

IRDO

MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 5/IX Maj 2016

Kako uspešno ustanoviti in voditi zeleno podjetje?

Učitelj Victor Branagan

Str. 4

Prireditelj
Podjetje—družina

Ali je lahko finančno uspešno podjetje tudi prijazno do zaposlenih, do njihovih družin in tudi družbeno odgovorno?

Str. 8

Nataša Čebulj

Vzpostavite red v družini in v podjetju s sistemskimi postavitvami

Str. 12

Trilogija

Uveljavljanje družbene odgovornosti v praksi s 53 avtorji v 3 knjigah

Str. 19

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu. Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji. S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.

Izdajatelj:

IRDO
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irido.si // www.irido.si

Telefon: + 386 (0)31 344 883

Faks: + 386 (0)2 429 7104

Spletna mesta: www.irido.si,
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,
www.chance4change.eu

Uredništvo

Glavna urednica: Barbara Bradač
Odgovorna urednika: Anita Hrast,
ddr. Matjaž Mulej

Kontakt: novice@irido.si

Naklada: elektronska oblika novic, poslano na najmanj 1400 naslovov

Foto: IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku. Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Vsebine

- 4** Zeleno podjetništvo
Kako ustanoviti in voditi zeleno podjetje
- 6** Trajnostni razvojni cilji in organizacijska struktura
Tradicionalna konferenca na področju družbene odgovornosti
- 8** Prireditev in okrogla miza: Podjetje - družina
Ali je lahko finančno uspešno podjetje tudi prijazno do zaposlenih, do njihovih družin in tudi družbeno odgovorno?
- 12** Nova članica Inštituta IRDO Nataša Čebulj
- 16** Mladi, podjetništvo in DO
- 19** Trilogija: Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke
- 23** DO v Sloveniji
- 25** DO v Evropi in po svetu
- 26** Dogodki in konference
- 28** Razpisi in priložnosti

V skladu z odločbo št. 61510-6/20153 z dne 23.2.2016, ki jo je izdalo Ministrstvo RS za kulturo, je e-revija IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice, vpisana v razvid medijev pod zaporedno številko 2014.

ZELENO PODJETNIŠTVO

Delavnica s strokovnjakom
iz Irske



Zakaj zeleno podjetništvo?

str. 4

Inštitut za trajnostni razvoj in celostne rešitve – InTeRCeR je v sodelovanju z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti – IRDO organiziral ekskluzivno delavnico z mag. Victorjem Branaganom iz Irske, ki je razkril **6 korakov, kako zagnati zeleno podjetje**, ki bo spremenilo tako vaše življenje, kakovost bivanja v vaši lokalni skupnosti kot prihodnost našega planeta.

Trendi na področju družbene odgovornosti 2016

TRAJNOSTNA ORGANIZACIJSKA KULTURA IN CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

8. JUNIJ 2016

Trendi na področju DO

str. 6

Konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti bo letos v ospredje postavila dve temi: trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja. Na okrogli mizi bodo predstavniki vodstev uspešnih slovenskih podjetij (Lotrič d.o.o., Plastika Skaza d.o.o., Zavarovalnica Triglav d.d.) govorili predvsem o tem, kako lahko vodje pripomorejo h gradnji trajnostne organizacijske kulture.



Prireditev Podjetje - družina

str. 8

V današnjem poslovnem svetu ni več dovolj, da smo poslovno uspešni, da je bilanca podjetja pozitivna, da so stavbe lepe in negovane, da uporabljamo vrhunsko tehnologijo. Za podjetne in podjetja, ki želijo uspeh tudi v prihodnje, je potrebno, da se usmerijo v človeka in okolje. Kajti stavbe in oprema ne morejo delati in ustvarjati brez ljudi, ljudje pa ne moremo obstajati brez čiste in zdrave narave, brez podpore živali in rastlin.



Nehajte sovražiti prihodnje generacije

str. 17

V DO gre za vrednote, kulturo, etike in norme ravnanja, ki usmerjajo pridobivanje in uporabo znanja in drugih virov, da se namesto sedanjega uničevanja narave in družbe vzpostavljajo pogoji za njuno ohranjanje. 53 slovenskih avtorjev je strnilo svoje misli v 3 knjigah, ki bodo izšle kmalu.

Spoštovane članice in člani Inštituta IRDO!

Na dan Zemlje, 22. 4. 2016 so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije in pripravljenost za uveljavljanja družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna akcija. O tem, kakšne so še možnosti in akcije je zapisano v trilogiji, ki prispeva po svoje s 53 avtorji. Pri Kulturnem centru Maribor bodo kmalu v sozaložniškem projektu z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti IRDO izdali trilogijo (3 knjige) »Nehajte sovražiti svoje otroke in vnuke«. V tokratnem Mozaiku o omenjeni knjigi piše sourednik vseh treh knjig ddr. Matjaž Mulej.

O tem kako vzpostavite red v družini in podjetju s sistemskimi postavitvami pa v intervjuju razlaga nova članica Inštituta IRDO Nataša Čebulj, ki je leta 2014 ustanovila prvi Inštitut za sistemske postavitev v Sloveniji, ki je tudi edini, ki usposablja moderatorje za organizacijske in družinske postavitev po metodi Berta Hellingerja v Sloveniji. Njen namen je, da to metodo čim bolj približa in integrira na poslovnem področju za uspešno delovanje organizacij v Sloveniji. Sistemske postavitev za organizacije omogočajo rešitve posameznikom in organizacijam – kako se rešiti težav, kako uspeti, kot posameznik, kako uspe kraj, dežela, organizacija, podjetje, posel, projekt,... uspešnost timov, ... Vredno branja!

Prijetno branje vam želi ekipa uredništva e-revije IRDO Mozaik.

InTeRCeR delavnica: Kako uspešno ustanoviti in voditi zeleno podjetje?

Zeleno podjetništvo

Inštitut za trajnostni razvoj in celostne rešitve – InTeRCeR je skupaj z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti – IRDO, gostil v prostorih mariborske razvojne agencije priznanega irskega strokovnjaka, trajnostno orientiranega zelenega in socialnega podjetnika mag. Victorja Branagana. Zakaj zeleno podjetništvo? Ker želimo živeti v svetu, ki bo spoštljiv do narave: obilje narave nad obiljem materialnih dobrin.

Pripravil in povzel Gregor Erzetič, univ. dipl. inž. gozd., Inštitut za trajnostni razvoj in celostne rešitve – InTeRCeR

Foto: spletna stran Inštitut za trajnostni razvoj in celostne rešitve – InTeRCeR

V ponedeljek, dne 23.5.2016, je Inštitut za trajnostni razvoj in celostne rešitve – InTeRCeR, skupaj z inštitutom za razvoj družbene odgovornosti – IRDO, gostil v prostorih mariborske razvojne agencije priznanega irskega strokovnjaka, trajnostno orientiranega zelenega in socialnega podjetnika. Delavnica z naslovom »zeleno podjetništvo«, se je odvila malce drugače, kot nas je večina pričakovala. Učitelj Victor Branagan (M.Sc. M.B.S.), več o njem in delu njegove ekipe si lahko preberete na njihovi spletni strani <http://www.sustained.ie>, nas je z eno besedo - **prese- netil**. Njegov način poučevanja nikakor ne spada v ustaljene okvirje, v katerih se giblje večina učiteljev današnjega časa. Že na samem začetku delavnice je naznanil, da bomo slišali nekaj, česar gotovo še nismo, zato naj se privežemo, da nas ne bo vrglo s stolov. Pravzaprav sam ne uči nič novega pravi, saj so to znanje skozi stoletja ohranjali in razvijali mnogi drugi učitelji, ki pa danes vedno bolj prihajajo v ospredje, tudi zaradi napačnih poti delovanja večine podjetij v preteklosti. Opazili smo tudi, da se je ves čas premikal po konferenčni sobani, saj nas je, kot sam pravi, želel povezati v krog enakovrednih soudeležencev debate.

Začel je z razlago o navidezni ločenosti sistemov in stvari, kot so nas zadnjih 400 let, od Galileja naprej, napačno učili v šolah. Povedal je, da je zeleni in socialni podjetnik sposoben na stvari in dogodke gledati širše, jih povezovati in tako gladiti ostre robove, ki so se izoblikovali zaradi pre-



Mag. Victor Branagan (M.B.S.) je lastnik in direktor podjetja SustainEd z bogatimi poslovnimi izkušnjami v socialnem in okoljskem sektorju. Je certificiran coach in partner za usposabljanje udeležencev pri evropskem programu za podnebne spremembe—Climate KIC.

vladujoče doktrine merjenja, vrednotenja in predalčkanja vsega, s čimer imamo opravka. Tako sodobni podjetnik vstopa na pot systemskega delovanja in mišljenja, ki zahteva ne samo spreminjanje ustaljenih praks, ampak popolnoma drugačno delovanje v samem začetku. Gre za spremembo razmišljanja o stvareh in dogodkih, ki pa vedno ne prinese željenih rezultatov, saj je za doseg le-teh potrebno začeti na začetku, na

drugačen način, kot so to počeli desetletja in stoletja v prevladujoči podjetniški logiki. Zato je mnogokrat lažje začeti popolnoma na novo, kot pa spreminjati stare vzorce in se truditi delovati drugače. V prisposodbi nam je povedal, kako se znebiti stvari, ki nam grenijo življenje in kradejo prosti čas. Enostavno jih vržeš skozi okno, še posebej, če živiš v pritličju!

Povedal nam je tudi, da imajo na Irskem socialno podjetje skoraj v vsaki vasi, kar je posledica močnih izseljenskih skupnosti, ki so si medsebojno pomagala zaradi lažjega preživetja. Problem pa nastane, kadar so nekatera podjetja vodena po diktatorski logiki in tudi precej odvisna od »tujega« denarja. Victor nas je tako opozoril na nevarnost, velikokrat napačnega razumevanja trajnosti delovanja, kar nas potegne v prirejanje naravnih načel trajnosti ekonomski računici. Tako smo dobili recimo trajnostno cocacolo ali pa trajnostne lesne izdelke s plantaž, ki so osnovane na prostoru uničenega naravnega gozda! Preživetje zelenega ali socialnega podjetja je tako ponazoril kot prevečkrat hudo odvisnost od državnega, regionalnega ali občinskega denarja, ki je identična hudi odvisnosti od drog. Zato mora biti rast podjetja razumljena tudi drugače, ne le skozi ekonomsko računico, ampak tudi v dobrobiti za družbo. To pa zahteva, da rastemo počasi, korak po korak v skladu s tremi načeli trajnosti, ki so nujno potrebna za uspeh. Če uporabljamo samo eno, ali dve, lahko sicer hitro napredujemo, a se tudi hitro ustavimo, ne zmoremo več stopiti na naslednjo stopničko. Zato predlaga, da upoštevamo načelo sonaravnosti, načelo socialnosti in duhovno načelo, ki ga dobimo z estetiko, glasbo, slikarstvom, jogo, filozofijo, religijo, molitvijo, meditacijo,... Le preplet vseh treh načel trajnosti in postopno napredovanje, po njegovem vodi v stabilno in uspešno trajnostno orientirano podjetništvo.

Za zeleno in socialno podjetništvo je tako nova vrednost vedno rezultat delovanja vseh udeležencev v procesu, zato se zlije s skupno vrednostjo, in ne more biti predmet vrednotenja po tradicionalnem ekonomskem ključu delitve po zaslugah. Posamezniki se morajo nujno odpovedati želji po vrednotenju svojega deleža v skupnem, seveda ne na račun lenobe drugih, ampak na račun zadovoljstva drugih. Pomembno je videti

to zadovoljstvo, saj je močno nalezljivo!

Vsak začetek je težak pravi in zahteva veliko odrekovanja, predvsem pa je negotov in nejasen, in to je vedno znak, da smo na pravi poti brisanja ostrih robov in delovanja v medprostorih, ki povezujejo navidezno ločene dele v celoto. Pritegnitev večih deležnikov in nujno sinergijsko delovanje, ki je v začetnih korakih vedno negotovo privede k pojavnosti, k rezultatom. Direktnih odgovorov na vprašanja ni, saj so odvisni od vsakega posameznika in tudi ne predstavljajo več rešitve, saj ta ni rezultat linearnega načina razmišljanja, ampak preplet ponotranjenih zgoraj omenjenih treh načel trajnosti!

Narediti nekaj novega, nujno pomeni gladiti ostre robove in spreminjati obstoječe prakse, kar vedno naleti na neodobravanje. Najtežje je opustiti miselnost jaz in se usmeriti na mi, stisnjeno dlan odpreti in jo usmeriti navzgor, saj to ni v skladu s prevladujočim načinom podjetniškega razmišljanja. Je pa nujno v zelenem in tudi socialnem podjetništvu, saj le z dajanjem lahko prejmemo in le z zadovoljnimi udeleženci v celotnem procesu/sistemu, smo lahko zadovoljni tudi sami, je še povedal.



“Včasih je resnične spremembe lažje doseči z razvojem novega, kot pa s poskusi spreminjanja že obstoječega sistema ali strukture. ZELENA in SOCIALNA podjetja dokazujejo, da je dojemanje podjetja lahko drugačno, bolj v duhu časa in sodobnih potreb. Čeprav imajo tudi ta podjetja svoje težave, pa mnoga predstavljajo plodna tla, na katerih vzklijejo in rastejo ideje za disruptivne spremembe.” (mag. Victor Branagan)

Tradicionalna konferenca na področju družbene odgovornosti

Trajnostni razvojni cilji in organizacijska kultura

Ekvilib Inštitut in UN GC Slovenija vabita na tradicionalno letno konferenco Trendi na področju družbene odgovornosti z osrednjo temo Trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja. Soorganizaciji konference se pridružujeta IEDC – Poslovna šola Bled ter Mreža za družbeno odgovornost Slovenije.

Pripravila Petra Hartman, strokovna sodelavka Ekvilib Inštituta

UNGC Slovenija in Ekvilib Inštitut vabita 8. junija 2016 na konferenco z naslovom Trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja. O čem bo govora na konferenci?

Konferenca Trendi na področju družbene odgovornosti bo letos v ospredje postavila dve temi: trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja. Prvo plenarno predavanje bo osredotočeno na nastanek organizacijskih vzorcev vedenja in na načine, kako spodbujati pozitivne in etične navade v podjetju. Drugo plenarno predavanje pa bo predstavilo trajnostne razvojne cilje ter jih povezalo z vlogo podjetij. Popoldanski del konference pa bo postregel z dvema vzporednima delavnicama, kjer bomo poglobljeno govorili o osrednjih dveh temah, v okviru konference pa bo potekal tudi panel vodij, ki ga bo moderiral prof. Roberto Biloslavo s koprške Fakultete za management.

Kaj je to trajnostna organizacijska kultura in kaj so cilji trajnostnega razvoja?

S trajnostno organizacijsko kulturo imamo v mislih poslovno okolje, kjer vsi deležniki podjetja delijo skupne poglede in prepričanja o pomenu usklajevanja ekonomske učinkovitosti, družbene pravičnosti in okoljske odgovornosti. Da podjetja lahko usklajujejo svoja finančna, družbena in okoljska tveganja, obveznosti in priložnosti, pa mora trajnost postati del nenapisanih pravil, po katerih delujejo stvari v podjetju, torej organiza-

Na konferenci bodo govorili o:

- ✦ nastanku organizacijskih vzorcev vedenja in načinih, kako spodbujati pozitivne in etične navade, ter kako odvrnati neetične in netrajnostne navade,
- ✦ ciljih trajnostnega razvoja in vlogi podjetij, kako lahko ta prispevajo k doseganju ciljev,
- ✦ vlogi vodij pri gradnji trajnostne organizacijske kulture;

in vzpostavili ključna vprašanja:

- ✦ kako vzpostaviti organizacijsko kulturo, ki podpira trajnostni razvoj, kdo so nosilci sprememb v podjetju,
- ✦ kako pripraviti akcijski načrt prispevanja k SDG, kako izbrati primerne indikatorje in vzpostaviti sistem spremljanja in evalvacije.

Na okrogli mizi bodo predstavile dobre prakse podjetij na področju trajnostnega razvoja.

cijske kulture. Več o tem bomo slišali v uvodnem predavanju prof. Mollie Painter Morland, ki je predstojnica Coca-Coline katedre za trajnostni razvoj na IEDC-Poslovni šoli Bled in profesorica na Nottingham Business School.

Na Vrhu OZN o trajnostnem razvoju je bila septembra 2015 sprejeta Agenda 2030 za trajnostni razvoj, ki predstavlja zgodovinski dogovor mednarodne skupnosti za odpravo revščine, zmanjševanje neenakosti, zagotovitev napredka ter zaščite okolja za sedanje in bodoče generacije. Agenda 2030 za trajnostni razvoj na uravnote-

žen način povezuje tri dimenzije trajnostnega razvoja - ekonomsko, socialno in okoljsko - in jih prepleta skozi **17 ciljev trajnostnega razvoja**, ki jih bo potrebno uresničiti do leta 2030. Več o razvojnih ciljih in tem, kako lahko podjetja sodelujejo pri njihovem uresničevanju, pa bo predstavil Tomás Sercovich, direktor odnosov z javnostmi, španske mreže za družbeno odgovornost Forética.

Trajnostna organizacijska kultura in cilji trajnostnega razvoja – gre za enega od trendov na področju DOP 2016. Kakšen doprinos ima v podjetju?

Pri obeh temah gre za trende na področju družbene odgovornosti – prva tema govori o tem, kako podjetje deluje navznoter, druga pa je osredotočena na vplive podjetja navzven v svoje fizično in družbeno okolje. V zadnjem desetletju je trajnostno poslovanje postalo ključen del poslovanja v vseh panogah. Vseeno pa podjetja pogosto ne vedo, kako nasloviti to področje na način, da bo vključeno v vse dele podjetja, v zavest vseh zaposlenih in da bo resnično celostno naslovljeno.

Kdo so govorniki na konferenci in čemu se bodo posvetili?

Osrednja govornica konference sta tuja gosta - Mollie Painter Morland (predstojnica Coca-Coline katedre za trajnostni razvoj na IEDC-Poslovni šoli Bled in profesorica na Nottingham Business School) in Tomás Sercovich (direktor odnosov z javnostmi španske mreže za družbeno odgovornost Forética). Oba bosta po plenarnem predavanju vodila tudi popoldanski vzporedni delavnici, ki bosta še poglobljeno naslovili obe osrednji temi. Poleg plenarnih predavanj pa bo del konference tudi okrogla miza z vodji, kjer bodo sodelovali predstavniki različnih slovenskih podjetij in organizacij, in govorili o svojih pogle-

dih na vlogo vodij pri gradnji trajnostne organizacijske kulture.

Vsake spremembe so po navadi mali pretres. Kako vzpostaviti okolje v podjetju, da spremembe ne bodo sprejete negativno.

Spremembe so stalnica v poslovnem okolju, zato se jih ne sme obravnavati z negativnim prizvokom. Če spremembe pričakujemo in se nanje proaktivno pripravljamo, jih lahko vidimo kot novo priložnost in ne oviro. V kolikor s spremembami sistematično upravljamo, tudi zmanjšamo verjetnost, da bodo povzročale stres.

Kdo so nosilci sprememb v podjetju?

Nosilci sprememb v podjetju so lahko prav vsi njegovi zaposleni, v kolikor obstaja takšno podporno okolje, kjer lahko vsak prispeva k njim. Seveda pa imajo še posebno vlogo pri tem vodje, ki imajo to odgovornost, da za spremembe navdušujejo sodelavce in jih podpirajo pri tem. Organizacijska kultura se namreč gradi na vseh nivojih podjetja.

Na okrogli mizi bodo predstavljene dobre prakse podjetij na področju trajnostnega razvoja.

Na okrogli mizi bodo predstavniki vodstev uspešnih slovenskih podjetij (Lotrič d.o.o., Plastika Skaza d.o.o., Zavarovalnica Triglav d.d.) govorili predvsem o tem, kako lahko vodje pripomorejo h gradnji trajnostne organizacijske kulture.

Do kdaj so možne prijave na konferenco?

Prijave so možne do ponedeljka, 6. junija - toplo vabljeni k udeležbi! Člani Inštituta IRDO imajo 20 % popust pri plačilu kotizacije za udeležbo na konferenci.

Trendi na področju družbene odgovornosti 2016

TRAJNOSTNA ORGANIZACIJSKA KULTURA IN CILJI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

8. JUNIJ 2016

Ali je lahko finančno uspešno podjetje tudi prijazno do zaposlenih, do njihovih družin in tudi družbeno odgovorno?

Prireditev in okrogla miza Podjetje-družina

Bistvo gibanja »Ko dvignem sebe, dvignem Maribor« je dvig posameznika, podjetnika in družbe, da prevzame odgovornost zase in svoje okolje v svoje roke, na etičen način. V gibanju deluje veliko prostovoljcev in entuziastov - tako posameznikov kot podjetnikov, motiviranih za pozitivne spremembe v družbi. Tokrat so organizirali okroglo mizo Podjetje—družina.

Napisal: Miro Mihec, univ. dipl. ekon, direktor Etika d.o.o., podjetje za etično oglaševanje in projekte, in stiki z javnostmi društvo Pupillam, partnerski paket, pokroviteljstva in donacije

Foto: Anita Mitendorfer

20. maja letos je gibanje Ko dvignem sebe, dvignem Maribor v Pokrajinskem muzeju Maribor organiziralo okroglo mizo Podjetje – družina.

V današnjem poslovnem svetu ni več dovolj, da smo poslovno uspešni, da je bilanca podjetja pozitivna, da so stavbe lepe in negovane, da uporabljamo vrhunsko tehnologijo. Za podjetne in podjetja, ki želijo uspeh tudi v prihodnje, je potrebno, da se usmerijo v človeka in okolje. Kajti stavbe in oprema ne morejo delati in ustvarjati brez ljudi, ljudje pa ne moremo obstajati brez čiste in zdrave narave, brez podpore živali in rastlin.

Cilj okrogle mize je pokazati primere dobrih praks in orodij za doseganje večje učinkovitosti z uporabo družinskih vrednot in družbene odgovornosti v poslovanju.

»Ideje vznikajo, ko o delu ne razmišljamo«

Poslovna boginja Špelca Shanti Morojna je v video nagovoru poudarila, da so v svetu najbolj uspešna tista podjetja, ki vlagajo tudi v osebnostno rast zaposlenih. Novodobne podjetnike vodi nevidna notranja sila in motivacija po delovanju v spoštovanju in sinergiji. Nenehno iščejo in ustvarjajo boljše pogoje za delo v svojih podjetjih, veliko se pogovarjajo, učijo in spreminjajo. Poudarila je pomen zadostnega počitka zaposlenih, kar jim mora podjetje zagotoviti. Počitek,



Obiskovalci okrogle mize

potovanja in sprostitev omogočajo večjo ustvarjalnost, saj se veliko idej rodi, ko nismo operativno vpeti v delo.

Nujne spremembe življenjskega sloga in delovnih pogojev

Nadaljevali smo s statistiko bolniških staležev in invalidskih upokojitev, iz katerih je razvidno, da je bolezen, kot vzrok, skoraj na zadnjem mestu. Na prvem mestu so mišično-kostna obolenja, poškodbe in težave z dihali. To si lahko razlagamo kot posledice stresa, pritiska tako na delovnem mestu in v nesigurnem okolju, v katerem živimo. **Mihaela Jeler iz podjetja Nu Gen** skupaj s partnerjem zavarovalnica Vzajemna testirajo zdravstveno stanje zaposlenih v slovenskih podjetjih. Rezultati potrjujejo, da bomo morali svoj življenjski slog spremeniti, kakor tudi delovne

pogoje. Zaradi podaljšanja delovne dobe bo to nujno potrebno. **Iris Magajna, predsednica društva Pupillam**, soorganizatorja okrogle mize in gibanja Ko dvignem sebe, dvignem Maribor, je zbrala podatke zdravnikov medicine dela in strokovnjakov varstva pri delu, ki trdijo, da si več kot 60 % Slovencev ne predstavlja, da bi bili fizično in psihično sposobni delati po 60. letu starosti. Strokovnjaki svetujejo izboljšanje delovnih pogojev, ki pa niso samo v opremi, temveč predvsem v odnosih, medsebojnem motiviranju sodelavcev in nadrejenih, predvsem pa v spoštovanju. Vse premalo delodajalcev se zaveda, da se lahko dobro motiviran in spoštovan delavec spremeni iz dobrega delavca v vrhunskega, zase in za podjetje prispeva veliko več, kot prej.

Takšen delavec skrbi tudi za svoje zdravje in osebni razvoj. Prevzame odgovornost za svoje življenje in uspeh. »Upoštevati moramo človekove želje in interese,« je poudarila **Tanja Skaza iz podjetja Skaza** »če mu vsiljujemo svoje cilje, se ne konča dobro niti zanj niti za podjetje.« V podjetju vse več energije namenijo razvoju ustvarjalnosti posameznika, saj delo rok lahko nadomestijo roboti. Človek pa je neprecenljiv potencial.

Javno podjetje Elektro Maribor je nosilec certifikata Družini prijazno podjetje, na okrogli mizi ga je zastopal **Božidar Govedič**, vodja projektne pisarne. Ustvarjanje pogojev za naziv družini prijaznega podjetja je rezultat sodelovanja in dogovarjanja med vsemi zaposlenimi, saj je pri terenskem delu in lokacijah to še večji izziv. Mladim družinam so namenili posebne podpore, imajo prilagojen delovni čas, možnost usklajevanja dopustov s šolskimi počitnicami in termini z zakonskimi partnerji. Nudijo jim tudi brezplačna psihološka svetovanja, neformalna srečanja pa so izboljšala komunikacijo med zaposlenimi.

Čas za delo in čas za družino

Potrebno je usklajevanje poklicnega in zasebnega življenja, posledično se zmanjša tudi čas bolniških odsotnosti in nezgod na delovnem mestu, ugotavlja **Aleš Kranjc Kušlan iz inštituta Ekvilib**, ki podeljuje certifikat Družini prijazno podjetje. Sam dokument še ne zagotavlja dnevnega prilagajanja, ki je potrebno za uresničitev pogojev. Zavedati se moramo, da je bolj kot naziv pomembno delo, proces in izvedba.



Nekaj udeležencev okrogle mize: Tanja Skaza, direktorica podjetja Plastika Skaza d.o.o., direktor družbe Lumar IG Marko Lukić, Alenka Kügerl ENJO Slovenija in direktorica Inštituta IRDO Anita Hrast.

Iztočnica za pogovor z Markom Lukićem, direktorjem podjetja Lumar, je bil pogovor dveh prijateljic, od katerih je bila ena zaposlena v tem podjetju. Način in ponos s katerim je opisovala svoje delo, odnose in podjetje je najboljša reklama. Vidno ganjen direktor je razložil, da si v podjetju prizadevajo, da delujejo v skladu z družinskimi vrednotami. Ko te zaposleni podpirajo in ščitijo, veš, da kot vodja svoje delo dobro opravljaš.

Izjemni rezultati proizvodnje brez norme

Na podoben način deluje podjetje ENJO International iz Avstrije, ki ga je na okrogli mizi predstavila zastopnica za Slovenijo, **Alenka Kügerl**. Enjo kot družina deluje v 26 državah sveta, je v osnovi majhno, družinsko proizvodno podjetje, ki svoj delovni proces prilagaja zaposlenim. V proizvodni ni norme, delavke pa ustvarijo celo več, kot bi sicer. Matere z majhnimi otroki imajo prilagojen delovni čas. Odločitve temeljijo na potrebah človeka in narave pred dobičkom. In te vrednote in način dela širijo po celem svetu. Mi, potrošniki, pa imamo moč, da podpremo tako



odgovorna podjetja. Premalo se zavedamo, da je naš denar orodje, ki odloča kakšna podjetja bomo v prihodnosti imeli in v kakšnih podjetjih bomo zaposleni mi in naši otroci.

Udeležence okrogle mize je zanimal tudi odgovor **Aleša Babiča, direktorja podjetja Ekosen d.o.o.**, na naslov njegove knjige Zakaj smo brez denarja? Gre predvsem za prevzem naše odgovornosti za naše odločitve in način delovanja. Veliko rešitev najdemo v naravi, v ekološkem načinu delovanja, v spoštovanju drugih živih bitij. In zopet smo pri nujno potrebnem osebne razvoju, delu na sebi. Brez tega ne bo boljše družbe, boljšega življenja. Aleš Babič je napisal še dve knjigi, in sicer Prihodnost je sončna in Zdaj vem, da imam dovolj. Vse knjige lahko dobite. Pišite nam na info@ocistimo.info.

Anita Hrast iz inštituta IRDO je odgovorila na vprašanje iz publike, ali je bog prisoten v poslov-



Nekaj udeležencev okrogle mize: Mihaela Jeler iz podjetja Nu Gen, Aleš Kranjc Kušlan iz inštituta Ekvilib, **Božidar Govedič**, vodja projektne pisarne Elektro Maribor, Aleš Babič, direktor podjetja Ekosen d.o.o.

nih odločitvah. Meni, da je vse povezano, da smo tako fizično, kot duhovno bitje in da je najbolje delovati v skladu z naravnimi zakoni. Šele tako bomo dosegli delovanje iz svoje notranje motivacije in uresničili svoje poslanstvo.

»Ni vseeno, vse je eno« je slogan podjetja Etika, d.o.o., ki ga zagovarja direktor, **Miro Mihec, so-organizator okrogle mize in gibanja Ko dvignem sebe, dvignem Maribor**. Pobudnik in učitelj podjetnih in podjetnikov o etičnem marketingu in oglaševanju je poudaril, da četudi se tega ne zavedamo, ima vsak človek in vsako podjetje svoj vpliv na družbo in okolje. Kako s svojim vsakodnevnim delovanjem, poslovanjem in oglaševanjem vplivamo na vrednote, vzgojo, zdravje ljudi, na okolje (zrak, vodo, zemljo, živali in rastline...). Ali je naš vpliv pozitiven?

Kot na vseh naših prireditvah smo tudi na okrogli mizi Podjetje-družina zbirali donacije za invalide otroke v okviru akcije Daj naprej in podari sonce.

»Gibanje KO DVIGNEM SEBE, DVIGNEM... (svojo družino, podjetje, mesto....po želji napišemo svoje cilje) smo mi VSI. Vsi ki se želimo spreminjati in prispevati k dvigu družbe v kateri živimo.

Uporabljajmo slogan za motivacijo sebe in drugih in za aktivnost ali celo proaktivnost.

Nosilec gibanja je društvo Pupillam, socialno podjetje, ki za svoje aktivnosti gibanja Ko dvignem sebe, dvignem Maribor ne prejema financiranja. Zato vas poziva, da podprete prihodnje prireditve, kakor tudi samo gibanje, in sicer lahko to naredite:

- kot partnerji Ko dvignem sebe, dvignem Maribor
- kot pokrovitelji prireditve
- kot donatorji z nakazilom na račun IBAN SI56 6000 0000 0630 571 HRANILNICA LON

Kontakti

www.ocistimo.info

info@ocistimo.si

<https://www.facebook.com/ocistimo/?fref=ts>

Samo srečen človek je lahko odličen starš, partner, državljan, občan, podjetnik. Le srečni ljudje lahko prinašamo dodano vrednost na daljše obdobje. Veliko razlogov je, da smo ta trenutek srečni – ne glede na okoliščine. Eden od teh je moč; da dvignemo sebe in naš Maribor.



Na fotografiji udeleženci Marko Lukić, Lumar, Miro Mihec, Etika d.o.o., Anita Hrast, Inštitut za razvoj družbene odgovornosti IRDO Maribor, Aleš Babič, Ekosen, Božidar Govedič, vodja projektne pisarne Elektra Maribor, Mihaela Jeler, NuGen, Alenka Kügerl, ENJO International, Aleš Kranjc Kušlan, direktor inštituta Ekvilib, izdajatelj certifikata Družini prijazno podjetje, Mateja Kreže, direktorica ZRSZ OS Maribor. Okroglo mizo sta povezovali Ida Baš in Iris Magajna.

Nova članica Inštituta IRDO Nataša Čebulj

Vzpostavite red v družini in v podjetju s sistemskimi postavitvami

Nataša Čebulj je univ. dipl. pedagog andragog in prof. umet. zgodovine, s strokovnim izpitom na področju svetovalnega dela in izobraževanja, sistemski in NLP coach, in licenčni moderator sistemskih postavitvev Hellinger Science ter certificiran trener za moderatorje organizacijskih postavitvev.

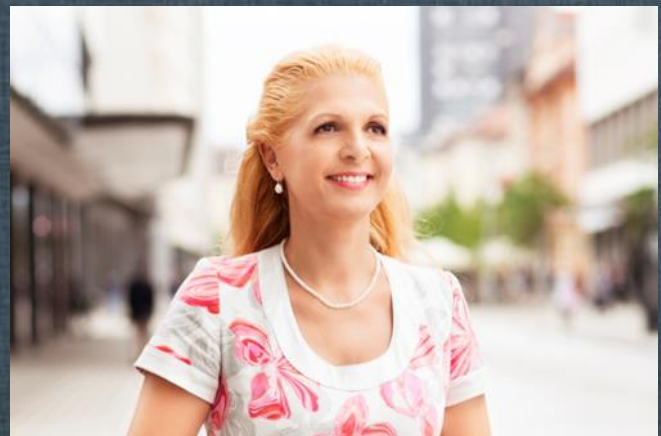
Pripravila: Barbara Bradač

Foto: osebni arhiv Nataše Čebulj

Imate več kot 25 let delovnih izkušenj, od tega polovico v gospodarstvu na vodilnih položajih, nato pa ste se srečali s sistemskimi postavitvami. Kaj vas je napeljalo k temu, da ste opustili dobro plačano delo in se posvetili tej fenomenološki metodi?

Leta 2002 sem šla na postavitve družine h kolegu in svojemu mentorju Mateju Škufci v Ljubljani, in sicer kot uspešna poslovna ženska, ki mi je razpadel zakon. Zelo sem bila presenečena, kaj se je tam dogajalo, saj prej nisem vedela, kaj lahko pričakujem. Tam sem spoznala gospo, ki je imela težave z bivšim možem, saj ji ni plačeval za otroke. Matej ji je rekel, naj izbere nekaj udeležencev, ki smo sedeli v krogu, da bomo predstavljali njeno družino. Tudi mene so vključili v to in so me prevzela energija in čustva, do tedaj povsem neznana. Ko nas je gospa tako gledala, je uvidela marsikaj, kar ji je bilo do tedaj neznan. Neznane osebe v postavitvi namreč prevzamejo čustva in energije pravih oseb, kar postane presenečenje za osebo, ki je postavljala družino. To je za vse zelo nenavadna izkušnja, za tiste, ki postavljajo svojo družino, in za tiste, ki jih predstavljajo. Po tej izkušnji sem takoj dojela, da je tudi v moji družini kršen red in da ga je pomembno postaviti, če želimo biti srečni.

Zanimalo me je, kako bi to delovalo na področju podjetij in organizacij. Rekla sem si, da če v podjetju s sto zaposlenimi, ki ima težave, vodstvo podjetja pride do pravih rešitev, ki izboljšajo delovanje podjetja in zaposlenih, potem je to dobro



Na fotografiji: Nataša Čebulj

tudi za sto njihovih družin. Sistemske postavitve samostojno moderiram od leta 2008, ko sem prejela certifikat Hellinger Science, v letu 2013 sem prejela certifikat Inštituta Berta Hellingerja na Nizozemskem za trenerja za moderatorje organizacijskih postavitvev in certifikat Carole Castillo za moderatorko rekonstruktivnih postavitvev, ki vodi Inštitut Berta Hellingerja v Venezueli.

Leta 2014 pa sem ustanovila prvi Inštitut za sistemske postavitve v Sloveniji, ki je tudi edini, ki usposablja moderatorje za organizacijske in družinske postavitve po metodi Berta Hellingerja v Sloveniji. Moj namen je, da to metodo čim bolj približam in integriram na poslovnem področju za uspešno delovanje organizacij v Sloveniji. Letos začnemo z usposabljanjem že tretje skupino moderatorjev za organizacijske sistemske postavitve in prevo skupino za moderatorje družinskih postavitvev. Drugače vsak drugi mesec v okviru Inštituta za sistemske postavitve organi-

ram delavnico Organizacijske sistemske postavitve, ki se je lahko udeležijo kadrovske strokovnjaki, direktorji in drugi poslovneži. Ta znanja vključujem tudi v okviru sistemskih coachingov in drugih delavnic s področja vodenja. Več informacij je na spletni strani www.sistemske-postavitve.com.

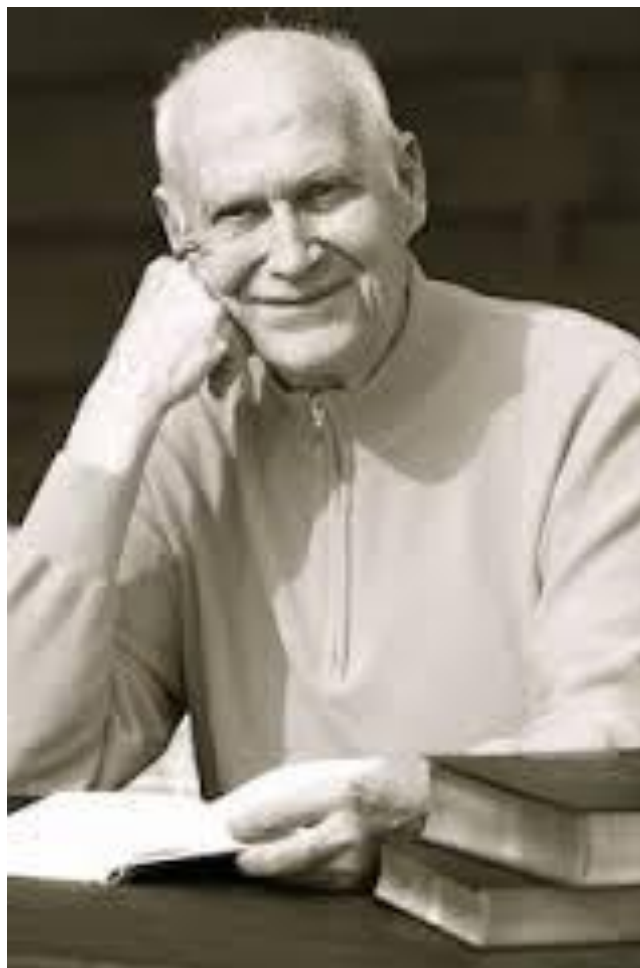
Kdo je Bert Hellinger?

Bert Hellinger je študiral filozofijo, teologijo in pedagogiko. Je več kot 90 let star gospod, ki se je s tem načinom dela seznanil v Afriki, pri plemenih Zulu, kjer je deloval kot misijonar. Takrat je prišel do osebne odločitve, da njegovo poslanstvo presega misijonarski poklic. Zato je odšel v Ameriko študirat psihoterapijo, tam se je seznanil z različnimi terapijami in njihovim načinom dela. In s tem prišel do svojega načina dela, metode, ki jo je poimenoval Postavitev družine. Prav sistemska energija, ki jo on imenuje 'spirit mind', nas vodi pri delu postavitve družine do iskanja rešitev. Metoda sistemskih postavitvev je zasnovana na fenomenološkem pristopu in je danes priznana po vsem svetu ter se lahko uporablja na različnih področjih: v psihoterapiji, svetovanju organizacijam, psihosomatski medicini, pri življenjskem in vzgojnem svetovanju ter skrbi za dušo v najširšem smislu. Knjige, ki jih je napisal v zadnjih letih, pričajo o njegovih več kot tridesetletnih izkušnjah s tem načinom dela in še veliko o tem, kar nas čaka v prihodnosti, ker se ta način dela nenehno razvija.

Leta 2008 se mi je uresničila želja, da sem se v Avstriji prvič udeležila seminarja Berta Hellingerja Organizacijske sistemske postavitve. Presenečena sem bila, kako veliko evropskih in svetovnih lastnikov, direktorjev in menedžerjev že uporablja to metodo pri poslovnih odločitvah, iskanju novih idej in razreševanju težav.

Kaj pravzaprav so sistemske postavitve?

Postavitev družine metodi Berta Hellingerja razrešuje odnos s samim seboj (zdravje), odnos s starši, z otroki, s partnerjem, odnos z vsemi, ki pripadajo družini. Metoda Postavitev družine je posebna metoda, ki temelji na dejstvu, da je uspešna šele takrat, ko smo v slogi in soglasju s svojim družinskim sistemom. Namenjena je iskanju rešitev, ki so povezane s težavami v družini.



Na fotografiji Bert Hellinger.

Na fenomenološki način nam pomaga, da pridemo v stik z ljubeznijo, ki nas resnično zdravi. S tem drugače sprejemamo sebe in naše družinske člane. Dobimo uvid v naš družinski sistem, kar nam daje novo življenjsko moč. Postavitev družine je zasnovana na fenomenološkem pristopu, ki ga je razvil Bert Hellinger s svojim dolgoletnim delom in je razširjena v več kot štiridesetih državah po svetu. Za udeležbo na delavnici je zaželeno, da se nariše družinsko drevo.

Katera so osnovna pravila pri postavitvah družine?

Predstavljajmo si, da je ljubezen kot voda, vendar če ni v vrču, steče, in vrč predstavlja tak red. Prvi red v partnerskem odnosu je red ljubezni. Ljubezen obstaja le znotraj določenega reda, in če se podredi temu redu, bo prišla do cilja. To pa pomeni, da sta partnerja enakovredna v ljubezni in da je dajanje in jemanje izenačeno med njima. Da je to ravnovesje mogoče med njima, je pomembno, da je red tudi v njunih izvornih družinah. V družini pa je pravilni red takšen, da so

starši veliki in otroci majhni - to je red ljubezni. Torej tisti, ki so prej v družini, imajo prednost pred tistimi, ki so prišli kasneje. To se imenuje osnovni red, starša pa sta tako enakovredna, ker sta v odnos prišla istočasno. Prvi otrok ima prednost pred ostalimi in cena te prednosti je večja odgovornost pred drugimi. To pa ne pomeni, da je ta otrok boljši od bratov in sestic, ki so prišli v družino za njim. Včasih je ta red postavljen na glavo, ko na primer otrok nekaj prevzame nase, kar je pravzaprav od očeta in mame. In če se povzdigne nad njiju, na primer, nase prevzame določen strah, se ta kasneje nadaljuje tudi v njegovem partnerskem odnosu. S tem krši osnovni red. Kršitve osnovnega reda pa se končajo z neuspahom v življenju.

Kako poteka metoda postavitve družine? Bi lahko na kratko pojasnili bistvo metode postavitve družine?

Če imamo osebne težave in smo nesrečni, nismo zadovoljni v partnerstvu, v odnosu s starši, otroki, bivšimi partnerji, sodelavci ali prijatelji, nam ta način dela omogoči, da najdemo pot, ki nas vodi do rešitve. Ker pogosto rešitev iz težav ni tam, kamor gledamo, ampak čisto nekje drugje. Enako se lahko zgodi tudi z boleznimi. Po metodi Berta Hellingerja lahko razrešimo tudi bolezen v družini, ker bolezen pogosto ni bolezen posameznika, temveč je lahko bolezen družine. Navadno nam tisti, ki ima bolezen, pokaže, kam mora družina pogledati, da bi vzpostavila red ljubezni. Pogosto bolezen predstavlja nekoga, ki je bil iz družinskega sistema nehote izločen, lahko pred več generacijami, in s tem je kršen osnovni red ljubezni. Metoda Postavitve družine nam omogoči, da pogledamo v družinsko polje družine, in nam pokaže, kje je rešitev, kam mora družina pogledati. S postavitvijo družine običajno ne pomagamo le tistemu, ki pride na delavnico, temveč vsej njegovi družini, četudi niso bili navzoči. In po delavnici se odnosi v družini začnejo sami od sebe urejati, ker to energetsko polje pozneje deluje naprej, vendar na nezavedni ravni.

Poenostavljen prikaz te metode je takšen: pride te na naš seminar, navedete težavo, ki jo želite rešiti. V ta namen postavite dva neznana človeka, ki eden predstavlja vas, drugi pa vaš problem. V nadaljevanju se brez besed sodelujočih

in s posredovanjem moderatorja po potrebi dodajo še druge osebe, ki lahko predstavljajo člane družine ali kakšen pojem. Pri tej metodi ugotavljamo odnose med njimi in vzroke, ki so do takšnih odnosov pripeljali. Na podlagi čustvenega odziva sodelujočih prepoznamo situacijo in morebitne vzroke za nastale težave. Metoda je zelo razvita v Evropi in po svetu. V Evropi v Švici, Nemčiji, na Nizozemskem, Španiji, Angliji ter Rusiji, pri nas pa je bila prvič predstavljena leta 2010 na Gospodarski zbornici Slovenije v okviru tedna vseživljenjskega izobraževanja. Metoda se uporablja tudi kot organizacijske postavitve v podjetjih.

Kaj so sistemske postavitve za organizacije?

Omogočajo rešitve posameznikom in organizacijam – kako se rešiti težav, kako uspeti, kot posameznik, kako uspe kraj, dežela, organizacija, podjetje, posel, projekt,... uspešnost timov, ... Izhaja iz metode Berta Hellingerja, ki so jo drugi strokovnjaki, kot je Jan Jacob Stam integrirali na področje organizacij.

Osnovna predpostavka te metode je, da čez čas vsaka skupina ali organizacija, od manjših do svetovnih, razvija svoje vzorce in načine delovanja, ki vpliva na misli in dejanja vseh svojih članov. Ti osnovni vzorci obnašanja in kultura vedenja lahko pogosto zmanjšajo sposobnost organizacije za produktivnost in uspeh. Podjetja s tem porabijo velike količine truda in energije, ki bi se lahko uporabila bolj produktivno, saj je dinamični razvoj izven nadzora ali znanja posameznikov. Sistemske postavitve ponujajo sredstvo za razumevanje osnovnih vedenjskih vzorcev in dinamiko skupine in organizacije tako v ožjem, kot v najširšem smislu.

Organizacijska sistemska postavitve je neke vrste simulacija, v kateri lahko ocenimo trenutni položaj in ovrednotimo vpliv alternativnih možnosti in rešitev. S tem lahko razumemo dejavni-



ke, ki pomagajo ali ovirajo uspešnost organizacije, podjetja in najdemo najustreznejšo rešitev. Izvajalec postavitve zelo hitro, najpozneje v eni do dveh urah, lahko dobi celoten uvid v situacijo podjetja, torej v to, kar se dogaja v sistemu, v katerem so energetske konflikte. Še posebej, kadar se neka neugodna situacija stalno ponavlja.

Ali obstaja povezava in kakšna med sistemskimi postavitvami in družbeno odgovornostjo?

Vse skupine, torej tudi podjetja imajo neke načine delovanja, k vplivajo na misli in dejanja vseh posameznikov, dinamika med njimi pa se dogaja zunaj racionalnega nadzora. Vsako podjetje ima svoje energetske polje, svojo univerzalno, življenjsko energijo.

Prav tako ima vsak oddelek, vsaka funkcija, vsak izdelek ali storitev, vsak sodelavec ali stranka svoje energetske polje. Če v podjetju ne sledimo energetskemu principu, ki veljajo med njimi, zaposleni navkljub svojemu trudu in sposobnostim ne dosežejo pravih rezultatov. S simulacijami lahko v podjetju odkrijemo in razumemo dejavnike, ki ovirajo uspešnost podjetja, ovrednotimo vpliv alternativnih možnosti in najdemo najustreznejšo rešitev.

V tujini je veliko uspešnih podjetij, kot so npr. Daimler, BMW, IBM in švicarske banke, ki upoštevajo principe sistemskega polja in najamejo sistemske moderatorje, svetovalce pri ključnih odločitvah, tudi pri kadrovanju. Podobno kot pri družbeni odgovornosti, so pri sistemskih in organizacijskih postavitvah pomembni red, pripravnost in ravnovesje.

Vsak mesec izvajate v različnih slovenskih mestih delavnice, seminarje, pripravljate tudi poletno izobraževanje ob morju, rekonstruktivne postavitve. Kam vabite naše bralce?

Zagotovo bo zanimivo usposabljanje že tretje skupine moderatorjev sistemskih postavitvev in za vodje za sistemski uvid v delovanje in vodenje organizacij, s katerimi začnemo v petek, 3. junija 2016 in bo potekalo v petih modulih po tri dni vse do marca 2017.

Organiziramo tudi seminarje družinskih postavitvev, usposabljanje za moderatorje družinskih postavitvev, delavnice postavitvev 5 elementov in

mnoge druge... Če želite rešiti kakšno težavo v vaši družini ali v podjetju, organizaciji, prisrčno vabljeni!

Več o Nataši Čebulj in njenem delu preberite na <http://www.sistemske-postavitve.com/splosno/dogodki/>

Sistemski pogled pri sodelovanju v mreži odnosov v strokovnem delu s prestopniki, hiperaktivnimi in vedenjsko disocialnimi otroki in mladostniki

Čas: v četrtek, 16. junij 2016 od 14. do 18. ure - vodi Damijana Žišt

Kraj: Ljubljana, Center sobivanja vile Ob poti, Puhtejeva 15, na Viču pri gostilni Žabar.

Prijava: sistemske.postavitve@gmail.com, damijana.zist@gmail.com

Telefon: 070 657 484, 041 741 503

Delavnice za učitelje, vzgojitelje in druge strokovne delavce: meje vpletenosti v trikotniku svojec – učenec / dijak / otrok / starostnik / invalid

Čas: sredo, 8. junij 2016 od 16. do 20. ure - Vodi Katja Greif

Kraj: Center Tkalka, CAAP, Tkalski prehod 4, 2000 Maribor

Prijava: zelka.greif@gmail.com, sistemske.postavitve@gmail.com

Telefon: 070 734 835

Do uspešnih rezultatov z metodo organizacijske sistemske postavitve - uvid v nevidne dinamike v malih podjetjih in drugih organizacijah: eno podjetje več sistemov - intenzivna delavnica s primeri poslovnih postavitvev

Čas: četrtek, 9. junij 2016 od 9.30 do 16.30 ure

Kraj: Ljubljana, Center sobivanja vile Ob poti, Puhtejeva 15, na Viču pri gostilni Žabar

Prijava: sistemske.postavitve@gmail.com

Telefon: 041 975 008

Intenzivni trening za sistemski pogled v delovanje in vodenje organizacij: trening za moderatorje organizacijskih sistemskih postavitvev—1. MODUL

Čas: od petka, 3. do nedelje, 5. junija 2016

Kraj: Ljubljana, Center sobivanja vile Ob poti, Puhtejeva 15, na Viču pri gostilni Žabar.

Prijava: natasa.cebulj@sistemske-postavitve.com

Telefon: 041 975 008, 070 657 484

Mladi, podjetništvo in družbena odgovornost

Objava poročila o metodah poučevanja in poročila o kompetencah



Ekonomsko-poslovna fakulteta kot partner sodeluje v Erasmus+ projektu z naslovom *The acceleration method of development of transversal competences in the students' practical training process*. Projekt je financiran za obdobje treh let (1.10.2015-31.8.2018). **Raziskave kažejo, da delodajalci zaznavajo številna področja kompetenc, ki jih diplomanti ne obvladajo dovolj dobro in je zato »vrzel v kompetencah« precejšnja.** S projektom se osem partnerjev iz Finske, Poljske, Slovaške in Slovenije odziva na potrebe trga. Glavni cilj projekta je poiskati in uporabiti inovativno metodo za razvoj kompetenc študentov. Partnerji v projektu so poleg Inštituta za razvoj managementa na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru (UM EPF) še Poznan University of Technology (Poljska) – koordinator projekta, Wrocław University of Economics (Poljska), Czestochowa University of Technology (Poljska), The Western Chamber of Industry and Commerce (Poljska), Centria – University of Applied Sciences (Finska), JEDU The Federation in Education in Jokilaasot (Finska) in Matej Bel University Banská Bystrica (Slovaška).

Delo na projektu je bilo v obdobju prvih sedmih mesecev izredno intenzivno. Rezultati dosedanjega dela so dostopni v angleškem jeziku v dveh ločenih poročilih. Prvo poročilo z naslovom *»The report concerning applied teaching methods of transversal skills and methods of practical trainings«* ponuja vpogled v osnovne značilnosti visokošolskega izobraževanja na Finskem, Poljski, Slovaški in Sloveniji. Za vsako od držav je pripravljen pregled metod poučevanje na področju formalnega, neformalnega in samostojnega učenja ter pristopi k razvoju kompe-

tenc študentov na področju podjetnosti, komunikativnosti, ustvarjalnosti in timskega dela. V drugem poročilu, ki nosi naslov *»The report of the research of transversal skills requirement among entrepreneurs«*, so predstavljeni rezultati raziskave med podjetniki na Finskem, Poljski, Slovaški in Sloveniji. V raziskavo je bilo vključenih 135 podjetij vseh velikosti iz omenjenih štirih držav. Poročilo ponuja vpogled v potrebe podjetnikov glede kompetenc na področju podjetnosti, komunikativnosti, ustvarjalnosti in timskega dela.

Obe poročili si lahko ogledate <http://www.awt.org.pl/erasmus/do-pobrania/?lang=en> (in DOWNLOAD/RESEARCH) ali <http://www.epf.um.si/o-fakulteti/organiziranost/instituti/institut-za-razvoj-managementa/projekti/>

Zapisa: prof. dr. Mojca Duh, UM EPF, vodja projektne skupine partnerja

Why be the cake if you can be a cherry on the top!



Dogodek je namenjen vsem ambicioznim in proaktivnim mladim med 20. in 30. letom, ki želijo uresničevati svoje ideje v krogu podobno mislečih. Zavod Ypsilon združuje 100 najbolj perspektivnih pripadnikov Y generacije in jim omogoča prostor za osebno in profesionalno rast. Za več informacij obišči www.ypsilon.si.

Pridruži se jim v **sredo, 8. junija 2016 ob 17. uri**. Predstavitve Zavoda Ypsilon bo izvedla Anamarija Meglič, direktorica Zavoda Ypsilon. Dogodek bo potekal v Acceleration Business City HUBu (spodnja etaža Emporiuma, BTC City Ljubljana).

Za vprašanja so dosegljivi na e-mail clanstvo@ypsilon.si ali telefonsko številko 041 926 631. Prijavite se TUKAJ. Vir in več Zavod Ypsilon.

Mobility Taster for Inclusion Organisations

Bi radi oblikovali projekte za mlade z manj priložnostmi? Še nimate izkušenj s programom Erasmus +: Mladi v akciji? Usposabljanje je namenjeno začetnikom, ki se ukvarjajo z mladimi z manj priložnostmi in bi radi v program začeli prijavljati projekte. Na usposabljanju, ki bo potekalo od 21.– 25. septembra v Danski boste spoznali konkretne primere projektov, ki so že bili izvedeni in dobili vse potrebne informacije za uspešno pripravo na prijavo. Več informacij in prijavnica v [razpisu](#). **Rok za prijavo je 13. junij 2016!** Vir: Movit.si

Youth workers as agents for change

SALTO-YOUTH
RESOURCE CENTRES



Erasmus+

Vas skrbi naraščanje nezaupanja, strahu, rasizma, ekstremizma, radikalizacije in verske diskriminacije? Ste naveličani debat in pogrešate več dejanj? Kaj pa, če bi sami postali agenti za spremembe? Usposabljanje, ki bo potekalo od 23. do 28. septembra 2016 na Finskem, je namenjeno mladinskim delavcem, ki na lokalnem nivoju delajo z mladimi in si želijo več znanja na področju vzpostavljanja dialoga. Namenjeno je predvsem razmisleku izven ustaljenih okvirjev, kako doseči spremembe ter usposabljanju, kako fasilitator poskrbi za enakovreden dialog, ko gre za dialog med ljudmi, ki prihajajo iz različnih okolij. Usposabljanje bo opolnomočilo mladinske delavce s sposobnostmi, kako na lokalni ravni združiti raz-

lične skupine ljudi, ustvariti prostor za dialog in jih pripraviti na socialne spremembe. Več informacij in prijavnica v [razpisu](#). **Rok za prijavo je 24. junij 2016!** Vir: Movit.si



Najava javnega razpisa za spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposlenost 2016–2018

Urad RS za mladino najavlja javni razpis za spodbujanje aktivnega državljanstva mladih za večjo zaposlenost 2016–2018 z namenom zagotoviti večjo zaposljivost in zaposlenost mladih tako v mladinskem sektorju kot tudi izven. Javni razpis in razpisna dokumentacija sta trenutno v potrjevanju na Organu upravljanja. Besedilo najave objavljamo tu, več informacij pa bo na voljo po objavi javnega razpisa. Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Vir: [Urad RS za mladino](#)

Mednarodna konferenca POVEZUJEMO

[Mladinski svet Slovenije](#), v sodelovanju in ob podpori [Urada Vlade Republike Slovenije za Slovence v zamejstvu in po svetu](#), organizira **mednarodno konferenco Povezujemo**, ki bo potekala **3. in 4. junija 2016** v [hotelu Lipa v Monoštru](#). Na konferenci bo sodelovalo **35 udeležencev**. 20 mest je predvidenih za predstavnike mladih Slovencev, ki živijo v Avstriji, na Madžarskem, na Hrvaškem, v Italiji, 15 mest pa za predstavnike mladih iz Slovenije.

Eden izmed dolgoročnih ciljev MSS je tudi povezovanje in krepitev vezi z mladimi Slovenci, ki živijo v zamejstvu in po svetu, z mladimi, ki živijo v matični državi. Vir: [mlad.si](#)

Mladi in voditelji EU so se zbrali za spodbujanje pro-mladinske in inovacijsko osveščene Evrope

26. maja letos je bil prvi sestanek voditeljev Evropskega Pakta za Mlade v Bruslju. Dogodek je bil gostovan s strani Marianne Thyssen, Evropske komisionarke za zaposlovanje, socialne zadeve, strokovno usposobljenost in mobilnost delovne sile ter vikonta Etienna Davignona, državnega sekretarja in predsednika CSR Europe. Debatirali so o napredku cilja, da bi ustvarili 10,000 novih podjetniško-izobraževalnih partnerskih zvez in 100,000 novih pripravništev in delovnih mest na začetni ravni. Voditelji Evropskega Pakta za Mlade so bili in še vedno so jasni s svojim sporočilom, da verjamejo v Evropo rešitev, Evropo, ki nudi svojim mladim smer, motivacijo, znanja in možnosti, da uspejo in blestijo v delu in družbi.

Skupina voditeljev iz vseh vrst ozadij, sektorjev in regij so diskutirali o opcijah, da izboljšajo privlačnost in kvaliteto poklicnega izobraževanja in usposabljanja (VET) in pripravniških shem, kot tudi mobilnost mladih pripravnikov in pripravnic in njihovih učiteljev in trenerjev. Njihova ambicija je napraviti pripravništva atraktivna, kvalitativna in z enakimi možnostmi za mlade po vsej Evropi ter povečati zaposljivost mladih in njihovo socialno vključenost, istočasno pa investirati v profesionalen razvoj učiteljev in trenerjev. Pod okvirjem Pakta za Mlade bodo predstavljeni trije konkretni predlogi za politiko na prvem Evropskem podjetniško-izobraževalnem srečanju 23. novembra 2017. Stefan Crets, izvršni direktor CSR Europe je komentiral: *»Zavezanost direktorjev in voditeljev na tem sestanku je demonstracija skupne vizije. Ta vizija je, da je profesionalno usposabljanje in izobraževanje na delovnem mestu ključnega pomena, da zagotovi več mladim potrebna znanja, da zgradijo svoje kariere in življenje. Profesionalno usposabljanje ni druga opcija, niti ni plan B, ampak plan A in z enakimi možnostmi za vse. Pomaga lahko tudi pospešiti ekonomsko rast. Zato je prvi predlog vzpodbuditi obstoječa znanja in izkušnje v zvezi VET izobrazbe in pripravništva v*

Evropi s promocijo odličnosti in nudenjem mobilnih priložnosti. Potrebujemo jasno, dobro označeno in atraktivno ponudbo za mlade in državljane Evrope.»

UNICEF Slovenija objavlja natečaj za slogan projekta BodyCOOLturen

UNICEF Slovenija organizira natečaj za slogan projekta BodyCOOLturen. Cilj projekta je ozaveščanje mladih po Sloveniji o otrokovih pravicah beguncev in migrantov ter učenje sobivanja z drugačnimi. Otroci so namreč v prvi vrsti otroci, ne glede na to, od kod prihajajo. UNICEF-ovo osnovno načelo in poslanstvo je namreč boj za pravice ljudi, še zlasti otrok ter spodbujanje enakopravnosti, vzajemne odgovornosti in sobivanja. Slogan pošljite na info@unicef.si najkasneje do **15. junija 2016**. Več in vir: [Urad vlade RS za komuniciranje](#)

Ekipa Zavoda Nefiks išče mlade za udeležbo na mednarodni podjetniški konferenci!

Med **28. septembrom in 2. oktobrom 2016** bodo mladi iz Zavoda Nefiks sodelovali na mednarodnem projektu **International ProActivity Summit 2016**, ki bo potekal v **Bruslju**. Projekt bo združeval mlade podjetnike, mlade zaposlene in proaktivne študente. International ProActivity Summit je letna konferenca organizacije YouthProAktiv, ki poteka na temo zaposlovanja mladih, podjetništva mladih, proaktivnosti, start-upov, inovacij in novih poslovnih trendov. Iščejo še 4 zainteresirane mlade do 28 let, ki bi se želeli na mednarodnem področju dokazati v podjetniških idejah. Napišite motivacijsko pismo v katerem napišite zakaj se želite dogodka udeležiti in kaj želite z udeležbo pridobiti in ga pošljite na e- naslov international@nefiks.si.



Pri Kulturnem centru Maribor bodo v sozaložniškem projektu z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti IRDO izdali trilogijo (3 knjige)

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, Kulturni center Maribor, Zbirka Frontier Books, Pedagoška fakulteta Univerze v Mariboru in 53 avtorjev.

Avtor: ddr. Matjaž Mulej

Foto: Mediaspeed

Na dan Zemlje, 22. 4. 2016 so državniki iz več kot 170 držav podpisali prvi univerzalni sporazum o zaustavitvi segrevanja planeta, ki jasno kaže skrb držav sveta za to in naslednje generacije in pripravljenost za uveljavljanja družbene odgovornosti v praksi. A ni edina možna in še manj zadostna akcija. Naša trilogija prispeva po svoje s 53 avtorji.

1 knjiga: Ni prihodnosti in preživetja brez skrbi za skupno družbeno korist

Prva knjiga, katere uredniki smo Matjaž Mulej, Viljem Merhar, Viktor Žakelj, najprej govori s podatki o tem, kako mora in more iz družbeno-ekonomskih razlogov človeštvo – zlasti njegovi najbolj vplivni ljudje in njihova podjetja in druge organizacije s prakticiranjem svoje družbene odgovornosti – nehati sovražiti naslednje generacije. Kajti uporabniki sedaj prevladujočih ozkih in kratkoročnih kriterijev, kaj se izplača in je – po njihovi oceni – za ljudi optimalno, uničujejo pogoje za preživetje; dobesedno sovražijo svoje otroke in vnuke, a tudi sebe.

V prvih treh poglavjih opozarjamo, da ni prihodnosti in preživetja brez skrbi za skupno družbeno korist. Tega ne omogočajo niti državni niti podjetniški monopoli, ampak družbena odgovornost ljudi. Zato v nadaljnjih petih poglavjih postavljamo v ospredje človeške osebne, družbene in gospodarske lastnosti: zadostna in potrebna (osebna) celovitost človeka (ZIPOC); dovolj celovit družbeno odgovoren



Ddr. Matjaž Mulej, sourednik vseh treh knjig.

model ravnanja z ljudmi; intuicijo; povzetek empirične študije o globalno najbolj uspešnih podjetjih; upoštevanje zakoreninjenih navad; odnos do inoviranja.

2 knjiga: Slovenski modelni program družbene odgovornosti

Druga knjiga dopolnjuje prvo z informacijskimi podlagami modela, kako bi vse to uresničili. Urednika sva Matjaž Mulej, Anita Hrast. Skupni imenovalec 12 poglavij je predlog za sloven-

ski modelni program družbene odgovornosti, ki naj Sloveniji in drugim pokaže podlage za družbeno odgovorno življenje. Tega naj podprejo: prehod dane prakse v trajnostno bodočnost, ne le trajnostni razvoj, strateški menedžment, vpliv trikotnika »tehnično-tehnoloških raziskav, znanja in inovativnosti« na eko-sistemski značaj družbe, novo merjenje gospodarjenja (ne le bruto domači proizvod), pravična davčna konkurenca, transparentnost in izmenjava informacij za davčne potrebe, odločanje pravih ljudi (ne le z eksaktnimi metodami), pravni okviri poslovanja (npr. pravo Evropske unije), povezovanje poslovnega in nevladnega sektorja, vpliv medijev (npr. pri dvigu inovacijskih kompetenc mladih) in lokalnega okolja (npr. z integracijo družbene odgovornosti v trajnostni razvoj v primeru (učne) občine Poljčane).

3 knjiga: Premisleki in izkušnje DO

Tretja knjiga dopolnjuje obe prvi s številnimi premisleki in izkušnjami o uveljavljanju družbene odgovornosti v vzgojno-izobraževalnem delu. Urednika sva Matjaž Mulej in Branka Čafran. Pedagoška fakulteta (PeF) je članica Univerze v Mariboru, ki se je z vsemi potrebnimi listinami uradno opredelila za 'Trajnostno in družbeno odgovorno Univerzo v Mariboru'. Uresničitev te dragocene opredelitve potrebuje uveljavljanje družbene odgovornosti (DO) v vzgoji in izobraževanju, s katerima se ukvarja PeF. Ta knjiga prispeva k temu. Sestavljajo jo trije deli: spoznavno-teoretične podlage DO, primeri posrednega praktičnega uveljavljanja DO v vzgojno-izobraževalnem delu in primeri empiričnih raziskav o uveljavljanju DO. Namesto sklepov jo končuje četverni moto.

Odgovornost vsakogar za vplive na družbo

Družbena odgovornost, ali bolje: odgovornost vsakogar za vplive na družbo, tj. na ljudi in naravno okolje, je maksima človeških vrednot, kulture, etike in norm (VKEN). Po mednarodnih listinah je DO pomembna nova lastnost ljudi, ki je med bistvenimi pogoji, da človeštvo najde pot iz sedanje krize (EU, 2011; ISO, 2000) in



Foto zgoraj: FreeDigitalPhotos.net, avtor aopsan
Foto spodaj: FreeDigitalPhotos.net, avtor Toa55

zagotovi prihodnost sedanje civilizacije, ki je brez DO v slepi ulici in se sooča z nevarnostjo uničevalne tretje svetovne vojne in uničenja naravnih pogojev za obstoj človeštva sedanje civilizacije.

V duhu takih spoznanj v tej knjigi najprej v 1. poglavju povzemamo in komentiramo temeljna načela DO (organizacij). Ker gre za VKEN, prikazuje 2. poglavje razvoj vrednot. Praksa je bolj zapletena kot teorija in listine, tudi na Univerzi v Mariboru, kar utemeljuje 3. poglavje, ki s filozofsko teoretično podlago in praktičnim zapletom pokaže razliko med listinami in prakso.

Nadaljujemo z vprašanjem vzgoje za ustvarjalno sodelovanje, kajti ISO 26000 kot globalno sprejeta listina o DO izpostavlja kot dve temeljni lastnosti upoštevanje *soodvisnosti*, ki vodi k ustvarjalnemu sodelovanju kot poti k *celovitosti*. Izvor sedanjih problemov človeštva je namreč enostranskost in etika neodvisnosti

(ki pa je možna samo pravno, ne v naravi in zaradi specializacije ljudi).

Na 4. poglavje se navezuje 5. poglavje, ki odpira vprašanje o praktični razliki med običajnimi VKEN vodilnih in drugih sodelavcev; vzgoja in izobraževanje morata zajeti oboje. Družina in šola sta temeljna dejavnika razvoja VKEN in šport je dejavnik, ki ju v tem procesu pomembno podpira, zato mu namenimo 6. poglavje. Dobre izkušnje zmore prispevati uporaba metode CoRT za poučevanje mladih za ustvarjalno razmišljanje, prikazana v 7. poglavju. Vse to zaokrožujemo v 8. poglavju z razsežnostni primerno celovitega pristopa k izobraževanju za trajnostni razvoj; ta je med osrednjimi nameni DO, ker je med osrednjimi pogoji, da človeštvo preživi.

Druga skupina poglavij niza nekaj primerov posrednega uveljavljanja DO v vzgoji in izobraževanju. 9. poglavje prikazuje inovativne prakse poučevanja o trajnostnem razvoju na področju biosistemskih ved v Evropi. 10. poglavje povzema 'Model M', s katerim se brezposelni diplomiranci usposabljujejo za zaposljivost. Ta bo manj težavna, če se bo v osnovnih šolah uveljavilo spodbujanje ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti po modelu, ki ga zajema 11. poglavje. Pomagati mladim je tudi cilj modela za družbeno odgovorno delo v šoli iz 12. poglavja. 13. poglavje posega v poučevanje kemije v povezavi z drugimi predmetnimi področji, z drugega vidika pa tudi 14. poglavje o načrtovanju študije primera v forenzični kemiji.

Tretjo skupino tvorijo empirične raziskave, v

katerih sodelujejo magistrski študenti s področja vzgoje in izobraževanja s profesorico – mentorico. Proučevane prakse so različne, (ne) uresničevanje DO je njihov skupni imenovalec. 15. poglavje ugotavlja, da imajo študenti podobne (slabe) vsebine prostega časa ne glede na socialni status. 16. poglavje govori o problemu predsodkov študentov do priseljencev. 17. poglavje raziskuje problem stereotipov na primeru vključevanja moških med vzgojitelje v vrtcu. 18. poglavje serijo spoznanj zaokrožuje z analizo uporabe 'projektov' v vrtcih z vidika kakovosti življenja in dela v njih; spoznanje pove, da se DO bolj uresničuje s kakovostjo kot s številom projektov, če jih je preveč.

Četrta skupina namesto sklepov nudi štiri kratke zgodbe, uporabne kot moto o bistvu DO.

Skratka, v DO gre za vrednote, kulturo, etike in norme ravnanja, ki usmerjajo pridobivanje in uporabo znanja in drugih virov tako, da se namesto sedanjega uničevanja narave in družbe vzpostavljajo pogoji za njuno ohranjanje. Izkaže se, da je DO kot skrb za prihodnost človeštva imanentna naloga vseh ravni izobraževanja (od vrtca do univerze in prakse), ali, kot poudarja Delors s sodelavci v delu Učenje: Skriti zaklad (1996, str. 77 - 88), 'učiti se, da bi vedeli', 'učiti se, da bi znali delati', 'učiti se biti' in 'učiti se sobivati'.

Foto levo: FreeDigitalPhotos.net, avtor Photokanok

Foto desno: FreeDigitalPhotos.net, avtor Just2shutter



KULTURNI CENTER

Maribor

Kulturni center Maribor, zavod za umetniško produkcijo in založništvo

Ljubljanska ul. 4, SI-2000 Maribor, Slovenia

T +386 (0)59 02 55 77 ; GSM +386 (0)41 832 736 ; W <http://www.ljudmila.org/subkulturni-azil/> ; E kulturni.center.mb@gmail.com

25.5.2016

PROŠNJA DONATORJEM

Spoštovani!

Pri Kulturnem centru Maribor bomo v sozaložniškem projektu z Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti - IRDO izdali trilogijo (3 knjige):

NEHAJTE SOVRAŽITI SVOJE OTROKE IN VNUKE

Javnih sredstev za projekt nismo pridobili zato na vas naslavljamo prošnjo, da po svojih močeh donirate finančna sredstva za uspešno izpeljavo projekta. Z donatorskimi sredstvi bomo krili stroške tiska, lekture in oblikovanja.

Prosim vas, da donatorska sredstva nakažete na transakcijski račun SI56 04515-0000770494

Kulturnega centra Maribor

Ljubljanska ulica 4

2000 Maribor

TRR: SI56 04515-0000770494

Namen plačila: donacija za knjigo DRUŽBENA ODGOVORNOST

Koda namena: CHAR – DOBRODELNO PLAČILO

Referenca: SI00 4111 0439

Kulturni center Maribor

dir. Branko HEDL

KULTURNI CENTER
Zavod za umetniško produkcijo
in založništvo, Maribor
2000 Ljubljanska ulica 4

DO v Sloveniji

S pralnimi pleničkami prihranijo in obvarujejo okolje

V vrtcu Vrhnika s 725 otroki je slaba tretjina pleničkarjev, kar pomeni, da porabijo okoli 54.000 plenit na leto. Bistvena razlika med tem in drugimi slovenskimi vrtci pa je, da med odpadki za deponijo pristane le polovica vseh, saj so se za dobro okolja, zdravja otrok in optimizacijo poslovanja odločili za uvedbo pralnih plenit.

Nakup pralnih pleničk v letu 2014 je stal 16.700 evrov, kar je nekoliko več kot enoletni znesek za nakup tistih za enkratno uporabo, vendar so po letu in pol še vedno dobro ohranjene. Hkrati v vrtcu porabijo dve tretjini manj plenit za enkratno uporabo kot pred uvedbo pralnih. Leta 2014 so zanje odšteli šest tisoč evrov, lani petsto evrov manj.

Količina odvrženih plenit za enkratno uporabo se je prepolovila s 54.000 na 28.000, število odvozov komunalnih odpadkov, ki jih ni mogoče reciklirati, s 140 na 70, letni stroški odvoza teh odpadkov pa so se zmanjšali za pet tisoč evrov.

Po dveh letih oranja ledine pri uporabi pralnih pleničk, ki so bile še pred štirimi desetletji norma vsakega gospodinjstva z naraščanjem in vsakega vrtca, se je vrhniškemu zgledu odločila slediti enota vrtca v Trbovljah, prav tako se na uvedbo pralnih pleničk pripravljajo v vrtcu v Novi Gorici.

Več in vir: delo.si

»Migranti in lokalno okolje. Smo pripravljeni?«

Informacijska točka Europe Direct Maribor (Zavod PIP) in Predstavništvo Evropske komisije v Sloveniji sta 23. maja organizirali dogodek »Migranti in lokalno okolje. Smo pripravljeni?«, ki je bil namenjen razpravi o dilemah oz. strahovih, ki se porajajo ob sprejemanju migrantov v lokalno okolje. To so strahovi, ki govorijo o tem, da se bo spremenil naš način življenja, da bomo priča še večji nezaposlenosti in pritiskom na socialni sistem, da se bo znižala stopnja varnosti, da se bo spremenila verska struktura Evrope in da naša družba morda ni zmožna postavljati jasnih pravil in se jih držati.

Slovenija je soočena z integracijo migrantov. Strokovna javnost pogosto izpostavlja, da je uspešnost integracije odvisna od lokalnega okolja. Namreč migranti se bodo uspešneje integrirali, če bodo naseljeni v manjših skupinah, v več krajih po Sloveniji ter bodo prihajali v reden stik z lokalnim okoljem. Na tem mestu pa se soočimo s strahovi lokalnih okolij oziroma državljanov in državljanov, ki jih moramo nagovoriti. V kolikor se bomo občutljivim temam izogibali, lahko pride do negativnih posledic. Danes so strahovi »zgolj« besede. Če se o njih ne pogovarjamo odprto, so lahko že jutri obžalovanja vredna dejanja. Učinek lahko dosežemo zgolj z odprto razpravo, kjer je vsakomur dana možnost, da predstavi svoje mnenje. Tema je občutljiva, naša odločitev pa je, da jo naslovimo iskreno in v skladu s pričakovanji/potrebami lokalnega okolja. Ocenjujemo, da ljudem manjkajo konkretne informacije, takšne, ki si jih je možno predstavljati v vsakdanjem življenju. [Več](#). Vir: Europe Direct



Zaključila se je javna razprava Zakona o podpornem okolju za podjetništvo

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je pripravilo osnutek predloga Zakona o podpornem okolju za podjetništvo. Zakon določa aktivnosti za spodbujanje podjetništva in nosilce podpornega okolja ter organiziranost na tem področju in opredeljuje postopke za dodeljevanje

sredstev za izvajanje razvojnih nalog in programov. Nov zakon temelji na dosedanjih izkušnjah na področju zagotavljanja storitev podpornega okolja za podjetništvo ter postopkov za dodeljevanje sredstev za spodbujanje podjetništva. Več. Vir: Ministrstvo RS za gospodarski razvoj in tehnologijo

Do statusa v javnem interesu tudi zavodi in ustanove s področij pomorstva in človekovih pravic

Sprejeta novela Pomorskega zakonika po novem omogoča pridobitev statusa v javnem interesu na področju varnosti pomorskega prometa ali na drugem področju pomorske politike vsem NVO. Enako velja tudi z novo sprejetim Zakonom o varstvu pred diskriminacijo, ki prav tako vsem NVO omogoča pridobitev statusa na področju varstva pred diskriminacijo in področju človekovih pravic. Ker so društva takšen status lahko pridobila že sedaj, imajo od teh novosti največ koristi zavodi in ustanove. Več. Vir: CNVOS

Vlada ima resne namene za spodbujanje socialnega podjetništva

Da ima vlada resne namene za spodbujanje socialnega podjetništva, je gospodarski minister Zdravko Počivalšek zagotovil na regijskem posvetu na temo spodbujanja razvoja socialnega podjetništva in združništva v ljubljanski urbani regiji. Kot navajajo, imajo strateški plan, s katerim bodo v naslednjih desetih letih iz 0,7 povečali število delovnih mest na 6,5 odstotka od vseh delovnih mest v tem sektorju. Na posvetu je bilo govora tudi o tem, da se spodbujanje socialnega podjetništva v Evropski Uniji v veliki meri naslanja na izkušnje in tradicijo združništva ter združenj. Ena izmed govornic na posvetu je delila tudi izkušnjo baskovske kooperative Mondragon, ki temelji na sloganu »humanity at work« (humanost pri delu) kjer gre za podjetniško-družbeno ekonomsko entiteto z globokimi kulturnimi koreninami in poslanstvom ustvariti blagostanje (dobrobit) znotraj družbe preko podjetniškega razvoja in ustvarjanja delovnih mest,

pri čemer oblika povezanosti ni na prvem mestu. Več preberite v članku avtorice Monike Kern na data.si

Povežimo bregove

V Mariborski knjižnici bodo tudi letos, 11. junija, organizirali Dan Mariborske knjižnice, s katerim se predstavljajo javnosti, predvsem pa opozarjajo na nujnost uresničitve načrtovane nove knjižnice z Rotovškim trgom (vabilo s programom je pripeto). Knjižnice vse bolj postajajo križišča različnih družbenih silnic, prostori povezovanja in srečevanja, namenjeni vsem prebivalcem. Letošnji moto dneva knjižnice je Povežimo bregove, saj bodo povezovali športni duh s kulturo, bregova reke Drave, gradili mostove multikulturalnosti, odprli poletno rotovško bralno plažo in spet poskrbeli, da bo dan priložnost za druženje in spoznavanje s someščani. Vabijo vas, da se pridružite rekreativnemu teku ob Dravi, povabite k druženju še koga od svojih ali prisluhnete someščanom različnih kultur, ki živijo in ustvarjajo v našem okolju. Sobota bo na Rotovžu živahno stičišče. Več in vir: Mariborska knjižnica

5. dan Mariborske knjižnice
Sobota, 11. junija 2016, med 9.30 in 13.00, Rotovški trg

mariborska KNJIŽNICA

Ob vračilu gradiva
-50% na dolgove
in članarino

POVEŽIMO BREGOVE

Program

9.30 Cross country tek na 10 km: Rotovški trg – Rekreativni center Drava – Rotovški trg (priloge sprejemamo do 8. junija 2016 v naših enotah in pol ure pred začetkom teka)

9.30 Športni poligon za otroke

10.00 Multikulturalna bralna plaža

10.00

DO v Evropi in po svetu

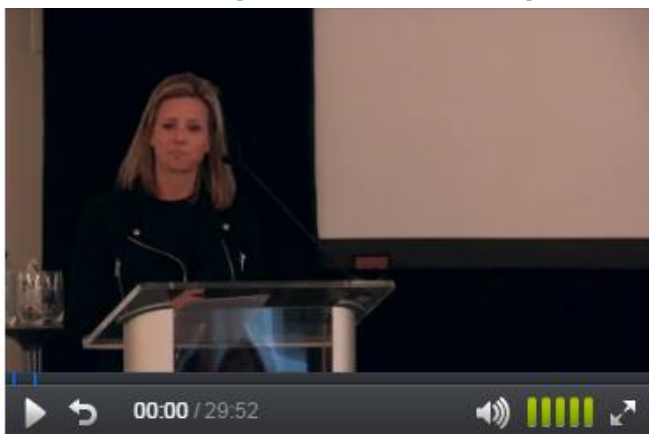
Užitna in razgradljiva držala



Foto: Saltwater Brewery/We Believers

V okolju pristane vse preveč plastične embalaže, ki se razkrajaja desetletja ob tem pa uničuje in ubija tudi živalski svet. Zato je **Saltwater Brewery** ustvarila popolnoma razgradljiva in užitna držala pivskih pločevink, znanih kot six pack. Narejena so iz pulpe, ki nastane kot stranski produkt pri postopku varjenja pšenice in ječmena. Ne samo, da so v celoti biološko razgradljiva, ampak so prav tako močna kot njihovi plastični kolegi. [Več in vir: http://www.iflscience.com/](http://www.iflscience.com/)

Primer dobre prakse: Body shop



Na nedavnem poslovnem vrhu ZDA je Megan Grant, generalna direktorica podjetja The Body Shop govorila o tem, kako je ena najbolj prepoznavnih etičnih znamk po vsem svetu, ne samo postala bolj trajnostna in kjer je etično poslovanje na prvem mestu, ampak kako se trudijo pre-

mikati meje, ki imajo pozitiven vpliv in hkrati ohranjajo inovativnost v podjetju. Ogled njenega 30 minutnega govora o tem, kako je lahko podjetje družbeno odgovorno in ohranja dobičkonosno strategijo si lahko ogledate [tu](#). Vir: Ethical Corporation

Stanje družbene odgovornosti v Evropi 2016

Organizacija Ethical Corporation je pripravila poročilo o družbeni odgovornosti za 2016, s katerim je želela dobiti razumevanje glavnih trendov in vprašanj za 2016. Poročilo opozarja na nekatere ključne ugotovitve iz skupnosti evropskih podjetij. Na ključna vprašanja je odgovarjalo preko 800 strokovnjakov iz vse Evrope. Vir: Ethical Corporation

CSRSrbija2016 – primer dobre prakse “CSR Index”

Color Press Grupa, magazin “Diplomacy&Commerce”, je v Beogradu maja 2016 organiziral konferenco “Izazovi korporativne družbene odgovornosti: Iskustva najboljih”. Primer dobre prakse “CSR Index” je predstavil Neven Marinović, Forum za odgovorno poslovanje. [Ogled](#). Vir: svet.rs

Kako družbena odgovornost vpliva na zadovoljstvo zaposlenih

Starbucksov magnat Howard Schultz je eden od mnogih direktorjev po vsem svetu, ki podjetje vodijo v skladu z načeli družbene odgovornosti. Podjetja, ki jih vodi DO finančno boljše stojijo in v svoje delovno okolje privabljajo in ohranjajo več nadarjenih zaposlenih, kot podjetja, ki niso družbeno odgovorna. O primerih, kako je družbena odgovornost vtkana v podjetje in prednosti, ki jih prinaša lahko prebere [tu](#). Vir: <http://smallbiztrends.com/>

Dogodki, konference

Akademsko gospodarski kongres



Izobraževanje in povezovanje sta ključnega pomena za preseganje dosežkov na zasebnem in poslovnem področju. Letos Life Learning Academia že tretje leto za sodelujoče Učeče se organizacije pripravlja največji letni dogodek v regiji: Akademsko gospodarski kongres (AEC), ki bo letos potekal **8. junija** v Kongresnem centru Brdo pri Kranju. Uradna otvoritev mednarodne konference bo ob 8.00 uri zjutraj in sicer pod naslovom: **»Vsa znanja sveta pod eno streho«**.

Organizator dogodka je Life Learning Academia, ki z dogodkom povezuje različne organizacije (gospodarske družbe in javne institucije) in ugledne posameznike, ki so pripravljeni deliti svoje znanje med mlajše generacije.

Na dogodku bodo predstavljeni dosežki, prizadevanja in podelitev priznanj na področju znanj. Dogodek predstavlja tudi posebno priložnost za nova poznanstva, vzpostavitev kontaktov in promocijo dosežkov na področju znanj na globalni ravni. Academic Economic Congress (AEC) se je nadgradil v uspešno platformo za diskusije na najvišji ravni med mnogimi voditelji iz zasebnega ali javnega sektorja, ki se srečujejo z izzivi 21. stoletja.

Različni ugledni gostje iz vse Evrope in drugod postavljajo dogodek Academic Economic Con-

gress kot pomemben letni dogodek za promocijo dobrih potencialov, mentorjev in Učečih se organizacij.

Na AEC so predstavljeni in imenovani tudi novi Ambasadorji znanj. Vse naštete aktivnosti uvrščajo Academic Economic Congress (AEC) kot vodilni dogodek na področju znanj v regiji.

Dogodek je brezplačen. Povezava na dogodek je na: www.aecongress.eu. Organizator dogodka Academic Economic Congress je Life Learning Academia.

Mednarodna znanstvena konferenca: Varstvo potrošnikov pri spletnem poslovanju

Potrošniki vse več nakupov in drugih transakcij opravijo prek interneta, zato je pomembno, da jim je pri tem zagotovljena ustrezna raven pravne zaščite. Na konferenci bodo priznani strokovnjaki iz Slovenije in tujine obravnavali aktualna pravna vprašanja, kot so na primer splošni pogoji poslovanja spletnih trgovin, odstop od pogodbe pri posebnih vrstah prodaje, spletno oglaševanje blaga in storitev, prodaja digitalnega blaga, spletne storitve v oblaku, spletno reševanje potrošniških sporov, kolizijskopravni položaj potrošnikov, neodobrene spletne plačilne transakcije in druge. Organizator IUS SOFTWARE (GV Založba), Inštitut za primerjalno pravno pri Pravni fakulteti, Univerze v Ljubljani. Konferenca bo potekala 16. junija 2016 na Pravni fakulteti v Ljubljani.

IV. Mednarodna znanstvena konferenca »Izzivi in težave sodobne družbe«

Dne 4. in 5. 7. 2016 bo v RIS Dvorcu Rakičan v Murski Soboti potekala IV. Mednarodna znanstvena konferenca na temo Izzivi in težave sodobne družbe. Namen konference je predstavitev znanstvenih, raziskovalnih in strokovnih dosežkov ter primerov dobre prakse naslednjih tematskih sklopov: družina, nasilje, novodobne odvisnosti, vzgoja in izobraževanje, krepitev zmogljivosti. Več informacij na spletni strani www.ris-dr.si.

8th Conference on Corporate Social Responsibility

Hrvaška organizacija Hrvatski poslovni savjet za održivi razvoj (Croatian Business Council for Sustainable Development) organizira 8. konferenco o družbeno odgovornem poslovanju. Ta bo potekala 1. decembra 2016 v Hotelu Esplanade v Zagrebu. Organizatorji pozivajo k oddaji prispevkov na številne teme, kot so klimatske spremembe, trajnostni promet, trajnostna energija, trajnostni razvoj in poslovanje, trajnostni razvoj in inovacije, izobraževanje na področju trajnostnega razvoja, človekove pravice, transparentnost v poslovanju, družbena odgovornost v medijih in družbenih omrežjih, družbena odgovornost v delovnem okolju in druge. Več. Vir: HRPSOR

CSR Europe objavlja seznam dogodkov na področju DO

CSR Europe (European business network for Corporate Social Responsibility) objavlja seznam dogodkov (seminarjev, webinarjev, konferenc in drugih dogodkov) na temo družbene odgovornosti. Kot član CSR Europe lahko **Inštitut IRDO** svojim članom zagotovi avdio udeležbo (poslušanje preko oddaljenega dostopa). Za prijavo pišite na clani@irdo, s pripisom, na kateri dogodek bi se radi prijavili. Vir: CSR Europe

Datum	Naslov dogodka (konferenca, seminar, webinar idr.)
3. 6. 2016	Webinar series: Setting goals related to Human Rights across Business Functions / povezava
8. 6. 2016 15:00 - 16:00 CET	Webinar: Making VET attractive through quality apprenticeships / povezava
16.6.2016 Bruselj	Konferenca: CARVE - Companies for social change
23.6.2016	Webinar: Dialogue on integrating sustainability - making the change happen. Povezava .

D4B Designed for Business, poslovno srečanje na področju kreativnih industrij



Se ukvarjate z dizajnom, mediji, kulturno, umetnostjo ali arhitekturo? Želite razširiti poslovanje izven meja Slovenije ali najti partnerje za skupne projekte v sektorju kreativnih industrij? Ste morda proizvajalec, ki želi svojim produktom vdihniti »novo življenje« ter potrebujete strokovnjake za dizajn, nove medije in branding? Ali pa morda želite izboljšati kulturno ponudbo v vašem mestu ali regiji ter vas zanimajo skupni projekti, izmenjava izkušenj in partnerji iz tujine? **Če je odgovor na katero od vprašanj »DA«, imamo za vas rešitev!** Pridite na gospodarsko srečanje »**Designed for Business 2016**«. Gospodarsko srečanje (*ang. matchmaking, brokerage, b2b*) so sestanki, ki vam omogočajo, da najdete potencialne poslovne partnerje in sodelavce v regiji, EU in širše. Partnerji se boste srečali na predhodno dogovorjenih, 20-minutnih sestankih. Vse funkcionira hitro in preprosto! Srečanje bo potekalo v Zagrebu, v Muzeju sodobne umetnosti (Muzej suvremene umjetnosti), dne 2. 6. 2016. Gospodarsko srečanje poteka v času **Meseca kulturnih in kreativnih industrij**: <http://mjesec.hkkkki.eu/>, ki poteka od 16. 5. – 21. 6. 2016.

Deset let Sveta OZN za človekove pravice

Ministrstvo za zunanje zadeve RS, skupaj s Fakulteto za družbene vede ter Društvom OZN, organizira okroglo mizo ob priložnosti 10. obletnice Sveta OZN za človekove pravice, ki bo potekala 8. junija 2016, ob 16. uri. V letu 2016 obeležujemo 10. obletnico Sveta OZN za človekove pravice, ustanovljenega z resolucijo Generalne skupščine OZN (A/RES/60/251) 15. marca 2006. Po desetih letih delovanja je čas, da pregledamo delovanje tega najpomembnejšega telesa OZN za promocijo, krepitev in varstvo človekovih pravic po svetu ter ocenimo njegove dosežke, izzive in priložnosti za izboljšave v prihodnje. Več in vir: [Ljubljanska mreža info točk za mladinske organizacije](#)

Razpisi in priložnosti

Novih 337 milijov evrov za okolje



Evropska komisija je objavila letošnji razpis programa Life za projekte za varovanje okolja in reševanje posledic podnebnih sprememb. Skupna vrednost razpisa je 337,5 milijona evrov, od tega je skoraj 274 milijonov evrov namenjenih podprogramu za okolje in dobrih 63 milijonov evrov podprogramu za podnebne ukrepe. Vsaj 55 odstotkov denarja podprograma za okolje bo namenjenih projektom za ohranjanje narave in biotske raznovrstnosti.

Letošnji razpis prinaša nekaj novosti za tradicionalne projekte v primerjavi s prejšnjimi leti, sporočajo z ministrstva za okolje in prostor. Več je poudarka na trajnosti in ponovljivosti, večja pozornost je tako posvečena projektom, v katerih gre za nadaljevanje predhodnega projekta Life ter za sodelovanje z drugimi projekti Life. Vse novosti so navedene in obrazložene v vodniku za prijavitelje. Več. Vir: delo.si

Horizon 2020



V okviru prednostne naloge »družbeni izzivi« programa za raziskave in inovacije Obzorje 2020

so objavljeni javni razpisi za sofinanciranje razvojnih in raziskovalnih projektov s področja zdravstva za leto 2016.

Do finančnih sredstev v okviru programa Obzorje 2020 so upravičeni: (a) vsak pravni subjekt s sedežem v državi članici ali pridruženi državi ali ustanovljen v skladu s pravom Unije; (b) vsaka mednarodna evropska interesna organizacija; (c) vsak pravni subjekt s sedežem v tretji državi, ki je navedena v delovnem programu. Specifični pogoji sodelovanja za ta razpis so opredeljeni v razpisni dokumentaciji. **Rok prijave 26.7.2016! Več in vir: europedirect.si**

Najava—javni razpis »Mentorske sheme za ranljive skupine, zaposlene v socialnih podjetjih«

Javni razpis bo objavljen predvidoma julija 2016. Razpis bo trajal od 2016-2018. Višina razpisanih sredstev: 2.041.666,64 EUR (nepovratni viri) Višina sredstev v letu 2016 bo 684.712,23 EUR

Namen razpisa je izvajanje javnega razpisa za mentorske sheme za socialna podjetja, namenjenega socialnim podjetjem v njihovi (pred) inkubacijski fazi. To so mentorstva v okviru podpornih okolij, in sicer za ranljive ciljne skupine, kot so mladi, starejši in ženske.

Cilj razpisa pa je do leta 2023 podpreti najmanj 100 socialnih podjetij. Več. Vir: RS Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

V dokumentu—«Socialno podjetništvo, kako do sredstev«, ki se nahaja [tu](#) so objavljene številne najave razpisov, ki se tičejo socialnega podjetništva.

Najava—Javni razpis »Krepitev kompetenc in inovacijskih potencialov podjetij«

Javni razpis bo objavljen predvidoma septembra 2016 Višina razpisanih sredstev v 2016 bo 8.000.000 EUR (nepovratni viri). Namen razpisa je spodbujanje raziskovalno-razvojnih in inovacijskih dejavnosti v podjetjih z vključevanjem visoko izobraženih strokovnjakov, preko katerih bodo

podjetja krepila svoje kompetence in inovacijske potencialne na področjih Strategije pametne specializacije tudi z vključevanjem multi- in interdisciplinarnih znanj (kreativnost, design, druge netehnološke rešitve).

Cilj razpisa je do leta 2023 podpreti najmanj 80 projektov. Izvajalec: SPIRIT za MGRT.

V dokumentu »Podjetništvo in konkurenčnost«, ki se nahaja tu so objavljene številne najave razpisov.

Vir: RS Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Najava - javni razpis za dodeljevanje spodbud v okviru iniciative EUREKA za leto 2016

Predmet razpisa je sofinanciranje slovenskega dela mednarodnih raziskovalnih in razvojnih projektov za projekte, ki so potrjeni na zasedanjih programa Eureka s strani Odbora Visokih predstavnikov programa Eureka. Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo bo sofinanciralo do 50 % upravičenih stroškov. Predmet sofinanciranja so **raziskovalno razvojni projekti v podjetjih** (lahko v sodelovanju z javnimi raziskovalnimi organizacijami) za pridobivanje novih znanj ter za nove, spremenjene ali izboljšane proizvode, postopke ali storitve, s sofinanciranjem stroškov za industrijske raziskave. Več. Vir: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo

Mikrokrediti na voljo tudi podjetjem s statusom socialnega podjetja v višini 4 mio EUR

Preko Slovenskega podjetniškega sklada bodo lahko letos prvič podjetja s statusom socialnega podjetja na hiter in enostaven način dostopala do zelo ugodnih finančnih sredstev s pomočjo razpisa za dodelitev mikrokredita, ki ga je objavil Slovenski podjetniški sklad skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo (P7 sop 2016). Mikrokredite v višini 4 mio EUR bodo najemala podjetja s statusom socialnega podjetja. Na ta način si bodo tovrstna podjetja v letu 2016 zagotovila ugodne vire financiranja za nemoteno in tekoče poslovanje. Natančni pogoji so podrobneje definirani na ravni javnega razpisa P7 sop 2016, ki ga najdete tu in v Ur. l. RS št. 19/2016. Ukrep, ki je podprt tudi s sredstvi

Evropskega socialnega sklada, omogoča podjetjem s statusom socialnega podjetja, ki se soočajo s težavami pri pridobivanju finančnih virov, enostaven dostop do finančnih sredstev. Mikrokrediti so namenjeni socialni aktivaciji oseb, ki jih pojmuje kot ranljive ali deprivilegirane skupine na trgu oziroma v družbi za nemoteno poslovanje in krepitev podjetniške aktivnosti. Več. Vir: Slovenski podjetniški sklad

Javni razpis za sofinanciranje začetnih investicij podjetij in ustvarjanja novih delovnih mest na območju izvajanja Zakona o razvojni podpori Pomurski regiji v obdobju 2010-2017

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje investicij v osnovna sredstva pri postavitvi novega proizvodnega obrata, širitvi obstoječega obrata ali začetku nove dejavnosti, ki pomeni temeljito spremembo proizvoda ali proizvodnega procesa v obstoječem proizvodnem obratu (s pomočjo racionalizacije, diverzifikacije ali modernizacije) ter ustvarjanje novih delovnih mest, povezanih z začetno investicijo. Investicija se mora izvajati na območju občin Apače, Beltinci, Cankova, Črenšovci, Dobrovnik, Gornja Radgona, Gornji Petrovci, Grad, Hodoš, Kobilje, Križevci, Kuzma, Lendava, Ljutomer, Moravske Toplice, Murska Sobota, Odranci, Ormož, Puconci, Radenci, Razkrižje, Rogošovci, Središče ob Dravi, Sveti Jurij, Sveti Tomaž, Šalovci, Tišina, Turnišče, Velika Polana ali Veržej (upravičeno območje). Prijavitelji lahko oddajo vlogo za posamezen sklop javnega razpisa, odvisno od višine investicije. Za sofinanciranje investicij v okviru sklopa A, morajo celotni skupni stroški investicije (vključno z vsemi davki) znašati najmanj 27.111,00 EUR oziroma največ 135.556,00 EUR, za sofinanciranje investicije v okviru sklopa B pa najmanj 135.556,01 EUR (vključno z vsemi davki). Več. Vir: Podjetniški portal

Javni razpis za zbiranje prijav za kandidature za Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost za leto 2016

Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost je najvišje priznanje Republike Slovenije za dosežke na področju kakovosti proizvodov in storitev ter kakovosti poslovanja kot rezultata razvoja znanja in inovativnosti. Priznanje spodbuja slo-

venske organizacije k uvajanju sistemov sodobnega, učinkovitega in celovitega doseganja poslovne odličnosti ter hkrati daje prejemnikom priznanja večjo moč pri njihovi konkurenčnosti doma in v svetu. Priznanje podeljuje Odbor za priznanja, ki lahko podeli prijaviteljem diplome za sodelovanje za določeno raven doseženih točk ali posebne dosežke. Prijavitelji bodo obenem prejeli tudi mednarodno veljavne certifikate, ki jih bo glede na pridobljene točke izdal EFQM iz Bruslja na podlagi Distribucijske pogodbe in veljavnih evropskih meril EFQM sheme »Priznani v odličnosti – Recognised for Excellence« za dosežene točke nad 300, 400 in 500 (od 1000 možnih). Rok za prijavo je 6. 9. 2016. [Več](#). Vir: [Razpisi.info](#)

Razpis za slovenske projekte socialnega podjetništva

Jesen bo v Sloveniji potekal zaključni dogodek izbora socialno podjetniške nagrade, ki jo izvaja Evropska investicijska banka v sodelovanju z Ekonomsko fakulteto in Središčem za socialno podjetništvo Univerze v Ljubljani. Poleg evropskega izbora bo vzporedno potekal še razpis za izključno slovenske projekte in podjetja. **Rok za prijavo je 30.6.2016!** [Več](#). Vir: [CNVOS.INFO](#)

Najave javnih razpisov 2016

Trenutno je zopet precej zatišja z objavami novih javnih razpisov. A ministrstva so za maj in naslednje mesece napovedala več deset novih javnih razpisov. Le-ti bodo vsaj iz področij:

- raziskovalno razvojnih projektov v gospodarstvu,
- podpore podjetjem na problemskih območjih,
- lesarstva,
- internacionalizacije,
- turizma,
- socialnega podjetništva,
- kmetijstva in promocije hrane.

Da se lahko že sedaj pripravite nanje, si oglejte podrobnejši [pregled vseh najav](#). Ko bodo podrobnejši razpisi objavljeni vas bomo tudi o tem obvestili. [Več](#).

Vir: <http://nepovratna-sredstva.eu/>

Okrogla miza: Ali smo v Sloveniji pripravljeni na pametna mesta in skupnosti?

Na okrogli mizi bodo razpravljali o tem, kaj je dejansko tisto, kar **potrebujemo za kakovostno bivanje** v pametnih mestih, o pomenu **soodločanja prebivalcev pri oblikovanju politike, odvisnosti od novih tehnologij in optimizaciji mobilnosti**. Predstavili bodo tudi primere **odlične prakse občin ter projekte podjetij** v Sloveniji, ki že prepoznavajo potrebe pametnih skupnosti. Iskali bodo odgovore na vprašanje, ali smo sposobni v Sloveniji z drugačnim razmišljanjem, inovativnostjo ter strateškimi pristopi razvijati pametna mesta in skupnosti. Predstavljeni bodo tudi primeri dobrih praks. **Okrogla miza bo potekala v torek 7. junija ob 11. uri** na DOBA Fakulteti, Prešernova ulica 1, Maribor Udeležba na okrogli mizi je brezplačna. Okroglo mizo bo vodila **Jasna Dominko Baloh**, direktorica DOBA Fakultete. [Več](#). Vir: DOBA fakultete



Javni razpis »Demonstracijski projekt za mlade«

Javni razpis bo objavljen predvidoma julija 2016. Višina razpisanih sredstev bo v višini 125.000 EUR (nepovratni viri).

Namen javnega razpisa je izvedba javnega naročila za izbor izvajalca demonstracijskega projekta za vzpostavitev pospeševalnika za socialna podjetja (ESS). Cilj razpisa je podpreti zagon socialno-podjetniškega pospeševalnika po vzoru „unreasonable institute“, ki deluje v Boulderju v ZDA. Izvajalec MGRT, kontakt: eusredstva.mgrt@gov.si. [Več](#). Vir: MGRT

Elektronski medij Inštituta IRDO - vabljeni k oglaševanju

Elektronski medij »IRDO Mozaik, prve slovenske družbeno odgovorne novice«, ki jih izdaja IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti, so vpisane v razvid medijev pod zaporedno številko 2014, ki ga vodi Ministrstvo RS za kulturo. Z vpisom v razvid medijev so postavljeni temelji, da bo revija posredovana tudi širši javnosti.

Tehnični podatki:

Oblika novic:

Elektronska revija, A4 format, shranjeno v pdf, barvne strani, obseg od 16 do 48 ali več strani

Izhajanje novic:

- mesečne e-novice, izidejo zadnji teden v tekočem mesecu,
- izide 10 številke letno (vsak mesec, razen julija in avgusta),
- e-revija je namenjena članom inštituta IRDO in simpatizerjem, zato je za bralce zaenkrat brezplačna.

Distribucija:

- na spletni strani inštituta IRDO (arhivske številke),
- po elektronski pošti na približno 1400 e-naslovov (število e-naslovov z leti narašča),
- prejemniki so člani inštituta IRDO, udeleženci projektov, katerih nosilec je IRDO, simpatizerji, poslovni partnerji, podporne organizacije, ...

Ciljne skupine bralcev:

- raziskovalci, znanstveniki, strokovnjaki z različnih področij
- menedžerji, vodje oddelkov, podjetniki z različnih dejavnosti,
- predstavniki javnih ustanov,
- zaposleni, študentje, upokojenci,
- novinarji,
- in splošna javnost.

Financiranje:

- oglaševanje (ponudba za zakup oglasnega prostora),
- prostovoljno delo strokovnjakov in drugih sodelavcev uredništva,
- prispevki članov inštituta IRDO (članarine).

Izdajatelj:

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti
Preradovičeva ulica 26
2000 Maribor, Slovenija
info@irdo.si // www.irdo.si
Telefon: + 386 (0)31 344 883
Faks: + 386 (0)2 429 7104
Spletna mesta: www.irdo.si, www.horus.si, www.mladinski-delavec.si

Revija IRDO Mozaik je v letu 2015 prerasla meje članstva, zato je namenjena članom inštituta IRDO, simpatizerjem, podpornim partnerjem ter poslovni in širši javnosti.

Izkoristite priložnost in bodite oglaševalec v prvih slovenskih družbeno odgovornih novicah in ob tem izkoristite nekaj ugodnosti.

Ugodnosti za oglaševalce - količinski popust

Oglaševanje v več medijih (revija IRDO Mozaik, portal www.irdo.si, www.horus.si ...) – do 10 % popust na paket (odvisno od obsega oglaševanja).

Cenik oglasnega prostora ELEKTRONSKA REVIJA IRDO MOZAIK

Oznaka	STORITEV za elektronsko verzijo revije	DIMENZIJA	Cena v EUR brez DDV
A	Oglas 1/4 strani A4 - pokončno	(š x v) 78 x 58 mm	50,00
B	Oglas 1/3 strani A4 - pokončno	(š x v) 78 x 78 mm	70,00
C1	Oglas 1/2 strani A4 – pokončno	(š x v) 78 x 235 mm	100,00
C2	Oglas 1/2 strani A4 – ležeče	(š x v) 163 x 117 mm	100,00
D	Celostranski oglas 1/1 strani A4 – notranje strani	(š x v) 163 x 235 mm	150,00
D2	Dvostranski oglas (2/1)- notranje strani	(š x v) 2*163 x 235 mm	280,00
E	Celostranski oglas – zadnja stran 1/1 A4 strani	(š x v) 210 x 297 mm	250,00

Rok za rezervacijo oglasnega prostora in oddajo oglasnega gradiva je 15 dni pred izidom revije. Elektronske verzije revije izidejo 10 x letno.

OSNOVNI TEHNIČNI PODATKI:

Gradivo za objavo pričakujemo v tehnični obliki, v formatih JPG, TIFF, PDF ali EPS (fonte pretvorite v krivulje) z resolucijo najmanj 300 dpi, CMYK. Pripravljeni naj bodo za PC.

Oglasov in slik, sestavljenih v programih, ki niso namenjeni grafičnemu oblikovanju, ne moremo uporabiti.

Mediji za prenos so: e-pošta (datoteka ne sme biti večja od 5MB), CD disk, DVD.

Naročilnico pošljite po e-pošti na naslov: info@nabium.si s pripisom za revijo IRDO Mozaik.

Več informacij: IRDO Mozaik oglasno trženje, info@nabium.si in GSM 031 344 883.

Definicija družbene odgovornosti

Kaj pomeni družbena odgovornost?

Najpogosteje se koncept družbene odgovornosti pri podjetjih pojavlja na področju ravnanja z zaposlenimi, vlaganja v skupnost (neprofitni projekti), sodelovanja s poslovnimi partnerji (dobaviteljske verige, družbeno odgovorni skladi itd.), odnosa do okolja (proizvodnja ekoloških izdelkov, ...), tržišča (marketing z razlogom, sponzorstva in donacije itd.). V praksi preveč izstopa dobrodelnost, ki je v resnici važen, a droben delček družbene odgovornosti podjetij in ljudi do pomoči potrebnih delov širše družbe.

Družbena odgovornost podjetij (def. EU, Zelena knjiga2001) zajema štiri ključna področja:

- pošten odnos do zaposlenih,
 - okolja,
 - širše skupnosti,
 - na trgu (do kupcev, dobaviteljev...),
- + Nujno: dobro načrtovano in izpeljano vodenje.

Poleg te je Evropska Unija pripravila smernice za družbeno odgovornost ISO26000:2010. Dokument navaja, da je družbena odgovornost odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje.

Definicija DO po ISO26000:2010 je:

»Družbena odgovornost je odgovornost organizacije za vplive njenih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje, ki skozi pregledno in etično ravnanje:

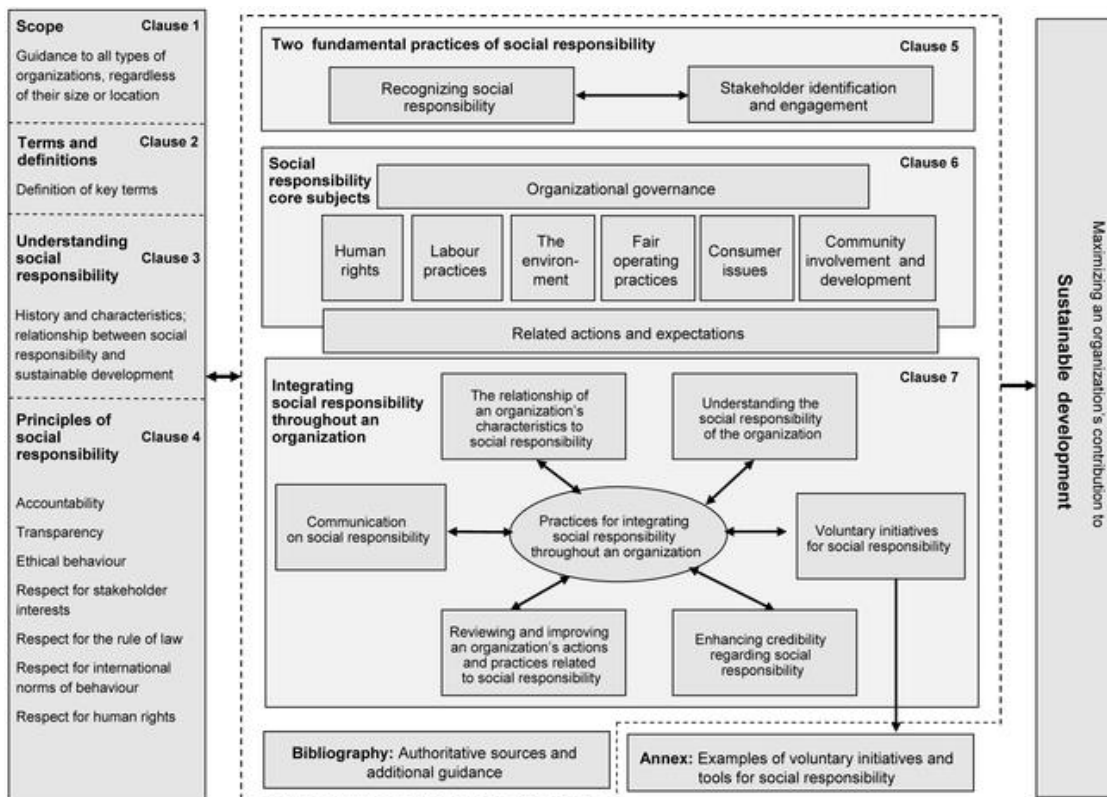
- prispeva k trajnostnemu razvoju, vključujoč zdravje in blaginjo družbe;
- upošteva pričakovanja deležnikov;
- je v skladu z veljavno zakonodajo in mednarodnimi normami ravnanja; ter
- je integrirana v celotno organizacijo in se izvaja v vseh njenih odnosih.

OPOMBA 1: Dejavnosti vključujejo izdelke, storitve in procese.;

OPOMBA 2 : Razmerja se nanašajo na dejavnosti organizacije v okviru polja njenih vplivov.«

Sedem osrednjih tem Standarda za družbeno odgovornost ISO 26000:2010: človekove pravice, zaposlovanje, okolje, etično ravnanje, pravice potrošnikov, vključenost v skupnost in razvoj, vse pa povezujejo celostni pristop, soodvisnost in dobro vodenje.

Več o ISO26000 lahko preberete na spletni strani: <https://www.iso.org/obp/ui/#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:en>



IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

*Skupaj z vami
sestavljamo
mozaik znanja
in sodelovanja
za več družbene
odgovornosti*



VABIMO VAS V

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežimo pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,
e-pošta: info@irdo.si

Spletna mesta: www.irdo.si,
www.horus.si, [www.mladinski-
delavec.si](http://www.mladinski-delavec.si), www.odgovoren.si,
www.chance4change.eu

IRDO

Inštitut za
razvoj
družbene
odgovornosti

10

LET
2004 - 2014