

MARIBORSKI TEDEN

Leta 1932., za časa, ko je svetovna gospodarska stagnacija težko prizadela tudi našim krajem, je bila v Mariboru ustanovljena zadruga »Mariborski teden«, ki si je stavila nalogo, da z vsakoletno organizacijo gospodarskih in kulturnih prireditev v okviru Mariborskega tedna interesentom iz vseh krajev naše države in iz inozemstva prikaže razvojno stopnjo raznih panog gospodarske in kulturne delavnosti severne Slovenije, bivše Mariborske oblasti. Na popolnoma altruistični bazi so ustanovili zadrugo »Mariborski teden« interesirani krogi v Mariboru, teritorialne ustanove industrijcev, trgovcev, obrtnikov, gostinskih podjetij, turistične in mototuristične organizacije, ob najtesnejšem sodelovanju in s podporo občinske uprave kakor tudi s sodelovanjem Tujskoprometne zveze.

Od svoje ustanovitve do danes je »Mariborski teden« organiziral sedem lepo uspešnih prireditev, v začetku meseca avgusta vsakega leta. Prireditelji so si prizadevali, da z vsakoletnimi razstavami prikažejo razvojno stopnjo naše industrije, posebno tekstilne industrije, ki je v mariborskem okrožju izrecno močno razvita, dalje napredek našega obrtništva in razvoj domače trgovine. Seveda so bile tem glavnim razstavam priključene vedno še številne specialne razstave, tako da je obiskovalec mogel dobiti popolno sliko o našem gospodarskem življenju na vseh poljih. Posebna pozornost je bila vselej posvečena vsem panogam poljedelstva, vinogradništva, mlekarstvu, živinoreji, reji malih živali, dalje gozdarstvu, sadjarstvu in vrtnarstvu. Umetnost je bila zastopana na vseh poljih: prirejale so se razstave upodabljaljoče umetnosti, gledališke predstave na prostem, koncerti in glasbene prireditve, razstave književnih del, prikazalo se je delovanje kulturnih in prosvetnih ustanov, prirejale so se zgodovinske razstave in prikazovale narodopisne posebnosti. Veliko pozornost je vzbujala vsakoletna tujskoprometna razstava. Gostinske, čebelarke, gasilske, fotografske, grafične, filatelistične, akvarestične in številne druge manjše razstave so posrečeno izpopolnjevale okvir vsakoletnih razstavnih prireditev. V okviru Mariborskih tednov je prišlo do polnega izraza tudi naše športno življenje. Prirejala so se medmestna, državna in mednarodna tekmovanja v vseh športnih panogah. Končno so razni kongresi in zbori še bolj poživljali sliko Maribora za časa »Mariborskih tednov«. »Mariborski teden« je torej dosegel, da se je Maribor enkrat na leto razgibal v vseh celicah svojega življenja in udejstvovanja, da je takrat svetu pokazal,

kaj zmore in kaj zna. S tem je seveda tudi pripomogel, da je vse gospodarsko in kulturno življenje Maribora in njegovega zaledja oživel in to je bil glavni smoter zamisli prirejanja vsakoletnih Mariborskih tednov. Izredno mnogo koristi pa je prinesla ta institucija tudi tujskemu prometu, saj je bila obiskovalcem Mariborskega tedna dana najlepša priložnost, da spoznajo turistične prednosti in odlike Maribora in njegove lepe okolice, njih zdravilišč in drugih tujskoprometnih privlačnosti severne Slovenije. S svojimi dosedanjimi prireditvami so se Mariborski tedni že lepo uveljavili in privabljajo iz leta v leto večje število obiskovalcev iz vseh krajev naše države, pa tudi iz inozemstva. Tako se je Mariborski teden afirmiral kot renomirana in tradicionalna vsedržavna prireditev in že spričo obmejnega položaja Maribora tudi kot mednarodna prireditev.

Število obiskovalcev Mariborskega tedna znaša povprečno okoli 70.000 vsako leto.

Lani se je vršila v okviru VII. Mariborskega tedna velika proslava 20 letnice Jugoslavije. Z obsežnimi in okusno urejenimi jubilejnimi razstavami je Mariborski teden nazorno pokazal napredek prosvetnega in kulturnega življenja in razvoj posameznih panog gospodarskega življenja Maribora in njegovega zaledja v času dvajset let življenja in delovanja v svobodni Jugoslaviji.

Na čelu zadruga »Mariborski teden« se nahaja že izza njene ustanovitve neumorni predsednik gosp. dr. Franjo Lipold, odvetnik in bivši mestni načelnik, njemu ob strani podpredsednik g. Rudolf Golouh, ravnatelj Borze dela, dalje kot tajnik g. Josip Loos, ravnatelj »Putnika«, in kot blagajnik g. Alfonz Gilly, bančni prokurist. V načelstvu so nadalje še g. dr. Miroslav Ploj, bivši podpredsednik senata, dr. Alojzij Juvan, odvetnik in mestni načelnik, g. Drago Roglič, industrijalec, g. Josip Šerec, kavarnar, g. Franjo Reicher, predsednik Obrtnega društva. Nadzorni odbor sestavljajo g. Oskar Dračar, industrijalec, g. Vinko Grčar, šolski upravitelj in bivši mestni načelnik, gosp. Miloš Oset, veletrgovec, in Fran Novak, predsednik Okrožnega odbora obrtniških združenj.

POPRAVKI

V 1. št. »Kronike«, str. 4., kolona 2., vrsta 8. od zgoraj, beri: od njih vpliva so si obetali... nam. si niso... — Str. 9., kolona 2., vrsta 2. od spodaj, beri: »Laikih (mesto Grkih) in blaznikih«.

Avtor naslovnih slik v 4. št. 1938. in 1. št. 1939. »Kronike« je Ante Kornič.

»Kroniko« izdaja mestna občina ljubljanska, predstavnik dr. France Stelè, zalaga in tiska Učiteljska tiskarna, predstavnik Francè Strukelj, za uredništvo odgovoren Jože Gregorič. — Ponatis člankov in slik dovoljen samo s pristankom uredništva. Rokopisi se ne vračajo. »Kronika« izhaja 4 krat na leto in stane za vse leto din 80—, za pol leta din 40—, za četrt leta din 25—. Za inozemstvo din 100—. — Posamezna številka stane din 30—.

Naroča se: Učiteljska tiskarna, Ljubljana.