

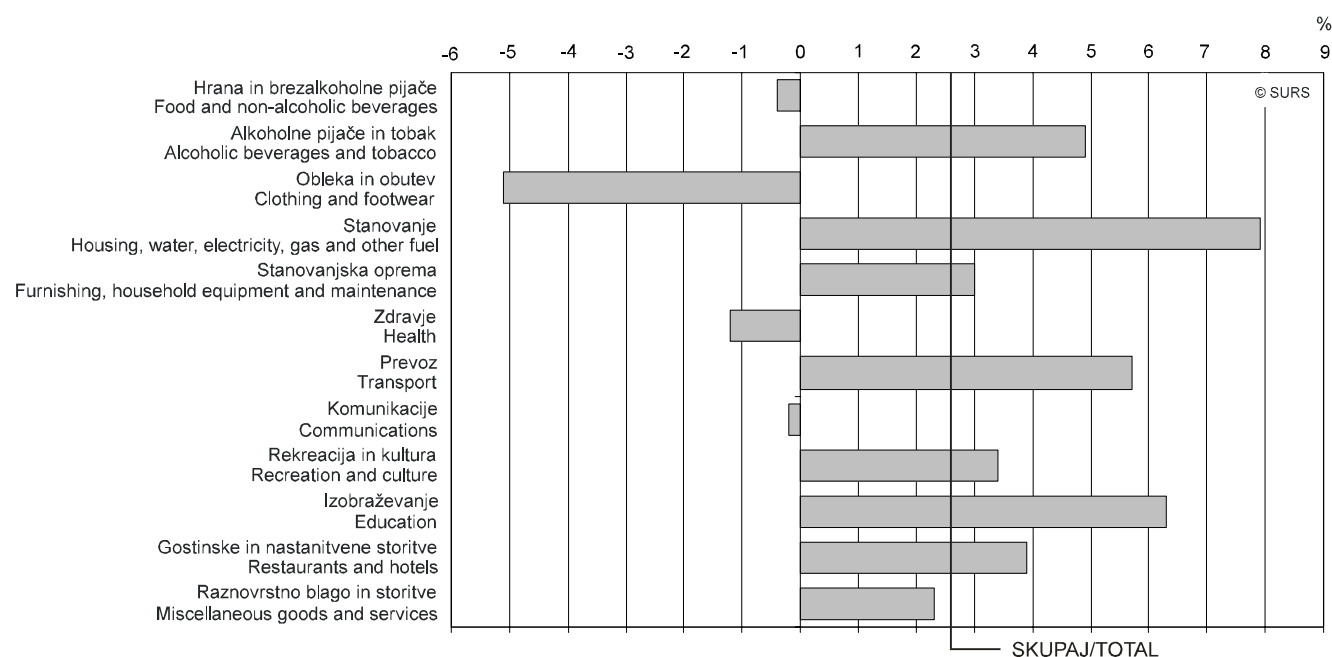


INDEKSI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN, SLOVENIJA, SEPTEMBER 2005
CONSUMER PRICE INDICES, SLOVENIA, SEPTEMBER 2005

- ▶ Cene življenjskih potrebščin so se septembra 2005 v primerjavi s cenami v preteklem mesecu v povprečju zvišale za 1 %, na letni ravni pa so bile višje za 3,2 %.
- ▶ V septembru so se najbolj zvišale cene v skupinah:
 - obleka in obutev (za 8,9 %)
 - stanovanje (za 2,1 %)
 - prevoz (za 2 %)
 - izobraževanje (za 0,7 %).
- ▶ Najbolj so se znižale cene v skupinah:
 - rekreacija in kultura (za 3,1 %)
 - alkoholne pijače in tobak (za 0,3 %).
- ▶ Letna stopnja inflacije v 25 državah EU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je avgusta 2005 v povprečju znašala 2,2 %. Najvišjo je imela Latvija (6,3 %), najnižjo pa Švedska in Finska (1 %), v Sloveniji pa je bila 1,8 %.
- ▶ Compared to August 2005, in September 2005 prices of consumer goods rose on average by 1%. The annual inflation rate was 3.2%.
- ▶ In September prices rose the most in the following groups:
 - clothing and footwear (by 8.9%)
 - housing, water, electricity, gas and other (by 2.1%)
 - transport (by 2%)
 - education (by 0.7%).
- ▶ Prices fell the most in the following groups:
 - recreation and culture (by 3.1%)
 - alcoholic beverages and tobacco (by 0.3%).
- ▶ The annual inflation rate in the 25 EU Member States, measured with the harmonised index of consumer prices, was in August 2005 on average 2.2%. It was the highest in Latvia (6.3%) and the lowest in Sweden and Finland (1%). In Slovenia it was 1.8%.

Slika 1: Stopnje rasti cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, Slovenija, september 2005 (december 2004 = 100)

Chart 1: Growth rates of consumer price by COICOP/HICP, Slovenia, September 2005 (December 2004 = 100)



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, september 2005
 Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, September 2005

	Struktura Structure (%)	IX 05 XII 04	IX 05 VIII 05	IX 05 IX 04	I-IX 05 I-IX 04	I-IX 05 XII 04	IX 05 Ø 00	IX 05-X 04 IX 04-X 03		
00 SKUPAJ	100,0	102,6	101,0	103,2	102,5	101,2	132,1	102,7	00	TOTAL
01 Hrana in brezalkoholne pijače	18,0	99,6	100,4	100,1	98,6	100,9	121,0	98,5	01	Food and non-alcoholic beverages
011 Hrana	16,3	99,2	100,3	100,0	98,8	100,8	121,5	98,7	011	Food
0111 Kruh in drugi izdelki iz žit	3,5	99,4	97,8	98,4	99,1	100,2	138,3	99,5	0111	Bread and cereals
0112 Meso	4,4	99,6	101,3	97,7	97,4	99,0	117,7	97,7	0112	Meat
0113 Ribe	0,5	100,4	101,4	98,7	101,3	100,5	132,1	102,1	0113	Fish
0114 Mleko, mlečni izdelki in jajca	2,5	97,9	99,2	97,7	98,3	99,0	110,2	98,5	0114	Milk, cheese and eggs
0115 Olje in maščoba	0,6	99,2	100,0	99,4	98,0	100,1	126,3	97,6	0115	Oils and fats
0116 Sadje, sveže in predelano	1,4	105,1	100,5	105,0	101,0	110,7	118,6	100,5	0116	Fruit
0117 Zelenjava, sveža in predelana	1,4	95,1	107,2	118,8	97,3	103,9	109,2	93,3	0117	Vegetables
0118 Sladkor in konditorski izdelki	1,4	99,1	99,7	98,0	102,0	99,5	127,5	103,0	0118	Sugar, jam chocolate and confectionery
0119 Drugi prehrambeni izdelki	0,7	97,6	99,7	96,7	98,5	99,0	117,1	98,7	0119	Food products n.e.c.
012 Brezalkoholne pijače	1,7	102,9	100,7	101,3	97,3	101,9	116,8	97,2	012	Non-alcoholic beverages
0121 Kava, čaj in kakav	0,5	106,5	102,3	101,7	97,1	104,3	111,0	96,7	0121	Coffee, tea and cocoa
0122 Gazirane in negazirane pijače	1,2	101,3	99,9	101,2	97,3	100,8	119,6	97,4	0122	Mineral waters, soft drinks and juices
02 Alkoholne pijače in tobak	5,2	104,9	99,7	104,2	103,8	102,7	154,7	103,9	02	Alcoholic beverages and tobacco
021 Alkoholne pijače	2,2	98,8	99,4	97,2	98,8	99,8	114,7	98,8	021	Alcoholic beverages
0211 Žgane pijače	0,2	106,0	99,7	97,3	95,9	105,7	119,9	94,4	0211	Spirits
0212 Vino	0,7	97,9	98,8	97,5	97,6	98,7	114,1	98,0	0212	Wine
0213 Pivo	1,3	97,9	99,6	96,9	99,9	99,4	113,2	100,0	0213	Beer
022 Tobačni izdelki	3,0	109,3	100,0	109,3	107,4	104,8	190,8	107,8	022	Tobacco
03 Obleka in obutev	8,5	94,9	108,9	98,7	99,0	94,8	111,4	99,8	03	Clothing and footwear
031 Obleka in storitve za obleko	6,6	93,5	108,2	97,0	97,9	94,3	108,9	99,0	031	Clothing
0311 Tkanine	0,1	97,6	99,0	97,9	100,2	101,3	107,3	100,1	0311	Clothing materials
0312 Oblačila	6,2	93,1	108,8	96,9	97,8	94,0	107,9	98,9	0312	Garments
0313 Drugi tekstilni izdelki in dodatki	0,2	95,6	102,6	96,6	96,8	94,6	126,4	98,4	0313	Other articles of clothing and clothing accessories
0314 Storitve za obleko	0,2	102,1	100,6	103,3	103,7	101,0	129,9	103,8	0314	Services for clothing
032 Obutev in čevljarke storitve	1,9	99,7	111,3	104,5	102,8	96,3	120,1	102,7	032	Footwear
0321 Obutev	1,9	99,6	111,5	104,5	102,8	96,3	119,2	102,6	0321	Shoes and other footwear
04 Stanovanje	12,5	107,6	102,1	111,2	109,6	103,1	152,8	109,8	04	Housing, water, electricity, gas and other
041 Najemnina	1,7	103,6	100,5	105,5	105,9	102,3	165,1	107,0	041	Actual rents for housing
043 Redno vzdrževanje in popravilo	1,2	103,8	100,5	106,8	107,0	102,5	133,3	106,8	043	Maintenance and repair of dwelling
0431 Material za vzdrževanje in popravilo	0,5	106,6	100,1	109,5	109,1	105,1	145,3	108,2	0431	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
0432 Storitve za vzdrževanje in popravilo	0,7	101,8	100,7	104,9	105,6	100,7	124,7	105,9	0432	Services for the maintenance and repair of the dwelling
044 Komunalne storitve	2,5	101,3	100,1	104,5	105,0	100,3	185,3	105,9	044	Municipal services
0441 Voda	1,2	100,6	100,0	104,0	104,8	100,4	157,4	105,0	0441	Water supply
0442 Odvoz smeti	0,6	97,3	100,0	102,9	108,3	97,9	261,5	112,5	0442	Refuse collection
0443 Kanalizacija	0,2	100,6	100,0	101,4	101,4	100,6	225,5	101,2	0443	Sewerage collection
0444 Druge storitve za stanovanje	0,5	108,2	100,4	109,1	103,7	103,0	148,3	103,3	0444	Other services relating to the dwelling
045 Goriva in energija	7,1	111,4	103,4	115,7	112,8	104,3	146,1	112,6	045	Electricity, gas and other fuels
0451 Električna energija	2,8	101,4	100,0	101,4	101,4	100,9	123,8	102,0	0451	Electricity
0452 Plin	0,9	111,4	104,6	116,6	114,4	104,6	152,1	112,8	0452	Gas
0453 Tekoča goriva	2,2	125,9	108,3	138,0	132,3	108,7	172,3	132,6	0453	Liquid fuels
0454 Trda goriva	0,4	99,8	101,6	104,3	105,0	98,8	146,2	106,0	0454	Solid fuels
0455 Daljinska energija	0,8	112,9	100,0	112,6	107,4	106,9	148,5	104,2	0455	Heat energy
05 Stanovanjska oprema	6,7	103,0	100,1	103,9	103,5	101,9	127,3	103,2	05	Furnishing, household equipment and maintenance
051 Pohištvo in talne obloge	2,4	104,7	100,4	105,8	105,5	102,7	138,9	105,4	051	Furniture and furnishing, carpets
0511 Pohištvo in oprema	2,3	104,8	100,4	106,0	105,7	102,8	140,0	105,6	0511	Furniture and furnishings
0512 Talne obloge	0,1	102,3	100,7	102,5	102,2	100,2	120,7	101,8	0512	Carpets and other floor coverings
052 Tekstilni izdelki za gospodinjstvo	0,5	100,6	99,4	104,5	106,1	100,6	128,9	105,8	052	Household textiles
053 Naprave in aparati za gospodinjstvo	1,2	99,7	99,3	100,5	100,9	99,5	115,1	100,9	053	Household appliances
0531 Gospodinjске naprave	1,0	98,5	99,3	99,4	99,4	98,5	108,7	99,5	0531	Major household appliances
0532 Mali gospodinjски aparati	0,1	103,4	98,9	105,1	105,3	103,0	119,2	104,3	0532	Small electronic household appliances
0533 Popravilo gospodinjских naprav	0,1	107,8	100,0	107,8	109,5	106,2	163,2	109,2	0533	Repair of household appliances
054 Steklenina, posoda in pribor	0,4	103,0	100,4	104,3	103,2	101,3	127,1	102,9	054	Glassware, tableware and household utensils
055 Orodje in pripomočki za hišo in vrt	0,2	98,9	99,8	100,0	100,6	100,5	118,3	100,6	055	Tools and equipment for house and garden
056 Izdelki in storitve za vzdrževanje gospodinjstva	1,9	103,9	100,5	103,4	102,2	102,9	123,9	101,5	056	Goods and services for routine household maintenance
0561 Izdelki za vzdrževanje gospodinjstva	1,8	104,0	100,5	103,4	101,8	102,9	123,4	101,2	0561	Goods for routine household maintenance

1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, september 2005 (nadaljevanje)
Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, September 2005 (continued)

	Struktura Structure (%)	IX 05 XII 04	IX 05 VIII 05	IX 05 IX 04	I-IX 05 I-IX 04	I-IX 05 XII 04	IX 05 Ø 00	IX 05-X 04 IX 04-X 03		
06 Zdravje	3,9	98,8	100,1	98,6	100,0	99,9	127,4	100,1	06 Health	
061 Zdravila in medicinski izdelki	2,3	99,6	100,1	99,3	99,3	99,7	120,8	98,9	061 Medical products and appliances	
0611 Zdravila	1,8	99,8	100,0	99,3	99,1	99,9	123,1	98,7	0611 Pharmaceutical products	
0612 Medicinski in terapevtski izdelki	0,5	99,1	100,5	99,2	99,7	99,2	112,4	99,5	0612 Other medical products and therapeutic appliances	
062 Zdravstvene in zobozdravstvene storitve	1,1	102,3	100,0	102,3	102,7	101,5	140,9	103,1	062 Out-patient services	
07 Prevoz	16,8	105,7	102,0	104,7	102,9	102,0	139,0	103,5	07 Transport	
071 Prometna sredstva	6,0	94,5	98,5	93,4	95,5	97,3	110,0	96,7	071 Purchase of vehicles	
0711 Osebni avtomobili	5,8	94,2	98,6	93,1	95,2	97,1	109,9	96,5	0711 Motor cars	
0712 Motorna kolesa in kolesa	0,2	102,7	96,2	101,9	103,7	104,3	113,8	102,7	0712 Motor cycles and bicycles	
072 Izdelki in storitve povezani z delovanjem prometnih sredstev	9,5	113,3	103,8	112,4	107,8	105,5	156,8	107,9	072 Operation of personal transport equipment	
0721 Rezervni deli	0,9	103,7	99,6	103,6	104,5	103,8	127,4	103,9	0721 Spare parts and accessories	
0722 Goriva in maziva	5,5	121,4	106,3	119,6	111,7	108,2	171,2	111,6	0722 Fuels and lubricants	
0723 Vzdrževanje in popravilo vozil	1,7	107,3	100,1	107,4	106,2	105,0	156,8	106,7	0723 Maintenance and repairs	
0724 Druge storitve	1,4	94,9	100,1	95,0	97,1	96,2	118,6	98,3	0724 Other services	
073 Prevozne storitve	1,3	101,5	103,0	100,9	101,2	98,8	158,1	102,3	073 Transport services	
0731 Železniški potniški prevozi	0,2	102,6	100,0	102,6	104,0	101,4	156,4	104,4	0731 Passenger transport by railway	
0732 Cestni potniški prevozi	0,9	103,8	104,3	103,8	103,5	100,3	165,5	104,1	0732 Passenger transport by road	
0733 Letalski potniški prevozi	0,2	88,8	100,0	84,3	86,3	88,1	124,2	91,0	0733 Passenger transport by air	
08 Komunikacije	4,1	99,8	100,3	99,2	100,3	99,3	130,1	100,7	08 Communication	
081 Poštne storitve	0,1	105,4	100,0	105,4	114,4	105,1	224,4	116,0	081 Postal services	
082 Telefonske storitve in izdelki	3,9	99,6	100,3	99,0	99,8	99,2	126,6	100,2	082 Telephone	
09 Rekreacija in kultura	10,8	103,4	96,9	101,8	102,3	102,5	127,1	102,5	09 Recreation and culture	
091 Audio, video, foto in računalniška oprema	1,7	95,7	99,3	94,7	94,5	97,5	69,5	94,9	091 Audio-visual, photographic and information processing equipment	
0911 Audio, video in hi-fi oprema	0,3	95,5	100,1	91,8	91,8	97,0	92,3	92,6	0911 Audio, video and hi-fi devices	
0913 Računalniška oprema	0,7	93,3	98,8	92,6	91,6	96,5	35,3	91,6	0913 Information processing equipment	
0914 Snemalni mediji za sliko in zvok	0,5	97,7	99,5	100,8	102,1	98,7	112,1	101,8	0914 Recording media for picture and accessories	
0915 Popravilo opreme in izdelkov	0,2	102,6	100,0	103,6	104,3	102,1	127,3	104,9	0915 Repairs of equipment and accessories	
093 Manjši izdelki za zabavo, šport in razvedrilo	2,3	98,8	100,7	103,6	102,7	99,1	132,1	102,6	093 Other recreational items and equipment, gardens and pets	
0931 Igre in igrače	0,4	102,3	99,8	100,0	101,2	102,7	129,5	101,7	0931 Games, toys and hobbies	
0932 Športna oprema	0,5	84,4	99,0	107,5	106,6	86,0	119,9	107,5	0932 Sports equipment	
0933 Cvetje in izdelki za vrtnarstvo	1,0	105,0	102,5	105,1	102,5	104,0	139,2	101,9	0933 Gardens, plants and flowers	
0934 Domače hišne živali	0,5	98,1	99,3	98,6	99,2	99,5	127,4	99,4	0934 Pets and related products	
094 Storitve za rekreacijo, kulturo in šport	2,4	103,1	100,2	101,2	102,2	103,3	133,9	102,3	094 Recreational and cultural services	
0941 Storitve za rekreacijo in šport	0,8	96,1	100,8	100,8	101,2	96,9	126,2	102,1	0941 Recreational and sport services	
0942 Kulturne storitve	1,6	106,3	99,9	101,6	102,8	106,3	136,6	102,7	0942 Cultural services	
095 Časopisi, knjige in pisalne potrebščine	1,7	105,6	102,3	106,6	106,6	102,9	137,6	106,3	095 Newspapers, books and stationery	
0951 Knjige in učbeniki	0,5	107,3	100,0	107,3	111,1	106,2	134,4	110,2	0951 Books	
0952 Časopisi	0,9	106,2	104,3	107,6	104,4	101,9	141,6	104,1	0952 Newspapers and periodicals	
0953 Razne tiskovine, pisalne potrebščine	0,3	101,0	99,7	102,3	106,3	101,0	132,2	106,7	0953 Miscellaneous printed matter and drawing materials	
096 Počitnice v paketu	2,5	112,4	87,4	100,4	102,2	108,4	159,0	103,3	096 Package holidays	
10 Izobraževanje	1,3	106,3	100,7	107,9	106,9	104,1	146,2	107,1	10 Education	
101 Predšolsko izobraževanje	0,6	109,3	100,6	109,9	107,1	106,0	151,9	107,6	101 Pre-primary education	
104 Izobraževalni tečajji	0,4	106,1	101,4	106,2	108,7	104,1	143,5	108,1	104 Education not definable by level	
11 Gostinske in nastanitvene storitve	6,1	103,9	100,6	104,9	104,6	102,0	139,1	104,7	11 Restaurants and hotels	
111 Gostinske storitve	5,1	103,2	101,1	105,1	104,5	101,4	136,0	104,6	111 Catering services	
1111 Gostinski lokali	3,8	103,4	100,5	105,4	105,2	101,8	136,3	105,2	1111 Restaurants and cafes	
1112 Storitve v menzah	1,3	102,7	102,7	103,9	102,1	100,3	134,7	102,1	1112 Canteens	
112 Nastanitvene storitve	1,0	107,2	98,4	103,6	104,4	105,1	155,4	105,1	112 Accommodation services	
1121 Prenoečevanje v hotelih	0,5	111,7	96,0	104,0	104,7	109,3	163,1	106,1	1121 Accommodation services in hotels	
1122 Prenoečevanje v domovih	0,5	102,5	101,4	103,0	104,1	100,6	149,2	104,1	1122 Accommodation services in students homes	
12 Raznovrstno blago in storitve	6,3	102,3	100,2	102,4	101,8	101,2	132,7	102,1	12 Miscellaneous goods and services	
121 Izdelki in storitve za osebno nego	2,7	100,6	100,0	99,9	100,0	100,2	120,9	100,1	121 Personal care	
1211 Storitve za osebno nego	0,8	102,2	100,5	102,1	102,5	101,2	126,0	102,5	1211 Personal services	
1212 Izdelki za osebno nego	1,9	99,9	99,8	98,9	98,9	99,8	118,7	99,1	1212 Products for personal care	
123 Osebni predmeti	0,6	101,3	101,0	101,8	100,4	100,5	130,8	100,5	123 Personal effects n.e.c.	
1231 Nakit in ure	0,3	106,9	102,6	108,6	104,3	103,1	143,3	104,1	1231 Jewelry, clocks and watches	
1232 Drugi osebni predmeti	0,4	97,6	99,9	97,3	97,6	98,8	122,2	97,9	1232 Other personal effects	
125 Zavarovanje	2,0	104,1	100,0	105,0	104,0	102,0	152,8	104,6	125 Insurance	
1253 Zdravstveno zavarovanje	0,9	105,0	100,0	105,0	101,7	101,7	144,5	101,3	1253 Insurance connected with health	
1254 Zavarovanje prometnih sredstev	1,0	103,7	100,0	105,2	105,5	102,5	159,5	106,8	1254 Insurance connected with transport	
126 Finančne storitve	0,2	105,9	102,7	105,9	104,3	102,3	160,5	104,8	126 Financial services n.e.c.	
127 Druge storitve	0,6	103,9	100,0	104,0	103,9	102,9	137,0	103,6	127 Other services n.e.c.	

2. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po posebnih skupinah, september 2005

Consumer price indices by COICOP/HICP by selected groups, September 2005

	Struktura Structure (%)	IX 05 XII 04	IX 05 VIII 05	IX 05 IX 04	I-IX 05 I-IX 04	I-IX 05 XII 04	IX 05 Ø 00	IX 05-X 04 IX 04-X 03	
SKUPAJ	100,0	102,6	101,0	103,2	102,5	101,2	132,1	102,7	TOTAL
Skupaj brez sezonskih proizvodov	96,8	102,7	101,0	103,0	102,6	101,0	132,6	102,9	Total without seasonal products
Skupaj brez alkoholnih pijač in tobaka	94,8	102,5	101,1	103,2	102,4	101,1	131,0	102,6	Total without alcoholic beverage and tobacco
Skupaj brez goriv in energije	87,4	100,7	100,5	101,2	101,1	100,5	128,5	101,4	Total without fuels and energy
Skupaj brez hrane, pijače in tobaka	76,8	103,2	101,3	103,9	103,4	101,2	133,5	103,7	Total without food, beverages and tobacco
Sezonski proizvodi	3,2	100,1	103,3	109,6	99,4	106,4	116,0	97,5	Seasonal products
Goriva in energija	12,6	115,8	104,7	117,4	112,3	106,0	156,3	112,1	Fuels and energy
Hrana, pijače in tobak	23,2	100,8	100,2	101,1	99,7	101,3	126,8	99,6	Food, beverages and tobacco
Blago	69,6	102,3	101,9	103,4	102,1	100,9	127,5	102,2	Goods
Trajno blago	11,0	97,4	99,2	97,0	98,1	98,7	110,7	98,8	Durable goods
Poltrajno blago	12,5	96,5	105,7	100,3	100,8	96,5	115,9	101,2	Semi-durable goods
Blago dnevne porabe	46,2	105,1	101,6	105,7	103,4	102,6	135,1	103,2	Non-durable goods
Storitve	30,4	103,2	99,1	102,9	103,3	101,9	144,1	103,9	Services

3. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1992-2004, september 2005

Consumer price indices, 1992-2004, September 2005

(predhodni mesec / previous month = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1992	114,6	112,6	110,7	106,4	107,1	104,4	100,7	100,2	103,5	103,9	103,5	100,7
1993	103,8	101,8	101,6	100,8	102,0	100,6	100,8	100,7	102,1	102,6	102,3	101,8
1994	101,9	101,3	101,5	102,4	101,1	101,5	101,4	100,8	101,7	101,7	101,9	100,9
1995	102,0	101,2	100,4	99,8	101,1	100,5	100,1	99,7	101,0	100,5	101,4	101,0
1996	101,4	101,2	101,6	101,4	100,6	100,2	100,3	99,4	100,4	100,9	100,5	100,8
1997	101,3	100,7	100,5	101,2	101,6	100,0	100,6	100,2	100,6	100,5	100,8	100,6
1998	101,4	100,9	100,8	100,9	100,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	100,7
1999	101,0	100,4	100,3	100,4	100,6	100,0	101,7	100,9	100,8	100,5	100,5	100,8
2000	100,8	100,9	100,9	100,6	100,5	100,6	100,9	100,3	101,4	100,6	101,1	100,1
2001	100,4	101,1	101,1	100,7	101,1	100,4	100,2	100,0	100,9	100,5	100,4	100,1
2002	101,6	100,9	100,7	101,4	100,3	99,8	100,5	100,1	100,8	100,5	100,0	100,6
2003	101,0	100,5	100,7	100,5	100,5	100,3	100,5	99,6	100,3	100,3	100,3	100,1
2004	100,4	100,1	100,6	100,5	100,9	100,3	100,4	99,5	99,9	100,3	100,6	99,7
2005	99,4	100,6	101,1	100,0	100,3	100,1	100,7	99,4	101,0			

4. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1998-2004, september 2005

Consumer price indices, 1998-2004, September 2005

(december preteklega leta / December previous year = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	101,4	102,3	103,1	104,0	104,9	104,9	104,9	105,0	105,1	105,4	105,8	106,5
1999	101,0	101,4	101,7	102,1	102,7	102,7	104,4	105,3	106,1	106,6	107,1	108,0
2000	100,8	101,7	102,6	103,2	103,7	104,3	105,2	105,5	107,0	107,6	108,8	108,9
2001	100,4	101,5	102,6	103,3	104,5	104,9	105,1	105,1	106,0	106,5	106,9	107,0
2002	101,6	102,5	103,2	104,6	104,9	104,7	105,2	105,3	106,1	106,6	106,6	107,2
2003	101,0	101,5	102,2	102,7	103,2	103,5	104,6	103,6	103,9	104,2	104,5	104,6
2004	100,4	100,5	101,1	101,6	102,5	102,8	103,2	102,7	102,6	102,9	103,5	103,2
2005	99,4	100,0	101,1	101,1	101,4	101,5	102,2	101,6	102,6			



5. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1996-2004, september 2005

Consumer price indices, 1996-2004, September 2005

(Ø 2000 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1996	70,9	71,7	72,8	73,9	74,3	74,4	74,6	74,2	74,5	75,2	75,5	76,2
1997	77,2	77,7	78,1	79,0	80,3	80,3	80,7	80,9	81,4	81,7	82,4	82,9
1998	84,0	84,8	85,4	86,2	86,9	86,9	86,9	87,0	87,1	87,4	87,7	88,3
1999	89,2	89,5	89,8	90,1	90,7	90,7	92,2	92,9	93,7	94,1	94,5	95,3
2000	96,1	96,9	97,8	98,4	98,9	99,4	100,3	100,6	102,0	102,6	103,7	103,8
2001	104,2	105,4	106,5	107,2	108,5	108,9	109,1	109,1	110,0	110,5	111,0	111,1
2002	112,9	113,9	114,7	116,2	116,6	116,3	117,0	117,1	118,0	118,5	118,5	119,2
2003	120,4	121,0	121,9	122,4	123,1	123,4	124,0	123,5	123,8	124,2	124,6	124,7
2004	125,2	125,3	126,1	126,7	127,8	128,2	128,6	128,0	127,9	128,3	129,1	128,7
2005	127,9	128,6	130,1	130,1	130,5	130,6	131,5	130,7	132,1			

6. Indeksi cen življenjskih potrebščin brez sezonskega vpliva, 1998-2004, september 2005

Seasonally adjusted consumer price indices, 1998-2004, September 2005

(Ø 2000 = 100)

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
1998	84,0	84,7	85,2	85,7	86,2	86,6	86,8	87,3	87,4	87,8	88,1	88,7
1999	89,2	89,4	89,6	89,7	90,2	90,6	92,2	93,2	93,9	94,4	94,8	95,7
2000	96,2	96,8	97,5	98,0	98,4	99,3	100,3	101,0	102,1	102,8	103,9	104,3
2001	104,4	105,4	106,2	106,7	107,9	108,7	109,0	109,5	110,2	110,8	111,4	111,8
2002	113,2	113,9	114,4	115,6	115,9	116,0	116,7	117,5	118,2	118,8	118,9	119,8
2003	120,7	121,2	121,6	122,0	122,4	123,0	123,5	123,8	124,0	124,4	124,8	125,2
2004	125,7	125,7	125,9	126,4	127,2	127,8	128,0	128,3	128,0	128,4	129,1	129,1
2005	128,6	129,1	129,9	129,9	130,0	130,3	131,0	131,2	132,2			

7. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin po glavnih skupinah, september 2005

Growth rates of the harmonized index of consumer prices (HICP) by groups, September 2005

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

		Struktura Structure (%)	$\frac{IX\ 05}{VIII\ 05}$	$\frac{IX\ 05}{IX\ 04}$	$\frac{IX\ 05-X\ 04}{IX\ 04-X\ 03}$		
00	SKUPAJ	100,0	1,0	3,2	2,7	00	TOTAL
01	Hrana in brezalkoholne pijače	18,3	0,4	0,0	-1,8	01	Food and non-alcoholic beverages
02	Alkoholne pijače in tobak	5,4	-0,2	4,7	3,8	02	Alcoholic beverages and tobacco
03	Obleka in obutev	7,0	9,3	-1,3	-0,3	03	Clothing and footwear
04	Stanovanje	11,0	2,4	11,5	10,0	04	Housing, water, electricity, gas and other
05	Stanovajska oprema	6,8	0,1	3,8	3,1	05	Furnishing, household equipment and maintenance
06	Zdravje	3,7	0,0	-1,7	0,1	06	Health
07	Prevoz	17,3	2,2	5,2	3,8	07	Transport
08	Komunikacije	3,1	0,6	-0,6	0,5	08	Communication
09	Rekreacija in kultura	9,7	-3,2	-0,2	1,4	09	Recreation and culture
10	Izobraževanje	1,2	0,5	6,1	6,3	10	Education
11	Gostinske in nastanitvene storitve	8,6	-0,3	4,7	5,1	11	Restaurants and hotels
12	Raznovrstno blago in storitve	7,9	0,2	2,3	2,4	12	Miscellaneous goods and services

8. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v EU, avgust 2005

Growth rates of harmonized index of consumer prices in EU, August 2005

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

	VIII 05 VIII 04		VIII 05 VIII 04
EU 25¹⁾	2,2 p	Italija / Italy	2,2
EU 15¹⁾	2,3 p	Latvija / Latvia	6,3
Slovenija / Slovenia	1,8	Litva / Lithuania	2,3
Avstrija / Austria	1,9 p	Luksemburg / Luxembourg	4,3
Belgija / Belgium	2,9	Madžarska / Hungary	3,5
Ciper / Cyprus	1,5	Malta / Malta	2,5
Češka republika / Czech Republic	1,4	Nemčija / Germany	1,9
Danska / Denmark	2,3	Nizozemska / Netherlands	1,6 p
Estonija / Estonia	4,2	Poljska / Poland	1,8
Finska / Finland	1,0	Portugalska / Portugal	2,5
Francija / France	2,0	Slovaška / Slovakia	2,1
Grčija / Greece	3,6	Španija / Spain	3,3
Irsko / Ireland	2,1	Švedska / Sweden	1,0
		Velika Britanija / United Kingdom	2,4

p ...začasni podatek / provisional data

Vir: / Source: Eurostat press release, No 101/2005

1) Evropski indeks cen življenjskih potrebščin (EICP).
European index of Consumer Prices (EICP).**METODOLOŠKA POJASNILA****Namen**

Indeks cen življenjskih potrebščin meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih domače prebivalstvo namenja za nakupe predmetov končne porabe doma in v tujini (nacionalni princip potrošnje).

Zajetje

Košarico za izračun indeksov cen življenjskih potrebščin sestavlja 634 reprezentativnih proizvodov. V košarico so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji, in katerih gibanje cen obenem najbolje odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.

Metode zbiranja podatkov

Podatke o cenah reprezentativnih izdelkov in storitev vsak mesec zberejo opazovalci cen, in sicer neposredno na okoli 1200 izbranih opazovalnih mestih (kot so trgovine, tržnice, obrtne delavnice, storitvene in druge organizacije) v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu. Mesečno je v izračun indeksa tako zajetih okrog 12000 cen.

Proizvodi so, za potrebe izvajanja oz. razporeditve časa opazovanja v posameznem mesecu razvrščeni v naslednje sorodne skupine:

- kmetijski pridelki (čas opazovanja 1. in 3. teden v mesecu)
- živilski izdelki (med 16. in 21. v mesecu)
- neživilski izdelki (med 1. in 15. v mesecu)
- storitve (med 22. in 25. v mesecu)
- naftni derivati (med 1. in 25. v mesecu)

Ponderacija

Uteži, ki se uporabljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na podatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Uteži se spreminjajo vsako leto.

Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket za leta 2001, 2002 in 2003 preračunanih (indeksiranih) na cene decembra 2004, ki je tudi bazni mesec za izračun indeksov.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose**

The consumer price index measures changes of the level of retail prices of goods and services from the point of view of expenditure structure, which residential population intends for final consumption at home and abroad (national concept).

Coverage

The basket for calculating consumer price indices contains 634 representative products. Selected for the basket are goods that have the most important share in total consumption and whose changes of prices reflect best changes of prices of related products.

Data collection method

Data on prices for representative goods and services are collected monthly by price collectors in Koper, Ljubljana, Maribor and Novo mesto in about 1200 selected shops, marketplaces, at craftsmen and in other organisations. On average about 12,000 prices are used for calculating the index every month.

For the purpose of organising the observation time in individual months, products are classified into the following related groups:

- agricultural products (observed in the 1st and 3rd week)
- food products (between 16th and 21st of the month)
- non-food products (between 1st and 15th of the month)
- services (between 22nd and 25th of the month)
- fuels (between 1st and 25th of the month)

Weighting

Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as a main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights have been changed every year.

This year's weights are based on the three-year average of expenditure from surveys in 2001, 2002 and 2003 recalculated (indexed) to the prices of December 2004, which is also the index base month.



Izračun

Ko so v posameznem mesecu zbrane vse cene, sledijo izračuni najprej povprečnih cen in nato indeksov cen.

Povprečno ceno vsakega *posameznega* proizvoda v kraju izračunamo z navadno aritmetično sredino iz cen, zbranih na vseh opazovalnih mestih v tem kraju.

Povprečno *nacionalno* ceno vsakega proizvoda izračunamo s tehtano aritmetično sredino iz predhodno izračunanih poprečnih krajevskih cen.

Iz povprečnih nacionalnih cen vsakega tekočega in baznega meseca (december predhodnega leta) izračunamo za vsak posamezen proizvod *individualne indekse*.

Iz individualnih indeksov nato s tehtano aritmetično sredino izračunamo *agregatne indekse*, to je *indekse skupin in skupni indeks* po naslednji formuli:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Kjer je:

$I_{t/d}$	indeks skupin oz. skupni indeks
P_{ti}	povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v tekočem mesecu
P_{di}	povprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v decembru
w_{di}	utež (ponder) za posamezen proizvod v decembru
n	število izdelkov in storitev

Vsak tako izračunan agregatni indeks (december predhodnega leta = 100) je *Laspeyresov indeks fiksne* tipa, kar pomeni da je izračunan z utežmi iz istega baznega ponderacijskega obdobja in z istim zajemom proizvodov.

Indeksi, ki so izračunani na podlagi uteži iz različnih obdobj in z različnim zajemom proizvodov pa so *verižno povezani indeksi*.

Z letom 2001 smo indekse verižno povezali preko **novih indeksnih baz t.j. leta 2000 (povprečje 2000 = 100)**. Vsi indeksi so sedaj izvedeni in izračunani preko povprečja 2000, in sicer na naslednje načine:

- **mesечni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na pretekli mesec:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{JAN 04}} = I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 03}} \div I_{\text{JAN 04} / \text{DEC 03}} \times 100$
- **kumulativni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na december preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 00}} \div I_{\text{DEC 03} / \text{DEC 00}} \times 100$
- **letni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na isti mesec preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{FEB 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 00}} \div I_{\text{FEB 03} / \text{DEC 00}} \times 100$
- **povprečni letni indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na enako obdobje v preteklem letu:
 $I_{(\text{JAN-FEB 04}) / (\text{JAN-FEB 03})} = I_{(\text{JAN 04} + \text{FEB 04}) / \text{DEC 00}} \div I_{(\text{JAN 03} + \text{FEB 03}) / \text{DEC 00}} \times 100$
- **povprečni letošnji indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na december preteklega leta:

Calculation

When in particular month all prices are collected, than first average prices are computed and than price indices.

The average price of each *individual* product in the locality is calculated with simple arithmetic mean from prices collected in all places of observation in that locality.

The average *national* price of each product is calculated with weighted arithmetic mean from previously calculated average prices in the locality.

From average national prices in each current and base month (December of the previous year) we calculate *individual indices* for each individual product.

From individual indices we calculate with weighted arithmetic mean *aggregate indices*, i.e. *indices of groups and the total price index* according to the following formula:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Whereby:

$I_{t/d}$	index of groups or the total index
P_{ti}	average national price of product i in the current month
P_{di}	average national price of product i in December
w_{di}	weight for an individual product in December
n	number of goods and services

Each aggregate index (December of the previous year = 100) calculated in this way and all other indices derived from this index and calculated with weights of the weight base period and with the same coverage of products are *Laspeyres' indices of fixed type*.

Indices, which are calculated on the basis of weights from various periods and with different coverage of products, are *chain indices*.

Since 2001 indices have been linked through **new index reference period year 2000 (average 2000 = 100)**. All indices are now derived and calculated through average 2000 in the following ways:

- **Monthly index** shows price changes in the current month compared to the previous month:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{JAN 04}} = I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 00}} \div I_{\text{JAN 04} / \text{DEC 00}} \times 100$
- **Index in the current year** shows price changes in the current month compared to December of the previous year:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 00}} \div I_{\text{DEC 03} / \text{DEC 00}} \times 100$
- **Annual index** shows price changes in the current month compared to the same month of the previous year:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{FEB 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 00}} \div I_{\text{FEB 03} / \text{DEC 00}} \times 100$
- **Annual average index** shows price changes in the current year compared to the same period of the previous year:
 $I_{(\text{JAN-FEB 04}) / (\text{JAN-FEB 03})} = I_{(\text{JAN 04} + \text{FEB 04}) / \text{DEC 00}} \div I_{(\text{JAN 03} + \text{FEB 03}) / \text{DEC 00}} \times 100$
- **Average index in the current year** shows price changes in the current year compared to December of the previous year:

$$I_{(JAN-FEB\ 04) / XII\ 03} = (I_{JAN\ 04/XII\ 03} + I_{FEB\ 04/XII\ 03}) \div 2$$

- **12-mesečni povprečni indeks**, ki kaže spremembe cen v zadnjih dvanajstih mesecih v primerjavi s preteklimi dvanajstimi meseci:

$$I_{(JAN\ 05-FEB\ 04/JAN\ 04/FEB\ 03)} = (I_{JAN\ 05+DEC\ 04+\dots+FEB\ 04}/12 \div I_{(JAN\ 04+DEC\ 03+\dots+FEB\ 03)/12})$$

Kjer je:

$I_{FEB\ 04 / JAN\ 04}$ indeks februar 2004 v primerjavi z indeks januar 2004

Po stari nacionalni klasifikaciji pa so serije veržno povezanih indeksov še vedno zagotovljene na ravni osmih skupin po stari klasifikaciji do leta 1992 (povprečje 1992 = 100).

Klasifikacija

Od leta 1997 razvrščamo proizvode in računamo indekse cen življenjskih potrebščin po novi klasifikaciji individualne porabe sredstev (COICOP/HICP). Klasifikacija je bila z letom 2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejete v letu 1999.

Po omenjeni klasifikaciji razvrščamo proizvode (za namene računanja in objavljanja indeksov) v:

01 oddelke (npr. Hrana in brezalkoholne pijače),

011 skupine (npr. Hrana) in

0111 razrede (npr. Kruh in izdelki iz žit).

Indekse praviloma objavljamo do ravni razreda, razen v primerih, ko je njegova utež manjša od 0,1 %, ali v primerih, ko je razred zastopan le z enim proizvodom.

Od leta 2000 v skladu z novo klasifikacijo izračunavamo še indekse za posebne skupine, kot so * blago, * blago dnevne rabe, * poltrajno blago, * trajno blago, * storitve, * goriva in energija, * sezonski proizvodi, * skupni indeks brez alkohola in tobaka ter * skupni indeks brez sezonskih proizvodov. V letu 2001 pa smo omenjenim skupinam dodali še tri: * hrana, pijače in tobak, * skupni indeks brez hrane, pijač in tobaka ter * skupni indeks brez goriv in energije.

Proizvodi pa so po namenu uporabe razvrščeni tudi še po stari nacionalni klasifikaciji blaga in storitev v 8 skupin.

Desezoniranje

Z januarjem 2002 smo spremenili metodologijo desezoniranja indeksov cen življenjskih potrebščin in indeksov cen na drobno. Metodo X-11 smo nadomestili z metodo TRAMO/SEATS, ki temelji na uporabi modelov ARIMA.

Pri oblikovanju modela smo upoštevali časovno obdobje od januarja 1996 do januarja 2005.

Desezonirane vrednosti vsebujejo trend-cikel in naključno komponento, vpliv sezone je izključen.

Indeksi cen življenjskih potrebščin za storitve ne vključujejo sezonske komponente.

Definicije

Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin (HICŽP) meri spremembe v ravni drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na sestavo izdatkov, ki jih potrošniki (domači in tuji) namenjajo za nakupe predmetom končne porabe na ozemlju Slovenije (domače načelo porabe).

Za pripravo uteži se kot glavni vir uporabljajo podatki iz nacionalnih računov o izdatkih gospodinjstev za končno potrošnjo. Tudi te podatke pa

$$I_{(JAN-FEB\ 04) / XII\ 03} = (I_{JAN\ 04/XII\ 03} + I_{FEB\ 04/XII\ 03}) \div 2$$

- **12 month average index** shows price changes in the latest 12 months to the average of the previous 12 months:

$$I_{(JAN\ 05-FEB\ 04/JAN\ 04/FEB\ 03)} = (I_{JAN\ 05+DEC\ 04+\dots+FEB\ 04}/12 \div I_{(JAN\ 04+DEC\ 03+\dots+FEB\ 03)/12})$$

Whereby:

$I_{FEB\ 04 / JAN\ 04}$ index February 2004 in comparison to index January 2004

Series of chain indices are still provided at the level of eight groups by the old classification until 1992 (average 1992 = 100).

Classification

Since 1997 we have been using COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for classifying products and calculating consumer price indices. In 2000 the classification was adapted to the final version of COICOP, which was adopted in 1999.

According to the mentioned classification for the purpose of calculating and publishing indices we classify products into

01 divisions (e.g. Food and non-alcoholic beverages),

011 groups (e.g. food) and

0111 classes (e.g. Bread and cereals).

As a rule, indices are published at the level of class, except in cases when the weight of the class is below 0.1% or in cases when the class is represented by one product only.

In accordance with the new classification, since January 2000 we calculate indices for *special groups* such as * goods, * non-durable goods, * semi-durable goods, * durable goods, * services, * fuel and energy, * seasonal products, * total index without alcoholic beverages and tobacco, and * total index without seasonal products. In 2001 we added three new special groups: * food, beverages and tobacco, * total index without food, beverages and tobacco and * total index without fuels and energy.

Products are classified by end use by the old National Classification of Goods and Services into eight groups.

Seasonal adjustment

In January 2002 we changed the methodology of seasonal adjustment of consumer prices indices and retail price indices. The X-11 method was replaced by the TRAMO/SEATS method, which is based on the use of ARIMA models.

In designing the model we took into account the period from January 1996 to January 2005.

Seasonally adjusted values contain the trend-cycle and the random component with the seasonal component being eliminated.

In consumer price indices for services the seasonal component is not present.

Definitions

Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) measures changes in the level of retail prices of goods and services from the point of view of the expenditure structure, which consumers (domestic and foreign) intend for final consumption in the territory of Slovenia (domestic concept).

Weighting has been based on the data from National Account on the structure of household final consumption expenditure. These data are



preverjamo in dopolnjujemo s podatki iz drugih virov. Uteži za leto 2005 temeljijo na podatkih o strukturi izdatkov za leto 2003, preračunanih na cene decembra 2004.

Je tudi primerljiv indeks cen življenjskih potrebščin, ki ga računajo države članice EU in se uporablja za primerjanje inflacijskih stopenj v teh državah oz. s temi državami.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices) je klasifikacija oz. razvrstitev proizvodov po namenu v 12 glavnih skupin, prilagojena potrebam računanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin.

Uteži pomenijo deleže potrošnje posameznega izdelka oz. storitve v skupni potrošnji in so namenjene tudi merjenju prispevka vpliva spremembe cene posameznega izdelka oz. storitve k skupni spremembi cene.

Referenčno (bazno) obdobje uteži je obdobje, običajno izbrano leto, na katerega se nanašajo ocenjene vrednosti potrošnje, uporabljene pri izračunu uteži.

Referenčno (bazno) obdobje cen je obdobje, s katerega cenami se ob vsakem izračunu indeksov primerjajo cene iz tekočega obdobja. V našem primeru je bazno cenovno obdobje december preteklega leta (od leta 1994).

Referenčno (bazno) obdobje indeksov je obdobje, običajno izbrano leto, v katerem je indeks enak 100.

Blago dnevne rabe so proizvodi, katerih rok trajanja je zelo kratek, običajno do enega leta (npr. hrana, pijače).

Poltrajno blago so proizvodi, katerih predvidena življenjska doba je okoli enega leta in, katerih vrednost ni prav velika (npr. obleka in obutev).

Trajno blago so proizvodi z daljšo življenjsko dobo, obenem pa je tudi njihova vrednost precej velika (npr. pohištvo, prometna sredstva).

Sezonski proizvodi so proizvodi, katerih obseg ponudbe na trgu in s tem tudi njihova cena sta zelo odvisni od letnega časa oz. drugih dejavnikov. V našem primeru so med sezonske proizvode uvrščeni sadje, zelenjava in ribe.

Goriva in energija je ena od posebnih skupin, ki jo sestavljajo proizvodi za ogrevanje in razsvetljavo stanovanj (045 Goriva in energija) ter pogonska goriva (0722 Goriva in maziva).

Publiciranje

Mesečno:

- Statistične informacije. Cene. Indeksi cen življenjskih potrebščin (med 10. in 15. v naslednjem mesecu, Prva skrajšana objava pa zadnji delovni dan v tekočem mesecu)
- Mesečni statistični pregled
- Nekateri pomembnejši podatki RS
- Podatkovna baza SI-STAT

Letno:

- Statistični letopis

KOMENTAR

Za razliko od lanskega septembra, ko smo zabeležili deflacijo, je bila rast cen septembra letos med občutnejšimi v tem letu. Cene življenjskih potrebščin so bile namreč septembra v primerjavi s preteklim mesecem v povprečju višje za 1 %; v prvih devetih mesecih letos pa je bila rast cen 2,6-odstotna, kar je enako kot v enakem obdobju lani.

Pri tem je treba omeniti, da zadnja pocenitev naftnih derivatov še ni bila upoštevana.

Za gibanje cen v septembru je bilo značilno predvsem naraščanje cen

also supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. Weights for 2005 are based on the data for 2003 recalculated to December 2004.

It is the comparable index of consumer prices produced by each Member State and used for international comparison of consumer price inflation.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonised Index of Consumer Prices) is a classification of products by purpose into 12 main groups, adapted to the needs of the harmonised index of consumer prices.

Weights are shares of consumption of individual goods or services in the total consumption and are intended for measuring the impact of the change in the price of individual goods or services in the total change of the price.

Weight reference (base) period is the period, usually the selected year, to which the estimated values of consumption, used for calculating weights, refer.

Price reference (base) period is the period, the prices of which are in the index calculation compared to the prices of the current period. In our case the price base period is December of the previous year (since 1994).

Index reference (base) period is the period, usually the selected year, in which the index base is set to 100.

Non-durable goods are products with very short durability, usually up to one year (e.g. food).

Semi-durable goods are products with durability of about one year. They must not be very valuable (e.g. clothing and footwear).

Durable goods are products with long durability. At the same time they can be quite valuable (e.g. furniture, means of transport).

Seasonal goods are products whose market supply and price depend very much on the season and other factors. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes.

Fuels and energy is one of the special groups, which is composite from items for heating and lightning (045 Electricity, gas and other fuels) and juices (0711 Fuels and lubricants).

Publishing

Monthly:

- Rapid Reports. Prices. Consumer Price Indices (between the 10th and 15th day of the next month, Topical Data on the last day of the current month)
- Monthly Statistical Review
- Some Important Data of the Republic of Slovenia
- SI-STAT database

Yearly:

- Statistical Yearbook

COMMENT

In contrast to September 2004, when deflation was recorded, in September 2005 the growth of prices was among the highest this year. Compared to the previous month, consumer prices jumped on average by 1%. In the first nine months of this year prices rose by 2.6%, which is the same as in January-September last year.

It has to be mentioned, however, that the recent fall of fuel prices was not taken into account.

The increase of prices in September was characterised by much higher



blaga, saj je bilo to v povprečju dražje skoraj za 2 %. Med blagom se je najbolj podražilo poltrajno blago (za 5,7 %), blago dnevne rabe je bilo dražje za 1,6 %, trajno blago pa se je celo nekoliko pocenilo (za 0,8 %).

Cene storitev pa so se prvič letos znižale, in sicer v povprečju za 0,9 %.

Čeprav je bila rast cen, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, 1 %, je ostala 12-mesečna povprečna rast cen, merjena z »EMU konvergenčnim indeksom cen«, nespremenjena, tj. 2,7-odstotna.

Po zadnjih podatkih, tj. za mesec avgust 2005, je konvergenčno merilo glede stopnje inflacije znašalo 2,4 %, kar pomeni, da smo ga v preteklem mesecu presegali za 0,3 odstotne točke.

Septembra so se najbolj zvišale cene v skupinah obleka in obutev (za 8,9 %), stanovanje (za 2,1 %), prevoz (za 2 %), izobraževanje (za 0,7 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 0,6 %), hrana in brezalkoholne pijače (za 0,4 %), komunikacije (za 0,3 %), raznovrstno blago in storitve (za 0,2 %) ter stanovanjska oprema in zdravje (za 0,1 %).

Podobno kot v preteklih letih je bilo tudi za letošnji september značilno, da je prihod nove jesensko-zimske kolekcije v trgovine povzročil močnejšo rast cen v skupini obleka in obutev. Oblačila so bila zaradi tega v povprečju dražja za 8,8 %, obutev pa za 11,5 %.

Rast cen v skupini stanovanje je bila v pretežni meri posledica višjih cen goriv; tako so bila tekoča goriva dražja za 8,3 %, precej pa so se podražila tudi druga goriva, in sicer plin za 4,6 % ter trda goriva za 1,6 %.

Višje cene pogonskih goriv (za 6,3 %) so poleg dražjih avtobusnih prevozov (za 4,3 %) prav tako najbolj vplivale na rast cen v skupini prevoz. V omenjeni skupini smo zabeležili tudi eno močnejših pocenitev; prometna sredstva so bila namreč v povprečju cenejša za 1,5 %.

K skupni rasti cen so višje cene oblačil in obutve prispevale 0,7 odstotne točke, dražji naftni derivati 0,6 odstotne točke ter dražja hrana in gostinske storitve po 0,1 odstotne točke.

Znižanje cen smo v mesecu septembru zabeležili le v skupinah rekreacija in kultura (za 3,1 %) ter alkoholne pijače in tobak (za 0,3 %).

Na gibanje cen v skupini rekreacija in kultura so vplivale predvsem nižje cene počitnic v paketu (v povprečju za 12,6 %), nekaj pa tudi cenejša računalniška oprema (za 1,2 %); na drugi strani pa so se v tej skupini kar precej podražili časopisi (za 4,3 %).

Nižje cene počitnic v paketu so znižale skupno rast cen za 0,4 odstotne točke, cenejša prometna sredstva pa za 0,1 odstotne točke.

Zadnja razmeroma močna rast cen je vplivala tudi na letno rast cen, saj se je le-ta precej zvišala in je zdaj 3,2 %. Neugodna cenovna gibanja pa za zdaj niso vplivala na povprečno 12-mesečno rast, ki je ostala pri 2,7 %.

Seznam skupin, v katerih so se v letu dni cene najbolj povišale, se tudi tokrat ni bistveno spremenil, saj so na prvih mestih naslednje skupine: stanovanje (za 11,2 %), izobraževanje (za 7,9 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 4,9 %) in prevoz (za 4,7 %).

prices of goods (on average by almost 2%). Among goods, the highest increase was registered with semi-durable goods (by 5.7%), while prices of non-durable goods rose by 1.6% and prices of durable goods fell by 0.8%.

For the first time this year, prices of services were down (on average by 0.9%).

Even though prices measured with the harmonised index of consumer prices grew by 1%, the 12-month average price growth measured with the EMU convergence price index remained the same as in August, i.e. 2.7%.

According to August 2005 data, the EMU convergence criterion for inflation was 2.4%, which means that in the past month Slovenia's inflation was still 0.3 percentage point too high.

In September higher prices were registered in clothing and footwear (by 8.9%), housing, water, electricity, gas and other (by 2.1%), transport (by 2%), education (by 0.7%), restaurants and hotels (by 0.6%), food and non-alcoholic beverages (by 0.4%), communication (by 0.3%), miscellaneous goods and services (by 0.2%) and furnishing, household equipment and maintenance, and health (by 0.1%).

As in the previous years, in September the arrival of new Autumn-Winter line brought a stronger growth of prices in the group clothing and footwear. Prices of clothing were up by 8.8% and prices of footwear by 11.5%.

The growth of prices in the group housing, water, electricity, gas and other was mostly caused by higher prices of fuels; liquid fuels by 8.3%, gas by 4.6% and solid fuels by 1.6%.

Higher prices of fuels (by 6.3%) were, beside bus transport (the price of which increased by 4.3%), the main cause of higher prices in the group transport. On the other hand, in this group one of the greatest falls was registered, namely prices of vehicles were down by 1.5%.

Higher prices of clothing and footwear contributed 0.7 percentage point to the total price growth. Higher prices of fuel added 0.6 percentage point, food 0.1 point and restaurants and hotels 0.1 point.

In September lower prices were registered only in two groups: recreation and culture (by 3.1%) and alcoholic beverages and tobacco (by 0.3%).

The fall of prices in the group recreation and culture was the result of lower prices of package holidays (by 12.6%) and information processing equipment (by 1.2%), even though on the other hand the price of newspapers and periodicals was up by 4.3%.

Lower prices of package holidays decreased the total price growth by 0.4 percentage point, while cheaper vehicles contributed 0.1 point.

The recent rather powerful growth of prices resulted in a much higher annual growth, which is now 3.2%. However, the unfavourable price trends did not have impact on the 12-month average price growth, which remained at 2.7%.

The list of groups whose prices increased the most in one year did not change much: housing, water, electricity, gas and other (by 11.2%), education (by 7.9%), restaurants and hotels (by 4.9%) and transport (by 4.7%).

Sestavili / Prepared by: Ema Mišič, Vlasta Kohek

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Urednica podzbirke Ema Mišič - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Naklada 230 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Cene 1408-8894 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Subject-matter editor Ema Mišič - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Total print run 230 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Prices 1408-8894 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.