









Lepa božična darila

v trgovini s preprogami

Že sedaj si po ugodnih cenah nabavite manjkajočo opremo

**RADLMAYR**

VILLACH

Velika zaloga žimnic, zaves, talnih oblog in raznih drugih vrst blaga za opremo sob

Plačilne olajšave!

**SLOVENSKE 'ODDAJE V RADIU**

PONEDELJEK, 25. 11.: 14.15 Poročila, objave. Pregled sporeda. — Žena in dom. — 10 minut za športnike. — 18.00 Za našo vas. — TOREK, 26. 11.: 14.15 Poročila, objave. — Ura glasbe. — Okno v svet. — SREDA, 27. 11.: 14.15 Poročila, objave. — Kar želite, zaigramo. — ČETRTEK, 28. 11.: 14.15 Poročila, objave. — Od Pece do Dobrača. (Koroški zbori in ansambli). — PETEK, 29. 11.: 14.15 Poročila, objave. — Od petka do petka po naših krajih in vaseh. — Kaj veseli bi ne peli... SOBOTA, 30. 11.: 9.00 Od pesni do pesni — od srca do srca. — 18.25 Na dom obujaš mi spomin... — NEDELJA, 1. 12.: 7.30 Duhovni nagovor. — 5 pesmijo pozdravljamo in voščimo.

**POKOREN DRŽAVLJAN**

Petra Velikega, ruskega carja, je nekoč obiskal danski kralj. Car mu je razkazoval svojo oblast. Svojo moč mu je hotel pokazati s tem, da je poklical k sebi kozalka in mu velel, naj stopi k prepadu, — vladarja sta stala na nekem stolpu — ter dejal: „Skoči dol!“

Kozak je vzel povelje strumno na znanje in se vrgel v globino. Poln zmago slavlja se je car obrnil h kralju. Ta pa je pripomnil: „Hvala Bogu, da nimam tako pokornih državljanov!“

Dobra perica. — „Ali tudi tebi perica tako slabo pere?“ vpraša soseda soseda. — „Ne bi mogla reči, jaz sem kar zadovoljna z njo!“ — „To je nemogoče!“ — „Da, da, prav zares! Zadnjič mi je na primer namesto stare, raztrgane mozeve srajce vrnila iz pranja lepo novo!“

 Od ponedeljka, 25. 11. 1963 stalni šivalni tečaj v PFAFF-strokovni trgovini **MONDRE** Klagenfurt-Celovec 10.-Oktober-Straße 22 Prijavite se lahko po telefonu št. 71-1-87

Oglašuj v našem listu!

Lepa božična darila **STEDILNIKE PEČI**  
*Štefan Andreacs*  
KLAGENFURT — CELOVEC,  
Karfreitstraße 9, telefon 4706

**ELBEO - nogavice**  
so dragocene — to se vidi na nogi!  
MODNA HIŠA  
*Grünen* KLAGENFURT BURGASSE

Bluze, krila in obleke v vseh velikostih  
*Rosl König*  
KLAGENFURT - CELOVEC  
Bahnhofstraße 9 Siebenhügelstraße 39

Tudi čevlji so darilo za Božič!  
Zato obiščite trgovino s čevlji  
**WESTRITSCHNIG**  
KLAGENFURT — CELOVEC,  
Völkermarkter Straße 13  
Trgovina z mešanim blagom in bencinsko črpalko.

  
*Dete stemi...*  
kakšna lepa in številna božična darila za otroke nudi  
**Babyhaus THOMASSER**  
VILLACH, Widmannng. 33

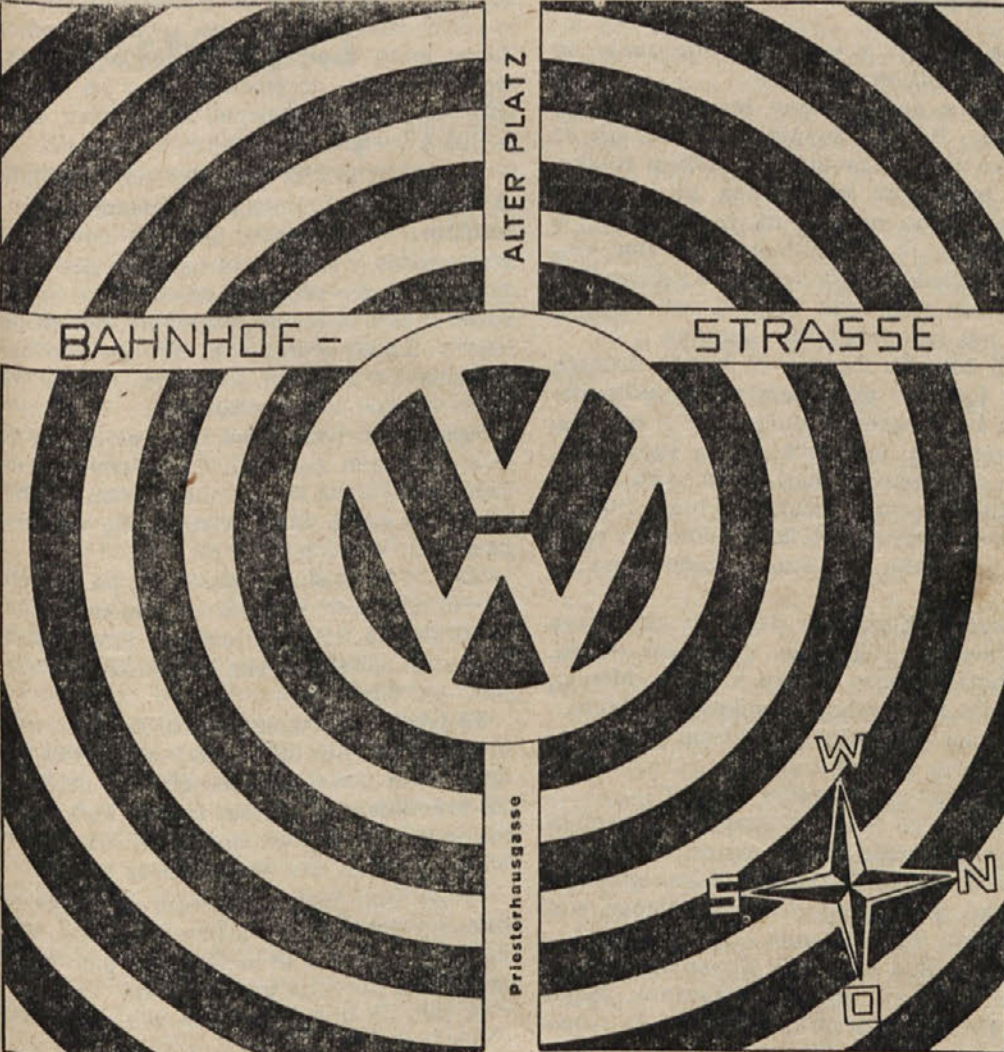
**MALA OGLASA**  
Dobra služba. Slovenska družina v Celovcu išče za gospodinjska dela pošteno dekle. Ponudbe na upravo lista pod „Dobra služba“.

**DEKLETA IN FANTJE — POZOR!**  
Tovarna tekstilnih izdelkov ELASTISANA potrebuje delovnih moči. Nadarjena dekleta imajo možnost pri dobri plači se naučiti šivanja itd. Tudi izučene šivilje dobijo mesto z dobrim zaslužkom. Pišite na naslov: Alojzija Ribisel, Post: Maria Saal, in boste pisмено prejeli vse ostale informacije zastonj.

RADIO-TELEVIZIJO ugodno kupite pri  
**Radio UHRMANN**  
KLAGENFURT (poleg kina Prechtl)

 *Haushalt-Nähmaschinen*  
**Leo Truppe**  
VILLACH - Oberer Kirchenplatz

**STADLER Möbel**  
OD NAJCENEJŠEGA DO LUKSUSNEGA POHIŠTVA —  
**KRATKO MALO VSE IMA VAŠA**  
**VELETVRDKA S POHIŠTVOM STADLER**  
OBIŠČITE NAS — NE BO VAM ŽALI  
KLAGENFURT — CELOVEC, THEATERG. 4, TEL. 71-4-31

  
ALTER PLATZ  
BAHNHOF — STRASSE  
Priesterhausgasse

**Mitten in der Stadt**  
haben wir unsere neuen Verkaufs- und Ausstellungsräume eröffnet.  
Im neuen Informationszentrum Priesterhausgasse 6 Telefon 37 21 Serie befinden sich nun:  
**Verkauf Neuwagenauslieferung Gebrauchtwagenverkauf Leihwagendienst und Werbung**  
Ihr Besuch wird sich lohnen — und uns freuen!

**Prav v sredini mesta**  
smo odprli naše nove prodajne in razstavne prostore  
V informacijskem centru za VW, Priesterhausgasse 6, telefon 37 21 (serija) imamo sledeče oddelke:  
**Prodajo Razpošiljanje novih vozil Prodajo rabljenih vozil Posojevanje vozil Reklamo**  
Vaš obisk se Vam splača in ga bomo veseli. — Pričakujemo Vas!

Autovertretung - Avtozaslopostvo  
**R. KNOCH & Co.**  
KLAGENFURT CELOVEC





# 25

JAHRE



IM  
DIENSTE  
DER  
KUNDEN

WARMUTH & CO

VILLACH

V ZACETKU vsakega podjetja sta premissljevanje o riziku in skrb za nadaljnji razvoj bistvena činitelja za uspeh.

V času, ko je g. Dietmar Warmuth septembra 1938 prevzel modno trgovino od Tomaža Krabatha, pri katerem se je svoječasno izučil, je napočila v Avstriji nova doba. Solastnik Tschech je že po sedmih mesecih premislil, tako da je bil gospod Warmuth z nekaj nameščenci navezan zgolj na sebe in svoje dotedanje skušnje. V omejenih prostorih prtiličja je bil tedaj že precejšen trgovski promet, ki je po enem letu uspešnega poslovanja, ko je bila pridružena trgovina na debelo z drobnim blagom, igračami in galanterijo, znatno narasel.

Medtem je postalo tudi prvo nadstropje hiše števil. 22 na Glavnem trgu na razpolago za trgovino.

Skokoma se je povzpelo število sotrudnikov na 38. Izbruh vojne je ta ugodni razvoj močno zavrl. Na mah je država urejevala nakup in prodajo blaga. Z uvedbo obveznih nakazil se je docela spremenil dotedanji način trgovanja. Proizvajalci so znatno skrčili svoje ponudbe, niso več prihajali zastopniki, pač pa je bilo treba iskati nove dobavne vire na nemškem industrijskem področju. Gospod Warmuth in več njegovih nakupovalcev so brez presledka stikali za temi viri, da bi tudi v vojnem času še bili uspešni. Značilna je bila daljnovidnost, da v teh letih vojne trgovina niti en dan ni bila zaprta, čeprav je bilo dosti vzrokov za to. Za vsako nakazilo se je izdalo usrečno blago in celo reklama — beseda, ki je bila v tistem času črtana iz trgovskega slovarja — se je vrnila, dasi ni bila potrebna in tudi odjemalci niso kazali zanimanja zanjo. Vendar je

## Največji koroški trgovski dom praznuje svoj rojstni dan

tako medvojno ravnanje ohranilo prijetne spomine na podjetnika, kajti občinstvo tega ni pozabilo in je dajalo tudi v boljših letih prednost tej trgovini.

Zaradi vojaških vpoklicev skoraj vseh moških je bila potreba, da so namestili žensko osebje, ki se je v težkih dneh zelo dobro obneslo.

Beljak, ki leži na presečišču med severom in jugom, je bil kot železniško vozlišče cilj napadov težkih bombnikov, ki so imeli ugoden dolet. Po nekaj poizkusnih napadih konec leta 1944 so se letalski napadi množili in dosegli svoj višek na velikonočno nedeljo leta 1945, ko sta dve bombi v polno zadeli to trgovsko hišo in jo porušili. Ta napad je pripomogel Beljaku k žalostnemu slovesu, da je postal drugo najbolj bombardirano mesto Avstrije.

Skoraj celotno skladišče blaga je postalo žrtev plamenov, samo tista skladišča, ki so bila izogibalna, so ostala nepoškodovana. Z njihovimi zalogami se je nadaljevalo s trgovino, ki so jo morali preložiti k mostu. Po nujnem popravilu je bilo mogoče trgovino v glavni hiši zasilno zopet nadaljevati.

Medtem se je končala vojna in pokazale so se vse značilnosti in težave povojne dobe. Nabava je bila skoraj izključena, težave in neprijetnosti so bile zaradi vojaške zasedbe, nobena izgleda za obnovo vsled splošnega pomanjkanja, tako da je bilo treba dobesedno samo živetariti.

dovano (popravila se niso več splačala) —, zastarela izložbena okna, premalo možnosti za razstavljanje, in malo kdo je slutil, da se skriva za temi ruševinami podjetje tolikega obsega!

Leto 1955 je prineslo rešitev teh neprilic. Prednji del hiše je dal lastnik popolnoma porušiti, ga podkletiti in kljub nevarnim in težavnim popravilom obeh sosednih hiš, ki sta bili ravno tako bombardirani, ga v šestih mesecih spet pozidati in je bil za trgovino vseljiv. To je bil mojstrski uspeh naše domače grahbene obrti!

Otvoritev reprezentančnega prednjega dela hiše je bila meseca oktobra 1955 svečano izvršena.

Preko 200 nameščencev je zaposlovala tvrdka in niso pri tem šteli vsi tisti, ki so na svojih domovih delali zanjo. Sedaj so bili dani pogoji za nadaljnji porast trgovske hiše. Ko je kmalu zatem g. Warmuth dokupil še hišo števil. 14 na Glavnem trgu in jo dal na razpolago podjetju za drugo trgovino, je bil to začetek za nadaljnji razvoj, ki ga prej ni bilo moči predvidevati. Bivši samostan, ki je kot starinski spomenik zaščiten, so postopoma prezidavali in je nato prišlo zaradi težav s Spomeniškim uradom in oblastmi do nepredvidenih težkoč.

Navzlic temu je nastala moderna trgovska hiša, ki je privzela še

likosti. Napredek ni v tem, da se pusti stvar taka, kot je. Zamisel osrednjega skladišča, pozidava na veliko zasnovane tovarne za obleko kot tudi ustvaritev moderne razpošiljalne trgovine so lepi, a še daljni načrti, ki so pa v sedanjih razmerah potrebni in ostvarljivi.

Tako deluje trgovska hiša DIETMAR WARMUTH & CO. na zgodovinskih tleh, ki so bila vedno središče trgovine, v svojem prvobitnem pomenu tudi sedaj.



Das Stammkaufhaus am Hauptplatz Nr. 22

Pod najtežjimi pogoji se je zasilni obrat vlek do leta 1948 (osebja je bilo komaj 50 sotrudnikov). Tedaj je vstopil v obrat hišni gospodar g. Temaž Krabath kot družabnik, ki je bil primoran popraviti hišo z lastnimi sredstvi; pozidan je bil na novo srednji del hiše. V novih prostorih prtiličja, v prvem in drugem nadstropju so nastale prodajne dvorane, ki so bile odprte v jeseni 1949. Po okrepnitvi vrednosti šilinga je nastopila nova doba glede ponudbe blaga in povpraševanja po blagu; pokazala se je težnja po boljši kakovosti. Nad 100 nameščencev je bilo odslej na razpolago za strežbo odjemalcem, podjetje je že v vsej Koroški prišlo na dober glas. Pozidava podklete-nega dvorišnega poslopja je ublažila občutno pomanjkanje prostora. Zlasti trgovina na debelo je zahtevala razčne skladiščne prostore.

Kljub temu pa je bilo stanje nevarno: pročelje na Glavnem trgu je bilo vsled sledov bombnih razpok zelo poško-

da je velepodjetje v sebi združilo trgovino na debelo in na drobno, manipulacijo, izdelovanje in razpošiljanje, se je razpošiljalni trgovini posvečala posebna pozornost. Že njen začetek je stal pod ugodnim znamenjem. Poleg tega so seveda vplivale ugodne cene kataloga, ki se je in se tudi še sedaj v celoti, s tiskom vred, pripravljiva v podjetju samem.

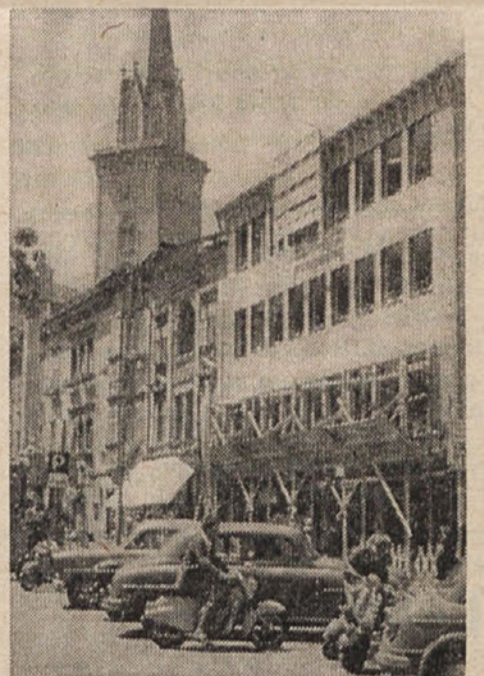
Lastni hišni foto-atelje oskrbuje barvaste posnetke, ki se izdelujejo v hišnem laboratoriju (to je edini zasebni Kodachrom-laboratorij v Avstriji). Poslovne tiskovine in prospekti se tiskajo v lastni hišni tiskarni, ki ima tudi dva tiskarska stroja.

Želja mnogih odjemalcev po okrepevalnici v hiši je bila junija 1963 izpolnjena. Iz nekdanje hišne kapele je z okusno prezidavo nastal bife, ki po svojem načinu v Beljaku nima para.

Zelo hitri dvig podjetja, ki se kaže v številnih blagovnih prometih kakor tudi v številu sotrudnikov (sedaj ob jubileju 550 oseb), daje tvrdki pečat ene največjih veleblagovnic Avstrije. Številne pogodbenice delavnice in zasebniki doma so vezani skozi celo leto za delo za tvrdko in so tako sebi in svojem postavljeni eksistenco. Blizu 1500 oseb živi od podjetja, ki je z zasebno iniciativo zrastle do take ve-



Hauptplatz um 1890



Aufbau 1955



Zweites Kaufhaus am Hauptplatz Nr. 14



Portal um 1948