BUILD UPON

V četrtek, 14. aprila je bilo v Park Eko Hotelu v Bohinjski Bistrici prvo poslovno srečanje, na katerem se v okviru projekta BUILD UPON zbirajo sugestije, mnenja in priporočila udeležencev za vnos v 2. različico prenove stavb. Srečanja so se udeležili predstavniki občinskih investicijskih služb, lokalnih energetskega agencij ter gospodarstva iz gorenjske regije ter tudi širše. V zelo zanimivem, plodnem in tudi drugače uspešnem dialogu smo zbrali lep nabor izhodišč, na katerih bomo v nadaljnjih 5 delavnicah, od katerih bodo prve štiri še v regijah, zadnja pa na vseslovenski ravni, gradili dokončne predloge za naslednjo različico strategije prenove stavb, ki mora biti predana na EU že v roku dobrega leta dni, to je do 30. aprila 2017. Projekt BUILD UPON bo s svojim zbiranjem izhodiščnih podatkov zaključil dva meseca prej, to je konec februarja 2017. Več o srečanju bo v kratkem objavljeno na spletnih straneh [GBC Slovenia](#), projekta [BUILD UPON](#) ter preko socialnih medijev [Facebook](#), [Twitter](#) in [LinkedIn](#).

Z novim zakonom do neodvisnega zagovornika načela enakosti

Državni zbor je sprejel Zakon o varstvu pred diskriminacijo, ki bo nadomestil in posodobil veljavni Zakon o uresničevanju načela enakega obravnavanja iz leta 2004. Kaj zakon konkretno prinaša v praksi za prebivalke in prebivalce Slovenije je v DZ pojasnila državna sekretarka Martina Vuk. »Zakon jasno prepoveduje diskriminacijo zaradi katerekoli osebne okoliščine. Diskriminacija pa pomeni vsako neupravičeno neenako obravnavanje, razlikovanje, izključevanje, omejevanje ali opustitev, ki temelji na tej osebni okoliščini in katerega cilj ali posledica je manj ugodna obravnavana ali položaj določene osebe.« Gre torej za splošen oziroma krovni zakon, ki določa varstvo pred diskriminacijo, zaradi katerekoli osebne okoliščine na različnih področjih družbenega življenja. Temeljni namen tega zakona je tudi zagotovitev ustrezne organizacijske samostojnosti in

neodvisnosti delovanja zagovornika oziroma zagovornice načela enakosti in s tem tudi dosledna uskladitev slovenskega pravnega reda s pravnim redom EU, saj je Republika Slovenija prejela uradni opomin Evropske komisije zaradi domnevnih nepravilnosti pri prenosu treh direktiv slovenski pravni red, in sicer v zvezi z vzpostavitvijo in delovanjem organa za spodbujanje enakega obravnavanja. In če bi komisija postopek nadaljevala tudi pred sodiščem Evropskih skupnosti nam grozijo dnevne kazni. [Več](#). Vir: Ministrstvo za delo

V obdobju od 2012 do 2014 se je v Sloveniji z inovacijsko dejavnostjo ukvarjalo skoraj 46 % podjetij

Skoraj 46 % podjetij je v obdobju 2012–2014 uvedlo nove ali bistveno izboljšane proizvode na trg, nove ali izboljšane postopke v podjetju, uvedli so organizacijsko ali trženjsko inovacijo, ali pa so inovacijske aktivnosti začeli in jih še niso dokončali ali so jih predčasno opustili. Ta podjetja imenujemo inovacijsko aktivna podjetja. V zadnjem opazovanem triletnem obdobju (2012–2014) se je odstotek inovacijsko aktivnih podjetij za 0,6 odstotne točke zmanjšal glede na prejšnje obdobje (2010–2012). Največ inovacijsko aktivnih podjetij (48 %) je uvedlo tehnološko in tudi netehnološko inovacijo. Podjetja iz predelovalnih dejavnosti so še vedno v ospredju s skoraj 50 -odstotnim deležem inovacijsko aktivnih, medtem ko je bilo takih v izbranih storitvenih dejavnostih nekaj več kot 42 % vseh opazovanih podjetij. [Več](#). Vir: Statistični urad RS

Od maja boste spore s trgovci reševali z mediatorjem v podjetju

Maja začena veljati direktiva o alternativnem reševanju sporov med kupcem in prodajalcem, kar pomeni, da boste morebitne spore s trgovci reševali ob navzočnosti priglašene mediatorja. V primeru težav s trgovci se lahko po dodatne informacije obrnete na tržni inšpektorat, kjer opozarjajo, da veljajo drugačna pravila pri spletni prodaji ali prodaji od vrat do vrat kot v prodajalnah, kjer blago vidite. [Več](#). Vir: www.rtvsl.si

Vzpostavljena je nova spletna stran z nasveti za izboljšanje kakovosti zraka

Ministrstvo za okolje in prostor (MOP) je vzpostavilo spletno stran www.mojzrak.si, na kateri so na poljuden način predstavljeni nasveti za ravnanje posameznikov, ki bo prispevalo k izboljšanju kakovosti zraka. Za zmanjšanje onesnaženosti zraka je bila na mednarodni ravni, na ravni EU in v Sloveniji pripravljena vrsta ukrepov, vendar je za uspeh potrebno sodelovanje vsakega izmed nas. Poudarek spletne strani je na ukrepih za pravilno kurjenje v malih kurilnih napravah doma, ukrepih v prometu, v kmetijstvu, pri kurjenju na prostem in pri uporabi pirotehnike. Več. Vir: Ministrstvo RS za okolje

Svet za varstvo živali podprl novelo zakona glede ostrejših kazni za mučitelje živali

Na aprilski seji Strokovnega sveta za zaščito živali so člani obravnavali »Dobrobit živali v šolskih programih – enoten in celovit program«, kjer je vsebino predstavil dr. Iztok Tomažič z Biotehniške fakultete. Svet se je seznanil tudi z dogodki na področju pasjih bojev in se seznanil s stališčem do žičnate ograje. V njem Vlado RS poziva, naj čimprej sprejme ukrepe za odstranitev nevarnih tehničnih ovir, ki živalim povzročajo mučenje in trpljenje.

Svet se je seznanil s stališčem Vlade RS do predloga novele kazenskega zakonika, ki ga je v DZ vložila skupina poslancev. Strokovni svet za zaščito živali je pozdravil usklajeno stališče DZ in Vlade RS, da se ostreje kaznuje mučitelje živali. Vir: Ministrstvo RS za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano

Zagotavljanje zdravih delovnih mest za vse generacije je odgovor na demografske izzive sodobnega časa

V Ljubljani je 18. aprila 2016 potekal 4. Mednarodni simpozij o zdravem življenjskem slogu o tem, da je naše zdravje v veliki meri odvisno tudi od delovnih pogojev ter o novih pristopih k ohranjanju zdravega življenjskega sloga. "Zdravje omogoča in zagotavlja kakovostno življenje in je temeljni vir družbenega in gospodarskega razvoja. Zanj je v prvi vrsti odgovoren vsak posameznik, država pa je v sodelovanju s stroko pristojna in odgovorna za ustvarjanje pogojev, v katerih

lahko ljudje skrbimo za zdrav življenjski slog," je začela svoj uvodni nagovor državna sekretarka Nina Pirnat in nadaljevala: "Slovenija sodi med države, kjer beležimo dolgo pričakovano življenjsko dobo, žal pa temu kazalcu v enaki meri ne sledijo pričakovana leta zdravega življenja. Med odraslo aktivno populacijo predstavljajo kronične bolezni veliko zdravstveno in finančno breme, ki se povečuje s staranjem. Bolezni srca in ožilja, različne vrste raka in obolenja dihal in prebavil so v Sloveniji tudi najpogostejši vzrok smrti". Podatki Eurostata leta 2013 namreč kažejo, da v Sloveniji po zdravih letih življenja zaostajamo v primerjavi z EU povprečjem. Več. Vir: Ministrstvo za zdravje

Družbena odgovornost do zaposlenih

Vloga zaposlenih pri vprašanju o družbeni odgovornosti podjetja je pravzaprav dvojna. Po eni strani lahko govorimo o tem, **kaj in kako lahko delavci prispevajo k družbeno odgovornim iniciativam podjetja**, po drugi strani pa nas zanima, **kako družbeno odgovorna ravnanja sama zadevajo delavce**. Podjetje mora namreč v sklopu »internih« družbeno odgovornih angažmajev s svojimi zaposlenimi ustrezno ravnati. Za Evropsko konfederacijo sindikatov to pomeni:

- zagotavljanje kakovostnih delovnih mest in izobraževanja;
- informiranje in vključevanje zaposlenih v dialog;
- predvidevanje prestukruranj, ki lahko povzročijo spremembe v zaposlovanju in spoštovanje osnovnih socialnih pravic delavcev (npr. ILO konvencije).

Prvi pogoj, da lahko govorimo o družbeni odgovornosti je, ugotavlja Evropska konfederacija sindikatov, **spoštovanje kolektivnih pogajanj in zakonov**. To pomeni, da mora podjetje delovati tako, da spodbuja kolektivna pogajanja, kjer jih ni, in da omogoča vpletenost in dialog s sindikati, delavci in njihovimi predstavniki, hkrati pa spoštuje pravice svojih zaposlenih. Več o družbeni odgovornosti do zaposlenih preberite v prispevku dr. Urše Golob in dr. Klementa Podnarja na tej spletni strani.

Resolucija o nacionalnem planu zdravstvenega varstva 2016–2025 »Skupaj za družbo zdravja«

S predlogom Resolucije nacionalnega plana zdravstvenega varstva 2016–2025 »Skupaj za družbo zdravja« je dokument, ki naslavlja ključne probleme zdravja in sistema zdravstvenega varstva v Sloveniji in postavlja temelje za zdravje v vseh politikah. Predstavlja podlago za razvoj zdravstva v Sloveniji v naslednjih desetih letih ter za pripravo in sprejetje ustreznih predpisov s področja zdravstvenega zavarovanja in zdravstvene dejavnosti ter ohranja vizijo kakovostnega in vsem dostopnega javnega zdravstva. V središču postavlja uporabnika in izvajalca ter si v predvidenih ukrepih prizadeva za: krepitev in varovanje zdravja ter preprečevanje bolezni, optimizacijo zdravstvene oskrbe, povečanje uspešnosti sistema zdravstvenega varstva, pravično, solidarno in vzdržno financiranje zdravstvenega varstva. Več. Vir: Ministrstvo RS za zdravje

Pokojninski sistem za bodoče generacije

V Beli knjigi so podrobno obravnavana temeljna načela pokojninskega in invalidskega zavarovanja ter nabor možnih ukrepov, podprtih z izračuni in simulacijami učinkov, ki zagotavljajo vzdržnost pokojninskega sistema in ustrezne dohodke v starosti. Dolgoročne projekcije odhodkov kažejo, da bo pokojninska blagajna vzdržna vsaj še do leta 2022/2023. Kljub temu pa je potrebno pravočasno sprejeti zakonske podlage, ki bodo stabilnost pokojninskega sistema in ustrezne pokojnine zagotavljale tudi v prihodnje. Bela knjiga ne vsebuje le sprememb upokojitvenih pogojev, ampak še celo vrsto drugih novosti, kot so; preglednejši način izračuna pokojninske osnove s točkovnim sistemom, podaljšanje obdobja za izračun osnove, spremembe invalidskega zavarovanja, poenotenje osnov za plačilo prispevkov. Ključne ugotovitve Bele knjige. TV prispevek. Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Državni zbor sprejel Zakon o partnerski zvezi

Državni zbor je sprejel Zakon o partnerski zvezi. Za istospolne pare uvaja enake pravne posledice, kot jih ima zakonska zveza, a brez možnosti

posvojitve in postopkov biomedicinske oploditve. Več. Vir: MDDSZ

Sofinanciranje socialnovarstvenih programov v letu 2016

V okviru javnega razpisa je bilo za leto 2016 izbranih 60 izvajalcev, ki bodo izvajali socialnovarstvene programe. Programi so namenjeni preprečevanju in reševanju socialnih stisk posameznih ranljivih skupin prebivalstva (in v določenih primerih vzdrževanju sprejemljivega socialnega stanja posameznikov, pri katerih ne moremo pričakovati rešitve težav) in so dopolnitev socialnovarstvenim storitvam in ukrepom. Skupna vrednost 60 na novo izbranih programov znaša 2 milijona evrov. Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti bo tako v letu 2016, skupaj z že verificiranimi programi, ki jih je 113, sofinanciralo 173 socialnovarstvenih programov v skupni vrednosti 13 milijonov evrov. Več. Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

29. april, evropski dan medgeneracijske solidarnosti

29. april beležimo kot evropski dan medgeneracijske solidarnosti. Zaradi vse daljše življenjske dobe in nizke rodnosti se namreč vse bolj spreminjajo razmerja med generacijami. Prebivalstvene projekcije napovedujejo Sloveniji v prihodnjih desetletjih mesto v skupini evropskih držav z najvišjim deležem starejšega prebivalstva. Idejo, da sveta nismo dobili v upravljanje od naših prednikov, temveč smo si ga sposodili od naših potomcev, lahko uspešno povežemo z idejo medgeneracijske solidarnosti in sodelovanja. Ko govorimo o medgeneracijski solidarnosti torej ne smemo imeti v mislih samo sedanjih generacij, ampak tudi generacije, ki šele prihajajo. V Sloveniji se pripravlja nova Strategija odzivov na dolgoživo družbo, ki bo doprinesla k temu, da Slovenija čez 30 let ne bo družba, v kateri bi prevladovala najštevilčnejša generacija, temveč da bo to vključujoča družba vseh generacij, ki se bodo medsebojno spoštovale in sodelovale. Več. Vir: Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

DO v Evropi in po svetu

Na leto se proda za okoli 20 milijard evrov banan, delavci na plantažah pa zaslužijo drobiž

Banane so za jabolki drugo sadje, ki ga v Evropi pojemo največ. Hkrati so peti najbolj prodajan kmetijski pridelek na svetu. Čeprav letna prodaja banan na drobno dosega vrtoglave številke - od 17,6 do 22 milijard evrov, od tega le 6,7 odstotka dobijo delavci na plantažah banan. Banane, po besedah Žive Lopatič iz Zadruga Buna, simbolizirajo vse večjo moč trgovskih verig v mednarodni oskrbni verigi. Trgovci ohranjajo nizke maloprodajne cene banan in pritiskajo, da odkupne cene banan padajo pod mejo vzdržnega, na škodo okolja in delavcev na plantažah, ki s svojim delom ne morejo dostojno preživeti. Na vse to opozarja akcija »Komu služijo banane?«, s katero je 20. aprila 2016, na svetovni dan banan, društvo za sonaravni razvoj Focus in Zadruga Buna začelnata kampanjo za pravično sadje, ki bo razkrila, kako tropsko sadje pride do nas. [Več](#). Vir: Finance.si



BMW najbolj trajnostno podjetje na svetu

Kanadska medijska hiša Corporate Knights je objavila seznam 100 najbolj trajnostnih podjetij na svetu v letu 2016. Adidas, ki je drugi največji proizvajalec športnih oblačil na svetu, je na 5. mestu, njegov največji konkurent, Nike, pa se letos ni uvrstil na seznam. H&M, ki je drugi največji trgovec oblačil takoj za Zaro, je na 20. mes-

tu, Zara pa se prav tako ni uvrstila na seznam. Na prvo mesto seznama najbolj trajnostnih podjetij se je udeležilo podjetje BMW iz Nemčije, sledi Dassault Systemes iz Francije, na tretjem mestu pa je Outotec iz Finske. [Več](#). Vir: fashionista.com

Poslanci EP v boj proti nepravilnim trgovskim praksam

Odbor EP za notranji trg in varstvo potrošnikov (IMCO) je 21. 4. 2016 glasoval o poročilu Evropske komisije o nepoštenih trgovinskih praksah v verigi s preskrbo s hrano. Soglasno (34-0, 3 vzdržani) je bilo sprejeto poročilo, s katerim je odbor poslal jasen signal Evropski komisiji za vzpostavitev zakonodajnega okvira EU, ki bi celovito naslovil nepošteno trgovinske prakse v verigi preskrbe s hrano. UTP oziroma Unfair Trade Practices (nepošteno trgovske prakse) lahko imajo škodljive posledice za kmetovalce ter majhna in srednje velika podjetja v prehranski industriji, kar lahko vpliva na celotno evropsko ekonomijo. Škodljiv vpliv ima tudi na končne potrošnike, saj bodo imeli omejen dostop in izbiro do pridelkov. [Več](#). Vir: European Parliament News

Jedrski reaktorji v Ukrajini še vedno zbuja skrb

Ukrajina ima 15 dotrajanih jedrskih reaktorjev, ki so bili zgrajeni še v času Sovjetske zveze. Do leta 2020 se bo večini od njih iztekla načrtovana življenjska doba. Načrt ukrajinske vlade je, da vsem reaktorjem podaljša življenjsko dobo. Pri tem jo finančno podpirata Euratom in Evropska banka za obnovo in razvoj, ki se ne odzivata na opozorila, da se posameznim reaktorjem življenjska doba podaljšuje brez potrebne presoje vplivov in da ne izpolnjujejo vseh varnostnih zahtev. V Kijevu so odločeni, da s finančno podporo EU njihovo življenjsko dobo podaljšajo za vsaj deset let. Tako Evropa namesto pomoči pri okvirjanju nove energetske poti in upokojevanju zastarelih jedrskih zmogljivosti Ukrajini zavestno

pomaga pri ohranjanju odvisnosti države od tega močno negotovega energetskega vira. Ne le, da je to sporno z vidika varnosti in okolja, pomeni tudi nadaljno energetska odvisnost od Rusije, za zmanjšanje katere naj bi si vsi prizadevali. [Več](#). Vir: Focus društvo

N.I.C. E. nagrada - Evropska nagrada za inovacije na področju kulture in kretivnosti

Pod vodstvom Evropskega centra za kreativno ekonomijo v Dortmundu je bila leta 2013 ustanovljena Mreža za inovacije na področju kulture in kretivnosti v Evropi (N.I.C.E.). Mrežo je ustanovilo 15 mest, univerz, agencij in posameznikov iz desetih držav. Vsako leto je razpisana nagrada, ki jo financira nemško Ministrstvo za gospodarstvo, energiji in industrijo, s čimer želi promovirati inovacije, zlasti tiste, ki imajo vpliv na gospodarstvo in širšo družbo. Za več informacij o mreži in prijavi na natečaj, obiščite spletno stran www.nice-europe.eu. Vir: N.I.C.E.

Nevarne igrače in oblačila

Evropska komisija je objavila, da so v letu 2015 odkrili več kot 2.000 nevarnih izdelkov za katera so sprožili opozorila po vsej EU. Ključni izziv za nadzornike predstavlja vedno več izdelkov, ki jih potrošniki kupimo po spletu izven držav EU. Med tveganji je bilo v letu 2015 najpogosteje prijavljeno kemično tveganje (četrtnina vseh obvestil), sledilo pa je tveganje poškodb (22 %). Kemično tveganje je bilo najpogosteje vzrok za odpoklic pri igračah - v dobri tretjini primerov (37%). Najpogosteje so v igračah odkrili prepovedane ftalate. Petina izdelkov, ki je bila odpoklicana zaradi kemičnega tveganja je bila iz skupine nakita, ki je vseboval težke kovine, na primer nikelj in svinec. Sledijo tekstilni izdelki, ki so vsebovali nevarne kemikalije (13%). "Sistem hitrega obveščanja je pripomogel k hitremu usklajevanju odzivov organov za varstvo potrošnikov, da bi s trga odstranili nevarne proizvode po Evropi. Pred nami sta dva izziva: spletna prodaja in močna prisotnost kitajskih proizvodov, ki je razvidna iz sistema hitrega obveščanja," je povedala Věra Jourová, evropska

komisarica za pravosodje, potrošnike in enakost spolov. [Več](#). Vir: Zveza potrošnikov Slovenije

Disney and Recyclebank partnerja v kampanji za recikliranje

Disney in Recyclebank sta se združila v skupni promociji spremembe vedenja za trajnost. Oba partnerja upata, da bosta tako navdušila ameriške družine in otroke, da bodo ti ob pomoči Disneyevh junakov in zgodb pričeli z recikliranjem. Interaktivna kampanja se imenuje »[The Magic of Conservation](#)« (Čarovnija ohranjanja). Otroci se o recikliranju učijo skozi igre, kvize in tako zbirajo točke, ki vodijo do nagrad, kot so brezplačne e-knjige in popusti pri nakupih v spletni trgovini DisneyStore.com. Vir: CSR Europe



Join Mickey and Friends to Learn About 5 Wonderful Reasons to Recycle



Meet Me at the Park! Vote to Revitalize a Community Park

Dogodki, konference

Napovednik: Mednarodna konferenca »Trendi na področju družbene odgovornosti 2016«



8. junija 2016 bo na IEDC (Bled) potekala tradicionalna konferenca o družbeni odgovornosti. Tokratna konferenca bo v ospredje postavila dve temi: trajnostni razvojni cilji ter organizacijska kultura in trajnost. Dogodek organizirata Ekvilib Inštitut in UN GC Slovenija, soorganizaciji konference pa se pridružujejo IEDC – Poslovna šola Bled ter Mreža za družbeno odgovornost Slovenije.

Kongres družbene odgovornosti 2016

7. in 8. junija 2016 bo v Londonu v Veliki Britaniji potekal kongres, ki bo zbral vso smetano svetovnih družbeno odgovornih podjetij. Organizacija Ethical Corporation že 16. leto združuje in na pot družbene odgovornosti usmerja različna podjetja. Med 400 prijavljenimi podjetji bodo na letošnjem kongresu tudi Patagonija, Heathrow, Nespresso, Fairphone, Novo Nordisk in mnogi drugi s katerimi lahko v Londonu izmenjate mnenja in izkušnje. Iz Slovenije se je že prijavila Zavarovalnica Triglav in kdo še? Oglejte si [tu](#).

19. SKOJ konferenca

19. Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi bo potekala 4. in 5. aprila 2016 v Portorožu. Letošnja konferenca se bo posvetila naslednjim tematikam: - sodelovanje, interno komuniciranje in zavzetost, povezovanje in digitalno komuniciranje, skladnost poslovanja in komuniciranje, medijske spremembe in spremembe v medijih, merjenje učinkov odnosov z javnostmi, participacija in vključevanje deležnikov v odločevalske procese. [Prijava](#). [Več](#). Vir: Slovensko društvo za odnose z javnostmi

IV. Mednarodna znanstvena konferenca »Izzivi in težave sodobne družbe«

Dne 4. in 5. 7. 2016 bo v RIS Dvorcu Rakičan v Murski Soboti potekala IV. Mednarodna znanstvena konferenca na temo Izzivi in težave sodobne družbe. Namen konference je predstavitev znanstvenih, raziskovalnih in strokovnih dosežkov ter primerov dobre prakse naslednjih tematskih sklopov: družina, nasilje, novodobne odvisnosti, vzgoja in izobraževanje, krepitev zmogljivosti. Več informacija na spletni strani www.ris-dr.si.

Akademsko gospodarski kongres

Izobraževanje in povezovanje sta ključnega pomena za preseganje dosežkov na zasebnem in poslovnem področju. Letos Life Learning Academia že tretje leto za sodelujoče Učee se organizacije pripravlja največji letni dogodek v regiji: Akademsko gospodarski kongres (AEC), ki bo v sredo, 8. 6. 2016, s svečano letno prireditvijo ob 18. uri v Kongresnem centru Brdo pri Kranju. Dopoldne bo potekala mednarodna konferenca za povezovanje znanj pod naslovom: »Učinki prenosa in povezovanja znanj«. Med različnimi govorniki bodo kot gostje tudi priznana mednarodna imena. Večerni dogodek je namenjen podelitvi priznanj na področju znanj in imenovanju novih Ambasadorjev znanj, ki prihajajo iz vsega sveta. Zaradi omejenega števila udeležencev vas prosimo, da potrditve pošljete čim prej na e-naslov info@llacademia.com (ga. Marjetka Kastner, direktorica).

Brez etike je komunikacija prepuščena sama sebi

Pri Založbi Družina je izšla knjiga [Etika komunikacije](#), ki jo je napisal italijanski moralni filozof Adriano Fabris in bo v začetku maja predstavljena slovenski javnosti. Pogovor o komuniciranju in načelih kakovostnega medsebojnega dialoga in novinarski etiki bo v četrtek, 5. maja, ob 19. uri v Galeriji Družina. Vodil ga bo komunikolog Božo Rustja, poleg avtorja knjige bo sodeloval tudi publicist Bernard Nežmah. [Več](#). Vir: www.druzina.si

4. konferenca o razvoju kadrov: Za prihodnost vseh

Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije v sodelovanju s Službo vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko pripravlja 4. konferenco o razvoju kadrov. Tudi letos bo potekala kot dvodnevni dogodek - 25. in 26. 5. 2016 v Kongresnem centru Thermana v Laškem. Tema bo sodelovanje kot ključ do uspeha. Svoje izkušnje in strokovna mnenja bodo delili antropolog dr. Jože Ramovš, avtorica knjige o sodelovalnem voditeljstvu Sonja Klopčič, izvršna direktorica Plastike Skaza Ana Laura Rednak, vodja ambulante Pro Bono Aleksander Doplihar, dr. med., mednarodni predavatelj Patrick Cowden in številni drugi zanimivi gosti. Prijave bodo odprte od 5. do 20. maja 2016 oziroma do zapolnitve prostih mest. Program in ostale informacije najdete [tu](#). Kotizacije ni. **Več.** Vir: Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije

Najava mednarodne konference o načrtovanju zelenih površin in zeleni infrastrukturi

17. maja 2016 bo v Ljubljani, Zeleni prestolnici Evrope, potekala mednarodna konferenca »Zelena infrastruktura - novi izziv za načrtovanje mestne krajine«. Konferenco organizirata Društvo krajinskih arhitektov Slovenije (DKAS) in Oddelek za krajinsko arhitekturo, Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani, v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana - Zelena prestolnica Evrope 2016 in Regionalno razvojno agencijo Ljubljanske urbane regije (RRA LUR) kot partnerico projekta TURAS. Namen konference je poudariti pomen strateškega in celovitega načrtovanja zelenih površin ter izpostaviti pomen in vlogo zelenih površin za kakovost bivalnega okolja, blažitev vplivov podnebnih sprememb in večanje odpornosti mest proti njihovim posledicam, kot tudi vlogo zelenih površin pri ustvarjanju družbene, kulturne in gospodarske vrednosti urbanega okolja. Na konferenci bodo predstavljene domače in tuje izkušnje strateškega načrtovanja mestnih zelenih površin ter strokovni pogledi na potrebe in možnosti vključevanja teh znanj v koncepte kot so zelena infrastruktura in ekosistemske storitve, ki se kot skupni pristopi uveljavljajo v širšem evropskem prostoru. S konferenco želijo opozoriti tudi na pomen in vlogo,

ki jo ima za načrtovanje trajnostnih, pametnih in ljudem prijaznih mest krajinska arhitektura ter predstaviti dobre prakse celovitega načrtovanja mestne krajine in zelenih sistemov za razumevanje pomena njihovega vključevanja v urbanistično in prostorsko načrtovanje. **Več.** Vir: Regionalna razvojna agencija ljubljanske urbane regije

7. Evropska konferenca o alkoholni politiki bo novembra 2016 v Sloveniji

V sodelovanju z Ministrstvom za zdravje RS in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje bo 7. evropsko konferenco o alkoholni politiki Eurocare organiziral 22. in 23. novembra 2016 v Ljubljani. Konferenca bo združila okoli 400 strokovnjakov iz različnih evropskih in drugih držav, ki delujejo na področju alkoholne problematike (oblikovalci politik in odločevalci, znanstveniki, strokovnjaki za alkohol in zdravje). Poročilo 6. evropske konference o alkoholni politiki, ki je bila pred dvema letoma v Bruslju, lahko preberete [tukaj](#). **Več.** Vir: Mobilizacija skupnosti za odgovornejši odnos do alkohola

Konferenca Habitat III

Konferenca Združenih narodov o stanovanjih in trajnostnem urbanem razvoju, imenovana Habitat III, bo potekala od 17. do 20. 10. letos v Ekvadorju, v mestu Quito. Osrednja tema konference bodo inovacije in urbane rešitve. Organizacijo stranskih in mrežnih dogodkov lahko prijavite do 30. 5. 2016. Prijavni obrazci za stranske dogodke so dosegljivi [tukaj](#), za mrežne dogodke pa [tukaj](#).



Vabilo predstavnikom podpornega okolja na predstavitev dobrih praks in izmenjavo izkušenj

Javna agencija SPIRIT Slovenija vabi, da se v četrtek, 12. maja 2016 udeležite celodnevne srečanja, ki bo potekalo v okviru konference PODIM v hotelu Habakuk v Mariboru. V Kristalni dvorani bodo potekale predstavitve raziskav in analiz s področja podjetništva in poslovnega okolja in primeri dobrih praks delovanja podpornega okolja. **Več.** Vir: Spirit, javna agencija

8th Conference on Corporate Social Responsibility

Hrvaška organizacija Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (Croatian Business Council for Sustainable Development) organizira 8. konferenco o družbeno odgovornem poslovanju. Ta bo potekala 1. decembra 2016 v Hotelu Esplanade v Zagrebu. Organizatorji pozivajo k oddaji prispevkov na številne teme, kot so klimatske spremembe, trajnostni promet, trajnostna energija, trajnostni razvoj in poslovanje, trajnostni razvoj in inovacije, izobraževanje na področju trajnostnega razvoja, človekove pravice, transparentnost v poslovanju, družbena odgovornost v medijih in družbenih omrežjih, družbena odgovornost v delovnem okolju in druge. Več. Vir: HRPSOR

POZIVAMO VAS NA PRIJAVU SAŽETAKA ZA
8. konferenciju o društveno odgovornom poslovanju
1. prosinca 2016. Hotel Esplanade Zagreb, Hrvatska

WE INVITE YOU FOR THE SUBMISSION FOR ABSTRACT
8th Conference on Corporate Social Responsibility
December 1st 2016 Hotel Esplanade Zagreb, Croatia

Rok za prijavo sažetka: 15.04.2016.
Abstract submission deadline: April 15th 2016.

Prijava: konferencija@dop.hr
Application: konferencija@dop.hr

Javno povabilo za nabor in izbor dogodkov, katerih vsebine so namenjene ciljnim skupinam naročnika - agencije SPIRIT Slovenija

Predmet javnega povabila je nabor in izbor dogodkov in drugih promocijskih dogajanj, ki so v neposredni povezavi s podjetništvom, inovativnostjo in tehnologijo, v katerih izvedbo bi se kot partner vključila SPIRIT Slovenija. Javna agencija SPIRIT želi v letu 2016 partnersko sodelovati pri organizaciji in izvedbi dogodkov, ki imajo v slovenskem prostoru že večletno tradicijo in pokrivajo tematike, ki so za SPIRIT Slovenija strateško pomembne in se odražajo v njenih programskih vsebinah. Rok za sprejem prijav na to povabilo je torek, 10. maj 2016. Vprašanja v zvezi z javnim povabilom morajo na e naslov: velko.glaner@spiritslovenia.si prispeti najkasneje tri dni do roka za oddajo prijave. Kontaktna oseba je mag. Velko Glaner, Tel.: (01) 589 878. Več o javnem povabilu najdete tukaj. Vir: Podjetniški-portal.si

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe lahko **Inštitut IRDO** svojim članom zagotovi avdio udeležbo (poslušanje preko oddaljenega dostopa). Za prijavo pišite na clani@irdo, s pripisom, na kateri dogodek bi se radi prijavi. Vir: CSR Europe

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
11. 5. 2016 15:00 - 16:00 CET	Webinar: Entrepreneurship skills in business - benefits of innovation, independence and creativity in the workplace / povezava
30. 5. 2016	Webinar series: Practical solutions to identified challenges in embedding human rights across business functions / povezava
3. 6. 2016	Webinar series: Setting goals related to Human Rights across Business Functions / povezava
8. 6. 2016 15:00 - 16:00 CET	Webinar: Making VET attractive through quality apprenticeships / povezava

Konferenca: "ELEKTROMOBILNOST NA POHODU – E-MOBILNOST DELUJE!"

Konferenco pripravlja Energetska agencija za Podravje v sodelovanju s Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko ter Štajersko gospodarsko zbornico, v okviru 25. mednarodnega posvetovanja - Komunalna energetika in EU projekta Emobility works. Potekala bo 11. maja 2016 v prostorih Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Smetanova ulica 17, Maribor. Na konferenci bodo predstavljene smernice in zakonodaja EU nalagajo državam, da pospešujejo uporabo električnih vozil, ob hkratnem pospeševanju obnovljivih virov energije za proizvodnjo električne energije, izpostavljeno bo, da električna vozila lahko pomenijo racionalizacijo stroškov, ob sočasnem t.i. zelenem razvoju. S strani Ministrstva za javno upravo pa bo predstavljen postopek zelenega javnega naročanja in nakup električnih vozil. Več. Vir: ŠGZ

Delavnica »Kreativni tiri 01«

Javna agencija SPIRIT Slovenija in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo - Direktorat za lesarstvo vas vabita na brezplačno delavnico »Kreativni tiri 01«, ki jo organizirata v sodelovanju s Kreativnim centrom za les, Društvom inženirjev in tehnikov lesarstva Ljubljana in ostalimi partnerji. Gre za serijo predavanj uspešnih podjetnikov, ki delujejo na področju pohištva o lastnih izkušnjah, ki so jih pridobili ob aktivni udeležbi ali izvedbi poslovno-kreativnih projektov in sejamskih nastopov v tujini. S predstavitvijo uspešnih podjetniških zgodb se bodo izkušnje, znanja in informacije inovativnih podjetnikov prenašale na udeležence predavanj s ciljem, da se jim omogoči lažje in kakovostnejše sprejemanje odločitev o primerljivi angažiranosti in vključevanju v enake ali sorodne projekte. Prva delavnica bo potekala v sredo, 11. maja 2016, ob 18. uri v Ljubljani (Mesto oblikovanja Slovenija, Dunajska cesta 123). Udeležba je brezplačna. Več. Vir: Spirit, javna agencija



Mednarodna konferenca »Embracing the Circular Economy«

V EU je že doseženo soglasje, da je prehod iz klasičnega, linearnega gospodarstva 'vzemi, izdelaj, uporabi, zavrzi' v krožno gospodarstvo nujen. Če tega ne storimo zdaj, bo to pod vprašaj postavilo naš jutri. Obstoječi ekonomski sistem ni vzdržan. Vprašanje ni, zakaj preiti v krožno gospodarstvo, temveč kako to storiti. V letu 2016 Evropska unija s trenutno predsedujočo Nizozemsko v oblikovanje odgovorov o prehodu v krožno gospodarstvo vključuje različne deležnike. Dne 6. maja 2016 bo potekala mednarodna konferenca Embracing the Circular Economy, ki jo organizira Giacomelli Media v okviru platforme Circular Change v hotelu Four points by Sheraton (Mons) v Ljubljani. Osrednji govornik bo dr. Janez Potočnik, nekdanji evropski komisar za okolje in na ravni EU oblikovalec in spodbujevalec ukrepov za hitrejši prehod v

krožno gospodarstvo. Na konferenci bodo predstavljene sledeče teme:

- *Zakaj je krožno gospodarstvo nov ekonomski model?*
- *Kako izpeljati uspešen prehod v smeri bolj krožnega gospodarstva?*
- *Katera slovenska podjetja že poslujejo po novih principih?*
- *V kateri državi EU je trenutno epicenter prehoda v to 'novo' ekonomijo?*
- *Kako lahko tudi vi svoje poslovanje preoblikujete v bolj trajnostno in rastoče?*

Program konference je na voljo na tej [povezavi](#).



Nacionalni teden prostovoljstva

Ponovno prihaja čas, ko se prostovoljske organizacije in prostovoljci zberejo, predstavijo, družijo in poveselejo. Prihaja Nacionalni teden prostovoljstva. Slovenska filantropija, Združenje za promocijo prostovoljstva, vas vabi k soustvarjanju Nacionalnega tedna prostovoljstva, ki bo letos potekal med 16. in 22. majem. Več. Vir: Slovenska filantropija



Posvet Vključenost priseljencev v vzgojno-izobraževalni sistem

Dne 5. maja 2016 bo na Brdu pri Kranju potekal mednarodni posvet z naslovom »Vključenost priseljencev v vzgojno-izobraževalni sistem RS«, ki ga organizira Zavod RS za šolstvo. Na posvetu želijo izpostaviti aktualne izzive, povezane z vključevanjem priseljencev v slovenski vzgojno-izobraževalni sistem, predstavljene bodo izkušnje in primeri dobre prakse iz tujine. Več. Vir: Zavod RS za šolstvo

6. Forum ENERGETIKA in OKOLJE '16, - Ambicije trajnosti



6. Forum Energetika in Okolje '16 bo potekal v sredo 25. maja 2016 na Brdu pri Kranju. Uvajanje obnovljivih virov energije je poslovna priložnost današnjega časa, hkrati pa ključen izziv, kako učinkovito presehati okoljsko-energetske labirinte. Vprašanja, ki bodo skozi interaktivno razpravo naslovljena:

- izzivi uvajanja različnih vrst OVE (veter, sonce, voda, ...),
- kakšne so zato potrebne rešitve pametnih omrežij,
- katere priložnosti samooskrbe prinaša nova Uredba o samooskrbi z električno energijo iz OVE,
- kako skozi dialog preseči okoljske in prostorske izzive uvajanja OVE in novih energetskih objektov.

V kolikor imate primer dobre prakse s področja pridobivanja energije iz OVE ali SPT, bodo organizatorji zelo veseli vašega odziva. V tem primeru pišite ali pokličite na 031 717 599. Več. Vir: Prosperia d.o.o.

POLETNA ŠOLA FOŠ 2016
Podjetništvo - delovno mesto si znam ustvariti sam
Podjetniški Inkubator Podbreznik 3.-17. junij 2016

- Rok za prijavo: 27. maj 2016, oz. do zasedbe prostih mest.
- Udeležba za študente FOŠ je BREZPLAČNA.

- Izdelava lastnega poslovnega modela
- Pridobivanje podjetniških kompetenc
- Mreženje z odličnimi strokovnjaki
- Spoznavanje sodobnih STARTUP pristopov in orodij
- Predstavitve dobrih praks
- Pridobitev novih podjetniških idej
- Pridobitev 6 ECTS točk

<http://www.fos.unm.si>
https://www.twitter.com/FOS_NM
<https://www.facebook.com/fos.unm>

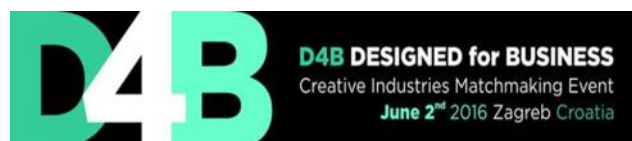
D4B Designed for Business, poslovno srečanje na področju kreativnih industrij

Se ukvarjate z dizajnom, mediji, kulturno, umetnostjo ali arhitekturo? Želite razširiti poslovanje izven meja Slovenije ali najti partnerje za skupne projekte v sektorju kreativnih industrij? Ste morda proizvajalec, ki želi svojim produktom vdihniti »novo življenje« ter potrebujete strokovnjake za dizajn, nove medije in branding? Ali pa morda želite izboljšati kulturno ponudbo v vašem mestu ali regiji ter vas zanimajo skupni projekti, izmenjava izkušenj in partnerji iz tujine? **Če je odgovor na katero od vprašanj »DA«, imamo za vas rešitev!** Pridite na gospodarsko srečanje »Designed for Business 2016«. Gospodarsko srečanje (*ang. matchmaking, brokerage, b2b*) so sestanki, ki vam omogočajo, da najdete potencialne poslovne partnerje in sodelavce v regiji, EU in širše. Partnerji se boste srečali na predhodno dogovorjenih, 20-minutnih sestankih. Vse funkcionira hitro in preprosto! Srečanje bo potekalo v Zagrebu, v Muzeju sodobne umetnosti (Muzej suvremene umjetnosti), dne 2. 6. 2016.

Kaj morate storiti?

1. Obiščite spletno stran Designed for Business;
2. Registrirajte se in ustvarite kratek profil vašega podjetja oziroma organizacije TUKAJ ter napišite kaj nudite, oziroma kaj iščete (v galerijo lahko dodati tudi fotografije svojih projektov/proizvodov).
3. Do **12. maja** na spletni strani Designed for Business tedensko pregledujte profile drugih podjetij in organizacij, ki so se prijavile na gospodarsko srečanje (matchmaking) in si zabeležite tiste, ki vas zanimajo.
4. Od **12. maja** lahko pričnete z dogovarjanjem sestankov na lastno pobudo, ali pa sprejemate vabila na sestanek.
5. Pridite 2. junija v Muzej sodobne umetnosti v Zagrebu in spoznajte svoje potencialne poslovne in projektne partnerje.

Gospodarsko srečanje poteka v času **Meseca kulturnih in kreativnih industrij**: <http://mjesec.hkkki.eu/>, ki poteka od 16. 5. – 21. 6.



Razpisi in priložnosti

Javni razpis za (so)financiranje raziskovalnih projektov za leto 2017

Predmet Javnega razpisa za (so)financiranje raziskovalnih projektov za leto 2017 (v nadaljnjem besedilu: javni razpis) je (so)financiranje izvajanja raziskovalnih projektov: manjših temeljnih raziskovalnih projektov in manjših aplikativnih raziskovalnih projektov, podoktorskih temeljnih in aplikativnih raziskovalnih projektov. Predvideni okvirni letni obseg sredstev za realizacijo tega razpisa znaša 12.000.000,00 EUR. Pri izvedbi razpisa se pri dodelitvi sredstev za sofinanciranje raziskovalnih projektov upošteva tak razrez sredstev po znanstvenih vedah na nivoju letnih sredstev, da se razmerje sredstev med znanstvenimi vedami v letu 2017 okvirno ohranja glede na razmerje v letu 2016. Rok prijave je do 9. 5. 2016. Več. Vir: Javna agencija za raziskovalno dejavnost Republike Slovenije

Najava - javni razpis za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016

Predmet razpisa je sofinanciranje slovenskega dela mednarodnih raziskovalnih in razvojnih projektov za projekte, ki so potrjeni na zasedanjih programa Eureka s strani Odbora Visokih predstavnikov programa Eureka. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo sofinanciralo do 50 % upravičenih stroškov. Predmet sofinanciranja so **raziskovalno razvojni projekti v podjetjih** (lahko v sodelovanju z javnimi raziskovalnimi organizacijami) za pridobivanje novih znanj ter za nove, spremenjene ali izboljšane proizvode, postopke ali storitve, s sofinanciranjem stroškov za industrijske raziskave. Več. Vir: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Mikrokrediti na voljo tudi podjetjem s statusom socialnega podjetja v višini 4 mio EUR

Preko Slovenskega podjetniškega sklada bodo lahko letos prvič podjetja s statusom socialnega podjetja na hiter in enostaven način dostopala do zelo ugodnih finančnih sredstev s pomočjo razpisa za dodelitev mikrokredita, ki ga je objavil

Slovenski podjetniški sklad skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo (P7 sop 2016). Mikrokredite v višini 4 mio EUR bodo najemala podjetja s statusom socialnega podjetja. Na ta način si bodo tovrstna podjetja v letu 2016 zagotovila ugodne vire financiranja za nemoteno in tekoče poslovanje. Natančni pogoji so podrobneje definirani na ravni javnega razpisa P7 sop 2016, ki ga najdete tu in v Ur. l. RS št. 19/2016. Ukrep, ki je podprt tudi s sredstvi Evropskega socialnega sklada, omogoča podjetjem s statusom socialnega podjetja, ki se soočajo s težavami pri pridobivanju finančnih virov, enostaven dostop do finančnih sredstev. Mikrokrediti so namenjeni socialni aktivaciji oseb, ki jih pojmujejo kot ranljive ali deprivilegirane skupine na trgu oziroma v družbi za nemoteno poslovanje in krepitev podjetniške aktivnosti. Več. Vir: Slovenski podjetniški sklad

Javni razpis za sofinanciranje začetnih investicij podjetij in ustvarjanja novih delovnih mest na območju izvajanja Zakona o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010-2017

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje investicij v osnovna sredstva pri postavitvi novega proizvodnega obrata, širitvi obstoječega obrata ali začetku nove dejavnosti, ki pomeni temeljito spremembo proizvoda ali proizvodnega procesa v obstoječem proizvodnem obratu (s pomočjo racionalizacije, diverzifikacije ali modernizacije) ter ustvarjanje novih delovnih mest, povezanih z začetno investicijo. Investicija se mora izvajati na območju občin Apače, Beltinci, Cankova, Črenšovci, Dobrovnik, Gornja Radgona, Gornji Petrovci, Grad, Hodoš, Kobilje, Križevci, Kuzma, Lendava, Ljutomer, Moravske Toplice, Murska Sobota, Odranci, Ormož, Puconci, Radenci, Razkrižje, Rogašovci, Središče ob Dravi, Sveti Jurij, Sveti Tomaž, Šalovci, Tišina, Turnišče, Velika Polana ali Veržej (upravičeno območje). Prijavitelji lahko oddajo vlogo za posamezen sklop javnega razpisa, odvisno od višine investicije. Za sofinanciranje investicij v okviru sklopa A, morajo celotni skupni stroški investicije (vključno z vsemi davki) znašati

najmanj 27.111,00 EUR oziroma največ 135.556,00 EUR, za sofinanciranje investicije v okviru sklopa B pa najmanj 135.556,01 EUR (vključno z vsemi davki). Več. Vir: Podjetniški portal

Javni razpis za zbiranje prijav za kandidaturo za Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost za leto 2016

Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost je najvišje priznanje Republike Slovenije za dosežke na področju kakovosti proizvodov in storitev ter kakovosti poslovanja kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Priznanje spodbuja slovenske organizacije k uvajanju sistemov sodobnega, učinkovitega in celovitega doseganja poslovne odličnosti ter hkrati daje prejemnikom priznanja večjo moč pri njihovi konkurenčnosti doma in v svetu. Priznanje podeljuje Odbor za priznanja, ki lahko podeli prijaviteljem diplome za sodelovanje za določeno raven doseženih točk ali posebne dosežke. Prijavitelji bodo obenem prejeli tudi mednarodno veljavne certifikate, ki jih bo glede na pridobljene točke izdal EFQM iz Bruslja na podlagi Distribucijske pogodbe in veljavnih evropskih meril EFQM sheme »Priznani v odličnosti – Recognised for Excellence« za dosežene točke nad 300, 400 in 500 (od 1000 možnih). Rok za prijavo je 6. 9. 2016. Več. Vir: Razpisi.info

ClimateLaunchpad

Iskanju okolju in ljudem prijaznih tehnologij je namenjen ClimateLaunchpad, največji evropski natečaj poslovnih idej na področju čistih tehnologij, ki ga v Sloveniji tudi letos organizira CONOT v sodelovanju s Kemijskim inštitutom Ljubljana in Tehnološkim parkom Ljubljana. Vabljeni študenti, raziskovalci, startupi, mala in srednja podjetja, javne organizacije in inženirska podjetja - prijave na razpis so odprte do 20. maja 2016. Lani je na evropskem nivoju blestela slovenska ekipa Konopko z idejo biogranulata iz industrijske konoplje (plastiko iz konoplje), ki je tako doma kot v tujini požela velik uspeh, svojo poslovno idejo pa so tudi zaradi sodelovanja na omenjenem natečaju uspeli izpopolniti in nadgraditi v zgodbo o uspehu. Tekmovanje kot tako ne prinaša zgolj finančne spodbude, ampak

predvsem možnost realizacije poslovne ideje v smislu postavitve startup podjetja ali poslovne enote in iskanje potencialnih partnerjev ali investitorjev v projekt. Vir: ClimateLaunchPad

Izšel je razpis za obalno zavetišče

Mestna občina Koper je 22. 4. 2016 v Uradnem listu in na svoji spletni strani objavila razpis za izbiro izvajalca javne službe na področju zaščite živali za območje Občine Izola, Mestne občine Koper, Občine Piran in Občine Ankaran. Javna služba vključuje tudi upravljanje zavetišča za zapuščene živali v Dvorih nad Sv. Antonom. Rok za oddajo vloge je 23. maja. Javno službo naj bi izbrani upravljavec začel izvajati s 1. januarjem prihodnje leto, pogodba pa bo veljala za pet let. Vir: Primorske novice

Prihajajo spodbude za zaposlovanje

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti (MDDSZ) je pripravilo nove spodbude za zaposlovanje. Te naj bi kot razpise objavilo do poletja. Zajemajo tako dolgotrajno zaposlene, mlade, mlade in izobražene ženske ter spodbujanje zaposlovanja na lokalni ravni. Podjetništvo med mladimi bodo na ministrstvu spodbujali predvidoma v drugi polovici leta. Obetata se razpis glede inovativnih projektov za mlade, in razpis za izbor projektov za spodbujanje podjetništva med mladimi brezposelnimi. Skupno bo za oba projekta na voljo 2,4 milijona EUR. V začetku maja se pričakuje tudi spodbuda za usposabljanje mladih na delovnem mestu. Ta je namenjena mladim do 29. leta starosti, ki so vsaj tri mesece kot brezposelni prijavljeni na zavodu za zaposlovanje. Subvencije bodo na voljo tudi za program neformalnega izobraževanja in usposabljanja za poklice, po katerih povprašujejo delodajalci. Namenjen je mladim do 26. leta starosti, v dveh letih pa se temu projektu namenja štiri milijone evrov. Obeta se tudi spodbuda za trajno zaposlovanje mladih. Gre za kombinacijo usposabljanja na delovnem mestu in subvencije za zaposlitev za nedoločen čas. Vir: data.si

Elektronski medij Inštituta IRDO - vabljeni k oglaševanju

Elektronski medij »IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice«, ki jih izdaja IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, so vpisane v razvid medijev pod zaporedno številko 2014, ki ga vodi Ministrstvo RS za kulturo. Z vpisom v razvid medijev so postavljeni temelji, da bo revija posredovana tudi širši javnosti.

Tehnični podatki:

Oblika novic:

Elektronska revija, A4 format, shranjeno v pdf, barvne strani, obseg od 16 do 48 ali več strani

Izhajanje novic:

- mesečne e-novice, izidejo zadnji teden v tekočem mesecu,
- izide 10 številke letno (vsak mesec, razen julija in avgusta),
- e-revija je namenjena članom inštituta IRDO in simpatizerjem, zato je za bralce zaenkrat brezplačna.

Distribucija:

- na spletni strani inštituta IRDO (arhivske številke),
- po elektronski pošti na približno 1400 e-naslovov (število e-naslovov z leti narašča),
- prejemniki so člani inštituta IRDO, udeleženci projektov, katerih nosilec je IRDO, simpatizerji, poslovni partnerji, podporne organizacije, ...

Ciljne skupine bralcev:

- raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki z različnih področij
- menedžerji, vodje oddelkov, podjetniki z različnih dejavnosti,
- predstavniki javnih ustanov,
- zaposleni, študentje, upokojenci,
- novinarji,
- in splošna javnost.

Financiranje:

- oglaševanje (ponudba za zakup oglasnega prostora),
- prostovoljno delo strokovnjakov in drugih sodelavcev uredništva,
- prispevki članov inštituta IRDO (članarine).

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si
Telefon: + 386 (0)31 344 883
Faks: + 386 (0)2 429 7104
Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.mladinski-delavec.si

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Izkoristite priložnost in bodite oglaševalec v prvih slovenskih družbeno odgovornih novicah in ob tem izkoristite nekaj ugodnosti.

Ugodnosti za oglaševalce - količinski popust

Oglaševanje v več medijih (revija IRDO Mozaik, portal www.irdo.si, www.horus.si ...) – do 10 % popust na paket (odvisno od obsega oglaševanja).

Cenik oglasnega prostora ELEKTRONSKA REVIJA IRDO MOZAIK

Oznaka	STORITEV za elektronsko verzijo revije	DIMENZIJA	Cena v EUR brez DDV
A	Oglas 1/4 strani A4 - pokončno	(š x v) 78 x 58 mm	50,00
B	Oglas 1/3 strani A4 - pokončno	(š x v) 78 x 78 mm	70,00
C1	Oglas 1/2 strani A4 – pokončno	(š x v) 78 x 235 mm	100,00
C2	Oglas 1/2 strani A4 – ležeče	(š x v) 163 x 117 mm	100,00
D	Celostranski oglas 1/1 strani A4 – notranje strani	(š x v) 163 x 235 mm	150,00
D2	Dvostranski oglas (2/1)- notranje strani	(š x v) 2*163 x 235 mm	280,00
E	Celostranski oglas – zadnja stran 1/1 A4 strani	(š x v) 210 x 297 mm	250,00

Rok za rezervacijo oglasnega prostora in oddajo oglasnega gradiva je 15 dni pred izidom revije. Elektronske verzije revije izidejo 10 x letno.

OSNOVNI TEHNIČNI PODATKI:

Gradivo za objavo pričakujemo v tehnični obliki, v formatih JPG, TIFF, PDF ali EPS (fonte pretvorite v krivulje) z resolucijo najmanj 300 dpi, CMYK. Pripravljeni naj bodo za PC.

Oglasov in slik, sestavljenih v programih, ki niso namenjeni grafičnemu oblikovanju, ne moremo uporabiti.

Mediji za prenos so: e-pošta (datoteka ne sme biti večja od 5MB), CD disk, DVD.

Naročilnico pošljite po e-pošti na naslov: info@nabium.si s pripisom za revijo IRDO Mozaik.

Več informacij: IRDO Mozaik oglasno trženje, info@nabium.si in GSM 031 344 883.

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrodelnost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

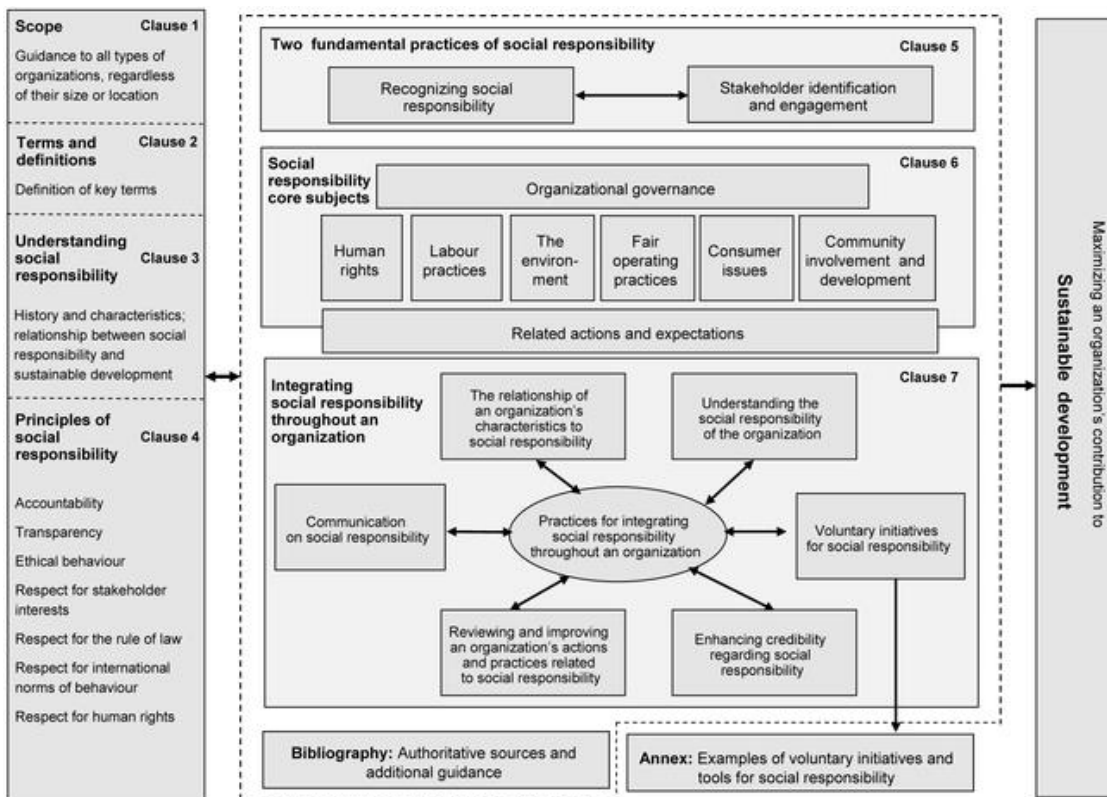
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-
delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

10

LET
2004 - 2014