

IRDO

# MOZAIK

Prve slovenske družbeno odgovorne novice, št. 5/VII

Maj 2014

## Intervju

Timi Ećimović

Za sonaravno prihodnost

str. 6

## Intervju

Socialna akademija

Združuje ljudi vseh generacij, ki želijo svet spremeniti na bolje

str. 8

## IRDO člani

Planet Konoplje

Konoplja za zdravje

str. 10

## IRDO člani

Poslovna boginja

Zahodne ženske bodo rešile svet

str. 12

# Vsebine

IRDO - Inštitut za razvoj družbene odgovornosti je bil ustanovljen leta 2004 z namenom raziskovati in pospeševati razvoj družbene odgovornosti v Sloveniji in v svetu.

Prizadeva si povezati vse ključne akterje na področju razvoja družbene odgovornosti (podjetja, vlada, civilna družba...) ter izvajati skupne aktivnosti in kampanje za osveščeno širše družbo o potrebnosti in pomenu družbene odgovornosti v Sloveniji.

S svojim delovanjem inštitut IRDO prispeva k prenosu in prilagajanju tujega znanja ter konceptov slovenskim razmeram in potrebam, hkrati pa omogoča izmenjavo slovenskega znanja in izkušenj s tujimi strokovnjaki, podjetji in organizacijami.

**Povabite v naše članstvo tudi druge, ki bi želeli biti seznanjeni z informacijami o družbeni odgovornosti in prispevati k razvoju le-te.**

#### Izdajatelj:

IRDO  
Inštitut za razvoj družbene odgovornosti  
Preradovičeva ulica 26  
2000 Maribor, Slovenija  
info@irdo.si // www.irdo.si

**Telefon:** + 386 (0)31 344 883

**Faks:** + 386 (0)2 429 7104

**Spletna mesta:** www.irdo.si,  
www.horus.si, www.mladinski-delavec.si,  
www.chance4change.eu

#### Uredništvo

**Glavna urednica:** Sabina Kojc

**Odgovorna urednika:** Anita Hrast,  
ddr. Matjaž Mulej

**Sodelavci:** Primož Ademovič  
novice@irdo.si

**Naklada:** elektronska oblika novic, poslano na najmanj 200 naslovov

**Foto:** IRDO in drugi avtorji

V kontekstu družbene odgovornosti (zmanjšanje stroškov, onesnaževanja okolja) so novice v elektronski obliki. Za vsebinsko prispevkov odgovarjajo avtorji. Mnenja avtorjev niso tudi nujno mnenja uredništva. Besedila niso lektorirana in so v slovenskem in angleškem jeziku.

Vse pravice pridržane. Ponatis celote ali posameznih delov je dovoljen le s pisnim dovoljenjem uredništva.

**Namenjeno članom inštituta IRDO.**

4

AKTUALNO

6

Timi Ećimović - za sonaravno prihodnost

8

Socialna akademija

10

IRDO člani:  
Planet Konoplje

12

IRDO člani:  
Poslovna Boginja

14

DO v SLOVENIJI

16

DO v EU in PO SVETU

17

DOGODKI, KONFERENCE

18

RAZPISI

19

PREJELI SMO

# socialna akademija

Družbeni učinki socialnih podjetij str. 8

Inštitut IRDO je bil marca 2014 izbran na javnem naročilu MDDSZ za izvedbo študije in modela merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij.

# PLANET KONOPLJE

IRDO člani: Planet konoplje str. 10

Strategija podjetja se nanaša na samooskrbo in družbeno odgovornost, združevanje proizvajalcev in kupcev ter skrb za razvoj zdravju namenjenih produktov.

# Poslovna Boginja

Intervju: dr. Špelca Morojna str. 12

Intervju s Poslovno Boginjo: Verjame in uresničuje besede njegove svetosti Dalai Lame, ki je rekel, da bodo zahodne ženske rešile svet.

# Nagrada za odgovorne prakse str. 14

Mreža za družbeno odgovornost podjetij podelila nagrade za družbeno odgovorne podjetniške prakse

## Spoštovane članice in člani!

Čeprav se je pomlad že prevesila v drugo polovico, nas vsakodnevne temperaturne spremembe še kako spominjajo na spreminjanje ozračja, česar posledice vidimo iz dneva v dan.

Ko udari narava, je človek neobgljen, nima moči za borbo in lahko le nemočno spremlja močno silo narave, ki ji ne gre ubežati. Vse, kar je v moči človeka po udarcu, je sanacija, vendar vsakokrat udar zahteva mnogo žrtev. A takrat je za to prepozno...

Kaj še lahko storimo, da do takšnih bojev z naravo ne bi prišlo? Je še kakšna možnost, še obstaja upanje za rešitev? Kaj nas čaka v prihodnosti?

Temu svoje delo in življenje posveča znanstvenik svetovnega formata, dr. Timi Ećimović, intervju s katerim lahko preberete v tokratni številki Mozaika. Predstavljamo vam člane IRDO, Planet konoplje d.o.o. in Poslovna Boginja d.o.o., ter IRDO partnerja in že 10 let delujočo Socialno akademijo, ki si prav tako prizadeva za vrednote kot so solidarnost, človekovo dostojanstvo, pravičnost in skupno dobro.

Prošnje za pomoč Bosni in Srbiji prihajajo vsakodnevno, prejeli smo jo tudi od CSR Europe, ki poziva k pomoči in svetovanju podjetjem in organizacijam v Srbiji. Verjamemo, da boste pomagali po svojih zmožnostih.

Želimo vam prijetno branje

Uredništvo IRDO Mozaika

# Aktualno

## Delavnica o merjenju družbenih učinkov socialnih podjetij

Ljubljana, 6.6.2014 (predavalnica Ministrstva za kulturo, Maistrova 10)

V Inštitutu IRDO v sodelovanju z Ministrstvom za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti pripravljamo Študijo o merjenju družbenih učinkov socialnih podjetij. V okviru te študije nastaja model merjenja teh učinkov, s katerim bodo lahko socialna podjetja ovrednotila rezultate svojega dela in jih učinkovito predstavila širši javnosti in drugim zainteresiranim (sofinancerji, investitorji, managerji). 6.6. 2014 v Ljubljani pripravljamo delovno srečanje z delavnico na temo merjenja družbenih učinkov socialnih podjetij.

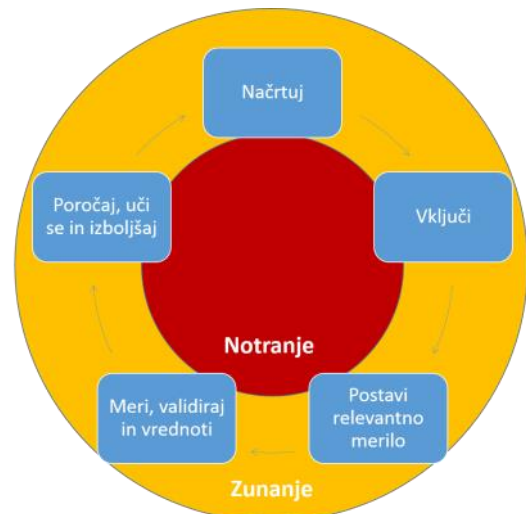


Na srečanju vam bomo predstavili pomembne vidike o merjenju družbenih učinkov in pozitivni vpliv takšnega merjenja za uspešno poslovanje socialnih podjetij. Predstavili se bodo tudi praktični primeri uporabe nastajajočega modela merjenja družbenih učinkov nekaterih izmed socialnih podjetij. V

*Evropski skladi za socialno podjetništvo bodo v letih 2014-2020 namenili 85 milijonov evrov za nepovratna sredstva tistim socialnim podjetjem, ki lahko dokažejo merljiv družbeni vpliv.*

okviru delavnice se bodo socialna podjetja lahko sama preizkusila v testnem oblikovanju in merjenju

družbenih učinkov lastnega socialnega podjetja. S pomočjo delavnice bodo udeleženci dobili predvsem vpogled v kompleksnost tovrstnega merjenja, hkrati pa jim bo v pomoč pri poslovanju tudi dolgoročneje. Pomagala jim bo strukturirano razmišljati o ciljih, ki si jih v socialnem podjetju zastavljajo, o načinu poslovanja, potencialnem tržišču, pridobivanju finančnih sredstev ter pri jasnejšem oblikovanju in komuniciranju lastne identitete, o finančnem ovrednotenju lastnih aktivnosti in dosežkov, ki jim pomagajo pri pridobivanju prihodkov.



Faze merjenja vpliva in koristi za deležnike, Clifford (2013), Bolgarija, mednarodni seminar o vrednosti v okviru socialnega podjetništva ITC in Ministrstvo za delo (april 2013), posodobljen s strani EVPA (2013)

Skupaj z udeleženci delavnice in razprave bomo soustvarili prilagoditve slovenskega modela merjenja družbenih učinkov v smeri njegove večje uporabnosti in praktičnosti. Udeležba je brezplačna. Dodatne informacije: 031 344 883. Prijave: info@irdo.si.

## Družbeno odgovorno bančništvo

19. maja je v Mariboru v dvorani Vetrinjskega dvora potekal strokovni posvet Družbeno odgovorno bančništvo - kako začeti v Sloveniji? Posvet je organizirala Terra Parzival/Ustanova Gandin Fundacija, pokrovitelja dogodka pa sta bila Mestna občina Maribor ter podjetje DOMEL d.o.o., družbeno odgovorno podjetje.

Cilj posveta je bil v Slovenijo uvesti pojem socialnega/družbeno odgovornega bančništva, predstaviti različne oblike in načine delovanja, spodbuditi razpravo o pomenu uvedbe družbeno odgovornega

bančništva za Republiko Slovenijo v času iskanja izhoda iz trenutne gospodarske situacije, poiskati odgovor na vprašanje, kako lahko družbeno odgovorno bančništvo in razne druge finančne oblike podpore v naši konkretni situaciji pomagajo na področju regionalnega razvoja v 2014-2020.

Gost dogodka je bil Malcom Hayday, generalni direktor Inštituta za družbeno bančništvo iz Nemčije, ki je zbranim predstavil 20 let izkušenj z družbeno odgovornim bančništvom v Evropi, s primeri dobre prakse, sodelovali pa so še umetnik, violinist in vizionar Miha Pogačnik ter dr. Jožica Rejc, ki je spregovorila o izzivih in viziji socialno odgovornih podjetnikov v Sloveniji.



## Razpis za slovensko nagrado za družbeno odgovornost - HORUS bo objavljen v sredini meseca junija 2014

Inštitut IRDO skupaj s Slovenskim društvom za odnose z javnostmi in številnimi podpornimi partnerji že šesto leto zapored pripravlja razpis za slovensko nagrado za družbeno odgovornost - HORUS 2014.

Nagrada HORUS je namenjena pravnim osebam in posameznikom, ki se zavedajo družbene odgovornosti in jo vključujejo v svoje poslovanje: v odnosu do okolja, do zaposlenih in drugih deležnikov – poslovnih partnerjev, odjemalcev, drugih ljudi in širše družbe – ter pri vodenju, zlasti razvoju izdelkov in storitev.

Nagrado bomo tudi letos podelili v več kategorijah: podjetja (majhna, srednje velika in velika) in zavodi. Objavljeni bodo še trije razpisi za posebna

***Ali ste vedeli, da je v Sloveniji registriranih že več kot 43 socialnih podjetij?***

priznanja: posebno priznanje posamezniku oz. organizaciji, ki deluje v kontekstu družbene odgovorno-

sti, posebno priznanje novinarju, v sodelovanju z Uradom Vlade RS za Slovence v zamejstvu in po svetu pa bo ponovno objavljen tudi razpis za posebno priznanje Slovincem v zamejstvu in po svetu.

Letošnje leto se obeta kar nekaj sprememb, poleg dosedanjih kategorij bo uvedena tudi dodatna kategorija za socialna podjetja.

Pobuda za Slovensko nagrado za družbeno odgovornost HORUS je nastala leta 2008, poslanstvo nagrade pa je spodbujati celovitost v razmišljanju, inovativnost v delovanju in odgovornost pri poslovanju slovenskih podjetij. Z nagrado želimo krepiti zavedanje o pomenu družbene odgovornosti za nas vse in opozoriti na našo soodvisnost, ki se je še vse premalo zavedamo.

[Dosedanji finalisti in nagrajenci Horus](#) poročajo o pozitivnih učinkih njihovega sodelovanja. Poudarjajo, da so prejeli številne pohvale svojih deležnikov (zaposleni, kupci, dobavitelji, lokalna skupnost, mediji...), kar je vse vplivalo na povečanje njihovega ugleda in s tem poslovne uspešnosti. Mnogi vprašalnik za nagrado Horus uporabijo za analizo stanja družbene odgovornosti v podjetju, zavodu in tako tudi spoznajo, kakšne izboljšave še lahko vnesejo v svoje poslovanje ter tako izboljšajo lastno strategijo družbene odgovornosti. .

Tako razpis kot vprašalnik bosta dostopna na spletni strani [www.horus.si](http://www.horus.si). Vabljeni!



# Timi Ećimović - za sonaravno trajnostno prihodnost

Za majsko številko Mozaika smo se pogovarjali z dr. Timijem Ećimovićem, svetovno znanim znanstvenikom, trikratnim nominirancem za Nobelovo nagrado, človekom, ki svoje življenje posveča okolju in išče rešitve za pereče probleme, Primorcem, ki je za svoje delo prejel številne nagrade in ki nikoli ne preneha z izobraževanjem in raziskovanjem.

Pripravil: Primož Ademovič

Pri 24 letih, natančneje 16. januarja 1966 sem diplomiral veterino – dr. vet. med. Še v času študija in prej tudi srednje izobrazbe (osnovna šola, gimnazija – 5 let klasične in tri leta realne gimnazije) sem želel kar se da več znanja in izkušenj. Nisem bil »piflar« ampak sem sodeloval in bil radoveden. Od staršev in starejših bratov sem dobil relativno dobro obnašanje in odnos do življenja.

Že leta 1964 sem dobil raziskovalno nalogo od pokojnega prof. dr. Milana Dolenca, predstojnika katedre za kopitarje in sicer: »Določanje starosti konj«. Leta 1965 sem katedri za kopitarje predstavil »Tabelo za določanje starosti konj«, ki je še dane v rabi. Tako letos praznujem 50. obletnico raziskovalnega dela.

Nikoli nisem nehal z izobraževanjem. Še danes sem vesel vsakega dne, ko se naučim kaj novega. Mislim, da je največji zaklad mladega človeka, če ga mati nauči, da se uči celo življenje.

## ***Predlagal sem prenovo izobraževanja....***

Sedanost je edina dimenzija, v kateri živimo. Globalno mislim, da ljudje ne znajo veliko in v pogojih mestnega življenja še veliko manj. Sedanja znanost, vzgoja, izobraževanje in nabiranje izkušenj in mladih in starih ne odgovarja stanju, v katerem se nahajamo. Naš šolski sistem, mislim globalno, je sistem naravnani denarju in posamezniku. Ne upošteva, da znanje brez razumevanja in izkušenj ne pomeni veliko.

Ob nešteto priložnostih sem predlagal prenovo sistema vzgoje in izobraževanja v smislu boljšega razumevanja in pridobivanja izkušenj in to skozi celo življenje. Na žalost tega ni in vsi mislijo, da šole in učitelji delajo dobro. Ja sigurno, da delajo dobro v okviru njihovega znanja in izkušenj, vsaj večina, vendar rezultati sedanjega sistema vzgoje in šolstva niso dobri za sedanje stanje narave in človeštva. V številnih knjigah in prezentacijah sem z velikim šte-



Dr. Timi Ećimović, foto: osebni arhiv

vilom znanstvenikov in raziskovalcev ugotavljal to, kar sem omenil prej. Tudi v zadnji knjigi »Antologija 2 – 2001 – 2014« navajam to problematiko kot najbolj pomembni premik v okostenelem sistemu vzgoje in izobraževanja. Po svetu sem znan kot zagovornik vzgoje in izobraževanja za sedanost.

## ***Nagrade kot iniciativa drugih***

Kot športnik sem dobil nešteta priznanja. Glede priznanj za znanstveno delo sem bil nagrajen, da o tem nisem niti sanjal. Seveda, to je moje mnenje. Veliko znanstvenikov ima veliko več priznanj kot jaz. Edina razlika je, da si jaz nikoli nisem posebej prizadeval za priznanja. Prihajala so kot iniciativa drugih.

*Osvojil je veliko nagrad tako na domačem, kot na mednarodnem področju in vsaka izmed njih mu ogromno pomeni, vendar pa v isti sapi doda, da je od vsega najbolj vesel: »da še danes sodelujem s*

Se nadaljuje...

številnimi raziskovalci, znanstveniki in ljudmi dobre volje v smislu pospeševanja sonaravne trajnostne prihodnosti človeštva ter Slovencev in Slovenk».

### **Nagrade**

- že več kot deset let sem aktivni član Evropske akademije znanosti in umetnosti,
- letos so me izvolili za pridružnega člana znamenite Svetovne akademije umetnosti in znanosti (ustanovljena leta 1956 na iniciativo Einsteina in Openheimerja. Einstein nas je na žalost zapustil 1955 pred ustanovitvijo akademije. Openheimer je bil prvi predsednik akademije),
- uvrstili so me v ameriško-rusko enciklopedijo o pomembnih znanstvenikih globalizacije,
- uvrstili so me v slovensko enciklopedijo osebnosti,
- od leta 2002, ko me je Ansted univerza prvič nominirala za Nobelovo nagrado sem bil še trikrat nominiran, nazadnje leta 2011 za leto 2012. Vsakič je bila osnova nominacije nova raziskovalna knjiga,
- leta 1986 sem ustanovil lastno firmo znanstveno raziskovalno aplikativnega dela za varovanje narave, okolja in prostora. Do leta 1992 je bila naša firma ena od vodilnih ne samo doma, temveč tudi v tujini,
- leta 1995 sem ustanovil SEG Inštitut za klimatske spremembe, ki sem ga do leta 2004 vodil in kasneje kot prostovoljec nadaljeval vse do 30. junija 2013, ko sem zaradi preobremenjenosti odstopil in zapustil inštitut,
- leta 2004 sem bil izvoljen za volonterskega profesorja okoljskih ved in predstojnika katedre za okoljske vede Ansted univerze in to sem še danes,
- leta 2010 sem bil izvoljen kot volonterski rektor univerze Svetovnega foruma filozofov.
- leta 2012 sem bil izvoljen za podpredsednika Svetovnega foruma filozofov,
- leta 2012 sem dobil svetovno mirovniško nagrado, Gusijevo nagrado iz Filipinov, ki je tako imenovana azijska Nobelova nagrada,
- leta 2012 sem dobil potrdilo Svetovnega foruma filozofov, da sem prebivalec zemlje.

### **Ozaveščenost prebivalstva**

Mislim, da ima sedanja ozaveščenost prebivalstva tak nivo, ki ga omogoča samo in edino »DENAR«, svetovni vladar globalne človeške skupnosti. Težko bi ocenil ozaveščenost kot zadostno, vendar vem da

številni ljudje veliko delajo na ozaveščanju sebe in drugih. Upam, da bomo presegli prag in nekega dne ugotavljali zadostno oceno. Tako kot doma, je podobno, tudi po svetu.

### **Moje delo v knjigah**

Zgodba o knjigah pa ni tako enostavna. Glede na Antologijo 2 sem naredil pregled oziroma življenjepisa. Mala statistika življenjepisa kaže, da sem sodeloval pri izdaji 141 knjig vključno z dvema iz leta 2014 – »Narava in trajnostna celovita zadostnost« Ećimović in Mulej marec 2014 ter »Antologija 2 – 2001 – 2014«, Ećimović in Mulej 2014. Pri večini teh knjig sem sodeloval kot avtor, soavtor in založnik. Večina knjig ni bila založena za namen prodaje, ampak so bile in so na razpolago vsem ljudem sveta. Sodeloval sem pri klasičnih knjigah, digitalnih, večjezičnih in drugih, ki so se nanašale na moje znanje in izkušnje. Prvo knjižico sem objavil v Tanzaniji leta 1972 pri ministrstvu za kmetijstvo in za univerzo Morogoro »Zoonoze in bolezni domačih živali«

Poleg knjig je še zgodba s prezentacijami raziskovalnih del in inovacijskih raziskovanj. V novejšem času sem popolnoma izgubil vodenje objavljenih del – prezentacij. Tako, da lahko rečem, da sem več kot 300 prezentacij poslal na različne dele sveta. Pri večini knjig, deklaracij in prezentacij sem eden od soavtorjev. V večjem številu je bilo v avtorskih skupinah tudi več kot deset raziskovalcev.

### **Sodelovanje z inštitutom IRDO**

*Seveda pa je beseda tekla tudi o inštitutu IRDO, o katerem govori z izbranimi besedami.*

Izjemno sem ponosen na delo kolegov v Mariboru, ki so ustanovili Inštitut za družbeno odgovornost. Čestitam na dobrem delu in ponosen sem, da sem imel možnost sodelovanja na številnih srečanjih. Upam, da mi bo omogočeno to tudi v prihodnje.

Kot predsednik mednarodne nagrade za družbeno odgovornost ASRIA sem nominiral in izročil nagrade za družbeno odgovornost inštitutu, zaslužnemu profesorju ddr. Matjažu Muleju in direktorici inštituta Aniti Hrast. Mislim, da si zaslužita mednarodno priznanje.

Bralcem tega prispevka želim mir, spoštovanje, moralnost, modrost in sonaravno trajnostno prihodnost.

***Ne zamudite junijske številke Mozaika, kjer bomo zgodbo dr. Timija Ećimovića nadaljevali!***

# Socialna akademija

Socialna akademija združuje ljudi vseh generacij, ki želijo svet spremeniti na bolje. Ljudem skušajo preko različnih izobraževanj, projektov, raziskovanj pokazati pot, ki temelji na vrednotah solidarnosti, človekovega dostojanstva, pravičnosti in skupnega dobrega. Z različnimi projekti ter dogodki širijo in delijo te vrednote.

Intervju pripravil: Primož Ademovič

**Socialna akademija že od leta 2004 deluje na lokalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju. Pri soustvarjanju vsebin in dogodkov sodelujejo tako prostovoljci, kot javni delavci in trije zaposleni. O poslanstvu akademije smo se pogovarjali z njenim direktorjem, Matejem Cepinom.**



Matej Cepin, direktor Socialne akademije, foto: osebni arhiv

## Kakšna sta namen in poslanstvo akademije?

Socialna akademija želi preko zelo raznolikih dejavnosti ustvarjati prostor oblikovanja mladih in odraslih na poti njihovega udejstvovanja v (civilni) družbi. Delujemo na lokalnem, nacionalnem in mednarodnem nivoju. Vsak projekt je svoja zgodba, načelno pa ima naša metodologija tri stopnje, ki jim pravimo tudi »dvojni lijak«.

V zgornjem delu lijaka želimo nagovoriti veliko število ljudi s kratkimi in neobvezujočimi dogodki,

kakršni so na primer predavanja, okrogle mize, videoposnetki predavanj, Socialni teden. Namen teh dogodkov je nagovoriti ljudi, jih zbuditi ter povabiti h globljemu sodelovanju.

V osrednjem delu lijaka gre za daljše, obvezujoče dogodke, v okviru katerih pa udeleženci močno osebno rastejo.

V spodnjem delu lijaka jih ponovno počasi »spuščamo«. V tem delu gre za mentorstvo – pomagamo jim uresničevati njihove pobude in na nek način delujemo kot inkubator družbenih pobud.

## Delujete tudi mednarodno. Na kakšen način?

Imamo nekaj stalnih partnerjev, s katerimi se naše poslanstvo prekriva na določenih področjih. S temi partnerji gradimo tudi več vsebinskih mrež, npr. na področju delavskih vprašanj, na področju vzgoje za medije, na področju kulture in narodne identitete, na področju sprave ali dela z mladimi. Mednarodne projekte skušamo kar v največji meri integrirati v dogajanje doma. Če so otočki zase, praktično nimajo smisla.

socialni teden  
25.9 - 4.10. 2014

Skoči ven!

## Katere dogodke prireja Socialna akademija?

Najbolj znan je najbrž t.i. študij na Socialni akademiji – gre za daljši neformalni izobraževalni program s področij zgodovine, ekonomije, prava, etike, komunikacije. Ta program je v zadnjih letih v »večni transformaciji«, saj se krajina neformalnega izobraževanja v Sloveniji in širše pod vplivom novih tehnologij zelo spreminja.

V zadnjem času postaja znan Socialni teden. Letos bo že šesti po vrsti. Lani se je pod njegovim okriljem zvrstilo 70 dogodkov. A njegov namen ni le

Se nadaljuje...



prirejati dogodke za »končne uporabnike« – namen je predvsem učenje z delom. Dogodke namreč pogosto pripravljajo ljudje, ki s tem prej še niso imeli izkušenj.

Vedno bolj aktiven je naš multimedijski center, v katerem predvsem mlade učimo rokovati z multimedijskimi napravami, snemati filme, videospote in tako prispevati k medijski pismenosti. Z njim je povezan tudi projekt [Popotniško novinarstvo](#).

Projektov in smeri razvoja je še mnogo – vsi so dostopni na <http://socialna-akademija.si>.

### **Koliko ljudi sodeluje pri ustvarjanju in izpopolnjevanju Socialne akademije?**

Redno zaposleni smo trije, trije so še javni delavci. Honorarni sodelavci pa gredo globoko v dvomestno število. Seveda pa bazo delovanja predstavljajo prostovoljci, od tistih, ki se prikažejo le enkrat pa do tistih, ki so redno prisotni pri aktivnostih.

### **Kakšne vire financiranja pridobivate?**

Delimo jih v tri približno enake tretjine: javna sredstva, donacije iz zasebnega kapitala (posamezniki in fundacije) ter lastni prihodki iz storitev, ki jih izvajamo.

### **V kakšni obliki se pojavlja družbena odgovornost v vaši organizaciji in kaj vam družbena odgovornost pomeni?**

Termin družbena odgovornost mi na osebni ravni pomeni odgovornost posameznika do družbe – do vsake širše skupnosti, do kolektivnega. To je lahko lokalna skupnost, država, naddržavna tvorba ali pa nevladna organizacija, neformalna skupina. Podobno velja na korporativni ravni – nek subjekt vidim kot družbeno odgovornega, ko je v trajnostno vzdržnih odnosih z drugimi subjekti.

Družbena odgovornost je pravzaprav ena od ključnih besednih zvez našega delovanja in poslanstva. V veliki meri se prekriva z odgovornim državljanstvom in odgovornim odnosom do skupnosti, za katerega na Socialni akademiji formiramo mlade in odrasle.



## **Dogodki Socialne akademije**

### **Socialni teden 2014 - Skoči ven!**

Znan je naslov Socialnega tedna 2014! Skoči ven!, ki bo potekal od 25. 9. do 4. 10. 2014.

S tem naslovom želimo organizatorji odgovoriti na vzdušje, ki ga opažamo v Sloveniji. Posamezniki in institucije težijo k ohranjanju starega stanja, ki dolgoročno ne deluje več. Smo kot žive žabe, ki se kuhajo v loncu, a iz njega ne skočijo, kljub temu, da to dolgoročno pomeni propad.

Državljanke in državljane tako želimo nagovoriti, naj skočimo ven iz pasivnosti, navideznega udobja, strahu in pesimizma.

Ob 100. obletnici začetka prve svetovne vojne, 25. obletnici padca Berlinskega zidu in 10. obletnici vstopa Slovenije v Evropsko unijo pa nas želimo spodbuditi tudi k temu, da bi pogledali čez meje Slovenije in videli, da je drugačno življenje možno in dosegljivo tudi za nas.

Ljudi želimo tako povabiti k ozaveščanju trenutnega stanja in k iskanju moči za zavestno spremembo življenja na bolje.

### **Videonaklik.si**

Socialna akademija ponuja številna predavanja z najrazličnejših področij, ki so vsa brezplačno dostopna na [www.videonaklik.si](http://www.videonaklik.si)



#### **Alternative neoliberalni ekonomiji?**

13. februar, 2014 at 12:39 / Družbena odgovornost, Ekonomija, Etika, Okrogle mize, Tema, Žanri



#### **Anton Komar: Naj bo hrana tvoje zdravilo**

17. oktober, 2013 at 14:04 / Človek, Dogodki, Družba, Družbena odgovornost, Gospodarstvo, Intervju, Prihodnost, Socialni teden 2013, Tema, Žanri, Znanost



#### **Mag. Andrej Kranjc: Podnebne spremembe**

15. maj, 2013 at 15:33 / Družbena odgovornost, Gospodarstvo, Predavanja, Prihodnost, Tema, Vzgoja, Žanri, Znanost



#### **dr. Miro Cerar: O etični občutljivosti in prizadevnosti v sodobnem svetu**

17. marec, 2013 at 20:35 / Človek, Družba, Družbena odgovornost, Etika, Predavanja, Tema, Žanri

IRDO predstavlja svoje člane

# Planet Konoplje

Konoplja je še nedolgo nazaj za družbo predstavljala tabu temo na področju zdravljenja, kakršnokoli razmišljanje o njej pa je bilo nesprejemljivo, saj ljudje nismo v njej prepoznavali zdravilnih učinkov ampak nedovoljeno substanco. Dandanes velja za konopljo popolnoma drugačno mnenje, saj jo uporabljamo v številne zdravstvene namene.

Podjetje Planet konoplje je mlado podjetje, ustanovljeno leta 2012. Ustanovil ga je Vinko Škraban, direktor podjetja, s katerim smo se tudi pogovarjali.

Intervju pripravil: Primož Ademovič

## **Podjetje Planet konoplje je mlado podjetje. Kakšen je bil namen ustanovitve podjetja?**

Podjetje Planet konoplje, Vinko Škraban s. p. sem ustanovil septembra 2012, letos pa sem še zraven S.P-ja ustanovil Planet konoplje d.o.o. D.o.o. sem ustanovil zaradi širitve poslovanja na domačem trgu ter tudi v tujino.

Prvotni namen ustanovitve je bil predvsem iz zdravstvenih razlogov, namreč imel sem vneto oko in predpisani farmacevtski preparati mi niso pomagali. Ker sem tisti čas redno pil konopljino olje, sem se spomnil, da bi si lahko okrog očesa z zunanje strani tudi konopljino olje nanašal. Tako se mi je oko s pomočjo konopljinega olja pozdravilo v roku enega tedna in do danes nimam več težav z njim.

## **Kje ste dobili idejo za podjetje?**

Idejo za podjetje sem pridobil na podlagi povratnih informacij ljudstva. Namreč, po vseh izkušnjah svetovanja ostalim, sem pravzaprav sam spoznal in s tem dobil potrditev dejstva, da je konoplja zdrava rastlina in primerna za zdravljenje.

Zaradi tega sem se odločil, da ustanovim podjetje, ki bo tržilo konopljine izdelke in tako preko trženja teh izdelkov začel pomagati drugim ljudem, ki potrebujejo tovrsten produkt za lajšanje zdravstvenih težav.

## **Kakšna sta strategija in poslanstvo vašega podjetja?**

Strategija se nanaša predvsem na samooskrbo in družbeno odgovornost, združevanje proizvajalcev in kupcev ter skrb za razvoj zdravju namenjenih produktov.

Zaposlujemo tudi osebe iz področja Slovenije praktično v vseh regijah. Poskušamo nastopati v čim več krajih, največ po tržnicah in sejmih, kjer se prodaja-

jo domači izdelki. Za razne izdelke, ki jih ne zmoremo sami izdelati, poiščemo primerne partnerje ter z njimi ustvarjamo in posodabljammo novitete. Sodelujemo tudi z nekoliko manjšimi gospodarskimi družbami kot tudi odjemalci. Velike trgovske verige v partnerstvu nas ne interesirajo, namreč, dokler ni bilo le teh, je malo gospodarstvo živel. Z njihovo rastjo se je v Sloveniji podrlo ravnotežje v gospodarstvu in tako želimo razširiti našo ponudbo in sodelovanje v čim več manjših gospodarskih družbah, ter tako s skupnim in moralnim sodelovanjem z njimi postati in ostati uravnoveženi na tržišču.

## **Kot že ime podjetja pove, pridelujete izdelke iz konoplje. Kateri so ti izdelki in po kakšnih cenah so dostopni ljudem?**

Izdelki so trenutno predvsem prehranski in kozmetični, v obdobju naslednjih 3 let planiramo izdelovati izdelke tudi iz konopljinih stebel. Trenutne izdelke izdelujemo iz prehranskega dela rastline, semena in listja. Stebla so tudi zelo primerna za predelavo, ker od vseh rastlin na planetu vsebujejo najmočnejša vlakna. Tako planiramo proizvodnjo tekstila, zidakov in izolacije za gradnjo hiš ter ostalo. Imamo konkurenčne cene z bistveno višjo kakovostjo in poudarkom na dodani moči slovenskega porekla.

## **Kakšen način trženja uporabljate in kdo so vaši ciljni kupci?**

Internet je danes primerno sredstvo za trženje, vendar se nismo odločili promovirati naših izdelkov preko mreže. Edino kar imamo, je stran na Facebooku, kjer ljudi obveščamo o razvoju in novitetah podjetja. Želimo, da smo največ pri ciljnih kupcih, da se lahko z njimi pogovarjamo, jim osebno svetu-

*Se nadaljuje...*

jemo in ustvarimo dolgoročen odnos med nami. Ciljna skupina so vsi, ki jim zdravje veliko pomeni in tisti, ki še zdrav način prehranjevanja komaj spoznava. Naši izdelki so na voljo v prosti prodaji, saj želimo našo ponudbo razširiti čim več ljudem. Sodelujemo s slovenskimi pridelovalci konoplje od katerih pridobivamo tudi surovino, tako da je naša osnovna surovina izključno slovenskega porekla.

### **Kaj Vam predstavlja največjo konkurenčno prednost?**

Prednost v Sloveniji v pogledu domače proizvodnje je sama domača proizvodnja ter samooskrba. Slovenija je lepa in vredna truda in tako lahko z našimi dejanji tudi praktično potrdimo da velja izrek »od ljudi za ljudi«.

### **Še nedolgo nazaj smo videli v konoplji le vrsto prepovedane substance. Danes prepoznavamo v njej zdravilne učinke. Kako se je zgodil ta preboj?**

Že v preteklosti je konoplja veljala kot zdravilo. Pred 2. svetovno vojno se je tinktura konopljinoga olja indijske konoplje prodajala v lekarnah kot vsestransko zdravilo.

Po vseh študijah raznih tujih inštitutov (Univerza v Marylandu), edino konoplja vsebuje esencialne maščobne kisline Omega 3 in 6 v idealnem razmerju 3:1, kar zelo pozitivno učinkuje na človeka in njegovo počutje. Vsebuje tudi super maščobo GLA (gama linolenska-polinezasičena maščobna kislina), ki pomaga pri vzdrževanju hormonalnega ravnovesja. Razen v konoplji, jo najdemo samo še v materinem mleku. Rastlino je prepovedal in stigmatiziral sistem, ki je uveljavljal farmacevtsko sintetično industrijo ter naftni lobiji.

Pred tem se je konoplja uporabljala vsepovsod za različne namene. Na primer, Henry Ford je leta 1941 naredil kompletno karoserijo na avtomobilu iz konoplje. Karoserija je bila 3 x lažja ter 10 x trpežnejša od današnje. Avto je poganjalo konopljino olje. Tudi prvo sveto pismo bi naj bilo na konopljinem papirju tiskano.

Preboj se je začel ob vstopu Slovenije v EU. Do takrat je bilo pri nas prepovedano vzgajati in predelovati konopljo. EU pa že vrsto let na veliko vzgaja konopljo in proizvaja razne izdelke.

### **S kakšnimi težavami ste se srečevali pri prodiranju na trg?**

Največ težav je bila ponudba uvoznikov, vendar so Slovenci zelo zavestni ljudje in tako se postopoma

tudi raje odločajo za nakup domače vzgojenih izdelkov.

### **Že nekaj let se konoplja uporablja tudi v zdravstvu. Za katere vrste bolezni je najbolj učinkovita?**

Lahko vam naštejemo nekaj primerov koristnosti konopljinoga olja.

Ima zelo močne antioksidacijske lastnosti, deluje antimikrobno in protivnetno, pomaga pri reguliranju telesne teže in pretilnosti, iz organizma izloča odvečno vodo, regulira prebavo in metabolizem maščob, čisti stene arterij in jih dela bolj elastične, z rednim uživanjem znižuje slabi holesterol do 65 %, pomaga pri diabetesu in preprečuje nastanek diabetesa tipa 2, regulira delovanje jeter, pomaga pri zdravljenju obolelih ledvic, ščiti ledvice pri degenerativnih spremembah, razbija in izloča levične in žolčne kamne, učinkovita je pri gastritisu, pomaga in lajša probleme pri revmatoidnem artritisu, deluje pri zdravljenju hemoroidov, pomaga pri avtoimunih obolenjih, deluje učinkovito na koži (pri aknah, ekcemih, psorijazah), izboljšuje, neguje in ščiti rast las in lasišča, prav tako nohtov, krepi koncentracijo in spomin in tudi vse ostalo.

### **Kako vi razumete pojem družbene odgovornosti in kako jo povezujete z vašo osnovno dejavnostjo?**

Naše razumevanje pojma družbene odgovornosti se navaja na dejavnosti razvoja, zaposlovanja ter medsebojnega sodelovanja na lokalnem področju. Recimo, nekatere izdelke, ki jih ne zmoremo izdelati sami, poiščemo primerne partnerje ter z njimi ustvarjamo, posodabljam in razvijamo novosti.

Želimo da bi se povezovali ljudje, podjetja, društva, gibanja in vsi ostali, ter s tem krepili lokalno, domačo gospodarsko panogo in s tem stabilizirali življenje veliko oseb v svojem delovanju.

### **Zakaj ste se odločili za članstvo v inštitutu IRDO?**

Prišli smo po nagrado Horus :). Drugače pa smo se včlanili v IRDO zato, ker se želimo povezovati lokalno ter globalno, razvijati, širiti znanje. Verjamemo v princip da več ljudi skupaj več ve, zato želimo prispevati naše znanje tudi drugim in tako ustvarjati za bolj zdravo in zeleno prihodnost.



*Se nadaljuje...*

IRDO predstavlja svoje člane

## Poslovna boginja

Dr. Špelca Morojna, Poslovna Boginja, je zaljubljena v naravo in duhovni svet, z zelo uspešnim podjetjem trdno na tleh, super mama treh otrok, polna energije in neusahljiv vir idej. Verjame in uresničuje besede njegove svetosti Dalai Lame, ki je rekel, da bodo zahodne ženske rešile svet. Pred kratkim je njeno podjetje postalo član Inštituta IRDO, nas pa je zanimalo, kaj je njeno poslanstvo in kako ona spreminja svet.

Intervju pripravila: Anita Hrast

**Špelca Morojna - imaš naziv dr., pa tudi drugo ime Shanti? Špelca, kdo si in kaj nudiš v okviru svojega podjetja Poslovna boginja d.o.o.?**

Še najbolj natančno bom odgovorila na to vprašanje, če povem, da sem ženska, ki sledi napovedi Dalai Lame, da bomo zahodne ženske rešile svet. Verjamem v izredne sposobnosti poslovnih žensk, ki želimo v svet podjetništva in poslovnega življenja prinesiti harmonijo, notranjo moč, moč manifestacije in sodelovanja in ne toliko garanja, odpovedovanja, boja, tekmovanja. Tako živim in tak način v svojem mentorskem delu vzbujam v ženskah, ki tako pričenjajo obujati starodavne modrosti in jih uporabljati za dobro tega prelepega sveta.

Poslovna Boginja je arhetip ženske, ki je duhovna in poslovno uspešna. Ne odreka se obilju zato, da bi bila bližje svoji duhovni naravi, ampak obilje živi prav zato, da se njena božanska narava lahko izrazi. S tem pa seveda tudi poslovni uspeh in harmonija zdravja, časa, odnosov in denarja.

Poslovna Boginja skrbi za to, da udeleženci njenih programov najdejo harmonijo svojega življenja, harmonijo doma, v službi, pri zdravju, ljubezni in seveda denarju.

Shanti pa je moje mednarodno ime, saj se izobražujem in delujem v tujini, od koder bogato znanje prinašam v Slovenijo in bogato slovensko duhovno moč "izvažam" v tujino.

**Zakaj Poslovna boginja d.o.o.? Od kod ideja in ali je namenjena le ženskim strankam?**

Poslovna Boginja je veliko, svetlo duhovno bitje, ki govori skozi nas, ko dobimo nove, kreativne poslovne ideje, hkrati pa nas vodi po poti, ki nas dejansko in ne samo površinsko osrečuje.

Stranke so trenutno pretežno ženske, ker se ta trenutek ženske bolj zavedajo, da bodo lahko v harmo-



Dr. Špelca Morojna, Poslovna Boginja, foto: osebni arhiv

nijo živele le, če bodo priznale tako svojo duhovno kot materialno naravo. Moški pa - tu in tam kateri na glas prizna, da mu je duhovni svet zelo pomemben, in takšni zelo veliko odnesejo. Ampak njihov čas še le prihaja.

**Kako v твоjih storitvah povezuješ poslovnost in duhovnost? Zakaj je oboje pomembno?**

S svojimi mentorskimi programi skrbim za to, da dam "poslovnost duhovnežem in duhovnost poslovnežem", če se lahko malo pesniško izrazim :-)

Se nadaljuje...

je ključno zato, ker nas niti zanikanje materialne narave, niti zanikanje duhovne narave in zakonov Vesolja ne naredi srečne. Sreča je v ravnotežju in v priznavanju obojih potreb, tistih, ki jih denar lahko zadovolji - te potrebe velikokrat zanikajo duhovno naravnani ljudje, in tistih, ki jih denar ne more zadovoljiti - te pa žalostno velikokrat zanikajo poslovno uspešni ljudje in jih šele šok v odnosih ali zdravju pripravi do tega, da поблиžje spoznajo svojo duhovno naravo.

### **Kaj nudiš v okviru storitev in izdelkov tvojega podjetja, koliko posameznikov in poslovnežev dosežeš?**

Predvsem nudim mentorske programe, ki so praviloma dolgoročni, saj ne verjamem v instant rešitve in čarobne paličice. Harmonija in uravnoteženo duhovno in poslovno življenje je delo in trening, ki zahteva predanost, a daje nenadomestljive rezultate. Vsako leto je v mojih programih okrog 100 poslovnih ljudi, ki se preobrazijo in dosežejo višjo stopnjo harmonije in poslovne in duhovne uspešnosti.

### **Kako lahko dandanes poslovnež razvija svojo duhovnost in kako se lahko spreminja na bolje? Kaj ima pri tem družbena in kaj osebna odgovornost?**

Poslovnež mora razvijati svojo duhovno naravo, sicer se mu to kmalu drastično pozna na zdravju, na odnosih in tudi na bančnem računu. Menim, da je vsak odgovoren za svojo srečo, za svoje obilje in za svojo harmonijo, nikakor pa vsak tega ne zna doseči sam. Tudi največji duhovni mojstri na svetu imajo svoje učitelje, ne poznam uspešnih poslovnih ljudi brez mentorja, tega še nisem srečala. To je kot vrhunski športnik brez trenerja.

Družbena in osebna odgovornost je, da se zaveamo, da nekaterih stvari ne zmoremo sami in da konstatno investiramo vase na področju duhovnega in poslovnega razvoja. Kajti ko bomo zdravi, srečni, zadovoljni in ustvarjali lepe prihodke, bomo dejansko lahko največ prispevali zase in za družbo.

### **Zakaj si se odločila, da postanete kolektivni člani inštituta IRDO?**

Ker globoko spoštujem vaše delo in ga želim podpreti, ter želim, da to delo podpre moja prizadevanja, torej želim uravnoteženo sodelovanje iz srca.

### **Kakšen je tvoj nasvet našim članom, da bodo do-**

### **segli osebni preboj in stopili v obilje, kot nosi naslov eden izmed tvojih izobraževalnih programov?**

Najprej se zavejte, da ne zmorete sami doseči enako kot lahko z odličnim mentorjem. Spustite trmo in si priznajte, da ste večji, če sprejmete pomoč kot če jo odklanjate, na katerem koli področju svojega življenja. Bodite hvaležni in delajte na sebi, postavite se zase in se zavedajte, da si zaslužite samo najboljše. Verjemite to! Če najboljšega še nimate, potem še ne znate, in čas je, da se pridete naučit.

### **Ali se lahko naši člani brezplačno udeležijo katerega izmed tvojih programov in kako?**

Z veseljem. Trenutno poteka 40 dnevni brezplačni trening DVIGNI FINANČNO VIBRACIJO IN POSTAVI SVOJO VREDNOST, namenjen pa je poslovnim ljudem, ki čutijo, da še niso izkoristili svojega potenciala, in se zavedajo, da skozi duhovno delo lahko manifestirajo mnogo več kot z načini, ki jih poznajo do sedaj. Ta trening je uvod za čudoviti program BODI OBILJE, ki bo potekal v začetku julija na Bledu in je namenjen poletni revitalizaciji in odmikanju duhovnih preprek, da bi zaživel OBILJE na področju denarja, časa, spoštovanja in ljubezni, ki nam pripada.



### **[Z bloga Poslovne boginje - 5 minut za srečo](#)**

*Vsak trenutek svojega življenja imamo vse pogoje, da smo lahko srečni. Običajno si radi vzamete čas za branje bloga Poslovne Boginje, a ne?*

*Potem je danes teh 5 minut, ki jih investirate vase, ko prebirate duhovno-poslovne zapise, še posebej pomembnih....*

*Vzemite si torej 5 minut .... in jih preživite v tišini in miru. Če sedite pri svoji pisalni mizi, se ustavite. 5 minut, samo 5 minut, ne počnite čisto nič. (Pssst...če vam je všeč, lahko dodate še 5 minut :-)*

*Dovolite si ta luksuz in vadite tiho, preprosto, notranjo srečo.*

# DO v Sloveniji



Prejemniki nagrade družbeno odgovornih podjetniških praks, foto: Marko Vitas

## Nagrada družbeno odgovornih podjetniških praks podeljena

Mreža za družbeno odgovornost podjetij je na mednarodni konferenci Nove ekonomije za trajnostne horizonte 12. maja 2014 podelila nagrade za družbeno odgovorne podjetniške prakse. V kategoriji velikih podjetij je zmagal Simobil, v kategoriji malih in srednjih pa CareDesign. Priznanje za najbolj inovativno prakso je prejelo podjetje Jazon.

Podjetje Simobil je nagrado prejelo za projekt "Žur z razlogom - Služba me ne išče". S tem projektom želijo prispevati k reševanju zaposlovanja mladih, ki je eden največjih družbeno-ekonomskih problemov v Sloveniji. "Želimo, da se projekt nadaljuje in da bi mladi preko projekta dobili zanesljive in razvojno naravnane zaposlitve," je dejala predsednica ocenjevalne komisije Adriana Rejc Buhovac.

Po oceni strokovne komisije se je na področju družbeno najbolj odgovornih praks v srednje velikem gospodarstvu najbolje odrezalo podjetje CareDesign. Projekt MATija je zasnovan tako, da starejši prebivalci preko brezplačne telefonske številke lažje pridejo do informacij, pomoči in storitev. Glavni namen je omogočiti, da lahko starejši bolj samostojno in kakovostno bivajo v domačem okolju.

Glavna naloga dobitnika posebnega priznanja za najbolj inovativno in obetajočo prakso 2014, podjetja Jazon, je ustvarjanje zelenih delovnih mest za ranljive skupine. S projektom Razvoj zelene socialne franšize eTRI predstavljajo nov in svež pristop k mreženju akterjev na podlagi kolektivnosti, je zapisala strokovna žirija. **STA**

## Hoferjev raziskovalni čebelnjak za višje standarde in ohranitev čebel

Podjetje Hofer je skupaj s partnerji projekta predstavilo prvi lokalni trajnostni projekt »Skrbimo za medeno prihodnost«, namenjen ohranitvi čebel v Sloveniji s pomočjo strokovnih raziskav ter vzpostavitvi ustreznih standardov za izdelke iz medu. Ob tej priložnosti so otvorili Hoferjev raziskovalni čebelnjak, zgrajen za proučevanje vpliva okolja na čebelje pridelke, analizo kakovosti njihovih pridelkov ter razvoj priporočil v prehrani ljudi, predvsem pri uživanju cvetnega prahu.

Čebele so za našo prihodnost izjemnega pomena, saj oprašijo 80 % vseh rastlin in kar 90 % sadnih dreves – s tem skrbijo za ohranjanje in razvoj rastlinskih vrst ter njihove sadove, ki so osnova zdrave prehrane. Brez čebel bi bila kakovost našega življenja veliko slabša. Zaradi človekovega neodgovornega ravnanja z okoljem so čebele vsak dan bolj ogrožene, slabša pa se tudi kakovost njihovih pridelkov. Prav to so razlogi, da so se v podjetju Hofer odločili na to opozoriti in problematiko podpreti s sklenitvijo intenzivnega sodelovanja s Čebelarsko zvezo Slovenije ter k projektu povabiti širšo čebelarsko stroko kot tudi slovenske dobavitelje čebeljih izdelkov.

Projekt so pri Hoferju zastavili širše od raziskovanja, saj želijo izobraževati in osveščati. Skrb za čebele dojemajo kot veliko odgovornost, zato bo projekt dolgotrajne narave. Z raznimi aktivnostmi bodo osveščali o problematiki, predvsem pa s partnerji izobraževali najmlajše, svoje dobavitelje in zaposlene. Na police bodo uvrstili čebelam prijazne izdelke in slovenske izdelke iz medu.

Družbeno odgovoren projekt lahko spremljate na Hoferjevi spletni strani [Danes za jutri](#).  
Tekst: Hofer Slovenija, [Vir](#)

## 17 podjetij letos prejelo certifikat družini prijazno podjetje

Ekvilib inštitut, nosilec certifikata družini prijazno podjetje, je 16. maja 2014 podelil certifikate 17 podjetjem, od tega je 16 podjetij prejelo osnovni, eno pa polni certifikat.

Osnovni certifikat so prejeli agencija Mori, agencija za trg vrednostnih papirjev, Akrapovič, Coca-Cola HBC Slovenija, Dom starejših Logatec, Dom starejših občanov Črnomelj, Dom upokojencev dr. Franceta Bergelja Jesenice, Javno podjetje Komunala Brežice, Javno podjetje Vodovod – Kanalizacija, Nova Vizija, Plinovodi, Prevent Holog, Proplace, Rudar Senovo, Senčila Medle in SETCCE, družba za e-poslovanje. Polni certifikat pa je prejela UniCredit banka Slovenija.

Do danes se je v projekt certificiranja priključilo že več kot 200 slovenskih podjetij in organizacij, imetniki certifikata pa skupaj zaposlujejo več kot 68 tisoč zaposlenih.

V obdobju med letoma 2011 in 2015 je pridobitev osnovnega certifikata sofinanciral Evropski socialni sklad, in sicer v višini 80 odstotkov stroška pridobitve osnovnega certifikata. Ekvilib Inštitut certifikat družini prijazno podjetje podeljuje skupaj z ministrstvom za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. STA

## Žiga Vavpotič - pionir novega gospodarstva v Evropi

The Purpose Economy 100 platforma je v pobudniku akcije Simbioza in strokovnem direktorju Zavoda Ypsilon, Žigu Vavpotiču, prepoznala enega izmed 100 pionirjev novega gospodarstva v Evropi. Platforma je izbrala 100 eminentnih evropskih gospodarstvenikov, politikov, javnih osebnosti, predstavnikov nevladnih organizacij, raziskovalcev in drugih, ki najbolj posebejajo novo Evropo - novo gospodarstvo.

100 tistih, ki premikajo meje o tem, kaj je mogoče. 100 tistih, ki dokazujejo, da JE mogoče.

Pionirji tako relevantno vplivajo na Evropo v celoti - so namreč pobudniki inovativnih pristopov razvoja družbe in gospodarstva, hkrati pa delova-

nja, razumevanja in mišljenja širše družbe.

"To priznanje seveda delim z ljudmi, ki hodijo ob meni na tej poti, za katero pravim, da nosi moto živi in pusti sled. Hvala vsem! Upam, da bo to spodbuda tudi vsem ostalim, predvsem mladim, da je mogoče, da Slovenija je na zemljevidu Evrope in da moramo biti med najboljšimi. Delati dobro je edina prava pot, da bomo dosegali preboje. Verjeti je treba, da je svet možno spremenjati na bolje, to je poslanstvo nas vseh. Čeprav ni vedno lahko, se bom trudil še naprej z dejanji kazati pot tistim, ki hočejo videti lepšo prihodnost. Biti med sto v Evropi, ko tvoje delo opazijo drugi, je iskreno priznanje dosedanjemu delu in hkrati prinaša odgovornost za delo v prihodnosti. Vendar, prihodnosti se veselim. Vsak dan prinaša toliko možnosti in tudi za njih je dobro biti hvaležen in se boriti za tisti prav, za tisto nekaj več, za tisto, kar verjameš, kar sanjaš in kar živiš," pravi Žiga Vavpotič.

### Kaj je novo gospodarstvo?

Kot informacijsko gospodarstvo, ki je vodilo inovacijo in gospodarsko rast do sedaj, obdobje novega gospodarstva vodi povezovanje ljudi za njihov skupni namen. Gre za gospodarstvo, ki teži k vzpostavljanju namena in vrednosti tako za zaposlene kot za stranke. Z izpolnjevanjem potreb, večjih od lastnih, se tako ustvarjajo možnosti za osebno rast in vzpostavljanje skupnosti.

## Zaveza za boj proti korupciji

Društvo Integriteta je predstavila izsledke vseevropskega projekta pod vodstvom Transparency International EU in Transparency International. V okviru projekta so nevladne organizacije za boj proti korupciji iz 21. držav članic EU na kandidate za evropske poslance naslovile »Zavezo za boj proti korupciji«.

Analiza podpisanih zavez je pokazala, da je v Sloveniji zavezo za boj proti korupciji podpisalo 76 od 118 kandidatov za evropske poslance, kar predstavlja 64,4% vseh kandidatov.

S podpisom zaveze so se kandidati za evropske poslance zavezali, da bodo v prihodnjem mandatu evropskega parlamenta delovali v dogovoru s civilno družbo in ostalimi relevantnimi akterji za izpolnitev glavnih protikorupcijskih ciljev.

[Več informacij in podpisane zaveze.](#)

# DO v EU in po svetu

## EU - Konferenca Zeleni teden 2014

Zeleni teden je največja evropska okoljska konferenca, ki bo letos potekala v Bruslju in sicer od 3. do 5. junija. Konferenco bo gostil EGG konferenčni center.

Vodilna tema v letošnjem letu bo krožno gospodarstvo, učinkovitost virov in odpadkov. Zvrstilo se bo več seminarjev, konferenc in stranskih dogodkov, ki bodo vključevali različne akterje, vključno z uradniki EU in držav članic, nevladne organizacije, podjetja in možganskim trustom.

Na konferenci se bo razpravljalo o različnih temah, kot so podjetniške priložnosti krožno gospodarstvo, priprava mest za krožno gospodarstvo, učinkovitost virov, zelenih znanj in spretnosti ter nova delovna mesta, strategije financiranja za projekte krožnega gospodarstva itd.

Za več informacij o programu in kako se prijaviti, kliknite [tukaj](#).

## OECD - Svetovni forum odgovornega poslovanja

26. in 27. junija bo OECD gostil svetovni forum odgovornega poslovanja, ki se bo odvil v Parizu in se bo osredotočil na glavne izzive, s katerimi se soočamo pri prenosu teorije družbeno odgovornega poslovanja v prakso.

Na forumu se bodo zbrali oblikovalci politik, podjetniki, sindikati, civilna družba in vsi, ki iščejo odgovore na ta vprašanja.

Posebna pozornost bo namenjena razvoju razvijajočih se gospodarstev in zahtevnih investicijskih okoljih.

Za več informacij in programa kliknite [tukaj](#).

## Brezposelnost med mladimi: pregled merjenja EU

8. maja je v Bruslju potekalo srečanje na temo brezposelnosti med mladimi. Glavno vprašanje je bilo, na kakšne načine vse se lotiti perečega problema.

Na zasedanju so ugotovili, da je trenutna brezposelnost mladih alarmantna, saj je skoraj 5,4 milijona mladih ljudi (pod 25 let) nezaposlenih, prav tako razlika med državami z nizko in visoko brezposelnostjo mladih ostaja velika (Nemčija 7,8%, Grčija 56,8%).

Evropska unija k reševanju problematike pristopa na številne načine in s pomočjo različnih projektov poskuša izboljšati stanje brezposelnosti med mladimi (projekt Garancija za mlade, Inicijativa brezposelnosti mladih, Okvir kakovosti za pripravnštvo, Evropska zveza za pripravnštvo, fokus na podjetništvo ipd.).

Vsako leto evropski socialni skladi namenijo sredstva za izobraževanje in vključevanje na trg za več kot 15 milijonov ljudi, do konca leta 2013 je bilo 3,7 milijard evrov dodeljenih za pomoč 1,14 milijonom mladih, ki živijo na območjih z najvišjo stopnjo brezposelnosti. [Več.](#)

## Socialne inovacije: za podporo investicij v socialne inovacije je potrebno širše partnerstvo

Konferenca o spodbujanju politik socialnih inovacij, ki je potekala 19. in 20. maja v Bruslju, je privedla do soglasja udeležencev, ki se strinjajo, da je potrebna politika socialnih inovacij in socialnih podjetij, ki bi dajala večjo vlogo pri zagotavljanju družbenih rezultatov, kot jih pričakujejo evropski državljani.

Politika socialnih inovacij mora tako sloneti na partnerstvu med javnim sektorjem, organizacijami civilne družbe, socialnimi podjetji in drugimi privatnimi sektorji, kar je pokazala tudi pet letna študija. Najuspešnejši projekti socialnih inovacij so vključevali širok spekter akterjev.

V novem programu Evropskega socialnega sklada (2014 - 2020) bo velik obseg finančne podpore namenjen prav socialnim inovacijam, neposredno financiranje pa je na voljo tudi skozi programe Zaposlovanje in socialne inovacije (EaSI).

[Več informacij.](#)



# Dogodki, konference

## Forum ENERGETIKA in OKOLJE '14: Ambicije trajnosti

Forum Energetika in Okolje 2014 bo potekal na Brdu pri Kranju, v četrtek, 5. junija 2014.

Glavna tema foruma so AMBICIJE TRAJNOSTI v energetiki, kjer se boste seznanili z novimi poslovnimi in razvojnimi priložnostmi, ki jih v energetiko prinašajo zakonodajne in druge zahteve po spoštovanju trajnostnih vidikov okolja.

Med prvimi boste izvedeli, kako se tega ambiciozno lotevajo v tujini: dr. Štefan Merkač nas bo seznanil z Energetskim preobratom avstrijske Koroške – skupni načrt več kot 200 strokovnjakov za poslovne priložnosti in nova delovna mesta brez fosilne in jedrske energije.

Na forumu vam bodo specifične trajnosti med okoljem in energetiko predstavili: dr. Darij Krajčič, Zavod za varstvo narave, Arne Hodalič, fotoreporter in [številni drugi](#). Prijave in več informacij so dosegljive na [spletni strani Prosperie](#), organizatorja srečanja.

## 6. slovenska družboslovna konferenca "Izzivi družbenih sprememb"

6. slovenska družboslovna konferenca z naslovom Izzivi družbenih sprememb bo potekala od 25. do 27. septembra 2014 v Piranu.

Konferenca bo temeljil na relativno širokem podarku družbenih transformacij. Ti vključujejo široko paleto političnih, gospodarskih in kulturnih razsežnosti, ki jih je mogoče opazovati od makro ravni družbenih sistemov in strukturnih sprememb do mikro ravni različnosti in vidikov posameznikovega življenja. Na konferenci lahko sodelujete s svojim prispevkom, rok za oddajo povzetkov je 10. junij 2014. Več informacij: [alina.zubkovych@fuds.si](mailto:alina.zubkovych@fuds.si).

## Izkustvena konferenca Od inspiracije do inovacije

V četrtek, 12. 6. 2014, bo v prostorih Kulturnega spomenika D215 v Ljubljani potekala izkustvena konferenca Od inspiracije do inovacije, ki je namenjena vsem, ki jih zanimajo značilnosti inovacijskih procesov in njihovo uspešno vodenje. Namen kon-

ference je:

- Razviti netehnološko inovacijo za potrebe konferenčne dejavnosti.
- Omogočiti ljudem edinstveno izkušnjo systemskega doživljanja (celostnega) inovacijskega procesa skozi 12 različnih tehnik.
- Razviti komercialni produkt za nov tip konferenc/delavnic po principu odprtega inoviranja.
- Predstaviti strokovnjake v slovenskem prostoru, s katerimi se lahko sodeluje pri razvoju inovacijskega procesa.

Udeleženci bodo doživeli celoten inovacijski proces, se v vsaki fazi inovacijskega procesa seznanili in uporabili različne tehnike, orodja, modele in pristope za uspešno izvedbo posamezne faze; izmenjali izkušnje in postavljanje novega roba odkrivanja priložnosti. [Več informacij in prijave](#).

## Prihodnost EU Strategije o družbeni odgovornosti in poročanju

V četrtek, 26. junija 2014 bo v Bruslju potekalo srečanje na temo prihodnosti evropske strategije o družbeni odgovornosti podjetij in poročanju. CSR Europe želi z dogodkom odgovoriti na strategijo Evropske komisije CSR 2011-2014 ter poročati o vplivu strategije v preteklih treh letih. Na srečanju bodo člani CSR Europe tudi ugotavljali, kakšne vplive je imela direktiva na njihovo podjetje/organizacijo in komisiji EU predlagali spremembe na področju CSR strategije v prihodnosti. [Več](#).

## Posvet z avtorjema integralne ekonomije

V ponedeljek, 16. junija 2014 bo v Kreativnem centru Poligon v Ljubljani potekal posvet z avtorjema integralne ekonomije, profesorjema Ronnigem Lessemom in Alexandrom Schiefferjem. Na posvetu bodo tri prebojne slovenske primere podjetniških in inovativnih praks, ki delujejo v skladu z načeli trajnostnega razvoja, razložili s pomočjo teorije integralne ekonomije. Več informacij in prijave: [integralnaslovenija@gmail.com](mailto:integralnaslovenija@gmail.com)

# Razpisi

## Sodelujte na 9. Slovenskem forumu inovacij

SPIRIT Slovenija, javna agencija, je začela z zbiranjem prijav inovacij za predstavitev na 9. Slovenskem forumu inovacij, ki se bo odvijal 12. in 13. novembra 2014 v Ljubljani. Slovenski forum inovacij je osrednja nacionalna prireditev o inovativnosti, katere namen je predstaviti najboljše in najbolj perspektivne inovativne proizvode, storitve in poslovne modele. Zato SPIRIT Slovenija vabi k prijavi vse avtorje izumov, invencij in inovacij, ki se želijo predstaviti in sodelovati na tem osrednjem nacionalnem dogodku, kjer se vsako leto zbere inovativni potencial Slovenije.

Prijave bodo razvrščene v več kategorij:

- **inovativni proizvod** (oblikovanje novega proizvoda ali bistvena izboljšava obstoječega proizvoda)
- **inovativna storitev** (oblikovanje nove storitve ali bistvena izboljšava obstoječe storitve; kategorija zajema tako storitve povezane s tehnologijami, kakor tudi ostale storitve, npr. s področja turizma, kulture, medijev, marketinga, zdravstva, kakovosti življenja, ohranjanja planeta, kulturne dediščine, itd.)
- **inovativni poslovni model** (pomembno izboljšan obstoječi poslovni model, ki se razlikuje od stanja na trgu in predstavlja inovativen način poslovanja v smislu pridobivanja vrednosti v obstoječih ali nastajajočih podjetjih).

Podrobnosti o projektu najdete na uradni spletni strani dogodka [www.foruminovacij.si](http://www.foruminovacij.si).

Rok prijave: do prejema prvih 200 prijav oziroma najkasneje do 18. septembra 2014 do 24.00 ure.

## Razpis za podelitev priznanj za vzoren primer ravnanja s človeškimi viri

Z namenom spodbuditi vzorno ravnanje s človeškimi viri na Dolenjskem in v Beli krajini in tudi na ta način povečati konkurenčnost gospodarstva regije ter omogočiti predstavitev domačih vzornih praks je Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine objavila razpis za podelitev priznanj za vzoren primer ravnanja s človeškimi viri.

Priznanje Vzornega primera ravnanja s človeškimi viri na Dolenjskem in v Beli krajini se dodeli najmanj enemu do največ trem izbranim kandidatom – prejemnikom nagrad, in sicer za eno od kategorij: vodja delovne skupine ali oddelka ali vodja službe za ravnanje s človeškimi viri ali podjetje oz. druge organizacijske oblike (priznanje prevzame zastopnik) ali projekt (priznanje prevzame vodja projekta).

Besedilo razpisa, prijavnici obrazci in ostala dokumentacija je na voljo [tukaj](#). Rok za oddajo prijav je 27. junij 2014.

## Razpis za izboljšanje poslovanja mikro, malih in srednje velikih podjetij

Mariborska razvojna agencija pripravlja razpis za izboljšanje poslovanja in realizacijo potenciala mikro, malih in srednje velikih podjetij, ki so prisotna na problemskem območju vsaj 6 mesecev pred oddajo vloge na javni razpis. Razpis bo namenjen:

1. start up podjetjem - DO 50.000 EUR ZA 2 LETI,
2. delujočim podjetjem s potencialom za rast 5.000 DO 25.000 EUR (PODOBNO KOT VAVČERJI)
3. POVEZOVANJU NOVOUSTANOVljenih PODJETIJ IN PODJETIJ S POTENCIALOM RASTI V MREŽE, GROZDE oz. druge oblike povezovanja z namenom skupnega investiranja v človeške vire, opremo, marketinške aktivnosti, razvojne produkte, raziskave in razvoj, ipd. v višini od 25.000 – 50.000 evrov.

[Več informacij.](#)

## Investicije v ukrepe za učinkovito rabo energije

Predmet tega javnega razpisa je podelitev nepovratnih finančnih spodbud za projekte, ki so usmerjeni v zagotavljanje prihrankov energije pri končnih odjemalcih na območju Republike Slovenije. Na voljo je 400.000 EUR. Rok za oddajo: 10.6.2014. [Več informacij.](#)

# Prejeli smo

Dragi prijatelji in kolegi,

Radi bi vas opozorili na žalostne dogodke, ki so se zgodile v Srbiji v zadnjih dneh in vas v zvezi s tem prosili za vašo podporo.

Zaradi nenehnega deževja, ki se je začelo 13. maja 2014, so v Srbiji na tisoče ljudi prizadele poplave, ki so največje v zadnjih 120-ih letih. Več kot 30.000 ljudi je bilo razseljenih. Veliko mest in vasi je popolnoma uničenih in reševalne službe delajo neprestano.

Obnova in nadomestitev tistega, kar je izgubljeno, sanacija posledic in ustavljanje morebitnih okužb, bo trajala veliko časa in zahtevala ogromno sredstev.

Vlada Republike Srbije je v ta namen odprla [poseben račun](#) za humanitarno pomoč za žrtve poplav, donacije sprejemamo tudi preko Paypala floodrelief.gov.rs in številne države in institucije so se že odzvale na klic na pomoč, vendar Srbija še vedno potrebuje podporo.

Tudi od podjetij, članic Foruma poslovnih voditeljev Srbije smo dobili takojšen odziv. Le-ti so bili že od vsega začetka aktivno vključeni v zagotavljanje

podpore prizadetim ljudem, sodelovali so in sodelujejo s središči podpore in jim omogočajo pridobivanje potrebne opreme in osebja.

V zvezi s tem bi bili zelo veseli, če bi bila katerakoli od članic CSR Europe, neprofitnih organizacij, pripravljena deliti svoje izkušnje pri vključevanju podjetij v pomoč ob nesrečah in nam pomagati z nasveti o tem, kako olajšati poslovno sodelovanje v teh posebnih razmerah.

CSR Europe in neprofitne organizacije zato vabimo, da razširijo informacijo o katastrofalnih posledicah poplav v Srbiji in s širjenjem poziva za pomoč prispevajo reševanju in sanaciji nastalih razmer.

Kakršnokoli obliko vaše podpore izjemno cenimo.

V primeru dodatnih informacij nas lahko kontaktirate preko e-mail naslova [office@fpl.rs](mailto:office@fpl.rs) ali telefonske številke +381 11 26 59 700.

Hvala in Lep pozdrav,

Forum poslovnih voditeljev Srbija in Smart Kolektiv

PayPal

**THE OFFICIAL PAYPAL ACCOUNT  
OF THE SERBIAN GOVERNMENT**

**FLOODRELIEF@GOV.RS**

THE ACCOUNT BELONGS TO THE SERBIAN DIPLOMATIC MISSION IN BRUSSELS,  
AND DONATIONS ARE AUTOMATICALLY TRANSFERRED TO THE SPECIAL  
SERBIAN GOVERNMENT ACCOUNT FOR FLOOD RELIEF.

**#SERBIAFLOODS**

# IRDO

Inštitut za  
razvoj  
družbene  
odgovornosti

*Skupaj z vami  
sestavljamo  
mozaik znanja  
in sodelovanja  
za več družbene  
odgovornosti*



**VABIMO VAS V**

**VODILNO SLOVENSKO ORGANIZACIJO  
ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST IN TRAJ-  
NOSTNI RAZVOJ PODJETIJ, NEVLADNIH  
ORGANIZACIJ IN USTANOV**

Sodelujte pri sestavljanju mozaika znanja o družbeni odgovornosti in njenem vplivu na različna področja našega življenja, dela in okolja. Po svojih močeh se povežite pri iskanju rešitev in njihovem udeležanju.

**K DRUŽBENI ODGOVORNOSTI LAHKO  
POMEMBNO PRISPEVATE TUDI VI.**

**SODELUJTE Z NAMI,  
POSTANITE NAŠI ČLANI!**

# IRDO

Inštitut za  
razvoj  
družbene  
odgovornosti

**IRDO – Inštitut za razvoj družbene odgo-  
vornosti**

Preradovičeva ulica 26, 2000 Maribor,  
Tel.: **031 344 883**, Fax: **02 429 71 04**,  
e-pošta: [info@irdo.si](mailto:info@irdo.si)

**Spletna mesta:** [www.irdo.si](http://www.irdo.si),  
[www.horus.si](http://www.horus.si), [www.mladinski-  
delavec.si](http://www.mladinski-<br/>delavec.si), [www.odgovoren.si](http://www.odgovoren.si),  
[www.chance4change.eu](http://www.chance4change.eu)

# IRDO

Inštitut za  
razvoj  
družbene  
odgovornosti

# 10

**LET**  
2004 - 2014