

## Naročnikom, (priložnostnim) kupcem in bralcem Sodobnosti

Ob izidu prejšnje, 3. številke Sodobnosti se je s pohvalnimi pripombami oglasilo opazno več bralcev, kot je to v navadi pri posameznih številkah, nekateri so pokomentirali posamezne prispevke, zlasti anketo, drugi so izražali zaskrbljenost ob sporočilu na zadnji strani platnic, v katerem omenjamo težak finančni položaj revije. Morda ne bo odveč, če zapišemo še besedo, dve o tem.

Tradicija, ki ni vztrajanje pri izhodiščnih idejah in vsebinah, ampak jo gre razumeti kot nepretrganost razvoja, kot kontinuirano odzivanje na duha in ustvarjalnost časa, je prav gotovo vrednota, ki je ne gre podcenjevati, saj trajnejša in plodno prilagajajoča se navzočnost določene dejavnosti je med drugim dokaz narodove kreativnosti, dozorelosti in samospoštovanja. Je tudi ohranjen narodni spomin. Nedvomno marsikaj tega izkazuje v svojih štiridesetih letih izhajanja tudi Sodobnost, literarna revija, vendar vsa ta štiri desetletja občutljiva tudi za številna družbena in nacionalna vprašanja. Lep dokaz tega je tudi že omenjena anketa v 3. številki.

Zakaj ta zapis o vsem tem?

V vseh štiridesetih letih svojega izhajanja ni bila Sodobnost (v podobnem položaju so najbrž tudi druge revije) še nikoli doslej v tako težkih razmerah, ko bi bil njen nadaljni obstoj ogrožen. Stvar je zelo preprosta: na ravni stroškovnosti (tisk, papir, pošta) so že nekaj časa v veljavi profitni odnosi, ki jih državna subvencija (neobhodna za eksistenco sleherne revije) vse teže dohaja, oziroma vse bolj zaostaja za njimi. Znatnejše poviševanje naročnine, zaradi stalnega padanja kupne moči kulturno osveščenega prebivalstva, pa tudi ne pride v poštev, saj bi se tako krog bralcev zožil do nesmisla.

Kot urednik (in samo na urednikovih ramenih je tudi skrb za materialno preživetje revije) se na vse pretege trudim, da bi s sponzorstvom in drugimi oblikami pomoči ohranili revijo pri življenju, da ne bi bila pretrgana tradicija, ki je nedvomno pozitivna in kulturno pomembna.

Marsikdo tudi med našimi naročniki krči svoje mesečne izdatke za kulturo, prosimo ga, naj dvakrat premisli, preden bi se odločil za odpoved Sodobnosti. Navsezadnje je njena cena še zmerom tako nizka, da dosega, glede na obseg objavljenega gradiva, komaj dobro desetino cene knjige. Če smo že v ekonomski stiski, imejmo vsaj občutek, da nam ostajajo zvesti naši naročniki, (tudi priložnostni) kupci in bralci.

Z reklamnim geslom bi rekli: Zvestoba za zvestobo!

Urednik

Leto XL. – Številka 4

Revijo izdaja:  
Državna založba Slovenije

Revija izhaja ob finančni podpori Ministrstva za kulturo  
in pomoči DELO – Tiskarna, Ljubljana

Naklada posamezne številke: 1300 izvodov

# sodobnost 4

Uredniški svet: *Srečo Dragan, Ervin Fritz, Alojz Ihan, Marjan Jelen, dr. Marko Kerševan, dr. Matjaž Kmecl, Viktor Konjar, dr. Janko Kos, Marko Kravos, Igor Likar, Janez Menart, Miloš Mikeln, Tone Peršak, dr. Rudi Rizman, Mitja Rotovnik, Ivan Sedej (predsednik), mgr. Viktor Žakelj, Ciril Zlobec*

Uredniški odbor: *Andrej Arko, Andrej Hieng, dr. Janko Kos, Vladimir Kovačič, Tone Pavček, Tone Peršak, Ciril Zlobec*

Glavni in odgovorni urednik: **CIRIL ZLOBEC**

Lektor: *Avguštin Pirnat*

Rokopise pošljite na naslov: Uredništvo Sodobnosti, Ljubljana,  
Mestni trg 26 – poštni predal 30-1, telefon 152-022 ali 152-040  
Nenaročenih rokopisov ne vračamo

Naročila in reklamacije pošiljajte na naslov:  
Uprava Sodobnosti, Ljubljana, Mestni trg 26 – poštni predal 50-1,  
telefon 152-022 ali 152-040

Tekoči račun: 50101-603-46423

**Cena pričujoče številke v prosti prodaji 180, za naročnike 150 SLT**

Ovitek in oprema: ing. arch. Jože Brumen  
Tisk DELO – Tiskarna

## Nekatere novosti naših sodelavcev



**Taras Kermauner**

OGENJ, KI PREČIŠČUJE

(Razprava in interpretacija,  
o poeziji Franceta Balantiča)



**Nada Gaborovič**

1 + 2 = 4

(Črtice za otroke in mladino)