

IZVOZNA PRIZADEVANJA NAŠIH KOLEKTIVOV

Tokrat vam predstavljamo »Ilirijo-Vedrog«

Pravijo, da je prvi vtis odločilen. Če to velja tudi za kolektiv, moram omeniti, da je bil moj prvi vtis, ki sem ga dobil že ob vstopu v prostore, da sta tu doma red in smotrnost. V razgovorih z delavci pa sem opazil veliko mero iniciativnosti in zaupanja v svoje sposobnosti. Vse to pa ne more biti od včeraj, to je lahko le rezultat dolgotrajnih delovnih navad in izkušenj.

Realno večanje izvoza

Moj vtis je povsem potrdil razgovor z vodjo izvoza Ireno Pečuhovo in njenim sodelavcem Peršinom. V letu 1979 so izvozili za 2,7 milijonov dolarjev blaga, leta 1980 je 4,1 milijonov dolarjev izvoza, letos pa 5,7 milijonov dolarjev prodaje lastnih izdelkov v tujino, kar praktično pomeni, da bodo v obdobju dveh let izvoz podvojili. Ne moremo tudi mimo pripombe, da je izvozni oddelek doslej planirane obveznosti vedno izpolnil.

Irena Pečuhova je v zvezi z razvojnimi prizadevanji kolektiva omenila stanje pred

– izdelke svečarstva, ki so oblikovno zahtevnejši artikel

Pretežno izvažajo kozmetične preparate in izdelke svečarstva, medtem ko so sredstva za dom in gospodinjstvo namenjena bolj domačim potrošnikom.

Kje je ključ uspeha?

Odgovor pravi: predvsem v prilagajanju zahtevam tujega trga in v naslonitvi na lastno tehnologijo. V zadnjih letih je asor-

timan blaga, namenjenega za izvoz, obogaten z novimi proizvodi. To pa niso več izdelki narejeni po tujih recepturah in kupljenih licencah, temveč so tudi plod večletnega dela pri tržnih raziskavah ob sodelovanju lastnega raziskovalnega laboratorija. To nam je Marinka Papež iz »Narta Studia« opisala s konkretnim primerom, ko je tuja firma nudila recepturo z licenco za kozmetični preparat, ki je bil sicer na trgu v nekaterih državah že uveljavljen, a v Jugoslaviji se ta preparat ni


obnesel, in je bila receptura za nas povsem neuporabna. Tako se je kolektiv odločil, da v tem primeru raje razvije lastni proizvod. Bila je sicer potrebna obsežnejša tržna raziskava opravljena po posameznih področjih v Jugoslaviji, toda rezultat teh prizadevanj je bil popolnoma lastne proizvoda, ki povsem odgovarja zahtevam domačega trga, primeren pa je za izvoz in je konkurenčen.

Irena Pečuhova nam je omenila, da ima kolektiv namen izvažati tudi zdravilna zelišča. Za razvoj tovrstne proizvodnje se dogovarjajo s partnerji v drugih republikah. Ta proizvodnja pa bo namenjena izključno za izvoz. Poleg samoupravnega dogovarjanja za proizvodnjo so tu še prisotna prizadevanja za prodajo na tujih tržiščih.

Na kratko lahko zaključimo, da je ključ uspeha v naslonitvi na lastno tehnologijo ter na znanje in prizadevnost članov kolektiva. Tam, kjer pa nastopajo kooperanti v pripravah za izvoz, pa so v ospredju ustrezni samoupravni dogovori.

Kje so potrošniki »Ilirija-Vedrog« proizvodov?

Kolektiv izvažajo svoje izdelke tako na konvertibilna področja, kot tudi na klirinška področja vzhodne Evrope. Na nekatera tržišča ne-le, da samo izvažajo, temveč so uspeli pridobiti tudi zaupanja širšega kroga tujih potrošnikov. Naj povemo, da je ime »Ilirija-Vedrog« tam postalo tudi pojem kvalitete, proizvodi pa precej povpraševani. Potrebno je še omeniti, da se zahteve, npr. kar se tiče kozmetike, lahko na tujem trgu zelo razlikujejo in se zahteve

 ILIRIJA-VEDROG
Ljubljana n. sol. o.

 ILIRIJA-VEDROG
LJUBLJANA, n. sol. o.

menjajo tako, kot se spreminjajo klimatski pogoji, pa tudi običaji in navade potrošnikov na posameznih področjih.

Na zaključku pa lahko še omenimo, da ima delovna organizacija »Ilirija-Vedrog« več temeljnih organizacij združenega dela: TOZD NARTA, TOZD ILIRIJA in TOZD VEDROG. Vse enote so v naši občini Vič-Rudnik. Mnogi delavci v tej delovni organizaciji pa so tudi naši občani.

MARIJAN ing. ŽIGON

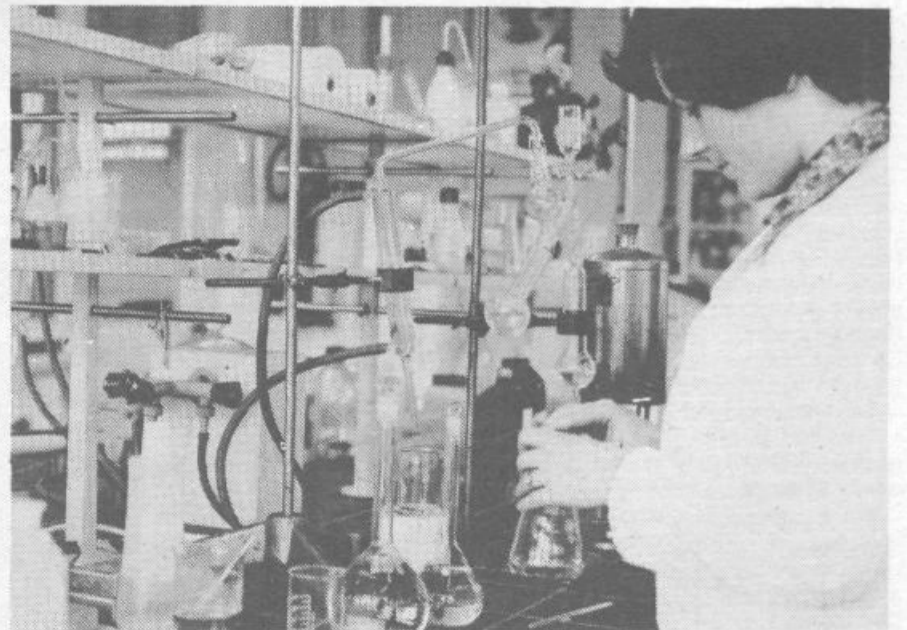
SPROŽENI PROCESI ZDRUŽEVANJA

Uspešno v Iliriji-Vedrogu

Po skoraj polletnih pripravah so se delavci proizvodnih temeljnih organizacij delovne organizacije Ilirija-Vedrog na referendumu 9. januarja odločili o združitvi v novo sestavljeno organizacijo Kemija. V njej bo ob Iliriji-Vedrog še deset kemičnih delovnih organizacij celotnega ljubljanskega območja.

V posameznih TOZD so v Ilirija-Vedrogu dosegli naslednje rezultate. Od 119 delavcev in delavk TOZD Narta se je za združitev odločilo 81,5 glasovalcev. Med 124 zaposlenimi v TOZD Vedrog jih je bilo za vključitev v SOZD Kemija 81 odstotkov. Med 217 delavci in delavkami, ki združujejo delo v TOZD Ilirija je obkrožilo na referendumski glasovnici besedico ZA 63 odstotkov upravičencev. Nekoliko nižji pa je odstotek v TOZD Marketing, kjer je od 316 zaposlenih, glasovalo le 268 delavcev in je bilo za 57 odstotkov. Tak razkorak med zaposlenimi in glasujočimi je nastal zaradi razpršenosti teh delavcev po vsej Jugoslaviji.

V Delovni organizaciji Ilirija Vedrog pa so že izobesili kandidatne liste za člane delavskega sveta in samoupravne delavske



kontrole v SOZD Kemija. Volitve bodo 29. januarja.

S procesom združevanja pa se v teh dneh ukvarjajo še v nekaterih delovnih organizacijah naše občine. Tobačna tovarna Ljubljana želi vstopiti v SOZD Jugotutun. Magistrat TOZD Avtopark v DO Kompas, Zavod za urejanje stavbnih zemljišč Vič v Zavod za izgradnjo Ljubljane in delovni organizaciji KIP in Pleskoobloga v Poslovno skupnost za zaključna dela v gradbeništvu. S.I.



več kot desetimi leti, ko so proizvajali le zelo ozek asortiman proizvodov, sam izvoz pa je bil s tem omejen količinsko in to le na manj zahtevna tržišča. Sedaj proizvajajo vrsto proizvodov, ki jih lahko razvrstimo v:

– sredstva za nego telesa: sem lahko vključimo vse preparate za preparativno in dekorativno kozmetiko, šampone, zobne paste in drugo

– sredstva za dom in gospodinjstvo, to so že tradicionalni izdelki tovarne