



20 TRGOVINA IN DRUGE STORITVENE DEJAVNOSTI
DISTRIBUTIVE TRADE AND OTHER SERVICE ACTIVITIES

št./No 38

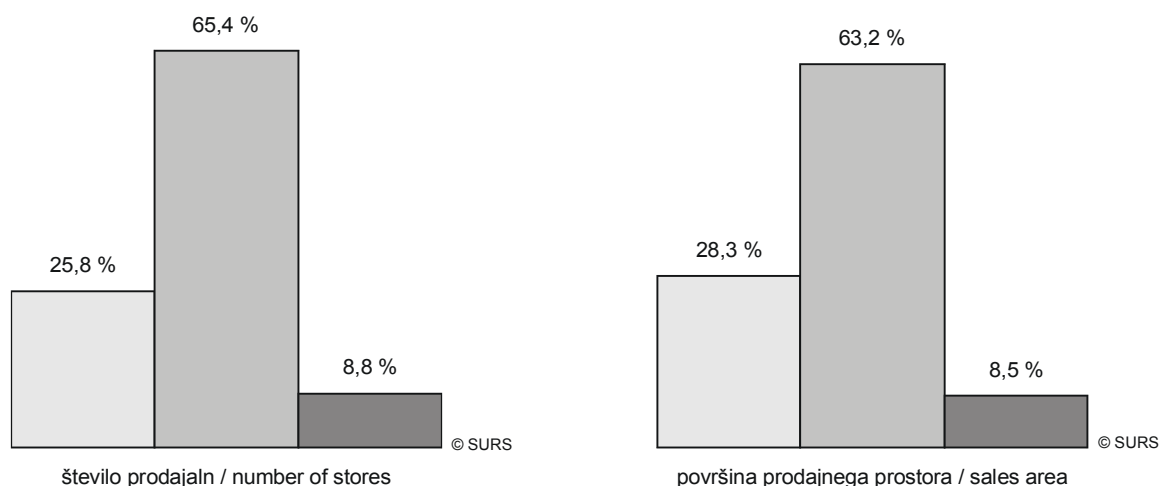
PRODAJNE ZMOGLJIVOSTI V TRGOVINI NA DROBNO, SLOVENIJA, 2005

SALES CAPACITIES IN RETAIL TRADE, SLOVENIA, 2005

- ▶ Rezultati raziskovanja o prodajnih zmogljivostih v trgovini na drobno za leto 2005 kažejo, da se je skupno število prodajaln v tej dejavnosti glede na leto 2001 povečalo za 5,9 %. Najbolj so se pomnožile v dejavnostih prodaja neživil (za 16,9 %) in prodaja motornih goriv in vozil (za 6,5 %), v dejavnosti prodaja živil pa se je njihovo število zmanjšalo (za 14,6 %). Najštevilnejše so prodajalne z neživili, in sicer jih je 65,4 %, sledijo jim prodajalne z živili (25,7 %) in prodajalne z motornimi gorivi in vozili (8,9 %).
- ▶ Leta 2001 se je površina prodajnega prostora v primerjavi s predhodnim obdobjem povečala za 14,4 %, leta 2005 pa za 30,8 %. Najbolj se je površina prodajnega prostora povečala v dejavnostih prodaja neživil (za 40,2 %) in prodaja motornih goriv in vozil (za 35,4 %). Površina prodajnega prostora se je povečala tudi v dejavnosti prodaja živil (za 12,7 %), čeprav se je število prodajaln v tej dejavnosti zmanjšalo.
- ▶ Prodajni prostor prodajalne je v letu 2005 meril povprečno 164 m², leta 2001 pa 133 m². Podatki o velikosti prodajnih prostorov kažejo, da so bile leta 2005 najštevilnejše prodajalne s površino od 31 do 60 m², in sicer jih je bilo 3183 (ali 26,5 % vseh prodajaln). Povečalo pa se je tudi število prodajaln, katerih prodajni prostor je meril nad 1000 m². V letu 2001 je bilo takih prodajaln 201, v letu 2005 pa 281 (2,3 % vseh).
- ▶ The results of the survey on sales capacities in retail trade for 2005 show that the total number of retail stores increased by 5.9% compared to 2001. The number of stores increased in retail sale of non-food (by 16.9%) and of automotive fuel and motor vehicles (by 6.5%), while in retail sale of food their number decreased by 14.6%. In the total number of stores, retail sale of non-food represents 65.4%, retail sale of food 25.7% and retail sale of automotive fuel and motor vehicles 8.9%.
- ▶ Compared to the previous period, in 2001 the sales area increased by 14.4% and in 2005 by 30.8%. The sales area increased mostly in retail sale of non-food (by 40.2%) and of automotive fuel and motor vehicles (by 35.4%). In spite of the reduction in the number of retail stores selling food, we observed an increase in the sales area (by 12.7%).
- ▶ The average sales area of a store in 2005 measured 164 m², while in 2001 it measured 133 m². The data on the size of sales area show that in 2005 most stores (3,183 or 26.5% of all stores) measured 31-60 m². The number of stores with the sales area over 1,000 m² increased from 201 in 2001 to 281 (or 2.3% of all stores) in 2005.

Slika 1: Struktura zmogljivosti v trgovini na drobno po skupinah dejavnosti, Slovenija, 2005

Chart 1: Structure of capacities in retail trade by groups of activities, Slovenia, 2005



□ trgovina na drobno z živili / retail sale of food

■ trgovina na drobno z neživili / retail sale of non-food

■ trgovina na drobno z motornimi gorivi in motornimi vozili ter deli za motorna vozila / retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels

Tabela 1: Prodajalne in površina prodajnega prostora, Slovenija, 1998, 1999, 2001 in 2005

Table 1: Stores and sales area, Slovenia, 1998, 1999, 2001 and 2005

	Število prodajaln No. of stores				Površina prodajnega prostora (m ²) Retail sales area (m ²)				
	1998	1999	2001	2005	1998	1999	2001	2005	
Skupaj	10893	12231	11359	12033	1106615	1321372	1511558	1976405	Total
Prodajalne z živili	3924	4189	3625	3097	407082	439622	498160	561242	Retail sale of food
Prodajalne z neživili	6141	7065	6735	7872	627733	765277	888674	1246287	Retail sale of non-food
Prodajalne z motornimi gorivi in motornimi vozili ter deli za motorna vozila	828	977	999	1064	71800	116473	124724	168876	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels

Tabela 2: Indeksi števila prodajaln in površine prodajnega prostora, Slovenija, 2001 in 2005

Table 2: Indices of the number of stores and sales area, Slovenia, 2001 and 2005

	Indeksi (predhodno obdobje = 100) / Indices (previous period = 100)				
	Število prodajaln No. of stores		Površina prodajnega prostora (m ²) Retail sales area (m ²)		
	2001	2005	2001	2005	
Skupaj	92,9	105,9	114,4	130,8	Total
Prodajalne z živili	86,5	85,4	113,3	112,7	Retail sale of food
Prodajalne z neživili	95,3	116,9	116,1	140,2	Retail sale of non-food
Prodajalne z motornimi gorivi in motornimi vozili ter deli za motorna vozila	102,3	106,5	107,1	135,4	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels

Leta 2005 je bila več kot polovica celotne prodajne površine (58,5 %) zbrana v 11 mestnih občinah (od vseh 193 slovenskih občin). Število prodajaln se je v mestnih občinah povečalo za 21,7 %, kar predstavlja 47,8 % vseh prodajaln v Sloveniji. Iz tega lahko sklepamo, kot je pokazalo že raziskovanje leta 2001, da število prodajaln v manjših občinah še nadalje upada, število novih prodajaln v večjih središčih pa še narašča (tabela 3).

In 2005 in 11 urban municipalities - of all 193 municipalities in Slovenia - over half of the total sales area (58.5%) was accumulated. The number of stores in urban municipalities increased by 21.7%, which represented 47.8% of all stores in Slovenia. In line with the 2001 survey results, the trend of a decreasing number of stores in small municipalities and of opening new stores in large centres continues (Table 3).

Tabela 3: Število prodajaln, površina prodajnega prostora in površina prodajnega prostora na 1000 prebivalcev po mestnih občinah, Slovenija, 2005

Table 3: Number of stores, size of sales area and sales area per 1000 inhabitants by urban municipalities, Slovenia, 2005

	Prodajalne Stores		Prodajna površina (m ²) Sales area (m ²)			
	število number	delež (%) share (%)	povprečna površina average size	delež (%) share (%)	na 1000 prebivalcev per 1000 inhabitants	
Slovenija	12033	100,0	164	100,0	987	Slovenia
Skupaj - mestne občine	5748	47,8	201	58,5	1648	Total - urban municipalities
Celje	502	4,2	207	5,3	2136	Celje
Koper /Capodistria	378	3,1	192	3,7	1465	Koper /Capodistria
Kranj	396	3,3	223	4,5	1669	Kranj
Ljubljana	2120	17,6	211	22,7	1680	Ljubljana
Maribor	919	7,6	218	10,1	1800	Maribor
Murska Sobota	278	2,3	176	2,5	2480	Murska Sobota
Nova Gorica	208	1,7	164	1,7	940	Nova Gorica
Novo mesto	343	2,9	182	3,2	1499	Novo mesto
Ptuj	281	2,3	149	2,1	1765	Ptuj
Slovenj Gradec	114	0,9	191	1,1	1275	Slovenj Gradec
Velenje	209	1,7	162	1,7	1003	Velenje

Kopičenje prodajaln se nadaljuje predvsem v nakupovalnih središčih (NC); posledica tega je, da se zapirajo prodajalne v mestnih središčih. Primerjava podatkov iz leta 2005 s tistimi iz 2001 kaže, da se je v letu 2005 prodajni prostor v NC povečal za 88,5 %, število prodajaln za 77,2 % in povprečna površina prodajnega prostora v prodajalni za 6,4 % (tabela 4).

The sales concentration continues predominantly in shopping centres (SC), which consequently means closing of stores in city centres. Compared to the 2001 data, in 2005 the sales area in SC increased by 88.5%, the number of stores by 77.2% and the average sales area of a store by 6.4% (Table 4).

Tabela 4: Število prodajaln in površina prodajnega prostora v nakupovalnih centrih, Slovenija, 2001 in 2005

Table 4: Number of stores, size of sales area in shopping centres, Slovenia, 2001 and 2005

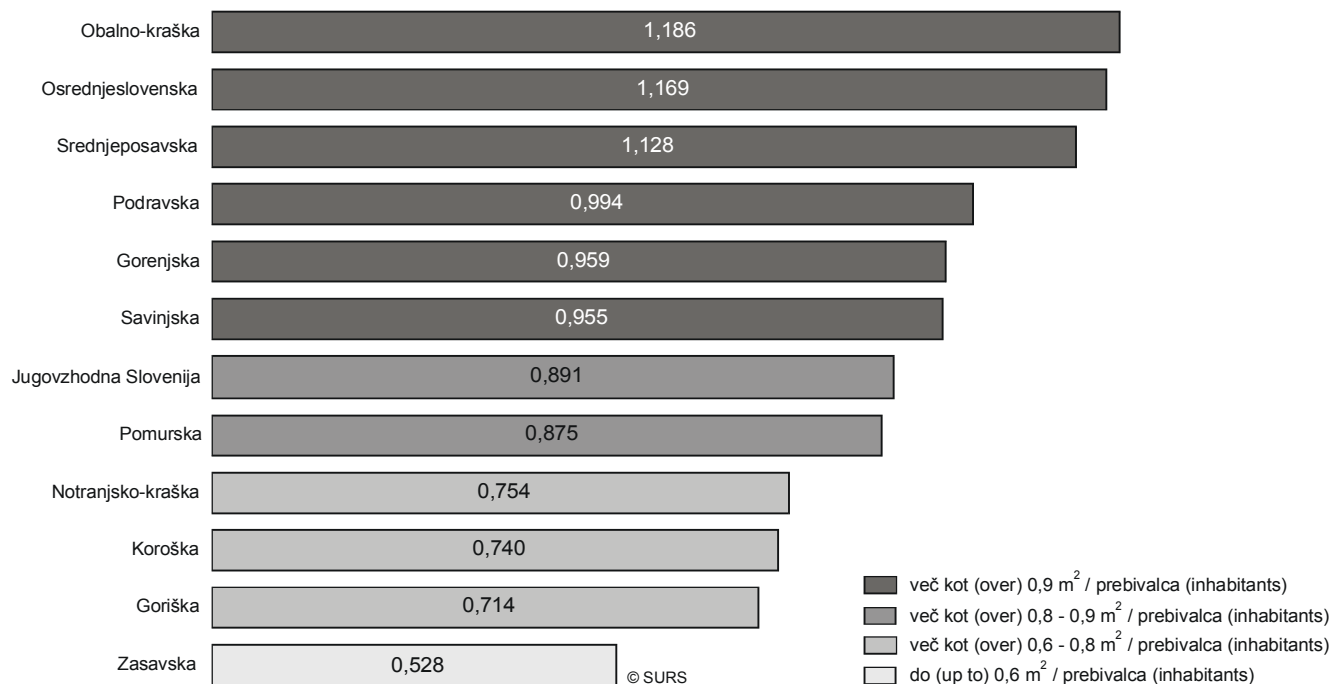
	2001			2005			
	število prodajaln number of stores	prodajna površina (m ²) sales area (m ²)	povprečna površina v m ² na prodajni prostor v prodajalni average sales area in store (m ²)	število prodajaln number of stores	prodajna površina (m ²) sales area (m ²)	povprečna površina v m ² na prodajni prostor v prodajalni average sales area in store (m ²)	
Slovenija	11359	1511558	133	12033	1976405	164	Slovenija
Nakupovalni centri (NC)	552	167083	303	978	315007	322	Shopping centres (SC)
Delež NC v Sloveniji (%)	4,9	11,1	227,5	8,1	15,9	196,1	Share of SC in Slovenia (%)
Delež NC v 2005 glede na 2001 (%)	177,2	188,5	106,4				Share of 2005 SC in 2001 (%)

V letu 2005 je na prebivalca Slovenije prišlo povprečno 0,987 m² prodajnega prostora, glede na leto 2001 (0,763 m² na prebivalca) se je ta povečal za 29,4 %, glede na leto 1999 (0,668 m² na prebivalca) pa za 47,8 %. Analiza prodajnega prostora na prebivalca po statističnih regijah je pokazala, da so v letu 2005 tri regije imele prodajno površino na prebivalca enako slovenskemu povprečju, v šestih regijah je bila ta manjša od tega povprečja, v treh regijah pa je povprečje presegala (slika 2).

The sales area per resident in 2005 measured 0.987 m²; compared to 2001 (0.763 m² per resident) it increased by 29.4% and compared to 1999 (0.668 m² per resident) it increased by 47.8%. The analysis of the sales area per resident in 12 statistical regions showed that three regions had the sales area per resident equal to the Slovenia average, in six regions it was below this average and in the other three regions this average was exceeded (Chart 2).

Slika 2: Površina prodajnega prostora na prebivalca, statistične regije, Slovenija, 2005

Chart 2: Sales area per resident, statistical regions, Slovenia, 2005



1. Prodajalne in površina prostorov po dejavnostih, Slovenija, 2005

Stores and sales area by activity, Slovenia, 2005

	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Skupaj	12033	2718143	1976405	741738	164	Total
Trg. na drobno v nespec. prodajalnah	2830	1071737	768400	303337	272	Retail sale in non-specialised stores
Trg. na drobno v nespec. prod. z živili	2038	743859	519623	224236	255	Retail sale in non-spec. stores with food
Trg. na drobno v dr. nespec. prodajalnah	792	327878	248777	79101	314	Other retail sale in non-specialised stores
Trg. na drobno v spec. prod. z živili	1059	67904	41619	26285	39	Retail sale of food in specialised stores
Trg. na drobno s svežim sadjem in zelenjavo	148	14720	9424	5296	64	Retail sale of fruit and vegetables
Trg. na drobno s mesom in mesnimi izdelki	322	22164	13160	9004	41	Retail sale of meat and meat products
Trg. na drobno s ribami, raki, mehkužci	55	2681	1826	855	33	Retail sale of fish, crustaceans and molluscs
Trg. na drobno s kruhom, sladkornimi izdelki	189	7360	5390	1970	29	Retail sale of bread & sugar confectionery
Trg. na drobno s pijačami	60	8837	3118	5719	52	Retail sale of alcoholic and other beverages
Trg. na drobno s tobaknimi izdelki	215	6847	5117	1730	24	Retail sale of tobacco products
Trg. na drobno v dr. spec. prodajalnah z živili	70	5295	3584	1711	51	Other retail sale in specialised stores of food
Trg. na drobno s farmac., toaletnimi izdelki	351	51581	42820	8761	122	Retail sale of pharmaceutical & toilet articles
Trg. na drobno z medic. in ortoped. izdelki	114	6741	5047	1694	44	Retail sale of medical and orthopaedic goods
Trg. na drobno s kozmetičnimi izdelki	237	44840	37773	7067	159	Retail sale of cosmetic and toilet articles
Trg. na drobno v drugih spec. prodajalnah	6686	1300109	952097	348012	142	Other retail sale of new goods in spec. stores
Trgovina na drobno s tekstilom	770	81820	70076	11744	91	Retail sale of textiles
Trg. na drobno z oblačili	1381	169402	145821	23581	106	Retail sale of clothing
Trg. na drobno s obutvijo in usnjenimi izdelki	542	76455	56204	20251	104	Retail sale of footwear and leather goods
Trg. na drobno s pohištvom, svetili	300	223674	166434	57240	555	Retail sale of furniture, lighting equipment
Trg. na drobno z elek. gosp. in TV napravami	377	115649	91696	23953	243	Retail sale of elec. household appliances, TV
Trg. na drobno s kovin. izd., barvami	527	313836	176066	137770	334	Retail sale of hardware, paints
Trg. na drobno s knjigami, periodiko ipd.	452	34959	27133	7826	60	Retail sale of books, newspaper. and stationery
Trg. na drobno s športno opremo	293	72003	59705	12298	204	Retail sale of sports equipment
Dejavnost cvetličarn	443	36572	26870	9702	61	Retail sale of flowers
Trg. na drobno z vrtnarsko opremo	145	25473	19830	5643	137	Retail sale of gardening equipment and pets
Trg. na drobno s kurivom	17	898	546	352	32	Retail sale of fuel
Trg. na drobno z urami, nakitom, bižuterijo	303	10188	8931	1257	29	Retail sale of watches, clocks and jewellery
Trg. na drobno z umetniškimi izdelki	53	3005	2602	403	49	Retail sale of works of art
Trg. na drobno z igračami, otroško opremo	98	17449	15638	1811	160	Retail sale of toys and children's equipment
Trg. na drobno v drugih spec. prodajalnah	608	84312	56927	27385	94	Retail sale in other specialised shops, n. e. c.
Trg. na drobno z računalniško opremo	108	12572	9528	3044	88	Retail sale of computer equipment
Trg. na drobno s fotog., finomeh. opremo	103	4874	3931	943	38	Retail sale of photographic equipment
Trg. na drobno z očali, montaža očal	97	5001	4286	715	44	Retail sale of spectacles, fitting thereof
Trg. na drobno s talnimi oblogami, preprogami	28	10384	8586	1798	307	Retail sale of floor coverings and carpets
Trg. na drobno s spominki, izd. domače obrti	41	1583	1287	296	31	Retail sale of souvenirs, crafwork articles
Trg. na drobno z rabljenim blagom	43	3606	2593	1013	60	Retail sale of second-hand goods in stores
Trg. na drobno z motornimi vozili	293	79201	62787	16414	214	Retail sale of motor vehicles
Trg. na drobno z deli za motorna vozila	351	50449	28469	21980	81	Retail sale of motor vehicle parts
Trg. na drobno z mot. kolesi, deli in opremo	40	4333	3613	720	90	Retail sale of motorcy. and parts
Trg. na drobno z motornimi gorivi	380	89223	74007	15216	195	Retail sale of automotive fuel
Trg. na drobno z lastnimi motornimi gorivi	285	78468	66552	11916	234	Retail sale of automotive fuel
Posred. pri trgovini na drobno z mot. gorivi	95	10755	7455	3300	78	Agents involved in retail sale of automotive fuel

2. Prodajalne in površina prostorov po skupinah dejavnosti, Slovenija, 2005

Stores and sales area by groups of activities, Slovenia, 2005

	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Skupaj	12033	2718143	1976405	741738	164	Total
Trgovina na drobno z živili	3097	811763	561242	250521	181	Retail sale of food
Nespecializirane prod. z živili	2038	743859	519623	224236	255	Non-specialised stores with food
Specializirane prod. z živili	1059	67904	41619	26285	39	Specialised stores with food
Trgovina na drobno z neživili	7872	1683174	1246287	436887	158	Retail sale of non-food
Druge nesp. prod. pretežno z neživili	792	327878	248777	79101	314	Other non-spec. stores with non-food
Prodajalne s farmacevtskimi, toaletnimi izd.	351	51581	42820	8761	122	Stores with pharmaceutical goods, toilet articles
Prod. s tekstilom, oblačili, obutvijo, usnj. izd.	2693	327677	272101	55576	101	Stores with textiles, clothing, footwear, leather goods
Prod. s pohištvo, svetili, kovin. izd., barvami in gradb. material.	1204	653159	434196	218963	361	Stores with furniture, lighting equip., metal prod., paints and construction material
Prodajalne s knjigami, periodiko ipd.	452	34959	27133	7826	60	Stores with books, newspapers and stationary
Druge spec. prodajalne	2337	284314	218667	65647	94	Other specialised stores
Prodajalne z rabljenim blagom	43	3606	2593	1013	60	Second-hand goods stores
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	1064	223206	168876	54330	159	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Motorna goriva	380	89223	74007	15216	195	Retail sale of fuels
Motorna vozila in deli za mot. vozila	684	133983	94869	39114	139	Retail sale of motor vehicles

3. Prodajalne in površina prostorov po velikostnih razredih prodajnih prostorov, Slovenija, 2005

Stores and sales area by size of sales area, Slovenia, 2005

Velikost prodajnih prostorov (m ²)	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	Sales area (m ²)
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Skupaj	12033	2718143	1976405	741738	164	Total
do 10	408	5317	3019	2298	7	up to 10
11– 30	2759	100896	61429	39467	22	11 - 30
31– 60	3183	218665	145136	73529	46	31 - 60
61–119	2506	339230	213529	125701	85	61 - 119
120–399	2235	662431	465989	196442	208	120 - 399
400– 999	661	516895	391233	125662	592	400 - 999
1000–2499	207	382534	299324	83210	1446	1000 - 2499
2500–4999	48	212072	165850	46222	3455	2500 - 4999
5000– 9999	18	136210	120081	16129	6671	5000 - 9999
10000 in več	8	143893	110815	33078	13852	10000 and more

4. Vrste prodajal v trgovini na drobno po skupinah dejavnosti, Slovenija, 2005

Kinds of retail trade stores by groups of activities, Slovenia, 2005

Dejavnost	Skupaj Total	Klasična prodajalna Classical store	Samopo- strežna prodajalna Self- service store	Blago- vna hiša Depart- ment store	Kiosk	Bencin- ska črpalka Gas station	Proda- jalna za disko- ntno prodajo blaga Discount sales store	Drugo Other	Activity
Skupaj	12033	7940	2731	47	325	381	109	500	Total
Trgovina na drobno z živili	3097	1073	1729	3	152	-	81	59	Retail sale of food
Nespecializirane prod. z živili	2038	305	1643	3	16	-	59	12	Non-specialised stores with food
Specializirane prod.z živili	1059	768	86	-	136	-	22	47	Specialised stores with food
Trgovina na drobno z neživili	7872	6284	992	44	173	1	27	351	Retail sale of non-food
Druge nespec.prod. pretežno z neživili	792	438	294	16	19	-	9	16	Other non-spec.stores with non-food
Prodajalne s farmacevtskimi, toaletnimi izd.	351	230	97	1	-	-	1	22	Stores with pharmaceutical goods, toilet articles
Prod. s tekstilom, oblačili, obutvijo, usnj. izd.	2693	2398	175	11	4	-	5	100	Stores with textiles, clothing, footwear, leather goods
Prod. s pohištvo, svetili, kovin. izd., barvami in gradb. material.	1204	978	146	13	1	-	4	62	Stores with furniture, lighting equip., metal prod., paints and construction material
Prodajalne s knjigami, periodiko ipd.	452	249	76	-	114	-	2	11	Stores with books, newspapers and stationary
Druge spec.prodajalne	2337	1963	202	3	35	1	6	127	Other specialised stores
Prodajalne z rabljenim blagom	43	28	2	-	-	-	-	13	Second-hand goods stores
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	1064	583	10	-	-	380	1	90	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Motorna goriva	380	-	-	-	-	380	-	-	Retail sale of fuels
Motorna vozila in deli za mot. vozila	684	583	10	-	-	-	1	90	Retail sale of motor vehicles

5. Prodajalne in površina prostorov po skupinah dejavnosti po statističnih regijah, Slovenija, 2005

Stores and sales area by groups of activities by statistical regions, Slovenia, 2005

	Število prodajal No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Skupaj	12033	2718143	1976405	741738	164	Total
Pomurska regija	737	178696	107161	71535	145	Pomurska region
Trgovina na drobno z živili	208	59069	40591	18478	195	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	456	106712	57402	49310	126	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	73	12915	9168	3747	126	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Podravska regija	1840	436842	317216	119626	172	Podravska region
Trgovina na drobno z živili	461	122968	84755	38213	184	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	1203	276964	207868	69096	173	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	176	36910	24593	12317	140	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Koroška regija	363	78777	54544	24233	150	Koroška region
Trgovina na drobno z živili	93	28049	20164	7885	217	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	233	43787	28470	15317	122	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	37	6941	5910	1031	160	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Savinjska regija	1556	328614	245746	82868	158	Savinjska region
Trgovina na drobno z živili	392	103186	72369	30817	185	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	1012	189920	144069	45851	142	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	152	35508	29308	6200	193	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels

5. Prodajalne in površina prostorov po skupinah dejavnosti po statističnih regijah, Slovenija, 2005 (nadaljevanje)

Stores and sales area by groups of activities by statistical regions, Slovenia, 2005 (continued)

	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Zasavska regija	215	35543	23928	11615	111	Zasavska region
Trgovina na drobno z živili	67	15231	9789	5442	146	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	131	18301	12787	5514	98	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	17	2011	1352	659	80	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Spodnjeposavska regija	515	114481	78829	35652	153	Spodnjeposavska region
Trgovina na drobno z živili	133	33327	22774	10553	171	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	327	68428	46943	21485	144	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	55	12726	9112	3614	166	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Jugovzhodna Slovenija	855	177912	124452	53460	146	Jugovzhodna Slovenija
Trgovina na drobno z živili	207	58095	40569	17526	196	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	574	103995	70924	33071	124	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	74	15822	12959	2863	175	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Osrednjeslovenska regija	3005	760264	584398	175866	194	Osrednjeslovenska region
Trgovina na drobno z živili	716	190190	131728	58462	184	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	2080	522456	418060	104396	201	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	209	47618	34610	13008	166	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Gorenjska regija	1163	260671	190877	69794	164	Gorenjska region
Trgovina na drobno z živili	317	82306	56926	25380	180	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	754	164635	123423	41212	164	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	92	13730	10528	3202	114	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Notranjsko-kraška regija	291	52928	38599	14329	133	Notranjsko-kraška region
Trgovina na drobno z živili	89	21201	14446	6755	162	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	172	26207	19602	6605	114	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	30	5520	4551	969	152	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Goriška regija	654	120882	85417	35465	131	Goriška region
Trgovina na drobno z živili	207	40468	28705	11763	139	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	382	69003	47817	21186	125	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	65	11411	8895	2516	137	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels
Obalno-kraška regija	839	172533	125238	47295	149	Obalno-kraška region
Trgovina na drobno z živili	207	57673	38426	19247	186	Retail sale of food
Trgovina na drobno z neživili	548	92766	68922	23844	126	Retail sale of non-food
Trg. na drobno z mot. gorivi in mot. vozili ter deli za motorna vozila	84	22094	17890	4204	213	Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels

6. Prodajalne in površina prostorov po upravnih enotah, Slovenija, 2005

Stores and sales area by administrative units, Slovenia, 2005

Upravna enota	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	Administrative unit
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Skupaj	12033	2718143	1976405	741738	164	Total
Ajdovščina	156	25903	17503	8400	112	Ajdovščina
Brežice	239	60848	44887	15961	188	Brežice
Celje	537	135641	107608	28033	200	Celje
Cerknica	84	13844	9367	4477	112	Cerknica
Črnomelj	103	22107	13654	8453	133	Črnomelj
Domžale	250	61012	45640	15372	183	Domžale
Dravograd	46	14887	6237	8650	136	Dravograd
Gornja Radgona	107	16543	10636	5907	99	Gornja Radgona
Grosuplje	141	22535	15351	7184	109	Grosuplje
Hrastnik	46	9245	5747	3498	125	Hrastnik
Idrija	90	11804	8086	3718	90	Idrija
Ilirska Bistrica	81	14780	11461	3319	141	Ilirska Bistrica
Izola/Isola	102	18901	12861	6040	126	Izola/Isola
Jesenice	191	43814	30588	13226	160	Jesenice
Kamnik	138	25547	19022	6525	138	Kamnik
Kočevo	100	18908	11737	7171	117	Kočevo
Koper/Capodistria	378	97644	72470	25174	192	Koper/Capodistria
Kranj	472	128028	98554	29474	209	Kranj
Krško	189	39864	24930	14934	132	Krško
Laško	76	12405	8455	3950	111	Laško
Lenart	102	20127	13873	6254	136	Lenart
Lendava/Lendva	113	28602	15056	13546	133	Lendava/Lendva
Litija	78	17349	12950	4399	166	Litija
Ljubljana	2251	604610	471388	133222	209	Ljubljana
Ljutomer	114	42673	20067	22606	176	Ljutomer
Logatec	58	12884	8300	4584	143	Logatec
Maribor	1015	280848	210157	70691	207	Maribor
Metlika	60	13343	9290	4053	155	Metlika
Mozirje	97	13743	7549	6194	78	Mozirje
Murska Sobota	403	90878	61402	29476	152	Murska Sobota
Nova Gorica	288	62525	44018	18507	153	Nova Gorica
Novo mesto	398	91759	69016	22743	173	Novo mesto
Ormož	86	17375	10909	6466	127	Ormož
Pesnica	48	9145	5998	3147	125	Pesnica
Piran/Pirano	198	25329	17634	7695	89	Piran/Pirano
Postojna	126	24304	17771	6533	141	Postojna
Ptuj	396	80360	55488	24872	140	Ptuj
Radlje ob Dravi	71	11623	8161	3462	115	Radlje ob Dravi
Radovljica	238	44695	31648	13047	133	Radovljica
Ravne na Koroškem	120	23106	17308	5798	144	Ravne na Koroškem
Ribnica	71	9792	7175	2617	101	Ribnica
Ruše	52	6960	5143	1817	99	Ruše
Sevnica	88	13907	9108	4799	104	Sevnica
Sežana	161	30659	22273	8386	138	Sežana
Slovenj Gradec	126	29161	22838	6323	181	Slovenj Gradec
Slovenska Bistrica	141	22027	15648	6379	111	Slovenska Bistrica
Slovenske Konjice	129	23822	18243	5579	141	Slovenske Konjice
Šentjur pri Celju	94	25094	16073	9021	171	Šentjur pri Celju
Škofja Loka	199	30401	20338	10063	102	Škofja Loka
Šmarje pri Jelšah	179	30534	19757	10777	110	Šmarje pri Jelšah
Tolmin	120	20650	15810	4840	132	Tolmin
Trbovlje	113	19004	12927	6077	114	Trbovlje
Trebnje	122	21865	13484	8381	111	Trebnje
Tržič	63	13733	9749	3984	155	Tržič
Velenje	240	44023	35936	8087	150	Velenje
Vrhnika	89	16327	11747	4580	132	Vrhnika
Zagorje ob Savi	56	7294	5254	2040	94	Zagorje ob Savi
Žalec	204	43352	32125	11227	157	Žalec

7. Prodajalne in površina prostorov po občinah, Slovenija, 2005

Stores and sales area by municipalities, Slovenia, 2005

Občina	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	Municipality
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Skupaj	12033	2718143	1976405	741738	164	Total
Ajdovščina	127	21674	14292	7382	113	Ajdovščina
Beltinci	44	9061	6428	2633	146	Beltinci
Benedikt	6	1425	957	468	160	Benedikt
Bistrica ob Sotli	3	938	318	620	106	Bistrica ob Sotli
Bled	93	8594	5551	3043	60	Bled
Bloke	z	z	z	z	z	Bloke
Bohinj	29	3142	1981	1161	68	Bohinj
Borovnica	7	1881	882	999	126	Borovnica
Bovec	21	2208	1748	460	83	Bovec
Braslovče	13	2850	2180	670	168	Braslovče
Brda	11	1898	1287	611	117	Brda
Brezovica	16	2573	1778	795	111	Brezovica
Brežice	239	60848	44887	15961	188	Brežice
Cankova	7	3614	574	3040	82	Cankova
Celje	502	130618	103804	26814	207	Celje
Cerklje na Gorenjskem	21	3870	2236	1634	106	Cerklje na Gorenjskem
Cerknica	68	11341	7821	3520	115	Cerknica
Cerkno	15	2032	1322	710	88	Cerkno
Cerkvenjak	5	533	351	182	70	Cerkvenjak
Črenšovci	16	3940	2207	1733	138	Črenšovci
Črna na Koroškem	8	816	558	258	70	Črna na Koroškem
Črnomelj	101	21783	13391	8392	133	Črnomelj
Destričnik	3	538	198	340	66	Destričnik
Divača	7	1031	719	312	103	Divača
Dobje	z	z	z	z	z	Dobje
Dobrepolje	4	479	216	263	54	Dobrepolje
Dobrna	6	694	486	208	81	Dobrna
Dobrova - Polhov Gradec	17	10384	9507	877	559	Dobrova-Polhov Gradec
Dobrovniki/Dobronak	8	1489	756	733	95	Dobrovniki/Dobronak
Dol pri Ljubljani	6	1899	1451	448	242	Dol pri Ljubljani
Dolenjske Toplice	11	3022	2351	671	214	Dolenjske Toplice
Domžale	173	44509	33673	10836	195	Domžale
Dornava	z	z	z	z	z	Dornava
Dravograd	46	14887	6237	8650	136	Dravograd
Duplek	16	2024	1390	634	87	Duplek
Gorenja vas - Poljane	12	1457	732	725	61	Gorenja vas-Poljane
Gorišnica	14	3341	2120	1221	151	Gorišnica
Gornja Radgona	81	12541	8202	4339	101	Gornja Radgona
Gornji Grad	13	1274	765	509	59	Gornji Grad
Gornji Petrovci	7	720	524	196	75	Gornji Petrovci
Grad	z	z	z	z	z	Grad
Grosuplje	77	12403	8563	3840	111	Grosuplje
Hajdina	13	2734	2311	423	178	Hajdina
Hoče-Slivnica	29	9040	4932	4108	170	Hoče-Slivnica
Hodoš/Hodos	z	z	z	z	z	Hodoš/Hodos
Horjul	4	664	377	287	94	Horjul
Hrastnik	46	9245	5747	3498	125	Hrastnik
Hrpelje - Kozina	20	3878	2558	1320	128	Hrpelje-Kozina
Idrija	75	9772	6764	3008	90	Idrija
Ig	6	780	538	242	90	Ig
Ilirska Bistrica	81	14780	11461	3319	141	Ilirska Bistrica
Ivančna Gorica	60	9653	6572	3081	110	Ivančna Gorica
Izola/Isola	102	18901	12861	6040	126	Izola/Isola
Jesenice	150	38041	26449	11592	176	Jesenice
Jezerško	z	z	z	z	z	Jezerško
Juršinci	5	774	318	456	64	Juršinci
Kamnik	124	23078	17481	5597	141	Kamnik
Kanal	16	1934	1046	888	65	Kanal
Kidričevo	26	5291	3331	1960	128	Kidričevo
Kobarid	20	2641	1735	906	87	Kobarid
Kobilje	z	z	z	z	z	Kobilje
Kočevo	96	18332	11428	6904	119	Kočevo

7. Prodajalne in površina prostorov po občinah, Slovenija, 2005 (nadaljevanje)
Stores and sales area by municipalities, Slovenia, 2005 (continued)

Občina	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	Municipality
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Komen	16	2010	1360	650	85	Komen
Komenda	14	2469	1541	928	110	Komenda
Koper/Capodistria	378	97644	72470	25174	192	Koper/Capodistria
Kostel	z	z	z	z	z	Kostel
Kozje	15	2801	1118	1683	75	Kozje
Kranj	396	112421	88350	24071	223	Kranj
Kranjska Gora	31	4888	3454	1434	111	Kranjska Gora
Križevci	11	14769	863	13906	78	Križevci
Krško	189	39864	24930	14934	132	Krško
Kungota	10	2355	1379	976	138	Kungota
Kuzma	5	925	404	521	81	Kuzma
Laško	52	7993	5542	2451	107	Laško
Lenart	89	17906	12391	5515	139	Lenart
Lendava/Lendva	71	20461	10538	9923	148	Lendava/Lendva
Litija	66	16035	12036	3999	182	Litija
Ljubljana	2120	575150	448344	126806	211	Ljubljana
Ljubno	12	1369	856	513	71	Ljubno
Ljutomer	97	26305	18361	7944	189	Ljutomer
Logatec	58	12884	8300	4584	143	Logatec
Loška dolina	14	2144	1373	771	98	Loška dolina
Loški Potok	z	z	z	z	z	Loški Potok
Lovrenc na Pohorju	6	546	289	257	48	Lovrenc na Pohorju
Luče	4	557	325	232	81	Luče
Lukovica	15	2451	1676	775	112	Lukovica
Majšperk	13	1544	667	877	51	Majšperk
Maribor	919	263483	199916	63567	218	Maribor
Markovci	15	3450	2693	757	180	Markovci
Medvode	57	8729	6137	2592	108	Medvode
Mengeš	28	7450	4988	2462	178	Mengeš
Metlika	60	13343	9290	4053	155	Metlika
Mežica	9	456	362	94	40	Mežica
Miklavž na Dravskem polju	17	2552	1775	777	104	Miklavž na Dravskem polju
Miren - Kostanjevica	14	1459	940	519	67	Miren-Kostanjevica
Mirna Peč	4	483	285	198	71	Mirna Peč
Mislinja	12	1247	1104	143	92	Mislinja
Moravče	12	996	739	257	62	Moravče
Moravske Toplice	20	3776	1550	2226	78	Moravske Toplice
Mozirje	51	5325	3775	1550	74	Mozirje
Murska Sobota	278	66388	48899	17489	176	Murska Sobota
Muta	14	2189	1335	854	95	Muta
Naklo	19	6104	4352	1752	229	Naklo
Nazarje	15	4942	1618	3324	108	Nazarje
Nova Gorica	208	47592	34019	13573	164	Nova Gorica
Novo mesto	343	81638	62411	19227	182	Novo mesto
Odranci	4	870	467	403	117	Odranci
Oplotnica	z	z	z	z	z	Oplotnica
Ormož	86	17375	10909	6466	127	Ormož
Osilnica	z	z	z	z	z	Osilnica
Pesnica	18	4336	3075	1261	171	Pesnica
Piran/Pirano	198	25329	17634	7695	89	Piran/Pirano
Pivka	18	4488	3303	1185	184	Pivka
Podčetrtek	27	2410	1627	783	60	Podčetrtek
Podlehnik	5	626	384	242	77	Podlehnik
Podvelka	5	448	278	170	56	Podvelka
Polzela	10	1471	997	474	100	Polzela
Postojna	108	19816	14468	5348	134	Postojna
Prebold	16	5859	2234	3625	140	Prebold
Preddvor	4	527	361	166	90	Preddvor
Prevalje	36	8749	6268	2481	174	Prevalje
Ptuj	281	59705	41999	17706	149	Ptuj
Puconci	11	2283	946	1337	86	Puconci
Rače - Fram	18	1763	1020	743	57	Rače-Fram
Radeče	24	4412	2913	1499	121	Radeče
Radenci	17	3116	1864	1252	110	Radenci
Radlje ob Dravi	40	7062	5440	1622	136	Radlje ob Dravi

7. Prodajalne in površina prostorov po občinah, Slovenija, 2005 (nadaljevanje)
Stores and sales area by municipalities, Slovenia, 2005 (nadaljevanje)

Občina	Število prodajaln No. of stores	Površina (m ²) Area (m ²)			Povprečna površina prodajnega prostora (m ²) Average sales area in store (m ²)	Municipality
		skupaj total	prodajni prostor sales area	priročno skladišče depository		
Radovljica	116	32959	24116	8843	208	Radovljica
Ravne na Koroškem	67	13085	10120	2965	151	Ravne na Koroškem
Razkrižje	4	658	289	369	72	Razkrižje
Ribnica	65	8835	6682	2153	103	Ribnica
Ribnica na Pohorju	z	z	z	z	z	Ribnica na Pohorju
Rogaška Slatina	83	15097	10123	4974	122	Rogaška Slatina
Rogašovci	10	1384	736	648	74	Rogašovci
Rogatec	14	2669	2088	581	149	Rogatec
Ruše	38	5156	3876	1280	102	Ruše
Selnica ob Dravi	8	1258	978	280	122	Selnica ob Dravi
Semič	z	z	z	z	z	Semič
Sevnica	87	13769	9012	4757	104	Sevnica
Sežana	118	23740	17636	6104	149	Sežana
Slovenj Gradec	114	27914	21734	6180	191	Slovenj Gradec
Slovenska Bistrica	140	21937	15578	6359	111	Slovenska Bistrica
Slovenske Konjice	93	19128	15373	3755	165	Slovenske Konjice
Sodražica	5	904	456	448	91	Sodražica
Solčava	z	z	z	z	z	Solčava
Starše	11	1069	597	472	54	Starše
Sveta Ana	z	z	z	z	z	Sveta Ana
Sveti Jurij	9	886	570	316	63	Sveti Jurij
Šalovci	5	500	336	164	67	Šalovci
Šempeter - Vrtojba	39	9642	6726	2916	172	Šempeter-Vrtojba
Šenčur	30	4895	3127	1768	104	Šenčur
Šentilj	25	3371	2071	1300	83	Šentilj
Šentjernej	22	3484	1764	1720	80	Šentjernej
Šentjur	92	24799	15917	8882	173	Šentjur
Škocjan	7	1358	864	494	123	Škocjan
Škofja Loka	147	22257	14503	7754	99	Škofja Loka
Škofljica	7	2099	1795	304	256	Škofljica
Šmarje pri Jelšah	37	6619	4483	2136	121	Šmarje pri Jelšah
Šmartno ob Paki	4	742	414	328	104	Šmartno ob Paki
Šmartno pri Litiji	12	1314	914	400	76	Šmartno pri Litiji
Šoštanj	27	2484	1700	784	63	Šoštanj
Štore	7	1506	1300	206	186	Štore
Tabor	3	313	221	92	74	Tabor
Tišina	13	1827	837	990	64	Tišina
Tolmin	79	15801	12327	3474	156	Tolmin
Trbovlje	113	19004	12927	6077	114	Trbovlje
Trebnje	122	21865	13484	8381	111	Trebnje
Trnovska vas	z	z	z	z	z	Trnovska vas
Trzin	22	5606	4564	1042	207	Trzin
Tržič	63	13733	9749	3984	155	Tržič
Turnišče	10	1158	716	442	72	Turnišče
Velenje	209	40797	33822	6975	162	Velenje
Velika Polana	3	534	272	262	91	Velika Polana
Velike Lašče	8	1411	863	548	108	Velike Lašče
Veržej	z	z	z	z	z	Veržej
Videm	11	1471	915	556	83	Videm
Vipava	29	4229	3211	1018	111	Vipava
Vitanje	9	1597	1012	585	112	Vitanje
Vodice	10	921	598	323	60	Vodice
Vojnik	22	2823	2018	805	92	Vojnik
Vransko	5	676	479	197	96	Vransko
Vrhnika	82	14446	10865	3581	133	Vrhnika
Vuzenica	10	1532	931	601	93	Vuzenica
Zagorje ob Savi	56	7294	5254	2040	94	Zagorje ob Savi
Zavrč	7	574	350	224	50	Zavrč
Zreče	27	3097	1858	1239	69	Zreče
Žalec	157	32183	26014	6169	166	Žalec
Železniki	21	3635	2886	749	137	Železniki
Žetale	z	z	z	z	z	Žetale
Žiri	19	3052	2217	835	117	Žiri
Žirovnica	10	885	685	200	69	Žirovnica
Žužemberk	12	1912	1437	475	120	Žužemberk

STATISTIČNA ZNAMENJA

-	ni pojava
...	ni podatka
∅	povprečje
0	podatek je manjši od 0,5 dane merske enote
0,0	podatek je manjši od 0,05 dane merske enote
+	in več (let, članov ...)
1)	oznaka za opombo pod tabelo
()	nezadostno preverjen ali ocenjen podatek
z	podatek zaradi zaupnosti ni objavljen

METODOLOŠKA POJASNILA**Namen statističnega raziskovanja**

Zbrani podatki prikazujejo osnovne prodajne zmogljivosti v trgovini na drobno. Iz teh podatkov dobimo – na podlagi ustreznih preračunov – tudi podatke o površini prodajnega prostora na prodajalno in o številu prodajaln na prebivalca. Omenjeni podatki so prikazani po različnih teritorialnih enotah. Iz njih je razvidna razprostranjenost prodajaln po posameznih vrstah prostorskih enot. Kot presek stanja pomembni za načrtovanje razvoja trgovinske dejavnosti v lokalnih in večjih skupnostih.

Viri podatkov

Podatki so rezultat sodelovanja Statističnega urada Republike Slovenije z upravnimi enotami ter Ministrstvom za gospodarstvo.

Vsi trgovci so bili skladno z določbami 17. in 17. a člena Zakona o trgovini (Uradni list RS, št. 18/93, 36/2000, 62/2001 in 96/2002) dolžni prijaviti obratovalni čas prodajalne pristojni upravni enoti, in sicer največ 45 in najmanj 15 dni pred začetkom poslovanja prodajalne ali pred spremembo urnika obratovalnega časa prodajalne.

Statistični urad je na obrazec za prijavo urnika obratovalnega časa prodajalne (v nadaljevanju prijava) dodal še nekaj statistično zanimivih vprašanj. S tem smo se izognili dvojnemu obremenjevanju trgovcev, saj so ti z oddajo prijave zadostili hkrati zahtevam uprave in statistike.

S pravilnikom je bila določena naslednja vsebina prijave:

- identifikacijski podatki o trgovcu in prodajalni,
- površina prodajalne,
- urnik obratovalnega časa prodajalne,
- glavna dejavnost prodajalne in
- vrsta prodajalne.

Pristojni organi upravnih enot so kopije izpolnjenih prijav poslali na Statistični urad RS.

Enota opazovanja

Enota opazovanja je prodajalna. Njena glavna dejavnost je po Standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD) trgovina na drobno (52). Upoštevane niso enote, ki spadajo v skupini trgovina na drobno zunaj prodajaln (52.6) in popravilo izdelkov široke porabe (52.7). Upoštevajo pa se tudi prodajalne, ki so po svoji glavni dejavnosti uvrščene v trgovino na drobno z motornimi vozili (50.102), z deli za motorna vozila (50.302), z motornimi kolesi in deli (50.402) ter z motornimi gorivi (50.5).

STATISTICAL SIGNS

-	no occurrence of event
...	data not available
∅	average
0	value not zero but less than 0,5 of the unit employed
0,0	value not zero but less than 0,05 of the unit employed
+	and more (years, members, etc.)
1)	footnote
()	incomplete or estimated data
z	data not published because of confidentiality

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose of the survey**

The data show basic sales capacity in retail trade. By recalculating the collected data we obtain information on the size of sales premises per store and the number of stores per person. The data are shown by various territorial units. In this way the distribution of stores by types of spatial units is presented. The data show the situation at specific times and are as such important for planning the development of services in local and larger communities.

Data sources

The data are the result of Statistical Office's co-operation with administrative units and the Ministry of the Economy.

According to Articles 17 and 17a of the Trade Act (OJ RS No. 18/93, 36/2000, 62/2001 and 96/2002) all traders had to report working hours of their stores to the authorised administrative unit 15-45 days before the store starts to operate and before a change in the store's working hours.

The Statistical Office added to the Registration of the Store's Working Hours (hereinafter: registration form) some statistically significant data. In this way we avoided double burden of traders who by reporting the working hours of their stores met the requests of administration and statistics.

The mentioned act determined the following content of the registration form:

- Identification data on the trader and store
- Size of the store
- Working hours of the store
- Main activity of the store
- Type of store

Authorised bodies within administrative units sent copies of registration forms to the Statistical Office.

Observation unit

The observation unit is a store. According to the Standard Classification of Activities its main activity is retail trade (52). Not taken into account are units in groups Retail sale not in stores (52.6) and Repair of personal and household goods (52.7). Covered are also stores whose main activity is Retail sale of motor vehicles (50.102), motor vehicle parts and accessories (50.302), motorcycles and parts and accessories (50.402) and automotive fuel (50.5).



Način zbiranja podatkov in zajetje

Podatke smo pridobili s pomočjo upravnih enot, ki so nam poslale kopije izpolnjenih obrazcev Prijava urnika obratovalnega časa prodajalne. Od leta 2002 so bile upravne enote zadolžene za potrjevanje urnika obratovalnega časa prodajaln in tako na nek način skrbnice te administrativne zbirke podatkov.

Poslane kopije prijav so se nanašale na leta 2002, 2003, 2004, 2005 in nekaj prijav še na začetek leta 2006. Vse prijave smo pregledali in izločili prijave tistih prodajaln, ki so urnik odpiralnega časa večkrat prijavile, na primer ob spremembah odpiralnega časa, ob zamenjavah lastnikov ali spremembi dejavnosti in podobno.

Objavljeni podatki so tako posnetek stanja ob koncu leta 2005 oz. v začetku 2006.

Obdelava podatkov

Iz prispelih prijav obratovalnega časa smo poleg identifikacijskih podatkov o prodajalni in trgovcu obdelali tudi podatke o velikosti prodajalne, glavni dejavnosti in vrsti prodajalne.

Definicije

Prodajalna je prostor v zgradbi, namenjen za prodajo blaga na drobno. Med prodajalne štejemo tudi kioske.

Prodajni prostor je prostor, v katerem poteka prodaja blaga in v katerem je blago razstavljeno. Če se to dogaja v več nadstropjih, morajo prijavitelji upoštevati vsa nadstropja. Odprt prodajni prostor se, razen pri prodaji gradbenega materiala, ne upošteva. Pri bencinskih črpalkah se kot prodajni prostor upošteva pokriti del bencinske črpalke, kjer se toči gorivo, in prostor za plačevanje računov.

Priročno skladišče je prostor za shranjevanje blaga, s katerim se dopolnjujejo zaloge blaga v prodajalni. Je v prodajalni ali njeni neposredni bližini. Pri bencinskih črpalkah je upoštevana površina tal nad rezervoarji.

Glavna dejavnost prodajalne je po Standardni klasifikaciji dejavnosti tista dejavnost, s katero ustvari prodajalna največji delež skupne dodane vrednosti. Prikaz po dejavnostih se praviloma nanaša na glavno vrsto blaga, ki ga trgovci praviloma pretežno prodajajo v prodajalnah.

Vrsta prodajalne je opredeljena skladno s Pravilnikom o minimalnih tehničnih in drugih pogojih, ki se nanašajo na prodajne objekte za opravljanje trgovinske dejavnosti, in pogojih za prodajo blaga zunaj prodajaln (Uradni list RS, št. 28/1993). Glede na zahteve iz omenjenega Pravilnika je prodajalna lahko: klasična prodajalna, samopostrežna prodajalna, blagovna hiša (vse s podvrstami), prodajalna za diskontno prodajo blaga, kiosk. Kot posebno vrsto prodajaln smo dodali še bencinske črpalke. Pri prodajalnah v okviru nakupovalnih centrov smo v glavnem upoštevali opredelitev samih prijaviteljev, razen omejitve, da mora nakupovalni center obsegati dovolj veliko prodajno površino (3000 m²) in poleg tega imeti tudi večjo prodajalno z živilskimi izdelki.

Način prikazovanja podatkov

Podatki v tej publikaciji se nanašajo na Slovenijo kot celoto in na posamezne regije, upravne enote, mestne občine, občine ter na glavno dejavnost posamezne prodajalne po SKD. Glavna dejavnost prodajalne je po zgoraj navedeni definiciji določena po šifrantu SKD (Standardna klasifikacija dejavnosti, 2002).

Method of data collection and coverage

Data were collected with the help of administrative units, which sent to us copies of forms Registration of the Store's Working Hours. From 2002 on administrative units have been in charge of certifying working hours of stores and thus in a way caretakers of this administrative data collection.

The copies sent to us referred to 2002, 2003, 2004, 2005 and some also to the beginning of 2006. All reports were checked and stores which reported several times due to changes of working hours, changes of ownership or changes of activities were eliminated.

The published data thus show the situation at the end of 2005 or the beginning of 2006.

Data processing

In addition to identification data on the store and trader, from collected registrations of working hours we also processed data on the size of the store, the main activity of the store and the type of store.

Definitions and explanations

Store is a premise in a building intended for the retail sale of goods (including kiosks).

Sales premise is a specific place where goods are sold or put on display. If sale is conducted on various floors, all floors are taken into account. Open sales areas are not taken into account, except in the sale of construction material. At petrol stations, sales premises consist of their covered parts where fuel is pumped into motor vehicles and the place for paying bills.

Depository store is a storage area where goods supplementing goods sold in the store are stored. It is located in the store or nearby. At petrol stations the area above the fuel reservoirs is taken into account.

Main activity of the store is according to the Standard Classification of Activities that activity with which the greatest share of total value added is created. As a rule, presentation by activities is based on the main type of goods traders predominantly sell in stores.

Type of store is determined in accordance with the Rules on the minimum technical and other requirements for business premises intended for negotiating contracts, and conditions for negotiating contracts away from selling premises (OJ RS, No.28/1993). In view of the requirements of the mentioned Rules, a store can be a classical store, a self-service store, a department store (and subtypes), a discount store or a kiosk. As a special type of store petrol stations were added. As regards stores within large shopping centres, we mostly took into account the determination of notifiers themselves, except the condition that in addition to the sales area (3,000 square metres) the shopping centre must also have a large food store.

Publishing

Data in this publication refer to Slovenia, regions, administrative units, urban municipalities, municipalities and the main activity of stores according to the Standard Classification of Activities. The main activity is determined according to the list of codes of the 2002 Standard Classification of Activities.

Prodajalne so razvrščene po naslednjih dejavnostih:

- 52.1 Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah**
- 52.11 Trgovina na drobno v nespecializiranih prodajalnah, pretežno z živili
- 52.12 Trgovina na drobno v drugih nespecializiranih prodajalnah
- 52.2 Trgovina na drobno z živili, pijačami in tobacnimi izdelki v specializiranih prodajalnah**
- 52.21 Trgovina na drobno s svežim sadjem in zelenjavo
- 52.22 Trgovina na drobno z mesom in mesnimi izdelki
- 52.23 Trgovina na drobno z ribami, raki, mehkužci
- 52.24 Trgovina na drobno s kruhom, pecivom, testeninami, sladkornimi izdelki
- 52.25 Trgovina na drobno z alkoholnimi in brezalkoholnimi pijačami
- 52.26 Trgovina na drobno s tobacnimi izdelki
- 52.27 Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah z živili
- 52.3 Trgovina na drobno s farmacevtskimi, medicinskimi, kozmetičnimi in toaletnimi izdelki**
- 52.32 Trgovina na drobno z medicinskimi in ortopedskimi izdelki
- 52.33 Trgovina na drobno s kozmetičnimi in toaletnimi izdelki
- 52.4 Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah**
- 52.41 Trgovina na drobno s tekstilom
- 52.42 Trgovina na drobno z oblačili
- 52.43 Trgovina na drobno z obutvijo in usnjenimi izdelki
- 52.44 Trgovina na drobno s pohištvo, svetili in drugimi predmeti za gospodinjstvo
- 52.45 Trgovina na drobno z električnimi gospodinjskimi, radijskimi in TV napravami
- 52.46 Trgovina na drobno s kovinskimi izdelki, barvami in gradbenim materialom
- 52.47 Trgovina na drobno s knjigami, časopisi, revijami, papirjem, pisalnimi potrebščinami
- 52.481 Trgovina na drobno s športno opremo
- 52.482 Dejavnost cvetličarn
- 52.483 Trgovina na drobno z vrtnarsko opremo in hišnimi živalmi
- 52.484 Trgovina na drobno s kurivom
- 52.485 Trgovina na drobno z urami, nakitom, bižuterijo
- 52.486 Trgovina na drobno z umetniškimi izdelki
- 52.487 Trgovina na drobno z igračami, otroško opremo
- 52.488 Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah
- 52.491 Trgovina na drobno z računalniško opremo
- 52.492 Trgovina na drobno s fotografsko, finomehanično opremo, materiali
- 52.493 Trgovina na drobno z očali, montaža in pripasovanje očal
- 52.494 Trgovina na drobno s čistili, tapetami
- 52.495 Trgovina na drobno s talnimi oblogami, preprogami
- 52.496 Trgovina na drobno s spominki, izdelki domače obrti
- 52.5 Trgovina na drobno z rabljenim blagom**
- 50 (del) / Trgovina na drobno z motornimi vozili in gorivi (part)**
- 50.102 Trgovina na drobno z motornimi vozili
- 50.302 Trgovina na drobno z rezervnimi deli in dodatno opremo za motorna vozila
- 50.402 Trgovina na drobno z motornimi kolesi, deli in opremo
- 50.5 Trgovina na drobno z motornimi gorivi**
- 50.501 Trgovina na drobno z lastnimi motornimi gorivi
- 50.502 Posredništvo pri trgovini na drobno z motornimi gorivi

Stores are classified by the following activities:

- Retail sale in non-specialised stores**
- Retail sale in non-specialised stores, predominantly with food
- Other retail sale in non-specialised stores
- Retail sale of food, beverages and tobacco in specialised stores**
- Retail sale of fruit and vegetables
- Retail sale of meat and meat products
- Retail sale of fish, crustaceans and molluscs
- Retail sale of bread, cakes, flour confectionery & sugar confectionery
- Retail sale of alcoholic and other beverages
- Retail sale of tobacco products
- Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialised stores
- Retail sale of pharmaceutical & medical, cosmetic & toilet articles**
- Retail sale of medical and orthopaedic goods
- Retail sale of cosmetic and toilet articles
- Other retail sale of new goods in specialised stores**
- Retail sale of textiles
- Retail sale of clothing
- Retail sale of footwear and leather goods
- Retail sale of furniture, lighting equipment & household articles n.e.c.
- Retail sale of electrical household appliances & radio & television goods
- Retail sale of hardware, paints and construction material
- Retail sale of books, newspapers and stationery
- Retail sale of sports equipment
- Retail sale of flowers
- Retail sale of gardening equipment and pets
- Retail sale of fuel
- Retail sale of watches, clocks and jewellery
- Retail sale of works of art
- Retail sale of toys and children's equipment
- Retail sale in other specialised shops
- Retail sale of computer equipment
- Retail sale of photographic equipment, precision instruments, materials
- Retail sale of spectacles, fitting thereof
- Retail sale of cleaning materials, wallpapers
- Retail sale of floor coverings and carpets
- Retail sale of souvenirs, craftwork articles
- Retail sale of second-hand goods in stores**
- Retail sale of motor vehicles and fuel**
- Retail sale of motor vehicles
- Retail sale of motor vehicle parts and accessories
- Retail sale of motorcycles and parts and accessories
- Retail sale of automotive fuel**
- Retail sale of automotive fuel
- Agents involved in retail sale of automotive fuel

Skupine dejavnosti so oblikovane glede na skupine blaga, ki ga trgovci prodajajo v prodajalnah. Oblikovali smo naslednje skupine:

- trgovina na drobno z živili (52.11 in 52.2)
- trgovina na drobno z neživili (52.12, 52.3, 52.4 in 52.5)
- trgovina na drobno z motornimi gorivi in motornimi vozili ter deli za motorna vozila (50.5, 50.102, 50.302 in 50.402).

Groups of activities were determined in view of the groups of goods sold by traders in stores. In this way the following groups were determined:

- Retail sale of food (52.11 and 52.2)
- Retail sale of non-food (52.12, 52.3, 52.4 and 52.5)
- Retail sale of automotive fuel and motor vehicles and fuels (50.5, 50.102, 50.302 and 50.402).

Sestavil / Prepared by: Jože Zalar

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Iris Rožker - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 80 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Trgovina in druge storitvene dejavnosti 1408-9327 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Iris Rožker - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 80 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Distributive trade and other service activities 1408-9327 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.