

Bralnim značkam na rob

Informacija še ni znanje

(jm) — Strogo ravnanje glede programa bralnih značk pokaže večkrat prej negativne kot pozitivne rezultate. Bralne značke niso podeljene, ker učenci niso prebrali vsega obveznega čtiva. Knjižničarji Knjižnice Šiška ugotavljajo, da mnogi med takimi bralci veliko berejo in večkrat celo posegajo že po zahtevnejši literaturi.

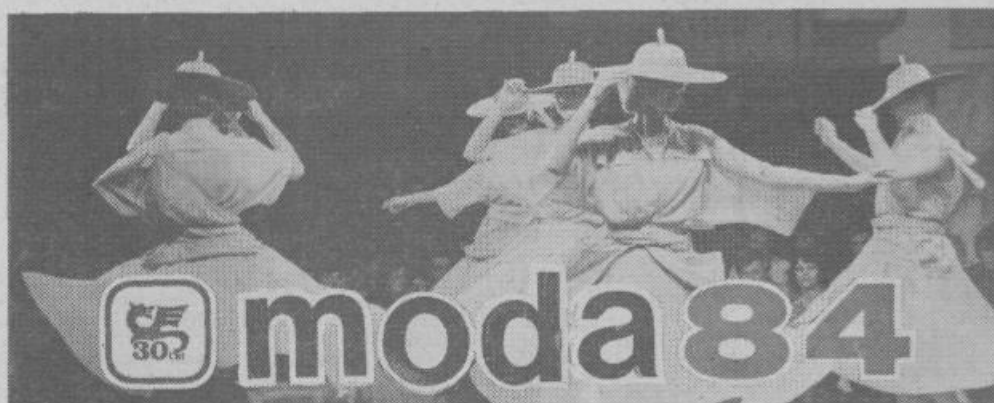
Namen bralnih značk je, da otroci čimveč berejo. Ob takih primerih, ko učenci ne upoštevajo programa, a kljub temu posegajo po knjigi, je najboljša pot, da se mentorji s takimi bralci čimveč pogovarjajo o prebranih knjigah.

Družbena angažiranost v umetniškem snovanju literature, glasbe in likovne umetnosti za otroke in mladino je tudi ena izmed sestavin, ki je v dobri literaturi zraščena z umetniško vsebino dela. Ne kaže se slepiti, da bo otrok bral kar sam od sebe, ampak je treba pri njem načrtno razvijati bralne sposobnosti, saj gre za intelektualno dejavnost človeka. Danes obdajajo odraščajočega veliko bolj »agresivni« komunikacijski sistemi, kot je knjiga. Včasih prepuščamo škarje in platno za krojenje otrokove fantazije televiziji, kinu oziroma njenim ustvarjalcem. Radovedne otroške oči in ušesa vpijajo vase vse, kar prihaja z malega zaslona in filmskega platna. Na Zvezi bralnih značk se srečujejo z glavnim problemom — bralne značke za marljivo branje — da gibanje nikakor noče zaživeti v srednjih šolah, med dijaki v usmerjenem izobraževanju.

Klubi prijateljev knjige v Sloveniji in v naših republikah skrbijo za srečanja pisateljev in srednješolcev. Z otvoritvijo pionirskega oddelka v Vodnikovi domačiji bodo organizirali tovrstna srečanja, ki bodo verjetno še v večji meri vplivala na mlade, da bodo posegali po knjigah.

Prav dobrodošla je morda naša domača domišljena pot pri vzgoji za bralno značko — Daj, sedi sem, bova skupaj prebrala tole zanimivo povest. Če na noben način ne moremo pripraviti odraščajočega, da bi se odrekel veselju in užitku gledanja, kar prikazuje zaslon, mu razložimo, zakaj to in ono. Usmerimo ga v drugačno razmišljanje o dogajanju, ki ga gleda, saj se moramo zavedati, da nekritično vsrkava vase vse, kar mu sporočajo ali kar vidi.

Dobro bi bilo, da bi se od časa do časa odtrgali od »najnujnejšega dela in obveznosti« in odraščajočemu najstniku poskusili dati še kaj drugega, morda popoldanski izlet v naravo, sem ter tja v zoološki ali botanični vrt, morda pa pravljico, ki bi jo občuteno prebrali, tako z napolskrivnostnim glasom in najbolj klasičnim začetkom: »Nekoč je bilo ...«



Kot prva letošnja prireditev Gospodarskega razstavišča je bil te dni 29. SEJEM KONFEKCIJE, MODNIH TKANIN, PLETENIN, IZDELKOV USNJARSKO-PREDELOVALNE INDUSTRIJE IN MODNIH DODATKOV, kategega se je udeležilo 440 razstavljalcev iz vse Jugoslavije, pa tudi naši šišenski — DEKORATIVNA, DEŽNIK, Donitov TOZD TRIVAL in Proizvodno in trgovsko podjetje TEKSTIL s svojimi TOZDI GALANT, TEKSTILNA TOVARNA IN PREDILNICA MEDVODE in TKALNICA VIŽMARJE.

Najvišje priznanje na tem sejmu, ki jih podeljuje Skupščina mesta Ljubljana, statuo ljubljanski zmaj je dobila ALMIRA iz Radovljice za celotno kolekcijo svojih pletenin, IDEAL iz Nove Gorice za celotno kolekcijo ženskih oblačil, INDUSTRIJA USNJA VRHNIKA za kolekcijo oblačil iz krzna in tekstila, JUTRANJKA iz Sevnice za celotno kolekcijo otroških oblačil, MURA iz Murske Sobotice za moško kolekcijo oblačil v rjavi barvi, SVILANIT iz Kamnika za celotno kopalno kolekcijo iz bombažne tkanine in TEKSTINA iz Ajdovščine za kolekcijo bombažnih tkanin v črno rjavi barvi.

Tako je tekstilna in usnjarsko predelovalna industrija predstavila javnosti svoj vzpon v tehnologiji, kakovosti, kreaciji in izboru kot odgovor na pričakovanja predvsem potrošnikov. Njihova prizadevanja se je pokazala tudi pri večjem izvozu. Čeprav je pri teh prizadevanjih tekstilna industrija imela motnje v proizvodnji zaradi velike zamude pri dobavi bombaža iz ZDA, velikega požara ene večjih proizvajalk domačih surovin, pa tudi zaradi devizne nelik-

vidnosti in nesposobnosti bank za spremljanje potreb te pomembne panoge. Vse to je povzročilo motnje v proizvodnji, praznenje zalog surovin in reprodukcijskih materialov. Ta industrija je tudi tipičen predstavnik modne tržne proizvodnje, ki v tehnologiji, kreaciji in ekskluzivnosti ne sme zaostajati za zahtevami svetovnega tržišča. Ekonomski položaj te panoge pri nas in izredno majhna sredstva, ki so se vlagala v modernizacijo te panoge, so privedli do izredne zastarelosti in visoke odpisanosti opreme. Torej nadaljnji njihov razvoj je odvisen od vedno večjega vlaganja sredstev v modernizacijo opreme, ki pa mora slediti usmeritvi pri večanju izvoza na konvertibilno tržišče, s čimer se je naša tekstilna in oblačilna industrija še potrdila v kljub vsem problemom, ki jih ima, s svojo kvaliteto in primerno ekonomsko naravnostjo. S tem bo imela možnost vlaganja predvsem v lastno ustvarjenimi deviznimi sredstvi v posodabljanje svojih proizvodnih procesov. Njihovi naporji morajo biti usmerjeni v zagotavljanje polnega izkoriščanja obstoječih kapacitet, v sproščanje iniciativnosti, kreativnosti in odgovornosti slehernega delavca v združenem delu te industrije, kar so sicer vedno dokazovali in s polno odgovornostjo prevzemali lastne in s strani organov družbenih skupnosti začitane naloge in usmeritve.

Med spremljajočimi prireditvami tega sejma je bila za obiskovalca najbolj atraktivna vsakodnevna modna revija, ki je bila zraven obiska samega sejma prava paša za oči in mogoče opravičena jeza vnaprej, da vsega razstavljenega blaga in oblačil ne bo mogoče dobiti v naših trgovinah.

Mario L. Vilhar

