

PROGRAMSKE USMERITVE ZA OPRAVLJANJE FUNKCIJE PREDSEDNIKA V MANDATNEM OBDOBJU 2003-2005

1. UVOD

Če bom izvoljen za predsednika SED, bom svoje odločitve sprejemal v skladu s statutom SED in v konsenzu z izvoljenimi člani izvršnega odbora SED. Prizadeval si bom, da bo SED delovalo kot povezovalni in ne kot izključevalni dejavnik vseh članov društva.

2. VIZIJA

Slovensko etnološko društvo je kot prepoznavna in uveljavljena blagovna znamka, kot pomemben strateški usmerjevalec in generator razvoja novih metodoloških in programskih usmeritev na področju etnologije usmerjeno v družbeno afirmacijo in popularizacijo dela etnologov doma in v tujini.

3. GLOBALNA STRATEGIJA

- Usmeritev v uravnotežen policentrični razvoj etnologije oz. v skrb za skladnejšo regionalizacijo etnologije in »etnoloških« institucij tako v Sloveniji kot zamejstvu.
- Ohranjanje in odpiranje novih raziskovalnih in razvojnih področij v etnologiji, ki so pomembna tako z vidika zagotavljanja kontinuitete dela v t. i. etnoloških institucijah kot z vidika vizije in strategije njenega nadaljnjega razvoja.
- Vsebinska in programska revitalizacija »tradicionalnih« etnoloških programskih usmeritev.
- Uravnoteženo preusmerjanje etnologije iz temeljnega v aplikativno raziskovanje.
- Prenos znanj iz univerz in inštitutov v različna družbena, kulturna in gospodarska okolja.
- Poudarjeno vključevanje etnologije v načrtovanje in vodenje razvoja.
- Skrb za popularizacijo SED, etnologije, etnologinj in etnologov.
- Podpora takšnim raziskovalno-razvojnimi projektom, ki zbuja dodatna povpraševanja po etnološkem znanju, delu etnologov in etnoloških institucij.
- Prevzemanje (so)odgovornosti za varovanje in razvoj kulturne dediščine ter dvig kakovosti življenja v sodobni slovenski družbi.

4. STRATEŠKA RAZVOJNA PODROČJA

- Regionalna etnologija.

- Aplikativna etnologija.
- Etnologija razvoja.
- Turizem, kulturna dediščina in preživljanje prostega časa.
- Projekti čezmejnega in medregionalnega sodelovanja.
- EU partnerstva in projekti.
- »Ponovno« odkrivanje »klasikov« v slovenskih etnologiji.
- Vzpostavljanje partnerstev z društvi doma in v tujini.
- Skrb za društveno in družabno življenje članov SED.

5. NOSILNI PROJEKTI V OBDOBJU 2003-2005

Publikacije:

- Etnologija in regionalni razvoj ter njeno komuniciranje v različnih slovenskih regijah
- Zbornik s posvetov o etnoloških zbirkah med zamejci (Italija, Madžarska, Avstrija)
- GSED, Knjižica GSED

Izobraževanje in raziskovalni tabori:

- Mala šola muzeologije
- Študentski raziskovalni tabor Skorba

Rajže

- po Sloveniji in tujini

Dan etnologije

- razvoj modela ne le v Ljubljani, ampak tudi drugod na Slovenskem

Promocija:

- svečanosti ob podelitvi Murkovih priznanj in nagrad Simpoziji, kongresi
- na temo regionalizma oz. strateškega partnerstva med turizmom in kulturno dediščino (2004)

Celostna grafična podoba društva

- članske izkaznice

6. EPILOG

Realizacija programa je v prvi vrsti odvisna od stopnje ambicioznosti vseh članov izvršnega odbora, članov različnih strokovnih skupin, kot tudi od moralne in strokovne podpore večine članov SED.

*v.d. direktorja Znanstvenoraziskovalnega središča Bistra Ptuj in honorarni predavatelj predmeta muzeologija na Oddelku za zgodovino Pedagoške fakultete Univerze v Mariboru