



Načrt razvoja  
in trženja turizma  
v občini Zreče  
2022–2028



Turistična destinacija

**Rogla·Pohorje**

OPLOTNICA • SLOVENSKE KONJICE • VITANJE • ZREČE



# Vsebina

1 UVOD V NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA .....	6
1.1 Način oblikovanja dokumenta .....	6
1.2 Vizija in poslanstvo Slovenije na področju turizma, trajnostne rasti in digitalne preobrazbe .....	7
1.3 Vizija in poslanstvo destinacije Pohorje .....	9
1.4 Vizija in poslanstvo TDRP .....	10
1.5 Slogan in vizija na področju turizma v občini Zreče .....	11
2 TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA .....	13
2.1 Ključni trendi na strani povpraševanja .....	13
2.2 Ključni trendi na strani ponudbe .....	14
2.3 Povzetek trendov na področju razvoja turizma .....	14
3 KRATEK POVZETEK ANALIZE STANJA TURIZMA V OBČINI ZREČE .....	16
3.1 Znamenitosti .....	17
3.2 Prireditve in dogodki .....	18
3.3 Turistična dejavnost občine Zreče .....	18
3.4 Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) .....	19
3.5 Ponudba doživetij .....	19
3.6 Promocija turistične ponudbe .....	21
3.7 Pomembni projekti za razvoj turistične dejavnosti v občini Zreče .....	22
3.8 Evalvacija in pregled ciljev programskega obdobja 2017–2021 .....	23
3.8.1 Evalvacija strateških razvojnih ciljev na področju turizma v TDRP 2017–2021 .....	23
3.8.2 Kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP 2017–2021 .....	25
3.8.3 Kvantitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v občini Zreče v obdobju 2017–2021 .....	29
4 MATRIKA PSPN OBČINE ZREČE .....	32
4.1 Razvojne priložnosti TDRP na ravni Partnerstva za Pohorje .....	35
5 DESTINACIJSKA MENEDŽERSKA IN MARKETINŠKA ORGANIZACIJA TDRP .....	37
5.1 Model razvoja in trženja turizma v občini Zreče .....	41
5.1.1 Smernice na področju CK TDRP v občini Zreče .....	42
5.1.2 Smernice na področju CT TDRP v občini Zreče .....	43
5.1.3 Smernice na področju CD TDRP v občini Zreče .....	43
5.1.4 Smernice na področju CRR in razvoja TDRP v občini Zreče .....	44
5.2 Ključni kazalniki uspešnosti TDRP in občine Zreče .....	44

---

5.3 Operativni cilji in ukrepi na ravni DMMO TDRP in občine Zreče .....	51
5.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni Destinacije Pohorje .....	60
5.5 Operativni cilji in ukrepi na ravni TDRP v sklopu PP .....	61
5.6 Prioritetne projektne aktivnosti in investicije v občini Zreče do leta 2028 .....	65
5.7 Načrt udejanjanja aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP .....	66
6 RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE .....	67
6.1 Nacionalna izhodišča .....	67
6.2 Makrodestinacijska izhodišča .....	68
6.3 Izhodišča razvoja turistične ponudbe TDRP .....	70
6.3.1 Produkti v TDRP .....	72
6.3.2 Doživetja občine Zreče .....	72
6.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni menedžmenta turistične ponudbe in doživetij .....	75
7 PROMOCIJA .....	88
7.1 Ciljna publika in ključni deležniki .....	89
7.1.1 Ciljne skupine .....	89
7.1.2 Ključni trgi .....	91
7.1.3 Opredelitev lokalnih ambasadorjev glede na nosilne produkte .....	94
7.2 Destinacijska znamka .....	94
7.3 Tržno komuniciranje in komunikacijski načrt .....	96
7.3.1 Operativni cilji in ukrepi na ravni promocije .....	97
7.4 Merjenje učinkov promocije .....	101
7.4.1 Ključni KPI-ji za celotno promocijo .....	101
7.4.2 Ključni KPI-ji za posamezna orodja in kanale promocije .....	102
8 TERMINSKI NAČRT IZVAJANJA UKREPOV .....	103
ZAKLJUČEK .....	108
SEZNAM KRATIC .....	110
VIRI IN LITERATURA .....	112
PRILOGE .....	113

## KAZALO TABEL

Tabela 1: Svetovni trendi v turizmu, najrelevantnejši za Slovenijo .....	13
Tabela 2: Seznam učnih kmetij in drugih ponudnikov vodenih doživetij v občini Zreče .....	20
Tabela 3: Legenda – ocena cilja 2017–2021 .....	23
Tabela 4: Strateški razvojni cilji na področju turizma TDRP v obdobju 2017–2021 .....	23
Tabela 5: Kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP v obdobju 2017–2021 .....	25
Tabela 6: Kvantitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v občini Zreče v obdobju 2017–2021 .....	29
Tabela 7: Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) TDRP in občine Zreče.....	44
Tabela 8: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v TDRP ob 3-% letni rasti.....	46
Tabela 9: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v občini Zreče ob 3-% letni rasti .....	46
Tabela 10: Zadovoljstvo prebivalcev občine Zreče s turizmom v destinaciji .....	49
Tabela 11: Ciljne vrednosti zadovoljstva obiskovalcev TDRP in prebivalcev občine Zreče (novelirana verzija 2021) .....	51
Tabela 12: Operativni cilji in ukrepi na ravni občine Zreče in DMMO TDRP .....	51
Tabela 13: Turistični produkti in doživetja TDRP .....	70
Tabela 14: Razdelitev produktov po razvojnih kategorijah – trenutno stanje v TDRP.....	72
Tabela 15: Potencialni gradniki doživetja občine Zreče.....	73
Tabela 16: Operativni cilji z ukrepi na področju menedžmenta ponudbe CD območja Zreče .....	76
Tabela 17: Operativni cilji z ukrepi na področju infrastrukture za razvoj turistične ponudbe občine Zreče .....	77
Tabela 18: Operativni cilji z ukrepi na področju razvoja turistične ponudbe občine Zreče .....	80
Tabela 19: Ključni in perspektivni trgi ter persone po nosilnih produktih občine Zreče .....	92
Tabela 20: Operativni cilji z ukrepi na področju promocije – CT TDRP in občine Zreče .....	97
Tabela 21: Okviren terminski načrt izvajanja ukrepov .....	103

## KAZALO SLIK

Slika 1: Konceptualni okvir izdelave dokumenta.....	7
Slika 2: Pojasnilo vizije.....	8
Slika 3: Panorama občine Zreče .....	16
Slika 4: Model razvoja in trženja turizma TDRP.....	38
Slika 5: Elementi odgovornega razvoja turizma po modelu TBL .....	40
Slika 6: Model razvoja in trženja turizma v občini Zreče v obdobju 2022–2028 .....	42
Slika 7: Ocena izkušnje v destinaciji .....	49
Slika 8: Značilnosti makrodestinacije Alpska Slovenija .....	68
Slika 9: Matrika produktov slovenskega turizma (MPST) .....	69
Slika 10: Prikaz organiziranosti produktov .....	70
Slika 11: Pregled person in umestitev v segmentne skupine .....	89
Slika 12: Prikaz mesečnega števila nočitev po državah prihoda v MD Alpska Slovenija (2019) .....	91
Slika 13: Logotip TDRP .....	95
Slika 14: Logotip BZ Okusi Rogle .....	95
Slika 15: Logotipa Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021.....	96
Slika 16: Ključne značilnosti nove vizije SST 2022–2028 .....	108

# 1 UVOD V NAČRT RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA

Turistična destinacija Rogla - Pohorje (v nadaljevanju tudi TDRP) je območje treh občin Savinjske regije (Slovenske Konjice, Vitanje in **Zreče**) in ene občine iz Podravske regije (Oplotnica), ki so uvrščene v alpsko makrodestinacijo (v nadaljevanju tudi MD) in združene razpolagajo s številnimi potenciali, ki omogočajo raznolikost v turizmu. Zaradi Term Zreče se destinacija dobro povezuje tudi z makrodestinacijo Termalna Panonska Slovenija, ki je območje zdravih voda in najlepših poti do dobrega počutja. Prihodnost turizma na območju štirih občin TDRP je bila zapisana leta 2015 v dokumentu *Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b), podrobneje za občino Zreče pa v dokumentu *Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016a).

Občine TDRP so na skupno pot stopile leta 2016 in z uspešnim delovanjem postale vzgled številnim drugim slovenskim destinacijam, kako s skupno vizijo, strateškimi cilji in ukrepi vzajemno sodelovati pri razvoju turizma. Organiziranost turizma teče usklajeno med štirimi partnerji: **LTO Rogla - Zreče**, **GIZ**, TIC Slovenske Konjice, TIC Vitanje in od aprila 2022 tudi TIC Oplotnica. Destinacija se identificira s sloganom *Razišči, občuti, užij*.

TDRP ponuja privlačno okolje za bivanje in delo lokalnemu prebivalstvu ter aktivne počitnice, rehabilitacijo ali enostavno uživanje v neokrnjeni naravi in bogati kulturno-zgodovinski dediščini ob kakovostni turistični infrastrukturi tako obiskovalcem kot turistom, ki se vanjo radi vračajo, vse z doslednim upoštevanjem smernic trajnostnega in družbeno odgovornega razvoja turizma.

TDRP je ponosna prejemnica certifikata Slovenia Green Destination Gold (od novembra 2020), uvrstila pa se je tudi med TOP 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu za leto 2021. Trajnostna prizadevanja TDRP je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (UNWTO), ki je destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji *Mountain tourism towards a more sustainable path*, izdani ob mednarodnem dnevu gora konec leta 2021, v kateri so predstavljeni najboljši primeri trajnostnih praks gorskega turizma na svetu.

Vse to dokazuje, da trajnost in predanost naravi v TDRP nista zgolj na papir zapisani besedi, ampak da destinacija zares sledi smernicam trajnostnega razvoja in digitalne preobrazbe. Dokument *Načrt razvoja in trženja turizma v TDRP 2022-2028*, iz katerega izhaja tudi *Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022-2028*, sledi viziji Slovenije, ki postaja butična destinacija z zelenimi, aktivnimi in edinstvenimi doživetji za zahtevnejše goste. V ospredje postavlja trajnostno poslovanje, kar dokazuje z vključenostjo v Zeleno shemo slovenskega turizma (v nadaljevanju tudi ZSST) in v letu 2020 pridobljenim certifikatom Slovenia Green Destination Gold. Vse to pomeni, da je trenutni razvoj TDRP na dobri poti. Zelena usmerjenost bo tudi glavna smernica novega strateškega obdobja, saj Strategija slovenskega turizma 2022-2028 (v nadaljevanju tudi SST 2022-2028) izpostavlja, da bo treba trajnostno usmeritev ter druge uspešne prakse ohraniti in razviti. »*Rast obsega dejavnosti lahko ostane prioriteta le v potencialnih in manj razvitih destinacijah, v razvitih destinacijah pa so sprejemljivi samo ukrepi in naložbe, ki krepijo kakovost storitev in dodano vrednost,*« je zapisano v SST 2022-2028 na strani 18. Med razvite destinacije sodi tudi TDRP.

Ciljem trajnostnega razvoja zavzeto sledi tudi občina Zreče, ki je leta 2019 dobila srebrno pozicijo CIB –Communities in Bloom za spodbujanje okoljske odgovornosti s poudarkom na izboljšanju zelenih in cvetličnih površin v lokalnih skupnostih.

## 1.1 Način oblikovanja dokumenta

Pot do dokumenta, ki je pred vami, je bila dolga in je zahtevala veliko aktivnosti. Za boljšo predstavbo poteka raziskave in njene preglednosti smo zastavili konceptualni okvir. V nadaljevanju tako predstavljamo slikovni prikaz načina oblikovanja dokumenta za občino Zreče.



Slika 1: Konceptualni okvir izdelave dokumenta



Z doslednim izvajanjem in uresničevanjem *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028* se hkrati uresničujejo ukrepi, cilji in vizija več pomembnih strateških ukrepov, ki so bili osnova za oblikovanje pričujočega dokumenta (*Strategija slovenskega turizma 2022–2028*, *Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026* ter *Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027*).

Ker v turizmu še vedno najbolj drži slogan *Turizem smo ljudje*, je aktivno sodelovanje z deležniki v turizmu in upoštevanje njihovih želja, idej in predlogov zelo pomembno. V luči vključevanja vseh deležnikov v nastajanje načrtov razvoja in trženja turizma za obdobje 2022–2028 so bili v vsaki občini izvedeni delavnice in predstavitve osnutka *Načrta razvoja in trženja turizma v TDRP 2022–2028* ter predstavitve osnutkov načrtov za vsako posamezno občino. Po teh delavnicah so bili osnutki načrtov razvoja in trženja turizma dopolnjeni. Sledila je 14-dnevna javna razgrnitev na občinskih spletnih straneh in spletni strani destinacije. S tem je imela zainteresirana javnost možnost posredovati svoja stališča, pripombe in želje. Sledilo je končno oblikovanje dokumentov.

## 1.2 Vizija in poslanstvo Slovenije na področju turizma, trajnostne rasti in digitalne preobrazbe

Vizija in poslanstvo razvoja slovenskega turizma

ZELENA BUTIČNOST. Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

Slika 2: Pojasnilo vizije

Še naprej gradimo „zeleno zgodbo“ Slovenije, pri čemer odločno krepimo zeleno vrednost – nadgrajujemo zeleno infrastrukturo in ponudbo ter v ponudbi in podobi krepimo avtentične (kulturne) elemente.

ZELENO =  
OKOLJSKA +  
DRUŽBENO-KULTURNA +  
EKONOMSKA TRAJNOST,  
z močnim slovenskim zelenim lokalnim karakterjem

Pospošujemo butičnost – kakovostno ponudbo (ki jo odlikujejo principi lokalnega karakterja, kulturnih vsebin, trajnostnega razvoja, odgovornega doživljanja narave, premium storitev, 5-zvezdičnih doživetij, personalizirane izkušnje, vrhunske gastronomije, tehnoloških inovacij in digitalno podprtih procesov). Ustvarjamo ponudbo z višjo dodano vrednostjo, po meri zahtevnejšega in odgovornega obiskovalca.

BUTIČNO = PREMIUM  
+ AVTENTIČNO (PRISTNO SLOVENSKO – izražen LOKALNI KULTURNI KARAKTER DESTINACIJ)

# ZELENA BUTIČNOST.

Manjši odtis. Večja vrednost za vse.

Naša zelena zaveza se izraža v manjšem (okoškem in družbenem) odtisu. Uspešno ohranjamo biodiverziteti, kakovost okolja in naravnih vrednot ter z upoštevanjem nosilnih zmogljivosti ravnotežje med življenjem in obiskom.

Razvijamo turizem višje dodane vrednosti V INTERESU VSEH DELEŽNIKOV:

- 1 ZADOVOLJINA LOKALNA SKUPNOST (uravnotežen razvoj turizma, ki prinaša vrednost v lokalno ekonomijo, podpira vložke v urejeno okolje ohranjeno naravo in kulturno krajino, prinaša nove priložnosti za mlade, krepi lokalno identiteto ter omogoča ohranjanje kulturne dediščine).
- 2 USPEŠNA PODJETJA, ki skrbijo za MOTIVIRANE in ZADOVOLJNE ZAPOSLENE in vlagajo v razvoj ponudbe.
- 3 NAVDUŠENI OBISKOVALCI, ki dobijo bolj poglobljeno izkušnje, ostanejo dlje in potrošijo več, cenijo tako naravo kot kulturne vsebine in avtentični karakter destinacij, radi priporočajo naprej in se vračajo.

**POJASNILO VIZIJE**

Vir: SST 2022–2028, str. 130

Slovenija razvija uravnotežen zelen butični turizem višje kakovosti in z manjšim odtisom, ki je generator vrednosti, pospeševalec trajnostnega razvoja, urejenega okolja in cvetoče kulture, s pozitivnimi učinki za vse. Slovenija je dober in ponosen gostitelj ter skrbni upravitelj in varuh naše narave, kulture in skupnosti za zadovoljne prebivalce, motivirane zaposlene in navdušene obiskovalce ter za naše zanamce (SST 2022–2028).

Za doseganje vizije slovenskega turizma se razvoj turizma strateško usmerja v ciljno tržno pozicioniranje zelene butične destinacije za individualnega odgovornega gosta, ki ceni naravo, zdravje, kulturna doživetja in avtentični karakter lokalnih skupnosti. V obdobju 2022–2028 se bo slovenski turizem torej razvijal in deloval s strategijo *Nekaj več in veliko bolje*, ki vodi v zmerno rast obsega kapacitet ter znatno izboljšanje kakovosti in dodane vrednosti slovenskega turizma ob upoštevanju trajnostnih vidikov, valorizacije kulturne identitete, učinkovite digitalne preobrazbe in vseh omejitvenih dejavnosti (SST 2022–2028, str. 131).

### Vizija in poslanstvo digitalne preobrazbe slovenskega turizma

»Digitalna preobrazba temelji na opremi in kadrih, informacijskih sistemih, spremembi organizacijske strukture ter kulture ali miselnosti. Gre za preskok v razmišljanju, ki lahko poveča dodano vrednost, zmanjša negativne vplive turizma na okolje in personalizira doživetje gosta. Turizem so ljudje, ampak ljudje uporabljajo tehnologijo in digitalna preobrazba bo postala del prihodnjega turističnega razvoja,« je na svojem predavanju povedala dr. Ljubica Knežević Cvelbar.

»Vizija strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma je naslednja: Slovenija postane vzorčni primer pametne destinacije, ki krepi in spodbuja razvoj trajnostnih, butičnih, personaliziranih in inovativnih doživetij.« (Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026, str. 11)

»Z digitalno preobrazbo opolnomočimo deležnike za podatkovno podprto odločanje, povečujemo dodano vrednost, konkurenčnost in odpornost turizma, zagotovimo trajnostno preobrazbo, personaliziramo doživetja za gosta, izboljšujemo znanje in digitalne kompetence zaposlenih ter zagotavljamo višjo kakovost bivanja za lokalno prebivalstvo.« (Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026, str. 19)

Eden izmed osmih kvantitativnih strateških ciljev *Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2028* (več na straneh 14 in 15) je tudi, da se 75 % vodilnih destinacij vključi v indeks digitalne zrelosti turizma. Na tem



mestu velja omeniti, da je TDRP ena izmed vodilnih destinacij in s tem na destinacijski ravni opredeljena kot ključni subjekt.

SST 2022–2028 (str. 35) navaja, da je uvajanje pametne digitalizacije v slovenski turizem neizogibno, če želimo nadaljevati z izboljšanjem kakovosti. Digitalizacija mora biti celostna, povezuje naj vse obstoječe in nove informacijske, rezervacijske in statistično-podatkovne baze ter naj bo vodena s ciljem učinkovite podpore poslovanju, trženju, spremljanju, načrtovanju, upravljanju tokov in prihodnjem usmerjanju razvoja turizma. Nadaljujejo (str. 44), da so nujni odločni koraki v smeri pametne digitalizacije dejavnosti na vseh ravneh.

V tem dokumentu celostno sledimo ciljem *Strategije slovenskega turizma 2022–2028* in *Strategije digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026*. Dokument je tako usklajen s preostalimi strateškimi dokumenti na nacionalni in ravni EU.

### 1.3 Vizija in poslanstvo destinacije Pohorje

V tem poglavju podajamo vizijo Destinacije Pohorje (v nadaljevanju tudi DP) kot območja Partnerstva za Pohorje (v nadaljevanju tudi PP), vključujoč tri statistične regije (Savinjsko, Koroško in Podravske), ki so del kohezijske regije Vzhodna Slovenija. Predstavniki 19 občin (Dravograd, Hoče - Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, **Oplotnica**, Podvelka, Rače - Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, **Slovenske Konjice**, **Vitanje**, Vuzenica in **Zreče**), predstavniki 6 javnih institucij (RRA Podravje - Maribor, RRA Koroška, Zavod za turizem Maribor, **LTO Rogla - Zreče**, **GIZ**, RIC Slovenska Bistrica in RA Savinjske regije) ter 5 gospodarskih subjektov (**Unitur, d. o. o.**, JP Marprom, d. o. o., Vabo, d. o. o., TURI, turizem Pohorje, d. o. o., in Hotel Jakec, d. o. o.) družno oblikujejo in bdijo nad razvojem in trženjem ponudbe DP.

Poudariti je treba, da so določena poglavja v tem dokumentu povzeta po *Strategiji razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027* (Lešnik Štuhec, Stermecki, Škrlj Brglez, Voršič in Waldhuber, 2021a) in ostalih pripadajočih dokumentih omenjene strategije. V celoti povzemamo dopolnjen kratek povzetek analize stanja (poglavje 3), dopolnjeno matriko PSPN TDRP (poglavje 4) in razvojne priložnosti TDRP na ravni PP (podpoglavje 4.1), operativne cilje in ukrepe na ravni DP (podpoglavje 5.3), operativne cilje in ukrepe na ravni TDRP v sklopu PP (podpoglavje 5.4), posodobljene prioritete projektne aktivnosti in investicije po občinah TDRP do leta 2027 (podpoglavje 5.5) ter načrt udejanjanja aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP (podpoglavje 5.6).

*Strategijo razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027* (Lešnik Štuhec et al., 2021a) smo v ta dokument vključili, ker bomo s sledenjem ciljem in ukrepom *Načrta razvoja in trženja turizma TDRP 2022–2028* med drugim sledili tudi ciljem DP 2021–2027.

#### Vizija DP:

»Destinacija Pohorje leta 2027 pritegne in preseneti kot povezana zelena biotsko raznovrstna destinacija z neukrotljivo naravo in vrhunsko načrtovanimi doživetji v zaledju Regijskega parka Pohorje, outdoor produkti za aktiven in zdrav oddih ter priprave športnikov, sproščanjem pod krošnjami energetsko bogatih pohorskih gozdov in šumečih ter termalnih vod, odlično gastronomijo z lokalno dodano zgodbo, dediščino koroške, podravske in savinjske regije, vrednotami pristnih in kreativnih Pohorcev ter kakovostjo bivanja gostoljubnih domačinov in ozaveščenih obiskovalcev, ki cenijo mir, zdravo in varno okolje, svež srednjegorski zrak in pitno vodo, se navdušujejo nad pristnimi izkušnjami in spretnostmi pozabljenih znanj, aktivnimi doživetji ter nepozabnimi razgledi na Alpe in Panonsko nižino, doline in vinorodno krajino med rekami Dravo, Mislinjo in Dravinjo ter Dravskim poljem.« (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 35)

#### Poslanstvo DP:

»Destinacija Pohorje je najbolj privlačen cilj za pobeg iz vsakdanjega stresnega v zeleno, pristno, prostrano, varno, udobno, mistično, vključujoče, prijazno, mogočno naravno območje pohorskih gozdov, oazo miru, ki nudi krepitev zdravja, sprostitvev in dobro počutje, raznovrstne aktivnosti na svežem srednjegorskem zraku za aktiven zdrav oddih in stik s samim sabo in v krogu družine, samouresničevanje ob pridobivanju pozabljenih znanj in okušanju pristne kulinarike v kakovostnem bivalnem okolju, ki na vsakem koraku pripoveduje lokalno zgodbo in omogoča stik s srčnimi in kreativnimi domačini.« (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 35)

Vizija TDRP, ki jo podajamo v nadaljevanju, je usklajena z vizijo Slovenske turistične organizacije (STO) kot krovne organizacije slovenskega turizma, prav tako pa tudi s *Strategijo digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026* in vizijo DP.

#### 1.4 Vizija in poslanstvo TDRP

Z doslednim izvajanjem načrta razvoja in trženja v turizmu bo TDRP leta 2028 še naprej uresničevala svojo opredeljeno posodobljeno **kratko vizijo**, ki se glasi:

TDRP je leta 2028 prepoznana kot varna trajnostna destinacija z manjšim odtisom, kakovostnimi programi športa, rekreacije, zdravja in priprav športnikov, aktivnimi počitnicami, kreativnimi vinskimi in kulinaricnimi zgodbami, poglobljenimi butičnimi doživetji raziskovanja in razumevanja vesolja ter spoznavanja z naravo, bogato digitalizirano kulturno dediščino, svetovno prepoznanimi športnimi in ostalimi tradicionalnimi javnimi prireditvami na območju med Roglo in vinorodnimi griči Dravinjske doline, kamor vabijo tako gostoljubni in zadovoljni domačini kot zadovoljni zaposleni v turistični panogi v vseh letnih časih. Vse za zadovoljne domačine in obiskovalce.

#### Dolga vizija:

TDRP bo leta 2028 gostila obiskovalce v vseh letnih časih in bo pozicionirana kot konkurenčna, trajnostna (zelena), ekološka, dostopna, domačna, varna, gostoljubna, medgeneracijsko in s celovito ponudbo povezana destinacija, kjer se na območju med Roglo, vinorodnimi griči in Dravinjsko dolino prepleta tradicija s sodobnostjo, ob visoki kakovosti bivanja ter kreativnem okolju za delo in oddih, vse na močnem poudarku digitalizirane in edinstvene ponudbe z višjo dodano vrednostjo, grajene na kartuzijanskih vrednotah.

Kakovostni butični turistični programi ohranjanja zdravja in dobrega počutja v Termah Zreče in Športnem centru Rogla ob vinskih zgodbah Škalc, kreativni kulinariki turističnih kmetij in drugih ponudnikov, bogati kulturni dediščini Žičke kartuzije in Graščine Oplotnica ter interaktivnih multimedijskih programih doživljanja in raziskovanja vesolja v Centru Noordung omogočajo poglobljena doživetja slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, oplemenitenih z izročilom snovne in nesnovne kulturne dediščine.

Aktivne, vključujoče in sproščujoče počitnice na podeželju, usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: srednjegorska klima, akrototermalna voda, pohorska voda, šota), poslovna druženja, priprave športnih ekip ter vabljivi programi edinstvenih doživetij gradijo podobo in ugled območja južnega dela Pohorja ob vzpostavljeni lokalni oskrbi z blagovno znamko (v nadaljevanju tudi BZ) Okusi Rogle.

Vizija in poslanstvo trajnostnega razvojnega koncepta Destinacijske menedžerske marketinške organizacije TDRP (v nadaljevanju tudi DMMO) v središčno točko postavljata **človeka** kot:

- **ponudnika posameznika v učinkovitih partnerstvih**, ki skozi kreativnost in inovativnost v odnosih, storitvah in doživetjih delajo Turistično destinacijo Rogla - Pohorje posebno, zanimivo, vredno obiska, ob tem pa v destinacijo prinašajo ekonomski razvoj in blagostanje;
- **dobavitelja**, ki v lokalnem okolju ustvarja z lokalnimi dobrinami, po tradicionalnih in sodobnih pristopih ter povezano v oskrbnih verigah zadovoljuje potrebe in pričakovanja prebivalcev in prepoznanih ciljnih skupin turistov, medtem ko svojemu in drugim podjetjem prinaša dobiček;

---

- **domačina**, ki se zaveda kakovosti bivalnega okolja in življenja v TDRP – sinergije naravnih in kulturnih danosti z izgrajenim okoljem, ki omogoča odlično bivalno okolje za domačine, v katerem se dobro počutijo tudi obiskovalci in turisti, po drugi strani pa tudi delovna mesta in valorizacijo lokalnih potencialov;

- **turista** s prepoznanimi željami, pričakovanji in potrebami, ki jih skozi vzpostavljeno vrednostno verigo produktivnih tržnih kombinacij na jasno določenih lokacijah zadovoljujejo dobro povezani turistični in drugi ponudniki, ki obiskovalcem omogočajo nova edinstvena doživetja, zadovoljstvo in izkušnje.

Poleg človeka pa vizija in poslanstvo izpostavljata še **naravno in kulturno okolje**, njune značilnosti in nosilno zmogljivost v posameznih conah TDRP, ki izhajajo iz zavarovanja vrednot ter ohranjanja identitete, kulturne krajine in dediščine. V središču so pospeševanje in povečevanje pozitivnih učinkov ter obvladovanje in zmanjševanje negativnih vplivov na okolje ter blažitev podnebnih sprememb in prilagajanje nanje.

### Poslanstvo TDRP

Poslanstvo TDRP je s povezovanjem dobrin, ljudi, znanj in drugih virov ter soorganiziranostjo ponudbe oblikovati trajnostno, dostopno, zdravo, aktivno, inovativno in kakovostno podeželsko TDRP, ki bo z integralnim trajnostnim razvojem, družbeno odgovornostjo, strpnostjo ter nišno oblikovano in trženo ponudbo edinstvenih doživljajskih produktivnih tržnih kombinacij za ciljne skupine obiskovalcev na mednarodnem turističnem trgu dosegla večjo privlačnost, odličnost in konkurenčnost ter s tem večje sinergične učinke (na področjih kreativnega razvoja doživetij), prepoznavnost, povpraševanje in posledično optimalno zadovoljstvo ter blagostanje vseh deležnikov TDRP.

Dobro poznavanje pričakovanih deležnikov in skupna jasna opredelitev motivov za njihovo sodelovanje lahko TDRP vodita k uresničenju zapisanega poslanstva in prinašata koristi vsem vključenim deležnikom.

*»Trenutno so izjemne naravne danosti daleč najpomembnejši motiv prihoda v Slovenijo. Izjemno naravno okolje je dejanska in ne samo deklarativna konkurenčna prednost Slovenije.«* (SST 2022–2028, str. 23) V skladu s tem sta zastavljena tudi vizija in poslanstvo TDRP.

## 1.5 Slogan in vizija na področju turizma v občini Zreče

V nadaljevanju predstavljamo slogan ter kratko in dolgo vizijo razvoja in trženja turizma v občini Zreče. Slogan tudi v tem strateškem obdobju ostaja enak prejšnjemu, medtem ko sta kratka in dolga vizija zastavljena na novo, v skladu s trendi v turizmu. Vizija na področju turizma je kompatibilna z ostalimi strateškimi razvojnimi dokumenti TDRP in DP.

**Slogan:** *Zreče – območje dobrega počutja*

### Kratka vizija:

Občina Zreče bo leta 2028 prepoznana kot varna in trajnostna destinacija edinstvenih doživetij, visokokakovostnih programov zdravja in dobrega počutja, aktivnega turizma v naravi in na podeželju, spoznavanja z naravo in digitalizirano kulturno dediščino ter poslovnih druženj in priprav vrhunskih športnikov v neponovljivem naravnem okolju Rogle in Term Zreče. Vse za zadovoljne obiskovalce, njene prebivalce in zaposlene v turizmu.

---

### **Dolga vizija:**

V letu 2028 je občina Zreče na področju turizma prepoznana kot konkurenčna, trajnostna, varna, dostopna, gostoljubna in celovito povezana destinacija z visoko kakovostjo bivanja ter kreativnim okoljem za delo in oddih. Vse za zadovoljne obiskovalce, njene prebivalce in zaposlene v turizmu. Visokokakovostni programi zdravja in dobrega počutja ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (srednjegorska klima, termalna voda in pohorska šota), aktivnih počitnic, poslovnih druženj ter priprav vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju, ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, digitalizirano kulturno dediščino ter bogato živo dediščino in obrtjo, gradijo ugled in prepoznavnost območja Pohorja ob optimalni lokalni samooskrbi.

## 2 TRENDI NA PODROČJU RAZVOJA TURIZMA

Potovanja danes postajajo bolj premišljena in pri tem so ključni novi pogledi na turistične destinacije. V ospredju bodo vedno bolj destinacije, ki jih že dolgo občudujemo, si jih želimo obiskati in ki so nam močno pri srcu. »*Avanturisti bodo čakali na prvo priložnost, da pobegnejo v oddaljene tople kraje, raziskovalci bodo v dani situaciji raziskovali bolj ali manj oddaljene evropske destinacije, pavšalisti se bodo kot sicer odpravili na njim ljube destinacije v Sloveniji in na [j]adranski obali[.]*« (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 10)

Po izkušnji s koronavirusom in z bližino vojn evropskemu prostoru bosta tudi v strateškem obdobju 2022–2028 varnost in zdravje zasedala eni prvih mest na lestvici pomembnosti izbire destinacije.

Spremembe na strani ponudbe in povpraševanja vodijo k vzpostavljanju novih odnosov med destinacijami in obiskovalci oz. gosti. V nadaljevanju podajamo nekaj ključnih trendov povpraševanja in ponudbe.

SST 2022–2028 (str. 72–73) povzema najaktualnejše svetovne trende na področju turizma in izpostavlja najrelevantnejše za Slovenijo.

Tabela 1: Svetovni trendi v turizmu, najrelevantnejši za Slovenijo

Globalni trendi	
1.	Namesto enega ali dveh daljših, več krajših dopustov s prilagoditvami trendom, omejitvam ogljičnega odtisa in trajanju krize covid-19
2.	Kritičen odnos do razmerja med kakovostjo in ceno na osnovi preteklih potovalnih izkušenj
3.	Pomen avtentičnosti in lokalnosti destinacije
4.	Vse večja priljubljenost preživljanja aktivnega dopusta
5.	Naraščajoče povpraševanje po s sprostitvijo povezanem dopustu, t. i. begu iz vsakdanjega življenja
6.	Potovanja z avtom, avtobusom ali vlakom – t. i. <i>Low Travel</i>

Vir: Povzetek SST 2022–2028, str. 72–73

### 2.1 Ključni trendi na strani povpraševanja

- *Potovanja s ciljem transformacije* (potovanja, ki ciljajo na osebno preobrazbo): Rast se pričakuje predvsem na področju ponudbe programov, namenjenih dobremu počutju, zdravju, osebni rasti, obisku odmaknjenih lokacij oziroma bivanju v naravi.
- *Srebrni turisti*: Do leta 2050 bo 34 % populacije v Evropi starejše od 60 let, kar predstavlja trg 223 milijonov prebivalcev, ki iščejo storitve zdravja in dobrega počutja ter kulturne in izobraževalne vsebine.
- *Milenijci – generaciji Y in Z*: Do leta 2025 bodo milenijci predstavljali 50 % vseh turistov. Njihov



interes je usmerjen v raziskovanje, interakcijo in čustvena doživetja. Pričakujejo povezavo vsakdanjika s potovanji. Zahtevajo doživetje, ki je digitalno podprto. Odločajo se hitro in pričakujejo visoko raven personalizacije storitev. Hkrati se zavedajo lastnega vpliva na okolje in družbo, zaradi česar so jim pomembne trajnostno naravnane storitve.

- *Rastoče destinacije:* Vse bolj raste povpraševanje in zanimanje za manj znane destinacije, ki se hitro uveljavljajo in postajajo prepoznavne na turističnem trgu. Mednje vsekakor sodi tudi Slovenija.

## 2.2 Ključni trendi na strani ponudbe

- *Varnost:* Zagotavljanje varnosti je ena najpomembnejših prioritet turističnih ponudnikov. Poleg fizične varnosti turistov je vse pomembnejša kibernetika varnost (angl. *cyber security*). Prizadevanja destinacij morajo biti usmerjena v varnost in higieno, zdravje in dobro počutje tako narave oziroma celotnega planeta kot tudi ljudi.
- *Digitalna transformacija in pametne rešitve:* Turistična podjetja uvajajo tehnološke rešitve, ki so v preteklosti že spremenile proizvodna podjetja; pričakuje se vse hitrejša prilagoditev tehnologij s področja Industrije 4.0 v turizmu. Poudarek je na prefinjenosti tehnoloških rešitev. Trendi v turizmu kažejo večjo osredotočenost na inovacije in pametne tehnološke rešitve ter digitalizacijo kulturne dediščine.
- *Pridobivanje, zadrževanje in izobraževanje kadrov:* Zaradi sezonske narave dela in delovnih pogojev je globalno, posebej pa regionalno, izjemen izziv pridobivanje in izobraževanje kakovostnega kadra na področju turizma. Izobraženi, usposobljeni in motivirani turistični delavci bodo lahko z nasmehom, prijaznim pogledom, kakovostno ponudbo, odličnimi turističnimi produkti in predanostjo gostom dosegli visoko stopnjo zadovoljstva in medsebojnega zaupanja. To bo Slovenijo trdno zasedlo na turističnem zemljevidu najboljših destinacij sveta.

## 2.3 Povzetek trendov na področju razvoja turizma

»• *Oddihi bodo krajši[,] z rezervacijami bliže datumu oddiha, v destinacije z neokrnjeno naravo (gorske in mediteranske) in manjšo obiskanostjo v oddaljenosti do 500 oz. 700 km, po možnosti z lastnim prevozom.*

- *Visoki higienski standardi bodo stalnica in eno od meril za izbiro nastanitve.*
- *Ključn[e] bo[do] majhnost ponudnika, hitra dostopnost in korektne servisne storitve. Domači turisti bodo od ponudbe pričakovali še več.*
- *Naraščajoče bo povpraševanje za butične nastanitve in doživetja.*
- *Na področju poslovnih srečanj bodo najprej oživel korporativni dogodki, sledila bodo motivacijska srečanja.*
- *Država bo še močneje vzpodbujala in Slovenijo promovirala kot gastronomsko in butično destinacijo.*
- *Ponudniki bodo še naprej skrbeli za trajnostno poslovanje v turizmu, zeleno krožno gospodarstvo,*

---

*okoljsko ozaveščenost, certificiranje nastanitvenih obratov in produktov ter digitalno podprta doživetja in promocijo na digitalnih medijih.*

- *Turizem bo še bolj zelen, varen, zdrav, vključujoč in čimbolj izkustven [–] spomini in občutja se ljudem – turistom[,] najbolj vtisnejo v spomin.*
- *Turistični delavci bodo z nasmehom, prijaznim pogledom in kvalitetno ponudbo, odličnimi turističnimi produkti ter s predanostjo gostom dosegli stopnjo zadovoljstva in medsebojnega zaupanja. To bo Slovenijo močno zasidralo na turističnem zemljevidu najboljših destinacij sveta.» (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 10)*

Predvsem je pomembno, da destinacijske turistične organizacije kot podaljšane roke lokalnih skupnosti prevzemajo odgovornost za razvoj trajnostnega, empatičnega, občutljivega in odgovornega pristopa k razvoju turizma in pri tem spoštujejo vsa bogastva destinacije – okolje, sredstva, družbeno-kulturne interese turistov in zmogljivosti gostiteljske skupnosti. Ključna sta zaveza in spoštovanje interesov vseh deležnikov za dobrobit gostiteljske skupnosti, poslovne skupnosti in turistov.

### 3 KRATEK POVZETEK ANALIZE STANJA TURIZMA V OBČINI ZREČE

Kratek povzetek analize stanja občine Zreče, ki dopolnjenega predstavljamo v nadaljevanju, je nastal v sklopu aktivnosti priprave *Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027* avtoric Lešnik Štuhec, Stermecki, Škrli Brglez, Voršič in Waldhuber.

**Potenciali za razvoj turizma** so bili v Občini Zreče prepoznani že v **70-ih letih prejšnjega stoletja**. Ugodna klima, nahajališča akrototermalne vode ter bogata naravna in kulturna dediščina so bili razlogi za naložbe v turistične objekte na Rogli in v Zrečah. Občina se danes identificira s sloganom *Zreče – Območje dobrega počutja*, ki temelji na raznoliki turistični ponudbi največjega turističnega ponudnika podjetja Unitur d.o.o., ki jo odlično dopolnjujejo številni manjši turistični ponudniki celotnega območja. Njihovo sodelovanje predstavlja sijajno izhodišče za oblikovanje raznolikih doživetij za prepoznane ciljne skupine. Pomembno dopolnitev turistične ponudbe od leta 2019 predstavlja tudi Pot med krošnjami Pohorje, tako v smislu pritegnitve tujih investitorjev kot tudi v smislu dane možnosti za doživetje pohorskih gozdov s perspektive, kot jo vidijo ptice. K boljši prepoznavnosti območja pripomorejo tudi številne tradicionalne prireditve in dogodki, znane osebnosti in ambasadorji ter povezanost v Turistično destinacijo Rogla - Pohorje. (Lešnik Štuhec, Stermecki, Škrilj Brglez in Voršič, 2021b)

*Slika 3: Panorama občine Zreče*



*Vir: Miha Matavž Photo & Video, Rogla - Pohorje*

Površina Občine Zreče meri **67 km<sup>2</sup>**, v njej živi **6.550 prebivalcev**. Območje občine leži na tranzitni točki med srednjo in južno Evropo, na severovzhodu Slovenije, na južni strani Pohorja in pod njim, ob reki Dravinji. Zreče so se razvile kot enotno naselje v zadnjih dvajsetih letih iz vasi Zgornje in Spodnje Zreče ter Dobrava. Občina Zreče meji na občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Mislinja in Lovrenc na Pohorju.

**Grb Občine Zreče** je nastal na osnovi pečatnika Jurija Freudenbergga (odtисnjen na listini iz leta 1377) in ima obliko ščita z zeleno obrobo. V sredini je v zlatorumenem polju upodobljeno zeleno srce z dvema zlatorumenima valovnicama v spodnjem delu. Občani Zreč praznujejo občinski praznik 29. maja, v spomin na izglasovani referendum za ustanovitev občine.

Občina se ponaša s številnimi dosežki in priznanji. Najpomembnejši med njimi so: certifikat Zelene sheme slovenskega turizma **Green Destination Gold** (2020) in umestitev med 100 najboljših trajnostnih zgodb na svetu oz. **Top 100 Destination Sustainability Stories** (2021), ki ju je občina prejela v okviru TDRP, trikratna nagrada **zlati kamen** za na področju kakovosti življenja razvojno najprodornejšo občino (2017, 2018, 2019), zlato priznanje na mednarodnem tekmovanju za urejenost krajev **Entente Florale** (2018), naziv Starejšim prijazna občina (2017), naziv **Občina po meri invalidov** (2014) ter srebrna pozicija (5 vrtnic) na **CIB –Communities in Bloom** (2019) za spodbujanje okoljske odgovornosti s poudarkom na izboljšanju zelenih in cvetličnih površin v lokalnih skupnostih. Obenem je smučišče Rogla že trikrat prejelo stekleni kipec **Trusted Brand** kot najbolj zaupanja vredna blagovna znamka med slovenskimi smučišči.

### 3.1 Znamenitosti

Zreče se lahko pohvalijo z **bogato kulturnozgodovinsko dediščino**. Na tem območju so bili ljudje naseljeni že 2.200 let pred našim štetjem, kar so potrdile pred 60 leti razkrite prazgodovinske in antične najdbe v okolici Brinjeve gore. Na obrobju današnjih Zreč so bili v srednjem veku zgrajeni kar trije gradovi: Freudenberg, Lušperk (Loški grad) in Jamnik (Holenstein – jamski grad). V srednjem veku so bili zemljiški posestniki na območju Zreč in okolice Konjiški gospodje in kartuzijani iz Žič. V zreškem prostoru se je že v prvi polovici 19. stoletja pojavilo rudarjenje s premogom. Najpomembnejši premogovnik na tem območju je bil rudnik v Radani vasi, kamor je bila leta 1903 pripeljana železnica iz Konjic. Na železniško postajo Zreče, kjer se danes nahaja Muzej ozkotirne železniške proge Poljčane–Konjice–Zreče, je prvi vlak pripeljal 15. januarja 1921. 300 let stara Ošlakova kovačija priča o zgodnjem razvoju kovaštva na tem območju. Leta 1925 se z ustanovitvijo Štajerske železoindustrijske družbe prične industrijski razvoj kovaške industrije. Zreče so s pospešenim gospodarskim in turističnim razvojem v povojnem času oktobra leta 1987 pridobile pogoje, da iz kraja postanejo mesto. Ob teritorialnem preoblikovanju komun leta 1994 je bila na tem območju ponovno ustanovljena Občina Zreče, ki se lahko pohvali z zelo razvitim gospodarstvom (kovaška industrija, turizem).

Del površine občine Zreče sodi v omrežje **Natura 2000** (17,24 km<sup>2</sup>), **Gozdni rezervat greben Rogle** pa je zavarovano območje (67,04 km<sup>2</sup>).

V registru kulturne dediščine je vpisanih **65 enot nepremične kulturne dediščine**, razglašen je eden **kulturni spomenik** državnega pomena – to je spominsko obeležje 100 frankolovskih žrtev na Stranicah.

Glavne turistične atrakcije so: Športni center Rogla, mednarodno akreditirano termalno zdravilišče Terme Zreče, Pot med krošnjami Pohorje, Skomarska hiša, Brinjeva gora, Muzej 100 frankolovskih žrtev in Muzej ozkotirne železniške proge.

Atrakcije na področju športa in rekreacije so: Športni center Rogla (Smučišče Rogla, Bike park Rogla, Fun park Rogla, Športni park Rogla (Outdoor center Rogla), športna dvorana Zreče, odbojgarsko, košarkarsko in nogometno igrišče pri osnovni šoli Zreče, igrišče za tenis, fitnes center v Termah Zreče, medgeneracijski vadbeni park na prostem v Termah Zrečah.

Atrakcije na področju dobrega počutja v občini Zreče: Wellness Planja in Wellness Natura na Rogli – Unitur, pivska kopel – Gostišče pod Roglo, savna v brunarici – Gostilna in prenočišče Smogavc, Medico center v Termah Zreče – Unitur, Wellness Idila – Unitur, Cona sprostitve (savne in masaže) – Hotel reAktiv in podeželski wellness – Turistična kmetija (v nadaljevanju tudi TK) Urška.

---

Na področju poslovnih vzgibov in možnosti obiskov podjetja velja izpostaviti Unior Kovaška industrija, d. d., (predstavitev kovaške dejavnosti), Unitur, d. o. o., (predstavitev turističnega podjetja) in TK Urška (primer dobre prakse ekološke turistične kmetije).

V občini je sedem atrakcij, ki beleži obisk, in sicer: Športni center Rogla, mednarodno akreditirano termalno zdravilišče Terme Zreče, Pot med krošnjami Pohorje, letno-zimsko sankališče Zlodejevo, Muzej 100 frankolovskih žrtev, Muzej ozkotirne železnice in Skomarska hiša. Ostale glavne turistične atrakcije so povezane z naravno dediščino (12), kulturno dediščino (20), športom in rekreacijo (7), dobrim počutjem (8), prepoznane pa so tudi atrakcije na področju poslovnih vzgibov (3).

Pomemben del turistične ponudbe predstavlja bogata kulinarčna ponudba območja. Lokalni ponudniki kulinarčnih storitev so skupaj s proizvajalci kmetijskih, živilskih in rokodelskih izdelkov ter doživetij povezani v okviru blagovne znamke Okusi Rogle (blagovna znamka Turistične destinacije Rogla - Pohorje), ki gostom omogoča uživanje tradicionalnih jedi, združuje trdo delo, pridelek na domači zemlji, gozdne in travniške dobrote ter naravne materiale. Blagovna znamka Okusi Rogle ima pomembno vlogo pri ohranjanju kulturne dediščine in kulinarčne tradicije, ki jo ohranja.

Več o stanju naravne in kulturne dediščine v občini Zreče je zapisano v dokumentu *Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje (2019)* (Lešnik Štuhec et al., 2021b) na strani 99.

### 3.2 Prireditve in dogodki

V Občini Zreče se lahko pohvalijo z **bogato tradicijo dogodkov in prireditev**. Najodmevnejši med njimi so različni športni dogodki na Rogli, kot so FIS Svetovni pokal v deskanju na snegu v paralelnem veleslalomu, evropski pokal v deskanju na snegu, evropski pokal v alpskem smučanju, Kolesarski skok na Roglo, Uniorjev tek, Rogla trail idr.

Druge pomembne prireditve so literarni večeri v Skomarski hiši Jaz mam en stari znucan koš, Košnja pohorskih planj na star način, Vesele nedelje na Rogli, Praznik goveje juhe, Ropotanje v starih Zrečah, Furmanski dan, Eno pesem peti, Praznik pohorskega lonca idr.

V občini je razvita izrazito močna društvena dejavnost z dolgo tradicijo. **Registriranih** je 53 društev, od tega 5 turističnih, 10 kulturnih, 13 športnih ter 25 ostalih društev. Društva imajo zelo pomembno vlogo pri povezovanju ljudi, saj sodelujejo pri organizaciji številnih dogodkov in prireditev.

### 3.3 Turistična dejavnost občine Zreče

Za **organiziranost turizma** skrbi **LTO Rogla - Zreče**, ki je tudi krovna organizacija TDRP, ki od leta 2016 povezuje občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče. Letni proračun sredstev, s katerim razpolaga LTO Rogla - Zreče, znaša 291.000 evrov. Na voljo je 34 usposobljenih destinacijskih turističnih vodnikov. Registrirani sta dve turistični agenciji (v nadaljevanju tudi TA), in sicer LTO Rogla - Zreče in MiBUS.



V občini Zreče je registriranih **193 turističnih ponudnikov**. Največji ponudnik v občini Zreče in v Turistični destinaciji Rogla - Pohorje je podjetje Unitur, d. o. o., z mednarodno akreditiranim naravnim zdraviliščem Terme Zreče in Športnim centrom Rogla. Ostali večji turistični ponudniki so Pot med krošnjami Pohorje, Gostišče Smogavc, Hotel pod Roglo, Hotel reAktiv, Hotel Zvon, Turistična kmetija Urška, Turistična kmetija Arbajter idr.

V letu 2019 je bilo po podatkih SURS-a (SURS, 2020) v občini Zreče registriranih **2.590 ležišč**, opravljenih pa je bilo **278.331 nočitev**. Povprečna doba bivanja (v nadaljevanju tudi PDB) je znašala **3,53 dni**, višina zabeleženih prihodkov z naslova turistične takse pa je znašala 302.404 evre.

Danes sta v občini Zreče registrirani **502 podjetji**, najpomembnejša med njimi pa so Unior, d. d., Unitur, d. o. o., GKN Driveline Slovenija, d. o. o., Weiler Abrasives, d. o. o., in Marovt, d. o. o.

### 3.4 Zelena shema slovenskega turizma (ZSST)

Zelena shema slovenskega turizma je podkrepila zavedanje pomena trajnosti in dala zagon razvoju trajnostnega turizma v Sloveniji. V shemo je vključenih 59 destinacij oz. 75 občin, kar predstavlja 35 % slovenskih občin, ki pa so leta 2019 ustvarile kar 79 % turističnih prihodov. To pomeni, da kar 8 od 10 turistov obišče certificirano destinacijo. (SST 2022–2028, str. 29)

TDRP se je v ZSST vključila kot ena izmed prvih destinacij, s čimer je že zelo zgodaj izkazala interes za razvoj trajnostnega turizma celotnega območja. V letu 2019 je prejela znak Slovenia Green Destination Bronze, ob tem pa je treba posebej izpostaviti, da je bila TDRP prva v Sloveniji, ki je k ocenjevanju pristopila kot celotna destinacija in ne kot posamezna občina. Po prejemu znaka so se v zeleni ekipi TDRP in širše odločili, da bodo v letu 2020 pristopili k recertifikaciji in izboljšali prejšnji rezultat presoje trajnosti. Destinacija je po ponovni presoji prejela okoljski znak Slovenia Green Destination Gold, kar je še en dokaz zavedanja trajnostnega upravljanja turizma in pomena skrbi za prihodnje generacije ter obenem potrditev prave poti razvoja destinacijskega turizma. V letu 2021 je bila destinacija uvrščena med 100 najbolj trajnostnih destinacij na svetu. Trajnostna prizadevanja destinacije je opazila tudi Svetovna turistična organizacija (UNWTO), ki je destinacijsko trajnostno zgodbo vseh štirih občin objavila v publikaciji, v kateri so predstavljeni najboljši svetovni primeri trajnostnih praks gorskega turizma. Vse to je rezultat strateškega pristopa k razvoju turizma in njegovih trajnostnih usmeritev, ki so jih v TDRP načrtali že v *Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP 2017-2021* ter pripadajočih občinskih turističnih načrtih razvoja in trženja turizma.

Turistična kmetija Urška je imetnik znakov za okolje Slovenia Green Accomodation, Slovenia Green Cuisine, Green Key in EU Organic, Hotel Atrij Superior v Termah Zreče in Hotel Natura na Rogli pa sta nosilca znakov za okolje Eko marjetica in Slovenia Green Accommodation.

### 3.5 Ponudba doživetij

LTO Rogla - Zreče skrbi za oblikovanje kakovostnih turističnih produktov ter kreativnih in inovativnih vodenih butičnih doživetij. Oblikovani turistični produkti in vodena butična doživetja najpogosteje vključujejo elemente naravne in kulturne dediščine ter kulinarike in so usmerjeni k **ciljnim skupinam**, kot

so **družabniki** (družabni foodieji, aktivni nostalgiki), **raziskovalci** (zeleni raziskovalci, aktivne družine, avanturisti) ter **muze** (sproščeni eskapisti, večno mladi, lepotni razvajenci).

Najpomembnejša oblikovana inovativna in kreativna vodena butična doživetja s paketi Moja Slovenija so Aktivno doživetje za vso družino, Preplet tradicije in sodobnosti ter vodeno doživetje Zreče – mesto sreče, ki so bili zasnovani v okviru razpisa Slovenske turistične organizacije za spodbujanje delovanja vodnikov v času okrevanja po epidemiji covid-19. Ogromno oblikovanih doživetij na svojih spletnih straneh ponujajo tudi ostali turistični ponudniki v občini.

Danes nas navdušujejo ambasadorji območja Zreče: Marjan Jelenko (bivši olimpijec), Rok Marguč (deskar in dobitnik zlate medalje na svetovnem prvenstvu 2013), Tim Mastnak (deskar in dobitnik srebrne olimpijske medalje na zimskih olimpijskih igrah 2022) in Karolina Črešnar (zvezdnica resničnostnega šova, Kmetica leta 2017).

Znane osebnosti, ki jih velja izpostaviti, so Jurij Vodovnik (ljudski pesnik, pevec in igravec), Janez Koprivnik (slovenski učitelj, publicist in pisatelj), Marjan Osole (izjemen gospodarstvenik) in Milko Bremec (soustanovitelj Štajerske železoindustrijske družbe v Zrečah).

Tabela 2: Seznam učnih kmetij in drugih ponudnikov vodenih doživetij v občini Zreče

Ponudnik	Opis ponudnika	Ponudba	Dostop
Ekološka kmetija Urška <i>Križevca, Zreče</i>	Primer dobre prakse ekološke turistične kmetije z možnostjo nastanitve (Green Key in Slovenia Green Accommodation), ponudba ekološko pridelane hrane, zeliščni vrt, kmečki wellness, stik z živalmi na kmetiji, spanje na seniku, kulinarične delavnice.  <i>Imetnik certifikata BZ Okusi Rogle.</i>	<i>Izvedba delavnic:</i>  Peka kruha in različnih potic, izdelava testenin, predstavitev in prikaz polstenja oz. filcanja ter izdelava polstenih izdelkov.	Tukaj
Turistična kmetija Arbajter <i>Skomarje, Zreče</i>	Farma jelenov in damjakov, možnost nastanitve in pogostitve (suhomesni izdelki, jelenov golaž, jedi po naročilu). Na kmetiji so tudi ovce, kokoši (mobilni kokošnjak) ter pavi.  <i>Imetnik certifikata BZ Okusi Rogle.</i>	<i>Izvedba delavnic:</i>  Predstavitev zgodbe o jelenih (zanimivosti o samcih, samicah in mladičkih, parjenje jelenov, ogled jelenovih rogov), pokušnja jedi iz jelenjega mesa.	Tukaj
Gostišče in Ekološka kmetija Smogavc	Gostinska in nastanitvena ponudba, ekološka, trajnostna in samooskrbna učna kmetija (pridelava in predelava izdelkov za lastne potrebe), gorski	<i>Izvedba doživetij:</i>  Predstavitev gostišča in kmetije (hlev, rastlinjak, sadovnjak ter stare sorte	Tukaj

Gorenje, Zreče	wellness in spa, organizacija porok, samovodena butična doživetja pohorske dediščine in kulinarike. <i>Imetnik certifikata BZ Okusi Rogle.</i>	jabolk in hrušk, kurilnica na biomaso, sončna elektrarna), izvedba kulinaričnih delavnic in organizacija samovodenih doživetij.	
Mojca Potnik Šonc Zreče	Mojstrica polstenja oz. filcanja. <i>Imetnica certifikata BZ Okusi Rogle.</i>	<i>Izvedba delavnic:</i> Predstavitev in prikaz različnih tehnik polstenja oz. filcanja, možnost izdelave polstenih izdelkov.	Tukaj
Karolina Črešnar Boharina, Zreče	Kmetica leta 2017 in gospodinja na kmetiji Črešnar. <i>Imetnica certifikata BZ Okusi Rogle.</i>	<i>Izvedba delavnic:</i> Peka kruha in potic ter priprava ostalih jedi.	Tukaj

Vir: Lešnik Štuhec et al., 2021b, str. 11–12

### 3.6 Promocija turistične ponudbe

Promocija turistične ponudbe se odvija skozi več trženjskih kanalov, v skladu z letnim promocijskim načrtom, ki ga pripravlja ekipa TDRP v sodelovanju z LTO Rogla - Zreče, GIZ. Promocija se vrši s TDRP kot ključnim promocijskim koordinatorjem na destinaciji, STO ter večjimi in manjšimi turističnimi ponudniki.

**Digitalna in klasična promocija turistične ponudbe** poteka v največji meri v okviru destinacijske organizacije LTO Rogla - Zreče in največjega turističnega ponudnika v Turistični destinaciji Rogla - Pohorje, podjetja Unitur, ki na letni ravni za promocijo turizma namenjata cca 350.000–400.000 evrov, pa tudi s pomočjo drugih turističnih ponudnikov (Turistična kmetija Urška, Pot med krošnjami Pohorje, Gostišče Smogavc idr.).

Digitalna promocija se vrši s pomočjo številnih orodij in ponudnikov, in sicer:

- Facebook strani: TIC Zreče, Rogla Trail, Rogla - Pohorje in Okusi Rogle,
- Instagram profila @roglapohorje,
- YouTube kanala Rogla - Pohorje,
- spletnega časopisa TDRP in mesečnega koledarja (mesečno obveščanje turistov in občanov),
- zakupa oglaševalskih kanalov s strani TDRP za Slovenijo in Avstrijo na Google Search, Gmail Sponsored in Youtube,
- spletnih strani TDRP, TIC Zreče, Rogla Trail, Občina Zreče, TK Urška, Gostišče Smogavc, Pot med krošnjami Pohorje, Hotel pod Roglo, Hotel reAktiv in KUD Vladko Mohorič Zreče.

Klasična promocija je prisotna v obliki tiskovin in radijskega oglaševanja prireditvev in dogodkov. Promocija se tako redno vrši s pomočjo naslednjih medijev: tiskanega časopisa TDRP, lokalnih medijev NOVICE in Radio Rogla, jumbo plakatov, zemljevidov, razglednic, trgank, katalogov, turističnih vodnikov, letakov ter brošur TDRP in STO.

Drugo promocijo se izvaja s pomočjo predstavitev na sejnih, razstavah in dogodkih (TDRP, Unitur, Pot med krošnjami Pohorje, TK Urška, TK Arbajter, Gostišče Smogavc, Hiša vina Andrejc idr.), predstavitev na sejmih in razstavah v okviru STO, nalepk na avtobusih Pohorje turizem, reklamnih kap, majic, darilnih vrečk idr.

### **3.7 Pomembni projekti za razvoj turistične dejavnosti v občini Zreče**

V Občini Zreče so bili v preteklem obdobju uspešno izvedeni **številni projekti in investicije**, kar ima velik vpliv na razvoj turistične dejavnosti. Najpomembnejši med njimi so: Urbano turistično oživljanje Zreč z zelenimi trajnostnimi rekreativnimi površinami, Prehistory Adventure (mednarodni projekt Slovenija–Hrvaška), vzpostavitev sistema izposoje javnih koles v Zrečah, krepitev identitete Pohorcev (zasnova vzpostavitve smučarskega muzeja), Druži nas vlak pod Pohorjem, tekmovanje Entente Florale Europe, izdelava celostne prometne strategije ter sanacija spominskega obeležja in vojnega grobišča 100 frankolovskih žrtev. Dokaz, da občina ohranjanju narave pripisuje velik pomen, so starejši izvedeni projekti, kot so projekt Natreg (mednarodni projekt Avstrije, Italije, Srbije, Hrvaške in Slovenije za promoviranje potencialov varovanih območij), projekt Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji – WETMAN, mednarodni projekt sonaravnega upravljanja planin na varovanih območjih v Sloveniji in Avstriji ALPA in Trajnostno upravljanje Pohorja – Suport.

*Načrtovane večje investicije* so: izgradnja kanalizacijskega omrežja, širokopasovno omrežje v občini Zreče, regijska kolesarska pot, rekonstrukcije lokalnih cest, rekonstrukcija državne ceste, krožišče in parkirišče na Rogli, rekonstrukcija vodovoda Stranice, prizidek k vrtcu Zreče ter energijska sanacija kotlovnice in telovadnice podružnične osnovne šole Stranice.

*Inovativni projekti s potencialom* so: projekt Pohorka (ureditev doživljajskega parka za družine na Rogli), ureditev Zreškega jezera, ureditev postajališča za avtodome (v nadaljevanju tudi PZA) Resnik in vzpostavitev TUR-INFOMATA Skomarje, vzpostavitev turistične ponudbe na Brinjevi gori (vodenja butična doživetja, gostinska ponudba), ureditev regijske kolesarke poti v sklopu Savinjske regije, rekonstrukcija državne ceste, ureditev krožišč in parkirišč na Rogli ter nadaljevanje vlaganja v projekte digitalizacije kulturne dediščine.

*Ključne razvojne priložnosti* se kažejo v načrtovanju, razvoju in vzpostavitvi vsebin ter sistema informiranja in ozaveščanja o pomenu narave Pohorja v navezi z Naturo 2000 in naravnimi vrednotami; nadgradnji destinacijske organizacije TDRP v destinacijsko menedžersko marketinško organizacijo (v nadaljevanju tudi DMMO) ter vzpostavitvi sistema celostnega upravljanja Pohorja in Destinacije Pohorje 365; ureditvi turistično prometne signalizacije, okolju in uporabniku prijazne mobilnosti ter urejene infrastrukture; ureditvi prometa na Rogli; razvoju industrijskega turizma ter oživitvi dela nekdanje železnice; vzpostavitvi smučarskega muzeja; razvoju produktov za počitnice *outdoor* (aktivnosti na prostem, zdravje in dobro počutje); podjetniškem pristopu upravljanja in skrbništva BZ Okusi Rogle ter povezovanju z BZ Pohorski cekar; nadgradnji kulinarčnih poti in oblikovanju kulinarčnih programov; ureditvi Jezera priložnosti; razvoju, oblikovanju in trženju ponudbe za Brinjevo goro; vzpostavitvi sistema

in trženja kolesarskih daljinskih poti in enoslednic, vzpostavitvi sodobnih orodij komuniciranja in orientiranja v območju (GPS) ter v vzpostavitvi kampa in postajališča za avtodome.




Več o stanju turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Zreče je zapisano v dokumentu *Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe destinacije Pohorje (2019)* (Lešnik Štuhec et al., 2021b) na straneh 32–38 in 94–116).

### 3.8 Evalvacija in pregled ciljev programskega obdobja 2017–2021

Ob koncu prejšnjega programskega obdobja sta bila opravljena podrobna evalvacija in pregled kvalitativnih in kvantitativnih strateških razvojnih in trženjskih ciljev, ki so bili zasnovani v *Načrtu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b, str. 177–123). Pregled ciljev v nadaljevanju podajamo ločeno za TDRP in za občino Zreče.

Cilje smo ocenili po spodnji legendi.


Tabela 3: *Legenda – ocena cilja 2017–2021*

	Cilj v celoti dosežen.
	Aktivnosti za popolno dosego cilja so v izvajanju.
	Cilj ni bil dosežen.

#### 3.8.1 Evalvacija strateških razvojnih ciljev na področju turizma v TDRP 2017–2021


V spodnji tabeli so predstavljeni strateški razvojni cilji na področju turizma v TDRP, ki so bili oblikovani skupaj s člani projektne skupine TDRP v sklopu priprave *Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b).

Tabela 4: *Strateški razvojni cilji na področju turizma TDRP v obdobju 2017–2021*

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	Organizirano vzpostavljen model sodelovanja, povezovanja in trženja turistične dejavnosti ter celovite ponudbe destinacije Rogla - Pohorje s partnersko oblikovanimi in izvajanimi marketinškimi aktivnostmi ter komuniciranjem z javnostmi, ki udejanja zastavljeno vizijo, strateške cilje in ukrepe skozi usklajen sistem poslovanja (TIC) vsake od štirih mikrodestinacij – občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje: Destinacijska menedžerska in marketinška organizacija (DMMO).	



C2	Zelena, dostopna (geografsko in za vse ciljne skupine) destinacija s poglobljenimi doživetji sonaravnega turizma na Pohorju in območju Dravinjske doline, spodbujeno lokalno oskrbno mrežo ekološko pridelane hrane, kreativno lokalno gastronomijo (kulinariko in vini), odprtimi učnimi kmetijami in podobnim ter rokodelskimi delavnicami z raznolikimi programi doživetij (sirarna, čebelarstvo, žganjekuha, vinotoči, pletarstvo, mlin, žaga, kovačija, kamnoseštvo, mizarske delavnice idr.), lokalnimi tržnicami in delikatesami, naborom rokodelskih izdelkov, programom ekoloških dogodkov (zeleni piknik) ter sonaravno gradnjo in izrabo energije ter mehko mobilnostjo: Green Destination.	😊
C3	Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod BZ Okusi Rogle, ponudniki, spodbujeni k zagotavljanju kritične mase pridelkov in izdelkov, vzpostavljen sistem logistike, mreža prodajnih mest – prodajnih vitrin, polic in lokalnih trgovinic s skupnim trženjem in prodajo.	😊
C4	Obujena tradicija rokodelstva na področjih konjenišva (usnjarstvo, kovaštvo), lesne galanterije, kamnoseštva, kulinarike idr. ter razviti programi rokodelskih spretnosti za ciljne skupine: rokodelski center.	😞
C5	Vlaganja v vinogradništvo in vinarstvo ter razvita dopolnilna ponudba v navezi z vinskim turizmom.	😊
C6	Zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev: vlaganja v poglobljeno zdraviliško-velneško in športno-rekreativno infrastrukturo (kopalni bazen z invalidom prilagojenim dostopom, sprehajalne, kolesarske, pohodniške, konjeniške in druge poti, motorični park, projekt hoja med krošnjami, izkustveni park za otroke idr.); objekti kulturne in naravne dediščine (urejeni objekti in turistične točke); turistično-prometna (npr. panoramske ceste), parkovna, nastanitvena, doživljajska ter komunikacijsko-informacijska in druga infrastruktura.	😞
C7	Vzpostavljena infrastruktura povezanih ponudnikov za izvajanje kreativnih turističnih doživetij za izletnike in stacionarne goste na podeželju: prostori za rokodelske delavnice, ogledi proizvodnje, degustacije, sproščanja ipd.	😞
C8	Učinkovito delovanje TIC-ev z inovativno delovno skupino (zagotoviti sredstva za delovanje, povezovanje kreativne ponudbe, promocijo in prodajo turistične ponudbe) ter vzpostavljen model lokalno, destinacijsko in mednarodno prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev, dogodkov, projektov in doživetij za ciljne generacije.	😊
C9	Vzpostavljene raznolike doživljajske namestitvene kapacitete ter bivanje v naravnem okolju (npr. apartmajska eko vas, mladinski hotel, glamurozni kamp (npr. hiške na drevesih, med vinogradi), ekološki kamp, postajališče za avtodome, razpršeni hotel, invalidom primerne nastanitvene kapacitete idr.).	😊

C10	Kakovostno usposobljeni kadri, ki skrbijo za profesionalnost in odličnost na področju turizma (tržniki, informatorji, destinacijski vodniki, ponudniki idr.) in z njim povezanimi dejavnostmi pod skupno destinacijsko in blagovno znamko, destinacijo celovito promovirajo in tržijo.	
-----	--	---

#### Analiza stanja – strateški razvojni cilji (10 ciljev):



- 6 – v celoti doseženi cilji
- 3 – cilji doseženi delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 1 – cilji niso bili doseženi








Ocenjujemo, da je TDRP dosegla strateške razvojne cilje v pretežnem delu. Od desetih je bilo v celoti doseženih 6 ciljev, 3 pa delno (kakovostno usposobljeni kadri v turizmu (C10), vzpostavljena infrastruktura za izvajanje kreativnih turističnih doživetij (C7), zagotovljene naložbe ter vzpostavljena infrastruktura za višjo kakovost bivanja domačinov in obiskovalcev (C6)). Za popolno dosego teh treh ciljev so aktivnosti v izvajanju. En cilj ni bil dosežen, to je vzpostavitev rokodelskega centra. V tem strateškem obdobju se načrtuje ureditev rokodelskega centra s turistično prodajalno, kar omenjamo pod načrtovanimi večjimi investicijami občine Oplotnica. Možnosti vzpostavitve rokodelskega centra vidimo tudi v sklopu Etnološkega muzeja Brodej v Vitanju, če bi se sistemsko uredila že obstoječa zbirka starih predmetov in ljudskega izročila.




#### 3.8.2 Kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP 2017–2021






V spodnji tabeli so predstavljeni kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP, ki so bili oblikovani s člani projektne skupine TDRP v *Načrtu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b).

Tabela 5: Kvalitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v TDRP v obdobju 2017–2021

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	Učinkovito povezana, pozicionirana, tržena in prepoznana destinacija z močno znamko, ki zagotavlja enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti z vzpostavljenim sistemom gradnje vrednosti znamke, skrbništvom ter upravljavsko in komunikacijsko strategijo.	
C2	Poslovno povezovanje ponudnikov za večjo prepoznavnost območja – skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti, vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (zasebni ponudniki (v nadaljevanju tudi ZP), TA idr.), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd. ter skupni programi (povezana ponudba destinacije pod skupno vstopnico – variante a, b, c).	

C3	Razvit destinacijski načrt povezanega komuniciranja znotraj destinacije in navzven (na domačem in mednarodnih trgih) ter izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru – na začetku projektno, kasneje v pravno-formalno povezani organizaciji, ki enakovredno vključuje vse partnerje (skupna promocija, usklajene marketinške aktivnosti (tudi skozi pobratena mesta na ključnih trgih), vzpostavljen sistem posredništva pri prodaji ponudbe (ZP, TA), izvajanje študijskih tur za novinarje ipd.	
C4	Vzpostavljen sistem sodobnega komuniciranja z informacijsko tehnologijo (celovit destinacijski rezervacijski sistem, oglaševanje z blogi, interaktivna spletna stran, mobilni vodnik, učinkovite orientacijsko-informacijske table na destinaciji ter razviti promocijski materiali pri ponudnikih idr.), spremljanje ocen in mnenj na rezervacijskih portalih in socialnih omrežjih ipd. za boljše prilagajanje trendom in s tem večje povpraševanje.	
C5	Celovite promocijske aktivnosti destinacijske znamke Rogla - Pohorje ciljano nagovarjajo: turiste, ki si želijo počitnice na podeželju, usmerjene v zdravje in dobro počutje (zdravilni dejavniki: klima, voda, šota), pare in družine z aktivnim življenjskim slogom, rekreativce in vrhunske športnike ter ljudi z zdravim življenjskim slogom, ob atraktivnih naravnih in kulturnih znamenitostih, kreativni gastronomiji in privlačnih dogodkih, popestrenih z rokodelskimi lokalnimi produkti na območju širše destinacije Rogla - Pohorje za večdnevna bivanja v destinaciji.	
C6	Celovite promocijske aktivnosti na področju izletniškega turizma s kreativnimi programi doživetij nagovarjajo šolske skupine, skupine tretjega življenjskega obdobja, skupine, ki bivajo v bližnjih zdraviliščih, družine, pare, rekreativce in športnike, poslovne goste, golfiste idr. za krajša doživetja v destinaciji.	
C7	Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti ( <i>gostinstvo</i> : natakarji in receptorji, <i>informiranje ter vodenje</i> : informatorji, specializirani vodniki za doživljajska vodenja peš, s kolesi, konji idr., trenerji in mentorji itn., <i>kmetijstvo</i> : delavnice na kmetiji, degustacije, predstavitve ipd.).	
C8	Personalizirana ponudba s kreativnim pristopom k oblikovanju turističnih programov za individualne in skupinske goste ter vzpostavljenim sistemom zvestobe za zadovoljne goste, ki se vračajo; rast deleža stalnih (predvsem mednarodnih) gostov, ki v destinaciji bivajo dalj časa (oblikovanje paketov).	
C9	Razvit nabor konkurenčnih specializiranih doživljajsko turističnih produktov, ki omogočajo poglobljena izkustvena, sproščujoča in adrenalinska, zdraviliška in velneška doživetja ter doživljajske zgodbe v povezavi z atrakcijami narave in kulturne dediščine za izbrane ciljne skupine: navdih deležnikov v poslovnem inkubatorju.	

C10	<p>Nadgrajena ponudba doživetij, skladna s trendi v turistični panogi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vinske kreativne zgodbe – nadgrajena vinska doživljajska ponudba (npr. bivanje med vinogradi), vzpostavljena tradicija učinkovitega trženja večjih vinskih dogodkov in njihova vključitev v turistične pakete,</li> <li>• kreativna kulinarika – doživetja na področju kulinarike z lokalno dodano vrednostjo od vrhunske kulinarike do ponudbe na kmečki tržnici,</li> <li>• kreativni rokodelci – delavnice obdelave lesa, kamna, kovine, živil idr.,</li> <li>• kulturizacija veselja ter vesoljske tehnologije in umetnosti,</li> <li>• programi doživetij v obnovljenih objektih kulturne dediščine (npr. Žička kartuzija, Dvorec Trebnik, KSEVT oz. Center Noordung, graščina v Oplotnici, konjiški grad idr.),</li> <li>• zgodbe bogate kulturne dediščine – t. i. <i>storytelling</i> oz. pripovedovanje zgodb o znanih osebnostih, dogodkih ipd.,</li> <li>• selfness – narava, voda, svež zrak in zelišča kot darovi Pohorja – v gozdu, na pašniku (energijske in zdravilne točke),</li> <li>• zelena rekreacija in šport idr. – izpostavljena razgledišča in energetske točke,</li> <li>• mehke oblike zimsko-športnih aktivnosti,</li> <li>• glamurozno kampiranje – npr. v navezi s Partovcem, Cezlakom, Rakovcem ipd.,</li> <li>• poroka v Žički kartuziji, v Graščini Oplotnica, na Rogli, v KSEVT-u, na Gorenju itd.,</li> <li>• tržnice z BZ Okusi Rogle – grajska v Oplotnici, na trgu v Konjicah, na Rogli, zreška,</li> <li>• ljubiteljska društvena dejavnost na področjih kulture, športa in rekreacije v turistične namene,</li> <li>• center šolskih in obšolskih dejavnosti na Gorenju – zabavne aktivnosti za družine in skupine,</li> </ul> <p>ter njihovo ciljno trženje, izvajanje in evalviranje.</p>	
C11	<p>Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po destinaciji (<i>storytelling</i> peš (pohodništvo), s kolesom (kolesarstvo), orodji mehke mobilnosti (konj, električno kolo) ipd.) pritegnejo različne ciljne skupine.</p>	
C12	<p>Vzpostavljen sistem kakovosti ponudbe z BZ Okusi Rogle zagotavlja rastočo prodajo produktov z višjo lokalno dodano vrednostjo – višja kakovost in višja cena celovito trženih produktov v mreži prodajnih mest.</p>	

C13	Razviti atraktivni, kakovostni in celovito povezani dogodki in tradicionalno-sodobne prireditve, ki dvigujejo prepoznavnost destinacije in, vključene v dopadljive pakete, pritegnejo turiste k obisku.	
C14	Oplotnica je prepoznana po doživetjih v grajskem kompleksu (grajska poroka, grajska tržnica), Oplotniškem vintgarju, Partovcu, Rokodelskem in Čebelarskem centru ter aktivnostih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom ter organizirane skupine (šolske, seniorske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi rokodelske spretnosti in se prijetno počutiti v podeželskem okolju, ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja o permakulturnem življenju skupaj s prijaznimi domačini ob ponudbi lokalnih izdelkov in storitev na območju širše destinacije.	
C15	Vitanje je prepoznano po programih KSEVT-a (danes Centra Noordung) in doživetjih v naravi, ki nagovarjajo družine z aktivnim življenjskim slogom, skupine (šolske, raziskovalne idr.), ki želijo nadgraditi znanja o vesoljskih tehnologijah, kulturizaciji vesolja in se prijetno počutiti v podeželskem okolju, ter eko turiste, ki gradijo svoja obzorja skupaj s prijaznimi domačini o naravi, kulturni dediščini, lokalnih obrteh in spretnostih, kulinariki in lokalnih produktih na območju širše destinacije.	
C16	Slovenske Konjice pritegnejo obiskovalce s poglobljenimi doživetji srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro (in gradom) ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika ter vinske zgodbe na območju od Škalc do Tepanjskega vrha, od Žičke gorce do Zbelovske Gore. Slovenske Konjice pritegnejo obiskovalce s poglobljenimi doživetji srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro in (grad) ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika ter vinske zgodbe na območju od Škalc do Tepanjskega vrha, od Žičke Gorce do Zbelovske Gore.	
C17	Zreče nagovarjajo družine in posameznike s kakovostnimi turističnimi programi zdravja in dobrega počutja ob prepoznanih zdravilnih dejavnikih (klima, voda in šota), aktivnih počitnicah, poslovnih druženjih ter pripravah vrhunskih športnih ekip v naravnem okolju ob vključevanju kreativne gastronomije in spoznavanja z naravo, kulturno dediščino in obrtjo.	

#### Analiza stanja – kvalitativni strateški trženjski cilji (17 ciljev):

- 15 – v celoti doseženi cilji
- 2 – cilji doseženi delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 0 – cilji niso bili doseženi

Iz tabele razberemo, da so bili v večini realizirani vsi zastavljeni kvalitativni strateški trženjski cilji, z izjemo dveh. To sta usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih trženja turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (C7) ter nadgrajena ponudba doživetij, skladna s trendi v turistični panogi (C10), ki sta bila dosežena delno. V želji po odpravi teh dveh pomanjkljivosti so v tem načrtu razvoja in trženja turizma ukrepi zastavljeni tako, da se ta rezultat popravi z dodatnimi izobraževanji za destinacijske turistične vodnike (pohodne in kolesarske), internimi in eksternimi izobraževanji tako za ponudnike kot za zaposlene v turizmu, razvojem edinstvenih doživetij (Slovenia Unique Experiences), s sledenjem posodobljenim trendom v turizmu v času okrevanja po epidemiji covid-19, vojnih spopadov, podnebnih sprememb ipd. Več o posameznih ukrepih v nadaljevanju pričujočega dokumenta.

### 3.8.3 Kvantitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v občini Zreče v obdobju 2017–2021

V spodnji tabeli so predstavljeni strateški kvantitativni cilji na področju turizma v občini Zreče, ki so bili oblikovani skupaj s člani delovne skupine občine Zreče v sklopu *Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b).

Tabela 6: Kvantitativni strateški trženjski cilji na področju turizma v občini Zreče v obdobju 2017–2021

CILJ	OPIS CILJA	OCENA
C1	2-odstotna letna rast števila stacionarnih gostov predvsem iz mednarodnega okolja (66.050 gostov leta 2015 → 74.400 leta 2021)	😊
C2	3-odstotna rast nočitev gostov predvsem iz mednarodnega okolja (238.334 nočitev leta 2015 → 284.600 leta 2021)	😊
C3	Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev, da bi se rast nočitev povečala v obdobju mrtvih mesecev (november, marec)  <i>Desezonalizacija: Pot med krošnjami Pohorje, paketi doživetij v vseh letnih časih, digitalizacija Škratove gozdne učne poti itd.</i>	😊
C4	Podaljšanje dobe bivanja (3,6 dni leta 2015 → 3,8 dni leta 2021)  <i>Podatek za 2018 znaša 3,58, za 2019 pa 3,52.</i>	😞
C5	Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč ( <i>število nočitev x 100 / število stalnih ležišč x 365 dni</i> ) (33,76 % leta 2015 → 40 % leta 2021)  <i>Podatek za 2019 znaša 30,77.</i>	😞
C6	3-odstotna letna rast števila dnevnik turistov (450.000 dnevnik turistov leta 2015 → 537.000 dnevnik turistov leta 2021)	😊



	<p><i>Gre za oceno. V letu 2019 ocenjujemo, da je Zreče obiskalo cca 500.000 dnevni obiskovalcev. K dvigu dnevni obiskovalcev je od septembra 2019 naprej pripomogla tudi nova pridobitev Pot med krošnjami Pohorje. Ostali delež vključuje dnevne smučarje, kopalce ter pohodnike, kolesarje in druge rekreativce, ki obiskujejo Bike park Rogla, Sankališče Zlodejevo, Jezernikov park, Škratova pot, Pohorsko vasico itn.</i></p>	
C7	<p>Povečanje obsega turistične potrošnje dnevnega turista za 5 % na leto (20 evrov poleti oz. 32 evrov pozimi leta 2015 → 27 oz. 43 evrov leta 2021) in stacionarnega gosta za 4 % na leto (70 evrov poleti in 80 evrov pozimi leta 2015 → 88 oz. 100 evrov leta 2021)</p> <p><i>Ocenjujemo, da je ta cilj dosežen glede na cene prenočitev in najpomembnejših storitev (smučarska in kopalna karta) ter povečane ponudbe storitev (Pot med krošnjami Pohorje, Gorska reka). K dosegu tega cilja so pripomogli tudi številni paketi doživetij, ki smo jih uvedli v sezoni 2020.</i></p>	😊
C8	<p>Dvig kakovosti ter raznovrstnosti obstoječih nastanitvenih kapacitet (1.934 ležišč leta 2014 → 2.100 ležišč leta 2021)</p> <p><i>V Zrečah je bilo v letu 2019 registriranih že 2.590 ležišč, od tega 2.478 stalnih.</i></p>	😊
C9	<p>20-odstotna letna rast števila organiziranih skupin s strani LTO-ja (12 skupin leta 2015 → 35 skupin leta 2021)</p> <p><i>V letu 2019 je LTO organiziral 41 skupin.</i></p>	😊
C10	<p>Opredelitev rasti obiska turistov s ključnih tržišč</p> <p><i>Glavnina gostov prihaja iz Slovenije.</i></p> <p><i>Gosti z mednarodnih trgov:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>poleti na Rogli: države bivše Jugoslavije, Madžarska, Beneluks,</i></li> <li>• <i>Terme Zreče vse leto: države bivše Jugoslavije, Madžarska (v času zime), Nemčija, Italija, Avstrija in Ruska federacija,</i></li> <li>• <i>potencialni mednarodni trgi: države Srednje in Vzhodne Evrope, zalivske države (vrhunski šport) in skandinavske države.</i></li> </ul>	😊
C11	<p>5-odstotna letna rast števila smučarjev na Rogli (185.000 smučarjev leta 2015 → 250.000 smučarjev leta 2021)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>209.617 obiskovalcev (smučarska sezona 2018/2019),</i></li> <li>• <i>151.225 obiskovalcev (smučarska sezona 2019/2020 – skrajšana sezona zaradi covid-19).</i></li> </ul>	😊

	<i>Vir: Unitur</i>	
C12	<p>3-odstotna letna rast števila kopalcev v Termah Zreče (142.183 kopalcev leta 2015 → 169.800 kopalcev leta 2021)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 109.021 obiskovalcev v letu 2018,</li> <li>• 110.756 obiskovalcev v letu 2019.</li> </ul> <p><i>Vir: Unitur</i></p>	☹️
C13	<p>3-odstotna letna rast števila obiskovalcev tradicionalnih prireditev:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Praznik pohorskega lonca (1.500 obiskovalcev leta 2015 → 1.800 obiskovalcev leta 2021)</li> <li>• Ropotanje v starih Zrečah (700 obiskovalcev leta 2015 → 850 obiskovalcev leta 2021)</li> <li>• Martinovanje (100 obiskovalcev leta 2015 → 120 obiskovalcev leta 2021)</li> </ul>	😊

#### Analiza stanja – kvantitativni strateški trženjski cilji v občini Zreče (13 ciljev):

- 11 – v celoti doseženi cilji
- 3 – cilji doseženi delno, aktivnosti za popolno dosego ciljev so v izvajanju
- 0 – cilji niso bili doseženi

Iz tabele razberemo, da so bili v večini realizirani vsi zastavljeni kvantitativni strateški trženjski cilji, z izjemo treh. To so podaljšanje PDB (C4), povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč (C5) in 3-odstotna letna rast števila kopalcev v Termah Zreče (C12), ki so bili doseženi delno, kar nas ne preseneča, saj so ukrepi med seboj izjemno povezani in medsebojno vplivajo drug na druge. V luči želje po odpravi teh dveh pomanjkljivosti so v tem načrtu razvoja in trženja turizma ukrepi zastavljeni tako, da se ta rezultat popravi s pomočjo dodatnih finančnih spodbud za nove nastanitvene ponudnike, s t. i. razpršenim hotelom TDRP, izobraževanju za ponudnike ter razvojem edinstvenih doživetij in prireditev, kar vse posledično podaljšuje PDB, saj turisti ostajajo v občini dalj časa. Več o posameznih ukrepih v nadaljevanju pričujočega dokumenta.

## 4 MATRIKA PSPN OBČINE ZREČE

Matrika PSPN analize turizma prikazuje sintezo in kratek povzetek vseh analiz tako, da prikazuje prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti občine Zreče. Z matriko PSPN občina pridobi vpogled v vire, ki ji omogočajo prednosti pred drugimi, slabosti, ki jih je treba odpraviti, priložnosti, ki jih je smiselno izkoristiti, ter nevarnosti, katerim se je treba izogibati.

V nadaljevanju so predstavljene prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti turistične in s turizmom povezane ponudbe v občini Zreče, ki je nastala v sklopu nastajanja *Strategije razvoja Destinacije Pohorje in posnetka stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje* (Lešnik Štuhec et al., 2021b, str. 29–31).

Prednosti:

- ugoden geografski položaj in geostrateška lega Pohorja;
- lahka dostopnost, vpetost v mednarodne prometne povezave;
- edinstven položaj med vodilnimi destinacijami (spada k Alpski in Termalni Panonski Sloveniji);
- velik delež občine vključen v Destinacijo Pohorje 365 (skoraj 73 % površja oz. 49 km<sup>2</sup>);
- območja ohranjene narave in lokalni naravni zdravilni faktorji (termalna voda, ugodna zdravilna srednjegorska klima, pohorska šota, neonesnaženo okolje in mir, razvit zdraviliški turizem);
- biotska raznolikost, bogastvo gozdov, velike zaloge lesa in možnost nabiranja gozdnih sadežev;
- številni dosežki in certifikati (Green Destination Gold, TOP 100 2021, Občina po meri invalidov, standard ISSO, Entente Florale idr.);
- bogata kulturna in zgodovinska dediščina (poselitev več kot 4.000 let nazaj z arheološkimi najdišči na Brinjevi gori);
- pripravljenost ljudi na sodelovanje in bogata društvena dejavnost;
- kakovostna gastronomija z lokalnim poreklom skozi blagovno znamko Okusi Rogle,;
- dobro razvito gospodarstvo, ki nudi veliko število delovnih mest (tradicija kovaštva, dobro razvita turistična dejavnost);
- razvita ponudba term in smučišča z uveljavljeno tržno znamko ter mreža malih ponudnikov turizma na podeželju (npr. turistične in izletniške kmetije);
- prepoznavnost Rogle po večjih svetovnih in evropskih zimskih športnih tekmovanjih;
- prepoznavnost Rogle kot najbolj zaupanja vredne blagovne znamke med slovenskimi smučišči (Trusted Brand);
- izvedba večje naložbe v letu 2019 s pridobitvijo tujega investitorja (Pot med krošnjami Pohorje je atrakcija, ki pritegne veliko število obiskovalcev);

- razvita ponudba poslovnega turizma (MICE);
- veliko število oblikovanih turističnih produktov za prepoznane ciljne skupine (v okviru TDRP in podjetja Unitur, d.o.o.);
- izvedeni številni pomembni projekti (Pohorka, Prehistory Adventure, Prostofer, Občina po meri invalidov);
- načrtovane nove naložbe in inovativni projekti s potencialom (širokopasovno omrežje, regijska kolesarska pot, rekonstrukcije cest, Jezero priložnosti idr.);
- vzpostavitev Partnerstva za Pohorje in Destinacije Pohorje.

#### Slabosti:

- slaba dostopnost turističnih atrakcij z javnim prevozom (nizka frekventnost in slabe medkrajevne povezave z javnim potniškim prometom);
- neurejen dostop do manj poznanih turističnih točk (npr. do gradov ali Pavlakove jame), ki so lahko zanimive za ogled;
- ni vpisa v register nesnovne dediščine;
- nizka potrošnja lokalnega lesa v gradnji in za sekance (prihajajo iz drugih občin in držav), nizka izkoriščenost malih lokalnih žag;
- dejstvo, da mesto nima osrednjega trga in s tem trškega jedra oz. mestnega jedra kakor sosednje občine;
- težave z zahtevno zakonodajo in upravno-administrativnimi zahtevami;
- slaba prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju oz. personalizacija ponudbe;
- razvojna odvisnost od uspešnosti velikega gospodarskega subjekta;
- šibko sodelovanje velikega ponudnika z malimi;
- nizko število registriranih receptivnih turističnih agencij;
- pomanjkanje ponudbe vodenih butičnih doživetij ter inovativnih in kreativnih doživetij po kriterijih STO;
- manko ponudbe trgovin s spominom na lokalno okolje oz. lokalnimi izdelki;
- večja podjetja povzročajo hrup in onesnažujejo okolje;
- premalo razvita podjetniška miselnost in pripravljenost na tveganje ter šibka angažiranost podjetniškega sektorja v turistični razvoj (z izjemo Uniorja);
- neizkoriščenost atrakcij na področju poslovnih vzgibov;
- manko ponudbe na področju kampov, glampingov in postajališč za avtodome;
- manko ponudbe za mladinski turizem, kot npr. mladinski hostel, ki bi bil naložba v prihodnost;

- visoki investicijski vložki v infrastrukturo zaradi razgibanosti terena in razpršene poseljenosti;
- manko urejenosti in števila parkirišč na Rogli;
- manko urejenih razgledišč s postajališči;
- zastarele žičniške naprave;
- nepovezanost ključnih deležnikov na različnih področjih;
- šibka prepoznavnost identitete Pohorja;
- šibka participacija lokalnega prebivalstva za celostni razvoj Pohorja.

#### Priložnosti:

- nadgradnja destinacijske organizacije TDRP v DMMO;
- vzpostavitev sistema celostnega upravljanja Pohorja in Destinacije Pohorje 365;
- načrtovanje, razvoj in vzpostavitev vsebin in sistema informiranja in ozaveščanja o pomenu narave Pohorja v navezi z Naturo 2000 in naravnimi vrednotami (barja, planje, redke vrste idr.) ter ozaveščanja kulturne dediščine;
- vzpostavitev usklajene turistične infrastrukture (orientacijske, informativne in interpretativne), ki omogoča kakovost doživetij in bivanja v destinaciji v navezi z Vizijo Pohorje 2030 ter izpostavlja pomen doživljanja naravnih vrednot Pohorja;
- turistično prometna signalizacija, okolju in uporabniku prijazna mobilnost ter urejena infrastruktura: parkirišča, prevoz do smučišč in prevozna sredstva na alternativna goriva;
- načrtovanje, razvoj in vzpostavitev sistema mehke mobilnosti skladno z Vizijo Pohorje 2030 (parkirišča, javni promet, prometni režim, kartica mehke mobilnosti ipd.);
- raba naravnih in kmetijskih danosti (gozdarstvo, sadjarstvo, vinogradništvo, zelenjadarstvo) za večja vlaganja v kmetovanje (tudi ekološko), pridelavo pridelkov in proizvodnjo zdrave hrane;
- trend trajnostnega in okolju prijaznega razmišljanja in življenja;
- kratke oskrbovalne verige (hrana, lesna industrija, energetika);
- razvoj dopolnilnih dejavnosti (predelava lokalne hrane, predelava lesa, turizem);
- nadgradnja ponudbe celovitih doživetij celotnega območja;
- podjetniški pristop upravljanja in skrbništva blagovne znamke Okusi Rogle;
- oblikovanje privlačnih vodenih butičnih doživetij ter kreativnih in inovativnih doživetij;
- vzpostavitev sistema in trženja kolesarskih daljinskih poti (EuroVelo), enoslednic in vzpostavitev sodobnih orodij komuniciranja in orientiranja v območju (GPS);
- nadgradnja vključevanja v Zeleno shemo slovenskega turizma in usmeritev pozornosti k ozaveščanju turistov in obiskovalcev o pomenu trajnostnega razvoja (priprava »zelenih napotkov« za obiskovalce);

- vzpostavitev kampa in postajališča za avtodome;
- možnost nadgradnje potencialov za razvoj trajnostnega in celoletnega turizma;
- skupna ponudba smučarskih in kolesarskih centrov na Pohorju.

#### Nevarnosti:

- opuščanje dopolnilnih dejavnosti na kmetiji zaradi zahtevne zakonodaje (davčne blagajne, zahtevni postopki sledljivosti, inšpekcijska služba idr.),
- opuščanje kmetij in zaraščene krajine,
- masovnost turizma (dnevni obiskovalcev in drugih turistov) ter nevarnost neustrezne obremenitve prostora,
- pomanjkanje ustreznih finančnih sredstev za podporo razvojnim nalogam občine in zasebnih ponudnikov,
- zasičenost prebivalcev s turizmom in turističnim obiskom,
- počasno prilagajanje na negativne vplive podnebnih sprememb,
- pomanjkanje sredstev za izvajanje naložb in spodbujanje razvoja na infrastrukturnem področju,
- neprilagojenost nacionalnih, političnih, gospodarskih in panožnih institucij novim razmeram in trendom (zapleteni in dolgotrajni postopki),
- nevarnost pandemij in drugih naravnih katastrof.

### 4.1 Razvojne priložnosti TDRP na ravni Partnerstva za Pohorje

Na osnovi analize prednosti, pomanjkljivosti, priložnosti in nevarnosti savinjskega dela območja Partnerstva za Pohorje, vključno z občino Zreče, so bili prepoznani in opredeljeni naslednji potenciali (Lešnik Štuhec et al., 2021b, str. 15–18):

- nadgradnja aktivnosti DMMO TDRP v celovite regijske aktivnosti z mrežo informacijske tehnologije in vzpostavitev sistema celostnega upravljanja Pohorja in trženja Destinacije Pohorje z vzpostavitvijo nove informacijske točke na Rogli – nastanek Regijske destinacijske menedžerske in marketinške organizacije Pohorje (v nadaljevanju tudi RDMMO);
- ureditev vzpostavljenega sistema prometne turistične signalizacije ter mehke mobilnosti (parkirišča, javni promet, prometni režim, ureditev prometa in parkirišč na Rogli, kartica mehke mobilnosti);
- ustanovitev Regijskega parka Pohorje (RPP) z vzpostavljenim coniranjem in režimi varstva narave, interpretacije in soupravljanja Destinacije Pohorje, pri čemer slednje zagotavlja višjo kakovost bivanja in pritegne obiskovalce;
- vzpostavitev usklajene orientacijske in interpretativne infrastrukture skladno z zelenimi smernicami;
- vzpostavitev vsebine, sistema informiranja in ozaveščanja o pomenu kulturne dediščine Pohorja,



---

revitalizacija objektov kulturne dediščine s turističnimi vsebinami, vzpostavitev rokodelskega centra ter ureditev vpisa nesnovne dediščine v register;

- vzpostavitev Naravovarstvenega informacijskega centra (NIC) na Rogli, Kopah in Mariborskem Pohorju ter Naravoslovnih pisarn v Ribnici na Pohorju in na Treh Kraljih s pripadajočo ponudbo atrakcij (razstave, delavnice otroških iger, botanični vrtovi, gozdne učne poti, energijske točke) oz. potmi in TIC-i s točkami za informiranje, izposajo opreme, vodenjem, prevozi in prodajo ponudbe s kolektivno blagovno znamko (v nadaljevanju tudi KBZ) S Pohorja;
- vzpostavitev izkustvene infrastrukture *outdoor* (izgradnja kolesarskih poti, nadgradnja kolesarskih poligonov, doživljajskih parkov idr.) in sistematična nadgradnja razvoja celovite destinacije na področjih velneškega, športnega in rekreacijskega, poslovnega, kulturnega, gastronomskega, izobraževalnega, prireditvenega, eko turizma, romarskega turizma, okoljske vzgoje idr. trendov v turizmu, vzpostavitev smučarskega muzeja na Rogli, celovito oblikovanje letoletnih produktov za mirno doživljanje narave in kulturne dediščine ter rekreacijo;
- podjetniški pristop upravljanja in skrbništva BZ Okusi Rogle ter povezovanje z BZ Pohorski cekar, Pohorje beef, KBZ S Pohorja ter vzpostavitev Festivala Pohorski cekar;
- oblikovanje in trženje butičnih vodenih doživetij in produktov *outdoor* ter produktov za posameznike in športne ekipe;
- načrtovano usposabljanje zaposlenih v turizmu;
- vzpostavitev raznolikih nastanitvenih kapacitet z zeleno zgodbo;
- vzpostavitev usklajene rabe naravnih in kmetijskih danosti za večja vlaganja v kmetovanje ter razvoj kratkih oskrbovalnih verig;
- vlaganje gospodarstva v razvoj turizma ter večja okoljska in družbena odgovornost;
- povezovanje in sodelovanje ponudnikov tako za skupno TDRP kot za skupno Destinacijo Pohorje na vseh ravneh ter soodločanje za turistično dejavnost;
- upoštevanje zelenih smernic, trenda zdravega in varnega ter bivanja, prilagojenega vsem ciljnim skupinam;
- usposabljanje turističnih, kolesarskih idr. vodnikov za vodenje po TDRP in celotnem območju Pohorja;
- enotni register vodnikov za specializirana vodenja (planinska, pohodniška, kolesarska, tematska) tako po TDRP kot po Pohorju;
- urejeni odpiralni časi ponudnikov in pripravljenost za individualni turizem oz. personalizirano ponudbo;
- pri prenovi ali vzpostavitvi novih produktov, doživetij, infrastrukture in suprastrukture vključiti prilagoditve za ranljive skupine – t. i. dostopni turizem.

---

## 5 DESTINACIJSKA MENEDŽERSKA IN MARKETINŠKA ORGANIZACIJA TDRP

Upravljanje TDRP temelji na vzpostavitvi Destinacijske menedžerske in marketinške organizacije (v nadaljevanju tudi DMMO) Turistične destinacije Rogla - Pohorje. DMMO TDRP bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju TDRP, torej vseh štirih občin – Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče. V prejšnjem strateškem obdobju se je tovrstna organiziranost izkazala za uspešno, zato je takšno upravljanje TDRP predvideno tudi za naprej z manjšimi pomembni spremembami.

Posamezne aktivnosti bodo v prihodnje še naprej peljali štirje centri, in sicer:

- **Center kakovosti TDRP** (v nadaljevanju tudi CK),
- **Center za trženje TDRP** (v nadaljevanju tudi CT),
- **Center doživetij TDRP** (v nadaljevanju tudi CD) ter
- **Center za raziskave in razvoj TDRP** (v nadaljevanju tudi CRR).

Slika 4: Model razvoja in trženja turizma TDRP

<b>DMMO ROGLA - POHORJE</b> (celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija) (Partnerstvo za: razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno znamko, zagotavljanje kakovosti, upravljanje infrastrukture, doživetij ter obiska idr.)			
CK TDRP	CT TDRP	CD TDRP	CRR TDRP
Upravljanje in trženje: BZ Okusi Rogle, dobaviteljskih oskrbnih verig, verige kupcev – javne ustanove in gostinski obrati.  Nadgrajevanje in vzdrževanje kakovosti BZ Okusi Rogle.  Nadgrajevanje kakovosti v gostinstvu in turizmu  Monitoring in evalvacija: KBZ s Pohorja, Nesnovna dediščina, Rokodelski center.	Načrt strateškega in operativnega trženja TDRP (letni uredniški načrt TDRP)  Sejmi in dogodki B2B:  TA TDRP  Socialna omrežja TDRP.	Razvoj produktov in doživetij.  Dogodki in prireditve.  Vodniki, interpretatorji narave in KD, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij.  Ponudniki TDRP.  Ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah TDRP.	Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja TDRP  Razvoj človeških virov.  Trajnostno upravljanje: vzpostavitev zelene in dostopne destinacije (ZSST).  Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD.  Digitalna preobrazba TDRP.  Razvoj človeških virov.

Vir: Posodobljeno po Lešnik Štuhec, 2016b, str. 159

Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, te pa udeležujejo želene vizije, strateške in operativne cilje ter aktivnosti TDRP in posamezne občine znotraj destinacije.

#### Operativne naloge CK TDRP:

- skrb za razvoj kakovostnih storitev na področju gostinstva, turizma, predelave v kmetijstvu in z njimi povezanimi dejavnostmi,
- mreženje ponudnikov z BZ v verige na nivoju TDRP in nadalje DP,
- skrb za povezano in certificirano ponudbo BZ Okusi Rogle in nadalje DP,
- skrb za ocenjevanje, vzdrževanje kakovosti in spodbudo ponudnikov k proizvodnji izdelkov in ponudbi storitev,
- skrb za celovito promocijo, trženje in prodajo BZ Okusi Rogle ipd.,
- sodelovanje s CK DP,
- spremljanje in evalviranje aktivnosti CK TDRP,
- letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

### **Operativne naloge CT TDRP:**

- oblikovanje načrta strateškega trženja in letni akcijski načrt komuniciranja destinacijske znamke Rogla - Pohorje in BZ Okusi Rogle,
- izvajanje strateške promocije in trženje TDRP s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, Konzorcijem Slovenia Green, Aktivno Slovenijo – Slovenia Outdoor, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije (v nadaljevanju tudi ZZMS) in DP,
- trženje ponudbe celovitih doživetij po meri ciljnih skupin turistov,
- spremljanje in evalviranje aktivnosti CT TDRP,
- letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

### **Operativne naloge CD TDRP:**

- skrb za kakovostne prireditve in dogodke na nivoju TDRP,
- skrb za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij,
- spodbujanje k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov TDRP,
- vodenje registra destinacijskih vodnikov ter skrb za njihovo usposabljanje in posodabljanje odlokov o turističnih vodniških službah,
- skrb za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences (v nadaljevanju tudi SUE),
- skrb za odlično informiranje v TIC-ih,
- informiranje in ozaveščanje deležnikov,
- sodelovanje s CD DP,
- spremljanje in evalviranje aktivnosti CD TDRP,
- letno spremljanje in evalviranje načrta razvoja in trženja turizma TDRP.

### **Operativne naloge CRR TDRP:**

- spremljanje razpisov in oblikovanje projektne dokumentacije,
- načrtovanje in izvajanje strateških projektov za razvoj in trženje TDRP,
- dogovarjanje o poslovnem sodelovanju v TDRP,
- menedžment raziskav in razvoja v turizmu TDRP,
- skrb za razvoj trajnostne, zelene in dostopne TDRP,
- menedžment trajnostnega upravljanja TDRP,
- skrb za digitalizacijo v turizmu TDRP,
- sodelovanje pri projektnih aktivnostih z DP in CRR DP.

Vlogo DMMO TDRP bo opravljala LTO Rogla - Zreče, GIZ, v okviru katerega deluje tudi TIC Zreče. DMMO TDRP povezovala vse štiri obstoječe enote TIC-ev s podružnicama (TIC Oplotnica, TIC Slovenske Konjice, TIC Vitanje in **TIC Zreče**).

V novem načrtu razvoja in trženja turizma dodajamo **koncept trajnostnega upravljanja TDRP**, ki je tudi glavna smernica tokratne strategije razvoja slovenskega turizma. Trajnostno upravljanje destinacije upošteva vrsto okoljskih, družbenih in ekonomskih dejavnikov ter vključuje vse deležnike v turizmu: zaposlene, prostovoljce, sponzorje, turistične ponudnike, dobavitelje proizvodov in storitev, javna in zasebna podjetja, obiskovalce/turiste in lokalno prebivalstvo. Za trajnostno upravljanje so zadolženi vsi centri TDRP.

V nadaljevanju podajamo operativne cilje in ukrepe na področju DMMO, pri čemer dosledno sledimo konceptu trajnostnega upravljanja turističnih destinacij, dodatno pa upoštevamo tudi najnovejše trende na področju turizma.

### Glavni strateški cilji na področju DMMO

Zagotoviti razmere in ustvariti pogoje, ki bodo:

- **javnemu sektorju** dolgoročno omogočili uspešno celostno upravljanje, razvoj in promocijo turizma v destinaciji;
- **zasebnemu sektorju** dolgoročno omogočili razvoj kakovostne, edinstvene in trajnostne turistične ponudbe;
- **prebivalce** v večji meri vključili v načrtovanje in izvajanje turističnih politik.

S temi strateškimi cilji na področju DMMO sledimo modelu TBL – *Triple Bottom Line* (model trojnega izida), ki temelji na hkratnem uresničevanju okoljskih, družbenih in ekonomskih ciljev, vendar vključno s trajnostnimi zahtevami (varnost in zdravje ljudi, zmanjšanje emisij, okoljska uredba, inovativnost, družbeni napredek ipd.)

Slika 5: Elementi odgovornega razvoja turizma po modelu TBL



Vir: Elkington 1999 v Golob, 2016, str. 72

---

Model, ki ga je razvil Elkington, se usmerja v vrednotenje ekonomskega, družbenega in okoljskega vidika. Krogi, ki se sekajo, nam ponazarjajo uravnoteženost med temi tremi elementi trajnostnega razvoja. »Koncept razvoja turizma na najbolj trajnosten način mora upoštevati vse tri glavne vidike trajnosti: vpliv na okolje, družbeni in kulturni vpliv in ekonomsko vrednost.« (SST 2022–2028, str. 91) Model TBL se lahko uporablja kot analitično orodje za identificiranje vplivov, ki nastajajo kot posledica delovanja organizacij in dogodkov. S pravilnim upravljanjem trajnostnega razvoja lahko zmanjšamo negativne in povečamo pozitivne vplive na okoljskem, ekonomskem in družbeno-kulturnem področju.

Vplivi turizma so med seboj povezani in učinkujejo drugi na druge, zaradi česar so na teh treh področjih prisotni pozitivni in negativni vplivi. Pri tem je pomembno dejstvo celovitosti vplivov in njenega razumevanja. Trajnostni razvoj je lahko zgolj pozitiven, negativnega trajnostnega razvoja ni, saj gre pri trajnostnem turizmu za maksimiranje pozitivnih vplivov in zmanjšanje negativnih. Pomembno je, da po modelu TBL TDRP razvije svojo edinstveno posebnost, ki bo hkrati njen zeleni DNK. Več o tem je že raziskanega in zapisanega v delu *Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije* (Kangler, 2016).

Na kartuzijanskem meniškem redu in njegovi preprosti življenjski filozofiji, ki v sebi skriva vse elemente trajnosti in družbene odgovornosti (ljudje, zemlja in gospodarski razvoj), bi lahko TDRP gradila trajnostno razlikovalno noto, ki je edinstvena posebnost in povezuje vse občine. Duh te miselnosti je v destinaciji prisoten že več kot 850 let. (Kangler, 2016, str. 1)

V TDRP imamo v povprečju razmeroma čisto, zdravo in neokrnjeno naravo (56 % območja pokrivajo gozdovi, 92 % destinacije je nepozidane). Odgovornost države in vsakega prebivalca posebej je ohranjati naravo tudi za zanamce – prihodnje rodove, zanjo skrbeti ter k odgovornemu ravnanju spodbujati tudi obiskovalce. Trajnostni razvoj je pomemben tako iz razloga, ker z uravnoteženem razvojnim zagonom prinaša višjo kakovost življenja ter konkurenčnost gospodarstva na nacionalni in lokalni ravni, kot tudi zato, ker pospešuje revitalizacijo podeželja.

»Slovenija na področju razvoja trajnostnega turizma velja za pionirja in enega najboljših primerov strateškega pristopa k trajnosti na nacionalni ravni.« (SST 2022–2028, str. 89) Dokument nadalje navaja, da mora Slovenija svoj trenutni model spodbujanja trajnosti v turizmu nadgraditi s svežimi trajnostnimi vsebinami in zeleno infrastrukturo ter ga uskladiti s trendi.

## 5.1 Model razvoja in trženja turizma v občini Zreče

Model razvoja in trženja turizma v občini Zreče v novem programskem obdobju ostaja enak in je povzet po prejšnjem *Načrtu razvoja in trženja turizma občine Zreče 2017–2021* (Lešnik Štuhec, 2016a).

Spodnja slika prikazuje posodobljen model, ki skozi štiri centre na nivoju TDRP poglobljeno udejanja vizijo ter strateške razvojne in trženjske cilje na področju turizma v občini Zreče.



Slika 6: Model razvoja in trženja turizma v občini Zreče v obdobju 2022–2028

<b>Model razvoja in trženja turizma v občini Zreče</b> (celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacija) (Partnerstvo za: razvoj in trženje ponudbe, nastopanje pod skupno znamko, zagotavljanje kakovosti, upravljanje infrastrukture, doživetij ter obiska idr.)			
CK TDRP	CT TDRP	CD TDRP	CRR TDRP
Upravljanje in trženje: BZ Okusi Rogle, dobaviteljskih oskrbnih verig, verige kupcev – javne ustanove in gostinski obrati.	Načrt strateškega in operativnega trženja občine Zreče (letni uredniški načrt)	Razvoj produktov in doživetij.	Načrtovanje in izvajanje strateških projektov razvoja in trženja občine Zreče.
Nadgrajevanje in vzdrževanje kakovosti BZ Okusi Rogle.	Sejmi in dogodki B2B.	Dogodki in prireditve.	Razvoj človeških virov.
Nadgrajevanje kakovosti v gostinstvu in turizmu	Socialna omrežja LTO Rogla-Zreče, GIZ.	Vodniki, interpretatorji narave in KD, kustosi, izvajalci delavnic in degustacij.	Trajnostno upravljanje: vzpostavitev zelene in dostopne destinacije (ZSST).
Monitoring in evalvacija. KBZ s Pohorja. Nesnovna dediščina.		Lokalni ponudniki.	Upravljanje turistične infrastrukture in objektov interpretacije narave in KD.
		Ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja.	Digitalna preobrazba TDRP.
			Razvoj človeških virov.

Vir: Posodobljeno po Lešnik Štuhec, 2016a. str. 21

Delovne skupine vseh štirih centrov TDRP bodo aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno tudi za občino Zreče. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

### 5.1.1 Smernice na področju CK TDRP v občini Zreče

Občina Zreče bo s predstavniki v delovnih skupinah CK TDRP skrbela za:

- nadgradnjo BZ Okusi Rogle na območju občine Zreče in TDRP,
- vzpostavljanje lokalne oskrbne verige in prodajnih mest BZ Okusi Rogle na območju občine Zreče, TDRP in nadalje DP,
- nadgradnjo gostinske ponudbe in celovite kakovosti storitev v turistični dejavnosti območja Zreč in TDRP,
- promocijo, trženje in prodajo BZ Okusi Rogle in nadalje DP (KBZ S Pohorja),
- trajnostno upravljanje turizma in z njim povezanih aktivnosti na območju občine Zreče in TDRP;
- letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028*.

---

Delovne skupine CK TDRP bodo za občino Zreče aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

### 5.1.2 Smernice na področju CT TDRP v občini Zreče

Občina Zreče bo s predstavniki v delovnih skupinah CT TDRP skrbela za:

- oblikovanje in udejanjanje letnega akcijskega načrta trženja turistične ponudbe na lokalnem (Zreče) in destinacijskem nivoju (TDRP),
- izvajanje strateške promocije ter trženje TDRP in občine Zreče s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, Konzorcijem Slovenia Green, Aktivno Slovenijo – Slovenia Outdoor, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije in DP,
- trženje ponudbe celovitih doživetij območja Zreče in TDRP po meri ciljnih skupin turistov,
- letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028*.

Delovne skupine CT TDRP bodo za občino Zreče aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

### 5.1.3 Smernice na področju CD TDRP v občini Zreče

Občina Zreče bo s predstavniki v delovnih skupinah CD TDRP skrbela za:

- razvoj in implementacijo modela prireditev na lokalni (Zreče) in destinacijski ravni (TDRP),
- ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja Zreče in TDRP,
- nenehno usposobljenost lokalnih vodnikov občine Zreče v sklopu destinacijskih vodnikov TDRP, tudi pohodnih in kolesarskih,
- spodbujanje k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov TDRP,
- vodenje registra destinacijskih vodnikov in njihovo usposabljanje,
- sodelovanje s ponudbo območja Zreče pri oblikovanju edinstvenega doživetja TDRP in nadalje za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences,
- odlično informiranje obiskovalcev TIC Zreče,
- letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028*.

Delovne skupine CD TDRP bodo za občino Zreče aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

#### 5.1.4 Smernice na področju CRR in razvoja TDRP v občini Zreče

Občina Zreče bo s predstavniki v delovnih skupinah CRR TDRP skrbela za:

- spremljanje razpisov in oblikovanje projektne dokumentacije,
- načrtovanje in izvajanje strateških projektov za razvoj in trženje TDRP,
- razvoj človeških virov na različnih področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti v Zrečah in TDRP,
- dogovarjanje s turističnimi deležniki občine Zreče o poslovnem sodelovanju v TDRP;
- menedžment raziskav in razvoja v turizmu TDRP,
- razvoj trajnostne, zelene in dostopne občine Zreče in TDRP,
- menedžment trajnostnega upravljanja območja občine Zreče in TDRP,
- digitalizacijo v turizmu občine Zreče in TDRP,
- sodelovanje pri projektnih aktivnostih z DP in CRR DP,
- letno spremljanje in evalviranje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028*.

Delovne skupine CRR TDRP bodo za občino Zreče aktivnosti v sklopu TDRP načrtovale in izvajale enakovredno. Dela in naloge bodo opravljeni v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

#### 5.2 Ključni kazalniki uspešnosti TDRP in občine Zreče

V nadaljevanju dokumenta so zastavljeni številni cilji, ukrepi in aktivnosti tako na ravni občine Zreče, TDRP kot tudi PP, ki jih je treba izvesti po posameznih strateških področjih. V spodnji tabeli smo opredelili ključne kazalnike uspešnosti (KPI) za naslednje 7-letno obdobje. Ker je pandemija covid-19 stanje izrednih razmer – ob tem pa je mogoče čutiti še posledice vojne v Ukrajini, do katere je prišlo v fazi priprave pričujočega dokumenta – leto 2019 razumemo kot izhodiščno leto za nadaljnje usmeritve. Tudi SST 2022–2028 (str. 76) za izhodiščno leto vzame leto 2019.

Tabela 7: Ključni kazalniki uspešnosti (KPI) TDRP in občine Zreče

KPI	KAZALNIK	IZHODIŠČNA VREDNOST OD 2019	CILJNA VREDNOST DO 2028
Trajnostna rast turističnega obiska	Rast prihodov na letni ravni (%)	TDRP: + 2,8 <sup>1</sup> %	TDRP: 3 % letno

<sup>1</sup> Povprečna rast prihodov med letoma 2018 in 2019 v TDRP.

		Zreče: + 3 % <sup>2</sup>	Zreče: 3 %
<b>Daljša doba bivanja</b>	Povprečna doba bivanja (dni) – PDB	TDRP: 2,91 dni v letu 2019  Zreče: 3,46 dni	TDRP: 3,2 dni (10-% rast v celotnem strateškem obdobju)  Zreče: Ohranjanje PDB: 3,5 dni
<b>Blažitev sezonskosti</b>	Prenočitve v sezoni: dec–mar, jun–sep (%)	70	65
	Prenočitve izven sezone: apr–maj, okt–nov (%)	30	35
<b>Dvig turistične potrošnje</b>	Povprečna poraba na dan (€)	Ni podatka	130 €
<b>Dvig ocene trajnosti</b>	Povprečna ocena v ZSST	8,8	9,1
<b>Zadovoljstvo obiskovalcev in prebivalcev</b>	Rezultati anket ZSST – novelirana verzija 2021	Obiskovalci TDRP:  Ni podatka  Prebivalci Zreč:  3,9/5	Obiskovalci TDRP:  Visoko  Prebivalci Zreč:  Dvig za 10 % (4,3/5)

#### KPI 1: Zagotavljanje trajnostnega turističnega obiska in ohranjanje PDB

Zaradi spremenjene metodologije beleženja turističnih prihodov primerjamo podatke od leta 2018 naprej. Povprečna rast prihodov v TDRP med letoma 2018 in 2019 je bila 2,8 %. Leto 2020 je bilo

<sup>2</sup> Povprečna rast prihodov med letoma 2018 in 2019 v občini Zreče.

prelomno zaradi pojava covid-19 in rast se je umirila oziroma upadla. Leta 2021 je bil padec glede na leto 2019 23,8-odstoten. Kljub razglašeni epidemiji je bil padec manjši na račun prihodov slovenskih gostov zaradi dodeljenih turističnih bonov leta 2020, ki so bili podaljšani do junija 2022. »Turizem je vsekakor eden izmed najbolj prizadetih gospodarskih sektorjev v času pandemije covid-19. [S] 4 % rasti v letu 2019 je turizem na globalnem nivoju padel za 80 %, v Evropi 77 %, v Aziji in Pacifiku pa za 95 %.« (SST 2022–2028, str. 74)

V TDRP smo med letoma 2018 in 2019 zabeležili 1-odstotno rast nočitev. V letu 2020 smo zaradi epidemije covid-19 zabeležili 25-odstotni padec nočitev v primerjavi z letom 2019, ki je bilo tudi najbolj uspešno leto, leta 2021 pa je bil v primerjavi z letom 2019 padec nočitev 26-odstoten.

*Tabela 8: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v TDRP ob 3-% letni rasti*

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Prihodi</b>	80.984	83.254	67.224	63.407	65.309	67.268	69.287	71.365	73.506	75.711	77.983
<b>Prenočitve</b>	284.746	287.856	244.488	212.697	219.078	225.650	232.420	239.392	246.574	253.971	261.590

Prvi KPI je zagotoviti konstantno in trajnostno rast turističnih prihodov, pri čemer se PDB najmanj ohranja (gl. KPI 2), kar pomeni, da enako konstantno kot prihodi rastejo tudi prenočitve. Projekcija do leta 2028 za izhodišče jemlje podatke iz leta 2021, predvideva stabilizacijo turističnega obiska do leta 2028, s 3-odstotno letno rastjo, ter je izdelana ob predpostavki, da epidemije covid-19 ne bo v tako veliki razsežnosti in da bodo vremenske razmere pozimi v naslednjih letih omogočale izvajanje zimskih aktivnosti na prostem. Projekcija ne upošteva morebitnega upada prenočitev zaradi prenove ali zaprtja katerega izmed hotelov največjega ponudnika nastanitev v TDRP, morebitnega podaljšanja/nove epidemije, drugih naravnih nesreč zaradi višje sile ali političnih dogodkov po svetu, ki bi lahko vplivali na prihode turistov. Scenarij 3 *Nekaj več in veliko bolje* v SST 2022–2028 predvideva zmerno rast števila prihodov in nočitev ob hkratnem doseganju višje cenovne rasti storitev.

V TDRP turisti povprečno bivajo 2,91 dneva. Cilj načrta razvoja in trženja v turizmu je, da se PDB poviša za 10 %, to je na 3,2 dneva. Gre za precej visoko PDB, ki jo bo mogoče ohranjati le z razvojem nove turistične ponudbe izven glavne sezone (spomladi in jeseni). Povprečna doba bivanja v Sloveniji je leta 2019 znašala 2,5 dni, leta 2020 pa kar 3 dni (Turizem v številkah, 2019, str. 5). Ob tem gre poudariti, da gre za turistično leto, ki ga je zaznamovala epidemija in zato podatki niso povsem primerljivi.

*Tabela 9: Projekcija števila turističnih prihodov in prenočitev v občini Zreče ob 3-% letni rasti*

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
<b>Prihodi</b>	76.612	78.935	63.271	58.231	59.978	61.777	63.631	65.540	67.506	69.531	71.617
<b>Prenočitve</b>	274.228	278.331	233.790	198.378	204.329	210.459	216.773	223.276	229.974	236.874	243.980

V občini Zreče je bila povprečna rast prihodov med letoma 2018 in 2019, in sicer 3-odstotna. Občuten porast beležimo v času epidemije covid-19 v letu 2020, ko beležimo kar 20-odstotni padec prihodov v primerjavi z letom 2019, ki je bilo v slovenskem turizmu najbolj močno. Leta 2021 zaradi zaprtja

nastanitvenih obratov do aprila 2021 v času epidemije covid-19 sledi 8-odstotni padec prihodov napram letu 2020 in kar 26-odstotni padec napram letu 2019. Občutni padec je tudi pri prenočitvah.

V občini Zreče so turisti leta 2019 povprečno bivali 3,46 dni, leta 2021 pa 3,35 dni, kar je precej visoka PDB (v Sloveniji je po podatkih, najdenih v Turizmu v številkah na str. 5, znašala 3 dni). Razlogov za znižanje PDB v letu 2021 je več (zaprtje nastanitvenih obratov, epidemija covid-19 idr.). Cilj pričujočega načrta razvoja in trženja turizma je, da se PDB v TDRP do leta 2028 poviša za 10 %, to je na 3,2 dneva. V luči sledenja tega skupnega destinacijskega cilja se za občino Zreče priporoča ohranjanje PDB. Slednje bo mogoče doseči le z razvojem nove celoletne turistične ponudbe in spodbujanjem potencialnih nastanitvenih ponudnikov za dodatna ležišča ali obnovo obstoječih. Slednje na občinski upravi Slovenske Konjice že uspešno spodbujajo s sofinanciranjem tovrstnih naložb. Podobne spodbude za nastanitvene ponudnike in potencialne investitorje predlagamo tudi Občini Zreče.

## **KPI 2: Spremljanje in blažitev sezonskosti**

Sezonskost je eden od pomembnih ekonomskih kazalnikov za usmerjanje razvoja destinacije. Indeks sezonskosti predstavlja razmerje med številom prenočitev v dveh najbolj zasedenih mesecih leta in številom prenočitev na letni ravni. Za destinacije, ki se s sezonskostjo uspešno spopadajo, velja, da vsaj 70 % prenočitev zabeležijo izven dveh najbolj obiskanih mesecev v opazovanem letu (Kneževič Cvelbar, 2021 v SST 2022–2028, str. 38).

SST 2022–2028 navaja, da sezonskost najmanj občutijo destinacije Termalne Panonske Slovenije, medtem ko so destinacije Alpske Slovenije sezonskosti najbolj izpostavljene oz. je sezonskost najizrazitejša prav v alpski MD (40,44 %), kamor pa sodi tudi TDRP.

Priporočila SST 2022–2028 destinacijam z visoko sezonsko obremenitvijo (str. 38): *»Sezonsko obremenitev destinacije je treba nasloviti s strateškim pristopom k načrtovanju in razvijanju turistične ponudbe in produktov izven glavne sezone. Trajnostni razvoj destinacij mora temeljiti na zmanjševanju sezonskosti in preobremenitve destinacij v krajšem obdobju leta (za večino destinacij sta to meseca julij in avgust) ter omogočati stabilno poslovanje turističnih podjetij čez vse leto. Pri tem je ključno opredeliti produkte in ciljne trge izven glavne sezone.«*

Z razvojem novih turističnih produktov je cilj povišati obisk v vseh letnih časih. Občina Zreče je sezonska destinacija, vezana zimo in poletje, zaradi ponudbe zimskih aktivnosti na smučišču Rogla in letnih aktivnosti predvsem v Termah Zreče. Tudi v TDRP je sezonskost izrazita. Nadalje je pozornost treba posvetiti temu, da bodo edinstvena doživetja, ponudba in dogodki na voljo skozi vse leto in prilagojeni letnemu času. Pri načrtovanju bi bilo treba ohraniti stanje iz leta 2019 in povečati obisk v obdobju nesezone (april in maj, september–november) v skladu z načrtovano 3-odstotno letno rastjo obiska, vendar smo tako zaradi padca števila prihodov in nočitev kot zaradi regulacije načrtovali 3-odstotno letno rast v celotnem strateškem obdobju.

## **KPK 3: Spremljanje in dvig turistične potrošnje**

Točnega podatka o tem, koliko dnevni obiskovalec ali turist TDRP potroši na dan, ni. V okviru ZSST je bila opravljena anketa med turisti TDRP leta 2019, ki je pokazala, da povprečni turist v destinaciji na dan zapravi 148,50 evrov. Na drugi strani je povprečna poraba enodnevnega gosta 100,00 evrov. (Vir: LTO Rogla - Zreče, GIZ)



»V povprečju turisti v Sloveniji porabijo 56[ J€ na dan za sprotne izdatke; to so dnevni izdatki brez transporta in nočitve. Za nočitev v povprečju potrošijo 62[ J€.« (Valicon, 2021) Tuji turisti, ki v Sloveniji bivajo v hotelu, dnevno v povprečju potrošijo prek 120 evrov, tisti iz kampov pa manj, to je 58 evrov. »Dnevna potrošnja je najvišja v zimski sezoni (68[ J€), medtem ko je poleti v kampih najnižja (40[ J€).« (Valicon, 2021)

»Povprečni dnevni izdatki tujih turistov so bili najvišji v spomladanskem in jesenskem obdobju. V aprilu in maju 2019 je tuji turist v Sloveniji porabil povprečno dnevno 156 EUR, v juliju in avgustu 2019 97 EUR, v septembru in oktobru 157 EUR ter v decembru 2019 in januarju 2020 153 EUR. Po oceni so izdatki tujih turistov, nastanjenih v hotelih v Sloveniji, v letu 2019 znašali povprečno 148 EUR na osebo na dan. Najvišje povprečne izdatke na osebo na dan so v 2019 imeli turisti iz neevropskih držav (184 EUR), najnižje pa turisti iz Nemčije (123 EUR).« (Slovenska turistična organizacija, 2020a)

Ciljna vrednost za turiste, ki bivajo v TDRP, za leto 2028 znaša 130 evrov dnevne potrošnje.

*KAKO: Dvig potrošnje z butičnimi programi in edinstvenimi doživetji za ciljne skupine.*

#### **KPI 4: Dvig ocene trajnosti**

V ZSST, ki vrednoti trajnostni razvoj turizma, TDRP trenutno na lestvici od 1 do 10 dosega povprečno oceno trajnosti 8,8, kar jo že uvršča med ene izmed boljše certificiranih slovenskih destinacij. Glede na to, da se pričujoči načrt razvoja in trženja turizma z ukrepi osredotoča na trajnost in da je v TDRP že v veljavi akcijski načrt za dvig trajnostnega poslovanja, je cilj za leto 2023, ko bo ponovno ocenjevanje, preseči že pridobljeno oceno in jo dvigniti na 9,1 do leta 2026. To bi za TDRP zelo verjetno pomenilo tudi pridobitev naziva Slovenia Green Destination Platinum. Pri pridobivanju tega certifikata smo zelo previdni, saj občine TDRP razpolagajo z različnimi dokumenti in so tudi različno razvite.

*KAKO: Priprava več dokumentov: **Celostna prometna strategija dveh občin – Vitanje in Oplotnica, strateški dokument prilagajanja na podnebne spremembe, strategija merjenja in minimiziranja ogljičnega odtisa obiskovalcev in strateški dokument kriznega načrta za turizem.***

#### **KPI 5: Zadovoljstvo obiskovalcev in prebivalcev**

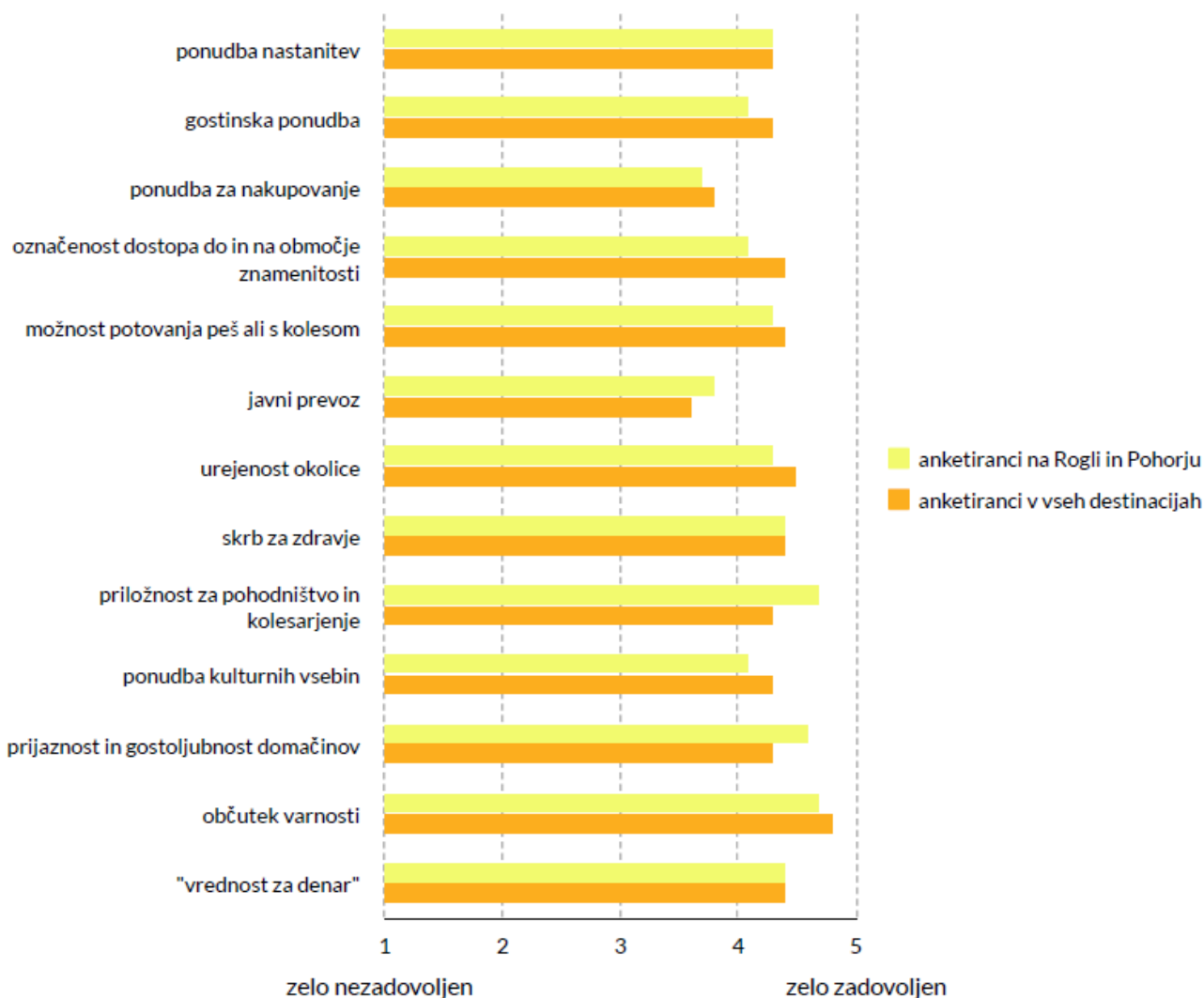
Zadovoljni obiskovalci in prebivalci so pomemben element in ključ do trajnostnega in odgovornega turizma, zato je sistematično spremljanje njihovega zadovoljstva pomembno. V okviru ZSST je TDRP leta 2019 z anketnim vprašalnikom merila zadovoljstvo tako obiskovalcev kot turistov. Z raziskavo trajnostne usmerjenosti obiskovalcev TDRP so zabeležili visoko stopnjo zadovoljstva s trenutno pestrostjo in kakovostjo ponudbe; kar 95 % gostov je bilo s celostno izkušnjo na destinaciji zadovoljnih. Obiskovalci so zadovoljni in podpirajo razvoj turizma (povprečje vseh odgovorov 3,77/5). Primerjava odgovorov med anketnimi vprašalniki ni možna, ker je ZSST z letom 2021 prešla na novelirano verzijo.

V sklopu ZSST je TDRP med letoma 2021–2022 izvajala anketo za obiskovalce in prebivalce, znotraj katere so dobili tudi podatek o njihovem zadovoljstvu. Obiskovalci so podajali ocene izkušnje v destinaciji. Tukaj gre izpostaviti zadovoljstvo v zvezi s priložnostjo za pohodništvo in kolesarjenje v destinaciji, kar nas ne preseneča, glede na to, da je glavni motiv prihoda v destinacijo rekreacija, nato sledita obisk naravnih in kulturnih znamenitosti ter počitek. Anketiranci so izjemno zadovoljni s prijaznostjo in gostoljubnostjo domačinov ter nastanitvami. Vse omenjeno je nad povprečjem destinacij,

med katerimi je bila opravljena analiza anketnega vprašalnika. Zajetih je bilo 18 destinacij, ki so vključene v ZSST. Bolj podrobno analizo nam prikazuje spodnja infografika, ki je bila opravljena v okviru projekta LABELSCAPE Interreg MED in jo je pripravil Geografski inštitut Antona Melika ZRC SAZU.

Slika 7: Ocena izkušnje v destinaciji

## ocena izkušnje v destinaciji



Vir: Geografski inštitut Anton Melik ZRC SAZU

V občini Zreče je anketni vprašalnik za prebivalce izpolnilo 119 anketirancev (39 % moških, 61 % žensk). Vzorec anketirancev je reprezentativen in je določen na podlagi števila prebivalcev občine Zreče. Odgovore podajamo v spodnji tabeli. Višja povprečna ocena izkazuje večje zadovoljstvo prebivalcev s turizmom v destinaciji. Za krepko obarvana vprašanja in odgovore velja obratno, saj je v teh primerih nižja povprečna ocena boljše kot višja.

Tabela 10: Zadovoljstvo prebivalcev občine Zreče s turizmom v destinaciji

VPRAŠANJE	ODGOVOR
Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	3,9 / 5
Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	3,9 / 5
Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	3,9 / 5
Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	3,9 / 5
Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave in kulture.	3,7 / 5
Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	3,7 / 5
O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	3,7 / 5
Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa.	3,6 / 5
Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev.	3,2 / 5
Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	2,9 / 5
<b>Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim bolj varno.</b>	<b>2,1 / 5</b>
<b>Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.</b>	<b>2,2 / 5</b>
<b>Zaradi turizma so se povišali moji življenjski stroški.</b>	<b>2,5 / 5</b>
<b>V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.</b>	<b>2,6 / 5</b>
<b>Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.</b>	<b>2,7 / 5</b>
<b>Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.</b>	<b>2,8 / 5</b>
<b>Zaradi turizma so se povišale cene nepremičnin.</b>	<b>3,4 / 5</b>

Iz odgovorov razberemo, da so prebivalci zadovoljni z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v destinaciji, ter opažajo, da destinacija razvija zeleni turizem, z razvojem turizma v destinaciji pa so zadovoljni. Vsekakor bo treba več narediti na področju nudenja podpore za nove turistične ponudnike, ki bi bogatili izbiro ponudbe in storitev, ter aktivnega vključevanja lokalnega prebivalstva v načrtovanje turizma, saj so mnenja, da nimajo možnosti sodelovanja. Prebivalci so tudi mnenja, da so se zaradi turizma povišale cene nepremičnin ter da turizem povečuje prometne težave in povzroča prekomerno onesnaževanje. Vsekakor je na tem mestu rešitev razvoj trajnostne mobilnosti. Ukrepi in cilji pričujočega dokumenta se nanašajo tudi na problematike, ki so jih izpostavili prebivalci.

Na podlagi pridobljenih rezultatov smo v nadaljevanju določili izhodiščno in ciljno vrednost za naslednja leta.

*KAKO: S sledenjem ciljni vrednosti v naslednjih letih.*

Tabela 11: Ciljne vrednosti zadovoljstva obiskovalcev TDRP in prebivalcev občine Zreče (novelirana verzija 2021)

CILJNA SKUPINA	2022	2026
Obiskovalci TDRP	Visoka (nad 4)	Visoka
Prebivalci občine Zreče	3,9/5	Dvig za 10 % (4,3/5)

### 5.3 Operativni cilji in ukrepi na ravni DMMO TDRP in občine Zreče

Pomembno je, da ob sledenju pričujočemu načrtu razvoja in trženja turizma občina Zreče obenem sledi tudi drugim strateškim dokumentom: *Načrtu razvoja in trženja turizma v TDRP*, *Strategiji razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027*, *Strategiji trajnostnega razvoja slovenskega turizma 2022–2028*, *Strategiji digitalne transformacije gospodarstva* in *Strategiji digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026*.

Pričujoči načrt razvoja in trženja turizma sledi in upošteva vse zastavljene cilje zgoraj naštetih dokumentov, ki so pomembni za globalni preboj in sledenje trendov razvoja turizma v prihodnje.

Tabela 12: Operativni cilji in ukrepi na ravni občine Zreče in DMMO TDRP

<b>DMMO 1: Optimizacija delovanja LTO Rogla - Zreče, GIZ</b>	
<b>DMMO 1.1</b>	<b>Preimenovanje LTO Rogla - Zreče, GIZ, v Turizem Rogla - Pohorje, GIZ</b>
	Zaradi lažje prepoznavnosti narave dela organizacije (DMMO TDRP) in pozicioniranja na trgu se predlaga sprememba trenutnega imena organizacije LTO Rogla - Zreče, GIZ, v Turizem Rogla - Pohorje, GIZ. Predlaga se, da se najde najboljša pravna oblika za nadgradnjo lokalne turistične organizacije v DMMO TDRP v skladu s sodobnimi trendi v turizmu.
<b>ČASOVNICA</b>	Do leta 2024.
<b>DMMO 1.2</b>	<b>Zagotavljanje vzdržnega finančnega poslovanja LTO Rogla - Zreče, GIZ</b>
	LTO Rogla - Zreče, GIZ, se financira iz občinskih proračunov in javnih sredstev, pridobljenih z razpisi MGRT in STO. Delež slednjih se je v prejšnjem strateškem obdobju občutno povečal. Financiranje prek javnih sredstev pa ne sme biti praksa delovanja organizacije, saj to predstavlja nevarnost za leta, ko javnih razpisov ne bo več.
	Z uresničevanjem ukrepov iz načrta razvoja in trženja turizma bo dodaten vir prihodka tudi dodatna tržna dejavnost organizacije (Outdoor center, agencijska dejavnost, vstopnina prenovljenega Muzeja ozkotirne železnice itd.).
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.

<b>DMMO 1.3</b>	<b>Kadrovska ureditev LTO Rogla - Zreče, GIZ</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<p>LTO Rogla - Zreče trenutno zaposluje 5 oseb, pri čemer je ena zaposlitev vezana na projekt, ena oseba je na dolgotrajni bolniški, ena oseba je zaposlena za določen čas, ena oseba pa je zaposlena za nedoločen čas. Direktor je vezan na štiriletni mandat.</p> <p><i>Glede na cilje iz načrta razvoja in trženja turizma ter vse naloge DMMO TDRP in DP naj se zagotovi trajne in od projektov neodvisne zaposlitve dodatnih oseb ob novi organizaciji DMMO TDRP.</i></p>
<b>ČASOVNICA</b>	Do leta 2025.
<b>DMMO 1.4</b>	<b>Sodelovanje s Skupno občinsko upravo – notranjo organizacijsko enoto Skupno službo varstva okolja</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<p>Prihaja novo strateško obdobje in s tem tudi možnosti črpanja različnih sredstev z naslova javnih razpisov in pozivov. Ekipa DMMO se aktivno in uspešno prijavlja na različne razpise za spodbujanje razvoja turizma v destinaciji. V prejšnjem obdobju je uspešno sodelovala s Skupno službo varstva okolja, katere naloge so tudi: priprava, izdelava in izvajanje razvojnih programov za območje subregije Dravinjske doline, sodelovanje z regionalnimi in državnimi razvojnimi institucijami ter vodenje in nadzor projektov s področja varstva okolja.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti Skupne občinske uprave in DMMO TDRP:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>sodelovanje s Skupno občinsko upravo pri prijavih in izvajanju projektov s področja turizma in trajnostnega razvoja,</i></li> <li>• <i>obveščanje ponudnikov o aktualnih razpisih in pozivih,</i></li> <li>• <i>svetovanje in pomoč pri prijavih na razpise in pozive.</i></li> </ul>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.

<b>DMMO 2: Sodelovanje z deležniki na destinaciji in območju občine Zreče</b>	
<b>DMMO 2.1</b>	<b>Delovna skupina znotraj TDRP in območja Zreče ter vključevanje prebivalcev</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<p>Uspešen DMMO temelji na skupni viziji in močnem partnerstvu, zato naj tudi v nadalje delujejo vsi štirje centri DMMO pod okriljem LTO, v sklopu katerega je že vzpostavljena operativna delovna skupina, sestavljena iz zainteresiranih deležnikov (javni, zasebni in nevladni sektor), ki bodo še naprej izvajali ukrepe, cilje in aktivnosti iz načrta razvoja in trženja turizma. Tako bodo ključni deležniki intenzivneje vključeni v uresničevanje turističnih politik, s krepitvijo komunikacije znotraj destinacije pa se bo zagotavljal tudi razvoj bolj povezane in usklajene turistične ponudbe, kar bo dvigovalo zaupanje v DMMO TDRP.</p> <p>Dodatno naj se, v skladu z vse večjim trendom vključevanja prebivalcev v procese načrtovanja in odločanja v turizmu, okrepi tudi njihova vloga.</p> <p><i>Najmanj enkrat letno naj bodo prebivalci občine Zreče povabljeni na srečanje delovne</i></p>

<b>IN ČASOVNICA</b>	<i>skupine ali pa naj bo posebej zanje organiziran posvet, na katerem lahko podajo svoje mnenje in pridobijo boljši vpogled v turistične politike ter razvojne in promocijske načrte.</i>
<b>DMMO 2.2</b>	<p><b>Spodbujanje novih ponudnikov in novih oblik nastanitev (hoteli, kampi, sobodajalci, t. i. razpršeni hotel)</b></p> <p>Ta ukrep je namenjen spodbujanju večanja obsega razpoložljivih nastanitev v destinaciji skozi ponudbo novih zasebnih nastanitev in ponudbe novih oblik nastanitev (butični hoteli, kampi, sobodajalci, t. i. razpršeni hotel ...). Destinaciji primanjkuje ponudba kakovostnih nastanitev (Slovenske Konjice, Vitanje –kampi/apartmajsko naselje, Oplotnica – kampi, <b>Rogla – Hotel Natura, objekt B</b>). SST 2022–2028 (str. 108) še posebej poudarja, da naj bodo naložbe v turistični dejavnosti intenzivne predvsem pri prenovah in izboljšanju kakovosti obstoječih nastanitvenih kapacitet, v novogradnje pa usmerjene v manjši meri. Scenarij 3 <i>Nekaj več in veliko bolje</i> v SST 2022–2028 predvideva zmerno širitev obsega kapacitet ter dvig kakovosti obstoječih kapacitet, kot tudi nekoliko intenzivnejše naložbe v dejavnosti hrane in pijače ter dodatne ponudbe. V nadaljevanju je treba storiti vse, da ponudniki, ki imajo neizkoriščene nastanitvene zmogljivosti, te ponudijo turistom skozi t. i. razpršeni hotel, s katerim bi lahko upravljal DMMO TDRP. Občine naj v naslednjih letih uvedejo dodatne razpise za sofinanciranje turistične ponudbe – predvsem za nastanitvene ponudnike. Občina Slovenske Konjice uvaja nepovratne finančne spodbude za tiste, ki bi na območju občine vzpostavili nove nastanitvene kapacitete, dodatna ležišča. Predlagamo prenos dobre prakse na občino Zreče, vendar za dvig kakovosti ponudbe ter prenavo in izboljšanje nastanitvenih kapacitet (npr. pridobivanje okoljskih znakov, dvig kategorizacije nastanitve ipd.). Pomembno je, da se finančna sredstva namenjajo ponudnikom, ki svojo ponudbo bodisi prenavljajo bodisi dopolnjujejo v skladu s smernicami načrta razvoja in trženja turizma tako v občini Zreče kot TDRP. S tem mehanizmom se bodo javna sredstva v prihodnje namenjala izključno razvoju turistične ponudbe, ki bo v skladu z vizijo občine Zreče in TDRP ter njenimi smernicam razvoja.</p>
<b>AKTIVNOST</b>	<p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>odprava administrativnih ovir za registracijo dejavnosti in oblikovanje občinskih odlokov posameznih v TDRP vključenih občin za umestitev alternativnih oblik nastanitve v ponudbo;</i></li> <li>• <i>oblikovanje skupnega registra;</i></li> <li>• <i>vzpostavitev mreže zasebnih ponudnikov;</i></li> <li>• <i>popis stanja nastanitev in nadzor kakovosti;</i></li> <li>• <i>oblikovanje skupnih minimalnih standardov ponudbe;</i></li> <li>• <i>izdelava skupne ponudbe;</i></li> <li>• <i>izdelava promocijskih materialov;</i></li> <li>• <i>umestitev novih ponudnikov na spletno stran <a href="http://www.rogla-pohorje.si">www.rogla-pohorje.si</a>, kjer je</i></li> </ul>



<p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><i>mogoče nastanitev direktno rezervirati;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>izgradnja objekta B Hotela Natura.</i></li> </ul> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<p><b>DMMO 2.3</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Sodelovanje z Destinacijo Pohorje (DP)</b></p> <p>Partnerstvo za Pohorje povezuje 19 občin (Dravograd, Hoče - Slivnica, Lovrenc na Pohorju, Maribor, Mislinja, Muta, Oplotnica, Podvelka, Rače - Fram, Radlje ob Dravi, Ribnica na Pohorju, Ruše, Selnica ob Dravi, Slovenj Gradec, Slovenska Bistrica, Slovenske Konjice, Vitanje, Vuzenica in <b>Zreče</b>), 3 ključne nosilce turistične ponudbe (<b>Unitur</b>, Marprom in Vabo) ter 6 članov (Mariborska razvojna agencija, Regionalna razvojna agencija za Koroško, Razvojna agencija Savinjske regije, RIC Slovenska Bistrica, <b>LTO Rogla - Zreče</b>, <b>GIZ</b>, in Zavod za turizem Maribor – Pohorje).</p> <p><i>Vzpostavi naj se delovna skupina za krepitev sodelovanja z Destinacijo Pohorje na področju vseh štirih centrov (CK, CT, CD, CRR).</i></p> <p>Konstantno.</p>
<p><b>DMMO 2.4</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Sodelovanje s Konzorcijem Slovenia Green (KSG)</b></p> <p>Pomembno je aktivno sodelovanje s povezovalnimi, razvojnimi in promocijskimi aktivnostmi Konzorcija Slovenia Green, ki povezuje prejemnike certifikata Slovenia Green. Poglavitna namena Konzorcija Slovenia Green sta razvoj trajnostnih turističnih destinacij in ponudbe ter oblikovanje in razvoj zelenih inovativnih produktov tako na lokalnem kot tudi nacionalnem nivoju.</p> <p><i>Aktivno sodelovanje zelenega koordinatorja s KSG.</i></p> <p>Konstantno.</p>
<p><b>DMMO 2.5</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Sodelovanje z Združenjem zgodovinskih mest Slovenije</b></p> <p>Občina Slovenske Konjice je aktivna članica omenjenega združenja, v sklopu katerega aktivno predstavlja in promovira celotno TDRP. Združenje zgodovinskih mest Slovenije je nastalo z namenom ohranjanja in spodbujanja življenja v starih mestnih jedrih, hkrati pa skrbi za kulturno dediščino Slovenije. Različni, zanimivi in pestri turistični programi, ki jih izvajajo, so objavljeni v katalogu Zgodovinska mesta Slovenije, prav tako pa so skrbniki produkta Mesta in kultura kot enega ključnih produktov slovenskega turizma, nad katerim bdi STO.</p> <p>Konstantno.</p>
<p><b>DMMO 2.6</b></p>	<p><b>Sodelovanje z Aktivno Slovenijo – Slovenia Outdoor</b></p> <p>Pomembno je aktivno sodelovanje z <b>gospodarskim interesnim združenjem Slovenia Outdoor</b>, ki povezuje celoten segment aktivnosti na prostem v Sloveniji, enega ključnih turističnih produktov slovenskega turizma. STO z združenjem sodeluje kot strateški partner na razvojnem in promocijskem področju. SST 2022–2028 (str. 234) med drugim pod ključne ukrepe navaja tudi opolnomočenje produktnega združenja Aktivna Slovenija – Slovenia Outdoor, GIZ.</p>

<p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Blagovna znamka Slovenia Outdoor</b> je tako postala krovna blagovna znamka turistične ponudbe za aktivnosti na prostem v Sloveniji, s ciljem vzpostavitve enotnega in ciljno usmerjenega marketinga za doseganje večje prepoznavnosti in pospeševanja prodaje na ključnih tržiščih. Pod svojim okriljem je združila turistične produkte, vezane na pohodništvo, kolesarjenje, smučanje in druge zimske aktivnosti, vodne športe, zračne športe ter druge aktivnosti na prostem, kot so npr. golf, športno ribištvo ipd.</p> <p>Združenje izvaja vrsto aktivnosti na področju tržnega komuniciranja in enotne promocije, pri katerih aktivno sodelujemo.</p> <p><i>Med najpomembnejšimi aktivnostmi so <b>predstavitve ponudbe TDRP in občine Zreče</b> na spletnem portalu <i>Slovenia Outdoor</i> in v številnih publikacijah, npr. v <i>Kolesarski karti, Kolesarjenju v Sloveniji in Pohodništvu v Sloveniji</i>, pa tudi pojavljanje v digitalnih medijih ter sodelovanje na sejmih in borzah ipd.</i></p> <p>Konstantno.</p>
<p><b>DMMO 2.7</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Projektno sodelovanje z združenjem Dežela Celjska</b></p> <p>Sodelovanje z Zavodom Celeia Celje, ki izvaja destinacijski menedžment za širše regijsko območje, poznano pod imenom Dežela Celjska (Osrednje Celjsko, Spodnjiesavinjsko, Kozjansko in Obsotelje ter Dravinjsko), traja že celo desetletje. Destinacija Dežela Celjska se od leta 2010 uspešno pojavlja na promocijskih dogodkih v Sloveniji in tujini, večinoma v sosednjih in bližnjih državah (Avstrija, Italija, Hrvaška, Srbija). Partnerji Dežele Celjske so RA Sotla, RA Kozjansko, ZKTŠ Žalec, LTO Zreče in največja zdravilišča v okolici: Rimske terme, Terme Dobrna, Terme Olimia, GH Sava Rogaška, Thermana Laško in Terme Zreče, ki so tudi danes vpeti v skupne projektne aktivnosti destinacije Dežela Celjska.</p> <p>Konstantno.</p>
<p><b>DMMO 2.8</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Sodelovanje s turističnimi in ostalimi društvi v občini Zreče</b></p> <p>Društvena dejavnost je v občini Zreče zelo močna. Lokalni prebivalci, ki so s svojim prostovoljnim delom vpeti v različna društva, prispevajo k ustvarjanju edinstvenega utripa kraja. Z organizacijo številnih dogodkov poskrbijo za pestrost, ohranjanje običajev, olepševanja izgleda mesta ipd.</p> <p><i>Občina Zreče naj še naprej izvaja Javni razpis za sofinanciranje programov društev na področju turizma v občini Zreče z namenom spodbujanja razvoja turizma v skladu z Načrtom razvoja in trženja turizma v občini Zreče.</i></p> <p>Konstantno.</p>

### **DMMO 3: Razvoj kadrov in usposabljanje v turizmu**

#### **DMMO 3.1**

#### **Interno izobraževanje in usposabljanje**

Turizem je kompleksna panoga, ki zahteva nenehno pridobivanje novega znanja in sledenje trendom. Scenarij 3 *Nekaj več in veliko bolje* (str. 111) predvideva zmerno širitev potreb po novih zaposlitvah v turizmu in hkrati znatnejša vlaganja v kakovost kadra. V skladu s tem se z namenom krepitev kompetenc zaposlenih priporoča redna usposabljanja na področju digitalne preobrazbe in dviga digitalnih kompetenc zaposlenih, trendov v turizmu, menedžmenta, prodajnih orodij, odnosa do gostov, kakovosti storitve ipd.

Pripravi naj se interni načrt izobraževanja in usposabljanja zaposlenih na podlagi kompetenc zaposlenih in njihovih želja.

#### **AKTIVNOST IN ČASOVNICA**

*Do 2023 se pripravi načrt rednega izobraževanja in usposabljanja zaposlenih (vsak zaposleni najmanj dvakrat letno) z različnih področij glede na delovne naloge v organizaciji: Digitalna akademija slovenskega turizma, Akademija za zelene koordinatorje, BZ Okusi Rogle z Akademijo Izvorno slovensko, Management akademija itn.*

#### **DMMO 3.2**

#### **Izobraževanje in usposabljanje deležnikov v turizmu**

Naloga DMMO TDRP vključno z LTO Rogla - Zreče, GIZ, je krepitev kompetenc vseh deležnikov v turizmu, saj bo le ustrezno usposobljeno turistično gospodarstvo razvijalo kakovostne trajnostne produkte, dvigovalo ugled in dodano vrednost destinacije.

##### **DMMO 3.2.1 Program izobraževanja in usposabljanja**

Izobraževanje vseh deležnikov v turizmu TDRP (turistično gospodarstvo, destinacijski vodniki) naj se delavnično izvajajo letno. Pri določanju vsebin naj se upoštevajo trendi v turizmu, predvsem pa potrebe turističnega gospodarstva.

- *Sodelovanje na načrtovanem letnem strateškem forumu TDRP, ki se združi z izvedbo delavnice za deležnike v turizmu, kar je dobra priložnost tudi za pridobitev njihovega mnenja o zadovoljstvu z razvojem turizma ter njihovih predlogih in prihodnjih načrtih.*
- *Izvedba delavnice in izobraževanja za nastanitvene ponudnike o ideji in delovanju t. i. razpršenega hotela, KBZ z Akademijo Izvorno slovensko itd.*

##### **DMMO 3.2.2 Primeri ogledov dobrih praks**

Z namenom spoznavanja dobrih praks naj deležniki v turizmu enkrat letno obišejo eno ali več destinacij, ki uspešno razvijajo trajnostni turizem. Priporoča se, da po koncu študijske ture pripravijo poročilo s priporočili za prenos in implementacijo v TDRP s poudarkom na posameznih občinah, ki naj se predstavi na enem izmed srečanj DMMO TDRP.

#### **AKTIVNOST**

*Od 2023 redno enkrat letno izobraževanje/strateški forum z delavnicami in enkrat letno študijska tura.*

<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.
<b>DMMO 3.3</b>	<p><b>Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov</b></p> <p>Osrednja razvojna paradigma turizma TDRP in občine Zreče je trajnostni/zeleni turizem. Kompetence vseh deležnikov v turizmu naj se krepijo predvsem na tem področju.</p> <p><b>DMMO 3.3.1 Izobraževanje o trajnostnih temah</b></p> <p>Pri izobraževanju o trajnostnih vsebinah se naj sledi smernicam ZSST, ki zajemajo usposabljanje vseh deležnikov v turizmu o trajnostnih in okoljskih znakih, racionalno rabo vode in energije, ravnanje z odpadki in odpadnimi vodami, pravično in enakopravno zaposlovanje ter zdravje in varnost.</p> <p><b>DMMO 3.3.2 Spodbujanje pridobivanja zelenih/okoljskih znakov</b></p> <p>Občina Zreče naj še naprej spodbuja ponudnike k pridobivanju okoljskih znakov, ki jih priznava ZSST.</p> <p><i>DMMO TDRP naj vzpostavi različne promocijske in finančne mehanizme, npr. izpostavljenost zelenih ponudnikov na destinacijski spletni strani, promocijska kampanja zelenih ponudnikov, zeleni paketi, predstavitev zelenih ponudnikov in vsebin skozi bloge ipd. Pomembno je, da so zelene vsebine vključene v letni medijski načrt, ki ga pripravi DMMO TDRP v sodelovanju s CT.</i></p>
<b>AKTIVNOST</b>	
<b>ČASOVNICA</b>	Do konca strateškega obdobja.

<b>DMMO 4: Upravljanje turističnih tokov</b>	
<b>DMMO 4.1</b>	<p><b>Merjenje turističnega obiska in določitev nosilne zmogljivosti občine Zreče</b></p> <p>Na najpogosteje obiskanih atrakcijah občine Zreče (športni center Rogla, Pot med krošnjami Pohorje itn.) naj se v času največjega obiska implementira reden monitoring obiska in z njim povezanih kazalnikov (št. avtomobilov, št. obiskovalcev, št. kolesarjev, št. avtobusov, prihodi in obisk po urah, dnevna količina odpadkov), ki naj se kritično ovrednotijo (npr. št. avtomobilov na urejenih kot tudi na neurejenih parkiriščih, št. obiskovalcev, ki se udeležijo vodenih ogledov, št. individualnih obiskovalcev ipd.). Opravi naj se izračun nosilne zmogljivosti po posameznih atrakcijah.</p> <p>Zbrani podatki bodo pripomogli h kakovostnejšemu načrtovanju in upravljanju območja občine Zreče.</p>
<b>AKTIVNOST</b>	<p><i>DMMO TDRP (LTO Rogla - Zreče) v sodelovanju z upravljavci atrakcij izračuna nosilno zmogljivost in dogovori način merjenja turističnega obiska. Do konca programskega obdobja načrta razvoja in trženja turizma se postavi števec za avtomatski monitoring oz. se vzpostavi sistem za merjenje turistične aktivnosti. Slednje je pomembno za optimalno delovanje skupno treh pametnih miz, ki so postavljene v <b>TIC Zreče</b>, TIC Slovenske Konjice in TIC Vitanje (Center Noordung), za zmanjšanje pritiska na določene točke, razpršitev turističnega povpraševanja, prikaz turističnega obiska v izbranih točkah v realnem času ter nenazadnje za napovedovanje prihodnjega obiska na</i></p>

<b>ČASOVNICA</b>	<p>podlagi preteklih podatkov. Načrtovati je treba strošek dela in strošek nakupa števecov za avtomatski monitoring.</p> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<b>DMMO 4.2</b>          <b>AKTIVNOST</b>	<p><b>Uravnavanje in boljše upravljanje turističnih tokov v skladu z izračunom nosilne zmogljivosti</b></p> <p>Na podlagi monitoringa iz DMMO 4.1 naj se opredelijo ukrepi upravljanja turističnega obiska na posameznih atrakcijah.</p> <p><i>Predlogi ukrepov: nakup vstopnic na spletu, spodbujanje obiska v manj obiskanih mesecih oz. terminih (popusti, nižje cene, dodatne ugodnosti) in pospešen razvoj trajnostne mobilnosti. Po monitoringu iz DMMO 4.1 se pripravi nov revidiran dokument Načrt desezonalizacije in upravljanja turističnih tokov TDRP, ki upošteva nosilno zmogljivost in monitoring obiska.</i></p>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.
<b>DMMO 4.3</b>          <b>AKTIVNOST</b>	<p><b>Razogljičenje in uravnoteženje občine Zreče</b></p> <p>Dvigniti je treba osveščenost, odgovornost in zavzetost turističnih deležnikov območja Zreče, da zmanjšujejo vplive na okolje in podnebje ter tako sledijo smernicam razvoja turizma Slovenije. V novi <i>Strategiji trajnostne rasti slovenskega turizma 2022–2028</i> je opredeljeno, da Slovenija želi razviti najbolj napredno turistično panogo pri trajnostnih zavezah v EU in prehodu Slovenije v ogljično nevtralnost.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Izračun ogljičnega odtisa turizma TDRP (kontinuirano merjenje in monitoring emisij ogljikovega dioksida z naslova turizma).</i></li> <li>• <i>Dosegati kazalnike ogljičnega odtisa panoge na ravni Slovenije (SST, 2022–2028):</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– <i>celoten ogljični odtis, generiran iz celotne turistične dejavnosti (CO<sub>2</sub>ekv v kt): 1.242 kt CO<sub>2</sub>ekv,</i></li> <li>– <i>ogljiki odtis celotne turistične dejavnosti na enoto (1 evro) BDP turizma (CO<sub>2</sub>ekv/EUR v kg): 0,26 kg CO<sub>2</sub>ekv/EUR,</i></li> <li>– <i>ogljiki odtis celotne turistične dejavnosti na enoto (1 evro) dodane vrednosti (CO<sub>2</sub>ekv/EUR v kg): 0,60 kg CO<sub>2</sub>ekv/EUR.</i></li> </ul> </li> <li>• <i>Vzpostavitev sistema nagrajevanja – nagrade za trajnostno vedenje obiskovalcev.</i></li> </ul>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.

<b>DMMO 5: Merjenje ekonomskih učinkov in spremljanje zadovoljstva</b>	
<b>DMMO 5.1</b>	<b>Merjenje ekonomskih učinkov</b>
<b>AKTIVNOST</b>	Število turističnih prihodov in nočitev je eden od kazalnikov stopnje razvoja turizma, vendar ne pove veliko o tem, kakšen je gospodarski doprinos turizma v kraju.
<b>ČASOVNICA</b>	<i>LTO Rogla-Zreče, GIZ, naj v prihodnje podatke o turistični potrošnji, zaposlitvah v turizmu, javnih in zasebnih naložbah v turizmu ipd. redno spremlja in javno objavlja.</i> Konstantno.
<b>DMMO 5.2</b>	<b>Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih</b>
<b>AKTIVNOST</b>	Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih je sestavni del trajnostnega razvoja turizma (družbeni vidik) in nepogrešljiv element spremljanja tako pozitivnih kot negativnih učinkov turizma v lokalnem okolju.
<b>IN</b>	<i>Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev in prebivalcev se doseže z rednim izvajanjem anket za obiskovalce in prebivalce v sklopu projekta ZSST na vsaki 2 leti. Naslednja izvedba ankete bo v obdobju od 2024–2025.</i>
<b>ČASOVNICA</b>	<i>Pogoj za dvig ugleda turistične panoge in kakovosti storitve je zadovoljstvo zaposlenih (spremljanje z anketami, dvig plač in ostale ugodnosti).</i>

<b>DMMO 6: Izvajanje in spremljanje načrta razvoja in trženja turizma</b>	
<b>DMMO 6.1</b>	<b>Izdelava letnih načrtov</b>
<b>AKTIVNOST</b>	Ker je načrt razvoja in trženja turizma večletni dokument, v katerem je načrtovana strateška smer razvoja in ne operativni načrt, naj LTO Rogla – Zreče, GIZ, na letni ravni tako za razvojne kot promocijske aktivnosti pripravi izvedbeni načrt oz. letni načrt dela, ki je usklajen z aktivnostmi DDMO TDRP.
<b>ČASOVNICA</b>	<i>V letnem načrtu, ki se sprti prilagaja trendom v turizmu, se naj opredelijo aktivnosti za pripravljeno leto, njihovi nosilci, roki in stroški izvedbe.</i> Konstantno.
<b>DMMO 6.2</b>	<b>Spremljanje izvajanja ter evalvacija načrta razvoja in trženja turizma</b>
<b>AKTIVNOST</b>	Za doseganje maksimalnih učinkov naj LTO Rogla - Zreče, GIZ, redno spremlja uresničevanje ukrepov ter doseganje ciljev iz načrta razvoja in trženja turizma. Turizem je živa panoga in trendi pogosto prehitijo rok, do katerega je strateški dokument veljaven.
<b>ČASOVNICA</b>	<i>Pri pripravi letnega poročila dela naj se pripravi tudi poročilo o izvajanju načrta razvoja in trženja turizma. V skladu z ugotovitvami se načrt razvoja in trženja turizma sprti dopolni, spremeni ter posodobi.</i> Konstantno.

<b>DMMO 6.3</b>	<b>Sodelovanje pri izvajanju <i>Akcijskega načrta za trajnostni razvoj TDRP</i></b>
<b>AKTIVNOST</b>	DMMO TDRP pripravi, občinski sveti občin TDRP pa potrdijo <i>Akcijski načrt za trajnostni razvoj TDRP</i> , pripravljen v sklopu ZSST. Ukrepi, zapisani v akcijskem načrtu, ta načrt razvoja in trženja turizma dopolnjujejo.  <i>LTO Rogla - Zreče, GIZ, dosledno izvaja ter evalvira uspešnost oz. neuspešnost izvajanja akcijskega načrta. Letno naj o tem poroča STO in občinam v sklopu letnega poročila. Občina Zreče naj za izpolnitev kriterijev trajnostnega razvoja destinacije v okviru ZSST aktivno sodeluje.</i>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.

## 5.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni Destinacije Pohorje

Predstavljamo prioritete ukrepe (v nadaljevanju tudi PU) prvega strateškega cilja Partnerstva za Pohorje oz. Pohorja kot mednarodno priznane destinacije in skupne ukrepe (v nadaljevanju tudi U) Destinacije Pohorje. Določene so aktivnosti in konkretni projekti za doseganje in uresničitev ukrepov.

Ukrepi prvega strateškega cilja Partnerstva za Pohorje (Lešnik Štuhec et al., 2021c):

- **PU1.1: Skupni razvoj produktov in trženje ponudbe DP**
  - **U1:** *Usposabljanje in svetovanje ponudnikom, povezanim v verige produktov za oblikovanje celovite in visokokakovostne ponudbe doživetij, certificirane s KBZ.*
  - **U2:** *Skupno trženje in promocija Pohorja kot ene destinacije.*
- **PU1.2: Postavitev, zamenjava in ureditev žičniških naprav**
  - **U1–5:** *Zamenjava oz. rekonstrukcija žičniških naprav (Mariborsko Pohorje, **Rogla**, Kope, Trije kralji, Ribnica na Pohorju).*
  - **U6:** *Enotna smučarska vozovnica.*
- **PU1.3: Ureditev tehničnega zasneževanja in smučarskih prog**
  - **U1–3:** *Ureditev dodatnega tehničnega zasneževanja na Mariborskem Pohorju, Rogli in Kopah.*
  - **U4:** *Ureditev novih smučarskih in tekaških prog ter dodatnega tehničnega zasneževanja na Ribnici na Pohorju.*
  - **U5:** *Ureditev novih smučarskih prog in dodatnega tehničnega zasneževanja na Treh kraljih.*
- **PU1.4: Ureditev infrastrukture kolesarjenja in pohodništva**
  - **U1–U6:** *Prenova usmerjevalnih tabel na Pohorski transverzali, označitev Slovenske turnokolesarske poti, poenotenje označb krožnih kolesarskih povezav, ureditev poti po trasah opuščenih železniških prog, vzpostavitev povezanega sistema poti, ureditev*



*lastniških razmerij in prostorskih načrtov za kolesarsko infrastrukturo na Pohorju.*

- **U7:** Ureditev skupnega spletnega portala kolesarskih parkov na Pohorju.
- **U8–10:** Postavitev polnilnic za e-kolesa ter počivališč, vzdrževanje kolesarskih poti, izgradnja državnih kolesarskih povezav, prenova usmerjevalnih tabel ob pohodnih in tematskih poteh.
- **U11:** Celovita vzpostavitev planinskih in tematskih poti.
- **PU1.5: Ureditev cestnih povezav in parkirišč**
  - **U1–7:** Prenova in ureditev cest, parkirišč, postajališč za avtodome in počivališč z razgledišči.
- **PU1.6: Ureditev trajnostne mobilnosti**
  - **U1–3:** Uvedba novih linij javnega potniškega prometa z možnostjo prevoza koles in smučarske opreme, izmeničnega prevoza (angl. shuttle) med centri in cestnin.
- **PU1.7: Ureditev informacijske infrastrukture**

*U1–4: Ureditev kolesarskih, pohodniških idr. turistično-informacijskih tabel in kart s predstavitvijo narave, kulturne dediščine in ponudnikov na Pohorju.*

## 5.5 Operativni cilji in ukrepi na ravni TDRP v sklopu PP

Za Savinjsko regijo (Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče) z Oplotnico, ki je uvrščena v Podravsko regijo, so bili potrjeni tudi spodaj navedeni strateški razvojni (v nadaljevanju tudi RC) in trženjski cilji (v nadaljevanju tudi TC) s pripadajočimi ukrepi v obdobju do leta 2027 s pogledom na 2030.

Strateški razvojni cilji in ukrepi turizma TDRP v sklopu PP (Lešnik Štuhec et al., 2021c):

- **RC1: Nadgradnja učinkovitega poslovanja mreže TIC-ev v DMMO TDRP z razširjeno inovativno-kreativno delovno skupino ter vzpostavljen sistem povezovanja ponudnikov s sprejemno turistično agencijo (v nadaljevanju tudi STA) in LTO pod skupno RDMMO z destinacijsko in kolektivno blagovno znamko ter nadgradnja trženja in prodaje skozi destinacijska digitalna in klasična orodja.**
  - **U1:** Vzpostavitev regijske DMMO TDRP ter krovne RDMMO s skupnim načrtom razvoja in trženja turizma ter z njim povezanih dejavnosti pod skupno znamko destinacije in KBZ.
  - **U2:** Vzpostavitev TIC na Rogli.
  - **U3:** Mreža verig turističnih idr. ponudnikov za povezano visokokakovostno turistično ponudbo.
  - **U4:** Nadgradnja vzpostavljenega spleta digitalnih in klasičnih orodij za trženje ponudbe.
- **RC2: Skrb za kakovostno, zdravo, dostopno in zeleno usmeritev ponudbe destinacije skozi**

trajnostno infrastrukturo, dobro prometno dostopnost in urejen javni promet za vse ciljne skupine.

- **U1:** Spodbujanje vključevanja ponudnikov v ZSST.
  - **U2:** Spodbujanje mehke mobilnosti, eko parkirišč, postajališč in razgledišč ter vzpostavljen javni promet.
  - **U3:** Obnova objektov z dodanimi mehкими turističnimi vsebinami, osnovanimi na lokalni zgodovini, tradiciji in identiteti.
  - **U4:** Vzpostavitev doživetij, temelječih na obujanju izginulih oz. izginjajočih tradicionalnih praks – oglarstvo, kamnoseštvo, lesarstvo in rezbarstvo, kovaštvo, lončarstvo, zeliščarstvo, coklarstvo, skodlarstvo, usnjarstvo idr.
- **RC3: Vzpostavljeni conacija ter režimi varstva narave in kulturne dediščine v sklopu Regijskega parka Pohorje (v nadaljevanju tudi RPP) za trajnostno, varno, primerno valorizirano ter domačinom in obiskovalcem prijazno življenje in doživljanje Pohorja.**
    - **U1:** Vzpostavitev Regijskega parka Pohorje z upravljalcem in načrtom upravljanja.
    - **U2:** Čezsektorska conacija z vzpostavljenimi režimi ravnanja in naravovarstvenim nadzorom.
  - **RC4: Spodbujanje lokalne samooskrbe in nadgradnja sistema kakovosti lokalno prepoznavne certificirane ponudbe BZ Okusi Rogle ter povezovanje s KBZ Pohorski cekar, Pohorje Beef in S Pohorja. Sodelovanje v Mreži kolektivnih blagovnih znamk (KBZ), oblikovanih po modelu Izvorno slovensko.**
    - **U1:** Nadaljnje usposabljanje in svetovanje ponudnikom, povezanim v verige produktov, za oblikovanje celovite in visokokakovostne ponudbe, certificirane z BZ Okusi Rogle in povezovanje s KBZ S Pohorja.
    - **U2:** Zagotavljanje kritične mase pridelkov in izdelkov ter njihove sezonsko značilne pridelave in učinkovite logistike.
    - **U3:** Vzpostavitev portala za prenos informacij, ponudba od vil do vilic in vodena doživetja v verige povezanih ponudnikov s certificirano ponudbo.
    - **U4:** Vzpostavitev mreže prodajnih mest za certificirane izdelke in storitve ter vodena doživetja (prodajnih vitrin, polic, lokalnih trgovinic, hladilnih enot ter potujočih trgovin s skupnim trženjem in prodajo).
  - **RC5: Aktivnosti za nadaljnjo izvedbo prepoznavnih tradicionalnih in sodobnih prireditev ter dogodkov, obujanje tradicije rokodelstva in čebelarstva ter razvoj doživljajskih programov za prepoznane ciljne skupine (rokodelski (in čebelarski) center).**
    - **U1:** Nadgradnja atraktivnih, kakovostnih in celovito povezanih dogodkov in prireditev ter oblikovanje letnega koledarja.
    - **U2:** Oblikovanje doživljajskih programov, ki vključujejo dogodke in prireditve ter tradicijo rokodelstva (delavnice).
  - **RC6: Uspešno črpanje sredstev iz razpisov, vzpostavljena doživljajska infrastruktura za izvajanje**

inovativnih in kreativnih turističnih doživetij narave, kulturne dediščine, gastronomije in dobrega počutja ter urejene, označene in nadgrajene kolesarske, planinske in druge poti za pohodništvo in rekreacijo.

- **U1:** Vzpostavitev smučarskega muzeja, TIC in Outdoor centra na Rogli (izposoja opreme, ponudba paketov, vodenje, prevozi), ureditev muzeja industrijske dediščine v Zrečah.
  - **U2:** Rokodelski in čebelarški center.
  - **U3:** Nadgradnja in enotna signalizacija kolesarskih, planinskih in ostalih poti, namenjenih pohodništvu, izobraževanju in rekreaciji.
  - **U4:** Vzpostavitev predlaganih petih kulinaričnih poti v okviru BZ Okusi Rogle ter povezava s Pohorsko kulinarično transverzalo.
  - **U5:** Ureditev Zreškega jezera in naselja Rakovec.
- **RC7: Vzpostavljen model oblikovanja in trženja butičnih in produktov outdoor ter produktov za posameznike in športne ekipe Destinacije Pohorje.**
    - **U1:** Pozicionirana zelena ponudba po modelu oblikovanja in trženja butičnih doživetij in produktov Destinacije Pohorje.
    - **U2:** Pozicionirana ponudba aktivnosti na prostem – Outdoor center Rogla.
    - **U3:** Pozicionirana ponudba produktov za posameznike in športne ekipe.
  - **RC8: Spodbujanje investicij v raznolike nastanitvene kapacitete z zeleno zgodbo za kakovostno bivanje na Pohorju.**
    - **U1:** Načrt investiranja v nastanitvene kapacitete – obstoječe in nove (kampi, glampji, postajališča za avtodome (v nadaljevanju tudi PZA), razpršeni hotel, mladinski hotel, turistične kmetije).
    - **U2:** Podpora in svetovanje občin in LTO Rogla - Zreče pri prijavih na razpise za sredstva in certificiranja.
    - **U3:** Delavnice s ponudniki za zeleno poslovanje glede na smernice ZSST. (Več v ukrepu DMMO 3.3)
  - **RC9: Usposobljen kader za delo na področju turizma in s turizmom povezanih dejavnosti (turistični vodniki vseh vrst za območje celotnega Pohorja, informatorji, tržniki, ponudniki, zaposleni v gostinstvu ...).**
    - **U1:** Letni program usposabljanja zaposlenih v turistični in s turizmom povezanih dejavnostih. (Več v ukrepih DMMO 3.1 in 3.2)

Cilji in ukrepi na področju trženja turizma v sklopu Partnerstva za Pohorje (Lešnik Štuhec et al., 2021c):

- **TC1: Nadgradnja jasno pozicionirane turistične ponudbe povezanih deležnikov.**
  - **U1:** Vzpostavljene aktivnosti za celovito in usklajeno komuniciranje pozicioniranja

mreže STA, LTO-jev in RDMMO Pohorje.

- **TC2: Nadgradnja vzpostavljenega sistema internega in eksternega komuniciranja s poudarkom na digitalnem trženju – čezsektorska platforma.**
  - **U1:** Nadgradnja strateškega načrta klasičnega in digitalnega komuniciranja ter trženja TRDP v okviru Destinacije Pohorje.
  - **U2:** Vzpostavitev destinacijske platforme z zagotovljenimi sredstvi za učinkovito spremljanje, evalviranje, komuniciranje, trženje, prodajo ter logistiko ponudbe in turističnih tokov.
- **TC3: Nadaljnje trženje privlačne, zelene, visokokakovostne ponudbe z lokalno dodano vrednostjo, certificirane z BZ Okusi Rogle in povezane s KBZ S Pohorja.**
  - **U1:** Trženje ponudbe, certificirane z BZ Okusi Rogle in Pohorski cekar, ter povezovanje z znamko Pohorje Beef ter KBZ S Pohorja.
  - **U2:** Letni koledar odprtih vrat, prireditev in dogodkov v TDRP in Destinaciji Pohorje.
- **TC4: Učinkovito trženje v mrežo povezanih verig STA ter nadaljnje povezovanje TIC-ev, informacijskih točk in ponudnikov.**
  - **U1:** Sistem in zagotovljena sredstva za nenehno usposabljanje tržnikov.
  - **U2:** Sistem in zagotovljena sredstva za interni pretok informacij, ki omogočajo poslovno odločanje in aktualno informiranje gostov ter trženje ponudbe.
  - **U3:** Konstantna nadgradnja platforme za informiranje, komuniciranje, trženje in prodajo turistične ponudbe.
- **TC5: Nadgradnja ponudbe ciljno trženih vodenih butičnih doživetij in produktov za posameznike in športne ekipe skladno s trendi v turistični panogi (programi doživetij v naravi in obnovljenih objektih kulturne dediščine, gastronomska doživetja, dobro počutje, aktivnosti na prostem, glamurozno kampiranje v naravi, zabavne aktivnosti za družine in skupine v ČŠOD Gorenje idr.).**
  - **U1:** Vzpostavljanje verig vrednosti in oblikovanje butičnih doživetij, produktov outdoor ter produktov za posameznike in športne ekipe.
  - **U2:** Tržno kanaliziranje oz. usmerjanje privlačnih butičnih in produktov, kot so doživetja outdoor ter produkti za posameznike in športne ekipe ter druge prepoznane ciljne skupine.
  - **U3:** Učinkovito trženje lokalne ponudbe s strani vodnikov (delavnica z vodniki).
  - **U4:** Učinkovito trženje lastne in povezane ponudbe s strani ponudnikov (doseči v sklopu usposabljanja KBZ).
- **TC6: Ambasadorji Pohorje učinkovito pozicionirajo na turistični zemljevid gorskih destinacij.**
  - **U1:** Vzpodbujanje ambasadorjev k privlačnem pozicioniranju Pohorja na turistični zemljevid gorskih destinacij.

## 5.6 Prioritetne projektne aktivnosti in investicije v občini Zreče do leta 2028

Občine TDRP so usmerjene v ustanovitev DMMO TDRP ter nadaljnje aktivnosti povezovanja, kar se nanaša na vzpostavitev Regijskega parka Pohorje v sklopu projekta Pohorka, mreže TIC-ev in krovne RDMMO s KBZ S Pohorja.

Občina Zreče bo v sodelovanju z LTO Rogla - Zreče, GIZ, poskrbela za:

- trajnostno mobilnost (npr. širitev izposoje koles, e-polnilnice, Prostofer z električnim vozilom);
- boljša dostopnost po destinaciji (brezplačen avtobus v poletnih mesecih po TDRP v sodelovanju z ostalimi partnerji, kot je bilo to že izvedeno v preteklih letih s ciljem povezovanja atrakcij in trajnostne mobilnosti, ali npr. prevozi *hop-on* z e-avtobusom, e-kombijem ipd.);
- obnovo objektov KD, razstav oz. muzejev ter digitalizacijo dediščine in turistične ponudbe (Muzej ozkotirne železnice Ošlakova kovačija, kovačija Zajc itd.);
- vpis nesnovne dediščine v register (npr. pletarstvo, coklarstvo, večglasno ljudsko petje, pustna povorka, čebelarstvo, skodlarstvo, izdelovanje butar itd.);
- izvajanje brezplačnih vodenih doživetij po TDRP v sodelovanju z ostalimi partnerji;
- oblikovanje edinstvenih doživetij v povezavi s kulinariko (Slovenia Unique Experiences);
- oblikovanje avtentičnih in tematsko obarvanih vodenih doživetij (po vzoru Zreče – mesto sreče);
- spodbujanje ostalih turističnih ponudnikov v občini Zreče k oblikovanju celovitih, atraktivnih in avtentičnih doživetij (na podeželju, Pot med krošnjami Pohorje), ki jih bodo lahko lokalni TIC-i in LTO vključevali v svojo ponudbo ter bodo prodajno naravnani;
- vključevanje in spodbujanje aktivnosti turističnih društev v občini Zreče;
- spodbude za vzpostavljanje novih edinstvenih nastanitvenih kapacitet oz. dvig kakovosti nastanitvene ponudbe (sofinanciranje Občine Zreče) in ureditev objekta B Hotela Natura na Rogli;
- sistem vzdrževanja in nadgradnje pohodnih, kolesarskih in tematskih poti ter nadgradnje ponudbe (ureditev regijske kolesarske poti v sklopu Savinjske regije);
- spodbujanje povezovanja ponudnikov za trajnosten razvoj in samooskrbo na vseh nivojih družbenega življenja (BZ S Pohorja v navezi z BZ Okusi Rogle, Pohorski cekar in Pohorje Beef);
- izvajanje prireditev z lokalno gastronomijo in s trajnostno noto (dogodki Zero Waste – npr. Praznik pohorskega lonca);
- oblikovanje in izdajanje promocijskih materialov za območje občine Zreče ter sodelovanje pri oblikovanju in izdajanju promocijskih materialov na nivoju TDRP ter DP;
- skrb za ažurno posodabljanje turistične foto- in mediateke v občini Zreče v sodelovanju s TDRP;
- sodelovanje na borzah ponudnikov lokalnih izdelkov;
- varovanje in razvoj območij Natura 2000;
- povezovanje turizma s kmetijstvom, gozdarstvom in rokodelstvom ter osveščanje kmetijskih pridelovalcev in potrošnikov o vplivih na okolje;
- spodbujanje ponudnikov k vključitvi v ZSST (turistične agencije, atrakcije, nastanitveni in gostinski ponudniki);
- digitalizacijo kulturne dediščine (360-stopinjski video Ošlakove kovačije in Skomarske hiše, 3D model gradu Lušperg v Zrečah);
- posodobitev Odloka o lokalnih turističnih vodnikih na območju občine Zreče.

Vse to so odlična izhodišča za razvoj novih turističnih produktov in doživetij.

---

## 5.7 Načrt udejanjanja aktivnosti, ciljev in ukrepov v sklopu PP

Partnerstvo za Pohorje bo skladno s cilji nadaljevalo z aktivnostmi vzpostavljanja Destinacije Pohorje, ki jih koordinira RRA Podravje - Maribor v sodelovanju z vodilnimi destinacijami in podpornimi organizacijami. Vodilne destinacije bodo organiziranost nadgradile v RDMMO. V letih 2022 in 2023 bodo z delom nadaljevale vzpostavljene Projektna skupina, Delovna skupina za doživetja (DSD) ter Delovna skupina za trženje (DST), pridružile pa se jim bodo Delovna skupina za kakovost (DSK), Delovna skupina za raziskave in razvoj (DSRR) ter Delovna skupina za upravljanje turistične infrastrukture (DSUTI), pod katero deluje šest specializiranih delovnih skupin, ki jih koordinira RRA Podravje - Maribor, in sicer: specializirana delovna skupina (v nadaljevanju tudi SDS) za kolesarstvo, SDS za pohodništvo, SDS za Regijski park Pohorje, SDS za žičnice, SDS za ceste in SDS za lesni center (koordinator RRA Koroška). Tako bodo povezani partnerji skozi članstvo v delovnih skupinah (v nadaljevanju DS) in SDS po razvojnih fazah do leta 2027 udejanjali zastavljene cilje. Več v dokumentu *Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027* (Lešnik Štuhec et al., 2021a, str. 55–64).

## 6 RAZVOJ TURISTIČNE PONUDBE

Ko govorimo o turistični ponudbi, imamo v mislih naravno in kulturno dediščino, ki je za turistični obisk primerno urejena (t. i. primarna turistična ponudba), in infrastrukturo, ki je namenjena turistom (nastanitve, restavracije, atrakcije, produkti, urejene poti itd. (t. i. sekundarna turistična ponudba). Del turistične ponudbe je namenjen tudi lokalnemu prebivalstvu, kar je predvsem v luči trajnostnega turizma pomembno razumeti in upoštevati. Odgovorne turistične destinacije vse večji poudarek namenjajo razvoju turizma, ki je v sozvočju z lokalnim prebivalstvom in trajnostnim menedžmentom destinacije, ki za prebivalce ustvarja čim več podjetniških priložnosti, maksimira pozitivne učinke turističnega obiska in minimizira negativne. Izjemno pomembno je, da ima občina Zreče pri razvoju turistične ponudbe in turističnih produktov v mislih tako prebivalce kot obiskovalce.

Razvoj turistične ponudbe je smiselno uskladiti z nacionalnimi in regionalnimi strateškimi smernicami s tega področja. Nekaj ključnih poudarkov podajamo v nadaljevanju dokumenta.

### 6.1 Nacionalna izhodišča

Pri razvoju turistične ponudbe bomo sledili nacionalnim izhodiščem in viziji Slovenije do 2028, ki je opredeljena kot *»zelena, butična, z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse«*.

To se bo doseglo s prilagajanjem ponudbe, produktov in infrastrukture podnebnim spremembam ter sledenjem priporočilom glede produktov in trgov za novo obdobje, navedenih v SST 2022–2028 (str. 28):

- nosilni produkti so v prihodnje produkti *outdoor* (bivanje in aktivnosti na prostem), skrb za zdravje, dobro počutje in dolgoživost (kot eden izmed izzivov prihodnjih desetletij);
- opredelitev turističnih območij po namenu aktivnosti in njihovih turističnih zmogljivostih, ki temeljijo na nosilni zmogljivosti;
- krepitev razvoja produktov izven koničnih sezon (pri čemer se upošteva, da se v obdobjih, ko narava potrebuje mir, turistične tokove usmerja v urbana območja);
- dodajanje vrednosti z lokalnimi verigami (kmetijstvo, šport, kultura, javni promet, avtentične vsebine);
- poseben poudarek razvoju poletnega oz. celoletnega turizma gorskih centrov z žičniško infrastrukturo;
- krepitev zelene infrastrukture, podprte s povezanim modelom trajnostne mobilnosti;
- razvoj gastronomije;
- razvoj produktov za zmanjšanje sezonskosti in podaljševanje povprečne dobe bivanja;
- trženjska prilagodljivost posebnostim makrodestinacije in nosilnih produktov;
- ohranitev domačega trga.



## 6.2 Makrodestinacijska izhodišča

Nacionalna strategija razvoja turizma Slovenijo deli na štiri makrodestinacije – vsaka izmed njih je geografsko zaokrožena enota, znotraj katere je ponudba podobna. Prepoznavne so na globalni ravni ter na preprost in razumljiv način predstavljajo raznoliko slovensko ponudbo (Mediterska in Kraška Slovenija, Ljubljana in Osrednja Slovenija, Panonska Slovenija in Alpska Slovenija). Makrodestinacija v slovenskem turizmu ostaja tržni koncept. (SST 2022–2028, str. 214)

Osnova makroregij je povezovanje s ciljem:

- učinkovitejšega povezovanja (med vodilnimi destinacijami in v okviru makrodestinacij, z STO),
- boljše podobe in arhitekture znamk za učinkovitejše komuniciranje,
- učinkovitejšega upravljanja trženja,
- izboljšane prepoznavnosti.

Alpska Slovenija – svet prijazno dostopnih hribov in gora, je makroregija, ki vključuje Julijske Alpe, Kamniško-Savinjske Alpe in Pohorje, kjer pohodniške in/ali kolesarske poti vodijo do tudi najvišjih vrhov, rek, jezer in slapov. Za ljubitelje zimskih športov so tu smučarska središča, kamor sodi tudi Rogla.

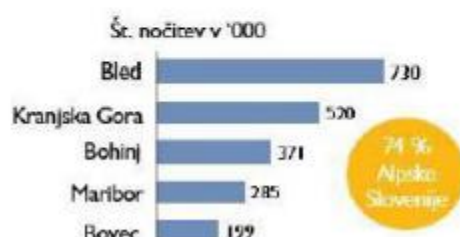
V prejšnjem strateškem obdobju je bil uveden koncept vodilnih destinacij. TDRP z vključenostjo v makroregijo Alpske Slovenije in kot vodilna destinacija Rogla - Pohorje lahko aktivno sodeluje pri nosilnih produktih v okviru STO: počitnice v gorah, Slovenia Outdoor, športni turizem itd., pri trženjskih kampanjah STO in se prijavlja na razpise, namenjene vodilnim destinacijam s strani MGRT, STO in drugih vladnih organizacij.

V nadaljevanju dokumenta povzemamo značilnosti te makrodestinacije ter njene nosilne in podporne produkte, kot jih opredeljuje nacionalna strategija razvoja turizma in ki z novo SST 2022–2028 ostajajo nespremenjene.

Slika 8: Značilnosti makrodestinacije Alpska Slovenija

KARAKTER	SCENARIJ	LEITMOTIV
Slikovit in celoletni aktivni alpski utrip	Alpski vrhovi, izjemni razgledi, reke, jezera in doline, pohodniške in kolesarske poti, smučišča in infrastruktura, ki nudi osnovo za celoletne aktivne počitnice in doživetja v naravi.	Sončne Alpe

	2015
Št. prihodov	1,2 M
Št. nočitev	2,8M
PDB	2,4
Skupaj sobe	13.940
Hotelske sobe	5.725



Vir: Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021

Slika 9: Matrika produktov slovenskega turizma (MPST)



Vir: SST 2022–2028, str. 225

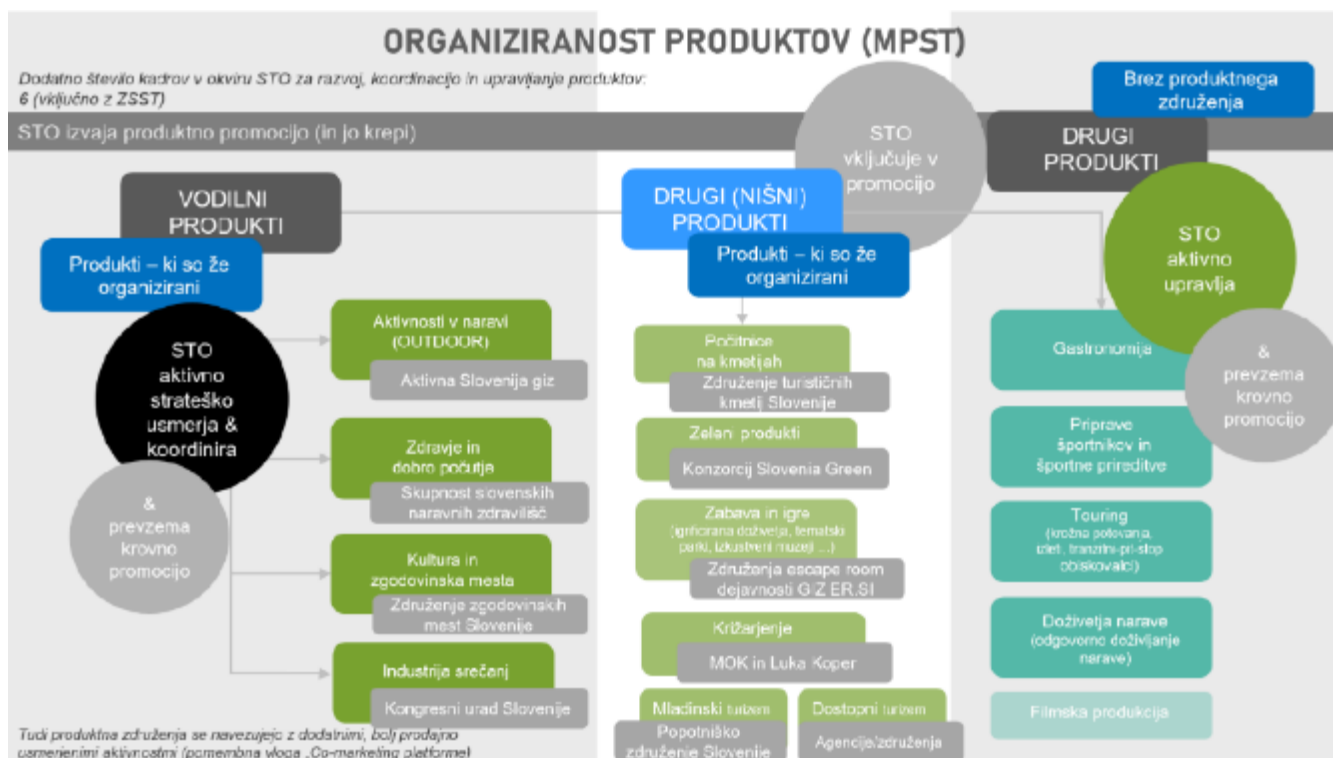
Matrika produktov slovenskega turizma (MPST) je matrika, ki opredeljuje, kateri produkti (produktni sklopi) so na krovni ravni slovenskega turizma prepoznani kot ključni. Ti produkti se nato oblikujejo na regijski/destinacijski/ponudbeni ravni. Znotraj produktnih kategorij je lahko večje število podproduktov oziroma produktnih segmentov (ki se morajo na trgu obravnavati posebej, glede na specifične ciljnih segmentov) oziroma zvrsti turizma.

Produkti v MPST so razporejeni v tri različne kategorije:

1. vodilni produkti (najmočnejši in najpomembnejši produkti, ki imajo izražen močan potencial za nadaljnjo rast);
2. horizontalni oziroma povezovalni produkti (ki lahko predstavljajo samostojen motiv prihoda, a trenutno na ravni Slovenije še v manjši meri);
3. posebni interesi in nišni produkti (nagovarjajo nek specifičen segment).

Posebno mesto imajo 5-zvezdična (butična) doživetja in zeleni produkti z močno izraženo trajnostno komponento, oboji z višjo dodano vrednostjo.

Slika 10: Prikaz organiziranosti produktov



Vir: SST 2022–2028, str. 244

### 6.3 Izhodišča razvoja turistične ponudbe TDRP

V analizi stanja smo obstoječe turistične produkte in doživetja TDRP razdelili v štiri skupine. Vse skupine produktov so ključne za preskok v razvoju turizma v TDRP. Razvojno smo jih podrobneje razčlenili v podpoglavju 6.3.1.

Tabela 13: Turistični produkti in doživetja TDRP

OSNOVNI PRODUKTI	TURISTIČNI PRODUKTI IN DOŽIVETJA
Nosilni produkti (ustvarjajo primarni motiv prihoda)	Ohranjanje zdravja, ohranjanje dobrega počutja, družinske počitnice 365 dni v letu, ponudba <i>outdoor</i> : bele aktivnosti – rekreacija na snegu, zelene aktivnosti – vodene ture pohodništvo, kolesarjenje, priprave športnikov, poslovni turizem, odkrivanje in doživljanje narave (npr. gozdni selfness), sprostitev v naravnem okolju, odkrivanje in doživljanje kulturne dediščine, prireditve in dogodki.
Podporni produkti (dopolnjujejo nosilni produkt)	Planinske in tematske poti, programi v navezi z belimi aktivnostmi, programi spoznavanja podeželja in kmetij, kulinarčne delavnice, delavnice osebnostne rasti, rokodelske

	delavnice, zabavne aktivnosti, doživetja v mestih, izobraževanje in usposabljanje.
	Vino, kulinarika, športne in zabavne prireditve, naravoslovne prireditve, kulinarične prireditve, kulturne prireditve, dogodki z naravoslovno in kulturno noto, (trajnostne) prireditve Zero Waste.
Posebni produkti – specialni interesi	Poroke, klimatski tretmaji, t. i. potovanja <i>incentive</i> oz. motivacijska potovanja <sup>3</sup> , ribolov, botanika, doživljajske poti, romanja, tradicionalni pohodi.
Novi potencialni produkti	Edinstvena doživetja (SUE), zelena doživetja (KSG).

Vir: Prirejeno in dopolnjeno po Lešnik Štuhec, 2016b

V nadaljevanju razčlenjeni produkti in doživetja morajo slediti nacionalnim, makrodestinacijskim in destinacijskim smernicam ter razvoja:

- raznolikih, aktivnih doživetij,
- individualnih butičnih doživetij po meri posameznika in specifične skupine,
- doživetij, temelječih na naravi, miru, podeželju,
- kakovostnih, avtentičnih doživetij z lokalno, edinstveno noto,
- zelenih in edinstvenih doživetij z izrazito trajnostnim pridihom z manjšim odtisom,
- celoletnih doživetij,
- kulturnih in gastronomskih doživetij,
- lahko dostopnih in varnih doživetij,
- doživetij z večjo vrednostjo za vse.

Doživetja razvijamo zato, da obstoječe turiste s ponudbo dodatnih aktivnosti v destinaciji zadržimo dalj časa, oz. kot atrakcije, ki obiskovalce pritegnejo na destinaciji. Pomagajo nam pri doseganju KPI-jev ohranjanja dobe bivanja in dviga turistične potrošnje. Na drugi strani pa ohranjamo in nadgrajujemo že obstoječe produkte ter razvijamo nove, da ustvarjamo primarni motiv turističnega prihoda na destinacijo. S tem sledimo KPI-jem zagotavljanja trajnostne rasti turističnega obiska in blažitve sezonskosti.

Razvoj produktov in doživetij mora biti organiziran na način, da prek doživetij (npr. Z E-kolesom po TDRP) promoviramo produkte (npr. kolesarjenje), s produkti pa podpiramo, vključujemo in nadgrajujemo obstoječa doživetja in ponudbo (npr. vključena vstopnica za ogled znamenitosti Pot med krošnjami) oz. pripravljamo podlago za razvoj novih.

<sup>3</sup> Potovanja *incentive* so pomembna podskupina industrije srečanj, spodbud, konferenc in razstav (MICE).

Glavni strateški cilj na področju razvoja produktov in doživetij TDRP:

Glavni strateški cilj na področju razvoja produktov in doživetij TDRP je vzpostaviti celovit sistem edinstvenih, butičnih, kakovostnih in zelenih (trajnostnih) doživetij z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse, ki bodo obiskovalcem TDRP na voljo 365 dni v letu. V ospredju bo posameznik, ki se bo na destinaciji počutil varno, jo zapustil bogatejši za nova spoznanja in navdušenje podelil z znanci.

Ista usmeritev pri razvoju produktov in doživetij velja tudi za občino Zreče.

Glavni strateški cilj na področju razvoja produktov in doživetij TDRP in občine Zreče podpira tako nacionalne kot makrodestinacijske prioritete ter ključne nosilne produkte in doživetja DP.

### 6.3.1 Produkti v TDRP

Za lažjo predstavo, kako daleč je TDRP z razvojem produktov, smo jih razdelili v tri razvojne kategorije. Izzivov in priložnosti na tem področju je ogromno, ti pa se bodo reševali znotraj CD.

Tabela 14: Razdelitev produktov po razvojnih kategorijah – trenutno stanje v TDRP

RAZVITI PRODUKTI V TDRP	
ZIMSKI TURIZEM ZDRAVJE IN DOBRO POČUTJE KULTURA IN ZGODOVINSKA MESTA INDUSTRIJA SREČANJ	V to kategorijo sodijo produkti, ki so dosegli svoj razvojni potencial in so že dobro pozicionirani. Še naprej pa jih je treba prilagajati, izboljševati glede na razmere v TDRP in svetu. Slediti je treba trendom, jih redno posodablјati in nadgrajevati.
PRODUKTI V RAZVOJU IN VZPONU V TDRP	
AKTIVNOSTI V NARAVI TURIZEM NA PODEŽELJU TRADICIONALNE PRIREDITVE KULINARIKA – PROMOCIJA BZ OKUSI ROGLE	Vsi štiri produkti imajo velik razvojni potencial in predvsem potrebujejo strateško vodenje. V te produkte je v prihodnje treba vlagati največ, saj lahko dosežejo svoj največji potencial v najkrajšem času.
PRODUKTI PRIHODNOSTI TDRP	
ZELENI – TRAJNOSTNI PRODUKTI EDINSTVENI PRODUKTI (sledijo DNK TDRP – npr. kartuzijanske vrednote, gozdni selfness)	Produkti so v tem trenutku v začetni razvojni fazi in jih je treba začeti celovito strateško obravnavati.

### 6.3.2 Doživetja občine Zreče

Doživetja smo razdelili v tematske sklope, saj jih na ta način lažje predstavimo končnemu kupcu. Izbrali smo tiste tematske sklope, ki imajo v tem trenutku najmočnejšo zgodbo, oz. tiste, ki jih potencialni gosti že v

tem trenutku povežejo z občino Zreče in TDRP. V prihodnosti, ko se bodo doživetja nadaljnje razvijala, je tematike smiselno preveriti in po potrebi združevati oz. smiselno posodablјati.

Tabela 15: Potencialni gradniki doživetja občine Zreče

UŽIJ ZREČE	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Doživetja lokalne in avtohtone kulinarike, ki temeljijo na BZ Okusi Rogle.</p> <p>Kulinarične ture (npr. Kulinarično razvajanje na TK Urška, TK Arbajter ali v Gostišču Smogavc, Kulinarično potepanje na Rogli).</p> <p>Podeželje in druženje s pristinimi Pohorci (npr. priprava tradicionalnih jedi s Karolino Črešnar).</p> <p>Vinske kleti in vinogradniki (Hiša Andrejč).</p>	<p>V tematski sklop sodijo doživetja lokalne in avtohtone kulinarike, ki temeljijo na BZ Okusi Rogle.</p>
RAZIŠČI ZREČE	
KULTURNI POTEPI	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
<p>Kamnite priče preteklosti (Gradovi Freudenberg, Jamnik in Lušperg).</p> <p>Doživetje Preplet tradicije in sodobnosti (Ošlakova kovačija in kovačija Šrekl-Zajc).</p> <p>Tematski vodeni ogledi (npr. Zreče –mesto sreče, Industrijska dediščina Zreč).</p>	<p>Pomembne zgodovinske točke so odlična izhodiščna točka za doživetja novih spoznanj s prepletom tradicije in sodobnosti (oživljanje industrijske dediščine, t. i. <i>Dark Tourism</i>).</p> <p><i>»Nove zvezde kulturnega turizma so številna majhna zgodovinska mesta Slovenije – ki jih pospešeno razvijamo in na trgu pozicioniramo kot zaokrožen produkt (Historic towns of Slovenia/Slovenia Historic Towns), ki ga odlikujejo prenovljena zgodovinska jedra in urejeni javni ambient, majhne trgovinice z lokalnimi izdelki, butični hoteli, kakovostna gostinska ponudba, druženje z zgodovinsko vrednostjo, prenovljeni objekti kulturne dediščine z [visokokakovostnimi] in sodobno prezentiranimi vsebinami in pa seveda živahen prireditveni utrip – številne prireditve, festivali in ulično dogajanje, ob tem pa vsako mestece nudi tudi edinstvena doživetja.« (SST 2022–2028, str. 235)</i></p>
AKTIVNI TURIZEM V NARAVI IN ŠPORTNI TURIZEM	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA

<p>Produkti pohodništva in kolesarjenja, vodene pohodne in učne poti (Vodna učna pot v Zrečah, pohodna pot na Brinjevo goro, Škratova učna pot, naravni rezervat Lovrenška jezera, vodeni ogledi Poti med krošnjami Pohorje itd.), zimske aktivnosti, vodni športi, potep z e-kolesom po Zrečah, tudi do sosednjih destinacij ipd.</p> <p>Priprave športnih ekip in velika mednarodna športna tekmovanja s koriščenjem športnih kapacitet.</p>	<p>Aktivni turizem in turistične aktivnosti so za občino Zreče pomembni, saj jo delajo drugačno. Širšemu krogu deležnikov omogočajo, da turistom predstavijo svojo ponudbo, zaradi česar slednji morebiti v destinaciji ostanejo dlje. To je pomembno zaradi zmanjšanja negativnih vplivov potovanj, ki se povečujejo s kratkimi počitnicami. Aktivni turizem je lahko pot do odgovornejših destinacij, ki si prizadevajo za bolj razpršene koristi turizma za vso skupnost. (Edelheim, 2017)</p>
<b>DOŽIVETJA ZA DRUŽINE</b>	
<b>POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA</b>	<b>VSEBINA</b>
<p>Vodena tematska doživetja za družine (Z zgodbami odkrito).</p> <p>Zabavna in poučna doživetja v naravi (Pot med krošnjami Pohorje, Otroški snežni park, Škratova učna pot, Jezernikova vodna pot in Pohorska vasica na Rogli, letno-zimsko sankališče Zlodejevo na Rogli).</p> <p>Aktivni termalni oddih za družine.</p>	<p>Družina predstavlja velik segment populacije v družbi, zato so družinska doživetja velik potencial občine Zreče.</p>
<b>ZELENI TURIZEM</b>	
<b>POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA</b>	<b>VSEBINA</b>
<p>Edinstvena doživetja (Slovenia Unique Experiences).</p> <p>Kartuzijanske vrednote v navezi z vinskimi kletmi, gradom Freudenberg in Brinjevo goro (zeliščarstvo, zdravilstvo in glažutarstvo).</p>	<p>LTO Rogla - Zreče, GIZ, s kombinacijo edinstvenih doživetij oblikuje zelena doživetja, ki so neponovljiva in avtohtona območju.</p> <p><i>»Produkt spoštuje občutljivo naravo in ne pušča sledi v okolju. V ospredje postavlja prvinskost in avtentičnost in ob doživljanju narave ponuja najboljše iz lokalne gastronomije.«</i> (SST 2022–2028, str. 239)</p>
<b>OBČUTI ZREČE (zdravje in dobro počutje)</b>	
<b>POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA</b>	<b>VSEBINA</b>
<p>Gozdna kopel na Brinjevi gori.</p> <p>Sončni vzhod na Brinjevi gori.</p> <p>Razvajanje in sprostitev (wellness in selfness).</p> <p>Medicinski/zdravstveni turizem (zdravstvene</p>	<p>Občina Zreče z neokrnjeno naravo ponuja edinstveno okolje za posebne programe wellnesa. Priložnosti vidimo predvsem v programih razvajanja čutov in selfnesa, ki v ospredje postavljajo um in čustveno</p>



storitve, preventiva, rehabilitacija).	sfero. Produkt gradi prepoznavnost na temeljih edinstvenih termalnih in mineralnih vod in drugih znanstveno dokazanih naravnih zdravilnih faktorjih (naravna šota s starodavnega Pohorja, različni peloidi in aerosoli, zdravilna gorska klima ter drugi lokalni dejavniki), znanju, močnih zdravstvenih ekipah, bogati tradiciji in sodobni ponudbi za sprostitev in aktivni oddih. (povzeto po SST 2022–2028, str. 234)
INDUSTRIJA SREČANJ	
POTENCIALNI GRADNIKI DOŽIVETJA	VSEBINA
Kongresi, konference in konvencije združenj. Korporativna srečanja (konference, usposabljanja, seminarji itd.). Sejmi in razstave. Politična srečanja. Motivacijska potovanja.	TDRP razpolaga z ogromno možnostmi za posepešeni razvoj produkta industrije srečanj, ki vključujejo izredno širok spekter nosilnih in podpornih dejavnosti.  <i>»Udeleženci kongresov in dogodkov so močni turistični ambasadorji in se v destinacijo vračajo kot turisti, kongresni turizem pa ob tem odlično dopolnjuje počitniške in druge turistične produkte ter pomembno vpliva za povpraševanje v sicer manj obiskanih mesecih.« (SST 2022–2028, str. 237)</i>

#### 6.4 Operativni cilji in ukrepi na ravni menedžmenta turistične ponudbe in doživetij

Učinkovit razvoj produktov zahteva ustrezno produktno organiziranost in strukturo. Center doživetij območja Zreče oblikuje razvojno politiko na področju produktov ter spodbuja in usmerja nadaljnji razvoj doživetij v Zrečah. Naloge delovne skupine CD območja Zreče:

- spodbuja kakovostne prireditve in dogodke na nivoju Zreč;
- skrbi za razvoj produktov in produktnih tržnih kombinacij – pomaga razvijati turistične produkte;
- spodbuja k promocijski akciji dnevov odprtih vrat ponudnikov na območju občine Zreče;
- vodi register lokalnih turističnih vodnikov in skrbi za njihovo usposabljanje;
- poskrbi za prijavo na poziv STO – Slovenia Unique Experiences;
- skrbi za odlično informiranje v TIC Zreče;
- skrbi za informiranje in ozaveščanje deležnikov v turizmu;
- sodeluje s CD DP;
- spremlja in evalvira aktivnosti CD območja Zreče;

- izvaja redne delovne sestanke in pripravlja poročila (razdelitev nalog, opredelitev načina vključevanja deležnikov, financiranje ...);
- vzpostavi regijska partnerstva (Celje, Šentjur, Žalec, Slovenska Bistrica);
- letno spremlja ter evalvira *Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028*.

Glede na to, da je produkt aktivnosti v naravi (produkt *outdoor*) v novem strateškem obdobju SST 2022–2028 najbolj dinamičen in rastoč slovenski produkt, z aktivnim delom na nadgradnji infrastrukture, storitev in izkušnje pa postane tudi najkonkurenčnejši, z znatno povečano dodano vrednostjo, predstavljamo operativne cilje in ukrepe, vezane na ta segment razvoja turizma, ki se prepletajo skozi vse ukrepe in cilje pričujoče strategije. Obenem pa s tem produktom lahko uspešno udeležimo princip usmerjanja tokov in spoštovanja nosilne zmogljivosti prostora in narave.

Tabela 16: Operativni cilji z ukrepi na področju menedžmenta ponudbe CD območja Zreče

CD 7: Vzpostavitev delovne skupine CD območja Zreče	
CD 7.1	<b>Vzpostavitev delovne skupine znotraj centra doživetij v destinaciji, ki bo odgovorna za razvoj ponudbe aktivnega turizma v naravi oz. ponudbe <i>outdoor</i></b>
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Delovna skupina znotraj CD bo:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• pripravila Akcijski načrt za razvoj aktivnega turizma v naravi;</li> <li>• spodbujala in nudila podporo razvoju pohodnikom in kolesarjem prijazne ponudbe;</li> <li>• sodelovala s turističnimi ponudniki pri zagotavljanju višje dodane vrednosti za obiskovalce;</li> <li>• skrbela za digitalizacijo tematskih pohodniških in kolesarskih poti;</li> <li>• organizirala redne delovne sestanke in pripravljala poročila;</li> <li>• poskrbela za izvajanje številnih ukrepov na področju trajnostne mobilnosti z namenom pospešitve aktivnega turizma v naravi z:</li> <li>• možnostjo izposoje e-koles v Outdoor centru Rogla in</li> <li>• spodbujanjem trajne oblike potovanja tako občanov kot obiskovalcev (trajno naravnane oblike mobilnosti).</li> </ul>
<b>ČASOVNICA</b>	Skozi celotno strateško obdobje.
CD 7.2	<b>Vzpostavitev regijskih partnerstev (z ostalimi destinacijami in ponudniki)</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Sodelovanje delovne skupine CD z drugimi sosednjimi destinacijami in ponudniki pri bogatitvi skupne ponudbe in doživetij za obiskovalce (Šentjur, Žalec, Celje in Slovenska Bistrica).</i>
<b>ČASOVNICA</b>	Skozi celotno strateško obdobje.

Urejena infrastruktura predstavlja enega izmed ključnih stebrov pri razvoju turističnega produkta, saj neurejena infrastruktura oz. pomanjkanje osnovne infrastrukture otežuje razvoj turizma, vodi do sporov s preostalimi uporabniki in lokalnim prebivalstvom, pogosto pa ima tudi negativne vplive na naravno okolje, kar otežuje sledenje ciljem trajnostnega upravljanja destinacije. V nadaljevanju tako predstavljamo ukrepe za razvoj turistične ponudbe za doseganje višje kakovosti, produktivnosti in dodane vrednosti, s ciljem dohitevanja konkurence ter trajnostne oživitve in razvoja turizma. SST 2022–2028 (str. 58) izpostavlja, da naložb v specializirano, butično in celovito trajnostno ponudbo primanjkuje. Ob tem poudarja, da je bilo v preteklem obdobju vlaganj v celovito urejanje turističnih destinacij, tj. v javno infrastrukturo, usklajeno z naložbami zasebnega sektorja, premalo, zato so v pričujočem strateškem dokumentu vključene tudi zasebne naložbe ponudnikov, usklajene z vizijo TDRP in posameznih občin.

Tabela 17: Operativni cilji z ukrepi na področju infrastrukture za razvoj turistične ponudbe občine Zreče

<b>CD 8: Investicije v turistično infrastrukturo</b>	
<b>CD 8.1</b>	<b>Ureditev Muzeja ozkotirne železnice v Zrečah</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<p>Nekdaj je po Dravinjski dolini sopihal vlak. Njegovo edinstveno in obogateno zgodbo lahko obiskovalci spoznajo prav v obnovljenem Muzeju ozkotirne železnice, edini ohranjeni železniški postaji v Zrečah.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ureditev prostorov in vzpostavitev muzejske doživljajske ponudbe.</i></li> </ul> <p>Do konca leta 2023.</p>
<b>ČASOVNICA</b>	
<b>CD 8.2</b>	<b>Doživljajski gozd na Rogli</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>gradnja vhodne stavbe v Doživljajski gozd, v kateri se bodo uredili vhod v park z blagajno, sanitarije, trgovina s spominki, gostinski lokal, pisarne in podobno;</i></li> <li>• <i>postavitev največ petih prodajnih kioskov na južnem delu območja ob sprehajalni poti;</i></li> <li>• <i>ureditev zunanjega interpretacijskega centra;</i></li> <li>• <i>ureditev Doživljajskega gozda s postavitvijo igral in atrakcij v sklopu severnega dela območja;</i></li> <li>• <i>ograditev območja z varovalno ograjo;</i></li> <li>• <i>ureditev parkirišč za gibalno ovirane osebe in zaposlene;</i></li> <li>• <i>ureditev mokrišča in poti za gibalno ovirane osebe;</i></li> <li>• <i>izgradnja priključkov na gospodarsko javno infrastrukturo, ki je potrebna za normalno funkcioniranje območja (vodovod, električno napajanje, kanalizacija, telekomunikacije).</i></li> </ul>

<b>ČASOVNICA</b>	Do 2025.
<b>CD 8.3</b>	<b>Širitev sistema kolesCE</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Predvidene aktivnosti:</i>
<b>ČASOVNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vsaj tri dodatne postaje (GKN, Stranice, Dobrovlje).</li> </ul> Do 2025.
<b>CD 8.4</b>	<b>Ureditev Skomarja (Skomarske hiše)</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Predvidene aktivnosti:</i>
<b>ČASOVNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• bogatitev ponudbe s povezovanjem naravne in kulturne dediščine,</li> <li>• 360-stopinjski video Skomarske hiše.</li> </ul> Do 2026.
<b>CD 8.5</b>	<b>Ureditev prometa na Rogli</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Predvidene aktivnosti:</i>
<b>ČASOVNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• sanacija cestišča in izgradnja krožišča ter ureditev parkirišč, pešpoti, avtobusnih postajališč in izvedba ukrepov trajnostne mobilnosti na ovršju Rogle,</li> <li>• dogovori za zaprtje ceste do Rogle in uvedba javnega prometa.</li> </ul> Do 2026.
<b>CD 8.6</b>	<b>Izgradnja lokalne kolesarske poti</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Predvidene aktivnosti:</i>
<b>ČASOVNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• od mini krožišča na Kovaški cesti mimo trgovine Spar do telefonske govornice in navezava na državno kolesarsko pot na Kovaški cesti.</li> </ul> Do 2027.
<b>CD 8.7</b>	<b>Izgradnja objekta B Hotela Natura</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Predvidene aktivnosti:</i>
<b>ČASOVNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• izgradnja dodatnih sob, dodatnega skupnega prostora in wellness centra.</li> </ul> Do leta 2027.
<b>CD 8.8</b>	<b>Ureditev tematskih poti v občini Zreče</b>
<b>AKTIVNOST</b>	<p>Sistem vzdrževanja in nadgradnja pohodnih, kolesarskih in tematskih poti ter nadgradnja ponudbe.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ureditev dveh krožnih tematskih poti na Stranica, </li> </ul>

<p><b>ČASOVNICA</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ureditev ene tematske poti na Skomarju.</i></li> </ul> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<p><b>CD 8.9</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Jezero priložnosti</b></p> <p>Revitalizacija Zreškega jezera, obogatitev ponudbe in vzpostavitev večjega vključevanja naravne dediščine v trajnostni razvoj, ki z vplivom Pohorja in termalne vode nudi priložnost za razvoj klimatskega zdravstvenega produkta. Slednji se lahko kot učni poligon in primer dobre prakse na področju sonaravnega turizma prenese tudi na druga podobna območja.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>izdelava projektne dokumentacije za pridobitev mnenj in gradbenega dovoljenja (DGD) ter za izvedbo gradnje (PZI) za sanacijo obstoječega jezera z ureditvijo brežin, pomolov, otroškega igrišča s spustom po jeklenicah zipline, spremljajočih turistično-gostinskih objektov, sprehajalnih poti itd.,</i></li> <li>• <i>sanacija obstoječega jezera z dopolnitvijo turistične ponudbe.</i></li> </ul> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<p><b>CD 8.10</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Ureditev kolesarske infrastrukture</b></p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>ureditev regijske kolesarske poti Gračič–Oplotnica,</i></li> <li>• <i>ureditev državne kolesarske povezave R29 v občinah Vojnik, Vitanje, Zreče in Slovenske Konjice,</i></li> <li>• <i>nadaljevanje obnove in signalizacija kolesarskih poti v občini,</i></li> <li>• <i>vzpostavitev sistema in trženja kolesarskih daljinskih poti. (Več v ukrepu CD 12.2.)</i></li> </ul> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<p><b>CD 8.11</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Ureditev turistične prometne signalizacije</b></p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>pregled stanja na terenu,</i></li> <li>• <i>odstranitev nepotrebne ter posodobitev obstoječe signalizacije pohodnih in kolesarskih poti ipd.</i></li> </ul> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>

Z razvojem turističnih produktov in infrastrukture ter povezovanjem s sosednjimi destinacijami in turističnimi ponudniki TDRP lahko občina Zreče svoje obiskovalce dolgoročno zadrži, zato je vlaganje v razvoj turistične ponudbe potrebno in upravičeno. Pri tem je pomembno pozornost nameniti razvoju

produktov, ki bodo polnili prazne kapacitete nastanitvenih ponudnikov (hoteli, ponudniki apartmajev in sob). V nadaljevanju podajamo ukrepe in cilje za razvite produkte, ki so potrebni nadgradnje, produkte v razvoju ter produkte za prihodnost, ki sledijo trendom v turizmu in viziji razvoja slovenskega turizma. S spodnjimi cilji se bo pripomoglo k doseganju strateškega cilja vzpostavitve celovitega sistema edinstvenih, dostopnih, kakovostnih in zelenih (trajnostnih) doživetij, ki bodo obiskovalcem TDRP na voljo 365 dni v letu, s posameznikom v ospredju, da bo destinacijo zapustil bogatejši za nova spoznanja in navdušenje podelil z znanci. Ista usmeritev pri razvoju turistične ponudbe velja tudi za občino Zreče.

Tabela 18: Operativni cilji z ukrepi na področju razvoja turistične ponudbe občine Zreče

<b>CD 9: Nadgradnja zimskega turizma</b>	
<b>CD 9.1</b>	<b>Dodatna ponudba na smučišču</b>
<b>AKTIVNOST</b>	Zimski turizem je v TDRP dobro razvit produkt, ki v glavni turistični sezoni zapolni vse razpoložljive kapacitete. Smučarsko središče je v samem vrhu slovenskih smučišč. Pa vendar – ker gre za nizkoležeče smučišče, obstoječi poslovno-finančni model zaradi vse bolj milih zim in posledično vse nižje snežne odeje dolgoročno ne bo vzdržen. Smučarski center, ki je v lasti Uniturja, že ponuja storitve in doživetja, ki so na voljo vse leto (Bike park in Outdoor center Rogla, letno-zimsko sankališče Zlodejevo, Wellness Natura, Wellness Planja idr.). Smučišče posledično obratuje vse leto in dolgoročno upravičuje prihodnja potrebna vlaganja v žičniško, gostinsko in nastanitveno infrastrukturo. Tako kot vsa že razvita ponudba in doživetja, so tudi ta potrebna popestritve in novih idej. S tem bo Rogla na področju rekreacije, športa in zdravja ostala konkurenčna.
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.
<b>CD 9.2</b>	<b>Analiza vpliva podnebnih sprememb TDRP</b>
<b>AKTIVNOST</b>	Zaradi podnebnih sprememb bodo dolgoročno zime pri nas vse bolj mile, pomanjkanje snega pa vse pogostejše. Višje zimske temperature bodo umetno zasneževanje močno podražile, sčasoma pa naj bi slednje postalo tudi velik izziv. Glede na to, da je smučarski center Rogla izjemno priljubljena zimska destinacija ravno zaradi smučišča, je še toliko bolj pomembno razumeti vpliv podnebnih sprememb in njihovo časovnico.  <i>Katere spremembe se obetajo in kaj to pomeni za smučišče na Rogli, bo pokazala podrobnejša analiza vpliva podnebnih sprememb, ki naj nastane v sodelovanju med občino, LTO, podjetjem Unitur in zunanjim izvajalcem, strokovnjakom za podnebne modele.</i>  <i>Priprava analize vpliva podnebnih sprememb bo uporabljena kot izhodišče pri razvoju dodatne ponudbe v TDRP. Dokument se bo nanašal tudi na občino Zreče. Načinov ukrepanja za omejitev podnebnih sprememb je veliko. Večji poudarek bo treba nameniti razvoju zelenega turizma in s tem tudi zmanjšati vplive turizma na okolje.</i>
<b>ČASOVNICA</b>	Ocenjen strošek: 10.000 evrov Do 2024.

## CD 10: Nadgradnja dobrega počutja

### CD 10.1

V novem strateškem obdobju produkt dobrega počutja še nadalje pridobiva na pomenu, saj je pandemija covid-19 močno okrepila zavedanje o pomenu zdravja, dobrega počutja, odpornosti, dobre telesne in duševne kondicije, dolgoživosti ter pomena aktivnega in zdravega staranja. (SST 2022–2028, str. 234)

Produkt zdravje in dobro počutje ima s konkurenčno ponudbo programov zdravja, preventive in dobrega počutja močan vpliv na pozitivno podobo Slovenije in nenazadnje tudi TDRP. V prvi vrsti so potrebni ozaveščanje turističnih ponudnikov in zaposlenih v turizmu o pomenu zdravja in dobrega počutja (popisi zaposlenih v turizmu za koriščenje tovrstnih programov), vzpodbujanje turističnih ponudnikov k vzpostavljanju wellness programov in nudenje pomoč pri tem.

### AKTIVNOST

*Predvidene aktivnosti:*

- *izobraževalne delavnice za ponudnike in predstavitev primerov dobrih praks (kakovost pred množičnostjo ipd.),*
- *priprava doživetja, vezanega na dobro počutje v sodelovanju s turističnimi ponudniki,*
- *promocija produkta zdravje in dobro počutje v sodelovanju s Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč,*
- *pisanje blogov na temo dobrega počutja z namenom ozaveščanja,*
- *priključitev k slovenski daljinski poti Slovenia Green Wellness Route 2022.*

Zakaj je pot Slovenia Green Wellness Route 2022 posebna:

- povezovala bo destinacije Slovenia Green;
- vključevala bo čim več nastanitev z znakom Slovenia Green Accommodation;
- temeljila bo na zgodbi o termalni vodi in zgodovini;
- povezala bo sedem zgodovinskih mest (med njimi tudi Slovenske Konjice);
- povezala bo kraje na vzhodu in jugu Slovenije, ki kolesarsko v preteklih letih (z izjemo Dravske kolesarske zgodbe) produktno niso bili pokriti;
- zanimiva bo tudi izven glavne sezone;
- tehnično in fizično bo nezahtevna;
- poleg namestitev bo lahko uspešno prodajala tudi ponudbo term in ostalo ponudbo ob poti, potekala pa bo tudi mimo Centra Noordung;

### ČASOVNICA

• slovenska zdravilišča bodo s kolesarskim produktom predstavljena tujim trgom v medijih, ki jih takšne zgodbe zanimajo.

Do leta 2023.



<b>CD 11: Nadgradnja kulturnega turizma</b>	
<b>CD 11.1</b>          <b>AKTIVNOST</b>  <b>IN</b> <b>ČASOVNICA</b>	<p><b>Razvoj kulturnih doživetij</b></p> <p>Naloge s tega področja smo CD v že pripisali poglavju 5. V destinaciji je še več kulturnih znamenitosti, ki jih je smiselno razvijati in povezovati. Cilj tega ukrepa je povezovanje znamenitosti z obstoječo primarno in sekundarno turistično ponudbo v produkte in doživetja na način, da bodo turisti na destinaciji ostali dlje in porabili več.</p> <p><i>DMMO TDRP v sodelovanju s CD območja Zreče naj razvije eno novo kulturno doživetje na leto.</i></p>
<b>CD 11.2</b>          <b>AKTIVNOST</b>          <b>ČASOVNICA</b>	<p><b>Skupna vstopnica za kulturne znamenitosti oz. destinacijska kartica TDRP</b></p> <p>Kulturne znamenitosti so v TDRP razpršene po vsej destinaciji. Vsaka vključena občina ponuja svojo, vredno ogleda. Med sabo bi lahko povezali več znamenitosti in ponudili skupno vstopnico ali kartico ugodnosti TDRP. Za vse kulturne znamenitosti naj se vzpostavi destinacijska kartica tudi v navezavi z ostalo ponudbo/storitvami, od česar bodo imeli koristi vsi deležniki:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• za obiskovalce bo zagotovljena boljša nakupna izkušnja, saj bodo dobili vse na enem mestu, ob nakupu več vstopnic pa bodo te tudi cenovno ugodnejše;</li> <li>• znamenitosti v TDRP bodo dosegale večji sinergijski učinek, saj bodo prek že danes dobro obiskanih mest najbolje nagovarjale obiskovalce, naj obiščejo še preostale in si s tem povečevale skupni prihodek, obenem pa bo to tudi najboljša promocija za sedaj manj obiskane znamenitosti;</li> <li>• ponudniki bodo gostom ponudili preprosto rešitev za preživljanje prostega časa, zato bodo ti na destinaciji ostajali dlje;</li> <li>• ponudnikom se lahko za prodajo skupne vstopnice ponudi provizija, s čimer se jih dodatno motivira k sodelovanju pri promociji ponudbe na destinaciji;</li> <li>• korist za destinacijo bo predvsem v tem, da bodo znamenitosti bolje obiskane, prihodki od turizma višji, doba bivanja na destinaciji daljša in potrošnja v tem času višja;</li> <li>• DMMO TDRP lahko od prodaje skupne vstopnice/destinacijske kartice pobira provizijo in s tem ustvarja dodatne prihodke.</li> </ul> <p><i>Najprej predlagamo uvedbo skupne vstopnice, dolgoročno pa lahko skupna vstopnica postane destinacijska kartica, ki poleg kulturnih znamenitosti zajema tudi preostalo ponudbo. Aktivnosti bodo izvedene s strani DMMO TDRP v sodelovanju s ponudniki, tudi ponudniki z območja občine Zreče.</i></p> <p>Vzpostavitev skupne vstopnice do 2023, nadgradnja v destinacijsko kartico, če se bo pokazal interes, do 2025.</p>

## CD 12: Razvoj aktivnega turizma v naravi

### CD 12.1

#### Specializacija kolesarske in pohodniške ponudbe

Turistični ponudniki, še posebej nastanitveni, pomembno vplivajo na zadovoljstvo pohodniškega in kolesarskega gosta. V Sloveniji imamo standard za nastanitve, prijazne pohodnikom, ki so označene z znakom od enega do petih pohodnikov, in za nastanitve, prijazne kolesarjem, ki imajo od enega do pet koles.

V občini Zreče sta dve specializirani nastanitvi za kolesarje: Hotel Rogla (Rogla) in Hotel Vital (Zreče). Nastanitvi sta specializirani tudi za pohodnike.

Specializacija ponudbe je nujno potrebna, če želimo pohodniškemu ali kolesarskemu gostu ponuditi kakovostno izkušnjo in se tudi v prihodnje predstavljati kot pohodniška in kolesarska destinacija. Da to dosežemo, potrebujemo večje število specializiranih nastanitev in vzpostavitev storitev, vezanih na razvoj paketov z vodniško službo, ki bi izvajala vodene pohodniške in kolesarske izlete.

LTO Rogla - Zreče, GIZ, trenutno razpolaga z enajstimi e-kolesi, ponujajo pa jih tudi ostali nastanitveni ponudniki (Unitur, Hotel reAktiv, Gostišče in prenočišče Smogavc), kar je odlična priložnost za razvoj kolesarskega turizma in ponudbe paketov, vezanih na najem e-koles (npr. Z e-kolesom po občini Zreče) s kombinacijo naravnih in kulturnih znamenitosti. Z dodatno krepitvijo e-polnilnic po občini Zreče, predvidenega Outdoor centra v Zrečah oz. na Rogli in drugih storitev se tako Zreče lahko v prihodnje izpostavljajo kot destinacija za e-kolesarjenje in na tem gradijo dodatno svojo razlikovalno prednost.

*Predvidene aktivnosti:*

- *zagotavljanje strokovne pomoči oz. sofinanciranje pridobivanja certifikata za nastanitve, prijazne pohodnikom in kolesarjem,*
- *ureditev kolesarskih poti;*
- *usposabljanje za kolesarske in pohodniške vodnike (enoten register vodnikov za specializirana vodenja: planinska, pohodniška, kolesarska in tematska),*
- *enovita ureditev postajališč za kolesarje in pohodnike (pitniki, klopce, nosilci za kolesa, polnilne postaje itd.) tako v občini Zreče kot v TDRP,*
- *vzpostavitev sistema in trženja daljinskih kolesarskih poti.*

#### AKTIVNOST

#### ČASOVNICA

Morebitna pridobitev ene certificirane pohodniške ali kolesarske nastanitve do konca strateškega obdobja.

### CD 12.2

#### Priključitev k daljinskim potem Slovenije

Priključeni smo že na naslednje daljinske poti:

- med pohodnimi: Slovenska planinska pot, Jakobova pot in Pot svetega Martina,
- med kolesarskim: Slovenska turnokolesarska pot in Trans Slovenia 03.

Možnost priključitve obstaja še na Dravsko kolesarsko pot in Pohorsko kolesarsko

	transverzalo.  <i>Sodelovanje z DP, Planinsko zvezo Slovenije in planinskimi društvi v zvezi s priključitvijo in porazdelitvijo nalog.</i>
<b>AKTIVNOST</b>	
<b>ČASOVNICA</b>	Do 2028.
<b>CD 13: Razvoj turizma na podeželju</b>	
<b>CD 13.1</b>	<b>Ustvarjeno s srcem oz. odprta vrata TDRP</b>
	Cilj TDRP je, da obstoječe goste zadrži dlje ter s tem povečuje število prenočitev in posledično PDB ter dviguje potrošnjo. Temu cilju naj sledi tudi občina Zreče.  Eden izmed mehanizmov, kako to uresničiti, so brezplačna vodenja po TDRP v času počitnic, ki so se že izvajala v letu 2021 in so se izkazala za promocijsko zelo uspešna z višanjem zadovoljstva obiskovalcev. V času počitnic je bilo gostom vsak dan na voljo eno doživetje, na katerega so se lahko prijavili (vodene kolesarske in pohodniške ture, vodeni ogledi znamenitosti). Strošek obiskovalca je bila poravnava vstopnine. Ob ponujenih vodeni doživetjih je bilo v nadaljevanju zaželeno, da gostje ob obisku znamenitosti ali kmetij niso le vodeni, temveč tudi nekaj doživijo (so vključeni v izvedbo). Tovrstnih akcij naj se občina Zreče poslužuje še naprej.
<b>AKTIVNOST</b>	<i>Predvidene aktivnosti:</i>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>izvajanje raznolikih brezplačnih vodenj;</i></li> <li>• <i>pridobivanje sredstev za brezplačna vodenja iz razpisa STO, namenjenega TA in vodnikom (prijava TIC Slovenske Konjice – TA, LTO Rogla - Zreče, GIZ – TA, Pohorje turizem – TA, Slovenina – turistična vodnica, Teja Peperko, s. p. – turistična vodnica, idr.);</i></li> <li>• <i>usklajevanje s ponudniki in destinacijskimi vodniki;</i></li> <li>• <i>vključitev kmetij in vinskih kleti v brezplačna vodenja (strošek obiskovalcev so pokušine vzorcev vin, narezki, ogledi muzejske zbirke, Minattijeva kava ipd.);</i></li> <li>• <i>vsako brezplačno vodenje se zaključi na mestu prodaje BZ Okusi Rogle.</i></li> </ul>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.
<b>CD 14: Nadgradnja tradicionalnih prireditev</b>	
<b>CD 14.1</b>	<b>Nadgradnja uspešnih tradicionalnih prireditev v turistični produkt in razvoj novih</b>
	Občina Zreče se ponaša s številnimi tradicionalnimi prireditvami (več v podpoglavju 3.2), s katerimi gradi pozitivno podobo. Večdnevne prireditve bi v prihodnje lahko prispevale k dodatni zasedenosti turističnih kapacitet.  Kar nekaj dogodkov ima izjemen potencial za nadgradnjo v turistični produkt – bodisi z razvojem v trajnostno prireditev Zero Waste bodisi z drugo vsebinsko nadgradnjo že obstoječe prireditve.  <i>Nadgradnja obstoječih dogodkov in pridobitev BZ Okusi Rogle je že naloga CK, ki naj v sodelovanju s CD pripravi akcijski načrt za razvoj tradicionalnih prireditev, obvezno vključujoč korake in ideje, kako prireditve in dogodke nadgraditi v produkte.</i>  <i>Predvidene aktivnosti:</i>

<b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>identifikacija najbolj primernih prireditvev in dogodkov za nadgradnjo,</i></li> <li>• <i>pridobitev soglasja organizatorjev,</i></li> <li>• <i>nadgradnja v produkt v sodelovanju z organizatorji,</i></li> <li>• <i>identifikacija primernih dogodkov do leta 2024,</i></li> <li>• <i>nadgradnja ene prireditve na leto (pridobitev BZ Okusi Rogle, Zero Waste).</i></li> </ul> <p><i>Pri uresničevanju predvidenih aktivnosti in razvoju novih prireditvev se je treba zavedati, da je organizacija prireditvev smiselna in stroškovno upravičena takrat, ko prireditvev promovira turistični produkt na destinaciji in polni turistične kapacitete predvsem izven glavne turistične sezone.</i></p> <p><i>Do konca programskega obdobja (2028) ena prireditvev občine Zreče pridobi certifikat BZ Okusi Rogle.</i></p>
<b>CD 15: Nadgradnja kulinarike – Okusi Rogle</b>	
<b>CD 15.1 AKTIVNOST       ČASOVNICA</b>	<b>Prodaja lokalnih dobrot BZ Okusi Rogle in KBZ S Pohorja</b> <i>Predvidene aktivnosti:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>vnos izdelkov in storitev v spletno trgovino destinacijske spletne strani,</i></li> <li>• <i>širitev prodajnih mest in povezovanje BZ Okusi Rogle z DP in KBZ S Pohorja (po vodilnih destinacijah, TIC-ih DP, TIC-ih TDRP in prodajnih avtomatih na območju PP),</i></li> <li>• <i> dodatna ocenjevanja in uvedba nove kategorije Nastanitev in Hiša Okusi Rogle,</i></li> <li>• <i>ocenjevanja za pridobitev BZ Okusi Rogle,</i></li> <li>• <i>marketinške in trženjske aktivnosti,</i></li> <li>• <i>izvedba borze lokalnih ponudnikov letno,</i></li> <li>• <i>nadgradnja produkta Ustvarjeno s srcem – odprta vrata in delavnice pri ponudnikih.</i></li> </ul> <p>Konstantno.</p>
<b>CD 15.2 AKTIVNOST    ČASOVNICA</b>	<b>Pridobitev znaka Slovenia Green Cuisine</b> <i>Predvidene aktivnosti:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>spodbujanje in vstop gostincev v ZSST,</i></li> <li>• <i>pošiljanje zelenih novičk in načrtovanih izobraževanj za ponudnike.</i></li> </ul> <p>Do konca programskega obdobja (2028) najmanj eden gostinski ponudnik občine Zreče z znakom Slovenia Green Cuisine. V letih 2024/2025 izobraževalna delavnica za turistične ponudnike o ZSST.</p>
<b>CD 16: Vzpostavitev zelenih, trajnostnih produktov</b>	
<b>CD 16.1</b>	<b>Smernice za razvoj zelenih, trajnostnih produktov</b> <p>V zeleno doživetje se vključi ponudnike s pridobljenim znakom Slovenia Green in se tako</p>

<b>AKTIVNOST</b>  <b>ČASOVNICA</b>	<p>obiskovalcem ponudi celovita trajnostna izkušnja.</p> <p>Trenutno imajo v občini Zreče znak Slovenia Green trije nastanitveni ponudniki, eden ponudnik pa je znak prejel tudi za gostinsko ponudbo.</p> <p><i>V družino ZSST različne ponudnike (gostinske in nastanitvene ponudnike, atrakcije, turistične agencije) spodbudita DMMO TDRP in LTO Rogla - Zreče, GIZ, s pomočjo različnih aktivnosti (zelene novice, delavnice in izobraževanja, ogledi primerov dobrih praks). Na tem mestu je pomembno osveščanje o trajnostnem razvoju turizma.</i></p> <p>Konstantno.</p>
<b>CD 17: Vzpostavitev edinstvenih produktov</b>	
<b>CD 17.1</b>      <b>AKTIVNOST</b>  <b>IN</b> <b>ČASOVNICA</b>	<p><b>Smernice za razvoj edinstvenih doživetij</b></p> <p>V prvi fazi CD vzpostavi sistem razvoja doživetij, ki bodo zagotavljala in se razvijala:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>v smeri edinstvenega doživetja (t. j. lokalno, avtentično, edinstveno, izkustveno, butično, trajnostno, zeleno, premium, upoštevajoč DNK destinacije) po vzoru SUE;</li> <li>na način, da bodo imela opredeljene vse potrebne sestavne dele, kot so nosilec, izvajalec, trženje, promocija in cena;</li> <li>na način, da bodo dostopna in bodo imela visoko dodano vrednost, ki bo udeleženca presenetila.</li> </ul> <p><i>Prijava na poziv STO za pridobitev znaka SUE v sodelovanju z DMMO TDRP v letu 2022/2023 z doživetjem Z zgodbami odkrito. Doživetje Z zgodbami odkrito se lahko prilagodi in skrajša na način, da bo manj promocijsko in bolj prodajno. Do konca strateškega obdobja prijava vsaj treh doživetij SUE.</i></p>
<b>CD 18: Vzpostavitev produkta gozdni selfness</b>	
<b>CD 18.1</b>	<p><b>Oživitev doživetja na temo čutenja dreves oz. gozdne kopeli</b></p> <p>V okviru projekta MGRT je bil v letu 2021 oblikovan izjemno zanimiv program Čutenje dreves po načelu gozdne kopeli v parku Slovenskih Konjic (nad Dvorcem Trebnik) in na Brinjevi gori po smernicah edinstvenega, trajnostnega doživetja. Gozdne kopeli so po svetu vse bolj poznane kot trend vračanja ljudi k naravi. Pri njej se udeleženci na umirjen način okopajo v dobrodejnih elementih gozda ali drugega naravnega okolja.</p> <p>Drevesa so že od nekdaj močno prisotna tako v naši zunanji kot tudi notranji pokrajini. Človek se je med njimi evolucijsko razvil, bil z njimi povezan, celo odvisen od njih, saj jih je potreboval za hrano, zavetje, gradbeni material in seveda tudi kot osnovno življenjsko silo – kisik. Prav pri tem pa tudi mi drevesom dajemo del sebe – ogljikov dioksid, poleg tega da za njih skrbimo z ohranjanjem gozda, urejanjem parkov, sajenjem na vrtu in drugod. Drevesa imajo velik pomen tudi za ohranjanje biotske raznovrstnosti, preprečujejo erozijo prsti, ohlajajo ozračje in nenazadnje prostoru ponujajo neprecenljivo estetiko. Skozi</p>

<b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b>	<p>zgodovino je človek drevesa dojemal zelo različno, od tega, da je bil povsem materialno odvisen od njih, do tega, da jih je čustveno in poetično opeval, jih uporabljal za zdravljenje in energijsko polnjenje, se ob njih zbiral in gradil domove ter jih celo dojemal kot magična duhovna bitja, ki mu lahko pomagajo pri zaščiti, sreči, zdravju in blaginji. Z vsemi svojimi značilnostmi pa so drevesa v različnih kulturah po svetu, tudi v naši, ves čas ohranjala simbol življenja, moči in trdnosti.</p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• določitev nosilca do 2023,</li> <li>• identifikacija in angažiranje obstoječih vodnikov do konca leta 2023,</li> <li>• nadgradnja produkta do konca leta 2024,</li> <li>• morebitno dodatno usposabljanje ob prvi priliki,</li> <li>• trženje doživetja v 2024/2025 oz. vsaj leto pred prijavo doživetja za pridobitev znaka SUE 2025/2026.</li> </ul>
<b>CD 19: Odlok o lokalni turistični vodniški službi v Občini Zreče</b>	
<b>CD 19.1</b>       <b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b>	<p><b>Posodobitev Odloka o lokalni turistični vodniški službi v Občini Zreče</b></p> <p>Občina Zreče je Odlok o lokalni turistični vodniški službi v Občini Zreče sprejela leta 2001. Leta 2016 je LTO Rogla – Zreče, GIZ, prvič izvedel izobraževanje za destinacijske (regionalne) turistične vodnike za celotno območje TDRP (obnovitev licence in drugo izobraževanje za destinacijske vodnike smo izvedli leta 2020).</p> <p><i>Predlagamo, da se omenjeni odlok v sodelovanju z občinsko pravno službo ustrezno dopolni, popravi in posodobi čim prej oz. najkasneje v letu 2024. Odlok naj bo v skladu z DMMO TDRP.</i></p>
<b>CD 20: Digitalizacija kulturne dediščine</b>	
<b>CD 20.1</b>       <b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b>	<p><b>Digitalizacija doživetij</b></p> <p><i>Predvidene aktivnosti:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 360-stopinjski video Ošlakove kovačije,</li> <li>• 360-stopinjski video Skomarske hiše,</li> <li>• 3D model gradu Lušperg v Zrečah.</li> </ul> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>

## 7 PROMOCIJA

Zaradi covida-19 v letih 2020 do 2022, v letu 2022 pa še zaradi vojne v Ukrajini, je tako globalni kot slovenski turizem v stanju izrednih razmer.

SST 2022–2028 (str. 247) pristop k trgom deli na:

- a) postcovidno obdobje (kratkoročno do srednjeročno oziroma od 2022–2024);
- b) dolgoročneje – od 2025 naprej.

Načrt trženja, ki ga predstavljamo v nadaljevanju, je za uspeh TDRP ključnega pomena. Vsebinsko bo temeljila na že znanem logotipu in sloganu s tremi ključnimi besedami RAZIŠČI, OBČUTI, UŽIJ, ki je bil oblikovan v prejšnjem programskem obdobju.

**RAZIŠČI** – naravo, kulturno krajino, zgodovino in kulturno dediščino ter lokalno ponudbo, ki zagotavlja kakovost, izvirnost in lokalno dodano vrednost z BZ Okusi Rogle; razišči in gradi družinske vezi; spoznaj vrednote Žičkih kartuzijanov in delaj na sebi.

**OBČUTI** – telesno moč ob programih ohranjanja zdravja ter sproščanje ob programih dobrega počutja in razvajanja na Rogli, v Termah Zreče in pri manjših wellness ponudnikih; mišično moč ob intenzivnih športnih pripravah; povezanost narave in človeka v skritih koticah TDRP, na planjah in barjih, v Oplotniškem vintgarju, Rakovcu, Partovcu, Žički kartuziji, s pogledom na zvonike številnih cerkva, ki opozarjajo nase in na pretekle rodove, ki so jih postavili na najbolj razglednih in energetskih točkah.

**UŽIJ** – lepe razglede, čisti zrak ter mir pohorskih planin in gozdov; lokalno kulinariko in odlična vina, žganja, slastno pohorsko vodo ter sokove jabolk in hrušk, ki rastejo na obronkih Pohorja, marmelado gozdnih sadežev, pohorska zelišča in izdelke iz njih; vse to z lokalno dodano vrednostjo na območju med Roglo in Dravinjsko dolino.

Na podlagi ključnih besed, ki opisujejo značilnosti destinacije in sestavljajo slogan, ter na podlagi vizije TDRP, ki opredeljuje turistične programe, smo v podpoglavju 6.3.1 izpostavili deset ključnih produktov (razviti produkti, produkti v razvoju, produkti za prihodnost). Slednji so usklajeni tudi z nosilnimi in sekundarnimi produkti slovenskega turizma za Alpsko Slovenijo, kamor je uvrščena TDRP, in tudi Termalne Panonske Slovenije, katere del je tudi TDRP. Promocijske vsebine naj bodo oblikovane na podlagi teh nosilnih produktov in sporočane po vseh medijih. Dodatno naj bodo podprte še z lokalnimi ambasadorji, izjemnimi lokalnimi ponudniki in posamezniki, ki bodo gostom prenašali svoje bogato znanje in izkušnje.

Glavni strateški cilj na področju promocije je dvigniti prepoznavnost TDRP, pri čemer komunikacijske aktivnosti podpirajo zeleno butičnost destinacije in edinstvena doživetja z večjo vrednostjo za vse. Zadovoljni obiskovalci so vabljeni v varno destinacijo, z manjšim odtisom, skrbjo za zanamce in nagrajevanjem trajnostnega obnašanja.

Ista usmeritev pri promociji in trženju velja tudi za občino Zreče.



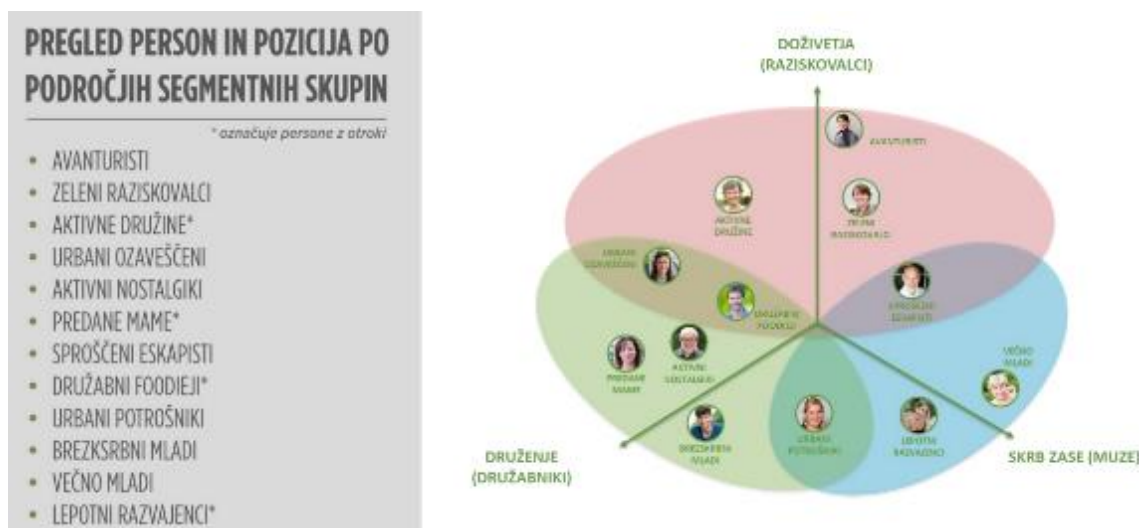
## 7.1 Ciljna publika in ključni deležniki

Ciljna publika, s katero naj TDRP in s tem občina Zreče komunicira, so družine, individualni gostje in pari ter seniorji. Starost celotne ciljne publike se giblje med 30. in 70. letom, prav tako pa vse zanimajo narava in odgovoren odnos do nje, športne aktivnosti v vseh letnih časih, doživetja zgodovine in kulturnih znamenitosti, zgodbe, tradicija in življenje lokalnih prebivalcev, sprostitve, kulinarika in tradicionalne prireditve. Želimo si, da bi destinacijo prepoznali kot gostoljubno, aktivno, trajnostno, kulturno, okusno in predvsem raznoliko.

### 7.1.1 Ciljne skupine

V nadaljevanju podajamo opredelitev t. i. person – 12 ciljnih skupin slovenskega turizma oz. tipičnih predstavnikov segmentov, določenih na podlagi raziskave podjetja Valicon Tourism (2016).

Slika 11: Pregled person in umestitev v segmentne skupine



Vir: Valicon Tourism, 2016, str. 16

TDRP lahko cilja na naslednje persone, ki so bile povzete po zgoraj navedeni raziskavi:

#### 1. Zeleni raziskovalci (raziskovalci)

Primarno želijo iti nekam, kjer je lepo, spoznavati želijo nove dežele in doživeti raznolikost. Zanimajo jih lahke aktivnosti v naravi in ogled naravnih znamenitosti, obiskati si želijo stara mestna jedra. Pričakujejo tudi sprostitve ter dobro počutje, mir, čisto okolje, lepo naravo in dostopne informacije. Informacije pridobivajo predvsem na spletu, v tiskanih vodičih in lokalno. Velik poudarek pri odločanju dajo fotografijam. Namestitve iščejo na turističnih kmetijah, v kakovostnih zasebnih sobah in »drugačnih« namestitvah, kot so na primer glampingi. Prvenstveno prihajajo iz Nemčije in držav Beneluksa ter potujejo v dvoje.

#### 2. Družabni foodieji (družabniki)

Primarni motiv teh person je okusiti in izkusiti presežke, zanimajo jih kulinarika in obisk vinskih kleti, kulturna dediščina (gradovi in stara mestna jedra) in zgodovina lokalnih znamenitosti. Sekundarni motiv

jim je uživati in se imeti lepo, spoznati nekaj novega ter preživeti kakovosten čas s partnerjem in otroki. V destinaciji, kamor potujejo, želijo biti sproščeni, se spočiti in pozabiti na vsakdanje skrbi, želijo si čas s partnerjem in da bo poskrbljeno tudi za aktivnosti za otroke. Bivajo predvsem v hotelih. Vpliv na njihovo odločanje o potovanju imajo informacije na spletu, priporočila oseb, tiskani vodiči ter deloma tudi mediji in lokalne informacije. Prihajajo iz Italije, držav Beneluksa, Velike Britanije in Francije, potujejo pa z družino in občasno v dvoje.

### 3. Sproščeni eskapisti (muze)

Njihov primarni motiv je pobeg od napornega vsakdana, pomembna sta jim tudi skrb za zdravje in dobro počutje ter spoznavanje novega okolja, želijo si digitalnega detoksa. Zanimajo jih bazeni s termalno vodo in opazovanje narave, programi selfnessa, lokalne specialitete in posebne izkušnje, zato v turistični destinaciji pričakujejo doživetje sproščenosti in umirjenosti, želijo si brezskrbnosti, odmika in miru, pridobivanja vitalne energije, odlično hrano ter gostoljubnost. Odločajo se za bivanje v hotelu, potujejo pa v dvoje. Vpliv na njihovo odločanje imajo splet in priporočila oseb, lokalne informacije in tiskani vodiči. Prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluksa.

### 4. Aktivni nostalgiki (družabniki)

Njihovi primarni motivi za potovanje so stik z naravo, sprememba vsakdana in preživljanje časa s partnerjem. Želijo se spočiti in se sprostiti, uživati v neokrnjeni naravi, doživeti nekaj zabavnega in biti v stiku z lokalnimi prebivalci. Odpravijo se na pohode po lažjih pohodnih poteh in se udeležujejo tudi drugih lažjih športnih aktivnosti, obiskujejo naravne parke in znamenitosti ter lokalne prireditve. Radi uživajo v dobri kulinariki in spijo v hotelih, njihova značilnost pa je tudi, da se v kraje, kjer so se dobro počutili, vračajo. Velik vpliv na odločanje o potovanju imajo za njih lokalne informacije, splet in tudi tiskani vodiči. Prihajajo predvsem iz Italije, Avstrije, Nemčije, Velike Britanije, Skandinavije in držav Beneluksa.

### 5. Predane mame (družabniki)

Primarni motiv teh person je preživeti čas z družino in prijatelji, umakniti se želijo iz mesta v naravo, kjer bodo njihovi otroci lahko aktivni, se ukvarjali z različnimi športnimi aktivnostmi ter počeli, kar doma ne morejo. Zanima jih tudi lažje pohodništvo, da občutijo svobodo in se lahko družijo s prijatelji. Iščejo kakovostne namestitve (zasebne sobe, turistične kmetije, družinske hotele), cene pa morajo biti ugodne. Potujejo skupaj z družino in prijatelji. Pri njihovem odločanju za turistično destinacijo imajo vpliv predvsem lokalne informacije, splet in tiskani vodiči ter tudi priporočila oseb. Prihajajo iz držav Beneluksa, Skandinavije, Italije, Avstrije in Nemčije.

### 6. Aktivne družine (raziskovalci)

Aktivne družine želijo predvsem doživeti nekaj novega, biti v gibanju in spoznati naravno okolje. Zanimajo jih športne aktivnosti, predvsem raziskovanja na kolesu, želijo pa tudi uživati in se odmakniti od vsakdanjega življenja, si širiti obzorja, se neomejeno gibati v naravi in se povezati z družino. Želijo, da so njihove počitnice razgibane in da so v stiku z lokalnimi prebivalci. Pri zbiranju informacij o potovanju se opirajo predvsem na splet in tudi tiskane vodiče, informacije pa iščejo še v različnih drugih (klasičnih) medijih. Prihajajo iz držav Beneluksa, Skandinavije in Hrvaške.

Poleg zgoraj naštetih glavnih šestih person so za našo destinacijo zanimivi tudi urbani ozaveščeni (raziskovalci) in avanturisti (raziskovalci), ki v več kriterijih ustrezajo našim ciljnim skupinam, ampak se bodo zaradi njihovih interesov najbrž prvenstveno odločali za druge destinacije.

SST 2022–2028 (str. 248) predvideva reevalvacijo, poenostavitev, predvsem pa prilagoditev postcovidnemu obdobju obstoječega modela person. Ko bo to urejeno na ravni krovne organizacije, bomo obstoječe ciljne skupine posodobili oz. ustrezno popravili.

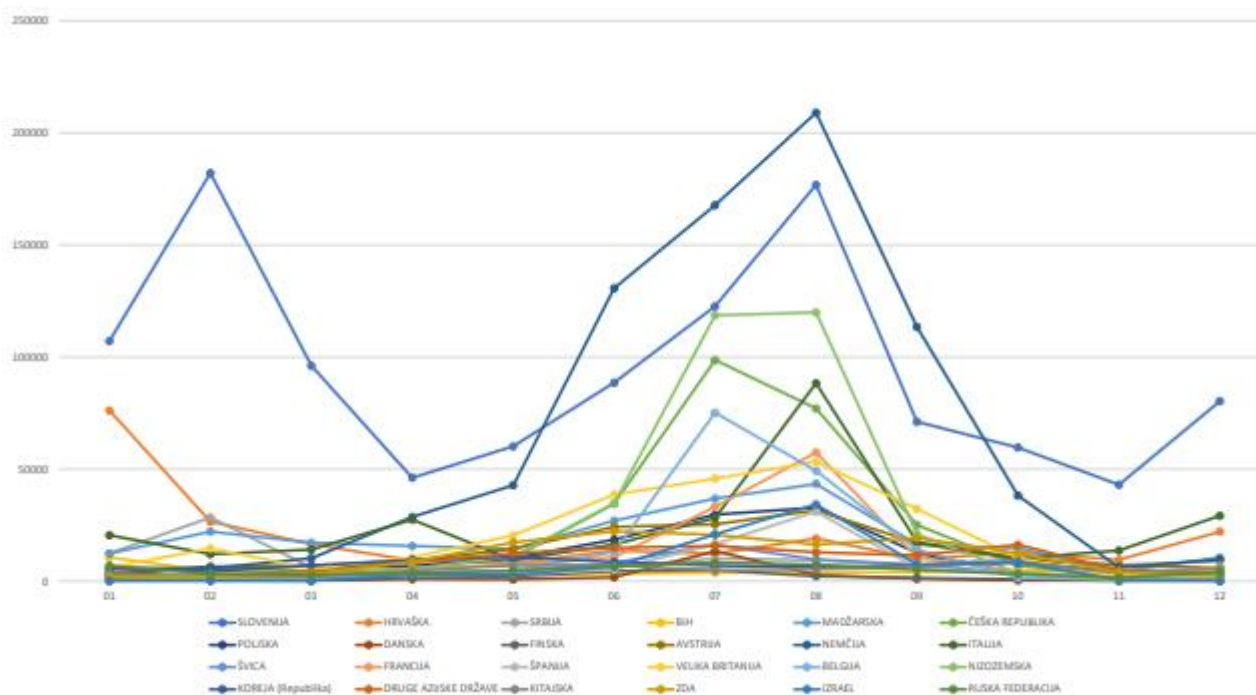
## 7.1.2 Ključni trgi

TDRP po razdelitvi slovenskega turizma spada v turistično makrodestinacijo Alpska Slovenija in je opredeljena kot ena izmed vodilnih destinacij, zaradi Term Zreče pa se destinacija dobro povezuje tudi z makrodestinacijo Termalna Panonska Slovenija, zato se ključni trgi, na katerih bo DMMO TDRP in s tem tudi Občina Zreče komunicirala z 20 opredeljenimi ciljnim skupinami, skladajo tudi s prednostnimi trgi slovenskega turizma, destinacija pa se zato pri promocijskih aktivnostih vključuje tudi v aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

SST 2022–2028 (str. 39) navaja naslednje vzorce obiska alpske MD:

- Domači gostje ustvarijo največ prenočitev, za posebej pomemben segment pa veljajo predvsem v izvensezonskih mesecih.
- Za vse MD velja, da so (poleg domačih) v izvensezonskih mesecih najbolj dosegljivi bližnji trgi, italijanski in avstrijski v Termalni Panonski ter italijanski, hrvaški in madžarski v Alpski Sloveniji.
- Alpska MD zabeležen največ prenočitev v Sloveniji. Najmanj obiskani meseci so marec, november in december, v katerih krepko prevladujejo slovenski gostje, ki jim v novembru in decembru sledijo Italijani in Hrvati. V marcu od tujih trgov poleg Italijanov in Hrvatov izstopajo še Madžari.

Slika 12: Prikaz mesečnega števila nočitev po državah prihoda v MD Alpska Slovenija (2019)



Vir: SST 2022–2028, str. 39

V Termalni Panonski Sloveniji domači gostje prispevajo 54 % nočitev, v alpskem svetu pa 24 %. Za alpske destinacije so zelo pomembni nizozemski in češki gostje. Italijanski obiskovalci so dokaj enakomerno razporejeni po vseh makrodestinacijah. (SST 2022–2028, str. 77)

Smernice po trgih oziroma skupinah trgov, kot jih navaja SST 2022–2028 (str. 248–249):

- Domači trg. Do normalizacije razmer na tujih trgih je treba ohraniti domači trg, s poudarkom na trženju izven poletnih mesecev in krepitvi prodaje dodatne ponudbe oziroma doživetij.
- Evropski trgi. Vsaj srednjeročno osredotočanje na trge v radiusu okvirno 700 km. Ti so:
  - Nemčija, Italija, Avstrija,
  - višegrajska četverica trgov (Madžarska, Češka, Slovaška in Poljska),
  - Hrvaška in Srbija,
  - Beneluks (Belgija, Nizozemska, Luksemburg), Francija, Španija in Velika Britanija,
  - Skandinavija in
  - Ruska federacija.

Oddaljeni trgi. STO kljub spremenjeni situaciji zaradi covid-19 in varnostnih tveganj zadrži omejene in zelo ciljne aktivnosti na slednjih oddaljenih trgih: ZDA, Kanada, Izrael, skupina GCC in azijski trg (Japonska, Kitajska, Koreja). Po normalizaciji razmer se vrednotijo aktivnosti tudi na novih oddaljenih trgih, kot sta npr. Avstralija in Nova Zelandija.

Z željo, da bi ciljne skupine območje občine Zreče prepoznale kot gostoljubno, aktivno, trajnostno, zeleno, butično, kulturno, okusno in predvsem raznoliko, naj s ciljno skupino komunicira kar se da iskreno, v prijaznem tonu, ji poskuša s fotografijami in video vsebinami približati življenje lokalnih prebivalcev, tradicijo in tradicionalno kulinariko. S pomočjo lokalnih ambasadorjev lahko potencialne obiskovalce seznanja in poučuje o ponudbi v destinaciji, jim svetuje pri načrtovanju njihovega potovanja in se jim predstavi kot zelena, trajnostna destinacija z manjšim odtisom in večjo vrednostjo za vse.

Povzetek ključnih in perspektivnih trgov po opredeljenih nosilnih produktih občine Zreče podajamo v nadaljevanju.

Tabela 19: Ključni in perspektivni trgi ter persone po nosilnih produktih občine Zreče

PRODUKTI	PERSENE	KLJUČNI TRGI	PERSPEKTIVNI TRGI
<b>AKTIVNI TURIZEM V NARAVI</b>	Primarno: aktivne družine (raziskovalci) in aktivni nostalgiki (družabniki); Sekundarno: avanturisti (raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Madžarska Italija	Države Beneluksa Srbija Velika Britanija Skandinavija Češka
<b>DOBRO POČUTJE (wellness in spa) in GOZDNI WELLNESS</b>	Sproščeni eskapisti (muze) in družabni foodieji (družabniki).	Slovenija Italija Avstrija Nemčija	Države Beneluksa
<b>KULTURNI TURIZEM</b>	Primarno: zeleni raziskovalci (raziskovalci), družabni foodieji (družabniki);	Slovenija Avstrija	Države Beneluksa

	Sekundarno: urbani ozaveščeni (raziskovalci).	Nemčija Italija	
<b>TURIZEM NA PODEŽELJU</b>	Primarno: predane mame (raziskovalci) in aktivni nostalgiki (družabniki); Sekundarno: avanturisti (raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Avstrija Nemčija Italija	Srbija
<b>TRADICIONALNE PRIREDITVE</b>	Primarno: aktivni nostalgiki (družabniki); Sekundarno: urbani ozaveščeni (raziskovalci).	Slovenija Hrvaška Italija Avstrija	Srbija Države Beneluksa
<b>KULINARIKA – BZ OKUSI ROGLE</b>	Primarno: družabni foodieji (družabniki), sproščeni eskapisti (muze); Sekundarno: urbani ozaveščeni (raziskovalci).	Italija Slovenija Avstrija Nemčija	Države Beneluksa
<b>ZELENI TRAJNOSTNI PRODUKTI</b> <b>in</b> <b>EDINSTVENI PRODUKTI</b>	Zeleni raziskovalci (raziskovalci).	Slovenija Nemčija Države Beneluksa Avstrija	Španija

Kot smo že omenili, se obstoječi model ciljnih person slovenskega turizma (12 person in 3 segmentne skupine) v prihodnosti preveri, ovrednoti, poenostavi in prilagodi postcovidnemu obdobju, pri čemer se upoštevajo strateške smernice SST 2022–2028 in trženjska politika. Cilj omenjene strategije je vzpostavitev enostavnejšega modela segmentacije in uveljavitev enotnega modela na vseh ravneh, tudi na ravni spremljanja vrste in obsega segmentov po destinacijah. (SST 2022–2028, str. 249)

V nadaljevanju podajamo še nekaj ključnih smernic in potrebne premike na področju promocije in tržnega komuniciranja, ki jih navaja SST 2022–2028 (str. 253):

- komunicirati zeleno politiko oziroma zeleno zgodbo Slovenije;
- ponuditi dodatne kanale in večjo izpostavljenost za vse nosilce znaka Slovenia Green;
- koncept trženja od »klasične promocije« k družbeno odgovornemu trženju, ki nagovarja odgovornejšega, osveščenega in družbeno aktiviranega posameznika, uveljavlja koncept povabljenega gosta (gosta, ki ga želimo in ki ceni naše vrednote);
- znamka Slovenije kot države *I feel Slovenia* (v uporabi od leta 2007) ostaja krovna znamka slovenskega turizma tudi v novem strateškem obdobju;

- način trženja, ki v komunikacijo vključuje tudi zelene prakse in priporočila (npr. promocija trajnostne mobilnosti).

Če na kratko povzamemo, morajo orodja in komunikacija okrepiti oziroma učinkovito podpreti motive za obisk Slovenije pomladi, jeseni in pozimi, podpreti prizadevanja za razbremenitev določenih točk obiska, komunicirati zeleno politiko Slovenije in njeno avtentično kulturno identiteto, učinkovito nagovoriti zahtevnejše segmente, ki nadpovprečno potujejo izven konic sezone, ter ponuditi konkretno trajnostno vrednost za obiskovalca. (SST 2022–2028, str. 254)

### 7.1.3 Opredelitev lokalnih ambasadorjev glede na nosilne produkte

V nadaljevanju opredeljujemo lokalne ambasadorje občine Zreče glede na nosilne produkte. Gre za še živeče prepoznavne ljudi ali zasedbe, ki s svojimi vrhunskimi dosežki promovirajo kraj. Pomembno je spodbujanje lokalnih turističnih ponudnikov in ostalih znanih osebnosti občine Zreče k izdelavi in delitvi foto- in videomaterialov ter zgodb v občini na družbenih omrežjih. Tesno sodelovanje z lokalnimi turističnimi ponudniki in prepoznavnimi osebnostmi občine je izjemnega pomena, saj lahko bistveno pripomore k prepoznavnosti in privlačnosti območja občine Zreče ter povečuje njegovo zaželenost v očeh potencialnih obiskovalcev.

- Kulturni turizem:

Danijela Burjan (glasbenica in Miss Earth 2018), Samo Jezovšek (glasbenik), Gusti Skaza (glasbenik).

- Kulinarika in izdelki – BZ Okusi Rogle:

Karolina Črešnar (kmetica leta 2017).

- Zimski turizem in aktivni turizem v naravi:

Rok Marguč (deskar na snegu), Marjan Jelenko (nordijski kombinatorec), Saša Kotnik (paraolimpijska odbojkarica).

- Turizem na podeželju:

Urška Topolšek Planinšek (TK Urška).

- Tradicionalne prireditve:

Praznik pohorskega lonca (Unitur, d. o. o.), Ropotanje v Starih Zrečah (Društvo godbenikov Zreče).

## 7.2 Destinacijska znamka

TDRP je po potrditvi skupnega *Načrta razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021* (Lešnik Štuhec, 2016b) izvedla javni natečaj za najboljši predlog logotipa destinacije.

Med prispelimi predlogi je bil izbran predlog Andrejke Belhar Polanc (Vizualni prevodi, Andrejka Belhar Polanc, s. p.). Vodilo pri oblikovanju logotipa je bilo čimbolj preprosto prikazati značilnosti TDRP. Enostavna

in čista oblika zlahka nosi množico različnih pomenov. Predstavlja Pohorje z zelenimi gozdovi ter doline in reke, ujete med razgibano pokrajino. Prelivajoče se barve to še dodatno podkrepijo. Preplet linij ponazarja gibanje, igrivost in raznolike aktivnosti, ki jih ta prostor omogoča, štiri barve, ujete v obliki metulja/rože/deteljice, pa zastopajo štiri občine in pestro ponudbo turistične destinacije. Prepoznavnost logotipa izraža jasen napis blagovne znamke s čistim in skladnim slikovnim delom. Preprosta oblika omogoča enostavno uporabo in aplikativnost na različne medije. Izbrani logotip je prikazan na spodnji sliki in ostaja brez sprememb tudi v novem strateškem obdobju do 2028.

Občina Zreče naj ob trženju svoje turistične ponudbe uporablja slogan in logotip TDRP, kot ju je uporabljala do sedaj.

*Slika 13: Logotip TDRP*



Pri trženju BZ Okusi Rogle se uporablja spodnji logotip.

*Slika 14: Logotip BZ Okusi Rogle*



Pri trženju se naj uporabljata še logotipa certifikatov Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021. Med strateškim obdobjem se uporaba logotipov posodablja v skladu z aktualno pridobljenimi certifikati in nazivi.



Slika 15: Logotipa Slovenia Green Destination Gold in TOP 100 2021



### 7.3 Tržno komuniciranje in komunikacijski načrt

Izvajanje *Načrta razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028* bo slonelo na naslednjih medijih in orodjih:

Lastni mediji Občine Zreče:

- spletna stran TIC Zreče ([www.ticzrece.si](http://www.ticzrece.si)),
- spletna stran Rogla Trail ([www.roglatrail.si](http://www.roglatrail.si)).

Lastni mediji TDRP:

- interaktivna spletna stran TDRP ([www.rogla-pohorje.si](http://www.rogla-pohorje.si)),
- e-novice,
- blog,
- destinacijski časopis.

Prisluženi mediji:

- Facebook strani Rogla - Pohorje, Okusi Rogle, TIC Zreče in Rogla Trail,
- Instagram @roglapohorje,
- YouTube Rogla - Pohorje,
- TripAdvisor.

Na vseh zgoraj prisluženih medijih je TDRP že dejavna, predlagamo pa še:

- LinkedIn,
- TikTok.

Plačljivi mediji:

- Iskalni marketing: Google Search in GSP ter Facebook oglaševanje (dogodki in turistični programi),
- tiskani in drugi oglasi,
- sejmi.

Posebni mediji in kanali oz. metode distribucije vsebin:

- vplivnostni marketing – sodelovanje z influencerji in blogerji,
- nativno oglaševanje (vključevanje naše vsebine v različne medije).

TDRP in občina Zreče naj se v novem strateškem obdobju poslužujeta predvsem sodobne tehnologije in, kot usmerja SST 2022–2028 (str. 36), nadaljujeta z implementacijo digitalnih komunikacijskih orodij in digitalnega vsebinskega trženja, skladno s trendi, tako na nacionalni kot tudi na ravni posameznih turističnih destinacij in turističnih ponudnikov.

### 7.3.1 Operativni cilji in ukrepi na ravni promocije

Največja izziva za TDRP in s tem tudi občine Zreče sta dvig prepoznavnosti med ciljnim skupinami in komunikacija edinstvenih razlikovalnih prednosti določenega območja. Cilji ukrepov, vezanih na promocijo, so tako osredotočeni predvsem na dvig prepoznavnosti ter repozicioniranje destinacije in njene ponudbe. Načrtovane aktivnosti, ki jih bo izvajal Center za trženje (v nadaljevanju CT), sledijo razvoju turistične ponudbe in doživetij (poglavje 6), ki bodo privabljali obiskovalce z večjo kupno močjo in namenom, da v destinaciji ostanejo dalj časa.

Tabela 20: Operativni cilji z ukrepi na področju promocije – CT TDRP in občine Zreče

CT 21: Izbor digitalnih medijev, njihovo povezovanje in definiranje uporabniških poti	
CT 21.1 in 21.2	<p><b>Spletna stran TIC Zreče</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine ter vsi ključni in perspektivni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• plačljivo oglaševanje (Google Search),</li> <li>• vtičnik za Instagram na spletni strani,</li> <li>• uporaba video vsebin tudi na YouTube,</li> <li>• uporaba fotografij na spletni strani in družbenih medijih.</li> </ul> <p>• <i>Ažurno objavljane vsebin, podprtih s plačljivim oglaševanjem.</i></p> <p>• <i>Nadgradnja in ureditev spletne trgovine TDRP, kjer se bodo prodajali vstopnice, izdelki ponudnikov Okusi Rogle, doživetja ipd.</i></p> <p>Konstantno.</p>
AKTIVNOST	
ČASOVNICA	
CT 21.3	<p><b>E-novice TDRP</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: ciljano glede na nosilne produkte in trge.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: uporaba video vsebin, ki bodo na spletni strani in družbenih medijih.</p> <p><i>Priprava uredniškega koledarja vsebin (o aktualni turistični ponudbi in dogajanju</i></p>
AKTIVNOST	

<b>ČASOVNICA</b>	<i>v TDRP in s tem tudi občini Zreče) in časovni načrt za pošiljanje enkrat mesečno.</i> Konstantno.
<b>CT 21.4</b>	<b>Blog TDRP</b>
<b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b>	CILJNE SKUPINE IN TRGI: ciljano glede na nosilne produkte, vsi trgi, poudarek na zelenih raziskovalcih, družabnih foodiejih in aktivnih nostalgikih. POVEZANOST MED MEDIJI: povezava s spletno stranjo in Facebookom. <i>Mesečno oblikovanje vsebin in sodelovanje z lokalnimi ambasadorki.</i>
<b>CT 21.5</b>	<b>Destinacijski časopis</b>
<b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b>	CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine ter vsi ključni in perspektivni trgi. POVEZANOST MED MEDIJI: povezava s spletno stranjo in sejmi. <i>Oblikovanje in izdelava časopisa dvakrat letno (april–november, december–marec), določitev uredniškega odbora.</i>
<b>CT 21.6</b>	<b>Facebook Rogla - Pohorje, Okusi Rogle, TIC Zreče in Rogla Trail</b>
<b>AKTIVNOST</b>	CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine, poudarek na družabnih foodiejih. POVEZANOST MED MEDIJI: <ul style="list-style-type: none"> <li>• uporaba fotografij s spletne strani,</li> <li>• prilagoditev video vsebin za Facebook,</li> <li>• nove video vsebine in fotografije za Facebook, tudi Facebook live.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Aktivna uporaba Facebook strani Rogla - Pohorje in Okusi Rogle, tudi s pomočjo zunanjih izvajalcev, s konstantnimi objavami, tudi plačljivimi, v celotnem obdobju.</i></li> <li>• <i>Uporaba ključnikov (t. i. hashtagov) #RoglaPohorje in #ExploreFeelEnjoy pri objavah, k uporabi pozvati ponudnike in ambasadorki.</i></li> <li>• <i>Objavljanje novosti, dogodkov ipd. na Facebook strani TIC Zreče.</i></li> </ul>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.
<b>CT 21.7</b>	<b>Instagram TDRP</b>
<b>AKTIVNOST</b>	CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine, poudarek na zelenih raziskovalcih in družabnih foodiejih. POVEZANOST MED MEDIJI: <ul style="list-style-type: none"> <li>• uporaba fotografij s spletne strani,</li> <li>• fototeka lokalnih fotografov,</li> <li>• nagradne igre.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Začeti z aktivnim komuniciranjem, tudi s pomočjo zunanjega izvajalca, s konstantnim izvajanjem v celotnem obdobju.</i></li> <li>• <i>Uporaba hashtagov #RoglaPohorje in #ExploreFeelEnjoy pri objavah.</i></li> </ul>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.

<p><b>CT 21.8</b></p> <p><b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Youtube TDRP</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in ključni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran in Facebook.</p> <p><i>Začeti z aktivnim komuniciranjem z novimi video vsebinami s konstantnim izvajanjem v celotnem strateškem obdobju.</i></p>
<p><b>CT 21.9</b></p> <p><b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b></p>	<p><b>TripAdvisor</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in ključni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, e-novice in Facebook.</p> <p><i>Pridobitev pravic do urejanja vsebin za glavne znamenitosti v TDRP, nato konstantno izvajanje v celotnem strateškem obdobju.</i></p>
<p><b>CT 21.10</b></p> <p><b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Iskalni marketing</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in vsi ključni trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: Google Search, remarketing, Facebook Ads, Instagram Ads.</p> <p><i>Oglaševanje na podlagi ključnih besed s konstantnim izvajanjem v celotnem strateškem obdobju na ključnih trgih.</i></p>
<p><b>CT 21.11</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Tiskani in drugi oglasi</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi, ampak poudarek na zelenih raziskovalcih, aktivnih nostalgikih, predanih mamah in aktivnih družinah v Avstriji in Nemčiji.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, sejmi, strog izbor tiskanih medijev.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Vsebine oglasov v medijih v ospredje postavljajo ključne produkte občine Zreče (odvisno od vrste tiskanega medija).</i></li> <li>• <i>Zakup oglaševalskega prostora (časopisi in revije, jumbo plakatna mesta in LED ekrani) ter oblikovanje oglasov.</i></li> </ul> <p>Konstantno.</p>
<p><b>CT 21.12</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Sejmi (domači in tuji)</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi glede na produkte s poudarkom na zelenih raziskovalcih, aktivnih nostalgikih in predanih mamah.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran, družbena omrežja, tiskani oglasi, promocijski materiali.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Priprava letnega načrta udeležbe na sejmi, pri čemer ima prednost sodelovanje z nacionalnimi organizacijami in produktnimi združenji.</i></li> <li>• <i>Predstavitve usklajene komunikacije na spletni strani in družbenih omrežjih.</i></li> <li>• <i>Priprava novih promocijskih panojev in druge opreme za sejemske nastope ter promocijskih materialov (z uporabo novih fotografij).</i></li> </ul> <p>Skozi celotno strateško obdobje.</p>

<p><b>CT 21.13</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Oglaševanje TDRP in s tem tudi občine Zreče na dveh dodatnih družbenih omrežjih (LinkedIn in TikTok)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Analiza smiselnosti vzpostavitve dveh dodatnih družbenih omrežij v sodelovanju z zunanjo agencijo.</i></li> <li>• <i>Odprtje računa in pričetek aktivne uporabe strani – samostojno ali z zunanjimi izvajalci.</i></li> <li>• <i>Priprava vsebin za prilagojene ciljne skupine – v sodelovanju z zunanjimi izvajalci.</i></li> </ul> <p>Do konca strateškega obdobja.</p>
<p><b>CT 21.14</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Vplivnostni marketing</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi, poudarek na zelenih raziskovalcih, družabnih foodiejih, sproščenih eksapistih in urbanih ozaveščenih.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: Instagram, Facebook, YouTube.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Sodelovanje z blogerji in vplivneži (influencerji) s konstantnim izvajanjem v celotnem obdobju, vsaj dve akciji na leto.</i></li> <li>• <i>Dogovor s primernimi blogerji glede načina sodelovanja, najti primeren termin in se dogovoriti s ponudniki glede predstavitev.</i></li> <li>• <i>Spremljanje objav blogerjev in deljenje njihovih objav.</i></li> </ul> <p>Konstantno.</p>
<p><b>CT 21.15</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p> <p><b>ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Nativno oglaševanje</b></p> <p>CILJNE SKUPINE IN TRGI: vse ciljne skupine in trgi.</p> <p>POVEZANOST MED MEDIJI: spletna stran.</p> <p><i>Vključevanje že pripravljenih vsebin za občino Zreče v različne medije.</i></p> <p>Konstantno.</p>
<p><b>CT 21.16</b></p> <p><b>AKTIVNOST IN ČASOVNICA</b></p>	<p><b>Študijske ture po TDRP za organizatorje potovanj</b></p> <p><i>Organizacija ene študijske ture letno, pri čemer s svojo ponudbo aktivno sodeluje tudi Občina Zreče.</i></p>
<p><b>CT 22: Priprava novega promocijskega materiala</b></p>	
<p><b>CT 22.1</b></p> <p><b>AKTIVNOST</b></p>	<p><b>Video vsebine in fotografije</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Multimedijska predstavitev visoke kakovosti: posnetek TDRP (in s tem tudi občine Zreč) z dronom.</i></li> <li>• <i>Priprava novih video vsebin (npr. animacije, droni) za spletno stran in družbena omrežja.</i></li> <li>• <i>Pridobivanje krajših video vsebin (izobraževalnih, uporabnih) v celotnem obdobju.</i></li> <li>• <i>Nove fotografije TDRP in s tem tudi občine Zreče skozi vse štiri letne čase.</i></li> <li>• <i>Predstavitev vseh ključnih atrakcij skozi multimedijo.</i></li> <li>• <i>Implementacija naprednih digitalnih rešitev za atrakcije (AR, VR ipd.) s</i></li> </ul>

<b>ČASOVNICA</b>	<i>ciljem večje prepoznavnosti in vidljivosti na trgu.</i> Do 2025.
<b>CT 22.2</b> <b>AKTIVNOST</b>	<b>Ponatis tiskovin in priprava novih</b> <i>V skladu s trendi in celotno grafično podobo TDRP se oblikujejo nove tiskovine ter po potrebi ponatisnejo že obstoječe. Priprava novih zloženek in ponatis tudi za območje občine Zreče.</i>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.
<b>CT 22.3</b> <b>AKTIVNOST</b>	<b>PR aktivnosti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Izvedba študijskih tur za novinarje domačih in tujih medijev, samostojno ali v sodelovanju s ponudniki ali destinacijami. Rezultat bo verodostojna in cenovno ugodna predstavitev v izbranih medijih, kar bo pripomoglo k dvigu prepoznavnosti. Na ture naj se v prvi fazi privabijo slovenski, pozneje pa tudi italijanski, hrvaški, avstrijski in nemški mediji. Smiselno je pritegniti tudi specializirane, nišne medije za izbrane turistične produkte in doživetja. Študijske ture izvajajo tudi STO in nekatere druge organizacije, s katerimi se je mogoče povezati.</i></li> <li>• <i>Oblikovanje medijskega središča na spletni strani z informacijami za novinarje in multimedijskimi vsebinami.</i></li> <li>• <i>Organiziranje tiskovnih konferenc o pomembnih dogodkih.</i></li> </ul>
<b>ČASOVNICA</b>	Konstantno.

## 7.4 Merjenje učinkov promocije

Obstajajo različne metode merjenja uspešnosti in učinkovitosti promocije. Z merjenjem rezultatov pokažemo, kaj se je z vloženi sredstvi dejansko doseglo. Nekaj ključnih KPI-jev tako za celotno promocijo kot za posamezna orodja in kanale promocije smo nanizali v nadaljevanju dokumenta.

### 7.4.1 Ključni KPI-ji za celotno promocijo

- Šest novih produktov (trije produkti za prihodnost in trije produkti v razvoju),
- trajnostna rast turističnega obiska (rast prihodov 3 % letno),
- daljša doba bivanja (10 % letno),
- povečanje števila sledilcev Facebook strani Rogla - Pohorje letno za 4 % in povečanje obiska uradne spletne strani Rogla - Pohorje letno za 2 %,
- dodana vrednost oblikovanja novih produktov: vključevanje lokalnih ponudnikov in prebivalcev v promocijske aktivnosti,
- povečana sredstva za namene promocije in povečan delež postavke za digitalno oglaševanje znotraj sredstev v prejšnjem obdobju,
- ustrezna razporeditev del: polno odmerjen čas za enega zaposlenega za digitalno oglaševanje TDRP.

## 7.4.2 Ključni KPI-ji za posamezna orodja in kanale promocije

### Spletna stran:

- povečanje obiska uradne spletne strani Rogla - Pohorje letno za 2 %,
- aktivacija obiskovalcev na spletni strani (čas na spletni strani, globina strani na obiskovalca, interakcija obiskovalcev, prenos publikacij, deljenje vsebin na družbenih omrežjih, prodaja na strani),
- število obiskovalcev na blogu,
- število obiskovalcev na pristajalnih straneh.

### Facebook:

- povečanje števila sledilcev Facebook strani Rogla - Pohorje letno za 4 %,
- povečan doseg,
- večja vključenost sledilcev (število všečkov in komentarjev).

### YouTube:

- povečano število sledilcev (2 %),
- večja interakcija (povečano število deljenih vsebin).

### Iskalno oglaševanje:

- povečanje števila obiskovalcev spletne strani Rogla - Pohorje za 2 % letno (leta 2021: 17.605 uporabnikov, leta 2028: 20.223 uporabnikov),
- povečan obisk strani z vseh ključnih trgov,
- število povratnih obiskovalcev povečano za 20 % v celotnem strateškem obdobju (leta 2021: 20 % povratnikov, leta 2028: 24 %).

### Tiskani in drugi mediji:

- povečano število bralcev tiskanih medijev,
- povečano število unovčenih kupončkov iz oglasov (npr. iz destinacijskega časopisa idr.).

### Sejemski nastopi in predstavitve:

- sejemске nastope uskladiti z načinom komuniciranja na spletnih mestih in socialnih omrežjih – podoba stojnice za predstavitev glavnih produktov, sodelovanje z lokalnimi ambasadorji.

### Vplivnostni marketing:

- povečano število novih sledilcev s sledilci blogerjev in influencerjev.

### Nativno oglaševanje:

- povečano število bralcev.



## 8 TERMINSKI NAČRT IZVAJANJA UKREPOV

V spodnji tabeli je pripravljen okvirni terminski načrt izvajanja ukrepov, ki jih predlagamo za izboljšanje konkurenčnosti občine Zreče. Ukrepi si sledijo glede na finančne in druge zmožnosti tako Občine Zreče kot TDRP. Najprej naj se uresničujejo ukrepi na področju kadrovske ureditve LTO Rogla - Zreče, GIZ, in DMMO TDRP, ki bosta odgovorna za implementacijo *Načrta razvoja in trženja turizma v TDRP in občine Zreče 2022–2028* ter merjenje rezultatov.

Tabela 21: Okvirni terminski načrt izvajanja ukrepov

	22	23	24	25	26	27	28	NOSILCI*	KOORDINATOR*
<b>OPERATIVNI CILJ 1: Optimizacija delovanja LTO Rogla - Zreče, GIZ</b>									
UKREP 1: Preimenovanje LTO Rogla - Zreče, GIZ, v Turizem Rogla - Pohorje, GIZ								LTO Rogla - Zreče, GIZ	
UKREP 2: Zagotavljanje vzdržnega finančnega poslovanja LTO Rogla - Zreče, GIZ								Občina Zreče	LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 3: Kadrovska ureditev LTO Rogla - Zreče, GIZ								Občina Zreče	LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 4: Sodelovanje s SOU – notranjo organizacijsko enoto Skupno službo varstva okolja								SOU	DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ
<b>OPERATIVNI CILJ 2: Sodelovanje z deležniki na destinaciji in območju občine Zreče</b>									
UKREP 1: Delovna skupina znotraj TDRP in območja občine Zreče ter vključevanje prebivalcev								DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ	CK, CT, CD, CRR
UKREP 2: Spodbujanje novih ponudnikov in novih oblik nastanitev								LTO Rogla - Zreče, GIZ, Občina Zreče	CK, CT, CRR
UKREP 3: Sodelovanje z DP								DMMO TDRP, DMMO DP	CK, CT, CD, CRR LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 4: Sodelovanje s KSG								DMMO TDRP, Goodplace	Zeleni koordinator (LTO Rogla - Zreče, GIZ)
UKREP 5: Sodelovanje z ZZMS								DMMO TDRP, ZZMS	CD, CT, TIC Slovenske Konjice
UKREP 6: Sodelovanje s Slovenia Outdoor								DMMO TDRP, Slovenia	CD, LTO Rogla -

								Outdoor	Zreče, GIZ
UKREP 7: Projektno sodelovanje z RDO Dežela Celjska								DMMO TDRP	CD, CT
UKREP 8: Sodelovanje s turističnimi in ostalimi društvi v občini Zreče								LTO Rogla - Zreče, GIZ	
<b>OPERATIVNI CILJ 3: Razvoj kadrov in usposabljanje v turizmu</b>									
UKREP 1: Interno izobraževanje in usposabljanje								LTO Rogla - Zreče, GIZ	
UKREP 2: Usposabljanje in izobraževanje deležnikov v turizmu								LTO Rogla - Zreče, GIZ	CK, CRR
UKREP 3: Krepitev trajnostnega poslovanja ponudnikov								LTO Rogla - Zreče, GIZ	Zeleni koordinator
<b>OPERATIVNI CILJ 4: Upravljanje turističnih tokov</b>									
UKREP 1: Merjenje turističnega obiska in določitev nosilne zmogljivosti								ZP	LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 2: Uravnavanje in boljše upravljanje turističnih tokov v skladu z izračunom nosilne zmogljivosti								LTO Rogla - Zreče, GIZ	Zeleni koordinator, CRR, CD, CT, CK
UKREP 3: Razogljičenje in uravnoteženje občine Zreče								LTO Rogla - Zreče, GIZ, ZP	Zeleni koordinator, CRR, CD, CT, CK
<b>OPERATIVNI CILJ 5: Merjenje ekonomskih učinkov in spremljanje zadovoljstva</b>									
UKREP 1: Merjenje ekonomskih učinkov								LTO Rogla - Zreče, GIZ	
UKREP 2: Spremljanje zadovoljstva obiskovalcev, prebivalcev in zaposlenih								LTO Rogla - Zreče, GIZ, ZP	Zeleni koordinator
<b>OPERATIVNI CILJ 6: Izvajanje ter spremljanje Načrta razvoja in trženja turizma</b>									
UKREP 1: Izdelava letnih načrtov								LTO Rogla - Zreče, GIZ	CK, CT, CRR, CD, zeleni koordinator
UKREP 2: Spremljanje izvajanja ter evalvacija Načrta razvoja in trženja turizma								LTO Rogla - Zreče, GIZ	CK, CT, CRR, CD, zeleni koordinator
UKREP 3: Dosledno izvajanje Akcijskega načrta za trajnostni razvoj TDRP								DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ	Zeleni koordinator
<b>OPERATIVNI CILJ 7: Vzpostavitev delovne skupine CD območja Zreče</b>									
UKREP 1: Delovna skupina za aktivni turizem v naravi znotraj CD								DMMO TDRP	CD
UKREP 2: Vzpostavitev regijskih partnerstev (z ostalimi destinacijami in ponudniki)								DMMO TDRP	CD

<b>OPRATIVNI CILJ 8: Investicije v turistično infrastrukturo</b>									
UKREP 1: Ureditev Muzeja ozkotirne železnice v Zrečah								Občina Zreče	CD
UKREP 2: Doživljajski gozd na Rogli								Občina Zreče	
UKREP 3: Širitev sistema kolesCE								Občina Zreče	
UKREP 4: Ureditev Skomarja (Skomarske hiše)								Občina Zreče LTO Rogla - Zreče, GIZ	CD
UKREP 5: Ureditev prometa na Rogli								Občina Zreče	
UKREP 6: Izgradnja lokalne kolesarske poti								Občina Zreče	
UKREP 7: Izgradnja objekta B Hotela Natura								Občina Zreče	
UKREP 8: Ureditev tematskih poti v občini Zreče								Občina Zreče	LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 9: Jezero priložnosti								Občina Zreče	CRR, LTO Rogla - Zreče, GIZ
UKREP 10: Ureditev kolesarske infrastrukture								Občina Zreče	
UKREP 11: Ureditev turistične prometne signalizacije								Občina Zreče	LTO Rogla - Zreče, GIZ
<b>OPERATIVNI CILJ 9: Nadgradnja zimskega turizma</b>									
UKREP 1: Dodatna ponudba na smučišču								Unitur, d. o. o.	
UKREP 2: Analiza vpliva podnebnih sprememb								DMMO TDRP, Unitur, d. o. o.	Zeleni koordinator
<b>OPERATIVNI CILJ 10: Nadgradnja dobrega počutja</b>									
UKREP 1: Razvoj doživetja dobrega počutja (Slovenia Green Wellness Route)								Goodplace	CD, LTO Rogla - Zreče, GIZ, Unitur, d. o. o.
<b>OPERATIVNI CILJ 11: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja kulturnega turizma</b>									
UKREP 1: Razvoj kulturnih doživetij								LTO Rogla - Zreče, GIZ	CD
UKREP 2: Skupna vstopnica za kulturne znamenitosti oz. destinacijska kartica TDRP								DMMO TDRP, ZP	CD
<b>OPERATIVNI CILJ 12: Razvoj turistične ponudbe – razvoj aktivnega turizma v naravi</b>									
UKREP 1: Specializacija kolesarske in pohodniške ponudbe								DMMO TDRP, ZP	CD
<b>OPERATIVNI CILJ 13: Razvoj turistične ponudbe – razvoj turizma na podeželju</b>									
UKREP 1: Ustvarjeno s srcem – odprta								DMMO	CD

vrata TDRP											TDRP, ZP	
<b>OPERATIVNI CILJ 14: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja tradicionalnih prireditev</b>												
UKREP 1: Nadgradnja uspešnih tradicionalnih prireditev v turistični produkt in razvoj novih											LTO Rogla - Zreče, GIZ, ZP	CD
<b>OPERATIVNI CILJ 15: Razvoj turistične ponudbe – nadgradnja kulinarike (BZ Okusi Rogle)</b>												
UKREP 1: Prodaja lokalnih dobrot BZ Okusi Rogle in S Pohorja											LTO Rogla - Zreče, GIZ, DP, ZP	CK
UKREP 2: Pridobitev znaka Slovenia Green Cuisine											LTO Rogla – Zreče, GIZ, ZP	Zeleni koordinator
<b>OPERATIVNI CILJ 16: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev zelenih (trajnostnih) produktov</b>												
UKREP 1: Oblikovanje celodnevne in večdnevne zelene doživetja											LTO Rogla - Zreče, GIZ, ZP	CD
<b>OPERATIVNI CILJ 17: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev edinstvenih produktov</b>												
UKREP 1: Smernice za razvoj edinstvenih doživetij											LTO Rogla - Zreče, GIZ, ZP	CD
<b>OPERATIVNI CILJ 18: Razvoj turistične ponudbe – vzpostavitev produkta gozdni wellness</b>												
UKREP 1: Novo doživetje, vezano na gozdni wellness											LTO Rogla - Zreče, GIZ	CD
<b>OPERATIVNI CILJ 19: Odlok o lokalni turistični vodniški službi</b>												
UKREP 1: Posodobitev Odloka o lokalni turistični vodniški službi v Občini Zreče											Občina Zreče	LTO Rogla – Zreče
<b>OPERATIVNI CILJ 20: Digitalizacija kulturne dediščine</b>												
UKREP 1: Digitalizacija doživetij (Ošlakova kovačija, Skomarska hiša, grad Lušperg)											LTO Rogla – Zreče	
<b>OPERATIVNI CILJ 21: Promocija – izbor digitalnih medijev, njihovo povezovanje in definiranje uporabniških poti</b>												
UKREP 1: Ažurno objavljane vsebin na spletni strani											LTO Rogla - Zreče, GIZ	
UKREP 2: Nadgradnja in ureditev spletne trgovine											DMMO TDRP	CT
UKREP 3: E-novice – priprava uredniškega koledarja											LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 4: Blog – mesečna objava											LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 5: Oblikovanje in izdelava destinacijskega časopisa											DMMO TDRP	CT
UKREP 6: Aktivnosti, povezane s Facebookom											LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT

UKREP 7: Aktivnosti, povezane z Instagramom									DMMO TDRP	CT
UKREP 8: Aktivnosti, povezane z YouTubom									DMMO TDRP	CT
UKREP 9: Urejanje vsebin na TripAdvisorju									DMMO TDRP	CT
UKREP 10: Iskalni marketing									LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 11: Aktivnosti, povezane s tiskanimi in drugimi oglasi									LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 12: Aktivnosti, povezane s sejmi in srečanji B2B									DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 13: Oglaševanje na dveh dodatnih družbenih omrežjih (LinkedIn, TikTok)									DMMO TDRP	CT
UKREP 14: Vplivnostni marketing (sodelovanje z blogerji, influencerji)									DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 15: Nativno oglaševanje (vključevanje vsebine v različne medije)									LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 16: Študijske ture za organizatorje potovanj									DMMO TDRP	CT
<b>OPERATIVNI CILJ 22: Promocija – priprava novega promocijskega materiala</b>										
UKREP 1: Video vsebine in fotografije (posnetek z dronom, nove fotografije)									DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 2: Ponatis tiskovin in priprava novih									DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ	CT
UKREP 3: PR aktivnosti									DMMO TDRP, LTO Rogla - Zreče, GIZ	

## ZAKLJUČEK

*Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028*, ki je pred vami, je pomemben dokument z vidika povečevanja privlačnosti območja občine Zreče in lokalnega okolja, podaljšanja turistične sezone, povečanja povprečne dobe bivanja, povečanja povprečne dnevne porabe obiskovalcev in doseganja višje cene storitev z edinstvenimi doživetji. Premišljeni koraki v razvoju, ki so zasnovani v tem dokumentu, se bodo pozitivno odražali tako na deležnikih kot tudi na skupnosti in prebivalcih. Skozi načrt razvoja in trženja turizma lahko razvoju sledimo z merljivimi koraki.

Za doseganje zastavljenih ciljev, ukrepov in trajnostnih kazalnikov v pričujočem dokumentu mora občina Zreče delovati še bolj zeleno, skrbno, še naprej povezano, kakovostno in inovativno. Brez tega kot destinacija ne bo mogla ustvariti dodane vrednosti za navdušene obiskovalce, motivirane zaposlene in zadovoljno lokalno prebivalstvo. Brez dodane vrednosti tudi ne bo preboja na digitalnem, trajnostnem in ozaveščenem področju, to pa se lahko doseže le s sodelovanjem in sledenjem skupnim ciljem razvoja TDRP in DP. Destinacija z roko v roki potuje v zeleno prihodnost ob zavedanju, da odgovorno ravnanje prinaša vrednost za vse deležnike.

*»Turizem je bolj kot kadar koli doslej pokazal svojo ranljivost, pa tudi svoj izjemen vpliv na vse dejavnosti kot trajnostno in digitalno infrastrukturo ter ljudi. Čas je, da ga razumemo kot skupno pot in ne cilj sam po sebi – torej ne v njegovem ozkem pojmovanju gospodarske panoge, ki prinaša koristi zgolj za tržne gostitelje, temveč kot širši, vseobsegajoč sistem, ki je soodvisen od vseh drugih podsistemov in hkrati vpliva na številne druge dejavnosti. Kot silo dobrega, ki ob uravnoteženem in odgovornem upravljanju prinaša vrednost za vse.«* (SST 2022–2028, str. 129)

Ključne značilnosti nove vizije SST 2022–2028 predstavljamo na spodnji sliki in so upoštevane tudi v pričujočem dokumentu.

Slika 16: Ključne značilnosti nove vizije SST 2022–2028



Vir: SST 2022–2028, str. 129

Pomembno je, da občina Zreče še naprej gradi svojo zeleno podobo – zeleni DNK, pri čemer nadgrajuje zeleno infrastrukturo in ponudbo. Kot gradnik bodoče trajnostno naravnane občine Zreče in TDRP velja vzeti kartuzijanske vrednote, saj slednje predstavljajo edinstveno razlikovalno prednost, ki lahko destinacijo dobro pozicionira na evropskem in svetovnem turističnem zemljevidu. Tudi v prihodnje naj kot enega svojih paradnih konjev razvija podobo zakladnice kulturnih in zgodovinskih doživetij.

---

Na trajnostni razvoj destinacije je treba gledati kot na sistem, sestavljen iz medsebojno povezanih in soodvisnih delov oz. elementov, saj se le tako lahko zasnuje nov inovativen model sistema trajnostno usmerjene destinacije, v čim boljši meri upoštevajoč načela trajnosti, ki so v danem trenutku ob danih pogojih na voljo. Ob tem poudarjamo, da samo celovit menedžment spremljanja vplivov s strani DMMO TDRP ni dovolj. Trajnostni razvoj turizma zahteva aktivno sodelovanje vseh deležnikov in podporo vodstva občin. Doseganje trajnostnega turizma je neprekinjen proces, ki zahteva stalno spremljanje učinkov in uvajanje potrebnih preventivnih in/ali korektivnih ukrepov, kadar je to potrebno. Trajnostni turizem bi moral ohranjati visoko raven turističnega zadovoljstva in turistom zagotoviti izkušnje, ki bodo povečale njihovo ozaveščenost o trajnostnih vprašanjih in spodbujale trajnostne turistične prakse, tudi s pomočjo sistema nagrajevanja oz. nagradami za trajnostno vedenje obiskovalcev, seveda ob pogoju, da se trajnostno vedejo tudi lokalno prebivalstvo, turistični ponudniki, njihovi dobavitelji idr.

Soustvarjalce razvoja turizma občine Zreče in posledično tudi TDRP naj ob tem vodijo močna volja in sinergijski učinki ob misli: *»Zemlje ne podedujemo od naših prednikov, ampak si jo sposojamo od naših zanamcev.«* Skozi zelene pobege naj zeleno izkušnjo raziščejo, občutijo in užijejo v prvi vrsti prebivalci, nato pa še njeni obiskovalci.



## SEZNAM KRATIC

BZ	Blagovna znamka
CGP	Celostna grafična podoba
CD	Center doživetij
CK	Center kakovosti
CRR	Center za raziskave in razvoj
CT	Center za trženje
DMMO	Destinacijska menedžerska in marketinška organizacija
DP	Destinacija Pohorje
KBZ	Kolektivna blagovna znamka
KD	Kulturna dediščina
KPI	Ključni kazalniki uspešnosti
KSG	Konzorcij Slovenia Green
LAS	Lokalna akcijska skupina
LTO	Lokalna turistična organizacija
MD	Makrodestinacija
MPST	Matrika produktov slovenskega turizma
NIC	Naravovarstveni informacijski center
OC	Operativni cilj
PDB	Povprečna doba bivanja
PP	Partnerstvo za Pohorje
PU	Prioritetni ukrep
PZA	Postajališče za avtodome
RC	Razvojni cilj
RDMMO	Regijska destinacijska menedžment in marketinška organizacija
RPP	Regijski park Pohorje
RRA	Regionalna razvojna agencija
SDS	Specializirana delovna skupina
SOU	Skupna občinska uprava

SST	Strategija slovenskega turizma
STA	Sprejemna turistična agencija
STO	Slovenska turistična organizacija
SUE	Slovenia Unique Experiences
TA	Turistična agencija
TC	Trženjski cilj
TD	Turistično društvo
TDRP	Turistična destinacija Rogla - Pohorje
TIC	Turistično-informacijski center
TK	Turistična kmetija
U	Ukrep
ZP	Zasebni ponudniki
ZSST	Zelena shema slovenskega turizma
ZZMS	Združenje zgodovinskih mest Slovenije

## VIRI IN LITERATURA

- Bizjak, K. (2017). Ključni KPI-ji spletnega portala Slovenia.info.
- Fakulteta za turistične študije Turistica, Univerza na Primorskem. (2020). Operativni načrt srednjeročnega razvoja produkta outdoor v Sloveniji.
- Geografski inštitut Antona Melika ZRC SAZU. (2022). Analiza anketnih vprašalnikov za obiskovalce, prebivalce in turistično gospodarstvo.
- Golob, A. (2016). Večkriterijski odločitveni model trajnostno usmerjene prireditve (doktorsko delo). Fakulteta za turistične študije Portorož. Univerza na Primorskem.
- Horwath HTL. (2022). Strategija digitalne preobrazbe slovenskega turizma 2022–2026.
- Kangler, T. (2016). Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije (magistrsko delo). Ekonomsko-poslovna fakulteta. Univerza v Mariboru.
- Lešnik Štuhec, T. (2016a). Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021.
- Lešnik Štuhec, T. (2016b). Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021. Dostopno 27. 1. 2022 na: [www.rogla-pohorje.si/mma/Dokument\\_DRP\\_24\\_10\\_2016.pdf/2020072308124984/?m=1595484769](http://www.rogla-pohorje.si/mma/Dokument_DRP_24_10_2016.pdf/2020072308124984/?m=1595484769)
- Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrj Brglez, M., Voršič, I. in Waldhuber, T. (2021a). Strategija razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2021–2027, (Dokument 5). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.
- Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrj Brglez, M. in Voršič, I. (2021b). Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje (2019), (Dokument 1), Priloga C: Partnerstvo za Pohorje na območju savinjske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.
- Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrj Brglez, M. in Voršič, I. (2021c). Vizija, strateški cilji, ukrepi in modeli. Načrt za koordiniranje prioritarnih aktivnosti razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022–2027, (Dokument 2). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.
- Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrj Brglez, M. in Voršič, I. (2021d). Strategija digitalnega in klasičnega trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022–2027, (Dokument 4). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.
- Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrj Brglez, M. in Voršič, I. (2021e). Posnetek stanja turistične in s turizmom povezane ponudbe Destinacije Pohorje (2019), (Dokument 1), Priloga B: Partnerstvo za Pohorje na območju Podravske regije. Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.
- Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrj Brglez, M. in Voršič, I. (2021f). Akcijski načrt udejanja aktivnosti Strategije razvoja in trženja ponudbe Destinacije Pohorje 2022–2023, (Dokument 3). Regionalna razvojna agencija za Podravje - Maribor.
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. (2021). Strategija digitalne transformacije gospodarstva.
- Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. (2022). Strategija slovenskega turizma 2022–2028.
- Nunčič, M. (2017). Pomen družbenih medijev v turizmu. Digitalna akademija STO.
- Slovenska turistična organizacija. (2020). Turizem v številkah 2019. Dostopno 12. 2. 2022 na: [www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/2019/turizem\\_v\\_stevilkah\\_2019.pdf](http://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/2019/turizem_v_stevilkah_2019.pdf)

---

Slovenska turistična organizacija. (2021). Turizem v številkah 2020. Dostopno 12. 2. 2022 na: [www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/2020/2021\\_03\\_STO\\_TVS\\_2020\\_SLO.pdf](http://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/tvs/2020/2021_03_STO_TVS_2020_SLO.pdf)

Valicon Tourism. (2016). Persone ciljnih skupin slovenskega turizma. Dostopno 2. 3. 2022 na: [www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/sto157\\_persone\\_ciljnih\\_skupin\\_slo\\_turizma.pdf](http://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/raziskave/sto157_persone_ciljnih_skupin_slo_turizma.pdf)

Valicon Tourism. (2021). Analiza anket o tujih turistih v Sloveniji 2019/2020. Dostopno 18. 3. 2022 na: [www.slovenia.info/uploads/dokumenti/anketa\\_o\\_tujih\\_turistih\\_2019/koncni%20porocili/A\\_TU-T\\_Tuji\\_turisti\\_v\\_Sloveniji\\_2019\\_splosno\\_porocilo.pdf](http://www.slovenia.info/uploads/dokumenti/anketa_o_tujih_turistih_2019/koncni%20porocili/A_TU-T_Tuji_turisti_v_Sloveniji_2019_splosno_porocilo.pdf)

Žižek, P. in Savič, I. (2017). 10 korakov do digitalne (vsebinske) komunikacijske strategije.

## **PRILOGE**

Priloga 1: Posnetek stanja turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Zreče

## Priloga 1: Posnetek stanja turizma in z njim povezanih dejavnosti v občini Zreče

Vir: Lešnik Štuhec, T., Stermecki, I., Škrjlg Brglez, M. in Voršič, I., 2021b

OBČINA ZREČE		
1.	<b>Člani projektne skupine:</b>	dr. Tanja Lešnik Štuhec, Jana Voršič, Mihaela Škrjlg Brglez, Ilona Stermecki
2.	<b>Časovnica aktivnosti:</b>	16.9. – 31.12.2020
3.	<b>Površina občine:</b>	67 km <sup>2</sup>
4.	<b>Vizitka občine<sup>1</sup>:</b>	Naslov: Cesta na Roglo 13b, 3214 Zreče Župan: mag. Boris Podvršnik ID za DDV: 35536519 Matična številka: 5883342000 Transakcijski račun: SI56 0134 40100003 613 BIC/SWIFT KODA: BSLJSI2XX Šifra dejavnosti (SKD): 84.110 - Splošna dejavnost javne uprave  <b>Kontaktne podatki:</b> Stacionarni telefon: 03 757 17 00 Fax številka: 03 576 24 98 Elektronska pošta: info@zrece.eu Leto ustanovitve: 1994
5.	<b>Dosežki, certifikati, priznanja:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 3 x zlati certifikat v akciji Zlati kamen/ kakovost življenja in razvojno stanje (2017,2018,2019)<sup>2</sup></li><li>- Entente Florale, zlato priznanje 2018 (mednarodno tekmovanje za urejenost krajev)<sup>3</sup></li><li>- Certifikat ISO 9001 od leta 2010<sup>4</sup></li><li>- Zlati certifikat USO/2016 (standard kakovosti za visoko upravljavsko sposobno občino)<sup>5</sup></li><li>- Starejšim prijazna občina (2017) <sup>6</sup></li><li>- Občina po meri invalidov (2014)<sup>7</sup></li><li>- Green Destination Gold 2020 <sup>8</sup></li><li>- CIB/Communities in Bloom 2019/5 vrtnic, srebrna pozicija (spodbujanje okoljske odgovornosti s poudarkom na izboljšanju zelenih in cvetličnih površin v lokalnih skupnostih)<sup>9</sup></li></ul>
6.	<b>Občinski praznik<sup>10</sup>:</b>	29. maj (spomin na izglasovan referendum za ustanovitev občine).
7.	<b>Občinska glasila<sup>11</sup>:</b>	Pohorsko srce
8.	<b>Opis in slika grba<sup>12</sup>:</b>	Grb Občine Zreče je nastal na osnovi pečatnika Jurija Freudenbergja (odtисnjen na listini iz leta 1377). Grb ima obliko ščita z zeleno obrobo. V sredini je v zlato/rumenem grbovem polju upodobljeno zeleno srce z dvema zlato/rumenima valovnicama v spodnjem delu. Grb Občine Zreče je bil določen z Odlokom o grbu in zastavi Občine Zreče, sprejetim dne 14. 9. 1995.



<sup>1</sup> Vir: <https://www.zrece.si/vizitka> (24.9.2020)

<sup>2</sup> Vir: <https://novice.si/page/obcini-zrece-ze-tretji-zlati-certifikat-v-akciji-zlati-kamen/> (24.9.2020)

<sup>3</sup> Vir: <https://www.term-zrece.eu/ru/1927/2018/09/333-Zrece-so-v-mednarodnem-tekmovanju-Entente-Florale-Europe-2018-prejele-zlato-priznanje> (23.9.2020)

<sup>4</sup> Vir: [http://arhiv2014.skupnostobcin.si/fileadmin/sos/datoteke/pdf/vprasanja\\_obcin/ISO\\_standard\\_kakovosti.pdf](http://arhiv2014.skupnostobcin.si/fileadmin/sos/datoteke/pdf/vprasanja_obcin/ISO_standard_kakovosti.pdf) (24.9.2020)

<sup>5</sup> Vir: [https://www.zrece.si/Datoteke/UpravljalceDatotek/12/USO\\_Koncno%20porocilo\\_Zrece.pdf](https://www.zrece.si/Datoteke/UpravljalceDatotek/12/USO_Koncno%20porocilo_Zrece.pdf) (30.10.2020)

<sup>6</sup> Vir: <https://www.zrece.si/objava/114826#> (24.9.2020)

<sup>7</sup> Vir: <https://www.zrece.si/objava/49937> (24.9.2020)


<sup>8</sup> Vir: <https://www.zrece.si/objava/279779> (24.9.2020)

<sup>9</sup> Vir: <https://www.zrece.si/objava/217340> (30.10.2020)

<sup>10</sup> Vir: <https://www.zrece.si/Datoteke/UpravljalceDatotek/12/Zrece%20%20let%20obcine%20-%20panoji%201-24%20%20razstava%202015%20w%20s%20popravki%20kon%20C4%8Dna%20verzija.pdf> (24.9.2020)

<sup>11</sup> Vir: <https://www.zrece.si/objave/63>

<sup>12</sup> Vir: <https://www.zrece.si/Datoteke/UpravljalceDatotek/12/Zrece%20%20let%20obcine%20-%20panoji%201-24%20%20razstava%202015%20w%20s%20popravki%20kon%20C4%8Dna%20verzija.pdf> (24.9.2020)

9.	<b>Lega in zemljevid:</b>	<p>Občina Zreče leži na tranzitni točki med srednjo in južno Evropo, na severovzhodu Slovenije, na južni strani Pohorja in pod njim, ob reki Dravinji. Zreče so se razvile kot enotno naselje v zadnjih dvajsetih letih iz vasi Zgornje in Spodnje Zreče ter Dobrave. Občina Zreče meji na občine Oplotnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Mislinja in Lovrenc na Pohorju<sup>13</sup>.</p> <p>Središče občine je v Zrečah, razdeljena je na 6 krajevnih skupnosti.</p>  <p>Vir: Google zemljevidi</p> <p>Naselja (25)<sup>14</sup>: Bezovje nad Zrečami, Boharina, Bukovlje, Dobrovlje, Čretvež, Črešnova, Gorenje pri Zrečah, Gornja vas, Gračič, Koroška vas na Pohorju, Križevac, Lipa, Loška Gora pri Zrečah, Mala Gora, Osredok pri Zrečah, Padeški Vrh, Planina na Pohorju, Polajna, Radana vas, Resnik, Rogla, Skomarje, Spodnje Stranice, Stranice, Zaborc, Zlakovca, Zreče.</p> <p>Oddaljenost: od Ljubljane 95,9 km; od Maribora 40 km, od Celja 22 km, od Avstrije (Šentilj) 63 km; od Madžarske (Pince) 122 km; od Hrvaške (Dobovec) 48 km; od Italije (Sežana): 176 km</p>
10.	<b>Najvišje ležeča točka<sup>15</sup>:</b>	Mulejev vrh 1533 mnm
11.	<b>Najnižje ležeča točka<sup>16</sup>:</b>	Potok Koprivnica 340 mnm
12.	<b>Prometna dostopnost:</b>	<p>Zreče imajo dobro prometno dostopnost (mimo teče regionalna cesta Ljubljana – Celje - Slovenske Konjice - Maribor; v bližini je vstopna postaja na avtocesto A1 SMER LJ – MB, najbližja vstopna postaja na AC je Slovenske Konjice in je oddaljena 8,5 km).</p> <p><b>Z avtobusom/Nomago<sup>17</sup>:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- LJ (glavna AP) - Zreče - LJ (3 x dnevno)</li> <li>- CE (glavna AP) - Zreče - Celje (5 x dnevno; povezava z železnico)</li> <li>- MB (glavna AP)- Zreče - MB (4 x dnevno)</li> <li>- Slovenska Bistrica (glavna AP)- Zreče - Slovenska Bistrica (delavski avtobus)</li> <li>- Oplotnica - Zreče - Oplotnica (delavski avtobus)</li> <li>- Slovenske Konjice - Zreče - Slovenske Konjice (delavski avtobus)</li> </ul> <p><b>Z vlakom/Slovenske železnice</b> (najbližji železniški postaji sta v Slovenski Bistrici /oddaljenost 18 km ter v Celju/oddaljenost 27 km)<sup>18</sup>:</p>

<sup>13</sup> Vir: <https://www.zrece.si/obcina> (20.9.2020)

<sup>14</sup> Vir: <https://www.gov.si/drzavni-organi/upravne-enote/slovenske-konjice/o-upravni-enoti-slovenske-konjice/obcine-in-naselja-upravne-enote-slovenske-konjice/> (24.9.2020)

<sup>15</sup> Vir: <https://www.zrece.si/Datoteke/UpravljalceDatotek/12/Zrece%202020%20let%20obcine%20-%20panoji%201-24%20%20razstava%202015%20w%20s%20popravki%20kon%20C4%8Dna%20verzija.pdf> (24.9.2020)

<sup>16</sup> Vir: Prav tam

<sup>17</sup> Vir: <https://www.nomago.si/avtobusne-vozovnice/vozni-red> (20.10.2020)

<sup>18</sup> Vir: <https://www.slo-zeleznice.si/sl/infrastruktura/javna-zelezniska-infrastruktura/zelezniske-proge> (20.9.2020)

		<p><i>Dvotirna proga:</i> Sežana – Ljubljana – Celje; Dobova – Zidani Most -Celje; Maribor-Celje;</p> <p><i>Enotirna proga:</i> Velenje – Celje; Hodoš- Ormož-Slovenska Bistrica; Rogatec-Celje;</p> <p><b>Najbližja letališča:</b> Maribor (oddaljenost 30 km), Gradec (95 km) in Ljubljana (104 km).</p>
13.	<b>Kratek zgodovinski pregled</b> <sup>19</sup> :	<p>Zreče se lahko pohvalijo z bogato kulturno zgodovinsko dediščino. Na tem območju so bili ljudje naseljeni že 2200 let pred našim štetjem, kar so pred 60 leti razkrile prazgodovinske in antične najdbe v okolici Brinjeve gore. Za prvo pisno omembo Zreč se šteje leto 1206, ko je bil podpisan dokument, v katerem je kot priča nastopal Rupert Zreški (Ruberto de Reetsach). Listina je bila zapisana in izdana v kartuzijanskem samostanu v Žičah. Na obrobju današnjih Zreč so bili v srednjem veku zgrajeni kar trije gradovi: Freudenberg, ki je stal na skrajno severozahodnem vrhu Brinjeve gore in se prvič omenja leta 1217, Lušperk (Loški grad), ki so ga zgradili na strmeh griču nad naseljem Loška gora. S tega gradu izhaja vitez Henrik Lušperški, ki leta 1279 nastopi kot priča v dokumentu, Jamnik (Holenstein – jamski grad), ki je stal verjetno na vrhu strmega hriba nad nekdanjim naseljem Nova Dobrava. Župnijska cerkev Sv. Egidija v Zrečah se prvič pisno omenja leta 1375, medtem ko so bile njene podružnice: Sv. Martin, Sv. Neža in Sv. Mati božja zgrajene v 17. in 18. stoletju. V srednjem veku so bili zemljiški posestniki na območju Zreč in okolice Konjiški gospodje in kartuzijani iz Žič. V zreškem prostoru se je že v prvi polovici 19. stoletja pojavilo rudarjenje s premogom. Najpomembnejši premogovnik na tem območju je bil rudnik v Radani vasi, kamor je bila leta 1903 pripeljana železnica iz Konjic. Na železniško postajo Zreče, kjer se danes nahaja Muzej ozkotirne železniške proge Poljčane-Konjice-Zreče, je prvi vlak pripeljal 15. januarja 1921. 300 let stara Ošlakova kovačija priča o zgodnjem razvoju kovaštva na tem območju. Leta 1925 pa se z ustanovitvijo Štajerske železo-industrijske družbe prične industrijski razvoj kovaške industrije. Zreče so si s pospešenim gospodarskim in turističnim razvojem v povojnem času oktobra leta 1987, pridobile vse pogoje, da iz kraja postanejo mesto. Ob teritorialnem preoblikovanju komun leta 1994, je bila na tem območju ponovno ustanovljena Občina Zreče, ki se lahko pohvali z zelo razvitim gospodarstvom.</p>

#### STATISTIČNI PODATKI <sup>20</sup>

14.	<b>Št. prebivalcev:</b>	6550 (SURs 1.1.2020)
15.	<b>Povprečna starost občanov:</b>	42,2 let (2019)
15.	<b>Skupna prirast na 1000 prebivalcev:</b>	16,3 (2019)
17.	<b>Št. otrok v vrtcih:</b>	291 (2019)
18.	<b>Učenci v OŠ:</b>	535 (2019/2020)
19.	<b>Dijaki v SŠ:</b>	262 (2019)
20.	<b>Študenti/diplomanti na 1000 preb.</b>	38/10 (2019)
21.	<b>Število zaposlenih, samozaposlenih:</b>	3.051 (70,3 % stopnja delovne aktivnosti)
22.	<b>Registrirana brezposelnost<sup>21</sup>:</b>	Slovenija: 88.172 oseb (8/2020)/stopnja reg. brezposelnosti 9,2 % (6/2020) Regija/Savinjska: 12.135 oseb (8/2020)/stopnja reg. brezposelnosti: 10,2 % (6/2020) Občina Zreče: 317 oseb (8/2020)/stopnja reg. brezposelnosti 9,1% (8/2020)
23.	<b>Povprečna mesečna bruto plača na osebo:</b>	1644,68 EUR na zaposleno osebo (2019); SI: 1.753,84 EUR (2019) Indeks: 93,8; Indeks SI =100
24.	<b>Št. stanovanj na 1000 preb.</b>	411 (2018)
25.	<b>Št. avtomobilov na 100 preb. (31.12.):</b>	57 (2019)
26.	<b>Št. kg odpadkov na preb.:</b>	247 (2019)

<sup>19</sup> Vir: <https://www.zrece.si/Datoteke/UpravljalceDatotek/12/Zrece%2020%20let%20obcine%20-%20panoji%201-24%20%20razstava%202015%20w%20s%20popravki%20kon%20C4%8Dna%20verzija.pdf> (24.9.2020)

<sup>20</sup> Vir: <https://www.stat.si/obcine/si/Municip/Index/204> (25.9.2020)

<sup>21</sup> Vir: SURS, 2020



## PODROBNO O OBČINI

27.	<b>Število krajevnih skupnosti/zaselkov:</b>	Število naselij: 25 (glej vrstico številka 9)  Število KS ali vaških skupnosti (6) <sup>22</sup> : KS Zreče, KS Stranice, KS Gorenje, KS Resnik, KS Skomarje, KS Dobrovlje
28.	<b>Zavarovana in varovana območja</b> <sup>23</sup> : <b>Priloga 1</b>	<b>Območje NATURE 2000:</b> 3 enote <b>Naziv in površina:</b> SAC Pohorje 4,33 km <sup>2</sup> SAC Vitanje 5,94 km <sup>2</sup> SPA Pohorje 6,97 km <sup>2</sup>  <b>Zavarovano območje:</b> 1 Gozdni rezervat greben Rogle (gozdovi in travišča); naravni rezervat; 67,04 km <sup>2</sup> <b>Ekološko pomembno območje:</b> 2 enoti Velenjsko - Konjiško hribovje 6,1 km <sup>2</sup> Pohorje 34,74 km <sup>2</sup>  <b>Naravne vrednote:</b> 19 enot (seznam glej prilogo 1 spodaj)
29.	<b>Registrirana nepremična kulturna dediščina</b> <sup>24</sup> :  <b>Priloga: seznam registriranih enot KD (excel)</b>	<b>Skupaj 65 enot registrirane KD</b> , od tega po podatkih ZVKDS: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 53 stavb</li> <li>- 9 arheoloških najdišč</li> <li>- 1 kulturna krajina</li> <li>- 1 spominski objekti in kraji</li> <li>- 1 naselja in njihovi deli</li> </ul> <p><i>V Občini Zreče je razglašen kulturni spomenik državnega pomena – to je Spominski park 100 frankolovskih žrtev na Stranicah (Odlok o razglasitvi Spominskega območja 25 Frankolovo za kulturni spomenik državnega pomena, Ur. l. RS, 79/13).</i></p>
30.	<b>Registrirana nesnovna kulturna dediščina:</b>	<b>Občina nima vpisane registrirane nesnovne dediščine.</b> Predlagamo, da se v sodelovanju z društvi uredi vpis nesnovne dediščine v register, saj je na obravnavanem območju precej dejavnosti, ki imajo potencial. Primeri vpisane nesnovne dediščine so: ljudsko petje, pustna povorka, čebelarstvo, skodlarstvo, izdelovanje butar, izdelovanje papirnatih rož, itd. Vpis ni zahteven, več informacij za ureditev je dostopnih na tej povezavi: <a href="http://www.nesovnadediscina.si/sl/register">http://www.nesovnadediscina.si/sl/register</a> <b>Sicer pa se lahko pohvali z živo KD in ljudskimi običaji</b> <sup>25</sup> : Košnja pohorskih planj na star način, Praznik ob kmečkih opravilih – od košnje do trgatve po obronkih Pohorja, Furmanski dan, Eno pesem peti, Praznik Pohorskega lonca; Drugo: ličkanje (kožuhanje), domače koline, pohorska ohcet (kmečka – zreška poroka), kovaštvo, furmani (prevoz lesa), ljudsko (večglasno) petje.
31.	<b>Delež površine vključene v območje TDP:</b>	48,9 km <sup>2</sup> (72,98%)
32.	<b>Splošno gospodarstvo-število registriranih podjetij</b> <sup>26</sup>	502 (2018); SI = 200.174
	<b>Uspešna podjetja:</b>	<b>5 največjih podjetij:</b> <b>GKN DRIVE LINE SLOVENIJA</b> , d. o. o., Rudniška c. 20, 2314 ZREČE (proizvodnja avtomobilskih transmisij in avto delov) <b>UNIOR</b> , d. d. Kovaška c. 10, 2134 ZREČE (kovaška industrija) <b>WEILER ABRASIVES</b> , d. o. o., Tovarniška 5, 3214 ZREČE (proizvodnja umetnih brusov in nekovin)

<sup>22</sup> Vir: <https://www.zrece.si/Datoteke/UpravljalceDatotek/12/Zrece%2020%20let%20obcine%20-%20panoji%201-24%20%20razstava%202015%20w%20s%20popravki%20kon%C4%8Dna%20verzija.pdf> (24.9.2020)

<sup>23</sup> Vir: ZRSVN, OE MB

<sup>24</sup> Vir: ZVKDS, 2020

<sup>25</sup> Vir: [http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/635520361540000000\\_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf](http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/635520361540000000_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf) (25.9.2020)

<sup>26</sup> Vir: <https://www.stat.si/obcine/si/Municip/GroupedAll/204> (25.9.2020)

		<b>UNITUR d.o.o.</b> , Cesta na Roglo 15, 3214 ZREČE (turistične in druge poslovne dejavnosti) <b>MAROVIT d.o.o.</b> , Stranice 55, 3206 STRANICE (kovanje, izdelava in obdelava obkrožkov in stružnih delov)		
33.	<b>Št. turističnih ponudnikov<sup>27</sup>:</b>	144		
34.	<b>Št. nastanitvenih kapacitet<sup>28</sup>:</b>	2017	2018	2019
		<b>SKUPAJ: 1.866 ležišč</b>	<b>SKUPAJ: 2.666 ležišč</b>	<b>SKUPAJ: 2.590 ležišč</b>
35.	<b>Št. prihodov:</b>	2017:	2018:	2019:
		63.316	76.612	78.935
36.	<b>Št. nočitev:</b>	2017:	2018:	2019:
		227.211	274.228	278.331
37.	<b>Povprečna doba bivanja</b>	2017:	2018:	2019:
38.	<b>PDB</b>	3,58	3,58	3,53
39.	<b>Znesek pobrane TT<sup>29</sup>:</b>	2017:	2018:	2019:
		188.888,34 EUR	190.517,19 EUR	302.404,00 EUR
40.	<b>Ključni trgi<sup>30</sup>:</b>	Avstrija, Hrvaška, Nizozemska, Nemčija, Italija, Slovenija		
41.	<b>Potencialni trgi<sup>31</sup>:</b>	Benelux, Skandinavija, Ruska federacija, Nizozemska, Bosna in Hercegovina, Srbija, Češka, Velika Britanija		
42.	<b>Višina letnega proračuna s katerim razpolaga TIC/LTO<sup>32</sup>:</b>	2017	2018	2019
		142.533 EUR	281.163 EUR	291.000 EUR
43.	<b>Št. atrakcij, ki beležijo obisk in št. obiska:</b>	<b>Skupaj 7:</b> Športni center Rogla, Mednarodno akreditirano naravno zdravilišče Terme Zreče, Pot med krošnjami Pohorje, Zlodejevo sankališče, Muzej 100 Frankolovskih žrtev, Muzej ozkotirne železnice, Skomarska hiša		
44.	<b>Muzejske zbirke, zasebne zbirke, razstave<sup>33</sup>:</b>	Muzej ozkotirne železniške proge Poljčane – Slovenske Konjice – Zreče, Muzej “100 frankolovskih žrtev” na Stranica, Skomarska hiša, Vodovnikova zbirka na Skomarju, Ošlakova kovačija, Kovačija Šrekl – Zajc, Bucijev mlin ob potoku Mlinščica (iz leta 1914), Petelinekov mlin Radana vas (1924), Razstava o Brinjevi gori, Razstava o pohorskem steklu, Forma viva Zreče (z začetki v letih 1973/1975).		
45.	<b>Prireditveni prostori<sup>34</sup>:</b>	<b>Zaprti:</b> Kulturni dom Zreče Prostori knjižnice Zreče, Prostori Godbe na pihala Zreče, Dom krajanov Stranice, Dom krajanov Resnik, Dom krajanov Skomarje, CŠOD Gorenje, Skomarska hiša, Spominska hiša 100 talcev, Nekdanja železniška postaja Zreče, Župnijski dom Stranice, Župnijski dom Zreče, Župnijska cerkev sv. Egidija Zreče, prostori Vrtca Zreče, prostori OŠ Zreče.	<b>Na prostem:</b> prostor pred Občino Zreče; Ploščad pred Termami; prostori pred cerkvijo na Skomarju in na Resniku, parkirišče med OŠ Zreče in gasilskim domom Zreče, prireditveni prostor na Rogli.	
47.	<b>Atrakcije na področju ND<sup>35</sup>:</b>	<b>Pohorje:</b> Rogla, Lovrenško barje, Dravinja, Ljubnica s pritoki, Radoljna, Mislinja, Loška gora – vaška lipa, Brinjeva gora, Mala gora, Reka Dravinja		

<sup>27</sup> Vir: Občina Zreče

<sup>28</sup> Vir: SURS

<sup>29</sup> Vir: Občina Zreče

<sup>30</sup> Vir: Lešnik Štuhec, T. (2016) Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021, Šentilj v Slovenskih goricah.

<sup>31</sup> Vir: Prav tam

<sup>32</sup> Vir: Občina Zreče

<sup>33</sup> Vir: Lešnik Štuhec, T. (2016) Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021, Šentilj v Slovenskih goricah.

<sup>34</sup> Vir: [http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/635520361540000000\\_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf](http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/635520361540000000_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf) (25.9.2020)

<sup>35</sup> Vir: Občina Zreče

		<b>Ostali del:</b> Križavec pečine, Stranice – osameli Kras, Zreče-osameli Kras, Stranice – nahajališče fosilov, Pavlakova jama
48.	<b>Atrakcije na področju KD</b> <sup>36</sup> :	<b>Pohorje:</b> cerkev svetega Jakoba (Resnik); cerkev svetega Lamberta (Skomarje); cerkev sv. Martina, svete Neže in Matere božje (Brinjeva gora), cerkev svete Kunigunde (Gorenje), cerkev Jezusove spremeniitve na gori (Rogla), Grob Jurija Vodovnika, Skomarska hiša, Vodovnikova hiša, Ošlakova kovačija, Kovačija Šrekl Zajc, Skumavčeva likovna razstava Resnik, Grad Freudenberg, Grad Jamnik, Grad Lušperk. <b>Ostali del:</b> Muzej ozkotirne železnice, Muzej 100 frankolovskih žrtev, cerkev svetega Lovrenca (Stranice), cerkev svetega Egidija (Zreče), Marijina kapela (pokopališče Zreče).
49.	<b>Atrakcije na področju športa in rekreacije</b> <sup>37</sup> :	<b>Pohorje:</b> Športni center Rogla (Smučišče Rogla, Bike park Rogla, Snow board park Rogla, Športni park Rogla, Outdoor center Rogla) <b>Ostali del:</b> Mednarodno akreditirano naravno zdravilišče Terme Zreče, Športna dvorana Zreče, Jezero Zreče, Stadion Zreče, Odbojgarsko, košarkarsko in nogometno igrišče pri OŠ Zreče, Tenis igrišče, Fitnes Terme Zreče, Medgeneracijski vadbeni park na prostem v Zrečah
50.	<b>Atrakcije na področju dobrega počutja</b> <sup>38</sup> :	<b>Pohorje:</b> Wellness center Planja, Wellness center Natura – Unitur, Pivska kopel – Gostišče pod Roglo, Savna v brunarici Smogavc – Gostilna in prenočišče Smogavc. <b>Ostali del:</b> Mednarodno akreditirano naravno zdravilišče Terme Zreče, Wellness Idila, Cona sprostitve (Savna in masaže) Hotel reAktiv, Podeželski wellness – TK Urška.
51.	<b>Atrakcije na področju poslovnih vzgibov (obisk podjetja):</b>	Unior Kovaška industrija d.d., (možnost obiska podjetja, predstavitev kovaške dejavnosti) Unitur d. o. o. (predstavitev turističnega podjetja) TK Urška (primer dobre prakse ekološke turistične kmetije)
	<b>Tipični pridelki, živilski izdelki, jedi ter rokodelski izdelki:</b>	Tipični pridelki: koruza, žita, krompir, vrtnine, zelenjava, sadje, med Živilski izdelki in pijače: vino, žganje, sokovi, čaji, zelišča, zeliščna sol, suhomesnati izdelki, kruh, testenine, moka, mleko in mlečni izdelki, marmelade Jedi: štruklji, paštete, namazi, juhe, siri, ajdovi žganci, mesne jedi, gobova juha, pohorski lonec, pohorska omleta, zavitki, potice Rokodelski izdelki: izdelki iz lesa, polsteni izdelki
52.	<b>Top znamenitosti:</b>	Pot med krošnjami Pohorje, Rogla z Zlodejevim sankališčem, Skomarska hiša, Brinjeva gora, Ošlakova kovačija; Muzej 100 Frankolovskih žrtev, Muzej ozkotirne železnice
53.	<b>Dostopnost top znamenitosti:</b>	<b>Pot med krošnjami Pohorje in Rogla z Zlodejevim sankališčem:</b> dostopno po cesti iz smeri Zreč, Ribnice na Pohorju in Oplotnice (z osebnim avtomobilom in kolesom). Peš: iz smeri Zreč, Skomarja, Oplotnice, Ribnice na Pohorju, Lovrenca na Pohorju, Mislinje, Kop. Urejeno večje parkirišče pred vstopom. Javni prevoz: delavski in turistični avtobus (občasno/poleti) smer Slovenske Konjice - Zreče – Rogla - Zreče - Slovenske Konjice. <b>Skomarska hiša:</b> dostopno po cesti iz smeri Zreč, Rogle in Vitanja (z osebnim avtomobilom, kolesom in peš). Urejeno manjše parkirišče pred vstopom. <b>Brinjeva gora:</b> dostopno po cesti iz Zreč, Gorenja, Malahorne in Brezja pri Oplotnici (z osebnim avtomobilom, kolesom in peš). Parkirišče: Gostišče Zimrajh Zlakova. <b>Ošlakova kovačija:</b> dostopno po cesti iz Zreč, Skomarja in Rogle (z osebnim avtomobilom, kolesom in peš), parkirišče je urejeno na dvorišču. <b>Muzej 100 Frankolovskih žrtev:</b> dostopno po cesti iz Celja in Slovenskih Konjic (z avtom ali kolesom), parkirišče je urejeno pred muzejem. <b>Muzej ozkotirne železnice:</b> dostopno po cesti iz Celja in Slovenskih Konjic, iz Rogle, Vitanja in Oplotnice(z avtom ali kolesom); peš: iz Zreč; parkirišče je urejeno pred muzejem.

<sup>36</sup> Vir: Občina Zreče

<sup>37</sup> Vir: Občina Zreče

<sup>38</sup> Vir: Prav tam

54.	<b>Informacijska dostopnost top znamenitosti:</b>	Informacije za vse znamenitosti so dostopne na spletni strani: Destinacije Rogla-Pohorje <sup>39</sup> , TIC Zreče, na TUR-infomatih v TDRP (Oplopnica, Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče), v Destinacijskem časopisu (spletno in fizično), v različnih prospektih in brošurah; PMK – na njihovi spletni strani, FB profilu ter v brošurah; STO – spletna stran, brošure.
55.	<b>Dosežki na področju Zelene sheme slovenskega turizma:</b>	Slovenia Green Destination Gold (certifikat v okviru TDRP/2020) TK Urška: Slovenia Green Accommodation, Green Key, EU Organic <sup>40</sup> Hotel Atrij**** Superior Zreče in hotel Natura**** Rogla <sup>41</sup> : okoljska znaka EU Marjetica in Slovenia Green Accommodation
56.	<b>Obstoječe zveze ponudnikov:</b>	KZ Zreče, BZ Okusi Rogle, BZ Pohorski cekar, TD Rogla-Pohorje, Pašna skupnost Rogla  Ostalo <sup>42</sup> : Na področju marketinškega komuniciranja se Unior d. d., Program Turizem povezuje s panožnimi zvezami, in sicer: Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč (SSNZ), Združenje žičničarjev Slovenije (ZŽS), Zbornica gorskih centrov Slovenije, Regionalna destinacijska organizacija (RDO) Dežela Celjska, Regionalna razvojna agencija Kozjansko, Slovenska turistična organizacija. Na področju animacijskih programov za goste obeh Centrov se povezujejo s ponudniki v destinaciji Rogla-Pohorje, in sicer: z Žičko kartuzijo, Skomarsko hišo, Zlatim gričem, Noordung centrom, Pot med krošnjami Pohorje idr. Večina paketov pod tržno znamko UNITUR je oblikovanih v mejah obeh centrov – kombinira se produkte medsebojno in tudi Rogle kot smučarskega centra s Krvavcem – enotna karta, ki velja v obeh centrih.
57.	<b>Organiziranost turizma (število zaposlenih):</b>	TIC Zreče, LTO Zreče (3 zaposleni), TD Rogla-Pohorje (medobčinsko povezovanje, ena izmed vodilnih destinacij v Sloveniji);
58.	<b>Usposobljeni lokalni turistični vodniki:</b>	Število izobraženih vodnikov: 34 (destinacijski vodniki) Evidenca: LTO Rogla - Zreče, TIC Slovenske Konjice Izobraževanja LTV TDRP (2016, 2020)
59.	<b>Točke za trženje turistične ponudbe (max 10):</b>	Fizično in spletno: TIC Zreče, LTO Rogla - Zreče, TK Urška, Terme Zreče, Hotel Natura Rogla, Hotel Planja Rogla, Hotel Reaktiv Zreče, Hotel Zvon Zreče, Hotel Pod Roglo Zreče, Gostišče Gorska Reka Zreče, Gostišče Smogavc Gorenje, Unitur d.o.o, STO
60.	<b>Točke za prodajo turistične ponudbe:</b>	TIC Slovenske Konjice, Pisarna TIC Žička kartuzija, LTO Rogla-Zreče, Turistična agencija Pohorje turizem, Noordung center Vitanje, TK Urška ostale turistične agencije v regiji in v Sloveniji (trženje paketne ponudbe).
61.	<b>Turistične agencije (poimensko):</b>	<b>MIBUS d.o.o.</b> , prevozi in organizacija potovanj; Bukovlje 57; 3206 Stranice <b>LTO ROGLA-ZREČE GIZ</b> , Cesta na Roglo 11j, 3214 Zreče.
62.	<b>Turistična društva<sup>43</sup>:</b>	Skupaj (5): Turistično društvo Zreče, Turistično olupševalno društvo Stranice, Turistično društvo Skomarje, Turistično društvo Resnik, Turistično društvo Kunigunda. Poleg navedenih društev, pa ima pri razvoju turizma v Občini Zreče velik pomen podjetje Unitur d.o.o.
63.	<b>Kulturna društva<sup>44</sup>:</b>	Na področju kulture so najbolj aktivni: skupaj (10) Društvo godbenikov Zreče (godba), Katoliško kulturno društvo Zreče (glasba, gledališka dejavnost), Kulturno društvo Janez Koprivnik Gorenje (gledališka dejavnost), Kulturno društvo Zreška pomlad (glasba), KUD Jurij Vodovnik Zreče (glasba), KUD Jurij Vodovnik Skomarje (folklorna in gledališka dejavnost), KUD Konrad Sodin Stranice (gledališka dejavnost, glasba), KUD Vladko Mohorič Zreče (glasba, gledališka dejavnost), KD Amatersko gledališče Jurij Vodovnik Zreče (gledališka dejavnost), MKUD Kladivo 11 (glasba)
64.	<b>Športna društva:</b>	Skupaj (13) <sup>45</sup> : Karate klub Rogla, Kolesarski klub Rogla, KK Rogla, NK Unior Zreče, Odbojkerski klub Swatycomet (Weiler), PD Zreče, Rod Zelena Rogla Zreče, Snowboard&surf klub Rogla, Strelsko društvo Swatycomet, ŠD Stranice, Taekwondo klub Unior, Twirling klub Stranice, Tekoški klub

<sup>39</sup> Vir: <https://www.rogla-pohorje.si/sl/o-destinaciji/slovenske-konjice/> (22.9.2020)

<sup>40</sup> Vir: <https://www.kmetija-urska.si/> (25.9.2020)

<sup>41</sup> Vir: <https://www.term-zrece.eu/ru/1927/2018/05/306-Rogla-in-Terme-Zrece-sledita-zastavljeni-poti-v-zeleno-prihodnost> (25.9.2020)

<sup>42</sup> Vir: Lešnik Štuhec, T. (2016) Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021, Šentilj v Slovenskih goricah.

<sup>43</sup> Vir: [http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/635520361540000000\\_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf](http://www.lex-localis.info/files/37d5a7e3-c083-404b-bf44-725ccd10d6d8/635520361540000000_Lokalni%20program%20kulture%202014.pdf) (25.9.2020)

<sup>44</sup> Vir: Prav tam

<sup>45</sup> Vir: <https://zrece.si/objave/49> (25.9.2020)

65.	<b>Ostala društva<sup>46</sup>:</b>	Skupaj (25): Društvo vinogradnikov in ljubiteljev vin, Gobarsko društvo kostanjevka, Gasilska zveza Zreče Vitanje, PGD Gorenje pri Zrečah, PGD Stranice, PGD Zreče, DU Zreče, Pohorska konjenica, Čebelarsko društvo Zreče, Društvo ljudske tehnike Zreče, Društvo mladih Zreškega Pohorja, Društvo mladih Zreče, Društvo zeliščarjev Smetlika, Kinološko društvo Zreče, RK Gorenje, RK Zreče, LD Zreče, Mladinski klub Stranice, Območno združenje ZBNOB, Skavtska skupina Zreče 1, Mavrična goša, Spominsko društvo sto frankolovskih žrtev, Združenje slovenskih častnikov, ZŠAM Zreče, Župnijski KARITAS Zreče
66.	<b>Hoteli/ hostli (kategorija)<sup>47</sup>:</b>	<b>Hoteli (11):</b> Hotel Pod Roglo**** (21 sob, skupaj 45 ležišč), Garni Hotel Zvon*** (8 sob, 7 APP; skupaj 37 ležišč), Hotel Reaktiv*** (25 sob, 5 APP; skupaj 90 ležišč), Hotel Atrij****(45 sob, skupaj 90 ležišč), Hotel Vital****(60 sob, skupaj 112 ležišč), Hotel Klasik***(37 sob, skupaj 62 ležišč), Hotel Medico***(8 sob, skupaj 17 ležišč), Hotel Natura****(16 sob, skupaj 30 ležišč), Hotel Planja***(30 sob, skupaj 58 ležišč), Hotel Rogla Superior****(88 sob, skupaj 176 ležišč), Hotel Brinje***(22 sob, skupaj 66 ležišč).
67.	<b>Penzioni/ Gostišča/ Okrepčevalnice<sup>48</sup>:</b>	<b>Gostilne s prenočišči:</b> Gostišče Smogavc, Gostišče Gorska Reka <b>Restavracije:</b> Atrij A la Carte, Restavracija Brusnica <b>Gostišča, pizzerije, bari in drugo:</b> Gostišče Pod Roglo, Gostilna Jurček, Gostilna Jurček Marjan Vezenšek s.p., Hram Zimrajh, Gostišče Zreški Gaj, Gostišče Jana, Picerija Pizzoteka, Ribniki Stranice, Dnevni bar Lara, Caffè Marko, Caffè Bar Atmosfera, Moj Kafe, Bar Makarena
68.	<b>Kampi/ šotorišča:</b>	/
69.	<b>Glampi:</b>	/
70.	<b>Planinske koče/ domovi:</b>	Koča na Pesku, Koča na Jurgovem, Mladinsko prenočišče Jelka, ČŠOD Gorenje
71.	<b>Turistične kmetije z nastanitvijo<sup>49</sup>:</b>	TK Urška, TK Kovše-Kočnik, TK Pačnik, TK Ramšak, TK Gričnik, TK Arbajter, TK Ločnikar
72.	<b>Sobe in apartmaji<sup>50</sup>:</b>	Vile Terme Zreče, APP Potnik, APP Rumeni, APP Zeleni, APP Zimzeleni, APP Tinček, APP Sonček, APP Lipa, APP CDR, APP Cokla Zreče, APP Koprivnik, APP Zvonček; Bungalovi Macesen, Bungalovi Rogla in Gaber
73.	<b>Postajališča za avtodome:</b>	PZA Rogla
74.	<b>Turistične kmetije/ Izletniške kmetije/ Vinotoči/ Domačije/Ostalo<sup>51</sup>:</b>	Izletniška kmetija Ravničan, TK Ančka, Vinotoč Andrejc
75.	<b>Planinske poti <sup>52</sup>:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zreče (395 m)-Golek(769m)-Zreče(395 m)-dolžina 11km predviden čas 3 h</li> <li>2. Rogla (1492m)-Lovrenška jezera(1522m)-dolžina 4.5 km predviden čas 1.15 h</li> <li>3. Rogla (1492m)-Stolp (1517m)-Pesek vrh (1423m)-dolžina 2.8 km predviden čas 45 min</li> <li>4. Zreče (395 m)- Gorenje (760 m)-Rogla (1492 m)-dolžina 13,7 km predviden čas 4 h</li> <li>5. Rogla (1492 m)-Resnik (995 m)-ZREČE (395 m)-dolžina 12 km predviden čas 3.15 h</li> <li>6. Skomarje (940 m)-ROGLA(1492 m)-dolžina 7 km predviden čas 2.15 h</li> <li>7. Stranice (435m)-Čretvež-Ribnik-Lindek (638 m)- dolžina 7 km predviden čas 2.15 h</li> </ol>
76.	<b>Konjeniške poti:</b>	/
77.	<b>Kolesarske poti:</b>	<b>Skupno število: 11</b> (od številke 1 - 6 označene in izvedene v projektu Zaljubljeni v naravo in z vetrom v laseh po Pohorskih poteh; od številke 7- 11 Uniturjeve vezane

<sup>46</sup> Vir: Prav tam

<sup>47</sup> Vir: AJPES, RNO (2020)

<sup>48</sup> Vir: Občina Zreče

<sup>49</sup> Vir : Občina Zreče

<sup>50</sup> Vir : Občina Zreče

<sup>51</sup> Vir : Občina Zreče

<sup>52</sup> Vir : <https://www.planinskodrustvo-zrece.si/objava/66074> (26.9.2020)

		<p>na Roglo/v preteklosti označene, sedaj jim Direkcija ne dovoli, da bi bile označene). <b>Vseh 11 kolesarskih poti je označenih na destinacijskem zemljevidu</b><sup>53</sup> Kolesarske poti<sup>54</sup>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zreče-Hotel pod Roglo-Boharina-Padeški vrh-Planina na Pohorju-Gorenje pri Zrečah-Črešnova-Zlakova-Zimrajh-Gračič-Radana vas-Zreče</li> <li>2. Zreče-Jezero-Križevce-Stranice-Ljubnica-Loška Gora-Zreče</li> <li>3. Zreče-Gračič-Gabrovlje-Škalce-Slovenske Konjice-Dobrovlje-Radana vas-Zreče</li> <li>4. Zreče-Loška Gora-Hudinja-Skomarje-Ošlakova kovačija-Boharina-Zreče</li> <li>5. Zreče-Loška Gora-Boharina-Padeški Vrh-Šporni center Rogla</li> <li>6. Zreče-Križevce-Stranice-Muzej 100 frankolovskih žrtev-Lindek-Stenica (Vitanje)-Loška Gora-Zreče</li> <li>7. Rogla-Koča na Pesku-Zgornja Brv- Koča na Klopnem vrhu- Dom na Osankarici- Spodnja Brv-Zgornja Brv-Koča na Pesku-Rogla</li> <li>8. Rogla-Skomarje-Arbajter-Jurgovo-Spodnja Brv-Zgornja Brv-Koča na Pesku-Rogla</li> <li>9. Rogla-Skomarje-Arbajter-Rogla</li> <li>10. Rogla-Koča na Pesku-zgornja Brv-Koča na Klopnem vrhu-Zgornja Brv-Koča na Pesku-Rogla</li> <li>11. Rogla-Urban-Rakovec-Rogla</li> </ol>
78.	<b>Vodne in obvodne poti</b> <sup>55</sup> :	<p>Vodna učna pot Zreče:</p> <p>Vodna učna pot Zreče povezuje elemente naravne in kulturne dediščine, oživilja dediščino kraja skozi prikaz aktivnosti nekoč in jih povezuje s sedanostjo. Povezuje tudi obnovljen vodnjak na železniški postaji, stare mline ob Dravinji in na njenih mlinščicah, reko Dravinjo in njene pritoke ter Zreško jezero in termalno kopališče. Na poti je postavljenih osem informativno-izobraževalnih tabel, z začetkom na železniški postaji, kjer je tudi karta z vsemi vrisanimi točkami. Pot je krožna, vendar je možen vanjo poljuben vstop in izstop. Pot je skupaj dolga 13,1 km. Za obisk poti priporočamo prevozno sredstvo, ker so razdalje med točkami v povprečju 3 km. Le v dolini Dravinje so točke blizu skupaj, tako da je možen obisk peš.</p>
79.	<b>Tematske pohodne poti:</b>	<p><b>Sakralna dediščina:</b> Pot svetega Martina (Velika evropska kulturna pot) , Arheološka pot Brinjeva gora</p> <p><b>4 naravoslovne učne poti:</b></p> <p><b>1. Škratova učna krožna pot</b><sup>56</sup>: Hotel Planja - Koča na Jurgovem - razgledni stolp - Hotel Planja; <b>Dolžina:</b> 4 km; <b>Težavnost:</b> lahka; <b>Zanimivosti:</b> poučne informacije ob poti o klimi, favni in flori, zbiranje štampljk, Koča na Jurgovem, razgledni stolp.</p> <p><b>2.Srčkova učna pot</b> <sup>57</sup>: povezani elementi naravne in kulturne dediščine v Zrečah. Pot je krožna in meri 10,1 km in omogoča poljuben vstop in izstop. Srčkova učna pot poteka mimo 13 naravnih in kulturnih znamenitosti Zreč in ima torej kar trinajst učnih postaj, kjer so postavljene tudi informativno-izobraževalne table.</p> <p><b>3.Pot med krošnjami Pohorje</b><sup>58</sup>: leži v osrčju mogočnih pohorskih gozdov, na vrhu Rogle, na nadmorski višini 1517 metrov. Nudi možnost spoznavanja, zakaj je pohorska narava edinstvena, spoznavanje drevesa krajevnih gozdov vse od korenin do vrhov krošenj, delček gozdnega življenja ter srečanje s številnimi živalmi in rastlinami. Dolžina: 1046 m</p> <p><b>4. Čutna pot z energijskim parkom Natura Rogla</b><sup>59</sup>: Med Hotelom Natura in jezerom na Rogli je postavljena čutna pot. Nudi možnost doživetja in občutenja narave z golimi stopali (stik s teksturo različnih naravnih</p>

<sup>53</sup> Vir: LTO Zreče

<sup>54</sup> Vir : Občina Zreče

<sup>55</sup> Vir: <http://www.dezelaceljska.si/sl/node/703> (25.9.2020)

<sup>56</sup> Vir: <https://www.rogla.eu/si/aktivnosti/za-otroke/skratova-ucna-pot> (25.9.2020)

<sup>57</sup> Vir : <https://www.mojaobcina.si/zrece/novice/srckova-pot-vas-vabi.html> (25.9.2020)

<sup>58</sup> Vir: <https://www.potmedkrosnjami Pohorje.si/o-poti> (25.9.2020)

<sup>59</sup> Vir: <https://www.rogla.eu/si/aktivnosti/za-otroke/3235> (25.9.2020)



		elementov, vonj zelišč in smreke, zdravilno knajpanje, sproščanja ob jezeru – leže na brežini).			
		<b>Drugo (10):</b> Izletniška kmetija Ančka (krožna pot), Črešnova (krožna pot), Brinjeva gora (krožna pot), Golek – Grad Lušperg (krožna pot), Ribniki Stranice – Stolpnik – Terme Zreče – Slovenske Konjice (krožna pot), Terme Zreče – Rogla, Razgledni stolp Rogla (krožna pot), Pesek (krožna pot), Ribniška koča (krožna pot), Črno jezero (krožna pot), Skomarje (krožna pot), Velika Mislinja (krožna pot).			
		<b>1 vinska pot:</b> Podpohorska vinska turistična cesta (VTC 17) <b>5 kulinarčnih poti Okusi Rogle:</b> Krušna pot, Gozdna pot, Pot po pohorskih pašnikih, Pot zelišč, dišavnic, medu, Vinsko – sadna pot			
80.	<b>MICE ponudba:</b>	<b>Ponudnik</b>	<b>Vrsta ponudbe</b>	<b>kapacitete</b>	<b>programi</b>
		<b>Kongresna dvorana, seminarske sobe Terme Zreče – Unitur<sup>60</sup></b>	5 dvoran	1030 sedežev	izvedba velikih poslovnih srečanj, banketov, porok, manjših seminarjev ali delavnic, izobraževanj, teambuildingov
		<b>Rogla<sup>61</sup></b>	ena dvorana, 6 sejnih sob; 1 TV soba/ Natura	804 sedežev	izvedba velikih poslovnih srečanj, banketov, porok, manjših seminarjev ali delavnic, izobraževanj, teambuildingov
		<b>Kongresna dvorana – ReAktiv<sup>62</sup></b>	3 dvorane		seminarji, delavnice, izobraževanja ali teambuildingi, družabni dogodki, razstave, svečane prireditve in sestanki
		<b>Seminarska soba – Gostilna in prenočišče Smogavc</b>	1 seminarska soba		
81.	<b>Ponudba inovativnih in kreativnih doživetij:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unitur: Škratova učna pot (mobilna aplikacija Pohorski škrat)</li> <li>- Unitur: Jezernikova pot in Jezernikov vodni park (Pohorska vasica/9 tematskih hišic + didaktična igrala + cerkev)</li> <li>- Unitur: Čutna pot z energijskim parkom Natura</li> <li>- Pot med krošnjami Pohorje (naravoslovna učna pot)</li> <li>- Gostišče Smogavc: Aktivno po poteh pohorske dediščine in kulinarike</li> </ul> <p><i>*Pot med krošnjami Pohorje (Finalist za Snovalca 2019)</i></p>			
82.	<b>Znane osebnosti<sup>63</sup>:</b>	<p><b>KULTURA:</b> <b>Jurij Vodovnik:</b> ljudski pesnik, pevec in igralec, na katerega nas spominja urejena Vodovnika zbirka, ki je na ogled v prenovljenem župnišču ter urejena Skomarska hiša kamor nas povabijo predstavniki KUD Jurij Vodovnik Skomarje. Občina Zreče je ob Vodovnikovem letu (2008), skupaj z Društvom pesnikov slovenske glasbe ustanovila in pričela podeljevati t.i. Vodovnikovo nagrado, katere podelitev je postala tradicionalna. Podeljuje se za življenjsko delo na področju ustvarjanja kvalitetnih besedil za slovensko glasbo na predlog Društva pesnikov slovenske glasbe.</p> <p><b>Janez Koprivnik (1849 – 1912):</b> slovenski učitelj, publicist in pisatelj, rojen na Gorenju pri Zrečah je napisal monografijo o Pohorju, ki je izšla po njegovi smrti. Danes njegovo delo obuja Kulturno društvo Janez Koprivnik Gorenje pri Zrečah.</p> <p><b>Gospodarstvo:</b> <b>Marjan Osole (1924-2015)</b> je bil izjemen gospodarstvenik. Njegova kariera se je od 1968 leta do 1990 leta tesno prepletala z Uniorjem, saj je bil glavni direktor podjetja, direktor s posebno karizmatično osebnostjo, vizionar in pobudnik turizma na</p>			

<sup>60</sup> Vir: <https://www.term-zrece.eu/si/organizacija-dogodkov/kapaciteta-dvoran> (30.9.2020)

<sup>61</sup> Vir: <https://www.rogla.eu/si/organizacija-dogodkov/kapaciteta-dvoran> (30.9.2020)

<sup>62</sup> Vir: <https://www.hotel-reaktiv.si/kongresni-center/> (30.9.2020)

<sup>63</sup> Vir: Lešnik Štuhec, T. (2016) Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021, Šentilj v Slovenskih goricah.



		<p>zreškem delu Pohorja. Pod okriljem Marjana Osoleta se v podjetju okrepi poslovno sodelovanje z evropskimi, predvsem zahodnonemškimi tovarnami, saj že v začetku sedemdesetih let prodre na nemški trg, kar v tem času predstavlja velik podvig. Z vizionarskimi idejami je vplival na razvoj programa Turizem - sredi sedemdesetih let je Unior pričel z izgradnjo klimatskega zdravilišča in olimpijskega središča Rogla na bližnjem Pohorju, nekaj let kasneje pa še zdravilišča Terme Zreče.</p> <p><b>Milko Bremec:</b> soustanovitelj štajerske železnoindustrijske družbe v Zrečah, eden najpomembnejših industrialcev med obema vojnama</p> <p><b>Ambasadorji:</b> Marjan Jelenko (bivši olimpijec), Rok Marguč (border), Karolina Črešnar (zvezdnica resničnostnega šova, Kmetica leta 2017)</p>			
83.	<b>Dogodki in prireditve<sup>64</sup>:</b>	<p><b>Športni dogodki na Rogli:</b> FIS svetovni pokal v deskanju na Rogli, Svetovni pokal na snegu v paralelnem slalomu, Nočni tek na smučeh, Selfness dan za ženske, Doživetje Pohorskega gozda</p> <p><b>Najodmevnejše prireditve:</b> Literarnimi večeri v Skomarski hiši »Jaz mam en stari znucan koš«, Košnja pohorskih planj na star način, Praznik ob kmečkih opravilih – od košnje do trgatve po obronkih Pohorja, Furmanski dan, Eno pesem peti, Praznik Pohorskega lonca, idr. Zelo pomembno mesto v ohranjanju kulturne dediščine je ohranjanje kulinarčne tradicije, ki se jo obuja z blagovno znamko Okusi Rogle.</p> <p><b>Drugo:</b> Lepa nedelja na Skomarju, Ropotanje v starih Zrečah, Skumavčevi likovni dnevi na Resniku, Praznik petja – Zreče pojo, Jakobovi dnevi na Resniku, Tradicionalni koncert ansambla Zreška pomlad, »Pomlad v jeseni«, Pri nas doma se vedno pelo je, Prireditve ob kulturnem prazniku, Jurijeva nedelja z dnevom odprtih vrat Skomarske hiše, Božično novoletni koncert, Zreški teden, Tradicionalno srečanje šoferjev in avtomehanikov Slovenije na Rogli, Tradicionalni pašni piknik, Tradicionalni gobarski praznik.</p>			
84.	<b>Oblikovani turistični produkti po CS (nekateri):</b>	<b>Paket</b>	<b>Trajanje/cena</b>	<b>Ciljna skupina</b>	<b>Spletna stran</b>
	<b>Seznam oblikovanih TP-jev je priloga dokumenta.</b>	<p><b>Unitur: Zdrav oddih – Sprejmite zdravilno moč narave v Termah Zreče</b></p> <p>Vključeno: 7x polpenzion, večerjo Vital z izbranimi jedmi iz lokalnega okolja (vsak torek in petek), posvet pri zdravniku specialistu fizikalne in rehabilitacijske medicine, 12 terapij po nasvetu zdravnika*, predavanje o zdravju in zdravem načinu življenja (vsak torek), 8 dni neomejenega kopanje v</p>	<p>Cena: od 463 EUR dalje (odvisno od izbire nastanitvenega objekta)</p> <p>Čas trajanja: 8 dni/7 noči</p>	Sproščeni eskapisti	<a href="https://www.termezreze.eu/si/paketi/hotelska-ponudba/461/zdrav-oddih">https://www.termezreze.eu/si/paketi/hotelska-ponudba/461/zdrav-oddih</a>

<sup>64</sup> Vir: Vir: Lešnik Štuhec, T. (2016) Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021, Šentilj v Slovenskih goricah.

	<p>termalnih bazenih, uporabo kopalnega plašča za goste Hotela Vital, uporabo kopalnega plašča in kopalne brisače za goste Hotela Atrij, vstop v Savna vas 20 % ugodneje, vstop v fitnes 30 % ugodneje, jutranjo hidrogimnastiko pod vodstvom fizioterapevta, animacijo v hotelu.</p>			
	<p><b>Unitur: Gorski wellnes odklop na Rogli</b> Vključeno: 3x ali 4x polpenzion, kopanje v bazenu Hotela Planja, 1x ali 2x vstop v savne Wellnessa Planja, neomejen vstop v savne Wellnessa Natura za goste Hotela Natura, 1x ali 2x 2 uri najema igrišča za tenis v športni dvorani, 1x masažo hrbta s toplim gozdnim medom (20 min), 1x gorsko masažo stopal (20 min) pri bivanju 5 dni/4 noči, razigrano Zlodejevo animacijo (igre na snegu, krpljanje, nočni pohod z baklami, Zlodejev mini disko ipd.).</p>	<p>Cena: od 269 EUR/osebo (odvisno od izbire nastanitvenega objekta na Rogli)  Čas trajanja: 4 dni/3 noči</p>	Sproščeni eskapisti	<p><a href="https://www.rogla.eu/si/paketi/namestitvena-ponudba/416/gorski-wellness-odklop">https://www.rogla.eu/si/paketi/namestitvena-ponudba/416/gorski-wellness-odklop</a></p>
	<p><b>Paketi doživetij "Moja Slovenija":</b></p>	<p>22 EUR/odrasli 19 EUR/otroci  Čas trajanja: 6 ur</p>	Zeleni raziskovalci	<p><a href="https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doživetij-moja%20-slovenija/2020061610162515">https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doživetij-moja%20-slovenija/2020061610162515</a></p>

	<p><b>Preplet tradicije in sodobnosti</b> Vključeno: vstop na Pot med krošnjami Pohorje, vstop v Žičko Kartuzijo, vstop v Center Noordung, zemljevid destinacije Rogla-Pohorje, razglednica za spomin, Destinacijski časopis, Zelena doživetja v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (udeležba na vseh lokalnih aktivnostih po tedenskem programu animacije).</p>			/paket-doživetja-%22moja-slovenija/%22
	<p><b>Paketi doživetij "Moja Slovenija": Aktivno doživetje za vso družino</b> Vključeno: vstop za vso družino na Pot med krošnjami Pohorje, vstop za vso družino v Mini Zoo Land Slovenske Konjice, paket za hranjenje živali za otroke, pohodni zemljevid, razglednica za spomin, Destinacijski časopis, zemljevid destinacije Rogla-Pohorje, Zelena doživetja v Turistični destinaciji Rogla-Pohorje (udeležba na vseh lokalnih aktivnostih po tedenskem</p>	<p>Cena: 44 EUR za vso družino Čas trajanja: 6 ur</p>	Aktivne družine	<p><a href="https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doživetij-moja%20-slovenija/2020061712053314/paket-doživetja-%22moja-slovenija/%22">https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doživetij-moja%20-slovenija/2020061712053314/paket-doživetja-%22moja-slovenija/%22</a></p>

	programu animacije).			
	<p><b>Paketi doživetij Pohorje 365: Aktivno doživetje lokalne kulinarike pod obronki južnega Pohorje za pare ali družbo</b></p> <p>Vključeno: 2 x nočitev z zajtrkom v hotelu Reaktiv Zreče (dvoposteljne sobe), piknik na Rogli prvi dan (košara hišnih dobrot TK Arbajter), vstopnino za Pot med krošnjami Pohorje, spust po sankališču Zlodejevo, večerjo v Gostišču Smogavc (prvi dan), kosilo drugi dan na Izletniški kmetiji Polenšek, ogled kleti + pokušnjo vina v hiši vina Andrejc, vstopnino za ogled Noordung centra, večerjo v Hotelu pod Roglo drugi dan, Minattijevo kavo, najem električnih koles za 9 ur, ogled</p>	<p>Cena paketa: 240 EUR na osebo pri udeležbi 8 oseb</p> <p>Čas trajanja: 3 dni</p>	<p>Družabni foodieji</p>	<p><a href="https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doizivetij-pohorje365/2020061612400864/paket-doizvetja-%22pohorje-365/%22">https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doizivetij-pohorje365/2020061612400864/paket-doizvetja-%22pohorje-365/%22</a></p> <p><b>in</b></p> <p><a href="http://pohorje-turizem.com/turizem/pohorje-365/aktivno-doizetje-lokalne-kulinarike-pod-obronki-juznega-pohorja-za-pare-ali-druzbo">http://pohorje-turizem.com/turizem/pohorje-365/aktivno-doizetje-lokalne-kulinarike-pod-obronki-juznega-pohorja-za-pare-ali-druzbo</a></p>

	vinske kleti Zlati grič ter pokušnjo vina, kosilo na Domačiji Forbar, spremstvo lokalnega turističnega vodnika tretji dan, organizacijo, osn ovno nezgodno zavarovanje.			
	<p><b>Paketi doživetij "Moja Slovenija": Top aktivnosti za družine v Destinaciji Rogla-Pohorje</b></p> <p>Vključeno: vstopnina za ogled Graščine v Oplotnici, družinska karta za Mini ZOO Land, ogled vinske kleti Zlati grič ter pokušnja 3 vzorcev vina, kosilo na TK Arbajter, družinska vstopnica za Pot med krošnjami Pohorje, 2 x NZ v družinski sobi hotela Brinje*** Rogla z možnostjo kopanja v bazenu hotela Planja ter koriščenja ostalih aktivnosti po programu podjetja Unitur, kosilo v Koči na Pesku, spust po Zlodejevem sankališču, čajanka na Čutni poti, družinska vstopnica za Noordung center ter Žičko kartuzijo z možnostjo uporabe pametnih očala, organizacija</p>	<p>Cena paketa: 580,00 EUR za 4 člansko družino (2 odrasla + 2 otroka do 14 let)</p> <p>Čas trajana 3 dni</p>	Aktivne družine	<p><a href="https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doizivetij-pohorje365/2020061913220714/paket-doizvetja-%22pohorje-365/%22">https://www.rogla-pohorje.si/sl/paketi-rogla-pohorje/paketi-doizivetij-pohorje365/2020061913220714/paket-doizvetja-%22pohorje-365/%22</a></p> <p>in</p> <p><a href="http://pohorje-turizem.com/turizem/pohorje-365/top-aktivnosti-za-druzine-v-destinaciji-rogla-pohorje">http://pohorje-turizem.com/turizem/pohorje-365/top-aktivnosti-za-druzine-v-destinaciji-rogla-pohorje</a></p>

		izvedbe programa.			
85.	<b>Načini promocije turistične ponudbe:</b>	<p><b>Digitalna promocija:</b> spletna stran TIC Zreče in TDRP, FB in Instagram TDRP (FB Rogla-Pohorje in Okusi Rogle ter IG @roglapohorje) ter YouTube kanal Rogla-Pohorje, newsletter/obveščanje organizacij/posameznikov, ki so prijavljeni na e-novice; spletni časopis TDRP, Mesečni koledar (mesečno obveščanje turistov in občanov), TDRP (zakup oglaševalskih kanalov za Slovenijo in Avstrijo, Google search, Gmail sponsored, Youtube), STO Slovenija, TK Urška, Unitur, turistična agencija Pohorje turizem in ostali posamični ponudniki.</p> <p><b>Klasična promocija:</b> časopis TDRP, letaki, brošure, lokalni časopis NOVICE, jumbo plakati, katalogi in brošure STO</p> <p><b>Drugo:</b> lokalni radio in TV, obisk sejmov, razstav in dogodkov, nalepke na avtobusih Pohorje tours, poslovna darila BZ Okusi Rogle, reklamne kape, majice, darilne vrečke.</p>			
86.	<b>Pomembni projekti<sup>65</sup>:</b>	Priloga (Tabela 2)/glej spodaj			
87.	<b>Planirane večje investicije v bodoče<sup>66</sup>:</b>	Izgradnja kanalizacijskega omrežja, Širokopasovno omrežje v občini Zreče, Regijska kolesarska pot, Rekonstrukcije lokalnih cest, Rekonstrukcija državne ceste, krožišče in parkirišče na Rogli, Rekonstrukcija vodovoda Stranice, Prizidek k vrtcu Zreče, Energijska sanacija kotlovnice in telovadnice POŠ Stranice, Jezero Zreče, PZA Resnik.			
	<b>Inovativni projekti s potencialom:</b>	Priloga 2			
88.	<b>Razvojni in strateški dokumenti:</b>	<p><b>Nacionalni</b></p> <p>Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021 (MGRT, 2017), dostopna <a href="#">tukaj</a></p> <p>Akcijski načrt razvoja in trženja gastronomskega turizma Slovenije 2019 – 2023 (STO, 2018); dostopen <a href="#">tukaj</a></p> <p>Program dela STO 2020/ 2021 – čistopis, Odzivi na krizne razmere zaradi Covid-19 (STO, april 2020); dostopen <a href="#">tukaj</a></p> <p>Strategija razvoja in trženja slovenskih naravnih zdravilišč za obdobje 2015 do 2020 (SSNZ, 2014), dostopna <a href="#">tukaj</a></p> <p>Digitalna kampanja na bližnjih trgih 2020 (STO, 2020), dostopno <a href="#">tukaj</a></p>	<p><b>Regionalni</b></p> <p>Vizija Pohorje 2030 - vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektnega) območja Pohorje 2030. NATREG (Lešnik Štuhec, 2011), dostopna <a href="#">tukaj</a></p> <p>Načrt razvoja in trženja turizma v Destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021 (Provital, 2016), dostopno <a href="#">tukaj</a></p> <p>Strategija lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino "Od Pohorja do Bohorja" (LAS, 2016), dostopno <a href="#">tukaj</a></p> <p>Digitalna komunikacijska strategija Destinacije Rogla-Pohorje (Waldhuber T., 2017)</p> <p>Strategija razvoja Pohorja (MRA, 2020), dostopno <a href="#">tukaj</a></p>	<p><b>Lokalni</b></p> <p>Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2017-2021 (Provital, 2016)</p> <p>Celostna prometna strategija Občine Zreče (2017), dostopna <a href="#">tukaj</a></p> <p>Analiza izvajanja strategije razvoja občine Zreče (VIS Zreče, 2015), dostopna <a href="#">tukaj</a></p> <p>Strategija za mlade v občini Zreče (2019), dostopna <a href="#">tukaj</a></p>	

<sup>65</sup> Vir: <https://www.slovenskekonjice.si/projects> (24.9.2020)

<sup>66</sup> Vir: Občina Zreče (teren, 2020)

Priloga 3a: Naravne vrednote v občini Zreče (glede na pomen)

ID NV	IME NV	POMEN
186	Mislinja	državni
230	Lovrenško barje	državni
1123	Rogla - gozdovi na ovršnem delu	državni
4495V	Dravinja	lokalni
5512	Ljubnica s pritoki	lokalni
5952	Stranice - osameli kras	lokalni
5957	Zreče - osameli kras	lokalni
6066	Koprivnica s pritoki	lokalni
6107	Bohorinščica s pritoki	lokalni
6131	Oplotnica - potok	državni
6276	Radoljna	državni
303	Stranice – nahajališče fosilov	državni
7098	Božjenica - potok	lokalni
1550	Loška Gora - vaška lipa	lokalni
5954	Križavec - pečine	lokalni
41379	Pavlakova jama	državni
47495	Pavlakova vodna jama	državni
47496	Pavlakova zijalka 2	državni
47497	Pavlakova zijalka 1	državni

Vir: ZRSVN, OE MB (2020)



Priloga 3b: Pomembni projekti občine Zreče v teku

NAZIV PROJEKTA	CILJI	DOSTOP	ČAS TRAJANJA
<b>Digitalno razstrupljanje v TDRP</b>	Vzpodbuditi razvoj turistične ponudbe ter digitalnega inoviranja slovenske kulturne dediščine in krepitev kompetenc zaposlenih na področju turizma v <b>TDRP</b> .	<a href="https://www.ticzrece.si/projekti/esrr-projekti/razstrupljanje-v-tdrp/">https://www.ticzrece.si/projekti/esrr-projekti/razstrupljanje-v-tdrp/</a>	2020-2021
<b>Partnerstvo za Pohorje</b>	Vzpostaviti zeleno destinacijo Pohorje (združenih 19 občin), skupne cilje, vizijo in strateški razvoj komunalne, turistične in cestne infrastrukture.	<a href="https://www.ticzrece.si/projekti/ostali-projekti/partnerstvo-za-pohorje/">https://www.ticzrece.si/projekti/ostali-projekti/partnerstvo-za-pohorje/</a>	2019 - 2021
<b>Vizija Pohorja 2030 – Akronim Pohorka</b>	Urediti področje varovanja okolja in ND (izboljšanje stanja travniških, vodnih, manjšinskih gozdnih habitatov ter zagotavljanje mirnih con na Pohorju)	<a href="https://www.zrece.si/objava/279868">https://www.zrece.si/objava/279868</a>	2019 - 2023
<b>Prostofer</b>	Izboljšana mobilnost starejših, ki jih povezuje, ko potrebujejo prevoz in ne zmorejo uporabljati javnih in plačljivih prevozov, s starejšimi aktivnimi vozniki, ki radi priskočijo na pomoč.	<a href="https://www.zrece.si/objava/187057">https://www.zrece.si/objava/187057</a>	2019 (v teku, se nadgrajuje)
<b>Starejšim prijazna občina</b>	Vključitev v mednarodni program Svetovne zdravstvene organizacije, ki skuša mestom in občinam pomagati, da se prilagodijo na dva globalna demografska trenda – naglo staranje prebivalstva in širjenje urbanizacije.	<a href="https://www.zrece.si/objava/114826">https://www.zrece.si/objava/114826</a>	2017 (v teku, se nadgrajuje)
<b>Lokalno energetska koncept občine Zreče</b>	Analizirati energetska rabo in oskrbo na področju občine in predlogati rešitev za izboljšanje trenutnega stanja in trajnostnega energetskega razvoja občine.	<a href="https://www.zrece.si/objava/47844">https://www.zrece.si/objava/47844</a>	2016 – 2024
<b>Občina po meri invalidov</b>	Izdelava elaborata za taktilno vodenje v Zg. Zrečah, prilagoditve pločnikov pri OŠ, oznaka prepovedi parkiranja pri stari zadrugi, projekt multimodelna mobilnost oseb z različnimi ovirami, nakup didaktičnih igrač in stolčkov za vrtec Zreče.	<a href="https://www.zrece.si/Files/TextContent/12/1576841827722_PORO%C4%8CULO%20A%20LETO%202019.pdf">https://www.zrece.si/Files/TextContent/12/1576841827722_PORO%C4%8CULO%20A%20LETO%202019.pdf</a>	od leta 2010 (v teku, se nadgrajuje)

Vir: Občina Zreče, 2020

Priloga 3c1: Pomembni izvedeni projekti v občini Zreče v obdobju 2015–2020

NAZIV PROJEKTA	REŠITEV	DOSTOP	ČAS IZVEDBE
#ExploreFeelEnjoy #RoglaPohorje	Promocija turistične ponudbe vodilnih turističnih destinacij v Sloveniji v letu 2020.	<a href="https://www.roglapohorje.si/sl/poslovne-strani/projekti/2020072809115367/explorefeelenjoy-roglapohorje/">https://www.roglapohorje.si/sl/poslovne-strani/projekti/2020072809115367/explorefeelenjoy-roglapohorje/</a>	2020
Evropski teden mobilnosti 2020 v občini Zreče	Izvedba dogodkov s katerimi se nagovarja in izobražuje vse ciljne skupine o pomenu trajnostne mobilnosti.	<a href="https://www.ticzrece.si/projekti/ostali-projekti/evropski-teden-mobilnosti/">https://www.ticzrece.si/projekti/ostali-projekti/evropski-teden-mobilnosti/</a>	2020
Urbano turistično oživljanje Zreč z zelenimi trajnostnimi rekreativnimi površinami	Večja vključitev obstoječih objektov in manjše infrastrukture v lokalno dogajanje, oblikovanje ustreznih vsebin za oživitev urbanega območja Zreč ter krepitev sodelovanja, izobraževanja in informiranja o priložnostih v centru Zreč.	<a href="https://www.zrece.si/objava/271290">https://www.zrece.si/objava/271290</a>	2020
Prehistory Adventure (Slovenija – Hrvaška)	<b>Ohranitev in predstavitev arheološke dediščine in znanja o prazgodovini ter zaščita ND in KD.</b>	<a href="https://www.zrece.si/objava/210314">https://www.zrece.si/objava/210314</a>	2018- 2020
Vzpostavitev sistema izposoje javnih koles v Zrečah	Sistem izposoje javnih koles na 4 lokacijah v mestu Zreče, kjer so vzpostavljeni terminali sistema izposoje javnih koles ter 4-stojala za klasična kolesa in 2-stojali za električna kolesa.	<a href="https://www.zrece.si/objava/206347">https://www.zrece.si/objava/206347</a>	2020
Participacija mladih za trajnostni razvoj občine Zreče (Mlado Zreče)	Opravljen analiza stanja na področju mladine v občini Zreče ter priprava strategije za mlade.	<a href="https://www.zrece.si/objava/201683">https://www.zrece.si/objava/201683</a>	2020
Digitalni DRP	Vzpodbujen razvoj in krepitev promocije turistične ponudbe v TDRP, s poudarkom na pospeševanju digitalne promocije na tujih trgih.	<a href="https://www.ticzrece.si/projekti/esrr-projekti/digitalni-drp/">https://www.ticzrece.si/projekti/esrr-projekti/digitalni-drp/</a>	2019
Zelena digitalna doživetja v TDRP	<b>Razvoj turističnih produktov, vzpostavitev sodobnih digitalnih orodij in digitalna promocija turistične ponudbe.</b>	<a href="https://www.roglapohorje.si/sl/poslovne-strani/zelena-digitalna-doizivetja-v-destinaciji-roglapohorje/">https://www.roglapohorje.si/sl/poslovne-strani/zelena-digitalna-doizivetja-v-destinaciji-roglapohorje/</a>	2018-2019
Pot med krošnjami Pohorje	Postavitev naravoslovne učne poti na Rogli, ki nudi možnost opazovanja in doživljanja narave za različne ciljne skupine.	<a href="https://www.zrece.si/objava/161074">https://www.zrece.si/objava/161074</a>	2018-2019
Projekt Uživ Okuse Rogle	Nadaljnji razvoj in nadgradnja blagovne znamke Okusi Rogle, ki združuje lokalne ponudnike prehranskih izdelkov, pridelkov, jedi, kulinarčnih prireditev, rokodelskih izdelkov in turističnih produktov/vodenih doživetij.	<a href="https://www.zrece.si/objava/206243">https://www.zrece.si/objava/206243</a>	2018- 2019
Na turo Pohorje – Bohor (inovativen integralni destinacijski produkt)	Izvedene aktivnosti povezovanja potencialov celotnega območja destinacije LAS »Od Pohorja do Bohorja« v skupno enovito mrežo.	<a href="https://www.zrece.si/objava/195398">https://www.zrece.si/objava/195398</a>	2017- 2019
TUR – INFOMAT	Vzpostavitev mreže turističnih infomatov, kjer so informacije o ponudbi TDRP dostopne 24 ur (prilagoditev potrebam dostopnega turizma).	<a href="https://www.ticzrece.si/projekti/esrr-projekti/tur-infomat/">https://www.ticzrece.si/projekti/esrr-projekti/tur-infomat/</a>	2018: Slovenske Konjice, Vitanje, Zreče 2020: Oplotnica
Krepitev identitete Pohorcev	Zasnova postavitve smučarskega muzeja na Pohorju (priprava posnetka stanja, raziskava	<a href="https://www.zrece.si/objava/140837">https://www.zrece.si/objava/140837</a>	2018

	zgodovine smučanja, izvedba ankete ter delavnic z različnimi ciljnimi skupinami).		
<b>Druži nas vlak pod Pohorjem</b>	Postavitev nadstreška nad vlakovno kompozicijo, izvedba otvoritvene prireditve ter delavnice na prostoru pred vlakovno kompozicijo.	<a href="https://www.zrece.si/objava/146919">https://www.zrece.si/objava/146919</a>	2018
<b>Tekmovanje Entente Florale Europe 2018</b>	Mednarodno tekmovanje Društva za urejenost krajev Entente florale Slovenija.	<a href="https://www.zrece.si/objava/137881">https://www.zrece.si/objava/137881</a>	2018
<b>Obnova Forma viv</b>	Obnova 10 forma viv (tri v okolici OŠ Zreče, ena pred Srednjo strokovno in poklicno šolo Zreče, dve v bližini vhoda v podjetje Unior d.d., dve na parkirišču podjetja Unior d.d., dve v bližini Bistroja Turist).	<a href="https://www.zrece.si/objava/100958">https://www.zrece.si/objava/100958</a>	2017-2018
<b>Izdelava celostne prometne strategije</b>	Vzpostavitev trajnostno načrtovanje prometa s pomočjo izdelanega strateškega dokumenta – celostne prometne strategije (nov pristop k načrtovanju prometa, ki bo izpolnil potrebe po boljši kakovosti bivanja v mestih in regijah za sedanje in prihodnje generacije).	<a href="https://www.zrece.si/objava/50063">https://www.zrece.si/objava/50063</a>	2016 - 2017
<b>Sanacija spominskega obeležja in vojnega grobišča »100 frankolovskih žrtev« – 3. faza</b>	Sanacija obstoječe povezovalne poti za pešce od parkirišča ob zasebni stanovanjski hiši (Fijavž) do osrednje spominske ploščadi, vključno z odvodnjavanjem, ureditev območja osrednje spominske ploščadi s seznamom imen, dodatna zasaditev ob osrednji spominski ploščadi.	<a href="https://www.zrece.si/objava/100957">https://www.zrece.si/objava/100957</a>	2017

Vir: Občina Zreče, 2020

### Priloga 3c2: Pomembni starejši izvedeni projekti za ohranjanje narave v občini Zreče v obdobju 2009–2015

NAZIV PROJEKTA	CILJI	DOSTOP	ČAS TRAJANJA
<b>Trajnostno upravljanje Pohorja - SUPORT</b>	Poiskati rešitve za trajnostni razvoj Pohorja, ki bo hkrati zagotavljal ohranjanje naravovarstveno visoko vrednih območij in obstoj prostočasnih aktivnosti v naravi.	<a href="https://www.projektipohorja.si/projekti/projekt-suport/o-projektu/">https://www.projektipohorja.si/projekti/projekt-suport/o-projektu/</a>	2015 – 2016
<b>WETMAN</b>	<b>Ohranjanje in upravljanje sladkovodnih mokrišč v Sloveniji</b> (obnova in izboljšanje stanja šestih slovenskih mokrišč, ki so opredeljena tudi kot območja Natura 2000. To so Pohorska barja, Zelenci, Mura-Petišovci, Planik, Vrhe in Gornji kal).	<a href="https://www.projektipohorja.si/projekti/projekt-wetman/">https://www.projektipohorja.si/projekti/projekt-wetman/</a>	2011 - 2015
<b>ALPA (Slovenija-Avstrija)</b>	Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih (oživitev planin na slovenski in avstrijski strani; vključevanje edinstvenosti, avtentičnosti in tradicije).	<a href="http://www.projektalpa.si/">http://www.projektalpa.si/</a>	2012-2014
<b>NATREG (Avstrija, Italija, Srbija, Hrvaška, Slovenija)</b>	Predstavitev in promocija potencialov varovanih območij, izboljšanje njihove prepoznavnosti in rabe kot dobre priložnosti za trajnostni razvoj, povečanje prepoznavnosti ohranjene narave in okolja kot vrednote (mreženje varovanih območij v Jugovzhodni Evropi).	<a href="https://www.projektipohorja.si/projekti/projekt-natreg/">https://www.projektipohorja.si/projekti/projekt-natreg/</a>	2009 - 2011

Vir: Občina Zreče, 2020

Priloga 3d: Planirani pomembni projekti za razvoj turistične dejavnosti v občini Zreče

NAZIV PROJEKTA	CILJI	DOSTOP	ČAS IZVEDBE
<b>PZA RESNIK</b>	Zagotovitev ustrezne lokalne turistične in prostočasne infrastrukture, z ureditvijo postajališča za avtodome, ki bo skupaj z bližnjim igriščem, funkcioniralo kot skupen medgeneracijski prostor za vse starostne skupine, predvsem za starejše in mlade, s ciljem spodbujanja trajnostnega turizma.	<a href="https://www.ticzrece.si/projekti/eksrp-projekti/pza-resnik/">https://www.ticzrece.si/projekti/eksrp-projekti/pza-resnik/</a>	2021
<b>Jezero priložnosti</b>	<b>Revitalizacija Zreškega jezera in obogatitev ponudbe varovanih območij narave ter vzpodbuditev večjega vključevanje naravne dediščine v trajnostni razvoj</b> , ki nudi z vplivom Pohorja in termalne vode <b>priložnost za razvoj klimatsko zdravstvenega produkta</b> , ki se lahko kot učni poligon in primer dobre prakse na področju <b>sonaravnega turizma</b> prenese tudi na druga podobna območja.	<a href="https://www.ticzrece.si/projekti/eksrp-projekti/jezero-priloznosti/">https://www.ticzrece.si/projekti/eksrp-projekti/jezero-priloznosti/</a>	2021
<b>Ureditev regijske kolesarske poti v sklopu Savinjske regije</b>	Zagotovitev prometne varnosti kolesarjev, razvoj kolesarskega turizma, spodbujanje trajnostne mobilnosti ter izvedbe športno-rekreativnih dogodkov, izboljšanje kvalitete življenja lokalnega prebivalstva ter spodbujanje zdravega načina življenja.	<a href="https://www.zrece.si/files/other/news/12/121403vabilo.pdf">https://www.zrece.si/files/other/news/12/121403vabilo.pdf</a>	V planu
<b>Rekonstrukcija državne ceste, ureditev krožišč in parkirišč na Rogli</b>	Ureditev cestišča in krožišča ter ureditev dodatnih parkirišč (povečanje števila razpoložljivih parkirišč).	/	V planu

Vir: Občina Zreče, 2020

Projekt: Načrt razvoja in trženja turizma v občini Zreče 2022–2028

Naročnik: Občina Zreče

Vodja projekta in avtorica: dr. Aleksandra Golob

Člani ekipe (po abecednem vrstnem redu):

Nina Buh

mag. Tjaša Kangler

Aleksandra Kovačič

Domen Vogelsang

Izvajalec: LTO Rogla - Zreče, GIZ

Izdajatelj in založnik: LTO Rogla - Zreče, GIZ

Fotografije: Miha Matavž Photo & Video

Jezikovni pregled: Brihta, Ana Gorinšek, s. p.

Oblikovanje: Epigraf, Blaž Prapotnik, s. p.

Elektronska izdaja dostopna na [www.rogla-pohorje.si](http://www.rogla-pohorje.si).

Leto izdaje: 2022

Kraj izdaje: Zreče

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v

Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID 119884291

ISBN 978-961-95092-5-8 (PDF)

Vse pravice pridržane. Noben del gradiva se ne sme reproducirati ali kopirati v kakršnikoli obliki: grafično, elektronsko ali mehanično, kar vključuje (ne da bi bilo omejeno na) fotokopiranje, snemanje, skeniranje, tipkanje ali katerekoli druge oblike reproduciranja vsebine brez pisnega dovoljenja avtorja ali druge pravne ali fizične osebe, na katero bi avtor prenesel materialne avtorske pravice.



Turistična destinacija

# Rogla·Pohorje

OPLOTNICA • SLOVENSKE KONJICE • VITANJE • ZREČE