

# DELO v ŽIVLJENJE

letnik 9

številka 2



glasilo tovarne **alpina** žiri



## KJE SMO IN KAJ NAS ČAKA

Ugodni uspehi zadnjih nekaj let niso zgolj slučaj v našem podjetju pač pa uspeh prizadevanja celotnega kolektiva ALPINE na vseh področjih. Četudi so rezultati dobri, le ne smemo biti povsem zadovoljni. Napredovali smo res, a smo bili preveč zaletavi. Odločali smo se brez študijskih osnov in proučevanj in šele potem ugotavljali, kaj bi lahko bolje ukrenili, da bi dosegli še boljše uspehe. Zopet se moram sklicevati na že znano stališče, da nam le manjka strokovnega kadra. Ostajajo nam nekatera področja, katera bi nam morala dajati osnovne podatke za lažje in bolj sigurne poslovne odločitve. Take službe bomo morali prej ali slej imeti, če bomo hoteli iti v korak s potrebami in časom. Zavedati se moramo, da je podjetje in njegovo poslovanje odvisno od najmanj razvite funkcije oziroma službe. To lahko primerjamo s proizvodnjo, če na neki fazi nastane ozko grlo, je število proizvodov odvisno od tiste faze. Isto velja za strokovne službe. Odločiti se moramo, ali naj dosežke, katere smo doslej dosegli in jih s pridom uprabljamo še naprej osvajamo, ali pa naj se zadovoljimo z doseženim.

Večeti moramo, da za katerokoli pet se odločimo, ne bo lahka in bo povezana z veliko odgovornostjo. Res pa je, da četudi se

za nič ne odločimo, smo se odločili, vendar je največkrat taka odločitev najslabša. Izkušnje so nam pokazale, da se vedno najbolj izplača vlagati v nosilce celotnih gibanj, to so delavci - strokovnjaki. Zaradi tega je zelo pomembna izobrazba kolektiva kot celote in zasedba delovnih mest s takimi delavci, od katerih lahko pričakujemo največ. Ne smemo trditi, da imamo takih delavcev v podjetju dovolj. Zavedajmo se, da se bomo morali poslužiti vseh variant za najboljše rešitve, če bomo ugotovili, da je to povezano z novim delovnim mestom, katero nam lahko dovolj koristi za dosego postavljenih ciljev, ne bomo smeli več razmišljati, ali naj to storimo ali ne, ampak se bomo morali takoj odločiti in poiskati potrebne kadre v podjetju ali izven njega. Naše podjetje bo moralo rasti po kvaliteti in to hitreje kot doslej.

V letu 1970 nas poleg investicij v podjetje in trgovsko mrežo čakajo težke naloge, Na eni strani bomo morali nadaljevati vse to - isto, kar smo zastavili v prejšnjih letih in se še ni popolnoma uveljavilo, drugo pa nas čaka z novimi oprijemi pri organizaciji podjetja predvsem pa strokovnih služb.

Če se bolj natančno izrazim naj povem:

1. Metodo direktnih stroškov moramo dosledno uveljaviti in ji dodati še vrednostno analizo, katera ima tesno povezavo s prvim.
2. Reorganizacija strokovnih služb je nujna in ne smemo več odla-



šati, saj nam že sedaj dela težave pri izvajanju nalog, katere smo si zadali.

3. Nagrajevanje po nosilcih stroškov in po interesnih področjih moramo proučiti. in ga prilagoditi potrebam, ki nam omogočajo največje učinke na vseh področjih.
4. Pripraviti moramo vse za čimhitrejšo uveljavitev strojne obdelave podatkov, posebno v prodaji in nabavi.

Vsemu temu pa le nismo kos in ni mam potrebnih kadrov za vsa zahtevana področja. Zaradi tega naj se ne čudijo tisti, kateri imajo vedno največ pripomb, kadar zaposlimo nove kadre, če bomo zopet zaposlili nekaj novih strokovnjakov ali pa iskali pomoč izven podjetja. Kar precej bomo rabili takih kadrov, ki jih pri nas še nismo imeli iz bodo za nekatere predstavljali samo dodatne stroške. Moramo se zavedati, da je skopuštvu najslabša odločitev in nasprotna napredku. Vedno bomo morali več dajati, če bomo hoteli več dobiti. Naša dolžnost je, da pazimo na to, da za en vloženi dinar dobimo najmanj dva in več.

Vsa navedena predvidevanja morajo biti stvarnost našega časa in našega podjetja, le tako bomo pod boljšimi pogoji nastopali na domačem in zunanjem tržišču. Za vsako ceno moramo biti konkurenčni v modnih in specialnih obutvi. Taka je naša želja in hkrati naloga vseh za to odgovornih v podjetju. Lahko trdim, da smo na pravi poti, na kateri ni koraka nazaj ali v stran. Zaradi tega je edino pravilno, trudi

se v smeri, da se ta čas čimbolj skrajša. Ko dosežemo postavljene cilje, bomo lahko mirneje gledali na našo prihodnost, vendar si s tem nalagamo še večjo odgovornost kot doslej. Vsem mora biti jasno, da druge poti ni, kot boriti se v prostoru in času in pri tem doseči največ, kar se doseči da. Naše perspektive so prav v doslednem uveljavljanju na vseh prizadetih področjih. Če bomo pripravljene stopali na razna sodelovanja z drugimi podjetji in poslovnimi partnerji na sploh, lahko pričakujemo, da svoje delo prodamo pod najugodnejšimi pogoji. Taka poslovna politika našega podjetja je predvidena; dolžnost nas vseh pa je, da se skušamo čimbolj približati zahtevam skupnega cilja.

Ivan CAPUDER

---

#### PRODAJA V LETU 1969

---

Proizvodnja se povečuje iz leta v leto, tako smo letos proizvedli že 920.000 parov razne obutve. Realizirati proizvedeno obutev pa je naloga prodajne službe. "Alpina" prodaja svoje izdelke preko lastnih trgovin, angro kupcem, velik del pa odpade na izvoz. Skupna prodaja je bila količinsko 839.000 parov, kar zneso skupaj 68 milj., od tega "Alpina" mreža 54%, angro kupci 9%, izvoz 36%. V primerjavi z letom 1968 se je prodaja vrednostno povečala za 20,2%.

V letu 1969 smo imeli v lastni pro

čajni mreži 40 prodajaln, v le-  
tešnjem letu pa se bo število še  
povečalo. V teh svojih prodajal-  
nah prodaja lastne proizvode, za  
dopolnitev asortimana pa tudi  
obutev drugih dobaviteljev. V le-  
tu 1969 smo preko lastnih prodaj-  
aln prodali skupno preko 1 milj.  
parov, od tega "Alpina" izdelkov  
42%, tuje usnjene 24%, ostale  
obutve 34%, vrednostno pa za 77,6  
milj. N din, od tega 58% "Alpina"  
izdelkov, 27% tuje usnjene obut-  
ve, 15% ostale obutve. V primer-  
javi z lanskim letom se je pro-  
daja po vrednosti povečala za  
12,27%, količinsko pa je letoš-  
nja prodaja le 99% lanske. Vred-  
nostni plan je bil prekoračen za  
26,74%. Eden glavnih vzrokov več-  
jega povečanja vrednostne prodaje  
od količinske je predvsem gi-  
banje cen.

Izmed naših prodajaln je ustva-  
riila največ prometa prodajalna  
Zagreb I, ki je udeležena v skup-  
nem prometu kar z 7,58%, sledijo  
Ljubljana s 5,38%, Kranj s 5,06%  
itd. Ta vrstni red se spreminja  
glede na sezono, ki je za posa-  
meznico prodajalno najbolj ugodna  
za prodajo.

Vzporedno s prodajo je potrebno  
tudi spremljanje zalog. Če pri-  
merjamo povprečno zalog v prodaj-  
alnah lanskega in letošnjega le-  
ta, ugotovimo, da je letos za 26%  
večja. Prav je, da so prodajalne  
preskrbljene z zadostno količi-  
no obutve, vendar je treba pazi-  
ti da predstavlja večji del te  
zaloge obutev, ki je modna in po-  
iskani je veliko povpraševanje.  
Tako se bo prodaja večala, za-  
poredno pa zmanjševala.

Prodaja si prizadeva, da bi bil  
delež tuje usnjene obutve čim

manjši zato morajo biti naše ko-  
lekcije čim boljše, kajti le tako  
bo tuja obutev res samo za dopol-  
nitev asortimana v prodajalnah.

V letu 1969 smo angro kupcem pro-  
dajali v glavnem neposredno, le  
delne količine od skupne prodaje  
pa preko predstavnikov. Skupna an-  
gro prodaja je bila 63.000 parov,  
v vrednosti 6,3 milj. N din, ki je  
vrednostno za 18,4% večja od 1968.  
leta.

Za izvoz je bilo prodanih 294.000  
parov v vrednosti 24,5 milj. ND.  
V izvozu odpade največji delež na  
Zahodu na ZDA in Kanado, na Vzho-  
du pa na SSSR in Vzhodno Nemčijo.  
Vrednostno je letošnji izvoz le  
99% lanskega izvoza.

Zaradi vedno večje konkurence ima  
prodaja še posebno pomembno vlogo.  
Da pa bo prodaja lahko uspešna, je  
potrebno sodelovanje vseh služb  
od nabave materiala, proizvodnje,  
pa tudi naših trgovin. Kakor je  
za proizvodnjo potreben čas za na-  
bavo materialov in za samo izdelavo,  
tako je tudi za uspešno prodajo  
nujno, da pravočasno vemo, kaj  
bomo prodajali.

Prodajna služba

BRITANSKI IZVOZ OBUTVE

Britanski izvoz obutve je v prvih  
11 mesecih leta 1969 dosegel 30  
milij. £, 4 milij. več kot leta  
1968. Uvoz po ocenah za 2 milij. £  
presega izvoz. /TA/

Vir: Finan. Times 25052, 14.1.1970



---

## IZVOLITEV DIREKTORJA ALPINE

---

Na zadnji seji je delavski svet izvolil razpisno komisijo za izvolitev direktorja ALPINE. Dosedanjemu direktorju je pretekla 4 letna mandatna doba. Do 20.1. 1970. leta je bil rok za prijavo na razpisano delovno mesto direktorja, ki je bilo pred časom objavljeno v časopisu "DELO".

Razpisna komisija se je sestala 22.1. in se seznanila s predpisi, ki urejajo vprašanje izvolitve direktorja in to predpise temeljnega zakona o podjetjih, temeljnega zakona o volitvah DS in drugih organov upravljanja ter o statutu podjetja. Nato je komisija pregledala dospelje prijave. Na razpisano delovno mesto sta se prijavila dva kandidata in sicer:

Frodanović Peter, sodnik za prekrške iz Prevalj na Koroškem in Rejc Izidor, dipl.oec., Stara vas 51, dosedanji direktor ALPINE.

Komisija je najprej pregledala prošnjo in življenjepis prvega kandidata, nato pa še prijavo in utemeljitev drugega kandidata. Utemeljitev je pismena in obsega pregled dela pretečene 4 letne mandatne dobe in program dela za nadaljni razvoj ALPINE.

Razpisna komisija je celotno gradivo pregledala po posameznih poglavjih in potrdila uspešnost vodenja dosedanjega direktorja v 4 letni mandatni dobi in resnič-

nost prikazanih podatkov. Uspehi v zadnjih 4 letih pa so bili doseženi s sodelovanjem celotnega kolektiva.

Jasno so nakazani načrti, kako naj se podjetje še naprej širi in izpopolnjuje v bodočnosti, da bo šlo lahko v sokorak z ostalimi podjetji te stroke in da bi se sam kraj čim bolj razvil. Glede kadrovanja vodilnih delavcev je bila komisija mnenja, da ima direktor pomembno vlogo pri sestavi predlogov za imenovanje, vendar mora imeti odločilno besedo DS.

Na podlagi predloženega gradiva je komisija ugotovila, da prvi kandidat ne pride v poštev za direktorja in sklenila, da predlaga DS ALPINE, da se ponovno izvoli za direktorja ALPINE, tovarne obutve ŽIRI - tov. REJC IZIDORA, dipl.oec., ki izpolnjuje pogoje razpisa in je najprimernejši kandidat.

Na zadnji seji DS 30.1.1970 je razpisna komisija predložila celotno gradivo članom DS. Nekateri člani DS in razpisne komisije so sodelovali v razpravi o predloženem gradivu, nato je dal predsednik DS predlog razpisne komisije za izvolitev direktorja na glasovanje. Člani delavskega sveta so soglasno izvolili za novega direktorja ALPINE REJC IZIDORA, dipl.oec. za nadaljno 4 letno mandatno dobo.

Člani DS in razpisna komisija mu želimo tudi v drugi mandatni dobi čimbolj uspešno vodenje podjetja.

Tone OBLAK

---

MNOGO USPEHOV ŽELI TOV. REJCU  
TUDI UREDNIŠKI ODBOR !

## POŠKODBE PRI DELU V LETU 1969

V letu 1969 je bilo v našem podjetju 34 nezgod pri delu. Poškodovano se je 18 žensk in 16 moških. Najtežje poškodbe so bile na delovnih mestih: sekanje zg. usnja, perforiranje z matrico, obrezovanje materiala - ročno, smirkanje itd. Naj pogostejše pa so bile poškodbe na delovnih mestih kosmatenje (4), ročno obrezovanje (4), šivanje (2) in sekanje (2). Kot vir poškodb je na prvem mestu ročno orodje (12) zatem pa sekalo (3), šivalni stroj (2) in drobec materiala (3). Med vzroki za nezgode sta na prvih mestih premajhna previdnost (10) in hiter tempo dela (9), sledi pa jima pomanjkanje delovnih izkušenj (3). Najpogostejše so bile poškodovane roke in to kar v 25 primerih ter oko (6). Med poškodovanci je največ mladih delavcev - 10 jih še nima 20 let. 14 poškodovancev je opravljalo delo, pri katerem so se ponesrečili, manj kot 6 mesecev. Največ poškodb se je zgodilo v prvi in sedmi uri. 2/3 poškodb je bilo lažjega značaja in je zahtevalo manj kot 10 dni zdravljenja, 4 pa so bile takšne, da so zahtevale daljše zdravljenje od 1 meseca.

Poškodovano se je kar 14 nekvalificiranih žensk in le 6 moških. Izmed oddelkov je imel največ nezgod pri delu oddelak lahke montaže in obrat v Gorenji vasi po 7, sledijo pa jima težka šivalnica (5), mehanična delavnica in sekalnica.

Večina, t.j. 29 poškodovancev, se je poškodovalo prvič, ostali (5) pa so že imeli nezgode pri delu. Zaradi nezgod pri delu je bilo izgubljenih 437 delovnih dni. Največ poškodb je bilo v mesecu oktobru (7) in decembru (5).

Na poti na delo in z dela je bilo 13 nezgod. Ponesrečilo se je 9 žensk in 4 moški in to kar 7 mopedistov, 2 kolesarja in 4 pešci. Število izgubljenih delovnih dni je 174. Vzrok za nezgodo je bila v večini primerov poledenela pot (5). Vse poškodbe so bile po času zdravljenja težje od onih, ki so se zgodile na delovnem mestu. Pravi vzrok za te nesreče je, ker delavci ne upoštevajo pogojev na cesti in po gladki, nasmuti ali poledeneli poti vozijo prehitro.

Če pregledamo te podatke lahko takoj napravimo zaključek. Poškodujejo se mladi, neizkušeni delavci, ki še niso zadosti vajeni del, ki jih opravljajo. Število poškodb, ki jim je bila vzrok premajhna previdnost ali prehitro tempo dela, bi lahko precej zmanjšali, če ne povsem odpravili. Prevelika naglica pri delu ima poleg tega, da delavec popolnoma pozabi na previdnost še drugo slabo stran, to je površno (nekvalitetno) opravljanje dela.

Število poškodovanih je majhno, saj z aša komaj 3% zaposlenih in je veliko pod republiškim povprečjem. Tudi značaj poškodb ni bil tak, da bi imele za posledico invalidnost. Vse to pa ne sme zavesti, da bi pozabljali na previdnost pri delu.

M. KASTELEC



---

## VTISI UPKOJENCEV Z OBISKA ALPINE

---

V zadnjih dneh leta 1969 smo na povabilo direktorja tov. Rejca upkojenci Alpine obiskali tovarno. Kakor običajno so nas tudi tokrat toplo sprejeli in nam razkazali oddelke vodje oddelkov.

Pri ogledu vseh proizvodnih oddelkov smo tudi tokrat opazili znaten premik v pogledu organizacije in proizvodnje. Posebno so bili za nas zanimivi nekateri avtomatski in polavtomatski stroji z res visoko storilnostjo. Najvažnejši faktor proizvodnje pa je le človek - delavec, ki z vso zavestjo upravlja s temi stroji, da se storilnost iz leta v leto dviga. Le v tem pa je zajamčena perspektiva in obstoj in razvoj podjetja. Ogledali smo si tudi novo halo, ki je zelo obširna in svetla. Upamo, da bomo koncem tega leta v tej stavbi lahko videli že na novo montirane trakove proizvodnje v polnem proizvodnem procesu.

Po končanem ogledu tovarne nam je direktor tov. Rejc podrobno opisal gospodarske in finančne težave in uspehe v preteklem letu. Obenem nam je predložil tudi perspektivni plan za leto 1970. Iz vsega izvajanege smo sklepali, da se - četudi v raznih težavah - gospodarstvo in razvoj ALPINE gradi na zdravih temeljih in perspektivah za bodočnost. Pri teh daljnosežnih investicijah, ki so razveseljive, so pa seveda

delno prikrajšani člani kolektiva pri izrednih dohodkih (dobičku), kar pa je nujno, če se hoče iti vspeoredno z napredkom ostalih konkurenčnih proizvajalcev obutve, ker le tisti bo žel, kdor bo sejal, pravi pregovor.

Vsem članom kolektiva želimo tudi v letu 1970 obilo uspehov, gospodarske razgledanosti in nadaljnega razumevanja z vodstvom podjetja, od katerega v glavnem zavisi uspešno izvajanje začetege dolgoročnega programa, investicij in proizvodnje.

Po končanem kosilu in prijetnem pogovoru smo zapustili tovarno s prijetno zavestjo in lepimi vtisi, ki jih ima vsak dolgoletni član kolektiva, ko ugotovi, da nje govi nasledniki skrbno upravljajo in vodijo podjetje, v katero smo tudi mi vložili svoj delež, kar se nam tudi prizna. Za ta občutek iskrenega tovarištva smo vam posebej hvaležni !  
Vodstvu podjetja in organom upravljanja se najtopleje zahvaljujemo za izkazano pozornost in tovarištvo!

V imenu upkojencev ALPINE

UO društva upkojencev Žiri

---

## STROKOVNI KOTIČEK

---

### Polyuretan kot podplatni material

Zadnje leto so pričeli svetovno znani strokovnjaki čevljarjske stroke napovedovati hiter razvoj



in veliko bodočnost polyuretana kot nadomestku podplatov. Sirom po svetu intenzivno delajo poizkuse in iščejo najbolj racionalne poti v praksi.

Polyuretan je v nekaterih drugih panogah industrije že pred leti utrl svojo pot, je sedaj že udomačen in ima tudi svoj renome. Uporablja se največ v tapetniški industriji in za oblaganje podov. V čevljarški industriji se je najprej začel uporabljati pri izdelavi umetnega zgornjega usnja.

Umetno zgornje usnje s plastično polyuretansko dočelavo proizvajajo že zelo znane tovarne kot so izdelki Corfom, Clarino, Skailen in Porvair. Normalno ne uporabljajo za umetno zg. usnje samo polyuretana, ker je precej dražji od PVC, ampak napravi vijo zmes v razmerju 60% + 40% tako, da prevladajo lastnosti polyuretana.

Poglejmo na kratko prednosti polyuretana pred PVC maso: Polyuretan je mnogo bolj elastičen in žilav, odporen proti udarcem in trganju. Pri občutnih temperaturnih spremembah se njegova trdota ne spreminja kakor pri PVC. Doseči se da primerna mikroporoznost, kjer so posamezne celice med seboj povezane in takšno umetno usnje propušča zrak, ne pa vode. Torej obutev iz tega materiala omogoči nogi dihanje. Poglejmo si še prednosti polyuretana, kot nadomeščka podplatov:

V ta namen se prav tako uporab-

lja mikroporozna polyurentanska masa, le s to razliko, da posamezne celice niso med seboj povezane, ker so prevelike in bi sprejele pri nošnji lahko preveč vode. S tem, da je masa mikroporozna, dosežemo neznatno težo podplatov in mehko. Čevlji s takimi podplati so izredno lahki in udobni. Polyuretan ima tudi zelo dobro obstojnost pri obrabi. Tehnološko se polyuretan lahko brizga po istem sistemu na čevlje kot PVC, le da ne rabimo tako zahtevnih strojev in tako visokim pritiskom vbrizgavanja, zato so tudi forme lahko manj komplicirane in cenejše. Zaradi časa hlajenja strokovnjaki priporočajo 18-mestni stroj za brizganje polyuretana.

Vse vodilne tovarne, ki proizvajajo stroje za brizganje PVC, nenehno izpolnjujejo in eksperimentirajo tudi na področju brizganja polyuretana. Če povzamemo, da se pred 8. leti prvič preizkusili polyuretansko maso in da je bila čevljarški industriji še dolgo neznan, je zadnji čas začela hitro prodirati tudi na naše tržišče. Danes imamo že gotove tovarne v inozemstvu, kjer teče normalna proizvodnja obutve s polyuretanskimi podplati.

Podplati iz polyuretana pa se lahko tudi lepijo na čevlje tako kot gumi odlitki.

Torej, vse kaže v razvoju kemije in čevljarške tehnologije, da bo polyuretan izpodrinil s časom PVC in verjetno tudi gumi podplate.

Tone KLEMENČIČ

## ALPINA JE RAZSTAVLJALA V POTROŠNIŠKEM INFORMATIVNEM CENTRU

V sklopu sejma mode 1970, ki je bil na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, je tudi naša tovarna razstavljala svoje najboljše modele, vendar ne na razstavišču, ampak v potrošniškem informativnem centru na Kongresnem trgu.

Mogoče se bo komu zdelo čudno, zakaj se nismo udeležili sejma, ampak smo organizirali razstavo čisto sami zase. Glavni vzrok je bil to, da na razstavišču nismo dobili prostora, drugi pa je bil ta, da smo obenem z razstavo poskušali najti o posameznih modelih tudi mnenje ljudi ter slišati direktno od njih kritike in pripombe na račun razstavljenih modelov in tudi tovarne.

Razstavili smo 22 modelov ženskih in moških modnih čevljev ter 11 modelov smučarskih čevljev. Vse te modele so odbrali modni kreatorji omenjenega centra izmed 70 modelov, ki smo jih dali na razplogo. Vsi modeli, ki so bili razstavljeni, se smatrajo za najboljše in za najbolj moderne. Da je temu res, so potrdili tudi obiskovalci, ki niso mogli, z nekaterimi izjemami seveda, prehvaliti modelov ter so se na veliko zanimali, ali se bodo ti čevlji sploh prodajali, in če se bodo, kdaj se bodo ter kakšna bo njihova cena. Ljudje so bili pri modelih najbolj navdušeni nad kombinacijami barv ter nad peta-

mi, ki so res najmodernejše, kakor tudi nad lepim in enostavnim izgledom čevlja.

Za razstavo je vladalo veliko zanimanje, saj si jo je v 10 dneh, kolikor je trajala, ogledalo okrog 3000 ljudi, vsak dan poprečno 300. Prednost te razstave je bila tudi v tem, da je bila tako enostavno in obenem domiselno aranžirana, da so se obiskovalci res zanimali samo za modele. Vsakemu se je vtisnilo v spomin, da je to "Alpina" in da znamo tudi mi delati lepe in moderne čevlje. Reklamni efekt je bil res velik, saj so prihajali gledat modele v glavnem mlajši ljudje, ki se za modo zanimajo, ki pa do sedaj niso vedeli, da znamo tudi mi proizvajati moderne čevlje, ampak nas je večina poznala le kot tovarno, ki dela "gojzarje".

Na žalost smo razstavljali samo moške in ženske modele, nismo pa imeli nobenega otroškega, kakor tudi ne planinskega modela, tako, da so se nekateri obiskovalci spotaknili tudi ob to. Razen teh pripomb je bilo še cel kup takih, ki so nam povedale, kaj ljudje mislijo o tovarnim kaj bi bilo v bodoče treba popraviti pri nekaterih modelih ter veliko pripomb sploh na kvaliteto naših izdelkov.

To je bila prva taka samostojna razstava naše tovarne, vendar pa je pokazala, da se, če odštujemo komercialni uspeh, take razstave bolj splačajo, saj se tako ljudje bolj seznanijo s prodjetjem, z modeli, ki jih ima



na razpolago, oziroma jih bo imelo, kakor tudi s kvaliteto izdelkov. Obenem pa mi lahko na osnovi pripomb obiskovalcev temu primerno tudi ukrepamo predvsem glede izdelave posameznih modelov. Ugotovimo tudi, kaj bi ljudje radi in kakšne vrste obutve jim je najbolj všeč.

Miha GOVEKAR

---

PROGRAM DELA KRAJEVNE SKUPNOSTI  
ŽIRI ZA LETO 1970

---

Preden začnem z opisom del, katere je KS programirala za leto 1970. Želim na kratko osvetliti sedanje stanje KS Žiri. Planirani dohodki KS Žiri za leto 1970 znašajo 270.000.- ND. Iz tega zneska pa se morajo pokriti potrebe za OD vseh stalno zaposlenih pri KS, kar znaša 1/4 programiranih sredstev v letu 1970. Torej je treba približno s N din 180.000.- pokriti vse potrebe za ceste, vzdrževanje pokopališča, katero se samo ne pokriva iz lastnih virov, za urejanje razsvetljave in kanalizacije, pluzenja snega in podobno. Čeprav dobiva KS od leta 1968 denarna sredstva od pobiranja prispevka za mestno zemljišče, je vendar to le majhen znesek, saj dosega letno le višino 28.000.- ND. To je mnogo manj, kakor so pred tem dajale delovne organizacije na področju Žirov. Že sama ALPINA je dala večje zneske denarja, kot jih sedaj dobimo s prispevkom na mestno zemljišče. Iz meni nezna-

nih vzrokov pa so ti prispevki podjetij pred dvema letoma prenehali dotekati in jih že od leta 1968 KS več ne dobiva. Iz navedenega bo prav gotovo vsakemu razumljivo, da za neuspešno delovanje KS na območju Žirov niso krivi le nesposobni ljudje v vodstvu KS, temveč denarna sredstva, ki ne dopuščajo aktivnejšega delovanja.

Kljub temu pa je KS za leto 1970 sprejela program dela, katerega bomo delno financirali s posojili, delno pa upamo, da nam bodo prišle na pomoč delovne organizacije na območju Žirov. Po grobih izračunih bi vsa tri osnovna dela, razširitev pokopališča in zgraditev nove mrliške vežice, položitev glavnega kanalizacijskega voda ob cesti od Malovrha na Dobračevi do Lomarja v Stari vasi in položitev drugega kanalizacijskega voda v naselju Jezera za Zajcem v Stari vasi, torej na terenu, ki ga predvideva urbanistični načrt Žirov, znašala skupaj približno 310.000.- N din, to je več, kakor znašajo vsa razpoložljiva sredstva KS Žiri za leto 1970. Kako nujno je pristopiti k izvajanju teh del, nam lahko pove podatek, da je na območju sedanjega pokopališča, prostora samo še za 18 grobov, potrebna pa je zgraditev nove mrliške vežice, katero v Žirih pogrešamo že dalj časa. Glede nujnosti izgradnje kanalizacije ni treba posebej poudariti, da je to osnovna tema razprave na vseh zborih volivcev in sestankih SZ v Žirih. Poleg treh osnovnih navedenih del, ki naj bi bile vodilo KS Žiri, pa se predvideva v tem letu izgradnja betonskega mostu pri Kamšku v Novi vasi in izgradnja novega



betonskega mostu pri Jakobču v Račevi. Z izgradnjo teh dveh mostov se istočasno poveča tudi tonaža te ceste, ki je sedaj omejujeta ta dva mostova.

Prav tako je KS pobudnik za ureditev in asfaltiranje prostora pred zadružnim domom v Žireh, sodeluje pa pri urejanju zdravstva, pri načrtovanju ožjega zavidalnega načrta in podobno. Prav zato pa KS nujno potrebuje človeka, ki bo sposoben vsklajevati vse te stvari, katerega pa žal do sedaj nismo dobili. Smatram pa, da so zaman vse iniciative, kakor tudi uspešen delavec na delovnem mestu tajnika KS Žiri, če vsi občani Žirov, posebno pa ljudje na vodilnih položajih v delovnih organizacijah, ne bodo dali podpore tako moralne, kakor tudi materialne, svetu KS Žiri, ki je pripravljen sprejeti odgovorno nalogo za ureditev kraja. V povezavi s tem je tudi uvedba samoprispevka na območju KS Žiri in to ne samo za kanalizacijo, temveč tudi za ureditev šolstva, otroškega varstva, turizma in sploh na področju javnega življenja v Žireh.

Prepričan sem, da bodo člani KS Žiri ob branju tega članka prišli do spoznanja, da peščica ljudi, izvoljenih na zboru volilcev v svet KS, ne bo mogla sama preobrniti kolesja razvoja v Žireh, pač pa bo zato potrebno aktivno sodelovanje vseh občanov, ki živimo na področju Žirov.

Jože BOGATAJ

---

NOVO VODSTVO KRAJEVNE ORGANIZACIJE SZDL

---

V nedeljo 1. februarja je bila v Žireh krajevna konferenca SZDL. Konferenca je sprejela splošen program dela krajevnega odbora, hkrati pa tudi novo usmeritev glede stila njegovega dela. Krajevni odbor SZDL v prihodnje ne bo na splošno obravnaval vseh mogočih vprašanj in tudi ne krojil politike v imenu občanov, pač pa bo organiziral posamezne aktivnosti tako, da bodo o posameznih vprašanjih odločali zainteresirani občani sami. Zato bodo posamezni člani krajevnega odbora samostojno delovali vsak na svojem delovnem področju, na sejah krajevnega odbora pa bodo poročali o svojem delu in delo med seboj vsklajevali.

Konferenca je izvolila nov krajevni odbor, ki se je 5.t.m. konstituiral takole:

FRANC KAVČIČ ml. - predsednik,  
PETER JEREB - podpredsednik,  
ANAMARIJA TAJNIK - tajnik,  
ANDREJ KOLENC - blagajnik.

Za gospodarska in komunalna vprašanja so zadolženi: FRANCI PERTOVT, ANTON KLEMENČIČ, MILOŠ MLINAR in METOD ERZNOŽNIK.

Za vprašanja s področja samoupravljanja so zadolženi VINKO PODOBNIK, ANTON MUR in MILAN POLJANŠEK.

ZA koordiniranje dela društev so zadolženi LADKO PIVK in FRANCO GIACOMELLI. S<sup>t</sup> SLOBODAN POLJANŠEK in

MARA GREGORAC pa bosta skrbela za organizacijo proslav.

Vsemu krajevnomu vodstvu SZDL želimo veliko uspeha.

S. P.

Od vseh zaposlenih je 61,7% žensk in 38,3% moških.

A. F.

## NOVICE IZ KADROVSKEGA ODDELKA

Mesec januar nam v našem obratu v Žireh ni prinesel sprememb v številu zaposlenih. Število zaposlenih je koncem januarja enako začetku meseca, to je 901 delavec. Spremembe so le v kvalifikacijski sestavi, odnosno številu moških in žensk. V januarju so nastopili delo Ludvik Jesenovec, Rajko Vehar, Nejko Podobnik, Ivo Šparovec, Rudi Krvina in Ivan Bogataj. Z delom pa so prenehali Jožica Mesjak, Anastazija Gantar, Pavel Kavčič, Stanko Gantar, Ivanka Kavčič in Janez Mezek.

V obratu v Gorenji vasi se je število delavcev povečalo za dve osebi. Delo sta nastopila Blažka Mohrič in Jože Beras. Število zaposlenih je ob koncu meseca 162.

V prodajni mreži se je število zaposlenih zmanjšalo za 1 osebo. Delo je nastopil le en delavec Boris Ortakovski, ki je postavljen za poslovodjo naše prodajalne v Bitoli. Delo pa je prenehalo Tisauer Krunoslavu iz Slav. Broda in Mariji Bavdek iz Domžal.

## TRG OBUTVE

Naša prizadevanja za uveljavitev in obstoj na trgu nam nalagajo hitre in kvalitetne poslovne odločitve. Tržišče nam postavlja številna vprašanja, na katera moramo najti odgovor. Kaj pomeni za nas tržišče obutve in kakšen del zavzemamo mi v celotni ponudbi obutve proizvedene v Jugoslaviji?

Če gledamo velikost naše proizvodnje oziroma proizvodov, ki jih nudimo in celotno ponudbo čevljev vseh proizvajalcev v Jugoslaviji, ugotovimo, da je naš del v tej celotni ponudbi zelo majhen (3,3%). Kaj nam pove ta podatek? Potrebna so naša prizadevanja po prilagoditvi naših možnosti zahtevam potrošnikov.

Kakšna je struktura proizvajalcev obutve v Jugoslaviji?

Značilno je veliko število proizvajalcev obutve. Pri tem 15% vseh proizvajalcev ponudi na trgu 40% celotne proizvedene količine. Večji del, 75% proizvajalcev pa proizvede 60% celotne obutve.

Iz teh podatkov vidimo, da na trgu obstoji velika konkurenca med številnimi proizvajalci.

Kaj nam nalaga situacija na tržišču? Naša proizvodnja je vezana na sezono, oziroma časovna obdobja.



in v katerih se posamezne vrste čevljev prodajajo. Zato moramo pri planiranju našega poslovanja upoštevati vse te značilnosti.

Čas nam prinaša dohodke in stroške. Naši dohodki dosežejo največji možni obseg, kadar uspemo naše čevlje ponuditi na trgu, ko zanje obstoji največ povpraševanja. Naši dohodki pa se zmanjšajo, če naši čevlji pridejo na trg prepozno. To je takrat, ko je že minilo največje povpraševanje potrošnikov.

V primeru zaostajanja za časom oziroma nedosega časovnega plana se nam zmanjšujejo dohodki. Na drugi strani pa se nam povečujejo stroški. Nepravočasna proizvodnja pomeni neprodane količine oziroma zaloge. Zaradi samega značaja naše proizvodnje, ki je odvisna od sezone za posamezne vrste čevljev in od vpliva mode, nam nepravočasna proizvodnja pomeni večanje proizvodnih stroškov.

Franci PERTOVT, dipl.  
cec.

---

Našima delavcema ANASTAZIJI GANTAR in PAVLU KAVČIČ želim ob odhodu v pokoj mnogo let zdravja in prijetnega počitka.

-----

V mesecu januarju so se poročili: MARTA KONČAN, ANTONIJA JEREB, MATILDA KAVČIČ in MINKA INGLIČ.

Ob pomembnem dogodku jih iskreno čestitam !

---

## MEHANOGRAFIJA IN BOLJŠE POSLOVANJE

---

Ko gremo z avtom na dolgo pot, nam zelo koristno služijo avtokarte in kažipotni ob cesti. Na križiščih se takoj najdemo in izberemo pravo smer za nadaljevanje potovanja.

Pri poslovnih odločitvah se pogosto najdemo pred celo vrsto rešitev. Katera je prava, katera je najboljša? To je križišče z dvemi, tremi ali več cestami, kažipotni pa ni, ali pa je, a tako malo jasen, da veliko tvegamo, ko se odločimo za eno smer.

Pogosto se dogaja tudi to: pred nami je problem, možnih je več rešitev, pa bo eden dokazoval za eno pot, da je prava, drugi za drugo pot, tretji za tretjo, vsak bo imel svoj prav, skupna akcija pa bo rodila slabše sadove, ker bodo med posamezniki razprtije.

Čakaj navajamo te primere? V doglednem času bo tudi Alpina začela z mehanografsko obdelavo podatkov. To je novo področje, ki zelo naglo prodira v poslovne organizacije. Posamezniki govorijo, da z mehanografijo dosežemo manjše število režijskega osebja. Pravijo, da se poceni poslovanje in da zato pridemo do boljšega čistega rezultata.

Ali je to res? Zdaj že imamo več izkušenj z mehanografijo. Imamo tudi več informacij o uvajanju mehanografije po Zahodnih deželah. Praktični izračuni kažejo več značilnosti. Tu jih bomo nekaj naštevali:



1. To, da bi z mehanografsko obdelavo podatkov izpodrinili režijsko osebje in na ta način znižali poslovne stroške, to ne drži. Zgodi se, da se posamezniki prekvalificirajo, da je več ljudi, ki pripravljajo podatke za obdelavo, drugi spet delajo pri obdelavi in pri urejanju informacij, bolj skromen pa je prihranek pri režiji.
2. Velika prednost je v tem, da z mehanografsko obdelavo dobimo na razpolago več informacij in da so zato poslovne odločitve lahko boljše. Veliko n.pr. pomeni, če pri prodaji naredimo "pravo potezo". To je težko področje in mimogrede lahko z neko odločitvijo napravimo večjo škodo. Če bi imeli prave informacije, do tega ne bi prišlo. (N.pr. naročimo lahko neko blago, ki potem na trgu ne gre. V tem so vezana obratna sredstva, lahko pa pride do znižanja ali celo do odpisa). Podobno je v nabavi ali pripravi proizvodnje ali v drugih službah. Tu mora mehanografija odigrati svojo vlogo, tu mora priti do boljših poslovnih odločitev in do "pocenitve poslovanja".
3. Posebna prednost mehanografije je tudi to, da podatke dobimo pravi čas. Vse to, kar naredijo mehanografski stroji, vse to lahko naredijo tudi ljudje. Časa pa zgubimo z ročnim delom veliko več. Mi rabimo kajipet takrat, ko pridemo do križišča. Če bi ga našli šele čez dve uri vožnje, bi lahko

že daleč zašli.

4. Večje prednost predstavlja tudi to, če smo pri napih akcijah enotni. Znano je, kam pelje to, če vsak zagovarja svoje rešitev in vleče na svojo stran. Mehanografski podatki so toliko enotni, da nas skoraj avtomatično silijo k enotnosti. Tudi to ima veliko vrednost v poslovnem svetu. Ne razmetavamo po nepotrebnem s silami.

Našteli smo nekaj značilnosti, ki jih ima mehanografska obdelava:

- dobimo več informacij
- informacije so hitrejše
- poslovne odločitve so bolj enotne
- prihranka ne moremo iskati pri nižji režiji, ta se lahko celo poveča. A za to povešano ceno lahko dobimo bogate rezultate.

Tu še nismo vsega našteli. Gotovo je to, da bo prej ali slej prišlo do tega, da tudi Alpina ne bo mogla več iti v korak z ostalimi konkurenti, če ne bo razpolagala z vrsto tistih informacij, ki jih mehanografija lahko nudi. To prodiranje boljših poslovnih odločitev v delovne organizacije na osnovi kvalitetnejših informacij je proces, ki ga mi ne moremo ustaviti.

Dobro pa je, da smo pri vsem tem dogajanju docelj realni. Sama mehanografija pa še ni rešitev. Vzporedno se moramo naprej izpopolnjevati, ker nam tudi kvalitetne informacije nič ne koristijo, če jih ne znamo potem uporabljati. Ena mora pretakati vzporedno z drugim, šele potem si lahko obetamo rezultate. Cela vrsta stvari je potrebnih,

še hočemo zagotoviti uspešne poslovanje. Mehano grafija je samo med njimi. Je pa toliko zahvalna in toliko pomembna, da se lahko pohvalijo tista podjetja, ki jo že imajo.

T. IVANIČ

---

PLANIŠKA SKAKALNA ŠOLA VAM PREDSTAVLJA REPUBLIŠKEGA PRVAKA IN NAGRAJENCA ČASOPISA GORENJSKI GLAS TER TOVARNE ELAN

---

Za nami je že vrsto tekem, kakor tudi republiško prvenstvo v skokih za mlajše in starejše picnirje. Uspeh mladih skakalcev, kateri predstavljajo ime vaše in naše tovarne "Alpina" mislim, da je v ponos samim tekmovalcem in občanom našega kraja. Nekateri ne morejo verjeti, da je pogum mladih skakalcev in enoletno delovanje Planiške šole v Žirih prineslo dobre rezultate in uspeh.

Republiškega prvenstva se je v Velenju udeležilo skupno 119 tekmovalcev iz 20 klubov Slovenije. SK "Alpina" je imel na startni listi napisanih kar 14 tekmovalcev, od tega 8 mlajših in 6 starejših picnirjev. Rezultati so bili dobri. Napak pa bi bilo, če bi rekli, da so vsi pokazali kaj zmerejo. Uvrstitev je kar solidna, saj so nas ostali ocenili, da smo imeli skakalci iz Žircov največ uspeha na letošnjem prvenstvu. Med našimi je bil še pred-

šolski DRAGO KROLNIK in je pogumno zbiral točke kot najmlajši tekmovallec in pustil za sabo 13 tekmovalcev. Z rezultati pa se ne moremo še dokončno veseliti, ker so pred nami še republiški in jugoslovanski finale zimskih picnirskih iger.

Najuspešnejši picnir v lanskem in letošnjem zimskem sezoni pa je mlajši picnir, učenec 6. razreda osnovne šole Žiri ANTON BURJAK, katerega rezultati so plod neumornega skupnega in samostojnega treninga. Postal je republiški prvak v skokih za leto 1970. Kako se občutiti med samim skokom, se vam sam predstavlja z nagrajenim spisom "34 metrov dolga pot po zraku".

Ob doseženih uspehih in nagradah mu želimo še mnogo enakih uspehov.

Ivan ŽAKELJ

"34 METROV DOLGA POT PO ZRAKU"

Moje nepopisno veselje je smučanje. Navdušujejo me vse vrste smučanja. Tekmujem le v smučarskih skokih in sicer že dve leti, nikdar mi ni ušlo prvo, drugo ali vsaj tretje mesto.

Doma imam zbirko diplom, pohval in celo tri kolajne, ki jih imam obešene na vidnem mestu v svoji sobi. Najbolj ponosen sem na zlato kolajno iz republiškega tekmovanja.

Pred enim mesecem sem se sprustil celo preko petinštiridesetmeterske skakalnice. Prvič mi je bilo malo tesno pri srcu, toda drugič je bilo že boljše. Ko smo na neuradnem tekmovanju tekmovali sku-



## IM MEMORIAM JANEZU MEZEK

Dragi Janez ! Prenagljava odločitev je pretrgala tvoje življensko pot, ko nisi dopolnil še niti 35 let. Vsi, ki smo te poznali, smo čemeli, saj nihče ne bi mogel pomisliti na to, da v tebi, ki si bil poln življenjske moči, lahko kdaj prevladajo neznane, mračne sile, ki tlijo skrite v globinah človeške narave - v trenutku človekove slabosti pa izbruhnajo in uničijo vse, kar se je mukoma gradilo leta in leta.

S kakšnim trudom in s kakšno zagnanostjo si začel svoje samostojno življensko pot kot učenec v industrijski čevljarski šoli! Ko si z lepim uspehom končal šolo, si se kmalu izkazal kot vzoren delavec v Alpini, kjer se nisi ustrašil še tako zahtevnega dela. Od delavca na fazi si napredoval na vedno odgovornejša delovna mesta, dosegel visoko kvalifikacijo in nazadnje postal mojster v montaži lahke obutve. Vsi smo te cenili kot enega najboljših, čeprav najmlajših mojstrov v podjetju. Svoje delovne naloge si tudi kot mojster vedno opravljal vestno in z ostrim čutom odgovornosti. Skrbel si, da bo vsako delo opravljeno kvalitetno in pravočasno, obenem pa si znal smotro in pravično razdeliti naloge med svoje sodelavce, ki so te prav zaradi tega imeli radi in te spoštovali.

Zaradi tvojih strokovnih in človeških vrlin tudi ni čudno, da si bil večkrat izvoljen v delavski svet podjetja. Skoraj ni bilo seje, da ne bi na njej slišali tvojih tehtnih mnenj in predlogov, o katerem koli vprašanju upravljanja podjetja.

Dragi naš Janez! S tvojim odhodom je v naših vrstah zazijala vrzel, ki jo bomo še dolgo bridko občutili. S teboj smo izgubili dobrega tovariša, dragocenega strokovnega delavca, obetajočega vodjo in upravljalca, zavzetega za napredek podjetja.

Zato se neizmerni bôli, ki jo trpi tvoja družina, pridružuje celoten delovni kolektiv Alpine.

Naj ti bo lahka zemlja !

Nadaljevanje s prejšnje strani:

paj s starejšimi pionirji in mladinci in mi mlajši mladinci, sem imel najdaljši skok in sicer štiriintrideset metrov. Ljudje so mi ploskali in bilo mi je celo malo nerodno.

Poleg smučarskih skokov gojim tudi slalom. Za to panogo imam dob-

re pogoje, ker so na okoliških hri-  
bih odlični tereni za vse vrste  
smučanja. Toda letos se mi je pri-  
petilo nekaj, kar me je hudo pri-  
zadelo. Ko sem vozil po strmini, sem  
s smučkami tako nerodno zadol, da so  
se zlomile. Od tistega dne sem os-  
tal brez terenskih smuč. Sedaj tre-  
niram bolj smučarske skoke.

ANTON BURJEK

6.r.os.šole Žiri



VPRAŠANJA -PRIPOMBE- ODGOVORI

Lansko leto je bilo v zvezi s praznovanjem 8. marca - Dneva žena veliko pripomb. Slišati je bilo, da nekatere žene niso bile zadovoljne z odločitvijo DS, da se določen znesek odobri za gradnjo novega otroškega vrtca v našem kraju, kar bi prednostno koristilo ženam. Vpraševale so se ali so otroci samo materini ali so tudi del moža - očeta. Mislijo, da imajo starši enako dolžnost do otrok po vseh vprašanjih, materialnih vzgojnih in podobno.

Glede na to smo v lanski 4. številki našega glasila povabili žene naj povedo svoje mnenje in želje v zvezi s praznovanjem 8. marca.

Pričakovali smo velik odziv ker je več kot polovica zaposlenih v Alpini žensk in tudi glede na že omenjeno razpravo. Bili pa smo razočarani. Oglasila se je samo ena delavka. In sedaj, ko se zopet bližamo prazniku žena, te predloge objavljamo:

"Na povabilo uredniškega odbora, naj žene spročimo konkretne predloge v zvezi s praznovanjem 8. marca, naj povem: vseč mi je bila letošnja odločitev sindikal-

ne podružnice. Šopki nageljnov po vseh oddelkih so res dali prazničen videz in primeren povdarek prazniku. Lahko bi obdržali to obliko praznovanja.

Morda bi povabili ljušljanske gledališke ustvarjalce, ki bi nam posredovali kvalitetno dramsko delo. Na podeželju smo za take dobrine vedno prikrajšani, zato mislim, da bi bila to prav primerna oblika za praznovanje 8. marca.

Tudi knjižno darilo, ki naj bi ga dobila vsaka zaposlena žena, smatram za eno od oblik načina poča - stitve dneva žena.

To so torej trije predlogi, žena nas je precej, pa naj bi še druge povedale svoje mnenje."

A. F.

Uredništvo!

Ali lahko dobite pojasnilo, kje je vzrok, da še niso določene cene pomladanski obutvi, ki je že na zalogi in tudi že v trgovinah.

Kupec

Zadeva je urejena. Cene so določene in obutev za pomlad vam je že na izbiro v naših trgovinah.

Tov. urednik !

Zanima nas, če je mesto šefa marketinga manj pomembno od mesta administratorke, ker se tega lahko imenuje brez razpisa, mesto administratorke pa je potrebno razpis

**P O Z O R !**

**BLIŽA SE 8. MAREC. NE POZABITE NA TA DAN !**

ti. KAJ PRAVI O TEM STATUT ?

/Nevedni delavci/

CD-GCVOR: Po 243. členu veljavnega statuta podjetja je javni razpis obvezen za vodilna, polna in nekatera samostojna delovna mesta. Vsa druga delovna mesta pa se zasedajo praviloma preko razpisa (252. člen statuta), o čemer pa odloča kadrovska komisija.

Da bi izbor delavcev za druga delovna mesta potekal čim bolj demokratično, uveljavljamo v praksi takoimenovan "interni razpis", ki sicer ni predviden v splošnih aktih. Takšen interni razpis je umesten, kadar vemo, da imamo za določeno delovno mesto več kandidatov, oziroma da več kandidatov ima potrebne pogoje. Kadar pa se ve, da med delavci znotraj podjetja ni izbire, interni razpis nima pomena in ga kadrovska komisija tudi ne prakticira.

V primeru marketinga pa ne gre ne za eno ne za drugo. Tu je namreč prišlo le do funkcijske povezave obstoječih in že zasedenih delovnih mest v skupno delovno grupo (team), ki jo bo seveda vodil tisti, ki je v grupi strokovno najbolj usposobljen za to delo.

P.S.: Tudi predsednik delavskega sveta A. Pine je prejel anonimno pismo z vprašanjem slične vsebine. Izjavlja, da v bodoče ne bo več sprejemal anonimnih pisem oz. se nanje oziral. V današnji družbi smo lahko in bodimo toliko samozavestni, da bomo odkrito vprašali kar želimo zvedeti, ne pa da

se skrivamo za anonimnostjo, kar je že poniževalno. S stališčem tov. Cokana se strinja tudi uredništvo.

---

## ZANIMIVO PO SVETU

---

### Fuzija v evropski obutveni industriji

Spojila se bosta švicarska proizvodna družba Walder & Co. AG in nemška družba Dorndorf GmbH & Co. Fuzija bo sledila 1. aprila letos. Švicarska družba, ki zaposluje 500 delavcev proizvaja letno 400.000 parov damske obutve in dosega promet 18 milij. sfr, tržni delež znaša 23%. Nemška tovarna Dorndorf proizvaja prek 5 milij. parov obutve letno, promet je v letu 1969 dosegel 110 milij. DM. Na tržišče EFTA že sedaj odpade 1/4 skupnega izvoza, s pripojitvijo švicarske družbe se bo položaj nemške družbe na trgu EFTA močno okrepil. Možno bo zmanjšati asortiment in na ta način tudi proizvodne stroške.

Vir: Neue Zürcher Zeitung,  
13 - 14.1.1970

### Rekordno povečanje izvoza smuči v Avstriji

Proizvodnja smuči štejejo med najbolj ekspanzivne panoge avstrij. gospodarstva. V prvih treh četrtletjih 1969 se je v primerjavi z istim razdobjem 1968 proizvodnja smuči povečala za prek 42%. Izdelanih je bilo 218.915 parov lesenih, 168.669 parov kovinskih ter 311.876 parov smuči iz umetnih mas. Izvoz se je povečal za 349.000 parov na



555.752 parov smuči. Avstrija iz važa smuči v 33 držav. Med odjemalci je na prvem mestu ZRN, nato slede Švica, ZDA, Norveška, Kanada, Jugoslavija, Švedska, Francija, Velika Britanija in Japonska. /MH/

Vir: Die Presse  
30.1.1970

### Manjši svetovni pridelok pšenice v letu 1969/70

Mednarodni svet za pšenico napoveduje v letu 1969/70 za 9% manjši pridelok pšenice v višini 280 milij. ton. Površine pod pšenico se bodo skrčile za 3,5%, pridelok pa bo za 5,8% manjši. Največje zmanjšanje pridelka je napovedano za SZ, kjer naj bi se pridelok pšenice zmanjšal na 75,0 milij. ton, pridelok zahodne Evrope je ocenjen na 49,6 /51,6 v letu 1968/69) milij. ton, vzhodne Evrope 20,5 (21,1) milij. ton, Severne in srednje Amerike 60,5 (62,3) milij. ton, Južne Amerike 8,3 (8,4) milij. ton, Azije (brez Kitajske) 47,3 (45,1) milij. ton, Afrike 7,0 (7,8) milij. ton, Oceanije 11,8 (15,1) milij. ton. /TA/

Vir: Financial Times 25063  
27.1.1970

### REŠITEV KRIŽANKE V JANUARSKI ŠTEVILKI:

Vedraavn: 1. DOLINAR, 7. RONDO, 12. ADAMIČ, 13. VENERA, 14. KREOL, 16. BA, 17. E, Z, 18. IA, 19. RAGU, 21. USA, 22. ANGLIST, 25. SKA, 28. T, N, 29. ORSK, 33. VALKIRA, 36. GAETA, 37. ALKOVA, 38. POSVET, 39. KOALA, 40. GESTAPO.

### PREIZKUSITE ZNANJE IN SREČO

Z današnjo številko uvajamo novo redno rubriko "PREIZKUSITE ZNANJE IN SREČO". To bo nagradni quiz, ki bo vsakokrat vseboval tri zanimiva vprašanja iz naše stroke, našega kraja in podobno.

Namen tega je, da popestrimo naše glasilo ter si obenem razširimo znanje. Marsikdo bo namreč z željo, da najde odgovor, pobrskal po spominu ali knjigah.

Torej pričnimo!

#### 1. VPRAŠANJE

Kateri holanski zdravnik in anatom je prvi iskal nove oblike kopit, t.j. asimetrično formo kopita in za vsako nogo posebej.

Zapišite ime in priimek!

#### 2. VPRAŠANJE

Kje in katerega leta je bila odprta prva prodajalna obutve ALPINA? **SARAJEVO**

#### 3. VPRAŠANJE

Na katerem svetovnem prvenstvu v alpskih disciplinah je Francoz Emille Allais osvojil vse tri naslove - v slalcmu, smuku in kombinaciji?

Rešitve pošljite uredništvu do 28. t. m. Reševalce bom žrebali. Izžrebani reševalec bo prejel

- nagrado 30,00 din -

JOŽE PODOBNIK

M O R A

Ujeta noč med bresti se pretaka,  
v dlaneh jo čutim, sili mi v oči,  
obarvana od snežnih čipk oblaka  
prelepa je, a - ko da se peni,  
ne najde v meni svojega obstanka  
in ne prostora, kjer me ne skeli. -  
Tako jetnik jetniku jemljeva moči,  
tako usoda naju ista čaka,  
da ko se z zorc nad vasjo zdani,  
oba skopniva v jutru, siromaka.

---

"DELO, ŽIVLJENJE" je glasilo ALPINE tovarne obutve Žiri.

Ureja ga uredniški odbor: Silva KLEMENČIČ, Jože PETERNELJ,  
Albinca MOŽINA, Vladimir PIVK, Alfonz ZAJEC, Anton ŽAKELJ,  
Anton HRIBAR, Ivan CAPUDER - odgovorni urednik, Majda JE-  
SENKO - glavni urednik.

Izhaja mesečno. Naklada 1200 izvodov.

Žiri, 15. februarja 1970



K R I Ž A N K A

Sestavil: Ivan REVEN

1	V	2	O	3	S	4	I	5	P	6	P	7	O	8	T	9	O	10	K			
11	U	M	I	L	A					16	V	I	T	O								
12	R	E	S	O	R					21	R	O	T	E	M							
15	E	T	A			16	A	17	R	18	K	A			19	A	T	A				
20	A	K				21	A			22	A	B			23	R	N	O	R			
						24	Z	25	A	G	A	26	A									
						27	I	Z	O	T	O	P										
28	S	29	E	30	U	L				31	D	E			32	L	33	A	34	Q	35	Q
36	E	G	S							37	S	E	R				38	U	S	M		
40	P	I	P	41	A	N				42	O	43	V	Č	K	A						
44	S	P	E	V	I					45	L	O	K	A	R							
46	A	T	L	E	T					47	K	R	A	N	A							

VODORAVNO: 1. ime našega predsednika republike, 6. vodotok, 11. oprala, pomila, 12. povezano, obloženo, 13. delovno področje, pristojnost, 14. utrip, gibanje, 15. grška črka, 16. žensko ime, 19. oče, 20. staro vojaško pokrivalo, 22. ploskovna mera, 23. juha v zavitku, 24. zadrega, ovira, 27. ena od dveh ali več prvin, ki imajo isto mesto v periodičnem sistemu, a različno atomsko težo, 28. glavno mesto Koreje, 31. glasbena nota, 32. ime enega od dveh komikov, igralcev nemega filma, 36. evrop. gospodarska skupnost, 37. prebivalce izpod Himalaje, nosač, 39. ukrajinska sovjetska mladina, 40. priimek inženirja graditelja dravskih elektrarn, 42. manjša cvca, 44. pesnitve, 45. priimek prejšnjega veterinarja v Žireh, 46. športnik,

47. kraj nad Rijeko. NAVPIČNO: 1. domače ime za domačije v Ledinah, 2. opleta, čisti, 3. veliko ind. mesto na Hrvaškem, 4. glina, tudi znamka motornega kolesa, 5. del dinarja, 6. del lista pri rastlini, 7. kazalni zaimek (srbohrvatsko), 8. kemična prvina, velikan, tudi ime tovarne v Kamniku, 9. rešeno, osvebojeno, 10. nadležen mrčes, 17. domačija na Mrzlem vrhu, 18. vulkanske žrelo, jama atomske eksplozije, 21. politično zatočišče, 23. vođa, predstojnik, 25. oznaka dvopolnih elektronk usmerjevalk, 26. kazalni zaimek, 28. zastupitev, 29. država ob Nilu, 30. posrečen, 33. sladoleđ, 34. željen, potreben, 35. del pohištva, 37. rez pri rezkanju podplatov, 38. vojaška enota, 41. zdravo (lat), 43. vprežna žival.