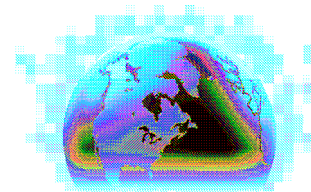


IRDOInštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti**IRDO e-NOVICE**

Št. 3/09, december 2009, Letnik 2

UVODNIK**Svetovni državljani...***Anita Hrast, Matjaž Mulej, Inštitut IRDO,*

Ob koncu starega leta je vedno čas, da se ozremo nazaj in pogledamo, kaj smo v tem letu naredili in kaj nam še ostaja, ter čas, ko pogledamo v prihodnost in delamo nove načrte. Ob koncu leta, ki ga je zaznamovala svetovna gospodarska kriza in naravne katastrofe ter je mnogim prebivalcem našega planeta prineslo številne izzive, se vprašajmo, kakšen je bil naš prispevek k družbeni odgovornosti, katere izkušnje želimo prenesti v novo leto in kaj lahko še naredimo.

V letu 2009 smo v Inštitutu za razvoj družbene odgovornosti (poleg konference in truda, da prebrodimo krizo s pridobivanjem projektov) največ truda vložili v zasnovano in podelitev nagrade Horus - Slovenske nagrade za družbeno odgovornost. Ta bo v letu 2010 postala tradicionalna nagrada, namenjena podjetjem, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v strateško vodenje ter poslovanje podjetja. Razvoj treh izobraževalnih modleov za poklic mladinskega delavca za vključevanje v programe organizacij je še eden izmed projektov, ki je zelo zaznamoval naše delo v letu 2009.

V 2010 bopmo nadaljevali z razvojnimi in strokovnimi dejavnostmi na področju razvoja družbene odgovornosti. Kot vsako leto doslej, smo ponosni na opravljeno delo in naše člane. Zaavedamo se, da je vedno dovolj prostora za izboljšave, zato bomo veseli vašega aktivnega vključevanja v naše dejavnosti.

V imenu inštituta vsem bralcem želiva družbeno odgovorno novo leto in dovolj razumevanja okolice za tovrstne teme.

In da bi se resnično vsi počutili svetovne državljane, torej živeli z vedenjem, da smo so-odvisni.

Vabimo vas k ogledu 3. letošnje številke.
Prijetno branje vam želimo in vas lepo pozdravljamo!

V letu 2010 pa čim več dobrega!

IRDOInštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**ČLOVEK SE IGRA, KER SE RAZVIJA
IN ČLOVEK SE RAZVIJA, KER SE IGRA.
IGRO ŽIVLJENJA.**

**SREČNO V LETU 2010
+ IGRAJTE (SE) IGRO ŽIVLJENJA NADVSE USPEŠNO IN ODGOVORNO!**

VSEBINA – v 3. številki (Letnik 2) preberite:

	<i>stran</i>
1. JAVNE POBUDE, PETICIJE, NATEČAJI...	3
1.1 Javni razpis za prispevek k trajnostnem razvoju družbe	3
1.2 Možnosti razvoja ultralahkih električnih vozil	3
1.3 Challenge:Future - ideje mladih za prihodnost sveta	3
1.4 Kako bomo premagali podnebne spremembe?	3
1.5 Logotip EU za označevanje organskih izdelkov	4
2. ZGODILO SE JE ...	4
2.1 4. Forum inovacij	4
2.2 Podnebne spremembe in prihodnost Slovenije	5
2.3 Krilca, darila s čarobno močjo	5
2.4 Družbeno odzivno komuniciranje	5
2.5 13. SKOJ - O krizi in izhodih iz nje	6
2.6 Ciljno usmerjen proračun CUP Slovenije	6
2.7 Pravice migrantskih delavcev v Sloveniji	6
2.8 Izboljšanje razvojnega sodelovanja	6
2.9 39. Marketinški fokus - Spremljanja in analiziranja poslovne učinkovitosti	6
2.10 Srečanje udeležencev energetskega trga »Inovacija energetike?«	7
2.11 Podprite kampanjo »Ukrepaj zdaj!«	7
2.12 Po neuspehu konference v Københavnu	7
3. VABIMO VAS...	8
3.1 Šola za družbeno odgovornost podjetij	8
4. IRDO SPOROČA	8
4.1 Konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2010	8
4.2 Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2010	9
4.3 IRDO: strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!	9
4.4. »Vloga podjetja pri razvoju družbene odgovornosti«, IRDO enodnevni seminar	9
4.5 Predstavite se v IRDO e-novicah!!	10
4.6 Januarja 2010 srečanje članov inštituta IRDO: World citizens – svetovni državljani: København po Københavnu	10

1. JAVNE POBUDE, PETICIJE, NATEČAJI...

1.1 Javni razpis za prispevek k trajnostnemu razvoju družbe

iz besedila razpisa <http://www.sklad-kadri.si/datoteke/Razpisi/84-javni-razpis/84-razpis.pdf>

Podelitev nagrad dijakom in študentom za prispevek k trajnostnemu razvoju družbe

Javni sklad Republike Slovenije za razvoj kadrov in štipendije je objavil javni razpis za podelitev nagrad dijakom ali študentom, ki s svojimi izjemnimi šolskimi oziroma študijskimi dosežki prispevajo k trajnostnemu razvoju družbe na gospodarskem, družbenem ali okoljevarstvenem področju.

Javni razpis je odprt do vključno 26. februarja 2010.

Več o razpisu www.sklad-kadri.si/datoteke/Razpisi/84-javni-razpis/84-razpis.pdf

1.2 Možnosti razvoja ultralahkih električnih vozil

prejeto po elektronski pošti

Izpolnite vprašalnik o možnostih razvoja ultralahkih električnih vozil

Partnerji projekta CESLA vas vabijo k izpolnitvi vprašalnika, s katerim želijo pridobiti osnovne usmeritve glede možnosti razvoja ultralahkih električnih vozil v čezmejnem teritoriju SLO-AT. Aktivnosti so del čezmejnega projekta CESLA sofinanciranega iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj v sklopu Operativnega programa Slovenija - Avstrija 2007 - 2013.

Vprašalnik bo za izpolnjevanje na voljo do 23.12.2009. Sestavljen je iz dveh sklopov; za izpolnjevanje potrebujete maksimalno 10 min.

Vprašalnik lahko začnete reševati s klikom na povezavo www.cesla.eu/index.php?option=com_rform&Itemid=5&lang=sl.

Več o projektu www.cesla.eu

1.3 Challenge:Future - ideje mladih za prihodnost sveta

prejeto po elektronski pošti

Globalno tekmovanje študentov Challenge:Future

IEDC-Poslovna šola Bled je v sodelovanju z Združenjem za razvoj managementa v Srednji in Vzhodni Evropi (CEEMAN) in organizacijo Third Millenium Knowledge zasnovala globalno tekmovanje študentov "Challenge:Future", katerega cilj je spodbujati sodelovanje in inovacije za trajnostni razvoj sveta.

Challenge:Future je tekmovanje, ki povezuje ustvarjalne študente, mentorje, poslovne šole, inovativne organizacije in ideje z vseh koncev sveta. Njegov cilj je spodbuditi študente, da bodo prispevali ustvarjalne ideje in razvili trajnostne rešitve za specifične globalne in poslovne izzive.

Osrednja tema letošnjega tekmovanja je »Prihodnost povezovanja« (The Future of Connecting), s šestimi podtemami:

- Pokliči me leta 2020/Call Me in 2020 (prihodnost komunikacij),
- Premakni!/Move it! (prihodnost transporta),
- O čem se govori?/What's the Buzz? (prihodnost medijev),
- Pojej korenček!/Eat that Carrot! (prihodnost zdravstva),
- Mladost je zakon!/Youth Rulz! (prihodnost mladih v družbi),
- Hitro naprej/Fast forward (prihodnost napredka).

Več o projektu www.challengefuture.org

1.4 Kako bomo premagali podnebne spremembe?

Simon Delakorda (INePA) prejeto po elektronski pošti

Javno spletno posvetovanje Kako bomo premagali podnebne spremembe?

Temi posveta sta mednarodna podnebna konferenca v Kopenhagnu in posameznikov prispevek pri zmanjševanju posledic podnebnih sprememb.

Vabljeni, da evropski poslanki dr. Romani Jordan Cizelj posredujete vaša mnenja, stališča in predloge kako premagati podnebne spremembe. Posredovana stališča bodo služila kot vodilo za njeno sodelovanje na mednarodni podnebni konferenci in pri oblikovanju okoljskih politik v Evropskem parlamentu.

Vaša sporočila lahko posredujete v objavo na elektronski naslov info@evropske-volitve.si ali objavite na spletnem

forumu.

www.evropske-volitve.si/forum/post/reply.html?f=34&t=111

Posvetovanje bo v primeru sklenitve globalnega podnebnega dogovora potekalo do 15. januarja 2010.

Dodatne informacije o spletnem posvetu, izhodiščnih vprašanih in gradivih, problemu podnebnih sprememb, političnem kontekstu ter odzivu na posredovana stališča in njihovem vključevanju v delo Evropskega parlamenta so dostopne spletnem forumu <http://www.evropske-volitve.si/forum/34/111.html - p967>

Spletno posvetovanje poteka v okviru projekta VIDİ - Visualising the impact of the legislation by analysing public discussions using statistical means, ki je sofinanciran s strani

Evropske komisije v okviru iniciative eParticipacija. www.vidi-project.eu

Na spletnem Državlanskem forumu Evropske razprave je objavljeno poročilo spletnega posveta "Kako bomo premagali podnebne spremembe?". Poročilo je dostopno prek <http://www.evropske-volitve.si/novice/80.html>.

V poročilu je povzetih **43 prispevkov** objavljenih na forumu in **35 glasov** v spletni anketi. Spletno posvetovanje si je ogledalo **1415 uporabnikov interneta**. Vsem sodelujočim se

najlepše zahvaljujemo za objavo prispevkov na forumu oz. za njihovo posredovanje prek izpolnjenih vprašalnikov. Prav tako so na forumu objavljeni **zapis dr. Romane Jordan Cizelj**, slovenske poslanke v Evropskem parlamentu in članice delegacije EP na konferenci v Kopenhagnu.

Vljudno vabljeni, da na forumu <http://www.evropske-volitve.si/forum/34.html> posredujete **vaše komentarje na rezultate konference v Kopenhagnu**. Za objavo prispevkov na forumu **ni potrebna registracija**.

1.5 Logotip EU za označevanje organskih izdelkov

prejeto po elektronski pošti

Sodelujte v glasovanju za organski logotip EU

Državlani Evropske unije lahko glasujemo za logotip, s katerim bodo od julija 2010 označeni vsi pakirani organski izdelki s poreklom iz Evropske Unije, ki bodo izpolnjevali določene kriterije kakovosti.

Glasujemo lahko za enega od treh logotipov, ki jih je izbrala strokovna žirija med več kot 3400 prispelimi predlogi, ki so jih

prispevali študenti oblikovanja iz vseh držav članic Evropske Unije.

Novi logotip bo označeval tudi izdelke v vaši trgovini, zato ne pozabite, da Evropa potrebuje vaš glas, za dobro izbiro!

Glasujte!

ec.europa.eu/agriculture/organic/logo/voting/voting_en.htm

2. ZGODILO SE JE ...

2.1 4. Forum inovacij

Objavljeno na spletni strani www.dnevnik.si, 25.11.2009

Predavanje ste naslovili Inovacija z imenom družbena odgovornost (podjetij) – namesto samomora človeštva - predavanje dr. Matjaža Muleja

Konec novembra je v Ljubljani na Gospodarskem razstavišču potekal 4. Forum inovacij, ki ga je pripravil Japti skupaj z ministrstvom za gospodarstvo. Med uvodnimi predavatelji je bil dr. Matjaž Mulej, zaslužni profesor Ekonomsko poslovne fakultete Univerze v Mariboru.

Predavanje ste naslovili Inovacija z imenom družbena odgovornost (podjetij) – namesto samomora človeštva. Številke, ki ste jih predstavili, so zastrašujoče: 5500, 6x5, 17x, 4 milijone ton, 1500ha, 2,5, 7x, 0...

Do leta 1820, ko se je začela intenzivnejša industrializacija, je bila rast družbenega produkta tri odstotna na tisoč let, danes pa nismo zadovoljni s triodstotno rastjo na leto. V zadnjih dveh stoletjih se je ta trojka spremenila v 5500. Šestkrat več nas je, vsak od nas porabi petkrat več energije, torej v celoti trošimo 30-krat več energije kot v Prešernovih otroških letih. Povprečno smo 17-krat bogatejši, posledice pa so, da tako trošimo naravo, da vsako uro pošljemo v zrak štiri milijone ton ogljikovega dioksida, vsako uro posekamo 1500 hektarjev gozdov, vsako uro damo v zemljo 1,7 tone nitratov z umetnimi gnojili. Samo v zadnjih šestih desetletjih nas je 2,5-krat več, sedemkrat več trošimo naravo, a planet ni čisto nič večji, zato je veliko naravnih virov že izginilo, narava je iztrošena, in če se še za dve stopinji Celzija segreje, se utegne sprostiti metan, ki je zdaj v permafrostu in ne bomo imeli kaj dihati.

Družbena odgovornost je nujna za dolgoročni obstoj človeštva, poudarjate.

Dolgoročnost tokrat ne pomeni nekaj stoletij, pač pa nekaj let, če sodimo po naravoslovnih podatkih, ki so nam jih podali strokovnjaki.

Zato pravite, da je žal, družbena odgovornost prostovoljna odločitev podjetij...

Biti bi morala temeljna vrednota in strategija podjetja in je žalostno, ker je še vedno prostovoljna. A pri sedanjem pravnem položaju kako drugače tudi ne more biti, ker nimamo nadnacionalnega prava.

Kaj je lahko tista premična točka, ki bi podjetja v večji meri peljala v družbeno odgovorno ravnanje?

Še vedno je dosti več tehnološkega inoviranja kot inoviranja procesov poslovanja, še manj pa je inoviranja stila menedžmenta. Povsem nova tema pa je inoviranje procesa menedžmenta. Šefi pač hočejo biti šefi. Iti moramo po poti, kaj nas veže kot ljudi. Kaj nas veže? Soodvisnost kot ljudi in kot strokovnjakov, naravna in poklicna. Narod je samo vmesna stopnja med družino in celotnim svetom. Ne more biti končna stopnja, če hočemo obstati. Navadni Zemljani živimo z občutkom, da smo Slovenci, politiki pa od njega. Globalno razmišljati pomeni upoštevati, da smo svetovno soodvisni in, če danes naredim nekomu nekaj slabega v lastno korist, je to samo kratkoročno. Zaradi tega je etika soodvisnosti najbrž tista, ki lahko ljudi reši.

2.2 Podnebne spremembe in prihodnost Slovenije

Vabilo prejeto po elektronski pošti

Okrogla miza o Podnebnih spremembah in prihodnosti Slovenije

V začetku decembra je v organizaciji Univerze v Mariboru in Društva univerzitetnih profesorjev Maribor v Veliki dvorani Univerze v Mariboru potekala okrogla miza na temo Podnebne spremembe in prihodnost Slovenije. Predstavili so nekatere nove vidike razmišljanja, s katerimi se soočajo tudi zaposleni in študentje na Univerzi v Mariboru.

Na okrogli mizi je sodelovala slovenska klimatologinja prof.dr. Lučka Kajfež Bogataj, ki v Sloveniji velja za eno izmed pionirk pri raziskovanju vpliva podnebnih sprememb. Je predstojnica Katedre za agrometeorologijo Biotehniške fakultete in članica Medvladnega foruma za spremembe podnebja (IPCC) v Ženevi. Leta 2007 je prav ta forum prejel Nobelovo nagrado za mir. To prestižno nagrado so

znanstveniki, združeni v njem, dobili za zbiranje, obdelavo in razširjanje znanja, potrebnega za ukrepanje proti podnebnim spremembam, ki jih povzroča človek.

Prof. dr. Lučka Kajfež Bogataj pogosto poudarja:

»Blaginja ljudi je na mnogo načinov povezana z vremenom in podnebjem. Kot sestavine blaginje so najpogostejše omenjeni štirje glavni skupki: varnost, materialna blaginja, zdravje in pa dobri družbeni odnosi. Prisotnost vseh sestavin nam omogoča svobodne odločitve in seveda dejanja. Podnebne spremembe, ki smo jim že priča in ki bodo v prihodnosti vedno bolj izrazite, saj jih tudi morebitno spoštovanje Kjotskega protokola ne bo ustavilo, lahko močno ogrozijo prav našete sestavine kakovostnega življenja.«

2.3 Krilca, darila s čarobno močjo

Gaja Breclj, Umanotera; prejeto po elektronski pošti,

Krilca - inovativen koncept obdarovanja

V nevladni organizaciji Umanotera, Slovenski fundacija za trajnostni razvoj, so leta 2007 razvili inovativen koncept delovanja, ki je sicer v tujini zelo uspešen že od leta 2003. V Veliki Britaniji so ga razvili v dobrodelni organizaciji The Charities Advisory Trust in prav v sodelovanju z njimi smo tako tudi v Sloveniji dobili svoj tovrsten katalog.

Namen Krilc je omogočiti stalne prilive izbranim družbeno odgovornim projektom v Sloveniji, državah nekdanje Jugoslavije in državah v razvoju. Obdarovanec prejme čestitko z originalno ilustracijo, ves zbrani denar pa je namenjen enemu od projektov po izboru kupca. Tako lahko z nakupom takega izvirnega darila pripomoremo k ohranjanju rastlinskih in živalskih vrst, zmanjševanju revščine v državah v razvoju, boju s podnebnimi spremembami, ali pa

razveselimo otroka brez staršev z novimi športnimi copati. Poleg tega ne smemo pozabiti še na ostale dobre strani te vrste obdarovanja – z njim ne obremenjujemo okolja, izognemo se nakupovalni mrzlici in dolgim vrstam v trgovinah ob večjih praznikih, hkrati pa obdarovanca presenetimo na res izviren način. Kartica, ki jo ta prejme, ga bo vedno prijetno spominjala na to, da je denar za njegovo darilo resnično pomagal spremeniti svet na bolje. Od prvega kataloga se je ponudba daril iz različnih vsebinskih področij in geografskih območij še povečala in poleti je izšel tretji, razširjen katalog. Seveda lahko za vaše podjetje pripravijo izvirna Krilca s posebnim oblikovanjem in besedilo.

Več informacij o darilih lahko najdete na spletni strani www.krilca.si

2.4 Družbeno odzivno komuniciranje

Prejeto po elektronski pošti

Knjiga dr. Oliverja Vodeba Družbeno odzivno komuniciranje.

V zbirki Psihologija vsakdanjega življenja pri založbi Fakultete za družbene vede je izšla knjiga dr. Oliverja Vodeba z naslovom Družbeno odzivno komuniciranje.

Knjiga med drugimi ponuja odgovore na naslednja vprašanja: V čem je problem oglaševanja? V čem je problem oblikovanja? Zakaj so prevladujoči načini vrednotenja kakovosti komuniciranja v javnem prostoru napačni? Zakaj je večina (vizualnega) komuniciranja, tako kot se prakticira na področjih kulture, izobraževanja, zdravstva in sociale, v svojem principu enaka tistemu, ki prodaja pralni prašek in mobilne telefone? Kaj je družbeno odgovorno komercialno oglaševanje? Kaj je dobro komunikacijsko delo? Kaj opredeljuje in odlikuje vrhunskega ustvarjalca? Kateri komunikacijski pristopi optimalno spajajo komunikacijsko učinkovitost in družbeno odgovornost?

Dr. Oliver Vodeb nas v knjigi vpeljuje v področje družbeno odzivnega komuniciranja. To je avtorjev pojem za komunikacijske koncepte, ki odpirajo prostor za javni dialog, vzpostavljajo skupnosti sodelovanja, spodbujajo k aktivni participaciji v družbeno kulturnih procesih, odpirajo nove komunikacijske kanale. Prav tako pa spodbujajo k refleksiji lastnih učinkov komuniciranja na družbo in kulturo z namenom komunicirati družbeno odgovorno. Odlika teh komunikacijskih konceptov je, da optimalno združujejo komunikacijsko učinkovitost in družbeno odgovornost.

Po avtorjevem mnenju problem javnega prostora komuniciranja ni več v nadvladi, pritisku in kontroli javnega na zasebno, temveč nasprotno v tem, da zasebni interesi tistih, ki so lastniki velikega finančnega kapitala, kolonizirajo javni prostor komuniciranja do te mere, da je izgubil ključno dimenzijo – polje razprave, kjer se soočajo različna mnenja,

ki v komunikacijskih procesih na specifičen način konstruirajo družbeno realnost.

To stanje narekuje potrebo po korenitem premisleku meril vrednotenja dobrega komuniciranja in razvoj novih konceptov,

ki bodo analizirali tako trenutno stanje kritičnih komunikacijskih praks kot tudi anticipirali njihov razvoj v prihodnje. In prav to je vsebina knjige, ki je pred nami.

Več o knjigi: <http://www.druzbenoodzivnokomuniciranje.si/>

2.5 13. SKOJ - O krizi in izhodih iz nje

www.skoj.si

Slovenska konferenca o odnosih z javnostmi

Slovenski strokovnjaki za odnose z javnostmi in menedžerji so se med 21. do 23. oktobrom zbrali na 13. SKOJ-u, osrednji slovenski konferenci za odnose z javnostmi. Letošnje leto je zaznamovala kriza, zato so le to izbrali za nosilno temo 13. SKOJ-a. O komuniciranju med krizo so predavali najboljši slovenski menedžerji in PR-ovci.

Prof. dr. Danica Purg, IEDC, je o krizi povedala: »Dobrega kriznega voditelja označujejo številne lastnosti, ena izmed njih je tudi ta, da ne prenaša obveznosti na oddelke za odnose z javnostmi, temveč obvladuje celotno situacijo na ta način, da se ne umika, da ne pošilja svojih sodelavcev po kostanj v žerjavico in ne obljublja stvari, ki niso realne.«

Več si lahko preberete na www.skoj.si.

2.6 Ciljno usmerjen proračun CUP Slovenije

Prejeto po elektronski pošti

Okrogla miza – Ciljno usmerjen proračun CUP Slovenije

Slovensko društvo evaluatorjev (SDE) je 23. oktobra v Ljubljani izpeljalo okroglo mizo o pripravi ciljno usmerjenega proračuna CUP Slovenije 2010-2011, ki ga je letos prvič pripravila Vlada Republike Slovenije. Predpogoj za izdelavo CUP je vrednotenje uspešnosti vladnih programov. Na okrogli mizi so se posvetili preseku med vrednotenjem programov in pripravo proračuna s stališča izkušenj Slovenije in držav OECD. Pregled izkušenj v državah OECD priča, da so dejanske koristi priprave CUP lahko velike, vendar zaostajajo za pričakovanji in potrebami. Priprava CUP zahteva znaten sistemski napor, ki pa daje razmeroma majhne makrosistemske učinke.

Na okrogli mizi so sodelovali:

- mag. Alenka Bratušek, Ministrstvo za finance, generalna direktorica Direktorata za proračun, ki je predstavila novosti s stališča priprave državnega proračuna,
- dr. Bojan Suvorov, namestnik direktorja Službe vlade za razvoj in evropske zadeve s stališča izkušenj pri vrednotenju vladnih programov in
- Bojan Radej, SDE, ki je predstavil izkušnje držav OECD.

Okroglo mizo je gostilo Ministrstvo za finance oziroma Center za razvoj financ.

2.7 Pravice migrantskih delavcev v Sloveniji

Prejeto po elektronski pošti

Javna razprava o pravicah migrantskih delavcev v Sloveniji

22. oktobra 2009, je v Ljubljani potekala javna razprava z naslovom Pravice migrantskih delavcev v Sloveniji.

Dogodek je priredil Zavod za Kulturo dialoga Za in proti, ki ga je v sklopu pobude za spodbujanje dialoga o prihodnosti EU podprlo Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji. Razpravo je posnel Studio 12, posnetek pa je objavljen na spletni strani: www.studio12.tv

2.8 Izboljšanje razvojnega sodelovanja

Prejeto po elektronski pošti

Spletna stran za izboljšanje razvojnega sodelovanja

Evropska komisija je vzpostavila interaktivno spletno stran, namenjeno izboljšanju razvojnega sodelovanja v Evropi. Spletna stran deluje kot odprti forum in vir informacij, na katerem si bodo Evropska komisija, akterji na področju razvoja, partnerske države, drugi donatorji, akademiki, nevladne organizacije in predstavniki civilne družbe lahko izmenjavali ideje in znanje o izboljšanju učinkovitosti tehničnega sodelovanja.

Evropska komisija, ki je največji svetovni donator razvojne pomoči, saj prispeva skoraj 60 % vse pomoči, je namreč lani začela izvajati reformo za hitrejšo in učinkovitejšo pomoč državam v razvoju. Konkretno gre za vprašanje, kako preko usposabljanja, raziskav, svetovanja ali tehnične pomoči nuditi strokovno znanje. Za uspeh reforme je potreben dialog z ostalimi partnerji in iskanje novih načinov sodelovanja, k čemur naj bi pripomogla tudi nova spletna stran. capacity4dev.ec.europa.eu

2.9 39. Marketinški fokus - Spremljanja in analiziranja poslovne učinkovitosti

Prejeto po elektronski pošti

Na 39. Marketinškem fokusu, ki je potekal 21. oktobra v Ljubljani, so predstavili praktične primere in nasvete, kako

doseči povezljivost marketinških aktivnosti in financ in kako meriti učinkovitost različnih marketinških aktivnosti. Program

fokusa je ponudil celosten pregled možnega spremljanja in analiziranja poslovne učinkovitosti marketinških aktivnosti kot tudi prikaze praktičnih primerov, kako so podjetja to počela v zadnjem letu.

Svoje izkušnje so predstavili: Aleksandra Kregar Brus in Sašo Cunder, Ludvik Uhan (Linxair), Slavko Ficko (Perutnina Ptuj), Sašo Dimitrievski (Pristop), Zoran Savin (Sonce.net), Nataša Mohorč Kejžar (Futura DDB) in Anja Škerjanc (Citroen Slovenija).

2.10 Srečanje udeležencev energetskega trga »Inovacija energetike?«

Torek, 27. oktobra 2009, ob 9. uri, Kongresni center Brdo, Brdo pri Kranju

Prejeto po elektronski pošti

Prosperia, Ljubljana je organizirala enodnevno interaktivno strateško srečanje »Inovacija energetike?«, na katerem so sodelovali ključni igralci na trgu z zemeljskim plinom in električno energijo. Odgovore na zastavljena vprašanja so celovito iskali s pomočjo predavateljev – vodilnih strokovnjakov s področja energetike in drugih za energetiko ključnih področij: mag. Krešimirja Bakiča, dr. Rajka Pirnata, dr. Igorja Šoltesa, ddr. Matjaža Muleja in drugih.

Energetiki v Sloveniji so v burnem obdobju sprememb in posegov: od ekonomske krize in velikega padca porabe energije, odločbe Urada za varstvo konkurence, mnenja Računskega sodišča glede SODO do vstopa novih dobaviteljev na trg itd. So v obdobju prenosa tretjega energetskega paketa EU v slovensko zakonodajo in priprave NEP, intenzivnega sklepanja pogodb za dobavo energije za leto 2010 ter uresničevanja t. i. zaveze 20-20-20. Gradivo se da najti na spletni strani Prosperie.

Vzporedni dogodek: »Odjemalcu prijazen dobavitelj energije 09«

Prvič v Sloveniji so organizirali razpis za pridobitev laskavega naslova »odjemalcu prijazen dobavitelj«. Ključ do uspešnega odnosa dobavitelja z odjemalcem je v ustreznem komuniciranju in posredovanju informacij. Kako to počnejo dobavitelji v Sloveniji? Z razpisom so uspeli dobavitelje spodbuditi h graditvi še bolj skrbno zasnovanih odnosov s svojimi odjemalci ter jih nagraditi za njihov odjemalcu prijazen odnos.

Rezultati tekmovanja in dobitnik naslova »odjemalcu prijazen dobavitelj energije 09« so bili objavljeni na srečanju »Inovacija energetike?«. Odziv z vidika družbene odgovornosti – nejasen.

Na dopoldanskem predavanju o družbeni odgovornosti so imeli prof. ddr. Matjaž Mulej in drugi govorniki, povezani s tematiko o družbeni odgovornosti, običajen odziv udeležencev. Na popoldansko okroglo mizo v stilu 'odprti prostor' pa sta prišla od preko sto udeležencev dva. Je odpadla. Nauk: čim več meril in zahtev družbene odgovornosti moramo vključiti v pravne in tehnične predpise. V teh skupinah so bili vsi udeleženci.

2.11 Podprite kampanjo »Ukrepaj zdaj!«

Prejeto po elektronski pošti: Vida Ogorelec Wagner [vida@umanotera.org]

Dragi bralec, najprej pogledj tale kratki video

http://www.youtube.com/watch?v=fWK8FILsKOI&feature=player_embedded#at=41

podpiši peticijo predsedniku vlade

<http://www.ukrepajzdaj.org/peticija.php?pp=5>

in povej naprej...

Morda pa bi lahko pri tej akciji sodelovali člani IRDO tudi bolj intenzivno:

Letos decembra so na podnebni konferenci v Kopenhavnu svetovni voditelji odločali o usodi človeštva. Skupina štirih nevladnih organizacij, Umanotera, Focus društvo, Greenpeace Slovenija in Brez izgovora Slovenija, je 22. septembra 2009 začela s kampanjo Ukrepaj zdaj! Namen kampanje je informirati javnost o pomenu te konference in od slovenske vlade zahtevati, da se zavzame za ambiciozen in pravičen podnebni dogovor.

Kampanja je odprtega tipa, kar pomeni, da se ji lahko pridruži vsaka organizacija, ki podpira njene cilje in želi pomagati širiti

informacije ter pozivati k podpisu peticije. V ta namen smo vzpostavili posebno spletno stran in pripravili peticijo namenjeno predsedniku vlade. Več o ciljnih kampanje in peticiji najdete na www.ukrepajzdaj.org

Vsaka organizacija, ki nas podpre, dobi svoje mesto na omenjeni spletni strani v obliki logotipa podpornika in povezave na njegovo spletno stran. Pri aktivni promociji kampanje sodelujočim organizacijam pomagamo z orodji, ki smo jih v ta namen oblikovali (video spot, pismo svojim članom s pozivom k sodelovanju in poziv k podpisu peticije, spletna pasica in vizitka).

V sredo, 14.10.2009, ob 15.00, smo izvedli tudi kratek "briefing" kampanje Ukrepaj zdaj!, v prostorih Okoljskega centra v Ljubljani. Takrat smo podrobneje predstavili tudi potek, ozadje in cilje kampanje.

2.12 Po neuspehu konference v Köbenhavnu

Prejeto po elektronski pošti: mulej@uni-mb.si

Iz sporočila AVAAZ, mednarodno odmevne organizacije, ki se trudi za družbeno odgovornost z vidika naravnega okolja

Leaders disappointed the entire world in Copenhagen last weekend. But **one group was cracking open the champagne - the polluting industry lobbyists** who pushed our politicians to failure. The polluters have only one worry now:

Recently **a few youth climate activists** (funded by Avaaz online donations!) **dared to challenge the most powerful polluter lobbyist group**, the US Chamber of Commerce, by

helping to stage a humorous satirical press conference announcing the Chamber had decided to help fight climate change.

The polluter lobby's response? **A huge lawsuit suing these young activists** for potentially enormous amounts of money. Experts say a response like this is extremely rare. It appears **designed to send a chilling message to our movement** and silence all who would speak out.

3. VABIMO VAS... V SLOVENIJI

3.1 Šola za družbeno odgovornost podjetij

Prejeto po elektronski pošti

Šola za družbeno odgovornost

Mednarodna Šola za družbeno odgovornost podjetij vpisuje drugo generacijo slušateljev. Potekala bo od 25. februarja do 12. marca 2010 v Domu gospodarstva, na Dimičevi 13, v Ljubljani.

Namen šole je preučevanje družbenega okolja, v katerem se pojavlja družbena odgovornost in pojasniti njene ključne koncepte in terminologijo. Družbena odgovornost danes predstavlja enega pomembnih dejavnikov uspešne družbe, znanje o tem omogoča izboljšanje ugleda in finančnega stanja podjetja.

Program šole je sestavljen iz sedmih programskih modulov – Upravljanje z deležniki in družbena odgovornost podjetij, Poslovni model družbene odgovornosti podjetij, Vloga posredovanja in medijev, Študije primerov DOP, Upravljanje in izvrševanje strategij družbene odgovornosti in Panelna diskusija.

Udeleženci se bodo seznanili s ključnimi koncepti kot so: Kaj je korporacija? Seznanjanje s pojmi kot so korporativno

vodstvo, deležniki, analize nevarnosti, odgovornost, transparentnost, trajnostni razvoji, evalvacija poslovnega uspeha na principu trojnega izida, ocenjevanje in preverjanje družbene odgovornosti, korporativno državljanstvo in družbeni nastop, mednarodne nevladne organizacije, družbeno odgovorno vlaganje, globalizacija in mednarodni razvoj, globalno ogrevanje in klimatske spremembe in trgovanje z ogljikom.

Udeleženci šole DOP pripravijo tudi projektno nalogo, ki jo predstavijo ob zaključku predavanj. Prejmejo tudi diplomu DOP Londonske šole za odnose z javnostmi.

Šola je bila ustanovljena v okvirju Londonske šole za odnose z javnostmi, z namenom poglobljanja znanja in večjega razumevanja pomena družbene odgovornosti podjetij. Namen šole je vzpostaviti trajni izobraževalni program v srednji, vzhodni in južni Evropi.

Dodatne informacije: Urška Korošec, SPEM Komunikacijska skupina, Gregorčičeva ulica 39, Maribor, telefon.: 02 228 44 49, fax.: 02 252 32 09, lspr@spem-group.com.

4. IRDO SPOROČA

4.1 Konferenca Družbena odgovornost in izzivi časa 2010

Anita Hrast, anita.hrast@irdo.si

Narava in človek v središču družbene odgovornosti

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO pripravlja peto mednarodno konferenco »Družbena odgovornost in izzivi časa 2010«, ki tokrat v središče postavlja varstvo narave in človeka.

Mednarodna konferenca »Družbena odgovornost in izzivi časa 2010«, z vodilno temo Narava in človek, bo potekala 11. in 12. marca 2010, v prostorih Štajerske gospodarske zbornice v Mariboru, pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije, dr. Danila Türka. V okviru konference želijo organizatorji ponovno poudariti, da družbena odgovornost presega z zakonom predpisana ravnanja, ter opozoriti na negativne posledice človekovega razvoja na naravo.

Inštitut IRDO v sodelovanju s so-organizatorji, kot so Zavod za varstvo narave, Štajerska gospodarska zbornica, nekatera ministrstva, Umanotero ter drugimi organizacijami, odpira ključne probleme, s katerimi se danes sooča varstvo narave in ki jih bo s predstavitvijo teorije in prakse naslovlila konferenca. Med drugim želi predstaviti varstvo narave v zavarovanih območjih, poudariti pomen biotske raznovrstnosti, potrebo po učinkoviti rabi energije in drugih naravnih virov, opozoriti na posledice onesnaževanja ter osvetliti razvojno in varovalno vlogi prostorskega načrtovanja.

Prijavljenih je že več kot 30 prispevkov. Vabljeni na konferenco tudi vi: www.irdo.si. Izkoristite članski popust!

4.2 Slovenska nagrada za družbeno odgovornost Horus 2010

Anita Hrast, anita.hrast@irdo.si

Slovenska nagrada za družbeno odgovornost

V letošnjem letu je bila v okviru konference Družbena odgovornost in izzivi časa prvič podeljena nagrada Horus – Slovenska nagrada za družbeno odgovornost, ki sta jo v sodelovanju s partnerji zasnovala IRDO in PRSS - Slovensko društvo za odnose z javnostmi.

Nagrada je namenjena podjetjem, ki se zavedajo družbene odgovornosti na različnih področjih svojega delovanja, tako v odnosu do okolja, do svojih zaposlenih in drugih deležnikov podjetja ter pri razvoju izdelkov in storitev, in jo vključujejo v strateško vodenje ter poslovanje podjetja.

Nagrado Horus 2009 je v kategoriji mala podjetja prejelo podjetje Informa Echo, v kategoriji srednje velikih podjetij

ATech, v kategoriji velikih podjetij pa Trimo. Strokovna žirija je nagrajence izbrala izmed 11 finalistov: Mercator, d.d., Si.mobil d.d., Zavarovalnica Maribor d.d., Trimo d.d., Holding Slovenske elektrarne d.o.o., Premogovnik Velenje, d.d., ATech elektronika d.o.o., Mimovrste d.o.o., INFOTEHNA d.o.o., Domenca d.o.o., in Informa Echo d.o.o.

Razpis za nagrado Horus 2010 bo objavljen januarja 2010, podjetja pa se bodo nanj lahko prijavila do septembra 2010. Podelitev Slovenske nagrade za družbeno odgovornost Horus 2010 bo predvidoma novembra 2010.

Več o nagradi www.horus.si

4.3 IRDO: strokovna literatura s področja družbene odgovornosti- za člane s popustom!

Anita Hrast, anita.hrast@irdo.si

Vabimo vas, da z nakupom knjižnih izdelkov omogočite branje strokovnih vsebin sebi in vašim sodelavcem (diplomska, magistrska dela, priprava poslovnih strategij, strokovnih člankov itd.). Hkrati tako prispevate k razmišljanju o družbeni odgovornosti in k družbeno odgovornim dejanjem.

Za člane inštituta IRDO so na vse publikacije 15% ali več odstotni popusti (prosimo, pripišite na naročilnico, da ste naš član).

[Na zalogi so še:](#)

1. Družbena odgovornost in izzivi časa 2008 - PRISPEVKI DRUŽBENE ODGOVORNOSTI K DOLGOROČNI USPEŠNOSTI VSEH UDELEŽENCEV NA TRGU (zbornik z zgoščenko)

- 30 avtorskih prispevkov (mednarodni avtorji), cena: 23 EUR.
- Cena za člane (s 15% popustom): 19,55 EUR + distribucijski stroški

2. SUSTAINABLE FUTURE, REQUISITE HOLISM, AND SOCIAL RESPONSIBILITY - Against the current abuse of free market society (knjiga na zgoščenci)

- Avtorji: Stane Božičnik, Timi Ećimović, Matjaž Mulej in soavtorji (2008), skupaj 40 soavtorjev s štirih celin

- 213 strani v knjigi, ki kaže, da brez družbene odgovornosti in primerno celovitega obnašanja ni bodočnosti za človeštvo na planetu Zemlji; Cena knjige – kot donacija k delu inštituta IRDO je 20 EUR
- Cena za člane (s 50% popustom): 10 EUR + distribucijski stroški.

Predstavitve vsebine zbornika in CD knjige z obrazci za naročilo vam lahko pošljemo po elektronski pošti (e-pošta: info@irdo.si), nekaj predstavitev najdete tudi na spletni strani www.irdo.si.

KOLIČINE SO OMEJENE, zato naročite čim prej.

Tik pred izidom:

3. STRATEGIES IN SUSTAINABLE TRAVEL AND TOURISM

Edited by Mark Esposito, PhD

(Developed from an original idea of Sustainable Travel International)

Foreword by Roger Haw, PhD

Publisher: IRDO - Institute for the Development of Social Responsibility, Slovenia, 2009

Za člane IRDO: novoletno darilo!

4.4 »Vloga podjetja pri razvoju družbene odgovornosti«, IRDO enodnevni seminar

Mulej@uni-mb.si, anita.hrast@irdo.si

Kako lahko ob svetovni krizi, ki je posredno prizadela tako lokalne skupnosti kot podjetja, le-te uveljavljajo družbeno odgovornost v praksi? Kako lahko ohranjajo in spodbujajo svoj lasten razvoj s pomočjo družbene odgovornosti in za svoje zaposlene ter podjetje storijo kar največ? Kaj je novega v svetu, kako se na globalne spremembe odzivajo podjetja?

Na ta vprašanja bomo skupaj z vami odgovorili na **enodnevem praktičnem seminarju** z delavnico v okviru vašega podjetja:

VLOGA PODJETJA PRI RAZVOJU DRUŽBENE ODGOVORNOSTI,

ki bo na termin, dogovorjen z vami, od 9.00 do 14.00 ure

v prostorih vašega podjetja

Kaj boste pridobili?

- Spoznali boste aktualne novosti na področju razvoja podjetij in družbene odgovornosti
- Seznanili se boste s primeri dobre prakse pri oblikovanju razvojnih strategij
- Izvedeli boste več o družbeni odgovornosti in vlogi vodstva podjetja, zaposlenih

- Utrdili boste lokalna partnerstva in spoznali, kako medsebojno ustrezno komunicirati
- Pridobili boste nove poglede, ideje za inoviranje vašega delovanja v lokalni skupnosti
- Okrepili boste svoj socialni kapital
- In še mnogo več!

Na seminarju bosta skupaj z vami oblikovala nove poglede **zasl. prof. ddr. Matjaž Mulej**, predsednik Strokovnega sveta in Znanstveno-raziskovalnega centra inštituta IRDO, in **Anita Hrast**, direktorica inštituta IRDO.

Komu je seminar namenjen: predstavnikom vodstva, vodjem oddelkov in razvojnikom, ki želijo pridobiti dodatna znanja, spodbuditi inoviranje in izkoristiti nove razvojne možnosti za svoje področje dela.

Če želite enodnevni seminar izpeljati v vašem podjetju, nas obvestite na info@irdo.si in pripravili vam bomo ponudbo. Če vas zanima individualna udeležba, nas prosimo, prav tako obvestite. Hvala.

Člani inštituta IRDO imate popust, uveljavite ga!

4.5 Predstavite se v IRDO e-novicah!

anita.hrast@irdo.si

Spoštovani člani,

predstavite vaše delo na področju družbene odgovornosti v IRDO e- novicah, da bodo z vašimi dosežki seznanjeni tudi drugi člani. Tako boste s svojimi primeri dobre prakse kot vzorniki prispevali k hitrejšemu razvoju družbene odgovornosti pri nas.

Obvestite nas tudi,

- če pripravljate zanimiv dogodek,
- če bi lahko vaše znanje in izkušnje, novosti pri vašem poslovanju ter prakso, teorijo predstavili tudi drugim,

- če ste kje prebrali kaj zanimivega, pa menite, da bi bilo to zanimivo tudi za druge člane inštituta...

Vzpodbudite druge, da se bodo zgledovali po vaših primerih dobre prakse in inovativno oblikovali svojo na področju družbene odgovornosti. **Izkoristite te e-novice - predstavite** sebe, svoje podjetje, organizacijo, svoje delo, sodelavce, poslovne partnerje, zanimivosti, itd. Prispevke pošljite na naslov: info@irdo.si, kadarkoli.

Z veseljem bomo objavili in prebrali, kar počnete dobrega.

4.6 Januarja 2010 srečanje članov inštituta IRDO: World citizens - svetovni državljani:

Köbenhavn po Köbenhavnu

anita.hrast@irdo.si

Spoštovani člani,

Novo leto se kmalu začinja, zato vas vabimo, da se v drugi polovici januarja 2010 v Mariboru udeležite srečanja članov inštituta IRDO, na katerem bomo:

- Predstavili aktivnosti inštituta IRDO v preteklem letu (2009)
- Predstavili in potrdili načrte za tekoče leto (2010)
- Oblikovali programske skupine članov (po vaših željah)

- Po potrebi imenovali novo vodstvo Sveta članov inštituta IRDO in drugo (po vaših željah).

Svet zavoda IRDO je na svoji seji dne 17.12.2009 sklenil, da članarina za leto 2010 ostaja enaka lanskoletni.

Da pa ne bi le sestankovali, se bomo ob srečanju članov tudi lotili konkretne vsebinske teme in sicer okrogle mize s priznanimi profesorji in praktiki na temo **World citizens - svetovni državljani: Köbenhavn po Köbenhavnu.**

Vabimo sledi, veselimo se srečanja z vami!