



POT V PRIHODNOST

6.
**GRAF&
PACK**

grafika
embalaža
pakiranje

cena izvoda 4,60 EUR

Revija slovenskih grafičarjev

**INTERGRAFIKA &
MODERNPAK 2013**

**SOFTGRAFIK -
IMPLEMENTACIJA V
TISKARNI KOČEVSKI
TISK, D. D., KOČEVJE**

**GRAF&PACK
STROKOVNI
SEJEMSKI
ČETVERČEK UTRDI
SVOJ POLOŽAJ
V REGIJI**

**EVOLUCIJA DIGITALNE
BARVNE PRODUKCIJE**

SPLETNI TISK V OBLAKU

**DESIGNERON -
PAMETNA IZBIRA
USPEŠNIH TISKARJEV!**



BODITE PRAVOCASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:
➤ 2 AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI.
➤ 5 POMEMBNIMI GRAFIČNIMI NOVOSTMI.
➤ 2 AKTUALNIM RAZVOJEM STANDARDIZACIJE.
➤ ...



PRUJAVITE SE NA BREZPLAČNE E-NOVICE REVJE GRAFIČAR!



ISSN 1318-4377
9 771318 437109



www.graficar.si

junij 2013



WEB-to-PRINT v OBLAKU KALIGAMI



Demo delovanje - Spletna stran je namenjena predstavitvi funkcionalnosti aplikacije. Vsa oddana naročila so fiktivna.



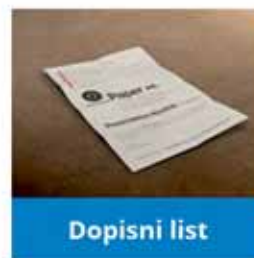
Vizitka



Letak



Plakat



Dopisni list



Kuverta



Zgibanka



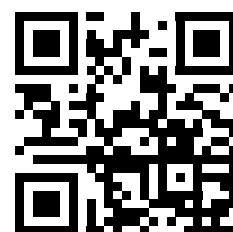
Plakat XXL



Blok

1234

DIGITALIII
enabling your business



UVODNIK

NOVA ERA?



Največji izum zadnjega tisočletja so bile Gutenbergove prestavljive črke. Črkovni sestavi, ki smo jih v različnih tehnikah tiska razmnoževali, so omogočili širitev zapisane besede, s tem pa kulturo, znanje in razvoj vsega človeštva. Zakaj ta pomembna dejavnost ni več potrebna?

Mogoče najlaže odgovorimo na zastavljeno vprašanje, če pogledamo, kako se razvijajo oziroma ugašajo izdelki tiskarn.

Knjige – o njihovem razvoju lahko več preberete v dveh člankih Mihe Kovača v Dnevnikovem Objektivu. Amazon že nekaj časa prodaja več digitalnih kot tiskanih knjig. V Evropi ni tako, saj založniki še vedno denar, zaslužen s tiskanimi knjigami, vlagajo v nadaljnji razvoj. To se sicer ne pozna v povečanem obsegu tiska, ker sta pri knjižni proizvodnji prišla v ospredje dva druga dejavnika, in sicer krizno zmanjševanje kupne moči in svoboden globalni trg. Tiskarjem ostajajo v zadoščanje veliko povečanje naslovov, manjše naklade in tisk na zahtevo. Takšna so bila poročila z zadnjega knjižnega sejma v Frankfurtu. Tehnološki napredek digitalnih knjig je neustavljiv, poleg cenejše izdelave ponuja bralcu cel kup prednosti. Dokončna uveljavitev digitalne knjige bo sledila uvedbi digitalnih šolskih knjig oziroma pripomočkov, saj jim bomo težko rekli knjige. Koliko Gutenbergovega izuma še ostane v digitalni knjigi? Nič.

Časopisi in revije – že dolgo jim napovedujejo smrt, pa so se vedno nekako izvlekli. Ni jih odpravil radio ali televizija, najbolj jim je zagrozil internet. Časopisi so del družbenega komunikacijskega omrežja. Njihova vloga je v celotni človekovi zgodovini nenadomestljiva. Vendar se človeštvo z uporabo spletnih komunikacijskih orodij zelo spreminja. Svoboda v izbiri virov informacij, komunikacijskih kanalov, mreženje posameznih skupin, njihova hierarhija in odprto delovanje se tako hitro spreminjajo kot še nikoli. Prinaša nam novo človekovo ero, ki ji nekateri napovedujejo apokalipso, drugi pa še večjo učinkovitost in blagostanje. Nikdar ni šlo tako zares kot zdaj. Časopisnih rotacij praktično ne izdelujejo več. Naklade padajo vsem, razen nekaterim svetlim izjemam (Economist, nedeljski NNZ). Papirnice ustavljajo papirne stroje, ni novih investicij in ne novih časopisov in revij. Prehod časopisov in revij na internet je poslovno neuspešen. Tudi najboljšim se kalkulacije s prodajo vsebin na spletu ne izidejo. Uspevajo le na internetu rojeni in z drugačno filozofijo poslovne uspešnosti. Verodostojnost informacije le redko kje šteje, ekonomika se dela s številom obiska in napovedano rastjo uporabe, kar spodbuja rast delnic ali deležev premoženja. Gutenbergovim učencem je ostalo malo: kakovostne vsebine, nišni trgi, specializiran tisk (personaliziran ipd.).

Embalaza – navidezno zelo zanimiv izdelek. Tudi papirna industrija v njej vidi svojo prihodnost. Blago široke potrošnje, ki ni več prodajljivo, če ni vključeno v embalažni sistem od etiket do škatel, kartonov in transportnih enot, prevzema v svojih specializiranih proizvodnjah tudi tisk. Proizvodne linije globalnih izdelkov vključujejo vse potrebne elemente za pripravo, tisk in dodelavo. Le male serije in butični izdelki bodo še ostali tiskarjem. Vsekakor bodo tu dobrodošla znanja tiskarjev o tiskani elektroniki (rfid), manj pa o ekoloških vidikih embalaže in njeni funkcionalni uporabi.

Grafične storitve – njihov obseg se nezadržno širi, če upoštevamo vse tiskalnike in digitalne naprave, ki omogočajo tisk. Očitno bo velika večina bodočih Gutenbergov delala v agencijah, studiih, birojih, zelo malo pa v specializiranih tiskarnah. Prospekti, propagandne tiskovine, prodajni katalogi bodo ohranili še nekaj klasične tržne komunikacije. Nikakor pa ne bodo mogli tekmovati z novimi komunikacijskimi rešitvami, ki jih prinaša digitalni svet.

Era brez tiska. Zgodovinarji pravijo, da ena civilizacija šteje v poprečju deset generacij (okoli 250 let). Smo na prehodu, zato so spremembe tako hitre in neobvladljive. Pravzaprav je recept za grafike v njihovi prilagodljivosti. Ni treba poudarjati darvinizma, moramo pa svojo vlogo najti sami. Nenehno učenje in stalne spremembe organizacije ter nepretrgano izboljševanje procesov in izdelkov grafičnim podjetjem zagotavlja perspektivo. Od nekdaj.

Okoli leta 1000 pr. n. št. so Feničani iznašli črkopis z dvanaajstimi znaki, ki so predstavljali soglasniške glasove. Ta črkopis je postal osnova za razvoj pisave v stari Grčiji, kjer so mu dodali še znake za samoglasnike. Rimljani so črkopis povzeli po Grkih, s širjenjem rimskega imperija pa se je takšna abeceda uveljavila v večjem delu zahodnega sveta, vse do danes. Ali je res možno, da bodo podobe (slikice, pismenke) nadomestile črke? ☺ Mogoče pa res.



Tiskarski sistem Xerox Color 8250..

Xerox zapolnil luknjo med tiskom s pole in neskončnim tiskom

Xerox je na Hunkeler Innovationdays predstavil rešitve digitalnega tiska s pole in predstavil novost serije sistemov CiPress.

Novost je sistem Xerox Color 8250, ki je produkcijski tiskalnik s hitrostjo izpisa 138 A4-strani na minuto. Zasnovan je na rešitvi iGen in namenjen produkciji večjih naklad z nižjimi produkcijskimi stroški.

Primeren je tudi za aplikacije, kot sta dotisk na že potiskane materiale in označevanje transakcijskih rezanih dokumentov. Sistem je možno nadgraditi z vlagalnikom materiala v zvitku, kar zagotavlja nižje materialne in obratovalne stroške.

Sistem odlikuje obojestranski način izpisovanja v enem prehodu skozi barvni stolp v širini zvitka največ 241 mm. Lahko ga nadgradimo z več barvnimi stolpi, kar omogoča nemoteno delovanje ob morebitnem vzdrževanju ali okvari enega od njih.

Več informacij na www.xerox.com.

www.graficar.si

VSEBINA

JUNIJ 03/13

INTERGRAFIKA & MODERNPAK 2013

Na Zagrebškem velesejmu so med 22. in 25. majem letos znova gostili bienalna sejma Intergrafika – 22. mednarodni sejem grafične in papirne industrije ter Modernpak – 27. mednarodni sejem embalaže in pakiranja.

6

GRAF&PACK - STROKOVNI SEJEMSKI ČETVERČEK UTRDIL SVOJ POLOŽAJ

Razstavljalci so prepričani, da so sejmi zelo pomembni za celotno regijo, saj take dogodke potrebuje. Tudi na področju grafike in pakiranja, kjer so splošne gospodarske razmere najbolj vplivale na skromnejšo predstavitev, razstavljalci menijo, da je treba ta del sejma ohraniti in pripraviti na boljše gospodarske razmere.

8

SOFTGRAFIK - IMPLEMENTACIJA V TISKARNI KOČEVSKI TISK, D. D., KOČEVJE

V letu 2011 smo se v tiskarni Kočevski tisk, d. d., Kočevje, odločili za nakup in implementacijo nove programske opreme za celovito obvladovanje tržnih, nabavnih in proizvodnih procesov.

10

EVOLUCIJA DIGITALNE BARVNE PRODUKCIJE

Nova dodatna oprema povečuje možnosti poslovnega razvoja tiskarn.

16

SPLETNI TISK V OBLAKU

Grafična panoga v Sloveniji se v zadnjih letih srečuje s pritiski na cene, veliko plačilno nedisciplino in močno konkurenco tiskarskih storitev in izdelkov na majhnem trgu.

18

DESIGNERON - PAMETNA IZBIRA USPEŠNIH TISKARJEV!

Slaba ločljivost, napačni formati datotek, priprava in pošiljanje povpraševanja po e-pošti, čakanje na ponudbe, zastarela spletna stran, stroški, čas – težave! Z vsem tem smo se srečevali tudi avtorji v prispevku opisane aplikacije DesignerON in ob tem prepoznali probleme tako naročnikov kot tiskarjev.

20

AKTUALNO

NOVIČKE IZ GRAFIČNEGA SVETA



Nov sistem kapljičnega rotacijskega tiska Fujifilm Jet Press 540W.

Na voljo nov Fujifilmov Jet Press

Na Drupi 2012 je Fujifilm predstavil kapljični rotacijski sistem Jet Press 540W kot tehnologijo aktualne študije. Odslej je na voljo kot komercialna rešitev.

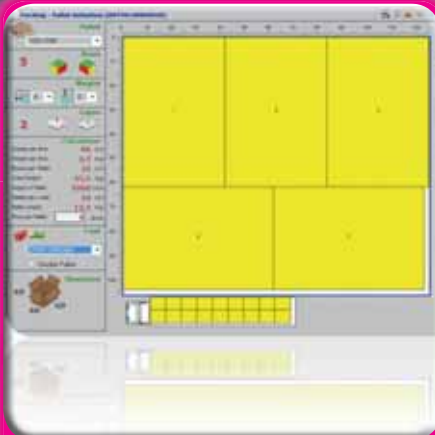
Sistem je primeren za sodobno digitalno izdelavo brošur, personaliziranih novic, knjig in podobno. Prvič je bil nameščen v predstavitvenem centru Fujifilm (Advanced Print Fujifilm Technology Centre) v Bruslju.

Fujifilm Jet Press 540W omogoča obojestranski tisk v enem barvnem stolpu in prav zato je prostorsko manj zahteven, saj so njegove dimenzije 6,6 m x 2,8 m. Izpisuje v širini največ 540 mm in podpira specialne tiskovne materiale za kapljični tisk in tudi običajne papirje gramature od 64 do največ 157 g/m². Produktivna hitrost sistema je 127 m/min. pri ločljivosti 600 dpi. Ločljivost bo v letu 2013 možno tudi podvojiti z nadgradnjo.

Za upravljanje nov komercialni sistem uporablja delovni sistem Fujifilm XMF, ki omogoča tudi upravljanje variabilnih podatkov oziroma tiska. Sistem lahko deluje kot samostojec ali pa v integraciji z dodelavnimi sistemi (sistem za obrez, vzdolžni ali prečni rez in podobno). Za časopisne in komercialne aplikacije je možno neposredno uporabiti tudi rešitve poslovnega partnerja Müller Martini.

Več informacij na www.fujifilm.com.

www.graficar.si



Sistrade Print omogoča tudi izdelavo razporeditvenih načrtov.

ERP-rešitve za tiskarje

Sistrade je predstavil spletno naravnano ERP-novost. Aplikacija Sistrade Print je primerna tudi za proizvajalce embalaže. Prvič je bila nova rešitev predstavljena na sejmu ICE Europe.

Podjetje Sistrade je z novo aplikacijo ponudilo vse funkcije za sodobno upravljanje podatkov v izdelavi embalaže. Sistrade Print omogoča izdelavo ponudbe, načrtovanje proizvodnje v realnem času, izdelavo racionalnih razporeditvenih načrtov, definiranje parametrov dodelave ... Kalkulacije lahko za vsak tip izvajamo po ECMA- in FE-FCO-standardu.

Posebnost programa je lokalna prilagodljivost, kar pomeni, da je platforma večjezična in prilagodljiva še tako specifičnemu uporabniku.

Sistrade Software Consulting, S.A., je portugalsko podjetje s sedežem v Portu, njihova predstavništva pa so tudi v Lizboni, Madridu, Frankfurtu, Parizu, Milanu, Varšavi, Istanbulu in Abu Dhabiju.

Več informacij na www.sistrade.com.

www.graficar.si



Carto Glue LPTM.

Lepilne novosti Robatech

Podjetje Robatech je na sejmu CCE v Münchnu predstavilo rešitve za obdelavo valovitega kartona in izdelavo kartonske embalaže. V središču pozornosti so bili predvsem novi lepilni sistemi.

Sistem Carto Glue LPTM je namenjen lepljenju zložen. Primeren je tudi za natančno lepljenje s pomočjo tehnologije Corrutack-2TM (lepljenje tako imenovanih ameriških škafel). Omenjena tehnologija zagotavlja predvsem zanesljivost in natančnost lepljenja tudi pri večji produktivni hitrosti.

Carto Glue LPTM je mobilni modul za lepljenje s hladnim lepilom, ki ga enostavno in hitro lahko umestimo v katero koli obstoječo lepilno linijo škafel. Uporablja hladno disperzijsko lepilo, ki ga nanaša na poltiskovine s pomočjo največ štirih brizgalnih glav. Produktivna hitrost lepljenja je 400 m/min. – odvisno od brizgalnih glav in viskoznosti lepila.

Predstavili so tudi serijo grelnih naprav Greenline. Novi grelci lepila so izolirani, kar zagotavlja večjo energijsko učinkovitost, hkrati pa dodatno varujejo operaterje pred opeklinami.

Informacijski sistem Info Plus upravlja podatke o zalogi in porabi lepila ter neposredno izdeluje in hrani poročila o produktivnosti lepljenja. Omogoča tudi optimizacijo porabe lepila in posledično varčevanje zaradi racionalne rabe. Podatke lahko pozneje tudi obdelujemo in s tem zagotovimo vse bolj učinkovito dodelavo z lepljenjem.

Predstavljena je bila tudi ročna lepilna pištola Easy Star, ki jo odlikuje ergonomsko prilagodljiva oblika, saj ima vrteč ročaj s popolnim obratom. Uporabnik z njo operira z minimalnim naporom, zaklepanje sprožilca pa zagotavlja varnost, saj preprečuje nenamerno uhajanje lepila. Posebno izdelan ročaj preprečuje morebitne opekline. Omogoča uporabo tudi termoplastičnih lepil.

Več informacij na www.robatech.ch.

www.graficar.si



Na Zagrebškem velesejmu so med 22. in 25. majem letos znova gostili bienalna sejma Intergrafika – 22. mednarodni sejem grafične in papirne industrije ter Modernpak – 27. mednarodni sejem embalaže in pakiranja.

Na sejmu se je na površini 3600 m² predstavilo 72 razstavljalcev iz 14 držav.

INTERGRAFIKA



Ricoh MP CW2200SP.

Ricoh – velikoformatni tisk s tehnologijo tekočega gela

Ricoh je predstavil velikoformatni digitalni tiskalniški sistem MP CW2200SP. Upodablja s pomočjo tehnologije tekočega gela prek tiskovnega valja.

Sistem odlikujeta visoka produkcijska zmogljivost v načinu črno-belega izpisovanja in prilagodljivost v barvnem načinu upodabljanja. Sistem je primeren predvsem za srednje velike potrebe tiska, zlasti ponudnikom storitev CAD in GIS. Barvni optični čitalnik pa sistem MP CW2200SP nadgrajuje kot multifunkcijsko napravo.

Ricohov MP CW2200SP je prvi tiskalnik velikega formata na tekoči gel. Prednost uporabe tekočega gela je predvsem v hitrem sušenju. Produkcijska hitrost izpisovanja tiskalnika MP CW2200SP je največ 3,2 A1-strani na minuto v enobarvni upodobitvi oziroma 1,1 A1-strani na minuto v večbarvni. Naprava je opremljena tudi z nožem za razrez izpisov, kar omogoča kontinuirano izpisovanje.

Integriran optični čitalnik pa omogoča hitro zajemanje dokumentov v digitalni obliki in njihovo arhiviranje.

Več informacij na www.ricoh.com.

www.graficar.si

Intergrafika je regionalni dogodek, na katerem predstavljajo aktualne novosti svetovnega grafičnega razvoja: grafičnih rešitev za tisk, pripravo in izdelavo. Kot bienalna prireditev Intergrafika tradicionalno združuje vodilne proizvajalce strojev, sistemov in orodij za grafično industrijo ter industrijo papirja in kartona ter tudi pomožnega materiala in gotovih izdelkov.

Krešo Culjak, direktor podjetja Grafikonet, ki je hkrati partner sejma Intergrafika, je na odprtju poudaril, da je še vedno optimist glede organizacije tovrstnih dogodkov, saj je njihovo podjetje na sejmu pred dvema letoma doseglo več kot zadovoljive poslovne rezultate, ki si jih želijo tudi letos.

Modernpak pa je vzporedni sejmski dogodek, namenjen srečanju proizvajalcev in potrošnikov, torej uporabnikov embalaže. Prav tako združuje stroko z namenom izmenjave izkušenj in znanj s področja obdelave in izdelave embalaže ter njene distribucije. Predstavlja tudi aktualne smernice embalažne industrije in embalaže na splošno.

Marko Mikulić, direktor tovarne papirja PAN, ki je hkrati partner sejma Modernpak, pravi, da je sejem pomemben kot infrastruktura grafične industrije. Najavil je tudi gradnjo nove papirnice v Slatini.

Sejma Intergrafika in Modernpak je slavnostno odprl Nadan Vidošević, predsednik hrvaške gospodarske zbornice.



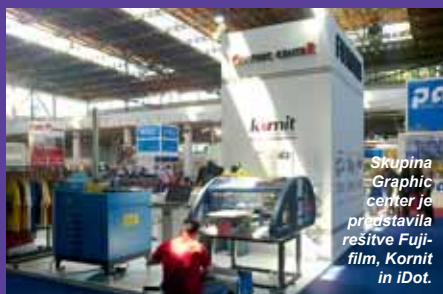
Sejem je slavnostno odprl Nadan Vidošević, predsednik hrvaške gospodarske zbornice.

Problemi izdajateljev knjig

V okviru Intergrafike je bilo tudi nekaj predavanj na temo grafičnega razvoja in industrije. Erwin Busellot, direktor marketinga sekcije digitalnega tiska Kodak EAMER-A, je pripravil predavanje o težavah, s katerimi se srečujejo izdajatelji knjig.

Govoril je o tem, kako spremeniti paradigmo »najprej natisniti, nato prodati«. Izdajatelji se namreč vse bolj soočajo z nizkimi nakladami in posledično nižjim dobičkom, finančne izgube se vrstijo tudi zaradi neprodanih izvodov knjig in predvidevanj ustrezne prodajne naklade v določenem trenutku.

Erwin Busellot je govoril tudi o načrtovanju, inventarju, rokih, stroških in položajem e-knjig v primerjavi s tiskanimi. Predstavil je nekaj primerov, kako digitalni tisk pomaga založnikom v Angliji in Franciji. S področja digitalnega tiska je omenil tudi aktualne nove pristope uporabe rešitev EPS in IPS. Razlog za optimizem vidi predvsem na področju tiska na zahtevo in glede na potrebe naročnikov.



Skupina Graphic center je predstavila rešitve Fuji-film, Kornit in iDot.



Podjetje Gopack tradicionalno s ponudbo embalaže.

Matic ŠTEFAN

odgovorni urednik revije *Grafičar*
DELO, d. d.
Slovenčeva 19
10000 Ljubljana

KA & MODERN PAK

2013



Sejem je gostil tudi pestro ponudbo pakiranja različnih proizvajalcev.



Tradicionalno se je predstavilo podjetje Grafik.net. Letos tudi z rešitvami Konica Minolta.



Predstavljeni so bili tudi sistemi Ricoh.

Manjkala ni niti beseda o kakovosti digitalnega tiska v primerjavi s klasičnim ofsetnim, pa tudi o dodelavi platnic z atraktivnimi geometrijskimi in površinskimi učinki.

Lahko rečemo, da je posebno pozornost požela tema o stroških v odvisnosti od naklade, makulatur (tiskovina, ki se ne proda in ne ustvari dobička), ceni knjig na trgu in varčevalnih ukrepih.

Omenil je tudi zanimive inovativne primere izdelave knjig, kot je knjiga Buselot s QR-kodami (ki interakcijo z bralcem vzpostavlja s pomočjo prikritih spletnih povezav), personalizirane knjige in kombinacijo založništva iPad knjige.

Tiskarske barve v živilski industriji

Med zanimivejšimi predavanji je bilo tudi o tiskarskih barvah v izdelavi živilske embalaže. Na migracijo te v hrano je opozorila **docentka z grafične fakultete univerze v Zagrebu, dr. Sonja Jamnicki**.

Dr. Jamnickijeva je podala kar nekaj primerov kontaminacije hrane zaradi migracije

tiskarske barve. Poudarila je, da jo je najpogosteje moč opaziti pri prehodu z embalaže na živilsko vsebino. Nevarnost je predvsem v fotoiniciratorjih, ki so sestavni deli UV-tiskarskih barv, in mineralnih oljih kot sestavnih delih klasičnih ofsetnih barv.

Na splošno pa povzročajo nevšečnosti tudi lahkohlapne substance barv. Sestavljene so iz problematičnih lahkogibljivih molekul, ki enostavno prehajajo z embalaže na vsebino, kadar med njima ni zaščite, po navadi je to v živilski industriji aluminijasta folija.

Izpostavila je tudi pomembno dejstvo, da mora biti poltiskovina v izdelavi embalaže najprej nekaj časa skladiščena, preden gre v dokončno dodelavo. Pri tem je treba paziti le na odtisnjen rok trajanja, da ne izdamo neustrezne embalaže.

V živilski industriji je potrebna odgovornost na vseh produkcijskih ravneh, je poudarila. Nenehno je treba slediti razvoju in novostim na področju izdelave in obdelave kartona, tiskarskih barv in drugih sestavin embalaže.



Letos s predstavitvijo le grafična šola v Zagrebu.

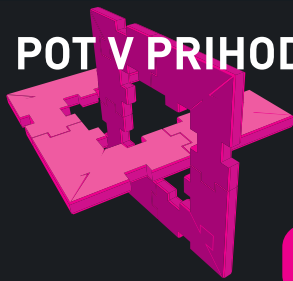


Tradicionalno se je z rešitvami digitalnega tiska predstavilo tudi podjetje Zina.



Podjetje 3M je na atraktiven način predstavilo ponudbo samolepilnih folij z dekoracijo vozil.

POT V PRIHODNOST



6.

GRAF&PACK

grafika
embalaža
pakiranje



Nove digitalne fleksoplošče MacDermid UVR.

MacDermid z novo digitalno fleksoploščo UVR

MacDermid Printing Solutions (Denver/USA) je predstavil novo komercialno digitalno fleksoploščo UVR, ki je namenjena fleksotisku z UV-barvami. Nove plošče so odpornейša proti agresivnim UV-barvam, zagotavljajo manjši tonski prirast in višjo ločljivost upodabljanja.

Plošče so dovolj gibke za enostavno in čvrsto namestitve na ploski valj, kar zmanjšuje možnost utrganja plošče. UVR-plošče so primerne za rotacijske tehnologije tiska. Združljive so tudi z barvami na vodni osnovi, saj jih odlikujejo dobre prenašalne lastnosti.

Plošče UVR je možno razvijati s konvencionalno kemijo in tehnologijo ali pa termalnim razvijalnim sistemom MacDermid. Na voljo so v debelini 1,14 in 1,70 mm in v formatu največ 1321 mm x 2032 mm.

Več informacij na www.macdermid.com.

www.graficar.si



Podjetje CGS je predstavilo HP in Summa rešitve.



Po našem mnenju so bili najbolj atraktivno predstavljeni rezalniki Summa.

Razstavljalci so prepričani, da so seji zelo pomembni za celotno regijo, saj take dogodke potrebuje. Tudi na področju grafike in pakiranja, kjer so splošne gospodarske razmere najbolj vplivale na skromnejšo predstavitev, razstavljalci menijo, da je treba ta del sejma ohraniti in pripraviti na boljše gospodarske razmere. Rezultati raziskave, ki jo v Celjskem sejmu redno izvedejo med razstavljalci in obiskovalci sejmov, so pokazali, da je velika večina razstavljalcev svoj nastop na sejmih ocenila kot uspešen (več kot petina celo kot zelo uspešen, manj kot dva odstotka kot neuspešen). Da je sejem izpolnil njihova pričakovanja, je navedlo skoraj tri četrtine anketiranih razstavljalcev, skoraj 80 odstotkov pa jih je bilo zadovoljnih z obiskom na svojem razstavnem prostoru. To zadovoljstvo se kaže tudi kot napoved ponovnega sodelovanja na sejmu, saj jih je praktično tri četrtine (73 odstotkov) že odločenih, da se bodo predstavili tudi na prihodnjem sejmu. Tistih, ki menijo, da ne bodo znova sodelovali, je manj kot tri odstotke.

Več kot 80 odstotkom obiskovalcev so seji izpolnili pričakovanja; skupaj jih je sejme obiskalo 11.000. Da so bili z obi-

skom res zadovoljni, dokazuje tudi napoved 60 odstotkov obiskovalcev, da bodo sejme znova obiskali (manj kot 1,5 odstotka jih ponovnega obiska ne načrtuje).

Kljub vsemu pa lahko povemo, da se v primerjavi z drugimi segmenti razstavljalcev z najslabšimi razmerami soočajo tiskarji, ki bodo morali po prepričanju predstojnika Katedre za informacijsko in grafično tehnologijo na Oddelku za tekstilstvo ljubljanske Naravoslovnotehniške fakultete dr. Gorazda Goloba za izhod iz krize svojim kupcem ponuditi popolno podporo. »Vrhunsko oblikovanje, analiza trga, segmentiranje, personalizacija, vse to je po navadi povezano z digitalnim tiskom in drugimi storitvami, kot je vzdrževanje baz podatkov. To je del posla, ki ga moramo razumeti kot svojega,« je na Dnevu grafike in pakiranja med drugim razložil Golob.

Tako kot v preteklih letih bi pričakovali večjo angažiranost razstavljalcev širšega obsega in vsaj ključnih dobaviteljev sodobne grafične opreme v Sloveniji. Po besedah predstavnikov Celjskega sejma so se še posebej trudili vzbuditi zanimanje pri grafikih. 6. Graf&Pack



Predstavljenih kar nekaj rešitev označevanja polizdelkov.



Predstavili so se tudi papirničarji.

GRAF&PACK

STROKOVNI SEJEMSKI ČETVERČEK UTRDIL SVOJ POLOŽAJ V REGIJI

Štirje strokovni industrijski sejmi, in sicer Forma tool, Plagkem, Graf&Pack in Livarstvo, ki so bili od 16. do 19. aprila, so uspešno izpolnili svoje poslanstvo, saj v Celjskem sejmu z zadovoljstvom ugotavljajo, da jim je kljub težkim razmeram v gospodarstvu uspelo ohraniti tudi število obiskovalcev. Med njimi so bili številni tujci iz držav Balkana (BiH, Hrvaška, Kosovo, Srbija) in tudi EU (Avstrija, Češka, Italija, Nemčija, Velika Britanija) ter seveda veliko poslovnih obiskovalcev iz Slovenije.

nam je predstavil nekaj rešitev in novosti s področja konvencionalnih in digitalnih tehnologij tiska in dodelave. Predvsem je bilo zaslediti sinergijo tiska in pakiranja v okviru predstavljenih rešitev označevanja in kontrole pakiranja. Podjetje EMA, d. o. o., je ponudilo rešitve proizvajalca Arca, in sicer: termalne transferje, običajne etiketirke in etiketirke z možnostjo nadgradnje z izpisnim modulom za potisk samolepilnih etiket. Spoznali smo lahko tudi partnersko ponudbo podjetja Domino s podobnimi že naštetimi rešitvami. Zaslediti pa je bilo možno tudi sisteme laserskega graviranja Telesis kot del ponudbe označevanja. Razstavljačev Adheziv, d. o. o., pa je predstavil najmanjši kapljični označevalnik Anser U2 in naprednejši termalni kapljični sistem označevanja Absolute II.

S podobnimi rešitvami se je predstavilo tudi podjetje GoPack, d. o. o., in sicer z rešitvami MarkPro.

Kot del razstavne ponudbe pakiranja je omembe vredna tudi predstavitev podjetja Orca Jaka Cvahte, s. p., ki je predstavilo pakirne sisteme in vezalke proizvajalca ErgoPack.

Velik del razstavišča so zasedale tudi ponudbe grafičnih polizdelkov. Možno je bilo spoznati škatle in pripomočke za varno pakiranje Romwel. Podjetje K.M.K., d. o. o., je predstavilo celostno ponudbo razstavnih pripomočkov, narejenih iz različnih materialov (razstavnih regali iz valovitega kartona, škatle, stojala, stojnice, panoji ipd.).

Podjetje Grafotehna – TT, d. o. o., je tradicionalno ponudilo rezalna orodja Felix in druge nadomestne dele in orodja za dodelavo.

Posebej pa je treba omeniti večje razstavišče podjetja Sign & Supply, d. o. o., ki so v navezi s podjetjem CGS Plus, d. o. o., predstavili rezalnike Summa in tiskalnike velikega formata HP.

Kot zanimivost so bile na razstavnem prostoru podjetja Slava, d. o. o., predstavljene bolj dostopne rešitve za tisk samolepilnih etiket Primera, ki so lahko v kapljični in tudi naprednejši laserski tehnološki zasnovi. Kot tradicionalna posebnost so bile predstavljene tudi inovativne ekološke grafične rešitve podjetja Grec, d. o. o.

Omenimo še navzočnost edinega od ključnih proizvajalcev sodobnih digitalnih tiskarskih sistemov, to je podjetje Xerox, ki je predstavilo vse od enostavnih večopravnih naprav pa do naprednejših tiskarsko namembnih digitalnih strojev.

Bolj žalostna pa je ugotovitev, da se je v okviru izobraževalnih ustanov kot nosilcev grafične stroke predstavila le Srednja šola za oblikovanje Maribor. Zagotovo bi si želeli pestrejše spodbude in promocije grafike predvsem izobraževalnih akterjev in njihovih inovativnih idej ter pristopov k izobraževanju sodobnega informacijsko podkovanega grafičnega kadra. Ta je za obstoj stroke nujen.



Tudi podjetje EMA d. o. o. predstavilo rešitve označevanja.



Nov čistilni sistem vlažilne vode Inkzone Fountain.

Izboljšajte stanje vaše vlažilne raztopine

Vlažilni čistilni sistem Inkzone Fountain je zasnovan na keramičnih filtrih, ki so uveljavljeni v medicini in omogočajo čiščenje delcev na nanoravni. Vlažilna raztopina je tako po besedah proizvajalca neomejeno uporabna.

Inkzone Fountain proizvajalca Digital Information deluje na osnovi štiristopenjskega filtriranja in nanostrukture sit. Tako so iz vlažilne raztopine učinkovito izločeni še tako majhni delci papirja in barve, kar preprečuje mikrobiološko oporečnost vlažilne vode. Merljive in relevantne vrednosti stabilnosti vode, kot so pH, trdota in prevodnost, ostajajo stabilne zelo dolgo. Dosedanje namestitve so pokazale, da so tovrstni sistemi več kot učinkoviti, močnejše umazane vode pa popolnoma učinkovito prečistimo v največ treh urah.

Čistilni sistem deluje neodvisno in se lahko integrira v poljubne tiskarske sisteme tiska s pole ali rotacije.

Več informacij na www.digiinfo.com.

www.graficar.si

Marjan Jarc
Kočevski tisk, d. d., Kočevje

Anton Pozdrec
Majskaj, d. o. o.

www.majskaj.net

V letu 2011 smo se v tiskarni Kočevski tisk, d. d., Kočevje, odločili za nakup in implementacijo nove programske opreme za celovito obvladovanje tržnih, nabavnih in proizvodnih procesov. Po temeljiti raziskavi trga tovrstne programske opreme smo se odločili za nakup programskega paketa Softgrafik, ki ga razvija in trži podjetje Majskaj, d. o. o., iz Ljubljane.

Želeli smo program, ki ga je mogoče povsem prilagoditi našemu načinu dela in tehnologiji. Ker je velik del našega posla tisk embalaže in navodil za farmacevtsko industrijo, ki ima specifične zahteve po kakovosti in sledljivosti vhodnega materiala, je moral program pokrivati tudi to področje.

Naše osnovne zahteve

Cenovno sprejemljiv produkt, aplikacija v slovenskem jeziku, prilagoditve našemu načinu dela in tehnologije ter nadgradnja, kratek odzivni čas pri vzdrževanju programa, enostavnost uporabe, preglednost procesov.

Grafični informacijski sistem Softgrafik je grajen modularno, tako da omogoča postopno nabavo in implementacijo med seboj povezljivih modulov.

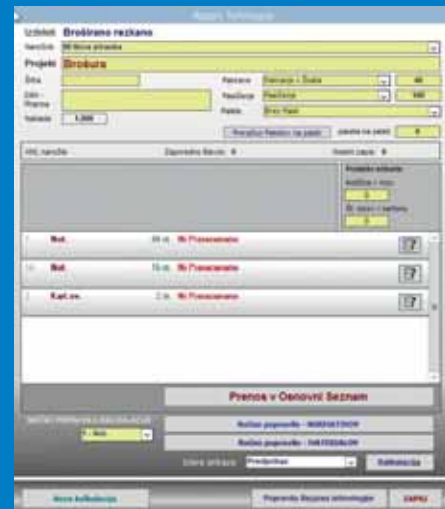
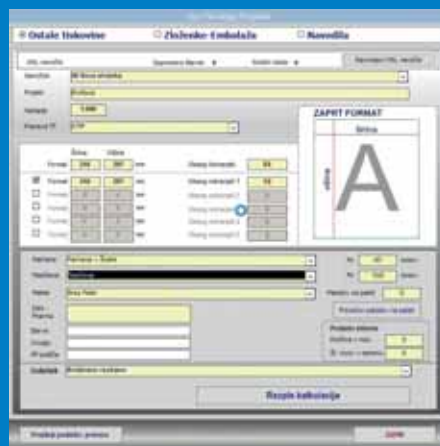
Sestavljajo ga moduli:

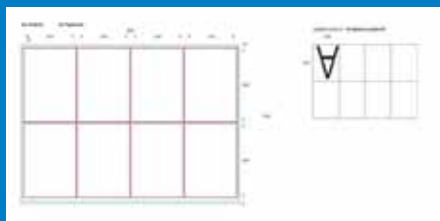
- Kalkulacija
- Tehnologija
- Kakovost – SQ
- Razni prikazi podatkov
- Spremljanje proizvodnje
- Pokalkulacija
- Fakturiranje
- B2B–WEB service (spletna storitev B2B)
- Materialno poslovanje

Kalkulacija

Implementacijo smo začeli z modulom Kalkulacija, ki omogoča izračun klasičnih tiskovin, embalaže – zloženek in navodil za farmacevtsko industrijo.

Sliki 1 in 2: Pogovorno okno za vnos osnovnih podatkov o projektu, izbiro tipa tiskovine in samodejna razdelitev na sestavine.





Sliki 3 in 4: Določanje tehnološkega postopka, izbira materialov, barv, kooperacij in drugih postopkov za izdelavo tiskovine ter razpored na tiskovno ploščo.

Velika prednost informacijskega sistema Softgrafik pred konkurenco je, da mora uporabnik poznati zgolj osnove grafične tehnologije, saj so za izbrani izdelek, za katerega želimo izračunati ceno, že določeni vsi postopki in tehnologija, ki jo bomo uporabili za izdelavo.

V osnovno pogovorno okno vnesemo naziv izdelka, končni format tiskovine in število strani. Iz spustnega menija izberemo predlogo nastavitve izdelka. Program nas vodi skozi določanje tehnologije izdelave, pri čemer moramo izbrati format stroja, na katerem bomo tiskali, način tiska (število barv), vrsto papirja, barvno pokritost, vrsto poskusnega odtisa in način zgibanja ali razreza.

Če bomo potrebovali storitev kooperacije, izberemo tudi to opcijo iz baze in izdelamo naročilnico. Skupna cena pa se z naročilnice samodejno prepíše na delovni nalog.

Program sam izbere format papirja z najboljšim izkoristkom in nam sočasno ponudi še vse druge formate papirja, na katere je možno tiskati.

Določenemu izdelku lahko dodamo še različne operacije, kot so oblikovanje in razne druge, ki niso bile razpisane v nastavitvah predloge izdelka. Program nam samodejno izriše razporeditveni načrt na tiskovno polo in zgibalno shemo.

Možno je tudi poznejše popravilo tehnološkega postopka, normativov ali materialov, ki veljajo morda zgolj za specifično kalkulacijo in ne spremenijo parametrov v bazi.

S preprostim pritiskom na gumb izračun izdelamo kalkulacijo, na kateri so izpisani vsi osnovni podatki o projektu in tudi vsi izdelavni časi in materiali, ki so potrebni za izdelavo določenega izdelka. Zaključno kalkulacijo preverimo in jo prenesemo

v osnovni seznam, iz katerega izdelamo ponudbo in jo pošljemo naročniku.

Tehnologija

Po potrditvi naročila se podatki, ki smo jih vnesli v kalkulacijo, samodejno prenesejo v modul Tehnologija, kjer se integrira številka delovnega naloga. Če gre za nov izdelek, ga je treba tehnološko obdelati. Če pa je naročilo pogodbeni izdelek oziroma ponatis, pa le prenesemo vse podatke iz predloge na nalog, treba je le spremeniti naklado in ceno novega naročila.

Pri razpisu embalaže iz baze izberemo tudi izsekovalna orodja, PP-plošče in braillovo pisavo. Iz šifre orodij razberemo pozicijo orodja v skladišču. V nalogu lahko določimo posebne barve iz prej ustvarjene baze.

Po razpisu tehnologije razpišemo še material, torej izberemo papir, ki ga imamo v skladišču, ali pa izdelamo naročilnico materiala. Modul Tehnologija je v nadaljevanju povezan z modulom Materialno poslovanje, tako da se vsi razpisani materiali naloga razknjižijo v materialnem poslovanju.

Sliki 5 in 6: Podatki projekta se samodejno prenesejo iz kalkulacije v pogovorno okno tehnološke obdelave delovnega naloga.





Nov sistem Apogee 8.0 ponuja nove možnosti samodejnega upravljanja PDF-dokumentov.

Apogee 8.0 optimiziran za rotacijski tisk

Najnovjša različica PDF-delovnega sistema Apogee 8.0 ponuja številne nove funkcije za upravljanje PDF-podatkov in optimalno upravljanje procesov, kot so razrez, zlaganje, zgibanje in drugo.

Uvedba novih funkcij za uvažanje parametrov rotacijskih tiskarskih sistemov omogoča samodejno upravljanje podatkov in optimalno upravljanje procesov, kot so razrez, zlaganje, zgibanje in drugo.

Apogee 8.0 ima odslej na voljo tudi funkcijo Merge Jobs, ki omogoča spajanje sorodnih nalogov oziroma datotek s podobnimi lastnostmi tiska, kot so papir in barve. Tako jih lahko enostavno uredimo na eno tiskovno formo in s tem optimiziramo proces tiska v stroškovnem in časovnem smislu.

Sistem omogoča tudi navezovanje na spletni sistemski vmesnik Apogee StoreFront, s tem pa realizacijo spletnega naročanja tiskovin oziroma spletni tisk v oblaku. Uporabniki prek spletnega vmesnika neposredno oddajo dokumente v sistem Apogee brez operaterja, saj podatke samodejno uredi in pripravi za tisk. Zaradi popolno avtomatiziranega sistema lahko ponudniki spletnega tiska ustvarijo tudi B2B-tržna okolja.

Dodatna posebnost oziroma funkcija je tudi preverjanje dokumentov neposredno pred tiskom (Apogee Preflight). Omenjeni modul poleg geometrijskih lastnosti samodejno preveri tudi barvno korektnost vseh elementov v dokumentih in jih po potrebi barvno upravlja.

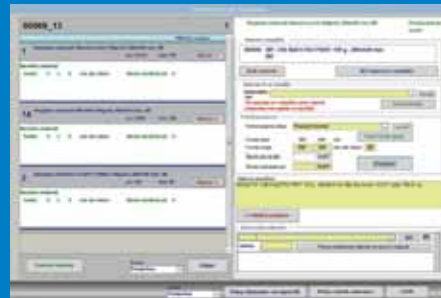
Apogee 8.0 je zasnovan le za 64-bitno platformo Windows Server.

Več informacij na www.agfa.com.

www.graficar.si



Sliki 7 in 8: Pri pogodbenih izdelkih ali ponatisu imamo delovni nalog že ustvarjen kot predlogo in moramo zgolj spremeniti naklado in izbrati papir za tisk.



Vsi moduli informacijskega sistema Softgrafik so prirejeni tisku embalaže – zloženek in navodil za farmacevtsko in živilsko industrijo.

B2B – WEB Service (spletna storitev B2B)

Na zahtevo našega ključnega kupca smo v podjetju Majskaj, d. o. o., izdelali povsem nov in unikaten modul za avtomatski prenos naročil iz sistema kupca v sistem Softgrafik.

Takoj po vnosu naročila pri kupcu se ključni podatki o projektu prenesejo v Softgrafik, kjer preverimo podatke o naročilu, rok dostave in ceno izdelka.

Po potrditvi cene in roka dostave sistem Softgrafik samodejno pošlje obvestilo naročniku in naročilo shrani v mapo naročnika v modulu Tehnologija.

Če gre za nov izdelek, je treba delovni nalog tehnološko obdelati in ga poslati v proizvodnjo, če pa imamo izdelek že ustvarjen kot predlogo, razpišemo material in damo lahko nalog v proizvodnjo.

Modul B2B – Web Service nam zagotavlja takojšen odziv na naročilo, kar je ključnega pomena za pridobivanje novih poslov, hkrati sistem naročnika obvešča o datumu dostave. Ko v oddelku odpreme izdelajo dobavnico za posamezno dostavo na točno določeno skladiščno lokacijo, se hkrati v sistem naročnika pošlje najava dostave.

Sistem spletne storitve se je izkazal kot odlično orodje, saj nam zaradi informacije v realnem času zagotavlja nadzorovano proizvodnjo in dostavo izdelkov naročniku. To samodejno generira več projektov naročnika, saj ima lahko realen pregled nad naročili, kar tudi njemu omogoča lažje načrtovanje proizvodnje.

Spremljanje proizvodnje – Pokalkulacija

Modul Spremljanje proizvodnje nam zagotavlja informacijo o realnih časih izdelave, porabljenem materialu, zastojih in okvarah v proizvodnji. Na podlagi dobljenih podatkov iz proizvodnje lahko izdelamo pokalkulacijo, iz katere je razvidno, kako uspešen je bil projekt.

Zelo hitro lahko ugotovimo, kje v proizvodnem procesu so ozka grla zaradi tehnologije, slabega materiala ali zaposlenih. Na podlagi dobljenih informacij lahko hitro ukrepamo in preprečimo slabo poslovanje podjetja.



Sistem spremljanja proizvodnje je izveden z industrijskimi paneli na dotik in čitalnikom črtnih kode. Zaposleni v proizvodnji imajo torej kartice s črtno kodo, s katerimi se prijavijo v sistem ob začetku dela.

S čitalnikom črtnih kode preberejo tudi kodo na delovnem nalogu in vsi potrebni podatki o projektu se prenesejo v sistem. Modul omogoča tudi izbiro poljubnega naloga iz seznama vseh aktivnih nalogov.

Ločeno se lahko tudi spremljajo delovni procesi in režijska dela ter manjša ročna dela na projektu.

Praktični primer uporabe na tiskarskem stroju

Ko tiskar začne pripravljati stroj, izbere gumb **Začetek priprave**. Pred začetkom tiska izbere polo oziroma sestavino, ki jo bo tiskal. Sistem samodejno prenese število potrebnih ofsetnih plošč. Če se plošča okvari, tiskar vnese število ponovljenih plošč in razlog ponovitve. Sistem samodejno zapisuje porabljeni čas za to operacijo, po končani pripravi tiskar pritisne gumb **Konec priprave**.

S pritiskom gumba **Začetek izdelave** se aktivirajo polja s podatki o tiskovni polji in potrebnem številu pol papirja skupaj z dodatki, ki jih je preračunal modul **Tehnologija**. Tiskar mora ob koncu izdelave vpisati število predanih pol v dodelavo, sistem pa samodejno izračuna izmet. Modul nam ponudi možnost dodatnega zahtevka papirja, če ugotovimo, da smo pod naklodo.

Sliki 9 in 10: Ekran, občutljiv na dotik, za spremljanje proizvodnje zagotavlja zbiranje vseh podatkov, potrebnih za izdelavo pokalkulacije.



Sliki 11 in 12: Primer obrazca za izdelavo SQ-certifikata in preračun ter izpis etiket za pakete.

Če pride do motnje procesa izdelave zaradi okvare stroja, rednega ali izrednega vzdrževanja, tiskar pritisne gumb **Opis zastoja** in iz menija izbere standardne zastoje, ki so že predloženi v sistemu. Modul zazna zastoj in ga ne knjiži v manko tiskarja. Tako je tudi z beleženjem njegove malice.

Po istem sistemu se spremljajo tudi druga dela. Če na stroju dela več zaposlenih hkrati, mora operater vpisati ekipo sodelavcev in ročno vpisati čas za posameznega člana ekipe. Tudi pri manjših delih se porabljeni čas vpisuje ročno, saj bi v primeru avtomatizacije porabili več časa za prijavo zaposlenih kot za dejansko izdelavo.

Tudi sicer mora pri spremljanju proizvodnje prevladati logika spremljanja najdražjih zmogljivosti, kjer so morebitni izpadi ali ozka grla stroškovno najbolj bremenilna za podjetje.

Pokalkulacija

Podatki v modulu **Proizvodnja** se prenesejo v modul **Tehnologija**, kjer se na podlagi porabljenega časa in materiala generira pokalkulacija, iz katere je razviden dejanski strošek proizvodnje.

Modul kvalitete – SQ

(Izdelava certifikatov kakovosti in etiket)

Modul je bil razvit zaradi specifičnih zahtev farmacevtske in živilske industrije ter za zagotavljanje kakovosti po ISO-standardih.



Modul omogoča izdelavo certifikatov kakovosti v skladu z zahtevami posameznega naročnika. Osnovni podatki o projektu se prenesejo iz delovnega naloga. V oddelku kakovosti se vnesejo v obrazec certifikata potrebni podatki, ki so pridobljeni na podlagi meritev in optičnega pregleda naključnih vzorcev iz proizvodnje.

Dodan je tudi modul za izpis certificiranih etiket za označevanje paketov, ki se prav tako samodejno generirajo iz podatkov, pridobljenih iz naročila kupca oziroma naloga.

Sledljivost vhodnih materialov

S sledljivostjo vhodnih materialov zagotavljamo vrhunsko kakovost proizvoda in omogočamo časovno neodvisno ugotavljanje kakovosti materialov.

Ob prevzemu materiala mora skladiščnik v sistem vpisati številko dobavnice, številko računa (če je priložen ob dobavi) in številko palete.

Oddelek SQ po pregledu materiala potrdi ustreznost kakovosti materiala in ga s tem sprosti v proizvodnjo ali reklamira določeno del ali celotno količino dostave.



Xerox Color 8250.

Xeroxov sistem za transakcijski tisk

Xerox je z modelom tiskalnika Xerox Color 8250 ponudil novo rešitev za transakcijski tisk. Sistem je namenjen upravljanju in tisku variabilnih podatkov.

Po besedah proizvajalca je sistem primeren za mesečno produkcijo od 800.000 do milijon izpisov. Xerox Color 8250 ponudnikom grafičnih storitev omogoča ponudbo transakcijskega tiska in direktnega naslavljanja.

Za integracijo v različna delovna tiskarska okolja je sistem podprt s programsko strežniško rešitvijo Xerox FreeflowPrint Server, ki ga odlikujejo različne integracijske možnosti. Zagotavlja podporo licencam IPDS, PDF, PCL in HP. Variabilne podatke lahko upravljamo prek LCD-zaslonov sistemov Xerox Freeflow VI DesignPro, Lytrod Proform Designer in Solimar PrintDirector Enterprise.

Avtomatizirane funkcije zagotavljajo sistemu realizacijo naročil večjih naklad v krajšem času. V ta namen so kot možnost na voljo tudi upravljalnik zvitkov in druge modularne rešitve neposredne dodelave.

Tako imenovana tehnologija Auto Density Control odkriva nepravilnosti v obarvanju izpisa in tako zagotavlja popolnoma korektno tiskovno rezultate. Integriran spektrofotometer pa omogoča korektno upodobitev posebnih odtenkov barv Pantone v vsakem trenutku. Xerox Color 8250 bo trgu na voljo v tretjem četrtletju 2013.

Več informacij na www.xerox.com.

www.graficar.si



Slika 13: Sledljivost materialov in SQ-pregled ter odobritev dostav. Z rumeno so označene nepregledane, z zeleno potrjene in z rdečo reklamirane dostave materialov.

Vsi omenjeni postopki označijo dokumente z različnimi barvami zaradi lažjega pregleda nad dobavami.

Reklamacija

Žal je tudi reklamacija sestavni del proizvodnega procesa. Vsi si jih želimo čim manj, kar nam vsekakor omogoča realen pregled nad vrsto, lokacijo reklamacije in ponovljivostjo na posameznem oddelku, stroju ali morda tudi pri določenem naročniku.

Reklamacije delimo na notranje in zunanje. Zgodi se lahko v fazi proizvodnje ali pa zaradi neustrezne kakovosti materialov. Modul nam omogoča izdelavo reklamijskega zapisnika in ovrednotenje reklamacije. Vsi standardni opisi reklamacij so že predloženi v sistem. Vnesemo oddelek v proizvodnji, kjer je prišlo do reklamacije, stroj, izvajalca, vrednost delovnih ur ali količino in vrednost reklamiranega materiala.

V posebno rubriko vnesemo opis problema in rešitve ter izdelamo reklamijski zapisnik. Delovni nalog, na katerem je

prišlo do reklamacije, se v bazi nalogov obarva rdeče, da je takoj razvidno, na katerem projektu je prišlo do reklamacije.

Vsi reklamirani projekti so shranjeni v bazi in jih lahko kadar koli preverimo. Pri izpisu dobimo tudi vrednost vseh reklamacij v določenem časovnem obdobju.

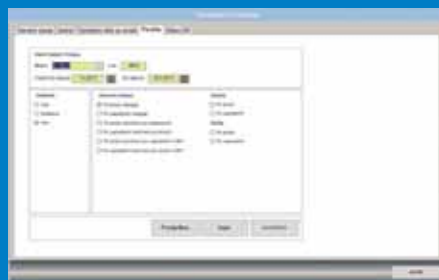
Samo z doslednim spremljanjem reklamacij se lahko pravočasno odzovemo in preprečimo nadaljnje, ki so lahko za še tako uspešno podjetje usodne. Reklamacija ne pomeni le neposredne materialne škode, temveč lahko dolgoročno izgubo posla ali celo naročnika.

Razni prikazi podatkov

Ta modul nam omogoča pregled nad celotnim proizvodnim procesom v podjetju, razdeljenim po posameznih segmentih:

- Trenutno stanje v proizvodnji – pokaže nam stanje in lokacijo delovnega naloga v proizvodnem procesu.
- Zastoji v določenem časovnem obdobju glede na stroj, nalog in vrsto ter čas zastoja.
- Opravljeno delo glede na stroj, nalog in porabljen čas priprave in izdelave.
- Izpis raznih poročil glede na oddelek, stroj, zaposlene v določenem časovnem obdobju.
- Status delovnega naloga nam pokaže trenutno stanje na določenem nalogu v proizvodnji.

Sliki 14 in 15: Razni prikazi podatkov iz proizvodnje tekočih in preteklih projektov.



SOFTGRAFIK
PROGRAMI ZA GRAFIČNO INDUSTRIJO

MAJSKAJ
D.O.O.
www.majskaj.net

➤ Vse podatke lahko izvozimo tudi v excelovo datoteko in jih uporabimo za izdelavo lastnih preglednic, poročil ali grafičnih prikazov.

Materialno poslovanje

Modul materialnega poslovanja je bil namensko razvit za grafična podjetja, v sodelovanju Kočevskega tiska, d.d., Kočevje in Majskaj, d. o. o., je bil povsem prilagojen specifičnemu poslovanju tiskarskega podjetja.

Omogoča naročanje materialov, sprejem dostav v skladišče, izdajo materialov na oddelek ali delovni nalog, vračilo materialov dobavitelju – reklamacija. V sistemu sta kreirani glavno skladišče in skladišče gotovih izdelkov, po potrebi pa lahko tipe skladišč še dodajamo.

Komunikacijski vmesnik modula je enostaven za uporabo in ne zahteva posebnih znanj. Materiale lahko iščemo in urejamo po več merilih, kot so naziv, vrsta materiala, šifra, partner, vrsta papirja. To nam omogoča hitro in enostavno iskanje materialov na skladišču.

Modul nam omogoča vnos novih izdelkov, prikaz naročilnic ter prikaz materialov

na delovnem nalogu, kjer izvajamo rezervacijo materialov ali izdajo na nalogu.

Iz vseh podatkov o transakcijah in stanju materiala nam program generira različne vrste izpisov in poročil: začetno in zaključno stanje materialov po šifri ali kontih, stanje materiala po skladiščih, inventurni presežki in manki, vsi skladiščni dogodki na zaključenih nalogih v določenem obdobju, dogodki na aktivnih nalogih, ravnanje z materiali po različnih časovnih obdobjih itd.

Modul Materialno poslovanje je povsem integriran v sistem Softgrafik in tvori celovit grafični informacijski sistem za obvladovanje vseh vrst tiskarskih podjetij.

Zaključek

Z implementacijo grafičnega informacijskega sistema Softgrafik enostavno in podrobno obvladujemo procese v tiskarni, saj nam sistem zagotavlja prave informacije v realnem času ter omogoča vpogled v komercialne, proizvodne in nabavne procese v podjetju. V zdajšnjih zaostrenih razmerah poslovanja je to ključno za uspešnost poslovanja vsakega podjetja.

Sliki 16 in 17: Pogovorno okno za upravljanje materialov in rezervacija ali izdajanje materialov na nalog.



Pitstop 12 bo odlikovala tudi nova neposredna funkcija optimizacije slik s pomočjo tonskih krivulj v samem PDF dokumentu.

Septembra prihaja Pitstop 12

Po besedah proizvajalca programske opreme Enfocus bo v septembru prišla na trg nova različica Pitstop Pro 12. Rešitev bo ponujala orodja za celostno upravljanje oziroma urejanje PDF-datotek.

Enfocus za september pripravlja dve novi rešitvi različice 12, in sicer Pitstop Pro in Pitstop Server. Z nadgradnjo bodo uporabniki dobili nove možnosti barvnega upravljanja in neposrednega upravljanja slik.

Slike se bo dalo optimizirati s pomočjo tonskih krivulj v upravljavcu krivulj, napredne upravljalno slikovne funkcije pa bodo omogočale tudi bolj podrobno korekcijo v svetlih tonih, nastavitve kontrasta in upravljanja mask z ostrenjem. Upravljalni bo možno tudi prelive.

Korektura slik s pomočjo tonskih krivulj bo možna tudi samodejno z vnaprej definiranimi akcijami, prav tako velja tudi za funkcije ostrenja, upravljanja kontrasta in svetlih tonov. Izdelava akcije bo mogoča tako za rešitev Pitstop Pro kot tudi Pitstop Server.

Poleg naštetega bo Pitstop12 vseboval tudi novo funkcijo izdelav skupin objektov. To pomeni, da bo možno izbrane elemente dokumenta združiti v skupino in jih obdelovati kot združen makroelement.

Pitstop Server 12 bo podpiral platformi Windows in Mac OS-X in tudi 64-bitno sistemsko zasnovo, kjer lahko aplikacija izkorišča več navideznega spomina in s tem poveča procesno učinkovitost same aplikacije. To pomeni, da bodo kompleksnejše PDF-datoteke obdelane hitreje.

Več informacij na www.enfocus.com.

Matjaž BABNIK

Konica Minolta Slovenija, d. o. o.

Letališka cesta 29, 1000 Ljubljana

T: +386 (0)1 568 05 11

M: +386 (0)31 68 33 31

F: +386 (0)1 568 05 69

E: matjaz.babnik@konicaminolta.si

www.konicaminolta.si

Giving Shape to Ideas

SPLETNI TISK V OBLAKU

Grafična panoga v Sloveniji se v zadnjih letih srečuje s pritiski na cene, veliko plačilno nedisciplino in močno konkurenco tiskarskih storitev in izdelkov na majhnem trgu. Poleg potreb in strukture kupcev se spreminjajo tudi njihove navade in zahteve. Dodatno sta množična uporaba interneta in razvoj novih komunikacijskih kanalov po mobilnih napravah temeljito spremenila mesto tiskanih izdelkov.

Tiskarska industrija je tako pred izzivom, kako se čim hitreje in stroškovno učinkovito pripraviti na spremenjene razmere na trgu, povečati svojo dodano vrednost in ponuditi izdelke, ki stranke najbolj zanimajo.

Med izredno pomembnimi orodji, ki so nastala kot odgovor na opisane okoliščine poslovanja tiskarjev, je »Web-to-Print« ali W2P oziroma storitev spletnega tiska. To je programska oprema, ki omogoča naročanje in povpraševanje po tisku po spletu. Vsem je znano, da se zaradi enostavnosti naročanja in zmanjšanja stroškov vedno več nakupov prenaša v spletne trgovine. Te so bile še do nedavnega neprilagojene za tiskarje zaradi specifičnosti tiskarskih produktov in kupčevega nepoznavanja tiska. Vse to pa si obeta spletni tisk spremeniti.

Na trgu obstajajo številne sistemske rešitve, ki omogočajo vzpostavitev spletnega naročanja tiskovin, in tudi cene so zelo različne. Najcenejše rešitve se začnejo že pri nekaj sto, najdražje pa lahko stanejo tudi nekaj deset tisoč evrov. Med vsemi so zadnji čas izredno priljubljene W2P-rešitve, ki delujejo po modelu najema programske storitve v oblaku oz. Software-as-a-Service (SaaS). Pred klasičnim licenčnim odkupom imajo številne prednosti, najbolj očitne so cena, nizki zagonski stroški, nepretrgan razvoj in samodejne nadgradnje. Pri storitvah v oblaku namreč ni investicijskih stroškov, kot so nakup strežnikov, vzdrževanje, redna izdelava varnostnih kopij, nadgradnje strežniške programske in strojne opreme ... Njihov smisel je zagotoviti tiskarju popolno informacijsko podporo na področju naročanja tiskovin in mu omogočiti, da se v celoti posveti svojemu poslu. Vsi stroški so kriti v najemu za določeno obdobje!

Ena takih rešitev je spletna storitev Kaligami Web2Print, ki je nastala kot plod slovenskega znanja in je na trgu od začetka marca. Omogoča postavitev spletne trgovine tiskovin, je prilagojena tudi naročanju zahtevnejših tiskovin in izredno konkurenčna v primerjavi s preostalimi podobnimi rešitvami. Storitve je možno integrirati v katero koli že obstoječo spletno stran, ki tako poleg informativne pridobi tudi napredno prodajno funkcionalnost. Za tiste tiskarje, ki še nimajo svoje spletne strani, je možna tudi postavitev celotne strani skupaj s spletno trgovino za praktično enak strošek.

Zaslužite s prodajo po spletu

Današnji kupci pričakujejo, da bodo ključne informacije o izdelku pridobili, preden se bodo za nakup odločili. Prvi in najbolj pogost način iskanja poleg osebnih priporočil je internetno iskanje, kar je posledično eden vodilnih kriterijev za nakupno odločitev. Tako vas denimo obiskovalec, če na vaši spletni strani ne bo videl jasnega cenika, verjetno niti ne bo poklical. S Kaligami Web2print boste na svoji spletni

strani na lep in za kupca pregleden način lahko predstavili svojo ponudbo ter mu omogočili, da nakupuje enostavno kar po spletu. Enostaven postopek vključuje tudi nalaganje datotek, kar rešuje težave pri nalaganju na FTP.

Dizajn in uporabniška izkušnja

Kaligami Web2print je bil zgrajen na filozofiji enostavnega in lepega uporabniškega vmesnika. Minimalizem in lep dizajn kupcu vlivata zaupanje, premišljeno organiziran in načrtovan vmesnik pa daje bistvene informacije na ključnih mestih, tako da se lahko enostavno in hitro odloči za določeno konfiguracijo produkta. Vse to je zajeto v dizajnu, ki je prilagodljiv videzu vaše spletne strani in ga lahko enostavno prilagodite svojim potrebam za optimalno uporabniško izkušnjo.

Svoj čas namenite stranki, ne kalkulacijam

Kaligami Web2print tiskarju bistveno olajša komunikacijo s strankami, saj na enem mestu pregledno in razumljivo prikaže ponudbo spletnega tiska. Stran-



KU

ka lahko z enostavnim izbiranjem vidi ključne lastnosti, kot so format, material ali način tiska za ceno izbranega izdelka. Tako vaša stranka nikoli več ne bo pozabila v povpraševanje ali naročilo dodati ključnih tehničnih informacij, hkrati pa ji bo lažje razložiti specifične tiskarskega proizvodnega procesa. Obenem boste lahko svoje stranke hitro navadili na enostaven način naročanja, čas pa preusmerili v ponujanje in snovanje še boljše storitve. Z zmogljivim modelom izračunavanja cene boste prihranili čas tudi pri kalkulaciji ponudb, saj se cena generira sama za vse različice izbranega produkta.

Pridobite nove stranke

Naj vašo ponudbo odkrijejo tudi nove stranke. Kaligami Web2print omogoča neposredno usmerjanje na naročanje iz spletnega oglasa, kar poveča pretvorbo spletnih oglasov v naročila. Ne bo več iskanja informacij po spletni strani, z le nekaj kliki bodo lahko nove stranke pregledale vašo celotno ponudbo in si izračunale končne cene (če jim boste to omogočili v sistemu) ter naročile produkt.

Obvladovanje naročil

Z opisano storitvijo boste lahko imeli popoln nadzor nad povpraševanji in naročili. Vsako ima namreč svojo identifikacijsko številko in tiskarju daje vse bistvene informacije za izvedbo posla – specifikacijo produkta, kontaktne podatke stranke, pripadajoče datoteke, podatke o načinu dostave in plačila. Naročila se posredujejo na zelen e-naslov tiskarja, v e-sporočilu pa je povezava do datotek, ki si jih enostavno lahko prenese v svoje grafične delovne sisteme. Pri vsem tem niste omejeni s količino prenesenih podatkov.

Nadgradite svojo spletno stran

Kaligami Web2print prilagodimo na vašo celotno grafično podobo in jo integriramo v vašo obstoječo spletno stran v nekaj dneh. Če je še nimate, je to idealna rešitev za vas, saj vam poleg predstavitvene spletne strani postavimo tudi spletno trgovino in vam tako omogočimo povpraševanje in naročanje. V eni storitvi imate vse, kar potrebujete za uspešno spletno poslovanje in pridobivanje novih strank.

Omejite stroške spletne strani

Kaligami Web2print deluje po načelu »nič skritih stroškov«. V ceno najema storitve so vključeni stroški kontinuiranega razvoja dodatnih funkcionalnosti, pri katerem so ključne pripombe in želje tiskarjev, vključeni so stroški gostovanja, prenosa datotek, vzpostavitve in nadgradenj. Cilj storitve je ponuditi celostno podporo na področju spletnega poslovanja tako, da tiskar s tem nima nobenih dodatnih skrbi, stroškov ali izgubljenega časa.

Prehitite konkurenco

Trenutno v Sloveniji še ni veliko tiskarn, ki bi svojim kupcem omogočale dejansko storitev spletnega tiska. Prvi na trgu vedno poberejo največji tržni delež in lažje pridobivajo nove stranke kot tisti, ki novost vpeljejo pozneje. V zadnjem času najhitreje rastejo prav tiskarne, ki so investirale v vzpostavitev svojih portalov spletnega tiska. Izkoristi-

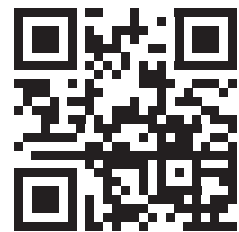
te možnost in se jim pridružite, ne da bi potrebovali tolikšno investicijsko vlaganje. S Kaligami Web2print dobite celotno storitev na ključ, hkrati pa ne nosite stroškov dodatnega razvoja.

Cenovna ugodnost vam omogoča večjo konkurenčnost na trgu

Kaligami Web2print je v primerjavi s podobnimi rešitvami cenovno izredno konkurenčen produkt in tako znižuje finančno nedostopnost in integracijo storitev spletnega tiska v vašo spletno stran. Za manjša podjetja je to pomembno zaradi obvladovanja stroškov, za večja pa zaradi zagotavljanja celostne storitve po ugodni ceni.

»Web-to-Print« je prihodnost

Trženje in prodaja tiskarskih storitev in izdelkov se nezadržno selita na splet. Tiskarji morajo za poslovni uspeh poleg dobre tehnološke opremljenosti in kakovosti svoje storitve vedno bolj skrbeti tudi za pravilen spletni nastop in sledenje smernicam nakupovanja. Predstavljene prednosti programskih rešitev spletnega tiska so samo nekatere od najbolj očitnih, obstaja še veliko dodatnih argumentov, ki pa jih je zaradi omejenosti prostora težko podrobneje razdelati. Za bolj gotovo prihodnost ne odlašajte in nas za dodatne informacije in ponudbo storitve Kaligami Web2print pokličite in z veseljem vam bomo svetovali.



Kaligami
Web2print

<http://konicaminolta.app.kaligami.com/#products>

EVO

DIGITALNE BA

NOVA CA



Eizo Color Edge CG276.

Nov EIZO Color Edge CG276

Podjetje Eizo je predstavilo nov 27-palčni monitor Color Edge CG276. Odslej je dobavljiv tudi na evropskem trgu. Monitor odlikuje naprednejša upodobitvena tehnologija in je zato primeren za oddelke grafične priprave in filmsko/videoprodukcijo.

Monitor Color Edge CG276 je bil prvič predstavljen javnosti na Photokini. S 3D-Look-Up-Tabelo (LUT), samodejnim barvnim uravnavanjem in IPS-LCD-modulom zagotavlja visoko kakovost slike. Poleg DVI-D- in HDMI-podpore monitor CG276 ponuja tudi podporo Display Port, ki zagotavlja 10-bitno barvno opisovanje. Z milijardo odtenki slike lahko upodobimo še tako specifičen barvni ton. S 16-bitno upodobitvijo LUT-barv pa so barve zelo realne.

Simulacija CMYK-digitalnih izvlečkov je z monitorjem CG276 popolnoma primerna za ekransko barvno korektno pregledovanje. Za filmsko/videoprodukcijo pa je na voljo 3D-LUT-funkcija, ki zagotavlja nemoteno in barvno korektno upodobitev tudi gibljive slike.

Za umerjanje bele točke in tonske gradacije pa monitor upodablja strojno opremo za popolnoma samodejno umerjanje s pomočjo barvno upravljanega programskega čarovnika Eizo Color-Navigator-Software. Ta je že všteti v paket z nakupom monitorja. Natančnost barvnega upodabljanja je torej samodejno zagotovljena in zato je monitor popolnoma primeren za profesionalno rabo.

Več informacij na www.eizo.com.

www.graficar.si

Serija imagePRESS C7010 je že vse od predstavitve na sejmu IPEX 2010 paradni konj Canonove flote digitalnih produkcijskih tiskalnikov, ki je z nadgradnjo predhodne platforme pomaknila kakovost tiska na novo raven. Izvrsten produkcijski pedigre je skupaj s kakovostjo ofsetnega tiska zagotovilo za izboljšanje tiskarske ponudbe in razširitev možnosti za povečanje prihodkov.

Uglasitev številnih tehnoloških inovacij je ustvarila standard kakovosti, imenovan imagePRESS. Primerjava z ofsetnim tiskom pri imagePRESS C7010 ni zgolj beseda na papirju, saj odtisi živih barv in izvrstna ločljivost slik (1200 dpi z 256 barvnimi odtenki) zagotavljajo videz in občutek ofsetne produkcije.

Višja kakovost tiskanja in hitrost

Canonov edinstveni V-toner z ultramajhnimi delci in fiksiranjem brez olja ter z boljšim upravljanjem slike zagotavlja izjemen sijaj in vrhunsko končno obdelavo vseh vrst medijev. Predvidljive in dosledne barve so zaradi Canonovega sistema za napreden nadzor slike (ARCDAT) in nove tehnologije za stabiliziranje gostote barvnega tonerja zagotovljene za opravi-la vseh velikosti.

Hitrost izpisovanja je 71 slik na minuto – tudi pri uporabi težjih ali premazanih medijev s težo do 325 g/m². Največja zmogljivost je 10.000 listov iz največ

osmih različnih virov. S Canonovim V-tonerjem to zadošča za osem ur nepretrganega delovanja.

Letos je Canon predstavil nekaj novosti v dodatni opremi serije imagePRESS C7010, s katerimi se možnosti končne obdelave in koristi za uporabnike občutno povečajo.

Visokozmogljiv zlagalnik F1

HCS-F1 je zelo zmogljiv zlagalnik za podporo visokozmogljivim tiskarskim napravam, ki omogoča natančno zlaganje medijev ob hkratnem razkladanju za nepretrgano produkcijo. Podpira vse velikosti in teže medijev, ki so predpisane za tiskalnik. Z nameščenim dodatnim kitom DFD podpira tudi sortirke drugih proizvajalcev.

Enota za izdelavo knjižic BLM300C

Dodelavna enota Booklet Maker se poveže neposredno s tiskalnikom in omogoča sprotno izdelavo visokokakovostnih knjižic. Gre za modularno rešitev, ki jo je mogoče prilagoditi različnim aplikacijam. Je zelo enostavna za



LUČIJA

PRVNE PRODUKCIJE

NOVOVA DODATNA OPREMA POVEČUJE MOŽNOSTI POSLOVNEGA RAZVOJA TISKARN

uporabo, saj jo odlikuje samonastavitveni mehanizem vodil papirja. Za najpogostejša opravila so prednastavljeni načini izdelave knjižic dosegljivi z enim samim gumbom.

Spiralni spenjalnik MAX MB-1000C

Enota omogoča spiralno spenjanje s 23 luknjami v produkcijski liniji. Dopušča spenjanje do 200 listov hkrati, v enem nepretrganem procesu pa izdela enajst kompletov knjig, za vsako posamezno pa

porabi vsega deset sekund. V kombinaciji z drugimi Canonovimi dodelavnimi enotami omogoča razširitev ponudbe v okviru obstoječega produkcijskega procesa tiskarn.

Nove strežniške rešitve imagePRESS

Nova serija strežnikov ponuja boljše zmogljivosti pri »ripanju« in podpisu omenjeno novo dodatno opremo. Strežnika imagePRESS Server A2300 in

A3300 zagotavljata dokumente, katerih kakovost presega pričakovanja strank. Tehnologija Fiery zagotavlja visoke hitrosti dela, avtomatizira ročna opravila in preprečuje zastajanje produkcije.

Z novimi dodatki so izdelki, narejeni na Canonovi seriji imagePRESS C7010, videti še bolj profesionalni in opaznejši, tiskanjem pa odpirajo priložnosti za sklepanje novih poslov in širitev.

Ana CEJ

Canon Adria, d. o. o.

Dunajska cesta 128a, 1000 Ljubljana

tel.: +386 (0)1 530 87 20

faks: +386 (0)1 530 87 45

e-pošta: ana.cej@canon.si

www.canon.si





Colorlogic predstavil novo različico rešitve Color-Ant

Colorlogic GmbH, proizvajalec rešitev za barvno upravljanje s sedežem v Rheinu, je predstavil novo različico programske rešitve za upravljanje barvnih podatkov. Color-Ant 2.0 podpira barvne podatke katere koli spektralne merske naprave in ponuja napredna barvnoupravljalna orodja.

Color-Ant je programska rešitev za upravljanje merskih barvnih podatkov in njihovo optimizacijo v smislu upravljanja in izdelave barvnih opisov. Z njo lahko optimiziramo nehomogenost izpisov in dosežemo korekten izpis celotne naklade.

Novost je tudi, da so od uveljavljenih orodij rešitve Color-Ant na voljo le še: zanesljivi enojni odčitki redundance (odčitki dvojnih odbojev – Redundance), povprečenje meritev (Average) in svetljenje (korektura vizualnih napak – Brightener); in nič več orodij korektura (Correction) in glajenje (Smoothing). Z uporabo meritev Lab nekatera orodja niso več smiselna, novost pa je podpora vsakršnim spektralnim podatkom kakršnega koli merskega instrumenta.

Novost so tudi novi prikazi podatkov, kot so obarvanost, povprečenje merskih podatkov za namen fleksotiskarske produkcije, optimizacija s funkcijo Automatik in izboljšava orodja Rescale.

Več informacij na www.colorlogic.de.

www.graficar.si

Robert MURKS

iTatu d.o.o.
Tržaška cesta 65
2000 Maribor

E: robert@designeron.si
T: 00386 (0)40 19 70 76
S: www.designeron.si

Slaba ločljivost, napačni formati datotek, priprava in pošiljanje povpraševanja po e-pošti, čakanje na ponudbe, zastarela spletna stran, stroški, čas – težave! Z vsem tem smo se srečevali tudi avtorji v prispevku opisane aplikacije DesignerON in ob tem prepoznali probleme tako naročnikov kot tiskarjev. Prepričani, da lahko unovčimo svoje dolgoletne izkušnje in znanje, smo razvili omenjeno spletno aplikacijo, ki omogoča tudi manjšim tiskarjem, da se postavijo ob bok uveljavljenim tiskarnam z večjim proračunom, kadrom in zmogljivostmi. Nagrada Štajerske gospodarske zbornice za inovativnost in odzivi prvih kupcev nam potrjujejo, da smo na pravi poti, saj je rešitev uporabna za tiskarje in dobrodošla tudi za kupce.

Rešitev vprašanj sodobnega tiskarja

Aplikacija DesignerON omogoča kupcem oblikovanje in nakup potiskanih izdelkov enostavno interaktivno po spletu – brez kakršnih koli namestitev programske opreme ali specifičnega predznanja grafičnega oblikovanja. Obiskovalci spletne strani si lahko sami oblikujejo vrsto izdelkov, na primer iz tekstila (majice, kape, športni dresi ...), klasične tiskovine (vizitke, dopisni listi, koledarji ...) in druge oglasne izdelke. Uporabniki spletne aplikacije, torej kupci, lahko naložijo svojo sliko ali izberejo predlogo iz galerije že vnaprej pripravljenih slik. Vse to poteka brez kakršne koli namestitve dodatne programske opreme tako zanje kot za najemnika aplikacije – spletnega tiska. Programske rešitve znotraj aplikacije pri tem poskrbijo za preverjanje ustrezne ločljivosti umeščenega gradiva kupca ter tiskarju prihranijo marsikatero skrb in uro.

Kako potekata nakup in integracija?

Aplikacije ni treba kupiti, preprosto jo lahko najamete za poljubno obdobje, najem pa lahko prekinete kadar koli in brez obveznosti. Aplikacija DesignerON je namreč na voljo kot storitev v oblaku

SaaS (Software as a Service). Tiskarjem omogoča najem in hitro integracijo, brez dodatnih znanj programiranja, nakupa dodatne opreme ali dodatnih stroškov vzdrževanja. Velika prednost tega je, da plačujete storitev samo takrat, ko jo potrebujete, in v obsegu, kot si ga želite.

Kaj ponuja DesignerON

Tiskarji lahko brez večjega tveganja v zelo kratkem času nadgradijo svojo ponudbo in popestrijo/obogatijo svoj posel s/z:

➤ *spletno prodajo tiskovin oz. spletnim tiskom*

Z možnostjo takojšnjega predogleda oblikovanega izdelka, prodajo 24 ur dnevno ter zanesljivo in preprosto uporabo.

➤ *dodatnim prihodkom*

Nov prodajni kanal z možnostjo prodaje širši okolici in prodajo na tujih trgih.

➤ *avtomatizacijo procesov in prihrankom časa*

neposredni prikaz cen brez priprave in pošiljanja ponudb z nadzo-

designerON

PAMETNA IZBIRA USPEŠNIH TISKARJEV!



Naprave



Oblačila



Tiskovine



Razno

Aplikacija DesignerON podpira različne tiskane izdelke.

rom ustreznosti naloženih datotek kupcev

➤ *dodano vrednostjo izdelkom*

ponudba tovrstnih spletnih storitev tiska zagotavlja prodajo in pušti močan vtis pri strankah; poskrbi tudi za prepoznavnost blagovne znamke z nadgradnjo storitev

➤ *preverjanjem ustreznosti datotek uporabnikov*

aplikacija ob nalaganju preveri tako ločljivost kot tudi format naloženih datotek kupcev in s tem zagotovi korektnost tiskovin

➤ *upravljanjem naročil*

s pomočjo uporabniku prijazne nadzorne plošče, ki mogoča enostaven pregled naročil ter samodejno obveščanje strank o statusu po e-pošti

Funkcionalnosti aplikacije

Spletne aplikacije zahtevajo vzdrževanje, razvoj in nadgradnjo, ki so pri storitvah SaaS, kot je DesignerON, vključene v ceno najema. Aktualna različica aplikacije omogoča:

Grafično oblikovanje:

- možnost postavitve slik, besedila in obstavljenih elementov v ospredje ali ozadje
- predogled oblikovanega izdelka

- povečevanje in pomanjševanje
- samodejni prikaz kakovosti slike (ločljivosti) pri raztegovanju
- omejitev področja oblikovanja (maksimalna širina/višina)

DesignerON Administration

Clients Buyers **Orders** Users

Orders » List

Active In progress Finished Find...

#	ORDER	BUYER	DEVICE	COMMENT / CODE	DESIGNS
<input type="checkbox"/>	009 02.08.12 08:45	Fdgdgfd, Dfdg dsfsd, 2327 Rače, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	008 01.08.12 20:03	Sddasdasd, Aaa asdasdasd, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	007 01.08.12 19:56	Dedek, Vlada fff, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	006 01.08.12 19:53	S, A a, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	005 01.08.12 19:51	S, A d, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	004 01.08.12 19:49	Aaaa, Asdfd sdasdasd, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	003 01.08.12 19:47	Ssss, Aa sadasdasd, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	002 01.08.12 19:37	Asaa, Asdasd asdasd, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		
<input type="checkbox"/>	001 01.08.12 19:34	Sdgt, Vlad asdasd, 1111 Vič - Ljubljana, SI	testis		

Options

© 2013 ITATU d.o.o. Logout

Pregledno upravljanje naročil.



Ricoh ponudi štiri nove programske module Totalflow.

Ricoh predstavi štiri nove programske rešitve

Ricoh Evropa je predstavil paket rešitev Totalflow, ki so namenjene pripravi in upravljanju tiska s pole: Totalflow Production Manager, Totalflow Print Manager, Totalflow Prep in Totalflow Path. Samodejno voden proces upravljanja podatkov zagotavlja nemoteno komunikacijo med delovnimi procesi.

Totalflow Production Manager

Totalflow Production Manager je novo orodje za upravljanje toka tiska s pole. Z naprednimi funkcijami orodja je možno upravljanje do deset tiskarskih sistemov z enim samim uporabniškim vmesnikom. PostScriptove in PCL-datoteke orodje samodejno pretvori v standardno PDF-obliko podatkov. Delo oziroma urejanje podatkov je enostavno na način primi in spusti, delovni tok pa lahko ustvarimo popolnoma samodejen. Kot možnost je na voljo tudi orodje za napredno barvno upravljanje in preverjanje vhodnih datotek, kot smo ga vajeni iz aplikacij Enfocus Pīstop. Orodje je primereno za akcidenčni tisk in večje tiskarne.

Totalflow Print Manager

Totalflow Print Manager, naslednik orodja Totalflow PM, je tiskalniško/izhodno upravljalno programsko orodje, ki zagotavlja osrednjo točko nadzora in upravljanja mešanih naročil na več proizvodnih sistemih. Njegov cilj je zagotoviti hitro in učinkovito dostavo naročil z vnaprej definiranimi atributi elektronskega delovnega naloga za različne delovne stopnje in sisteme, ki so že v čakalni vrsti za proizvodnjo. Naloge se lahko ustrezno predela, da proces poteka čim bolj optimalno. Totalflow Print Manager odlikujejo izpopolnjene funkcije proizvodnega načrtovanja, nadzora toka proizvodnje in poročanje o njem. Novo je tudi orodje za oddajo naročil po spletu, obveščanje o statusu naročila in spletna podpora do petim tiskalnikom. Rešitev je posebej primerna za ponudnike grafičnih storitev in digitalne tiskarne.

Totalflow Prep

Totalflow Prep, naslednik Totalflow MR, je rešitev upravljanja PDF-dokumentov po razporeditvenem načrtu in tudi urejanje digitalnih elektronskih nalogov za samodejno realizacijo v produkciji. Orodje je posebej učinkovito, saj pripravlja elektronske naloge tik pred tiskom v pozni fazi obdelave in jih nemoteno spaja z referenčnimi PDF-dokumenti. Orodje omogoča tudi samodejno upravljanje integriranega slikovnega gradiva v dokumentih za bolj optimalne izhodne rezultate. Na novo zasnovana funkcija upravljanja tiskovnih substratov zagotavlja boljše tiskovne rezultate.

Totalflow Path

Nova programska platforma je Totalflow Path. Ta naj bi med seboj povezovala več tiskalniških sistemov na naprednejši inteligentni način. Uporabniki te platforme lahko enostavno na avtomatiziran način upravljajo različna naročila, jih kombinirajo v podobne proizvodne procese za bolj časovno učinkovito in racionalno produkcijo. Totalflow Path je strukturno enostavno zasnovana platforma, ki omogoča integracijo v obstoječe produkcijske sisteme s podporo uveljavljenim rešitvam, kot so EFI Fiery, PTI Marcom Central, PTI Fusion Pro in Objectif Lune Planet Press.

Nova programska platforma, posebej namenjena digitalni tiskarski produkciji, po besedah proizvajalca ne zahteva posebne IT-opreme in programerskih znanj za uspešno implementacijo. Po večini prehod na omenjeni sistem ne zahteva ročnega vnašanja podatkov za integracijo v obstoječe delovne sisteme. Naročila se lahko obdelujejo po posameznih stopnjah procesov, za popolnoma samodejno pripravo z razporejanjem strani pa je najlažje uporabiti platformo Totalflow Prep.

Več informacij na www.rioh.com.

www.graficar.si

designer

Oblikovanje besedila

- možnost dodajanja več vrstic besedila
- spreminjanje barve besedila
- spreminjanje velikosti besedila

Oblikovanje slik

- možnost dodajanja več slikovnega gradiva na isti izdelek
- samodejna prilagoditev slik površini tiska
- samodejna leva, desna in sredinska poravnava
- možnost postavitve izbranega elementa v ospredje ali ozadje
- spreminjanje velikosti z raztegovanjem

designer



Oblikujemo lahko s slikovnim gradivom sistema ali poljubnim svojim v formatu JPG, PNG in GIF.



Vsak integriran element lahko poljubno preoblikujemo.

Nalaganje slik uporabnikov

- možnost nalaganja več slik
- podpora za nalaganje datotek v formatih JPG, PNG in GIF
- samodejno preverjanje kakovosti/ločljivosti slike uporabnika
- samodejno preverjanje ustreznosti/formata slike uporabnika

Upravljanje naročil

- pregled in upravljanje naročil (s statusi naročil)
- ogled zgodovine naročil

Za koga je aplikacija primerna?

Primerna je za vse tiskarne, ki želijo:

- omogočiti kupcem oblikovanje in

- personalizacijo tiskovin po spletu
- privarčevati čas s pošiljanjem ponudb in korekturo prejetih datotek
- ponuditi svoje storitve in izdelke tudi v tujini
- dosegati višjo maržo na kos izdelka
- privarčevati čas in denar
- modernizirati svoje poslovanje v koraku s časom
- uporabljati izdelano rešitev brez večjih tveganj, investicij in kompleksnejših prilagajanj posla

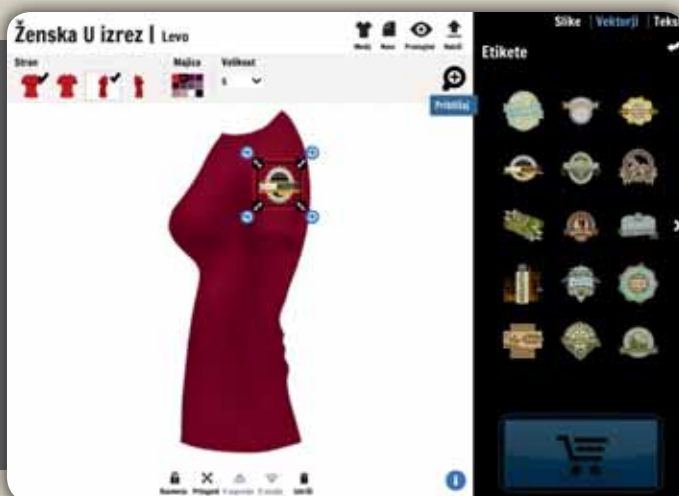
Z možnostjo kratkoročnega najema že od 164 EUR na mesec je aplikacija primerna tudi za manjše tiskarne, ki želijo biti na spletu z naprednimi rešitvami. Dejstvo

je, da je oblikovanje in nakup tiskovin po spletu ne več samo modna muha, ampak nujno potreben del vsakega posla sodobnih tiskarjev po vsem svetu.

Ustvarjanje izdelkov in naročilo po spletu še nikoli ni bilo lažje. Preverite sami, kako si bodo lahko vaše stranke oblikovale in kupile vse od majic, natikačev, predpasnikov, nalepk do skodelic ter drugega. Za več informacij lahko preizkusite različico na spletni strani www.designeron.si ali pa se obrnite kar na nas s svojim vprašanjem, predlogom ali željo.

www.designeron.si

Elemente lahko za primer naročanja potiskane majice vstavljamo v več dimenzijah.



Predogled končnega izdelka pred dejanskim naročilom.





Zahtevni vzorčni elementi kot zaščitni element proizvoda.

Programska oprema Adobe za varnostni tisk

Adobe je predstavil novo programsko opremo Fortuna z novimi funkcijami. Aktualna različica 7 je namenjena tisku zaščitnih aplikacij, kot so bankovci, potni listi, zaščitne blagovne znamke, zaščitne embalaže in drugi vrednostni papirji.

Med nove funkcije Fortune 7 spadajo predvsem oblikovalske zaščitne možnosti in zunanja orodja za verifikacijo. Za digitalne in tudi konvencionalne tehnologije tiska je Adobe v sodelovanju z Agfo razvil posebno metodo integracije zaščitnih vzorcev v oblikovno zasnovano.

Nova orodja omogočajo oblikovalcem zasnovati zaščitnih predlog naprednejše stopnje. Na voljo je kar 26 funkcij, ki zagotavljajo zaščito pristnosti embalaže, občutljivih in vrednostnih papirjev/dokumentov in podobnih aplikacij.

Programska oprema vključuje tudi različne kategorije verifikacijskih orodij, ki so enostavno uporabna za strokovnjake in tudi manj izkušene, ki želijo zaščititi svoj pristi proizvod.

Več informacij na www.adobe.com.

www.graficar.si



Z novo tehnologijo so zagotovljeni očitno boljši odstisi na gibko embalažo.

Esko predstavi nov koncept Full HD-Flexo

Tiskati gibko embalažo v tehnologiji visokega in globokega tiska z gladkimi prehodi in enakomernimi polnimi toni je odslej vse prej kot težko. S procesno optimizacijskimi orodji tako imenovane HD-Flexo tehnologije so tiskovni rezultati občutno vidno boljši. Full HD-Flexo daje korektno rezultate tudi pri aplikacijah gibke embalaže.

Full HD Flexo je bil prvič predstavljen na sejmu Drupa 2012. Danes se uporablja po vsem svetu v več kot 20 primerih fleksotiskam in dodelavnih podjetjih. Full HD-Flexo združuje značilnosti koncepta HD-Flexo in nova odkriva v enakomernem obarvanju polnih tonov. Zagotavlja hkrati popolnoma samodejen sodobno digitalno zasnovan delovni tok podatkov v pripravi na fleksotisk vse do izdelave tiskovne plošče/forme. Višja stopnja konsistentnosti fleksotiska je očitna v primerjavi z rešitvijo HD-Flexo. Po besedah proizvajalca je kakovost visokega in globokega tiska odslej primerljiva z ofsetnim.

Kako Full HD-Flexo deluje?

CDI-osvetljevalne enote združujejo kombinacijo osvetljevanja plošč in sočasnega digitalnega upravljanja upodabljanja. Digitalno osvetljevana enota UV2 upodablja ploščo s pomočjo LED-matrike svetlobnega vira, ki zagotavlja potrebno natančno konsistentno UV-moč, to pa popoln nadzor nad polimerizacijo med osvetljevanjem digitalne fleksoplošče. Vse UV-nastavitve upodabljanja so samodejno digitalno vodene. Z novo tehnologijo sta zagotovljeni tudi dolgoročna konsistentnost in kakovost osvetljevanja, česar običajni UV-kopirni sistemi ne omogočajo.

Novi sistemi Full HD-Flexo podpirajo vse sodobne digitalne fleksoplošče in rokave. Tiskarji se lahko o izbiri plošče torej prosto odločijo glede na njihove izkušnje v tisku in potrebe.

Za spodbujanje nove tehnologije Esko izvaja program certificiranja Full HD-Flexo, ki je namenjen kupcem, dobaviteljem in drugim poslovnim partnerjem in je primerljiv z že obstoječim programom HD-Flexo. Certificiranje vključuje podrobno analizo petih različnih tiskanih vzorcev, ki morajo biti izdelani v skladu s proizvodnimi zahtevami.

Obstoječe stranke lahko nadgradijo svojo opremo (programsko opremo, delovni sistem in CDI- tehnologijo) v različico Full HD-Flexo. Različica za tisk nalepk in valovitega kartona s tehnologijo Full HD-Flexo bo po besedah proizvajalca na voljo med letom.

Več informacij na www.esko.com.

www.graficar.si



Prihaja Quark 10

Skupina Quark je ponudila novo različico svoje aplikacije za prelom Quark Xpress 10. Nedavni kupci različice 9 so do nadgradnje na različico 10 upravičeni brezplačno.

Podjetje Quark vsem, ki bodo od zdaj do vključno 30. junija 2013 kupili polno različico ali nadgradnjo za Quark XPress 9, ponuja brezplačno nadgradnjo na Quark XPress 10.

Quark XPress 10 je popolnoma na novo zasnovana aplikacija in je namenjena vsem povezanim s tiskom oziroma pripravo na tisk, predvsem pa informacijsko zahtevnejšim projektom digitalnega tiska. Programsko opremo bo možno kupiti v prodajni mreži Quarka in pri pooblaščenih prodajalcih.

Od 30. junija 2013 bodo na voljo le še nadgradnje aplikacije različice Quark XPress 8, torej za različice od 3 do 7 ne bodo več v ponudbi.

Več informacij na www.quark.com.

www.graficar.si

BODITE PRAVOČASNO IN OSEBNO SEZNANJENI:

- Z AKTUALNIMI GRAFIČNIMI DOGODKI,
- S POMEBNIMI GRAFIČNIMI NOVOSTMI,
- Z AKTUALNIM RAZVOJEM STANDARDIZACIJE,
- ...

PRIJAVITE SE NA BREZPLAČNE E-NOVICE REVije GRAFIČAR!



KOLENDAR

PRIREDITVE 2013 - JUNIJ, JULIJ, AVGUST

www.graficar.si

11. 6. 13–14. 6. 13
Pariz (Francija)

Graphitec 2013

Mednarodni sejamski dogodek z več kot 150 razstavljalci, ki bodo predstavili številne grafične novosti, rešitve in pestro ponudbo storitev.

25. 6. 13–29. 6. 13
London (Velika Britanija)

FESPA 2013

Fespa 2013 bo v primerjavi s Fespo leta 2010 v Münchnu dvakrat večja. Večina razstavljalcev je potrdila udeležbo in izkazala potrebo po večjem razstavnem prostoru.

www.graficar.si

GET ADVANTAGE 

OFSETNA TISKARSKA GUMA

ODLIČNOST
TISKANJA

www.savaprint.com



Sava 

Savatech

Savatech, d.o.o. • Industrial Rubber Products and Tyres
Škofjeloška c. 6 • 4000 Kranj • Slovenija
T + 386 (0)4 206 63 87

barvni geslovník
Marko KUMAR

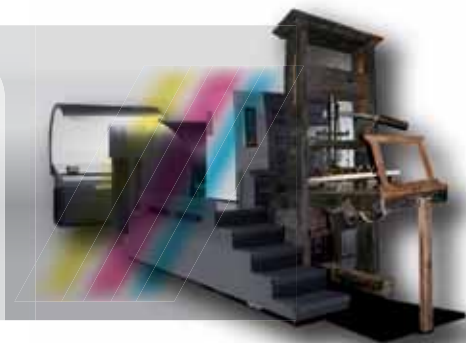
tipografski geslovník
Klementina MOŽINA
Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN
odgovorni urednik
Gorazd GOLOB
Univerza v Ljubljani



GESLOVNIK

Revija Graficar že nekaj časa spletno ponuja barvni in tipografski geslovník ter terminološki slovar Buzzword Buster z namenom definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo ga tudi v tiskanem delu.



BARVNO KOLO (Color Wheel)

Krožna razporeditev vidnih spektralnih barv (v obliki kroga), tako da si nasproti stojijo vsi komplementarni pari; npr. magenta in zelena, modra in rumena, cian in rdeča ...

ZAPOREDJE TISKA (Sequence)

Vrstni red, v katerem tiskarski stroj tiska procesne tiskarske barve eno na drugo. Skovanka, ki običajno označuje barvni model CMYK, še ne pomeni, da je tako tudi zaporedje tiska. Na štiribarvnih strojih je običajno CMYK pogosto pa tudi KCMY.

ALDINE KURZIVNA PISAVA (Aldine italic)

Prva kurzivna pisava, 1501. jo je izdelal Francesco Griffo za Aldusa Manutiusa; glej KURZIVNA ČRKA.

XML (XML)

Razširitveni označevalni jezik - eXtensible Mark-up Language. Naprednejši jezik od konvencionalnega HTML, močnejši označevalni jezik od prej priljubljenega HTML. XML omogoča oblikovalcem in programerjem uporabo značk (oznak), s katerimi lahko naredijo skoraj vse, kar hočejo. Izdelan je bil za to, da se kompleksnejši strukturirani podatki lahko uporabljajo tudi prek spleta.

Založnik in izdajatelj
DELO, d. d.

Predsednik uprave DELO, d. d.
Marjeta ZEVNIK

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Uredniški odbor
Bogdan ROMIH
Gregor FRANKEN
Klementina MOŽINA
Leopold SCHEICHER
Igor GLIHA

Naslov uredništva
DELO - Graficar
Dunajska cesta 5, SI-1509 Ljubljana
Slovenija
tel. +386 (0)1 47 37 424
splet: www.grficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
Janja ŠUSTER

Oglasno trženje
Tomaž ROMIH
tel. +386 (0)1 47 37 507

Tisk ovitka
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Tisk in vezava
KOROTAN - Ljubljana, d. o. o.

Letna naročnina je 22 EUR. Posamezne številke po ceni 4,60 EUR je možno naročiti na naslovu uredništva. Revija izide šestkrat letno.

Imetniki materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Graficar, so družba DELO, d. d. ali avtorji, ki imajo z njo sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedani so vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe z družbo DELO, d. d.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, reprodstudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

www.grficar.si

ISSN 1318-4377



NOVO: ProColora tiskarski valj.*

Böttcher je vodilni proizvajalec na področju:

- elastomernih tiskarskih in tehničnih valjev
- tiskarske gume
- pomožnih sredstev za tisk

*Več informacij v članku na 14. strani.

www.grafik.si

Naša ponudba:

ATÉCÉ - Fiberweb cevne navleke in krpe za čiščenje

ATLANTIC ZEISER grafični števcji in oprema za številčenje

AZON Ink-jet digitalni tiskalniki

BLUEPRINT - Super Blue mrežice za tisk brez madežev

BÖTTCHER vse vrste tiskarskih valjev

DACO tkanine za strojno pranje gum

DAY INTERNATIONAL - Varn ofsetne gume, poliester podloge in pomožna sredstva za tisk

DERPROSA folije za hladno in toplo plastificiranje

EFI programska oprema za upravljanje in vodenje tiskarn

FALK naprave za predpripravo vode za grafično industrijo

FLINT GROUP barve za tisk na pole in rotacijski tisk

FOTECO emulzije in kemikalije za sitotisk

GRAFIK Digital mediji za digitalni tisk

GRAFITYP samolepilne foilje za digitalni tisk

GUARRO CASAS knjigoveški prevlečni materiali

KAMI pomožna sredstva za reprodukcijo

KIMOTO vsi materiali za izdelavo montaž

KODAK GCG ofsetne plošče, kemikalije,

CTP oprema, ter stroji za digitalni tisk

KOMPAC avtomatski vlažilni sistemi

KONICA MINOLTA digitalni produkcijski tiskalniki

LOGOTEC filtrirne naprave

PAVAN potrošni in nadomestni deli

PRESSTEK DI digitalni ofset tiskarski stroji

PRÖLL barve za sitotisk

RITRAMA samolepilne folije in papirji

SIGMAJET UV InkJet digitalni tiskalniki

TETENAL kemični proizvodi za grafično industrijo

ULTRALEN folije za hladno in toplo plastificiranje

grafik

Papir Servis d.o.o., Ljubljana, Podružnica GRAFIK, Brnčičeva 31, 1231 Ljubljana-Črnuče
telefon: 01 548 32 24 • trgovina 01 548 32 32 • faks: tajništvo 01 548 32 10
elektronska pošta: grafik@grafik.si • www.grafik.si

DNS[®] performance – Beli nepremazni hibridni papir iz Mondija



Papir za jasno prihodnost
Offsetni & Digitalni tisk = Hibridni tisk

- ✓ Hibridni tisk
- ✓ Papirji z visoko belino
- Nespremenljiv videz pri zahtevnem offsetnem in digitalnem tisku
- Različni formati v kratkem in dolgem teku za optimalne rezultate pri končnih procesih
- Tradicionalna offsetna belina, idealna pri kombiniranju različnih tehnologij tiska

PROFESSIONAL
PRINTING
PORTFOLIO
HYBRID



REŠITVE.
ZA VAŠ USPEH.

www.mondigroup.com/printing



mondi