



STATISTIČNE INFORMACIJE RAPID REPORTS

10. APRIL 2006
10 APRIL 2006

št./No 79

4 CENE PRICES

št./No 10

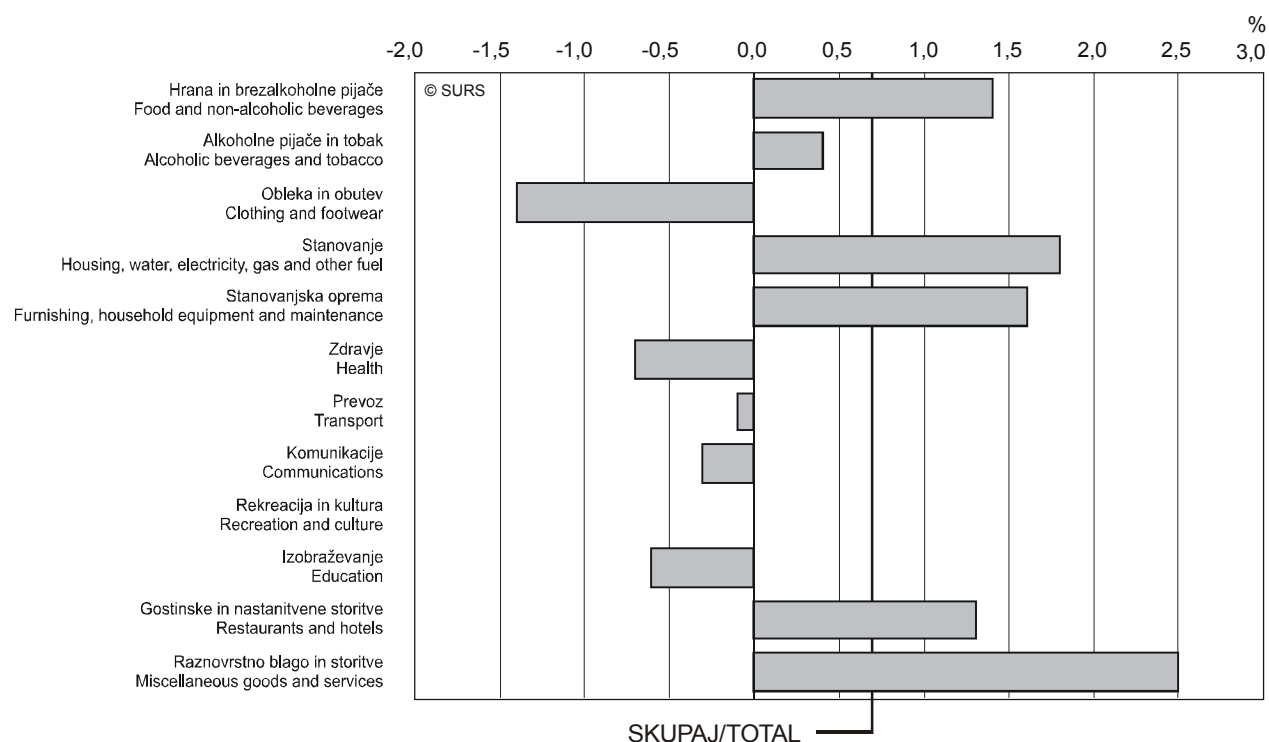
INDEKSI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN, SLOVENIJA, MAREC 2006

CONSUMER PRICE INDICES, SLOVENIA, MARCH 2006

- ▶ Cene življenjskih potrebščin so se marca 2006 v primerjavi s cenami v preteklem mesecu v povprečju zvišale za 0,8 %, na letni ravni pa so bile višje za 1,9 %.
- ▶ V marcu so se najbolj zvišale cene v skupinah:
 - obleka in obutev (za 10,6 %)
 - raznovrstno blago in storitve (za 1,8 %)
 - stanovanjska oprema (za 1,4 %)
 - gostinske in nastanitvene storitve (za 0,6 %)
 - izobraževanje (0,3 %).
- ▶ Najbolj so se znižale cene v skupinah:
 - prevoz (za 0,8 %)
 - komunikacije, rekreacija in kultura (za 0,2 %)
 - hrana in brezalkoholne pijače ter stanovanja (za 0,1 %).
- ▶ Letna stopnja inflacije v 25 državah EU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je februarja 2006 v povprečju znašala 2,2 %. Najvišjo je imela Latvija (7,0 %), najnižjo pa Poljska (0,9 %), v Sloveniji pa je bila 2,3 %.
- ▶ Compared to February 2006, in March 2006 prices of consumer goods rose on average by 0.8%. The annual inflation rate was 1.9%.
- ▶ In March prices rose the most in the following groups:
 - clothing and footwear (by 10.6%)
 - miscellaneous goods and services (by 1.8%).
 - furnishing, household equipment and maintenance (by 1.4%)
 - restaurants and hotels (by 0.6%)
 - education (by 0.3%).
- ▶ Prices fell the most in the following groups:
 - transport (by 0.8%)
 - communications, and recreation and culture (by 0.2%)
 - food and non-alcoholic beverages, and housing, water, electricity, gas and other (by 0.1%).
- ▶ The annual inflation rate in the 25 EU Member States, measured with the harmonised index of consumer prices, was in February 2006 on average 2.2%. It was the highest in Latvia (7.0 %) and the lowest in Poland (0.9%). In Slovenia it was 2.3%.

Slika 1: Stopnje rasti cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, Slovenija, marec 2006 (december 2005 = 100)

Chart 1: Growth rates of consumer price by COICOP/HICP, Slovenia, March 2006 (December 2005 = 100)



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, marec 2006

Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, March 2006

	Struktura Structure (%)	III 06 XII 05	III 06 II 06	III 06 III 05	I-III 06 I-III 05	I-III 06 XII 05	III 06-IV 05 III 05-IV 04	III 06 Ø 05	
00 SKUPAJ	100,0	100,7	100,8	101,9	102,1	100,0	102,4	101,44	00 TOTAL
01 Hrana in brezalkoholne pijače	17,2	101,4	99,9	98,7	100,0	101,4	99,4	101,52	01 Food and non-alcoholic beverages
011 Hrana	15,6	101,2	100,0	98,3	99,7	101,3	99,3	101,46	011 Food
0111 Kruh in drugi izdelki iz žit	3,3	104,4	103,0	104,2	102,4	102,2	100,1	103,56	0111 Bread and cereals
0112 Meso	4,0	100,2	99,9	100,3	100,1	100,4	98,4	100,65	0112 Meat
0113 Ribe	0,4	105,2	103,5	103,5	102,3	103,0	100,5	105,18	0113 Fish
0114 Mleko, mlečni izdelki in jajca	2,4	101,7	99,7	98,8	97,9	101,4	97,8	99,76	0114 Milk, cheese and eggs
0115 Olje in maščoba	0,6	101,3	100,6	100,9	99,3	100,5	98,6	101,28	0115 Oils and fats
0116 Sadje, sveže in predelano	1,5	91,4	98,7	89,5	99,0	94,6	101,7	95,12	0116 Fruit
0117 Zelenjava, sveža in predelana	1,5	106,4	94,6	85,0	95,4	109,5	99,8	108,09	0117 Vegetables
0118 Sladkor in konditorski izdelki	1,4	101,0	100,4	100,7	100,4	100,7	100,0	101,10	0118 Sugar, jam chocolate and confectionery
0119 Drugi prehrabeni izdelki	0,7	98,9	98,4	98,9	99,0	99,6	98,5	99,72	0119 Food products n.e.c.
012 Brezalkoholne pijače	1,6	102,3	99,5	102,1	102,6	102,5	100,0	102,05	012 Non-alcoholic beverages
0121 Kava, čaj in kakav	0,5	100,1	99,0	100,1	102,9	100,5	100,6	101,46	0121 Coffee, tea and cocoa
0122 Gazirane in negazirane pijače	1,1	103,4	99,8	103,1	102,5	103,5	99,8	102,33	0122 Mineral waters, soft drinks and juices
02 Alkoholne pijače in tobak	5,2	100,4	100,1	103,4	103,1	100,3	103,9	101,66	02 Alcoholic beverages and tobacco
021 Alkoholne pijače	2,0	101,2	100,4	98,8	98,2	100,7	98,3	99,41	021 Alcoholic beverages
0211 Žgane pijače	0,2	102,5	100,3	103,2	103,9	101,7	100,3	102,79	0211 Spirits
0212 Vino	0,6	103,1	100,7	100,4	99,1	101,8	97,9	101,36	0212 Wine
0213 Pivo	1,1	99,9	100,2	97,0	96,6	99,9	98,2	97,69	0213 Beer
022 Tobačni izdelki	3,2	100,0	100,0	106,7	106,7	100,0	108,0	103,25	022 Tobacco
03 Obleka in obutev	8,2	98,6	110,6	100,1	97,5	91,9	98,7	100,55	03 Clothing and footwear
031 Obleka in storitve za obleko	6,4	98,1	110,8	99,6	96,7	91,4	97,8	100,25	031 Clothing
0311 Tkanine	0,1	97,2	96,5	95,7	98,8	98,7	99,9	97,31	0311 Clothing materials
0312 Oblečila	6,0	98,0	111,6	99,4	96,3	90,9	97,6	100,17	0312 Garments
0313 Drugi tekstilni izdelki in dodatki	0,2	96,9	100,6	100,1	98,4	96,9	96,8	98,96	0313 Other articles of clothing and clothing accessories
0314 Storitve za obleko	0,2	102,6	100,6	107,8	107,5	102,2	104,8	106,23	0314 Services for clothing
032 Obutev in čevljarske storitve	1,8	100,3	109,6	101,7	100,3	93,5	101,7	101,57	032 Footwear
0321 Obutev	1,8	100,2	109,7	101,6	100,3	93,4	101,7	101,52	0321 Shoes and other footwear
04 Stanovanje	13,3	101,8	99,9	107,8	108,2	101,5	108,8	104,67	04 Housing, water, electricity, gas and other
041 Najemina	1,7	101,3	100,0	103,0	103,2	101,3	104,3	102,64	041 Actual rents for housing
043 Redno vzdrževanje in popravilo	1,2	100,9	101,1	102,7	102,7	100,3	105,1	101,78	043 Maintenance and repair of dwelling
0431 Material za vzdrževanje in popravilo	0,5	99,5	100,8	98,9	99,8	99,5	105,7	98,03	0431 Materials for the maintenance and repair of the dwelling
0432 Storitve za vzdrževanje in popravilo	0,7	101,9	101,4	105,5	104,8	101,0	104,7	104,53	0432 Services for the maintenance and repair of the dwelling
044 Komunalne storitve	2,5	100,6	100,2	102,9	102,4	100,4	103,3	101,32	044 Municipal services
0441 Voda	1,2	100,2	100,0	100,5	100,4	100,2	102,8	100,17	0441 Water supply
0442 Odvoz smeti	0,6	100,0	100,0	99,4	98,7	100,0	100,7	99,54	0442 Refuse collection
0443 Kanalizacija	0,2	102,8	100,0	102,8	102,0	101,9	101,5	102,89	0443 Sewerage collection
0444 Druge storitve za stanovanje	0,5	101,3	100,7	113,4	112,0	100,9	108,6	105,60	0444 Other services relating to the dwelling
045 Goriva in energija	7,9	102,4	99,6	111,4	112,4	102,0	112,6	106,72	045 Electricity, gas and other fuels
0451 Električna energija	2,8	100,4	100,0	101,8	101,8	100,4	101,5	100,78	0451 Electricity
0452 Plin	1,0	102,9	100,0	120,1	119,5	102,1	117,1	114,51	0452 Gas
0453 Tekoča goriva	2,6	103,4	98,6	116,2	120,4	103,2	126,0	107,42	0453 Liquid fuels
0454 Trda goriva	0,4	97,2	101,2	107,2	105,4	96,3	104,8	105,21	0454 Solid fuels
0455 Daljinska energija	1,0	106,9	100,0	122,3	122,4	105,6	114,9	115,21	0455 Heat energy
05 Stanovanjska oprema	6,7	101,6	101,4	104,4	103,9	100,8	103,9	102,70	05 Furnishing, household equipment and maintenance
051 Pohištvo in talne obloge	2,3	101,1	101,3	105,0	104,7	100,5	105,2	102,81	051 Furniture and furnishing, carpets
0511 Pohištvo in oprema	2,2	101,2	101,4	105,1	104,8	100,5	105,3	102,86	0511 Furniture and furnishings
0512 Talne obloge	0,1	99,8	99,6	103,5	102,8	100,0	102,4	101,87	0512 Carpets and other floor coverings
052 Tekstilni izdelki za gospodinjstvo	0,6	99,7	104,1	101,0	100,2	98,7	103,6	100,32	052 Household textiles
053 Naprave in aparati za gospodinjstvo	1,3	100,0	99,4	101,5	102,3	100,2	101,4	101,28	053 Household appliances
0531 Gospodinske naprave	1,0	99,8	99,2	101,0	101,4	100,2	100,2	100,87	0531 Major household appliances
0532 Mali gospodinski aparati	0,1	101,1	100,0	107,2	108,1	100,7	107,1	104,34	0532 Small electronic household appliances
0533 Popravilo gospodinskih naprav	0,1	100,6	100,6	100,7	104,9	100,2	107,7	101,86	0533 Repair of household appliances
054 Steklenina, posoda in pribor	0,4	99,7	100,4	103,9	103,5	99,9	103,7	101,26	054 Glassware, tableware and household utensils
055 Orodje in pripomočki za hišo in vrt	0,2	101,6	101,5	105,8	103,3	100,6	101,8	102,96	055 Tools and equipment for house and garden
056 Izdelki in storitve za vzdrževanje gospodinjstva	1,9	104,3	102,1	106,3	105,2	102,6	103,9	104,48	056 Goods and services for routine household maintenance
0561 Izdelki za vzdrževanje gospodinjstva	1,8	104,4	102,2	106,4	105,3	102,6	103,8	104,54	0561 Goods for routine household maintenance
0562 Storitve za vzdrževanje gospodinjstva	0,1	102,2	100,7	103,8	104,4	101,4	-	103,27	0562 Services for routine household maintenance



2. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po posebnih skupinah, marec 2006

Consumer price indices by COICOP/HICP by selected groups, March 2006

	Struktura Structure (%)	III 06 XII 05	III 06 II 06	III 06 III 05	I-III 06 I-III 05	I-III 06 XII 05	III 06-IV 05 III 05-IV 04	III 06 Ø 05	
SKUPAJ	100,0	100,7	100,8	101,9	102,1	100,0	102,4	101,44	TOTAL
Skupaj brez sezonskih proizvodov	96,6	100,7	101,0	102,4	102,3	99,9	102,4	101,41	Total without seasonal products
Skupaj brez alkoholnih pijač in tobaka	94,8	100,7	100,9	101,8	102,1	100,0	102,3	101,43	Total without alcoholic beverage and tobacco
Skupaj brez goriv in energije	86,6	100,4	101,1	100,7	100,7	99,6	101,0	100,89	Total without fuels and energy
Skupaj brez hrane, pijače in tobaka	77,6	100,5	101,1	102,6	102,6	99,6	103,0	101,41	Total without food, beverages and tobacco
Sezonski proizvodi	3,4	99,7	97,3	89,3	98,1	102,2	100,9	102,15	Seasonal products
Goriva in energija	13,5	102,5	99,5	110,5	111,9	102,4	112,2	105,00	Fuels and energy
Hrana, pijače in tobak	22,4	101,1	100,0	99,7	100,7	101,2	100,4	101,55	Food, beverages and tobacco
Blago	69,0	100,5	100,9	101,4	101,8	99,7	102,2	101,24	Goods
Trajno blago	11,1	98,1	98,9	95,7	96,7	98,9	97,2	97,08	Durable goods
Poltrajno blago	11,9	98,8	107,4	100,0	98,3	94,0	100,0	100,37	Semi-durable goods
Blago dnevne porabe	46,1	101,5	99,9	103,1	103,9	101,4	103,9	102,45	Non-durable goods
Storitve	31,0	101,1	100,7	103,1	102,7	100,6	102,8	101,88	Services

3. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1992-2005, marec 2006

Consumer price indices, 1992-2005, March 2006

(predhodni mesec / previous month = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1992	114,6	112,6	110,7	106,4	107,1	104,4	100,7	100,2	103,5	103,9	103,5	100,7
1993	103,8	101,8	101,6	100,8	102,0	100,6	100,8	100,7	102,1	102,6	102,3	101,8
1994	101,9	101,3	101,5	102,4	101,1	101,5	101,4	100,8	101,7	101,7	101,9	100,9
1995	102,0	101,2	100,4	99,8	101,1	100,5	100,1	99,7	101,0	100,5	101,4	101,0
1996	101,4	101,2	101,6	101,4	100,6	100,2	100,3	99,4	100,4	100,9	100,5	100,8
1997	101,3	100,7	100,5	101,2	101,6	100,0	100,6	100,2	100,6	100,5	100,8	100,6
1998	101,4	100,9	100,8	100,9	100,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,7
1999	101,0	100,4	100,3	100,4	100,6	100,0	101,7	100,9	100,8	100,5	100,5	100,8
2000	100,8	100,9	100,9	100,6	100,5	100,6	100,9	100,3	101,4	100,6	101,1	100,1
2001	100,4	101,1	101,1	100,7	101,1	100,4	100,2	100,0	100,9	100,5	100,4	100,1
2002	101,6	100,9	100,7	101,4	100,3	99,8	100,5	100,1	100,8	100,5	100,0	100,6
2003	101,0	100,5	100,7	100,5	100,5	100,3	100,5	99,6	100,3	100,3	100,3	100,1
2004	100,4	100,1	100,6	100,5	100,9	100,3	100,4	99,5	99,9	100,3	100,6	99,7
2005	99,4	100,6	101,1	100,0	100,3	100,1	100,7	99,4	101,0	100,2	99,5	100,0
2006	99,5	100,4	100,8									

4. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1998-2005, marec 2006

Consumer price indices, 1998-2005, March 2006

(december preteklega leta / December previous year = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	101,4	102,3	103,1	104,0	104,9	104,9	104,9	105,0	105,1	105,4	105,8	106,5
1999	101,0	101,4	101,7	102,1	102,7	102,7	104,4	105,3	106,1	106,6	107,1	108,0
2000	100,8	101,7	102,6	103,2	103,7	104,3	105,2	105,5	107,0	107,6	108,8	108,9
2001	100,4	101,5	102,6	103,3	104,5	104,9	105,1	105,1	106,0	106,5	106,9	107,0
2002	101,6	102,5	103,2	104,6	104,9	104,7	105,2	105,3	106,1	106,6	106,6	107,2
2003	101,0	101,5	102,2	102,7	103,2	103,5	104,6	103,6	103,9	104,2	104,5	104,6
2004	100,4	100,5	101,1	101,6	102,5	102,8	103,2	102,7	102,6	102,9	103,5	103,2
2005	99,4	100,0	101,1	101,1	101,4	101,5	102,2	101,6	102,6	102,8	102,3	102,3
2006	99,5	99,8	100,7									



5. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1996-2005, marec 2006

Consumer price indices, 1996-2005, March 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	54,24	54,88	55,74	56,54	56,86	56,97	57,13	56,81	57,02	57,56	57,82	58,31
1997	59,06	59,47	59,76	60,46	61,45	61,45	61,80	61,92	62,27	62,56	63,09	63,44
1998	64,32	64,90	65,40	65,97	66,54	66,54	66,54	66,61	66,67	66,86	67,12	67,56
1999	68,27	68,51	68,71	68,98	69,38	69,38	70,53	71,14	71,68	72,02	72,36	72,96
2000	73,55	74,21	74,86	75,30	75,66	76,10	76,76	76,98	78,07	78,51	79,39	79,46
2001	79,75	80,66	81,53	82,07	83,01	83,34	83,52	83,49	84,22	84,61	84,98	85,06
2002	86,41	87,20	87,76	88,97	89,24	89,04	89,52	89,60	90,29	90,70	90,71	91,22
2003	92,14	92,61	93,27	93,72	94,18	94,43	94,87	94,52	94,79	95,09	95,33	95,44
2004	95,80	95,92	96,52	96,96	97,80	98,11	98,45	98,01	97,90	98,20	98,78	98,51
2005	97,88	98,46	99,54	99,58	99,92	99,97	100,67	100,03	101,08	101,27	100,81	100,78
2006	100,23	100,60	101,44									

6. Indeksi cen življenjskih potrebščin brez sezonskega vpliva, 1998-2005, marec 2006

Seasonally adjusted consumer price indices, 1998-2005, March 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	64,3	64,8	65,2	65,6	66,0	66,3	66,5	66,8	66,9	67,2	67,5	67,9
1999	68,3	68,4	68,5	68,7	69,0	69,3	70,5	71,4	71,8	72,2	72,6	73,3
2000	73,6	74,1	74,7	75,0	75,3	76,0	76,8	77,3	78,2	78,7	79,6	79,8
2001	79,9	80,6	81,3	81,7	82,5	83,2	83,4	83,8	84,3	84,8	85,3	85,6
2002	86,6	87,2	87,5	88,5	88,7	88,8	89,3	89,9	90,4	90,9	91,0	91,7
2003	92,4	92,8	93,1	93,4	93,7	94,1	94,5	94,7	94,9	95,2	95,5	95,9
2004	96,3	96,3	96,5	96,8	97,3	97,8	97,9	98,2	97,9	98,2	98,9	98,9
2005	98,6	99,0	99,5	99,5	99,5	99,7	100,1	100,2	100,9	101,1	100,8	101,1
2006	101,0	101,2	101,4									

7. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v Sloveniji po glavnih skupinah, marec 2006

Growth rates of the harmonized index of consumer prices (HICP) in Slovenia by groups, March 2006

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

		Struktura Structure (%)	III 06 II 06	III 06 III 05	III 06-IV 05 III 05-IV 04		
00	SKUPAJ	100,0	0,7	2,0	2,3	00	TOTAL
01	Hrana in brezalkoholne pijače	17,3	-0,3	-1,2	-0,7	01	Food and non-alcoholic beverages
02	Alkoholne pijače in tobak	5,0	0,1	3,7	4,3	02	Alcoholic beverages and tobacco
03	Obleka in obutev	6,9	11,0	0,0	-1,3	03	Clothing and footwear
04	Stanovanje	11,0	-0,2	7,6	8,9	04	Housing, water, electricity, gas and other
05	Stanovanjska oprema	7,0	1,2	4,2	3,8	05	Furnishing, household equipment and maintenance
06	Zdravje	3,5	0,2	-2,9	-1,3	06	Health
07	Prevoz	18,0	-0,8	0,6	2,6	07	Transport
08	Komunikacije	3,4	-0,2	-0,1	-0,4	08	Communication
09	Rekreacija in kultura	9,7	-0,2	1,5	0,5	09	Recreation and culture
10	Izobraževanje	1,1	0,2	3,5	5,7	10	Education
11	Gostinske in nastanitvene storitve	8,4	0,8	4,0	4,2	11	Restaurants and hotels
12	Raznvrstno blago in storitve	8,5	1,4	4,6	2,7	12	Miscellaneous goods and services

8. Harmonizirani indeksi cen življenjskih potrebščin 2001-2005, marec 2006

Harmonized consumer price indices, 2001-2005, March 2006

(Ø 2005 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	79,48	80,50	81,40	81,91	82,87	83,27	83,44	83,49	84,23	84,57	84,85	84,79
2002	86,15	86,83	87,51	88,81	89,14	89,03	89,71	89,88	90,27	90,50	90,39	90,84
2003	91,91	92,42	93,04	93,61	94,12	94,57	95,19	94,96	94,85	94,96	95,13	95,13
2004	95,58	95,75	96,32	96,94	97,79	98,24	98,75	98,47	98,07	98,18	98,75	98,30
2005	97,79	98,47	99,48	99,54	99,88	99,93	100,72	100,22	101,18	101,35	100,78	100,67
2006	100,32	100,70	101,43									



9. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v EU, februar 2006

Growth rates of harmonized index of consumer prices in EU, February 2006

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	II 06 II 05		II 06 II 05
EU 25¹⁾	2,2 p	Italija / Italy	2,2
EU 15¹⁾	2,2 p	Latvija / Latvia	7,0
Slovenija / Slovenia	2,3	Litva / Lithuania	3,4
Avstrija / Austria	1,5 p	Luksemburg / Luxembourg	3,9
Belgija / Belgium	2,8	Madžarska / Hungary	2,3
Ciper / Cyprus	2,3	Malta / Malta	2,3
Češka republika / Czech Republic	2,4	Nemčija / Germany	2,1
Danska / Denmark	2,1	Nizozemska / Netherlands	1,4 p
Estonija / Estonia	4,5	Poljska / Poland	0,9
Finska / Finland	n.a.	Portugalska / Portugal	2,9
Francija / France	2,0	Slovaška / Slovakia	4,3
Grčija / Greece	3,1	Španija / Spain	4,1
Irsko / Ireland	n.a.	Švedska / Sweden	1,1
		Velika Britanija / United Kingdom	n.a.

n.a. ni podatka / data not available

p ...začasni podatek / provisional data

Vir: / Source: Eurostat press release, No 130/2005

1) Evropski indeks cen življenjskih potrebščin (EICP).
European index of Consumer Prices (EICP).**METODOLOŠKA POJASNILA****Namen**

Indeks cen življenjskih potrebščin meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih domače prebivalstvo namenja za nakupe predmetov končne porabe doma in v tujini (nacionalni princip potrošnje).

Zajetje

Košarico za izračun indeksov cen življenjskih potrebščin sestavlja 660 reprezentativnih proizvodov. V košarico so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji, in katerih gibanje cen obenem najbolje odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.

Metode zbiranja podatkov

Podatke o cenah reprezentativnih izdelkov in storitev vsak mesec zberejo opazovalci cen, in sicer neposredno na okoli 1200 izbranih opazovalnih mestih (kot so trgovine, tržnice, obrtne delavnice, storitvene in druge organizacije) v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu. Del cen pa se zbere tudi po telefonu in prek interneta. Mesečno je v izračun indeksa tako zajetih okrog 13.000 cen.

Proizvodi so, za potrebe izvajanja oz. razporeditve časa opazovanja v posameznem mesecu razvrščeni v naslednje sorodne skupine:

- kmetijski pridelki (čas opazovanja 1. in 3. teden v mesecu)
- živilski izdelki (med 16. in 21. v mesecu)
- neživilski izdelki (med 1. in 15. v mesecu)
- storitve (med 22. in 25. v mesecu)
- naftni derivati (med 1. in 25. v mesecu)

Ponderacija

Uteži, ki se uporabljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na podatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Uteži se spreminjajo vsako leto.

Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket o potrošnji gospodinjstev za leta 2002, 2003 in 2004 preračunanih

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose**

The consumer price index measures changes of the level of retail prices of goods and services from the point of view of expenditure structure, which residential population intends for final consumption at home and abroad (national concept).

Coverage

The basket for calculating consumer price indices contains 660 representative products. Selected for the basket are goods that have the most important share in total consumption and whose changes of prices reflect best changes of prices of related products.

Data collection method

Data on prices for representative goods and services are collected monthly by price collectors in Koper, Ljubljana, Maribor and Novo mesto in about 1200 selected shops, marketplaces, at craftsmen and in other organisations. Some of the prices are also collected centrally and through the Internet. On average about 13,000 prices are used for calculating the index every month.

For the purpose of organising the observation time in individual months, products are classified into the following related groups:

- agricultural products (observed in the 1st and 3rd week)
- food products (between 16th and 21st of the month)
- non-food products (between 1st and 15th of the month)
- services (between 22nd and 25th of the month)
- fuels (between 1st and 25th of the month)

Weighting

Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as a main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights have been changed every year.

This year's weights are based on the three-year average of expenditure from Households budget surveys in 2002, 2003 and 2004 recalculated



(indeksiranih) na cene decembra 2005, ki je tudi bazni mesec za izračun indeksov.

Izračun

Ko so v posameznem mesecu zbrane vse cene, sledijo izračuni najprej poprečnih cen in nato indeksov cen.

Poprečno ceno vsakega *posameznega* proizvoda v kraju izračunamo z navadno aritmetično sredino iz cen, zbranih na vseh opazovalnih mestih v tem kraju.

Poprečno *nacionalno* ceno vsakega proizvoda izračunamo s tehtano aritmetično sredino iz predhodno izračunanih poprečnih krajevnih cen.

Iz poprečnih nacionalnih cen vsakega tekočega in baznega meseca (december predhodnega leta) izračunamo za vsak posamezen proizvod *individualne* indekse.

Iz individualnih indeksov nato s tehtano aritmetično sredino izračunamo *agregatne* indekse, to je *indekse skupin in skupni indeks* po naslednji formuli:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Kjer je:

- $I_{t/d}$ indeks skupin oz. skupni indeks
- P_{ti} povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v tekočem mesecu
- P_{di} povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v decembru
- w_{di} utež (ponder) za posamezen proizvod v decembru
- n število izdelkov in storitev

Vsak tako izračunan agregatni indeks (december predhodnega leta = 100) je *Laspeyresov indeks fiksne* tipa, kar pomeni da je izračunan z utežmi iz istega baznega ponderacijskega obdobja in z istim zajemom proizvodov.

Indeksi, ki so izračunani na podlagi uteži iz različnih obdobj in z različnim zajemom proizvodov pa so *veržno povezani indeksi*.

Z letom 2006 smo indekse veržno povezali preko **nove indeksne baze tj. leta 2005 (poprečje 2005 = 100)**. Vsi indeksi so sedaj izvedeni in izračunani preko poprečja 2005, in sicer na naslednje načine:

- **mesečni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na pretekli mesec:
 $I_{\text{FEB 06} / \text{JAN 06}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{JAN 06} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **kumulativni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na december preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{DEC 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **letni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na isti mesec preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 06} / \text{FEB 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{FEB 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **povprečni letni indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na enako obdobje v preteklem letu:
 $I_{(\text{JAN-FEB 06}) / (\text{JAN-FEB 05})} = I_{(\text{JAN 06} + \text{FEB 06}) / \text{DEC 05}} \div I_{(\text{JAN 05} + \text{FEB 05}) / \text{DEC 05}} \times 100$

(indexed) to the prices of December 2005, which is also the index base month.

Calculation

When in particular month all prices are collected, than first average prices are computed and than price indices.

The average price of each *individual* product in the locality is calculated with simple arithmetic mean from prices collected in all places of observation in that locality.

The average *national* price of each product is calculated with weighted arithmetic mean from previously calculated average prices in the locality.

From average national prices in each current and base month (December of the previous year) we calculate *individual indices* for each individual product.

From individual indices we calculate with weighted arithmetic mean *aggregate* indices, i.e. *indices of groups and the total price index* according to the following formula:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Whereby:

- $I_{t/d}$ index of groups or the total index
- P_{ti} average national price of product i in the current month
- P_{di} average national price of product i in December
- w_{di} weight for an individual product in December
- n number of goods and services

Each aggregate index (December of the previous year = 100) calculated in this way and all other indices derived from this index and calculated with weights of the weight base period and with the same coverage of products are *Laspeyres' indices of fixed type*.

Indices, which are calculated on the basis of weights from various periods and with different coverage of products, are *chain indices*.

Since 2006 indices have been linked through **new index reference period year 2005 (average 2005 = 100)**. All indices are now derived and calculated through average 2005 in the following ways:

- **Monthly index** shows price changes in current month compared to the previous month:
 $I_{\text{FEB 06} / \text{JAN 06}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{JAN 06} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **Index in the current year** shows price changes in current month compared to December of previous year:
 $I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{DEC 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **Annual index** shows price changes in current month compared to the same month of the previous year:
 $I_{\text{FEB 06} / \text{FEB 05}} = I_{\text{FEB 06} / \text{DEC 05}} \div I_{\text{FEB 05} / \text{DEC 05}} \times 100$
- **Annual average index** shows price changes in current year compared to the same period of the previous year:
 $I_{(\text{JAN-FEB 06}) / (\text{JAN-FEB 05})} = I_{(\text{JAN 06} + \text{FEB 06}) / \text{DEC 05}} \div I_{(\text{JAN 05} + \text{FEB 05}) / \text{DEC 05}} \times 100$



- **povprečni letošnji indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na december preteklega leta:

$$I_{(\text{JAN-FEB } 06) / \text{XII } 05} = (I_{\text{JAN } 06/\text{XII } 05} + I_{\text{FEB } 06/\text{XII } 05}) \div 2$$

- **12-mesečni povprečni indeks**, ki kaže spremembe cen v zadnjih dvanajstih mesecih v primerjavi s preteklimi dvanajstimi meseci:

$$I_{(\text{JAN06-FEB05/JAN05-FEB04})} = I_{(\text{JAN06+DEC05+...+FEB05})/12} \div I_{(\text{JAN05+DEC04+...+FEB04})/12}$$

Kjer je:

$I_{\text{FEB } 06 / \text{JAN } 06}$ indeks februar 2006 v primerjavi z
indeks januar 2006

V preteklih letih so bili indeksi verizno povezani preko povprečja 2000. Za zagotovitev daljše časovne serije so ti indeksi preračunani tudi na novo bazo tj. povprečje 2005, in sicer do leta 1996.

Klasifikacija

Od leta 1997 razvrščamo proizvode in računamo indekse cen življenjskih potrebščin po novi klasifikaciji individualne porabe sredstev (COICOP/HICP). Klasifikacija je bila z letom 2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejete v letu 1999.2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejete v letu 1999.

Po omenjeni klasifikaciji razvrščamo proizvode (za namene računanja in objavljanja indeksov) v:

- 01 oddelke** (npr. Hrana in brezalkoholne pijače),
- 011 skupine** (npr. Hrana) in
- 0111 razrede** (npr. Kruh in izdelki iz žit).

Indekse praviloma objavljamo do ravni razreda, razen v primerih, ko je njegova utež manjša od 0,1 %, ali v primerih, ko je razred zastopan le z enim proizvodom.

Od leta 2000 v skladu z novo klasifikacijo izračunavamo še indekse za *posebne skupine*, kot so * blago, * blago dnevne rabe, * poltrajno blago, * trajno blago, * storitve, * goriva in energija, * sezonski proizvodi, * skupni indeks brez alkohola in tobaka ter * skupni indeks brez sezonskih proizvodov. V letu 2001 pa smo omenjenim skupinam dodali še tri: * hrana, pijače in tobak, * skupni indeks brez hrane, pijač in tobaka ter * skupni indeks brez goriv in energije.

Desezoniranje

Z januarjem 2002 smo spremenili metodologijo desezoniranja indeksov cen življenjskih potrebščin. Metodo X-11 smo nadomestili z metodo TRAMO/SEATS, ki temelji na uporabi modelov ARIMA.

Pri oblikovanju modela smo upoštevali časovno obdobje od januarja 1996 do januarja 2006.

Desezonirane vrednosti vsebujejo trend-cikel in naključno komponento, vpliv sezone je izključen.

Definicije

Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin (HICŽP) meri spremembe v ravni drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na sestavo izdatkov, ki jih potrošniki (domači in tuji) namenjajo za nakupe predmetom končne porabe na ozemlju Slovenije (domače načelo porabe).

Za pripravo uteži se kot glavni vir uporabljajo podatki iz nacionalnih računov o izdatkih gospodinjstev za končno potrošnjo. Tudi te podatke pa preverjamo in dopolnjujemo s podatki iz drugih virov. Uteži za leto 2006 temeljijo na podatkih o strukturi izdatkov za leto 2004, preračunanih na

- **Average index in the current year** shows price changes in current year compared to December of previous year:

$$I_{(\text{JAN-FEB } 06) / \text{XII } 05} = (I_{\text{JAN } 06/\text{XII } 05} + I_{\text{FEB } 06/\text{XII } 05}) \div 2$$

- **12 month average index** shows price changes in the latest 12 months to the average of the previous 12 months:

$$I_{(\text{JAN06-FEB05/JAN05-FEB04})} = I_{(\text{JAN06+DEC05+...+FEB05})/12} \div I_{(\text{JAN05+DEC04+...+FEB04})/12}$$

Whereby:

$I_{\text{FEB } 06 / \text{JAN } 06}$ index February 2006 in comparison
to index January 2006

In previous years indices have been linked through index reference period 2000=100. Indices until 1996 have also been recalculated on the new index reference period 2005=100 to provide longer time serie.

Classification

Since 1997 we have been using COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for classifying products and calculating consumer price indices. In 2000 the classification was adapted to the final version of COICOP, which was adopted in 1999.

According to the mentioned classification for the purpose of calculating and publishing indices we classify products into

- 01 divisions** (e.g. Food and non-alcoholic beverages),
- 011 groups** (e.g. food) and
- 0111 classes** (e.g. Bread and cereals).

As a rule, indices are published at the level of class, except in cases when the weight of the class is below 0.1% or in cases when the class is represented by one product only.

In accordance with the new classification, since January 2000 we calculate indices for *special groups* such as * goods, * non-durable goods, * semi-durable goods, * durable goods, * services, * fuel and energy, * seasonal products, * total index without alcoholic beverages and tobacco, and * total index without seasonal products. In 2001 we added three new special groups: * food, beverages and tobacco, * total index without food, beverages and tobacco and * total index without fuels and energy.

Seasonal adjustment

In January 2002 we changed the methodology of seasonal adjustment of consumer prices indices. The X-11 method was replaced by the TRAMO/SEATS method, which is based on the use of ARIMA models.

In designing the model we took into account the period from January 1996 to January 2006.

Seasonally adjusted values contain the trend-cycle and the random component with the seasonal component being eliminated.

Definitions

Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) measures changes in the level of retail prices of goods and services from the point of view of the expenditure structure, which consumers (domestic and foreign) intend for final consumption in the territory of Slovenia (domestic concept).

Weighting has been based on the data from National Account on the structure of household final consumption expenditure. These data are also supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights for 2006 are based on the data for 2004 recalculated to



cene decembra 2005; to je tudi referenčno cenovno obdobje.

Je tudi primerljiv indeks cen življenjskih potrebščin, ki ga računajo države članice EU in se uporablja za primerjanje inflacijskih stopenj v teh državah oz. s temi državami. Računamo ga od leta 2001.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices) je klasifikacija oz. razvrstitev proizvodov po namenu v 12 glavnih skupin, prilagojena potrebam računanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin.

Uteži pomenijo deleže potrošnje posameznega izdelka oz. storitve v skupni potrošnji in so namenjene tudi merjenju prispevka vpliva spremembe cene posameznega izdelka oz. storitve k skupni spremembi cene.

Referenčno (bazno) obdobje uteži je obdobje, običajno izbrano leto, na katerega se nanašajo ocenjene vrednosti potrošnje, uporabljene pri izračunu uteži.

Referenčno (bazno) obdobje cen je obdobje, s katerega cenami se ob vsakem izračunu indeksov primerjajo cene iz tekočega obdobja. V našem primeru je bazno cenovno obdobje december preteklega leta (od leta 1994).

Referenčno (bazno) obdobje indeksov je obdobje, običajno izbrano leto, v katerem je indeks enak 100.

Blago dnevne rabe so proizvodi, katerih rok trajanja je zelo kratek, običajno do enega leta (npr. hrana, pijače).

Poltrajno blago so proizvodi, katerih predvidena življenjska doba je okoli enega leta in, katerih vrednost ni prav velika (npr. obleka in obutev).

Trajno blago so proizvodi z daljšo življenjsko dobo, obenem pa je tudi njihova vrednost precej velika (npr. pohištvo, prometna sredstva).

Sezonski proizvodi so proizvodi, katerih obseg ponudbe na trgu in s tem tudi njihova cena sta zelo odvisni od letnega časa oz. drugih dejavnikov. V našem primeru so med sezonske proizvode uvrščeni sadje, zelenjava in ribe.

Goriva in energija je ena od posebnih skupin, ki jo sestavljajo proizvodi za ogrevanje in razsvetljavo stanovanj (045 Goriva in energija) ter pogonska goriva (0722 Goriva in maziva).

Publiciranje

Mesečno:

- Statistične informacije. Cene. Indeksi cen življenjskih potrebščin (med 10. in 15. v naslednjem mesecu, Prva skrajšana objava pa zadnji delovni dan v tekočem mesecu)
- Mesečni statistični pregled
- Nekateri pomembnejši podatki RS
- Podatkovna baza SI-STAT

Letno:

- Slovenija v številkah
- Statistični letopis

KOMENTAR

Podobno kot v preteklih letih je bila tudi za letošnji marec značilna razmeroma močna rast cen, saj so bile cene življenjskih potrebščin marca v primerjavi s preteklim mesecem višje za 0,8 %. V prvih treh mesecih letos pa so bile cene višje za 0,7 % (v enakem obdobju lani za 1,1 %).

Tudi na marčno inflacijo so vplivale tako višje cene blaga (v povprečju za 0,9 %) kot tudi višje cene storitev (za 0,7 %).

Med blagom se je občutno podražilo poltrajno blago (za 7,4 %), drugo blago pa se je pocenilo, in sicer trajno za 1,1 %, blago dnevne rabe pa za 0,1 %. Med storitvami pa se je najbolj podražilo zdravstveno zavarovanje (za 11,2 %).

December 2005, which is also the price reference period.

It is the comparable index of consumer prices produced by each Member State and used for international comparison of consumer price inflation. Slovenia has been calculating it since 2001.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonised Index of Consumer Prices) is a classification of products by purpose into 12 main groups, adapted to the needs of the harmonised index of consumer prices.

Weights are shares of consumption of individual goods or services in the total consumption and are intended for measuring the impact of the change in the price of individual goods or services in the total change of the price.

Weight reference (base) period is the period, usually the selected year, to which the estimated values of consumption, used for calculating weights, refer.

Price reference (base) period is the period, the prices of which are in the index calculation compared to the prices of the current period. In our case the price base period is December of the previous year (since 1994).

Index reference (base) period is the period, usually the selected year, in which the index base is set to 100.

Non-durable goods are products with very short durability, usually up to one year (e.g. food).

Semi-durable goods are products with durability of about one year. They must not be very valuable (e.g. clothing and footwear).

Durable goods are products with long durability. At the same time they can be quite valuable (e.g. furniture, means of transport).

Seasonal goods are products whose market supply and price depend very much on the season and other factors. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes.

Fuels and energy is one of the special groups, which is composite from items for heating and lightning (045 Electricity, gas and other fuels) and juices (0711 Fuels and lubricants).

Publishing

Monthly:

- Rapid Reports. Prices. Consumer Price Indices (between the 10th and 15th day of the next month, Topical Data on the last day of the current month)
- Monthly Statistical Review
- Some Important Data of the Republic of Slovenia
- SI-STAT database

Yearly:

- Slovenia in Figures
- Statistical Yearbook

COMMENT

As in the previous years, this year too in March a relatively high growth of prices was registered; compared to the previous month consumer prices were up by 0.8%. In the first three months of this year prices were up by 0.7%, while in the first three months of last year they were up by 1.1%.

In March too the inflation rate was influenced by higher prices of both goods (on average by 0.9%) and services (by 0.7%).

As regards goods, prices of semi-durable goods increased by as much as 7.4%, while prices of durable and non-durable goods were down by 1.1% and 0.1% respectively. Among services, health insurance was 11.2% more expensive.



Rast cen, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je bila 0,7-odstotna, vendar se je kljub temu 12-mesečna povprečna rast cen, merjena z »EMU konvergenčnim indeksom cen«, znižala na 2,3 %.

Po zadnjih podatkih, tj. za februar 2006, je konvergenčno merilo glede stopnje inflacije znašalo 2,6 %, kar pomeni, da smo bili v preteklem mesecu za 0,2 odstotne točke pod njim.

Marca so se cene povišale v skupinah obleka in obutev (za 10,6 %), raznovrstno blago in storitve (za 1,8 %), stanovanjska oprema (za 1,4 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 0,6 %), izobraževanje (za 0,3 %), zdravje (za 0,2 %) ter alkoholne pijače in tobak (za 0,1 %).

Glavni vpliv prehoda na novo sezono in s tem povezan dvig cen se je pri obleki in obutvi odrazil prav v tem mesecu. Cene oblačil so bile tako v povprečju višje za 11,6 %, cene obutve pa za 9,7 %.

V skupini raznovrstno blago in storitve pa se je zaradi prehoda na nov sistem pri dopolnilnem zdravstvenem zavarovanju najbolj podražilo že prej omenjeno zdravstveno zavarovanje.

Na rast cen v skupini stanovanjska oprema pa so najbolj vplivale višje cene tekstilnih izdelkov za gospodinjstvo (za 4,1 %), orodja in pripomočkov za hišo in vrt (za 1,5 %) ter pohištva in opreme (za 1,4 %).

K skupni rasti cen so višje cene oblačil in obutve prispevale 0,8 odstotne točke, po 0,1 odstotne točke pa so prispevale višje cene kruha in drugih izdelkov iz žit, stanovanjska oprema ter zdravstveno zavarovanje.

Znižanja cen smo marca zabeležili v skupinah prevoz (za 0,8 %), komunikacije ter rekreacija in kultura (za 0,2 %), hrana in brezalkoholne pijače ter stanovanje (za 0,1 %).

Na znižanje cen v skupini prevoz so vplivale predvsem nižje cene osebnih avtomobilov (v povprečju za 2,3 %), nekaj pa tudi nižje cene pogonskih goriv (za 0,8 %). V omenjeni skupini pa smo zabeležili tudi nekaj podražitev, in sicer so bili prevozi potnikov z letali dražji za 9,6 %, z avtobusi za 1,7 % in z vlakom za 1,6 %; v povprečju za 1,5 % pa so bila dražja tudi motorna kolesa in kolesa.

Nižje cene osebnih avtomobilov so znižale skupno rast za 0,2 odstotne točke, cenejša zelenjava pa za 0,1 odstotne točke.

Tudi marca se je rast cen na letni ravni znižala, tako da je sedaj 1,9 %, znižala pa se je tudi povprečna 12-mesečna rast in sedaj znaša 2,4 %.

Seznam skupin, v katerih so se v enem letu cene najbolj povišale, ostaja bolj ali manj nespremenjen, saj so na prvih mestih skupine: stanovanje (za 7,8 %), izobraževanje (za 4,8 %), raznovrstno blago in storitve (za 4,6 %), ter stanovanjska oprema (za 4,4 %).

Za skupine hrana in brezalkoholne pijače, zdravje ter komunikacije pa velja, da so njihove cene v povprečju še vedno nižje kot pred enim letom.

The growth of prices measured with the harmonised index of consumer prices was 0.7%; however, the 12-month average price growth measured with the EMU convergence price index fell to 2.3%.

According to the latest data for February 2006, the EMU convergence criterion for inflation was 2.6%, which means that Slovenia was 0.2 percentage point below the criterion.

In March higher prices were registered in the groups clothing and footwear (by 10.6%), miscellaneous goods and services (by 1.8%), furnishing, household equipment and maintenance (by 1.4%), restaurants and hotels (by 0.6%), education (by 0.3%), health (by 0.2%) and alcoholic beverages and tobacco (by 0.1%).

As regards clothing and footwear, the main impact of the new season and the related rise in prices was most noticeable in March. On average, prices of clothing were up by 11.6% and prices of footwear by 9.7%.

In the group miscellaneous goods and services, because of the transition to a new system of supplementary health insurance, the price of health insurance increased considerably.

The growth of prices in the group furnishing, household equipment and maintenance was the result of higher prices of household textiles (by 4.1%), tools and equipment for house and garden (by 1.5%) and furniture and furnishings (by 1.4%).

Higher prices of clothing and footwear pushed the inflation rate up by 0.8 percentage point, while bread and cereals, furnishing, household equipment and maintenance, and health insurance added 0.1 point each.

.8%), communications, and recreation and culture (by 0.2%), food and non-alcoholic beverages, and housing, water, electricity, gas and other (by 0.1%).

The fall of prices in the group transport was mostly the result of lower prices of cars (by 2.3%) and partly also of lower prices of fuel (by 0.8%). In the mentioned group some prices went up: passenger transport by air by 9.6%, by road by 1.7% and by railway by 1.6%. In addition, prices of motorcycles and bicycles were up by 1.5%.

Lower prices of cars decreased the total price growth by 0.2 percentage point and lower prices of vegetables by 0.1 point.

In March the annual growth of prices was down again; this time to 1.9%. The 12-month average price growth was also down and is now 2.4%.

The list of groups in which prices rose the most in one year remains more or less the same: housing, water, electricity, gas and other (by 7.8%) is followed by education (by 4.8%), miscellaneous goods and services (by 4.6%) and furnishing, household equipment and maintenance (by 4.4%).

Prices in the groups food and non-alcoholic beverages, health and communications were on average lower than a year ago.

Sestavili / Prepared by: Ema Mišič, Vlasta Kohek

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Ema Mišič - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 155 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Cene 1408-8894 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Ema Mišič - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 155 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Prices 1408-8894 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>