

Center
Republike Slovenije
za poklicno
izobraževanje



SISTEM KVALIFIKACIJ NA PODROČJU AVDIOVIZUALNEGA USTVARJANJA, TEHNIK IN MULTIMEDIJSKE PROIZVODNJE

SISTEM KVALIFIKACIJ NA PODROČJU
AVDIOVIZUALNEGA
USTVARJANJA, TEHNIK
IN MULTIMEDIJSKE
PROIZVODNJE

SISTEM KVALIFIKACIJ NA PODROČJU AVDIOVIZUALNEGA USTVARJANJA, TEHNIK IN MULTIMEDIJSKE PROIZVODNJE

Avtorji:

mag. Martin Mele

dr. Peter Purg

mag. Barbara Velkov Rozman

Urednici:

Majda Stopar

mag. Tanja Logar

Fotografije:

iStock, Shutterstock

Jezikovni pregled: Eurotranslate storitve, d.o.o.

Oblikovanje: Kofein dizajn, d.o.o.

Založnik: Center RS za poklicno izobraževanje

Elektronska izdaja

Ljubljana, 2020

Publikacija je v elektronski obliki prosto dostopna na spletni strani

Slovenskega ogrodja kvalifikacij www.nok.si

Nosilec avtorskih pravic: Center RS za poklicno izobraževanje

Publikacija je bila izdana v okviru projekta Dvig kakovosti sistema vrednotenja neformalno in priložnostno pridobljenih znanj, ki se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, prednostne osi 10 »Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost«, prednostne naložbe 10.1 »Krepitev enake dostopnosti vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine v formalnem, neformalnem in priložnostnem okolju, izpopolnjevanje znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih možnosti učenja, vključno s poklicnim usmerjanjem in validiranjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja 2 »Izboljšanje kompetenc zaposlenih za zmanjšanje neskladij med usposobljenostjo in potrebami trga dela«.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada.

Publikacija je brezplačna.

Kataložni zapis o publikaciji (CIP) pripravili v Narodni in univerzitetni knjižnici v Ljubljani

COBISS.SI-ID=304065536

ISBN 978-961-6904-76-6 (pdf)

Kazalo

I. UVOD	6
II. OPIS SISTEMOV KVALIFIKACIJ	8
1. Ogrodje kvalifikacij	9
1.1. Kvalifikacija.....	9
1.2. Evropsko ogrodje kvalifikacij.....	9
1.3. Slovensko ogrodje kvalifikacij.....	9
1.4. Register kvalifikacij SOK.....	9
2. Povezanost sfere izobraževanja in trga dela	13
3. Opis sistemov kvalifikacij	14
3.1. Izobrazbe – opis izobraževalnega sistema.....	14
3.2. Poklicne kvalifikacije.....	18
3.3. Dodatne kvalifikacije.....	19
III. PRIKAZ KVALIFIKACIJ NA PODROČJU AV USTVARJANJA, TEHNIK IN MULTIMEDIJSKE PROIZVODNJE	20
1. Umestitev kvalifikacij v dejavnostih gospodarstva	21
2. Predstavitev in posnetek stanja na področju medijev v slovenskem gospodarstvu	22
2.1. Medijska produkcija.....	23
2.2. Gospodarske dejavnosti medijske produkcije.....	23
2.2.1. Dejavnost C18.1 Tiskarstvo in z njim povezane storitve.....	24
2.2.2. Dejavnost J58.1 Izdajanje knjig, periodike in drugo založništvo.....	26
2.2.3. Dejavnost J59.1 Filmska in video dejavnost.....	28
2.2.4. Dejavnost J59.2 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij.....	29
2.2.5. Dejavnost J60.1 Radijska dejavnost.....	31
2.2.6. Dejavnost J60.2 Televizijska dejavnost.....	32
2.2.7. Dejavnost J63.1 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti, obratovanje spletnih portalov.....	34
2.2.8. Dejavnost J63.9 Dejavnosti tiskovnih agencij, drugo informiranje.....	36
2.2.9. Dejavnost M74.1 Oblikovanje, aranžerstvo, dekoraterstvo.....	37
2.2.10. Dejavnost M74.2 Fotografska dejavnost.....	39
3. Kvalifikacije na področju AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje	41
3.1. Opis kvalifikacij na področju AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje.....	42
3.2. Vpis v izobraževalne in študijske programe na področju AV tehnike in multimedijske produkcije.....	87
3.3. Število podeljenih certifikatov na področju AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje.....	104
IV. TRENDI NA PODROČJU MEDIJSKE PRODUKCIJE	106
1. Vpliv tehnološkega razvoja na medijsko produkcijo.....	109
2. Vpliv družbenih sprememb na medijsko produkcijo.....	112
V. DODATEK	114
1. Viri in literatura.....	116
2. Pomen krajšav in kratic.....	117
3. Kazalo slik.....	117
4. Kazalo tabel.....	119

Business

Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur

vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur? At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedit distici. Nam libero tempore, cum soluta robe est eligend optio cumque nihil impedit quo minus id quod mame placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptate repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delecta.

Nemo enim quibusdam ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit

sed qui consequuntur nigri dolorem eum quia voluptatem esse tenent. Neque enim aliquis qui dolorem esse dicit et vixit molestiae adhibet, ut, qui non molestiae adhibet, tempora nihil et facit et molestiae tenent quos voluptas. Ut enim ad tempore, ut naturam veridicam dicit consequatur.



laborum. sed et esse esse culpa, ut enim et ea culpa consequatur. Temporibus autem quibusdam et aut officis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptate repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delecta.

Technology

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

World

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...


Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...

Et est necesse voluptatem esse...



Uvod



Področje medijev zagotovo sodi med tiste gospodarske panoge, ki imajo na stanje v družbi in na njen razvoj največji vpliv. Skozi svoj več stoletni razvoj je razvoj tehnologije prinesel predvsem izboljšave glede kvalitete, pocenitve produkcije in izboljšanja dosega medijev. Novi mediji, ki so nastajali, najprej film in radio (začetek 20. stoletja), nato televizija (petdeseta leta 20. stoletja) in na začetku tudi internet (devetdeseta leta 20. stoletja), niso bistveno vplivali na razvoj ostalih medijev.

V zadnjih desetletjih je tehnološki razvoj s svojim trendom konvergence medijev prinesel velike spremembe, tako v načinu delovanja, kot tudi pri poslovnih modelih medijskih podjetij, ki še danes iščejo optimalne rešitve za svoj obstoj in nadaljnji razvoj.

Vse te spremembe tudi močno vplivajo na potrebe po kadrih. Potrebe po tradicionalnih poklicih so v upadanju, nastajajo pa novi profili, ki so vse bolj povezani z znanji in spretnostmi, povezanimi z uporabo informacijske in komunikacijske tehnologije.

Glavni cilj te publikacije je pregledna in celovita predstavitev strukture kvalifikacij s področja avdiovizualnega ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje. Namenjena je različnim skupinam deležnikov, ki so na raznovrstne načine povezani z izbranim področjem: delodajalcem, zbornicam, sindikatom, izobraževalnim ustanovam, strokovnim institucijam, predstavnikom ministrstev in tudi širši zainteresirani javnosti.

V prvem delu publikacije so uvodoma pojasnjene temeljne ideje Evropskega in Slovenskega ogrodja kvalifikacij ter vrste kvalifikacij. V tem delu predstavljamo tudi podrobnejši opis sistemov kvalifikacij v Sloveniji ter orodja za zagotavljanje njihove kakovosti in načine povezovanja sfere izobraževanja in trga dela.

V nadaljevanju je predstavljena umestitev kvalifikacij s področja avdiovizualnega ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje v različnih dejavnostih medijev in medijske produkcije. Sledi predstavitev gospodarskih dejavnosti, kjer se ti kadri večinoma zaposlujejo, pregledna in celovita predstavitev posameznih kvalifikacij po ravneh Slovenskega ogrodja kvalifikacij ter možnosti zaposlitve omenjenih kadrov.

Publikacijo zaključuje oris ključnih trendov v medijski industriji in njihov vpliv na kvalifikacijsko strukturo področja avdiovizualnega ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.

Poudariti velja, da so kvalifikacijske strukture na izbranih področjih in ostali podatki, ki področje opisujejo, podvrženi nenehnim spremembam oziroma dopolnitvam, zato odslkavajo stanje na izbranem področju v aktualni časovni perspektivi.



Opis sistemov kvalifikacij



1. OGRODJE KVALIFIKACIJ

1.1. Kvalifikacija

Kvalifikacija je rezultat procesa ocenjevanja in priznavanja pristojnega organa, ki odloči, da je posameznik dosegel učne izide v skladu z opredeljenimi standardi. Kvalifikacije pridobivamo v sistemu formalnega izobraževanja in zunaj njega. Izkazujejo se z javnimi listinami (potrdili, spričevali, diplomami, certifikati).

1.2. Evropsko ogrodje kvalifikacij EOK

Evropsko ogrodje kvalifikacij za vseživljenjsko učenje (EOK) je skupno evropsko referenčno ogrodje, ki povezuje sisteme kvalifikacij različnih držav in deluje kot orodje za primerjavo kvalifikacij. Z EOK so kvalifikacije med različnimi sistemi in državami v Evropi lažje berljive in bolj razumljive. EOK ima dva glavna cilja: spodbujati mobilnost državljanov med državami in omogočati vseživljenjsko učenje. EOK je dostopen na portalu Learning Opportunities and Qualifications in Europe.

1.3. Slovensko ogrodje kvalifikacij

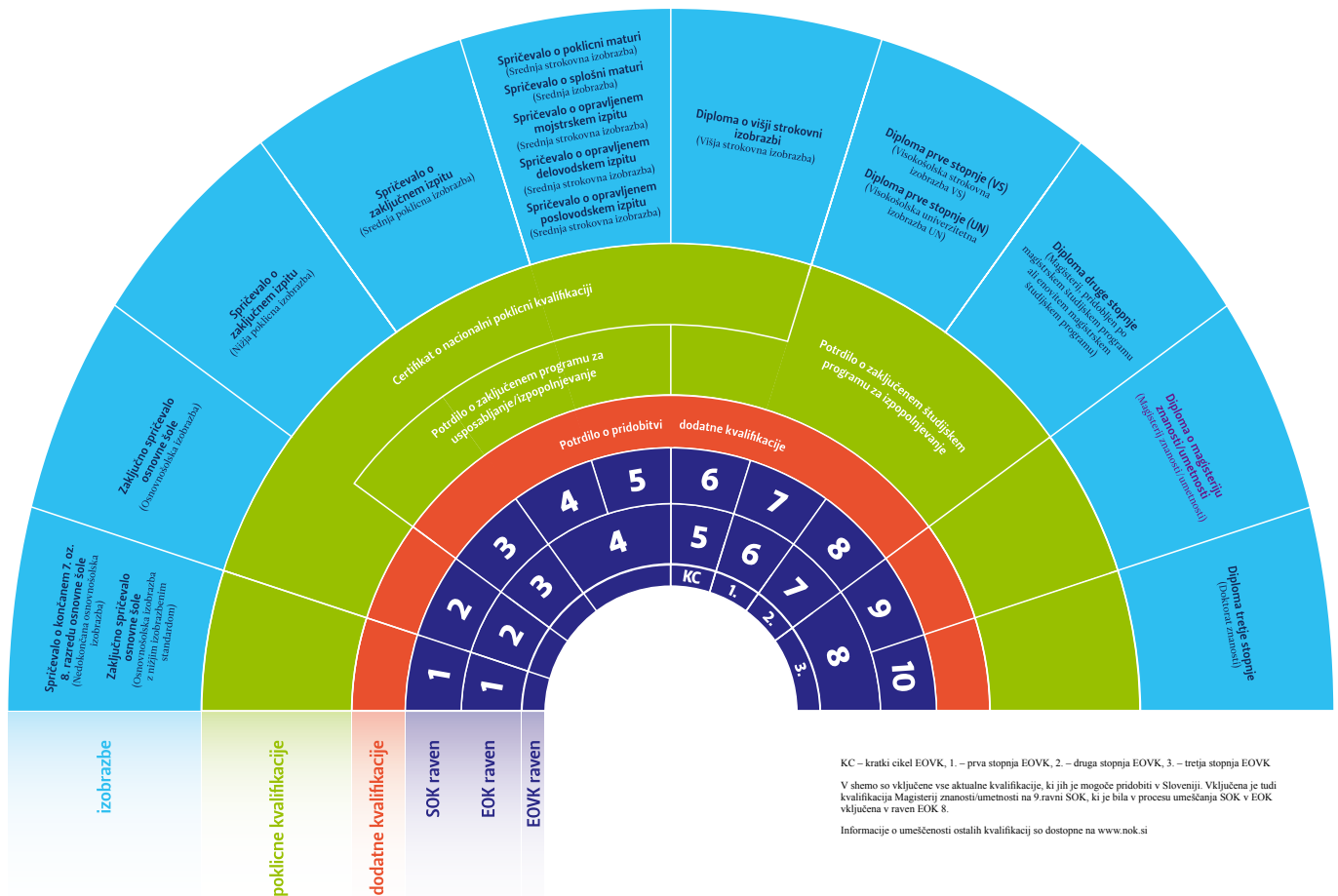
Slovensko ogrodje kvalifikacij (SOK) je enotni sistem kvalifikacij v Republiki Sloveniji za razvrščanje kvalifikacij v ravni, glede na učne izide. Namen SOK je doseči transparentnost in prepoznavnost kvalifikacij v Sloveniji in EU, njegovi temeljni cilji pa so: podpreti vseživljenjsko učenje; povezati in uskladiti slovenske podsisteme kvalifikacij ter izboljšati preglednost, dostopnost in kakovost kvalifikacij glede na trg dela in civilno družbo. Podlaga za Slovensko ogrodje kvalifikacij je Zakon o Slovenskem ogrodju kvalifikacij (ZSOK, Ur. l. št. 104/2015), ki je začel veljati leta 2016.

Slovensko ogrodje kvalifikacij določa tri vrste kvalifikacij:

- **izobrazbo**, ki se izkazuje z javno listino o zaključenem izobraževanju,
- **poklicno kvalifikacijo**, ki se izkazuje s certifikatom o pridobljeni NPK, izdanem v skladu s predpisi, ki urejajo NPK, ali z drugo listino o zaključenem programu za usposabljanje oziroma izpopolnjevanje, izdano v skladu s predpisi, ki urejajo poklicno, strokovno in visokošolsko izobraževanje,
- **dodatno kvalifikacijo**, ki se ureja na način in po postopku, določenem v Zakonu o SOK, ter se izkazuje s potrdilom, izdanim v skladu z omenjenim zakonom, in je namenjena za dopolnjevanje usposobljenosti posameznika na doseženi ravni in na določenem strokovnem področju.

Kvalifikacije so v SOK razvrščene v deset referenčnih ravni, glede na učne izide. Deset ravni SOK se povezuje z osmimi ravnimi Evropskega ogrodja kvalifikacij EOK prek opisnikov ravni obeh ogrodij. Visokošolske kvalifikacije so uvrščene tudi v ravni Evropskega ogrodja visokošolskih kvalifikacij (EOVK).

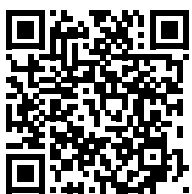
Slika 1: Slovensko ogrodje kvalifikacij (SOK)



Vir: www.nok.si, 2018.

1.4. Register kvalifikacij SOK

Register kvalifikacij SOK (www.nok.si) predstavlja javno dostopen informacijski sistem Slovenskega ogrodja kvalifikacij in omogoča vpogled v vse posamične kvalifikacije, ki jih je mogoče pridobiti v Sloveniji, in sicer: izobrazbe, poklicne kvalifikacije in dodatne kvalifikacije. Na ta način se povečuje transparentnost sistema kvalifikacij v državi, kar koristi zlasti naslednjim uporabnikom: udeležencem izobraževanja na vseh ravneh sistema, zaposlenim, delodajalcem, izobraževalnim institucijam, strokovnim komisijam, poklicnim svetovalcem in drugim. Kvalifikacije so v registru kvalifikacij SOK opisane v skladu z metodologijo SOK ter zakonskimi določili. Register kvalifikacij SOK je povezan tudi s portalom Learning Opportunities and Qualifications portal.



**QR koda
za dostop do
registra kvalifikacij**

Zaradi preglednejšega razlikovanja med aktualnimi in preteklimi izobraževalnimi programi so kvalifikacije v tabeli 1 prikazane v dveh različnih barvah:
 - z modro so obarvane kvalifikacije, ki jih kandidati pridobivajo v aktualnih izobraževalnih programih;
 - z vijolično barvo pa kvalifikacije, ki so jih kandidati pridobili v preteklih izobraževalnih programih (od šeste ravni do desete ravni SOK).

Tabela 1: Kvalifikacije v SOK ter ravni SOK v EOK

IZOBRAZBE	POKLICNE KVALIFIKCIJE	DODATNE KVALIFIKACIJE	EOK raven
1. RAVEN			1.
Spričevalo o končanem 7. oz. 8. razredu osnovne šole (Nedokončana osnovnošolska izobrazba) Zaključno spričevalo osnovne šole ¹ (Osnovnošolska izobrazba z nižjim izobrazbenim standardom)			
2. RAVEN			2.
Zaključno spričevalo osnovne šole (Osnovnošolska izobrazba)	Certifikat o nacionalni poklicni kvalifikaciji (Nacionalna poklicna kvalifikacija, raven 2)	Potrdilo o pridobitvi dodatne kvalifikacije, raven 2	
3. RAVEN			3.
Spričevalo o zaključnem izpitu (Nižja poklicna izobrazba)	Certifikat o nacionalni poklicni kvalifikaciji (Nacionalna poklicna kvalifikacija, raven 3)	Potrdilo o pridobitvi dodatne kvalifikacije, raven 3	
4. RAVEN			4.
Spričevalo o zaključnem izpitu (Srednja poklicna izobrazba)	Potrdilo o zaključnem programu za usposabljanje in izpopolnjevanje, Certifikat o nacionalni poklicni kvalifikaciji (Nacionalna poklicna kvalifikacija, raven 4)	Potrdilo o pridobitvi dodatne kvalifikacije, raven 4	
5. RAVEN			4.
Spričevalo o poklicni maturi (Srednja strokovna izobrazba) Spričevalo o opravljenem mojstrskem izpitu (Srednja strokovna izobrazba) Spričevalo o opravljenem delovodskem izpitu (Srednja strokovna izobrazba) Spričevalo o opravljenem poslovodskem izpitu (Srednja strokovna izobrazba) Spričevalo o splošni maturi (Srednja izobrazba)	Potrdilo o zaključnem programu za usposabljanje in izpopolnjevanje, Certifikat o nacionalni poklicni kvalifikaciji (Nacionalna poklicna kvalifikacija, raven 5)	Potrdilo o pridobitvi dodatne kvalifikacije, raven 5	
6. RAVEN			5.
Diploma o višji strokovni izobrazbi (Višja strokovna izobrazba) ² Diploma o višji strokovni izobrazbi oz. višješolski izobrazbi (Višja strokovna izobrazba oziroma višješolska izobrazba) ³	Potrdilo o zaključnem študijskem programu za izpopolnjevanje Certifikat o nacionalni poklicni kvalifikaciji (Nacionalna poklicna kvalifikacija, raven 6)	Potrdilo o pridobitvi dodatne kvalifikacije, raven 6	
7. RAVEN			6.
Diploma prve stopnje (VS) (Visokošolska strokovna izobrazba VS) ⁴ Diploma prve stopnje (UN) (Visokošolska univerzitetna izobrazba UN) ⁵ Diploma o visokem strokovnem izobraževanju (Visoka strokovna izobrazba) ⁶ Diploma o specializaciji (Specializacija po višji strokovni izobrazbi oz. višješolski izobrazbi) ⁷	Potrdilo o zaključnem študijskem programu za izpopolnjevanje	Potrdilo o pridobitvi dodatne kvalifikacije, raven 7	
8. RAVEN			7.
Diploma druge stopnje (Magisterij, pridobljen po magistrskem študijskem programu ali novitem magistrskem študijskem programu) ⁸ Diploma o specializaciji (Specializacija po visokošolski strokovni izobrazbi) ⁹ Diploma o univerzitetnem izobraževanju (Univerzitetna izobrazba) ¹⁰ Diploma o visokošolskem izobraževanju (visoka strokovna izobrazba-ZUI) ¹¹	Potrdilo o zaključnem študijskem programu za izpopolnjevanje		
9. RAVEN			8.
Diploma o magisteriju znanosti (Magisterij znanosti/umetnosti) ¹² Diploma o magisteriju znanosti (Magisterij znanosti/umetnosti) ¹³ Diploma o specializaciji (Specializacija po visoki univerzitetni izobrazbi) ¹⁴ Diploma o specializaciji (Specializacija po visoki strokovni izobrazbi-ZUI) ¹⁵			
10. RAVEN			8.
Diploma tretje stopnje (Doktorat znanosti) ¹⁶ Diploma o doktoratu znanosti (Doktorat znanosti) ¹⁷ Diploma o doktoratu znanosti (Doktorat znanosti) ¹⁸			

Vir: Zakon o slovenskem ogrodju kvalifikacij (ZSOK).

- ¹ V Republiki Sloveniji poznamo tudi »posebne programe vzgoje in izobraževanja«, v katere se vključujejo otroci in mladostniki z zmernimi in težjimi motnjami v duševnem razvoju (npr. po Zakonu o usmerjanju otrok s posebnimi potrebami). Taki programi ne omogočajo pridobitve kvalifikacije, zato niso vključeni v SOK. Po zaključenem izobraževanju se mladostniki večinoma vključujejo v varstveno delovne centre.
- ² Pridobljena po letu 1996 v skladu z Zakonom o poklicnem in strokovnem izobraževanju (Uradni list RS, št. 12/96, 44/00, 86/04 – ZVSI in 79/06 – ZPSI-1) in po letu 2004 v skladu z Zakonom o višjem strokovnem izobraževanju (Uradni list RS, št. 86/04 in 100/13).
- ³ Pridobljena do 30. 9. 2002 po Zakonu o usmerjenem izobraževanju (Uradni list SRS, št. 11/80, 6/83, 25/89 in 35/89; v nadaljnjem besedilu: ZUI). ZUI navaja dikcijo »višja strokovna izobrazba«, na diplomah in v razpisih za vpis pa lahko opazimo, da se uporablja tudi izraz »višješolska izobrazba«, ki ni v skladu z ZUI.
- ⁴ Pridobi se po letu 2004 v skladu z Zakonom o visokem šolstvu (Uradni list RS, 32/12 – uradno prečiščeno besedilo, 40/12 – ZUJF, 57/12 – ZPCP-2D, 109/12 in 85/14; v nadaljnjem besedilu: ZViS).
- ⁵ Pridobi se po letu 2004 v skladu z ZViS.
- ⁶ Pridobi se po letu 1994 v skladu z ZViS, vendar najdlje do izteka študijskega leta 2015/16.
- ⁷ Pridobljena do 30. 9. 1997 v skladu z ZUI.
- ⁸ Pridobi se po letu 2004 v skladu z ZViS.
- ⁹ Pridobi se v skladu z ZViS, vendar najdlje do izteka študijskega leta 2015/16.
- ¹⁰ Pridobi se po letu 1994 v skladu z ZViS, vendar najdlje do izteka študijskega leta 2015/16.
- ¹¹ Pridobljena v skladu z ZUI.
- ¹² Pridobi se v skladu z ZViS, vendar najdlje do izteka študijskega leta 2015/16.
- ¹³ Pridobljena v skladu z ZUI.
- ¹⁴ Pridobi se po letu 1994 v skladu z ZViS, vendar najdlje do izteka študijskega leta 2015/16. Ta kvalifikacija se glede na slovensko zakonodajo in v skladu z načelom najboljšega ujemanja umešča na deveto raven SOK, vendar pa glede na učne rezultate ne dosega zahtevnosti učnih rezultatov osme ravni EOK. Zato je ta kvalifikacija primerljiva z opisniki sedme ravni EOK.
- ¹⁵ Pridobljena do 30. 9. 1997 v skladu z ZUI. Ta kvalifikacija se glede na slovensko zakonodajo in v skladu z načelom najboljšega ujemanja umešča na deveto raven SOK, vendar pa glede na učne rezultate ne dosega zahtevnosti učnih rezultatov osme ravni EOK. Zato je ta kvalifikacija primerljiva z opisniki sedme ravni EOK.
- ¹⁶ Pridobi se po letu 2004 v skladu z ZViS.
- ¹⁷ Pridobi se po letu 1994 v skladu z ZViS, vendar najdlje do izteka študijskega leta 2015/16.
- ¹⁸ Pridobljena v skladu z ZUI.
-

2. POVEZANOST SFERE IZOBRAŽEVANJA IN TRGA DELA

Področji izobraževanja in trga dela se morata zaradi hitrih razvojnih sprememb nenehno povezovati in vzajemno iskati skupne rešitve. Pri tem se na različne načine povezujejo izobraževalne institucije, podjetja in ostali socialni partnerji z namenom nenehnega izboljševanja kakovosti različnih sistemov pridobivanja kvalifikacij.

V Sloveniji je na področju srednješolskega in višješolskega izobraževanja poklicni standard povezovalni člen med sfero gospodarstva in izobraževanja. Šele vzpostavitev poklicnega standarda pred leti je omogočila, da se je gospodarska sfera začela aktivno vključevati v proces njegove priprave in tako neposredno vplivati na vsebine izobraževalnih programov.

Postopek priprave poklicnih standardov in njihove revizije poteka po načelih socialnega dialoga, pri čemer Center RS za poklicno izobraževanje sistematično vključuje vse ključne partnerje na nacionalni ravni. Posebno pomembno je sodelovanje najnaprednejših subjektov s področja industrije, obrti in storitev za zgodnje odkrivanje potreb po novih kvalifikacijah. Načelo transparentnosti se upošteva kot temeljno načelo pri razvoju poklicnih standardov, ki so podlaga za pripravo izobraževalnih programov in tudi katalogov za NPK v sistemu certificiranja. Poklicni standard je torej povezovalni člen poklicnega izobraževanja in sistema certificiranja NPK.

Poklicni standard določa vsebino poklicne kvalifikacije na določeni ravni in opredeljuje potrebna znanja, spretnosti in kompetence, ki so posamezniku potrebni, da opravlja določen poklic. Pri tem je potrebno poudariti, da so poleg poklicnih pomembne tudi ključne kompetence, saj zagotavljajo posameznikovo profesionalno rast, pa tudi sposobnost opravljanja različnih vlog v družbi. V okviru Centra RS za poklicno izobraževanje je bila pripravljena analiza ključnih kompetenc in predlog posodobljenega nabora ključnih kompetenc, ki se vključujejo v poklicne standarde. Pri pripravi nabora ključnih kompetenc so bile upoštevane tako potrebe trga dela kot tudi evropska priporočila na tem področju (Marentič, 2015).

Na področju visokega šolstva je bila v letu 2011 sprejeta Resolucija o Nacionalnem programu visokega šolstva 2011–2020 (ReNPVŠ11-20, Ur.l. RS št. 41/11). Ta, med drugim, opredeljuje cilje in ukrepe slovenskega visokošolskega prostora, ki se nanašajo na vzpostavitev kakovostnega, raznolikega in odzivnega visokošolskega prostora do leta 2020.

Peti ukrep Resolucije izpostavlja izboljšanje sodelovanja visokošolskih institucij z gospodarstvom in negospodarstvom ter tako postavlja temelje visokošolskim institucijam za boljše sodelovanje z družbenim okoljem in uspešnejši prenos znanja iz visokošolskih institucij v gospodarstvo in negospodarstvo. V okviru ukrepa so predvidene spodbude pri raziskovalnih in inovativnih projektih med gospodarstvom in negospodarstvom ter aktivno sodelovanje delodajalcev pri oblikovanju študijskih programov, kar posledično vpliva na hitrejše odzivanje na družbena in gospodarska pričakovanja. Visokošolske institucije se morajo ob avtonomnem razvoju kakovostnih akademskih standardov za študijske programe hkrati odzivati tudi na družbena in gospodarska pričakovanja. Ob tem morajo preučiti družbene potrebe po določenih študijskih programih, poklicnih profilih in analizirati, ali so pridobljene kompetence diplomantov primerne za zaposljivost in za razvoj posameznika v smislu aktivnega državljanstva in osebne rasti.

3. OPIS SISTEMOV KVALIFIKACIJ

3.1. Izobrazbe – opis izobraževalnega sistema

Izobraževalni sistem v Republiki Sloveniji temelji na načelu vseživljenjskega učenja, v grobem ga delimo na:

- **predšolsko vzgojo,**
- **osnovnošolsko izobraževanje,**
- **srednješolsko izobraževanje,**
- **višješolsko izobraževanje,**
- **visokošolsko izobraževanje,**
- **izobraževanje odraslih.**

Osnovnošolsko izobraževanje

Obvezno osnovnošolsko izobraževanje je v Sloveniji organizirano v okviru enotne devetletne osnovne šole, v katero so vključeni učenci od šestega do petnajstega leta starosti. V prvi razred se vpisujejo učenci, ki v letu vstopa v šolo dopolnijo šest let. Po uspešno zaključeni osnovni šoli učenci pridobijo zaključno spričevalo osnovne šole in lahko nadaljujejo s srednješolskim izobraževanjem. Če učenci ne zaključijo celotnega programa osnovne šole, uspešno pa zaključijo najmanj sedmi razred, pridobijo potrdilo o izpolnjeni osnovnošolski obveznosti in lahko nadaljujejo z nižjim poklicnim izobraževanjem.

Srednješolsko izobraževanje

Po obveznem devetletnem osnovnošolskem izobraževanju sledi neobvezno srednješolsko izobraževanje. Traja dve do pet let, vanj vstopajo generacije otrok, stare praviloma petnajst let. Srednješolsko izobraževanje se deli na:

- **splošno izobraževanje**, kamor spadajo različni štiriletni programi splošne in strokovne gimnazije (gimnazija in klasična gimnazija; tehniška, ekonomska in umetniška gimnazija različnih smeri) in enoletni maturitetni tečaj, ki se zaključijo s splošno maturo, ter
- **poklicno in strokovno izobraževanje**, kamor spadajo izobraževalni programi različnih vrst zahtevnosti, in sicer: programi nižjega (dve leti) ter srednjega poklicnega izobraževanja (tri leta), ki se zaključijo z zaključnim izpitom, ter srednjega strokovnega izobraževanja (štiri leta), poklicno-tehniškega izobraževanja (dve leti po končanem programu srednjega poklicnega izobraževanja) in poklicnega tečaja (eno leto), ki se prav tako zaključijo s poklicno maturo.

Srednje splošno izobraževanje

Srednje splošno (gimnazijsko) izobraževanje traja štiri leta in se konča s splošno maturo kot obliko zunanjega preverjanja znanja. Uspešno končana gimnazija, ki se zaključi z maturo in pridobitvijo spričevala o splošni maturi, omogoča dijakom vpis v programe višjega in visokošolskega strokovnega ter univerzitetnega izobraževanja.

Dijaki v gimnazijah opravljajo maturo iz petih predmetov, od tega iz treh predmetov skupnega dela (materinščina, tuji jezik in matematika) in dveh predmetov izbirnega dela.

Srednje tehniško in strokovno izobraževanje

Srednje tehniško in strokovno izobraževanje praviloma traja štiri leta (lahko tudi pet). Namenjeno je učencem, ki so končali osnovno šolo ali izobraževalni program nižjega poklicnega izobraževanja. Gre za široko zasnovane programe z dvojno kvalifikacijo: kandidati si pridobijo poklicno kvalifikacijo in se pripravijo za nadaljnji študij v programih višjega in visokega strokovnega izobraževanja (pod dodatnimi pogoji tudi univerzitetnega). Izobraževanje se konča s poklicno matura, ki je sestavljena iz obveznih predmetov (materinščine in strokovnoteoretičnega predmeta) in izbirnih predmetov (tuji jezik ali matematika ter izdelek oziroma storitev z zagovorom). Po uspešno opravljeni poklicni maturi dijak pridobi spričevalo o poklicni maturi.

Srednje poklicno izobraževanje

V srednjem poklicnem izobraževanju se dijaki izobražujejo za širša poklicna področja. Programi so pretežno praktično naravnani, saj vključujejo minimalno 24 tednov praktičnega usposabljanja z delom. Praviloma trajajo tri leta (lahko tudi štiri leta). Vanje se lahko vpiše, kdor je končal osnovno šolo ali izobraževalni program nižjega poklicnega izobraževanja. Izobraževanje se zaključuje z zaključnim izpitom, ki obsega pisni in ustni izpit iz materinščine in izdelek oziroma storitev z zagovorom. Po uspešno opravljenem zaključnem izpitu dijak pridobi spričevalo o zaključnem izpitu in lahko nadaljuje izobraževanje po dveletnem izobraževalnem programu v poklicno-tehniškem izobraževanju ali se zaposli.

Poklicno-tehniško izobraževanje

Poklicno-tehniško izobraževanje je oblikovano kot nadgradnja srednjega poklicnega izobraževanja in omogoča dijakom, ki so uspešno končali srednje poklicno izobraževanje, da dosežejo srednjo strokovno izobrazbo, ki je po stopnji izobrazbe enakovredna štiriletnemu strokovnemu oziroma tehniškemu izobraževanju. Hkrati dijakom omogoča pridobitev poklica na višji kvalifikacijski ravni. Traja dve leti. Izobraževanje se konča s poklicno matura. Po uspešno opravljeni poklicni maturi dijak pridobi spričevalo o poklicni maturi.

Nižje poklicno izobraževanje

Nižje poklicno izobraževanje, ki tipično traja dve leti, je namenjeno učencem, ki so izpolnili osnovnošolsko obveznost in končali najmanj sedem razredov devetletne osnovne šole oziroma so končali osnovno šolo po prilagojenem izobraževalnem programu. V strokovnih modulih je poudarek na praktičnem pouku, ki je podkrepljen s strokovnoteoretičnimi vsebinami. Ob zaključku izobraževanja mora dijak opraviti zaključni izpit. Po uspešno opravljenem zaključnem izpitu dijak pridobi spričevalo o zaključnem izpitu. S tem je usposobljen za opravljanje manj zahtevnih poklicev, hkrati pa lahko nadaljuje izobraževanje v programih srednjega poklicnega izobraževanja.

Poklicni tečaj

Poklicni tečaj traja eno leto in je namenjen dijakom, ki so uspešno končali štiri letnike gimnazije ali strokovne šole (brez mature). Zato so dijakom priznani splošnoizobraževalni predmeti iz predhodnega izobraževanja in imajo v programu le strokovne module s praktičnim usposabljanjem z delom. Poklicni tečaj je druga pot do naziva strokovne izobrazbe, za katerega obstaja tudi štiriletni program srednjega strokovnega ali tehniškega izobraževanja.

Maturitetni tečaj

Maturitetni tečaj traja eno leto in je namenjen pripravi na matura za tiste dijake, ki niso obiskovali gimnazije, in osebe, starejše od 21 let, ki želijo opravljati matura. Po končanem maturitetnem tečaju kandidati opravljajo enako matura kot dijaki v gimnazijah.

Mojstrski, delovodski ali poslovodski izpit

Mojstrski, delovodski ali poslovodski izpiti so namenjeni kandidatom s končano srednjo poklicno šolo in z najmanj tremi leti ustreznih delovnih izkušenj. Izpit je sestavljen iz štirih delov: praktičnega dela, strokovnoteoretičnega dela, poslovodno-ekonomskega dela ter pedagoško-andragoškega dela. Z opravljenim mojstrskim, delovodskim ali poslovodskim izpitom, s katerim se preverja

usposobljenost kandidata za samostojno vodenje obratovalnice, za mojstrsko opravljanje poklica in za praktično usposabljanje dijakov, si kandidat pridobi spričevalo o opravljenem mojstrskem, delovodskem ali poslovodskem izpitu ter srednjo strokovno izobrazbo. Na podlagi opravljenih izpitov iz splošnoizobraževalnih predmetov poklicne mature lahko kandidat nadaljuje izobraževanje na višjih in visokih strokovnih šolah.

Visokošolsko in višje strokovno izobraževanje

Med pomembnejšimi temeljnimi cilji visokošolskega in višjega strokovnega izobraževanja so predvsem kakovost, zaposljivost in mobilnost v Evropi in svetu, pravičen dostop, raznovrstnost institucij in študijskih programov.

Višje strokovno izobraževanje

Višje strokovno izobraževanje v Sloveniji je namenjeno študentom, ki so končali poklicno ali splošno maturo, pa tudi kandidatom z opravljenim mojstrskim, delovodskim ali poslovodskim izpitom, ki imajo tri leta delovnih izkušenj ter opravljen preizkus znanja iz splošnoizobraževalnih predmetov v obsegu, ki je določen za poklicno maturo v srednjem strokovnem izobraževanju. Praktično naravnani programi trajajo dve leti in zaobsegajo 20-tedensko praktično usposabljanje v podjetjih. Študentom omogočajo pridobitev poklicnih kompetenc v skladu s poklicnimi standardi.

Visokošolsko izobraževanje

Visokošolsko izobraževanje je organizirano na treh »bolonjskih« stopnjah. V okviru prve stopnje se izvajata visokošolski strokovni in univerzitetni študij oziroma dodiplomski študij, na drugi stopnji magistrski (stopenjski ali enovit) in na tretji doktorski študij. Študijski programi se izvajajo kot redni ali izredni študij ali študij na daljavo. Študijski programi za pridobitev izobrazbe trajajo dve do šest let. Študijske obveznosti po programih so ovrednotene s kreditnimi točkami. V letniku študija si je mogoče pridobiti 60 KT, pri čemer 1 KT pomeni 25–30 ur študentovega dela oziroma 1.500–1.800 ur na leto. Kreditni sistem študija (ECTS) je obvezen od leta 2002 naprej.

Študijski programi za pridobitev izobrazbe pred uvedbo bolonjskih študijskih programov:

a) dodiplomski:

- za pridobitev visoke strokovne izobrazbe (diploma o visokem strokovnem izobraževanju),
- za pridobitev univerzitetne izobrazbe (diploma o univerzitetnem izobraževanju);

b) podiplomski:

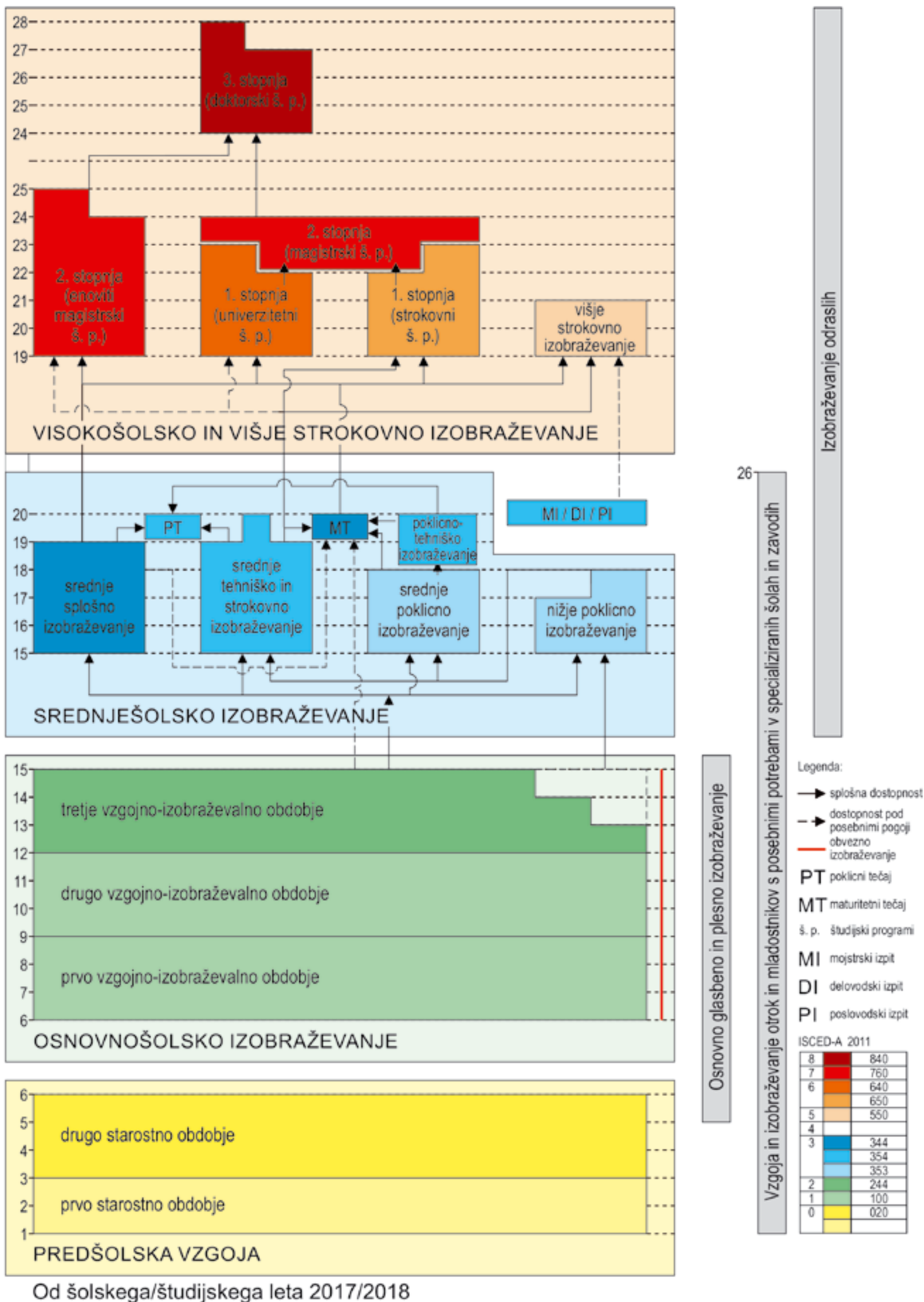
- za pridobitev specializacije (diploma o specializaciji),
- za pridobitev magisterija (diploma o magisteriju znanosti),
- za pridobitev doktorata znanosti (diploma o doktoratu znanosti).

Izobraževanje odraslih

Izobraževanje odraslih obsega izobraževanje, izpopolnjevanje, usposabljanje in učenje oseb, ki so izpolnile osnovnošolsko obveznost in si želijo pridobiti, posodobiti, razširiti in poglobiti znanje, vendar pri tem izobraževanju nimajo statusa rednega učenca, dijaka ali študenta.

Slika 2: Sistem vzgoje in izobraževanja v Republiki Sloveniji

SISTEM VZGOJE IN IZOBRAŽEVANJA V REPUBLIKI SLOVENIJI



Vir: spletna stran MIZŠ,

http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/ENIC-NARIC_center/SISTEM_VZGOJE_IN_IZOBRAZEVANJA_V_REPUBLIKI_SLOVENIJI.pdf na dan 25. 7. 2019

Zagotavljanje kakovosti v izobraževalnem sistemu

Kakovost sistema izobraževanja je bistveno odvisna od vzpostavljenih in kakovostnih akreditacijskih postopkov in sistemov zagotavljanja kakovosti. V Sloveniji akreditacijski postopki in sistemi zagotavljanja kakovosti tvorijo celovito skrb za kakovost izobraževalnega sistema ter kakovost njegovih učinkov. Zagotavljanje kakovosti poklicnega in strokovnega izobraževanja v Sloveniji je vpeto v mednarodni prostor, prek evropske mreže zagotavljanja kakovosti poklicnega in strokovnega izobraževanja in usposabljanja (EQAVET). Za zagotavljanje kakovosti v visokošolskem izobraževanju je v Republiki Sloveniji zadolžena Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu (NAKVIS), ki izvaja akreditacijske postopke in evalvacije študijskih programov.

3.2. Poklicne kvalifikacije

Sistem nacionalnih poklicnih kvalifikacij

Sistem nacionalnih poklicnih kvalifikacij (NPK), katerega temeljni namen je omogočati formalno priznavanje poklicnih kvalifikacij, ne glede na načine oziroma učna okolja, kjer so bile pridobljene, je uvedel Zakon o nacionalnih poklicnih kvalifikacijah, ki je bil sprejet leta 2000 (Drofenik, 2017).

Sistem NPK je odprl novo pot do javno veljavnih listin (certifikata v skladu z evropskimi priporočili o vrednotenju neformalnega in priložnostnega učenja). Omogoča ugotavljanje in potrjevanje neformalno in priložnostno pridobljenih znanj in spretnosti, ne glede na to, kako so bili posameznikova znanja in spretnosti pridobljene (Logaj, 2014).

Nacionalna poklicna kvalifikacija je formalno priznana strokovna usposobljenost za opravljanje poklica na določeni ravni zahtevnosti, ki temelji na nacionalno sprejetem poklicnem standardu. S sistemom NPK potrjujemo znanja in spretnosti, ki jih je posameznik pridobil z delovnimi izkušnjami, prostovoljnim delom, prostočasnimi aktivnostmi, udeležbo na neformalnih programih izobraževanja oziroma usposabljanja, samoučenjem ipd.

Sistem je namenjen le odraslim osebam, starim nad 18 let. Prednost sistema NPK je v njegovi fleksibilnosti, saj omogoča hitro odzivnost na potrebe trga dela. Možnost potrjevanja predhodno pridobljenih znanj pozitivno vpliva na odpravljanje razlik med povpraševanjem in ponudbo na trgu dela.

Zagotavljanje kakovosti v sistemu NPK

Sistem NPK temelji na vnaprej predpisanih postopkih preverjanja in potrjevanja neformalno pridobljenih znanj, kar zagotavlja sistemu njegovo objektivnost in kakovost. Zagotovljena je akreditacija NPK na pristojnem strokovnem svetu. Vsak kandidat, ki pristopi k preverjanju in potrjevanju NPK, ima zagotovljeno svetovanje. Postopek preverjanja in potrjevanja NPK izvajajo izvajalci, ki so vpisani v register izvajalcev pri RIC. Izvajalci v sistemu NPK morajo za vpis v register izvajalcev izpolnjevati materialne pogoje, predpisane v katalogu strokovnih znanj in spretnosti za NPK. Poleg navedenega se redno revidira NPK ter ob reviziji prav tako preveri izvajalca. Ocenjevalci morajo za pridobitev licence izpolnjevati kadrovske pogoje, navedene v katalogu strokovnih znanj in spretnosti za NPK, ter opraviti usposabljanje. Ocenjevalci podaljšujejo licenco vsakih pet let, RIC pa skrbi za sprotno spremljavo dela članov komisij na preverjanjih NPK. V sistemu nacionalnih poklicnih kvalifikacij CPI izvaja evalvacijo sistema NPK.

Kvalifikacije, pridobljene po programih izpopolnjevanja in usposabljanja

Ena od vrst poklicnih kvalifikacij so kvalifikacije, pridobljene po programih izpopolnjevanja in usposabljanja, ki jih opredelujeta Zakon o poklicnem in strokovnem izobraževanju (ZPSI – 1A, Ur. l. RS št. 68/17) ter Zakon o višjem strokovnem izobraževanju (ZVSI, Ur. l. RS št. 86/04 in 100/13).

Študijski programi za izpopolnjevanje in usposabljanje so namenjeni predvsem izpopolnjevanju, dopolnjevanju, posodabljanju in poglobljanju znanja na ravni srednjega in višjega strokovnega izobraževanja, v skladu z zahtevami delovnih mest. Gre za nadaljevanje in nadgradnjo že uveljavljenih oblik nadaljnega usposabljanja delavcev za potrebe podjetij in konkretnih delovnih mest, zapolnjujejo pa tudi vrzel v ponudbi usposabljanja, predvsem za delavce, ki so zaposleni v manjših podjetjih.

Programi izpopolnjevanja in usposabljanja bodo pripomogli k razvoju poklicno specifičnih kompetenc posameznikov ter s tem prispevali k učinkovitejšemu usklajevanju med povpraševanjem in ponudbo po spretnostih in znanjih na trgu delovne sile. Usmerjenost na potrebe podjetij in delovnih mest je osnovno vodilo pri razvoju teh programov.

Zagotavljanje kakovosti za programe izpopolnjevanja in usposabljanja se uresničuje prek izvajanja predpisanih akreditacijskih postopkov pri pristojnih strokovnih svetih. Prav tako se zagotavljanje kakovosti spremlja v okviru kriterijev evropske mreže zagotavljanja kakovosti poklicnega in strokovnega izobraževanja in usposabljanja (EQAVET).

Kvalifikacije, pridobljene po študijskih programih izpopolnjevanja

Ena izmed vrst poklicnih kvalifikacij so tudi kvalifikacije, pridobljene po študijskih programih izpopolnjevanja. Študijski programi za izpopolnjevanje so v skladu z Zakonom o visokem šolstvu (ZVIS, Ur. l. RS št. 65/17, 33. člen) oblika vseživljenjskega učenja in so namenjeni predvsem za izpopolnjevanje, dopolnjevanje, poglobljanje in posodabljanje znanja.

Zagotavljanje kakovosti za študijske programe izpopolnjevanja se uresničuje prek izvajanja predpisanih akreditacijskih postopkov na Nacionalni agenciji za kakovost v visokem šolstvu ter evalvacij posameznih študijskih programov.

3.3. Dodatne kvalifikacije

Dodatna kvalifikacija je v skladu z Zakonom SOK (ZSOK, Ur. l. št 104/2015) kvalifikacija, ki dopolnjuje usposobljenost posameznika na doseženi ravni in na določenem strokovnem področju ter je vezana na potrebe trga dela. Dodatne kvalifikacije so ena od vrst kvalifikacij, ki omogoča pridobitev javne listine – Potrdilo o pridobitvi dodatne kvalifikacije.

Vlogo za umestitev dodatne kvalifikacije v SOK lahko vloži delodajalec, skupina delodajalcev ali Zavod RS za zaposlovanje na posebnem obrazcu, ki vključuje: osnovne podatke o kvalifikaciji, standard dodatne kvalifikacije, program usposabljanja, opis zagotavljanja kakovosti, potrebe na trgu dela, reference predlagatelja.

Zagotavljanje kakovosti pri umeščanju dodatnih kvalifikacij

V skladu z Zakonom SOK (ZSOK, Ur. l. št 104/2015) CPI strokovno oceni popolno vlogo za umestitev dodatne kvalifikacije v SOK in pripravi mnenje o ustreznosti vloge in programa usposabljanja. Strokovna komisija NKT SOK-EOK na podlagi pozitivnega mnenja CPI sprejme odločitev glede vloge o umestitvi dodatne kvalifikacije v SOK in pripravi predlog za umestitev dodatne kvalifikacije v SOK. Dodatno kvalifikacijo na podlagi predloga strokovne komisije v Slovensko ogrodje kvalifikacij umesti minister, pristojen za delo. Nadzor nad izvajanjem programa usposabljanja za pridobitev dodatne kvalifikacije izvaja ministrstvo, pristojno za šolstvo.





**Prikaz kvalifikacij na
področju AV ustvarjanja,
tehnik in multimedijske
proizvodnje**

1. UMEŠTITEV KVALIFIKACIJ V DEJAVNOSTIH GOSPODARSTVA

Medijsko industrijo lahko opredelimo kot vrsto organizacij, ki se ukvarjajo s produkcijo, publiciranjem in distribucijo medijskih vsebin. Pri tem med medijske vsebine štejemo časopise in revije, TV in radijske programe, zvočne zapise, film, video in računalniške igre ipd. (BBC, Industries overview).

Na splošno lahko poljubno medijsko podjetje razdelimo na štiri osnovne dele, kot je prikazano na sliki 3.

Slika 3: Struktura medijskega podjetja



Vir: *Hierarchy of Media Company*, <https://www.hierarchystructure.com/hierarchy-of-media-company/>

Zgoraj prikazana struktura je močno poenostavljen model, ki le v grobem velja za večino medijskih podjetij. Posamezni organizacijski modeli so odvisni od specifikke pripadajočih dejavnosti, variirajo pa tudi od podjetja do podjetja.

Jedro delovanja medijskih podjetij predstavlja njihova produkcija. To lahko razdelimo na dva dela: na vsebinsko oz. kreativno in na tehnično produkcijo. Tehnična produkcija je področje, kjer se zaposluje največ kadrov s kvalifikacijo AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske produkcije. Glavna karakteristika medijske produkcije je izrazita projektna organiziranost, kjer se za vsak projekt sestavlja optimalna ekipa, ki pokriva celotno problematiko.

Pogosto medijska podjetja ne zaposlujejo vseh kadrov, ki so potrebni za izvedbo produkcije. Storitve, ki jih ne pokrivajo z lastnimi kadri, najemajo pri posameznikih ali pri podjetjih, ki so specializirana za tovrstno dejavnost (fotografski in AV studii, tiskarne, oblikovalski studii itd.).

Kreativno-vsebinski del ekipe je sestavljen iz različnih profilov, kot so npr. novinarji, strokovnjaki iz pripadajočih vsebinskih področij, tekstopisci, umetniki, oblikovalci itd. Tehnično produkcijo večinsko pokrivajo kadri s kvalifikacijami s področja, ki ga obravnavamo v tej publikaciji, to je avdiovizualno ustvarjanje in tehnike ter multimedijska produkcija. Kadri s tovrstnimi kvalifikacijami se pretežno zaposlujejo v medijskih podjetjih ali podjetjih, specializiranih za tehnično produkcijo, pogosto pa tudi pri posameznih, predvsem večjih podjetjih z drugih področij gospodarstva, ki imajo v svoji organizacijski strukturi tudi oddelke za produkcijo tiskovin, avdiovizualnih izdelkov ali za obratovanje spletnih portalov. V takšnih podjetjih so ti kadri pretežno v vlogi načrtovalcev medijskih izdelkov in organizatorji izvedbe produkcije, ki pa se večinoma najema kot storitev specializiranih podjetij.

2. PREDSTAVITEV IN POSNETEK STANJA NA PODROČJU MEDIJEV V SLOVENSKEM GOSPODARSTVU

Na Ministrstvu za kulturo so v dokumentu »Strategija RS na področju medijev za obdobje 2017–2025« (Ministrstvo za kulturo, 2017) medije definirali kot »sredstvo oziroma oblika množičnega komuniciranja, katerega glavni namen je praviloma periodično ustvarjanje in razširjanje uredniško oblikovanih medijskih vsebin, posredovanih širšemu občinstvu z namenom obveščanja in zadovoljevanja kulturnih, izobraževalnih ter drugih potreb javnosti, dostopnih na kateri koli način in na kateri koli napravi ali nosilcu«.

Vsak posameznik v družbi se praktično na vsakem koraku srečuje s področjem medijev. Zaradi izredno močnega vpliva na stanje v družbi in njen razvoj ter zaradi velike možnosti zlorabe, mora imeti to področje vgrajeno tudi zaščitno zakonodajo, ki regulira produkcijo in razširjanje medijskih sporočil. Medijsko zakonodajo sestavljajo naslednji temeljni predpisi:

- Zakon o medijih (Uradni list RS, št. 110/06),
- Zakon o avdiovizualnih medijskih storitvah (Uradni list RS, št. 87/11),
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05) in
- Zakon o Slovenski tiskovni agenciji (Uradni list RS, št. 50/11).

Omenjena Strategija na področju medijev poleg medijske zakonodaje kot glavne cilje strategije izpostavlja tudi:

- višjo raven medijske pismenosti,
- pokritost vsega ozemlja Republike Slovenije z medijskimi vsebinami v javnem interesu,
- novinarsko-uredniško avtonomijo, samoregulacijo in transparentno lastništvo medijev,
- urejen delovno-pravni in socialni položaj novinarjev,
- zagon novih poslovnih modelov za splošno-informativne medije ne glede na platformo razširjanja in
- odpravo nesorazmerij na oglaševalskem trgu.

Tehnološki razvojni trendi so s procesom konvergence medijev in z dosežki na področju komunikacij ter interneta bistveno spremenili vedenjske vzorce posameznikov in s tem tudi delovanja celotne družbe. Močno se je povečala dostopnost do informacij ter do medijskih vsebin. Povečala se je tudi mobilnost prebivalstva. Sodobne komunikacije omogočajo poslovno in prijateljsko povezovanje ljudi tudi iz najbolj oddaljenih krajev. Tempo življenja je precej hitrejši kot je bil pred leti. Čedalje več ljudi se zateka k iskanju informacij in spremljanju medijev kar preko spleta na računalnikih, tablicah ali mobilnih telefonih. Tem trendom se morajo prilagajati tudi mediji. Bistveno večje spremembe se za zdaj beležijo na strani posredovanja medijskih vsebin in posledično prodaje kot pa na strani same produkcije vsebin.

Dejavnosti s celotnega področja medijev se lahko razvrščajo v dve glavni skupini:

- medijska produkcija – ustvarjanje medijskih vsebin,
- razširjanje medijskih sporočil preko kanalov javnega obveščanja (tisk, radio, televizija, splet, razširjanje preko različnih nosilcev medijev).

Kadri s področja kvalifikacij AV ustvarjanje, tehnike in multimedijske proizvodnje se pretežno zaposlujejo v dejavnostih medijske produkcije.

2.1. Medijska produkcija

Medijska produkcija je dejavnost priprave medijskih sporočil, ki deluje na naslednjih področjih:

- umetniško-kulturna produkcija
- razvedrilna produkcija
- informativna produkcija
- izobraževana produkcija
- storitvena dejavnost podjetjem

Pri umetniško-kulturni produkciji gre za dejavnost, ki se financira pretežno iz proračunskih sredstev, deloma pa tudi iz trženja umetniških del. Razvedrilna produkcija se financira s trženjem vsebin, posredno pa tudi iz spremljajočega oglaševanja. Informativna produkcija je deloma subvencionirana, trži pa se tudi s prodajo izdelkov in iz naslova oglaševanja. Izobraževalna produkcija se trži s prodajo medijskih izdelkov in izobraževalnih storitev. Storitvena medijska dejavnost pomeni trženje storitve priprave medijskega izdelka posameznim naročnikom.

Medijska produkcija je projektno orientirana. Jedro timov sestavlja avtorski krog in tehnično-organizacijski krog sodelavcev.

2.2. Gospodarske dejavnosti medijske produkcije

V slovenskem prostoru so gospodarske dejavnosti definirane s Standardno klasifikacijo dejavnosti – SKD 2008 (vir: <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf>). Dejavnosti, kjer se kadri, ki so se usposobili za delo na področju AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje, najpogosteje zaposlujejo, so v SKD 2008 zapisane v oddelkih C – Predelovalne dejavnosti, J – Informacijske in komunikacijske dejavnosti in M – Strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti. Prikazane so v tabeli 4.

Slika 4: Dejavnosti multimedijske produkcije v SKD 2008

18	TISKARSTVO IN RAZMNOŽEVANJE POSNETIH NOSILCEV ZAPISA
18.1	Tiskarstvo in z njim povezane storitve
58	ZALOŽNIŠTVO
58.1	Izdajanje knjig, periodike in drugo založništvo
59	DEJAVNOSTI V ZVEZI S FILMI, VIDEO IN ZVOČNIMI ZAPISI
59.1	Filmska in video dejavnost
59.2	Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij
60	RADIJSKA IN TELEVIZIJSKA DEJAVNOST
60.1	Radijska dejavnost
60.2	Televizijska dejavnost
63	DRUGE INFORMACIJSKE DEJAVNOSTI
63.1	Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti; obratovanje spletnih portalov
63.9	Dejavnosti tiskovnih agencij, drugo informiranje
74	DRUGE STROKOVNE IN TEHNIČNE DEJAVNOSTI
74.1	Oblikovanje, aranžerstvo, dekoraterstvo
74.2	Fotografska dejavnost

Vir: <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf>

V Sloveniji je med podjetji, ki delujejo na področju AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje, posebno mesto dodeljeno zavodu RTV Slovenija. Zavod se pretežno financira iz proračunskih sredstev in TV naročnine. Zakon o Radioteleviziji Slovenija (Uradni list RS, št. 96/05) zavodu nalaga pomembne naloge na področju produkcije:

- dveh nacionalnih televizijskih programov;
- treh nacionalnih radijskih programov;
- radijskih in televizijskih programov regionalnih centrov v Kopru in Mariboru;
- po en radijski in televizijski program za avtohtono italijansko in madžarsko narodno skupnost (v nadaljnjem besedilu: narodnostni program) ter radijske in televizijske oddaje za romsko etnično skupnost (v nadaljnjem besedilu: oddaje za Rome);
- radijskih in televizijskih programov za slovenske narodne manjšine v sosednjih državah ter za slovenske izseljenke in izseljence (v nadaljnjem besedilu: izseljence) in zdomce;
- radijskih in televizijskih programov za tujo javnost;
- teleteksta, internetnega in mobilnega portala.

RTV Slovenija je na osnovi zakona prvenstveno zadolžena za produkcijo informativnih, kulturno-umetniških ter izobraževalnih oddaj, oddaj namenjenih otrokom in mladini, slepim in slabovidnim, gluham in gluhonemim ter drugim specifičnim skupinam naše družbe. Poleg tega je zadolžena tudi za promocijo Slovenije in dosežkov na področju znanosti, umetnosti in kulture ter na področju športa. Zakon jo obvezuje tudi k zagotavljanju trajnega ohranjanja lastnega arhivskega gradiva ter k razpisovanju odkupa avdiovizualnih del neodvisnih producentov.

2.2.1. Dejavnost C18.1 Tiskarstvo in z njim povezane storitve

V dejavnost spada (SURSTAT, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- tiskanje časopisov in druge periodike, ki izhaja najmanj štirikrat na teden,
- tiskanje knjig, notnih zapisov, brošur, zemljevidov, atlasov, plakatov in drugega gradiva z različnimi tiskarskimi tehnikami na kopirnih strojih raznih vrst ali z računalniškimi tiskalniki,
- večina teh izdelkov je avtorsko zaščitena,
- tiskanje na nalepke, etikete,
- tiskanje pametnih kartic,
- direktno tiskanje tekstila, lesa, keramike, kovinskih, steklenih, plastičnih izdelkov, npr. vrečk ipd.,
- stavljenje teksta ali slik na film, papir ali fotopapir, vnos podatkov za tisk, tudi skeniranje in optično čitanje,
- priprava digitalnih podatkov, to je povečava, izbor, povezovanje podatkov na magnetnih medijih,
- priprava in obdelava podatkov za multimedijsko uporabo (papir, CD-ROM, internet),
- računalniško oblikovanje izdelkov za tisk,
- priprava tiskovnih sestavkov za vse vrste tiska (fleksografske, plastične, fotopolimerne, polimetalne, litografske plošče, sita in šablone),
- priprava za reliefno tiskanje,
- graviranje in jedkanje cilindrov in plošč za gravure,
- proizvodnja reprografskih izdelkov,
- proizvodnja predstavitvenih medijev, npr. prosojnic in drugih digitalnih oblik predstavitve,
- oblikovanje tiskarskih izdelkov,
- korigiranje krtačnih odtisov.

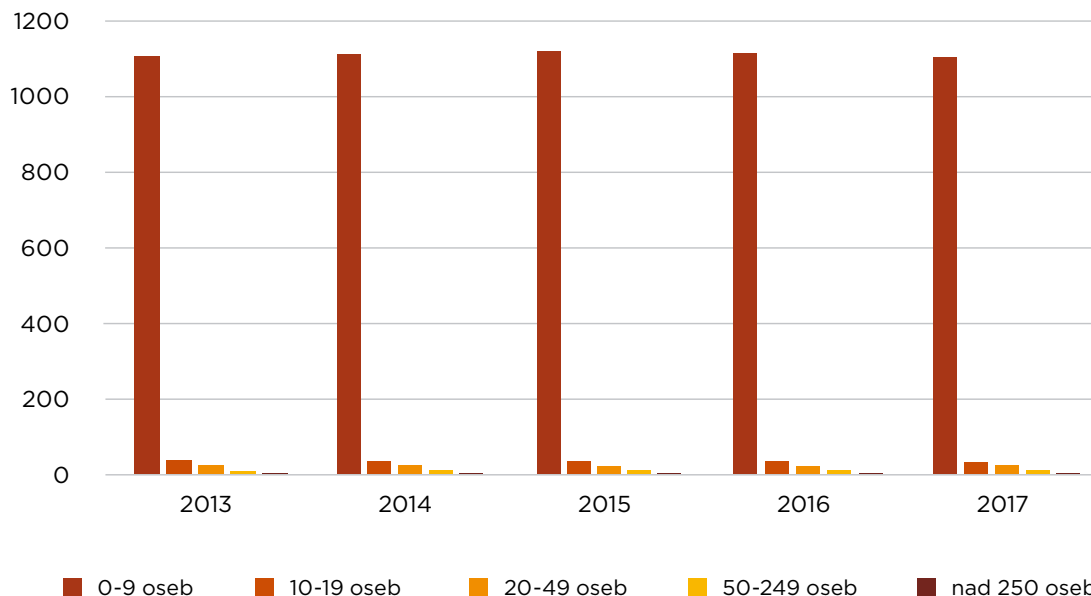
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 2 in na sliki 5:

Tabela 2: Število poslovnih subjektov v dejavnosti C18.1

Leto	0-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	1111	37	22	7	2	1179
2014	1117	34	23	8	1	1183
2015	1125	33	21	9	1	1189
2016	1118	33	20	10	1	1182
2017	1108	31	23	10	1	1173

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 5: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti C18.1 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Dejavnost je praktično v celoti storitveno naravnana in se financira s trženjem svojih storitev (tisk, priprava za tisk, obdelava medijskih elementov) podjetjem in institucijami iz drugih dejavnosti.

Finančne pokazatelje, prihodke od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 3 in slika 6:

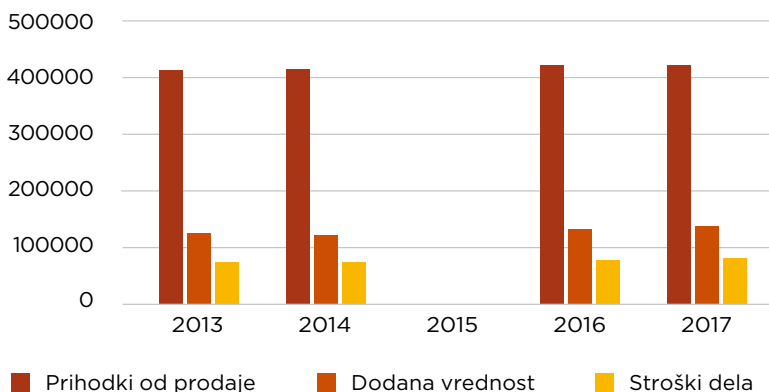
Tabela 3: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti C18.1 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	410.200	127.377	77.034
2014	415.234	125.944	76.425
2015	z*	z*	z*
2016	423.873	134.274	81.690
2017	423.286	140.121	83.418

* Zaradi zaupnosti podatki niso objavljeni

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 6: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti C18.1 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

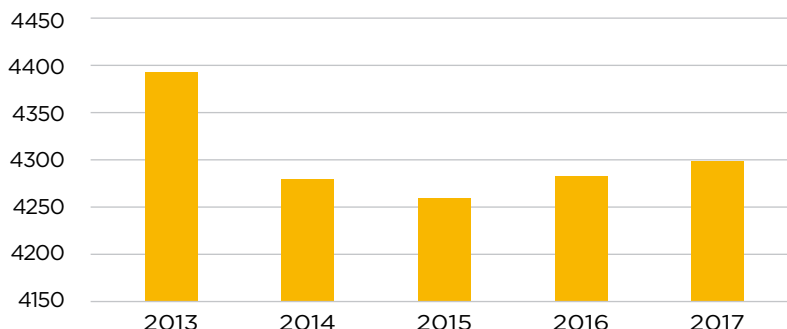
V tabeli 4 in na sliki 7 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji) (SURs, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 4: Število oseb, ki delajo v dejavnosti C18.1

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	4393
2014	4280
2015	4261
2016	4284
2017	4299

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 7: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti C18.1



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.2. Dejavnost J58.1 Izdajanje knjig, periodike in drugo založništvo

V dejavnost spada (SURs, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- izdajanje knjig, brošur, prospektov in podobnih publikacij, tudi slovarjev in enciklopedij,
- izdajanje atlasov, zemljevidov, načrtov ipd.,
- izdajanje knjig na zvočnih medijih,
- izdajanje publikacij na disketah in laserskih in podobnih ploščah,
- izdajanje knjig na internet,
- izdajanje adresarjev,
- izdajanje telefonskih imenikov,
- izdajanje drugih seznamov, npr. pravnih aktov ipd.,
- izdajanje časopisov, revij in periodike,
- izdajanje, tudi na internetu: katalogov, fotografij, gravur, razglednic itd.,
- spletno objavljanje statističnih in drugih podatkov.

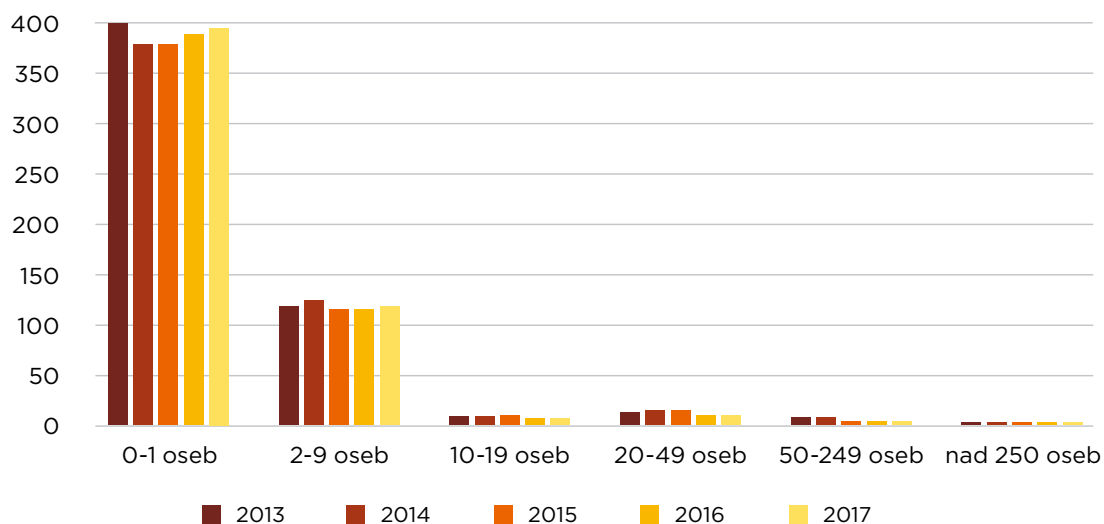
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazan v tabeli 5 in na sliki 8:

Tabela 5: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J58.1

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	400	118	11	14	7	2	552
2014	379	125	11	15	7	2	539
2015	379	116	12	14	6	2	529
2016	390	116	9	12	6	2	535
2017	396	118	9	12	6	2	543

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 8: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J58.1 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Založniška dejavnost se pretežno financira s prodajo izdelkov (knjige, revije, časopisi, tiskovine itd.). Izdelki, ki se posredujejo preko spleta, se tržijo večinoma z naročnino ali pa z oglaševanjem na spletnih straneh.

Finančne pokazatelje, prihodke od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 6 in slika 9 (SURS, Podatkovni portal SI-STAT):

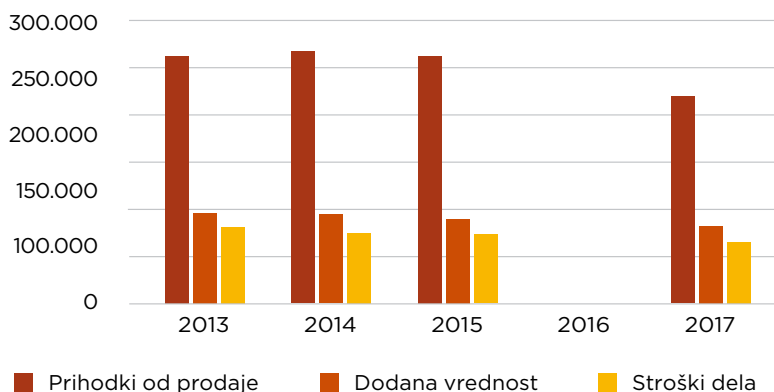
Tabela 6: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J58.1 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	262.870	96.030	81.050
2014	266.948	95.883	76.804
2015	263.246	91.972	73.192
2016	z*	z*	z*
2017	220.270	83.332	65.583

* Zaradi zaupnosti podatki niso objavljeni

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 9: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J58.1 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

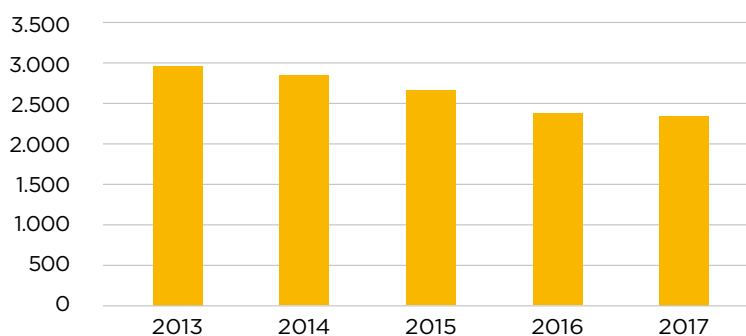
V tabeli 7 in na sliki 10 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 7: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J58.1

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	2.980
2014	2.869
2015	2.679
2016	2.390
2017	2.361

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 10: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J58.1



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.3. Dejavnost J59.1 Filmska in video dejavnost

V dejavnost spada (SURSTAT, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- produkcija igranih in drugih filmov ne glede na medij, za predvajanje v kinematografih ali oddajanje po televiziji,
- produkcija televizijskih oddaj, tudi v živo, reklamnih filmov ipd.,
- postproduksijske dejavnosti, kot so montaža, presnemavanje na druge medije, naslavljanje in podnaslavljanje, animacija, razvijanje in obdelava filmskega traku, dejavnost filmskih laboratorijev, računalniška grafika in posebni učinki,
- distribucija kinematografskih in drugih filmov kinematografom, televizijskim mrežam in postajam ipd.,
- predvajanje filmov v kinematografih, dvoranah in drugih primernih prostorih, tudi v letnih kinematografih,
- dejavnost kinoklubov.

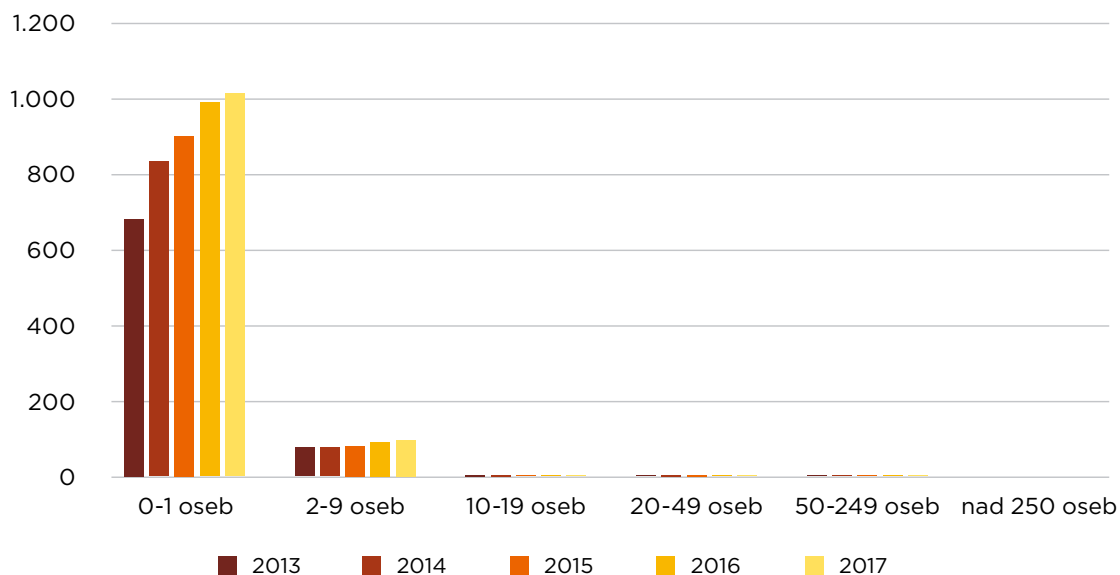
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 8 in na sliki 11 (SURSTAT, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 8: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J59.1

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	689	75	4	2	3	0	773
2014	841	78	2	4	1	0	926
2015	911	83	4	2	1	0	1001
2016	1002	86	4	4	1	0	1097
2017	1028	94	6	3	1	0	1132

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 11: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J58.1 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Filmska in video dejavnost deluje na različnih področjih:

- kulturno-umetniška produkcija, ki se financira večinoma iz proračunskih sredstev (državni, občinski), ali pa deluje brez proračuna v umetniškem krogu. Financiranje je možno tudi s trženjem avtorskih pravic in s sredstvi javnega predvajanja,
- komercialna produkcija, ki se financira s trženjem storitve produkcije filmskega ali avdio dela.

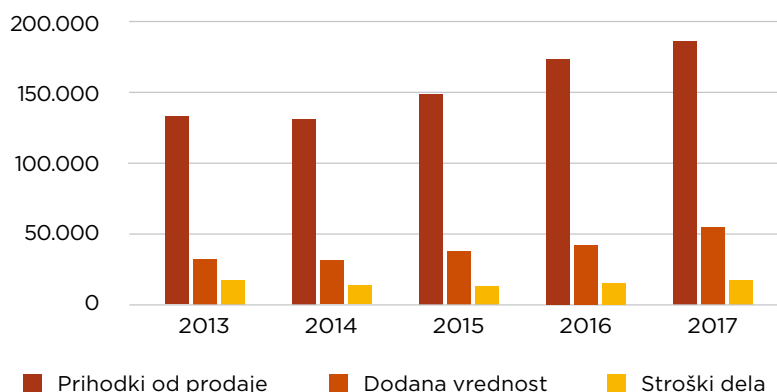
Finančne pokazatelje, prihodke od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 9 in slika 12 (SURS, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 9: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J59.1 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	132.292	31.147	15.996
2014	131.349	30.131	12.758
2015	149.449	35.528	12.808
2016	173.299	41.376	14.157
2017	187.458	54.304	15.969

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 12: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J59.1 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

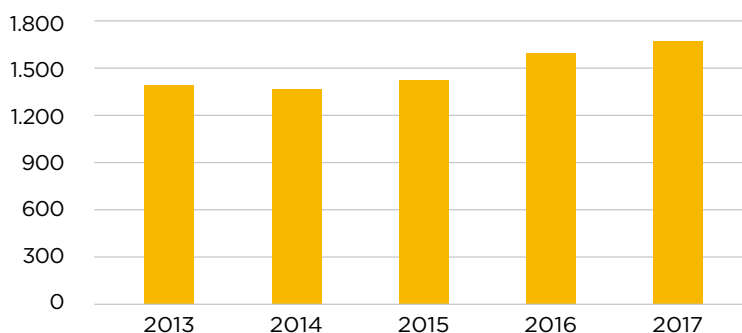
V tabeli 10 in na sliki 13 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 10: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J59.1

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	1.385
2014	1.357
2015	1.424
2016	1.593
2017	1.672

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 13: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J59.1



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.4. Dejavnost J59.2 Snemanje in izdajanje zvočnih zapisov in muzikalij

V dejavnost spada (SURS, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- dejavnosti izdelave izvornih (zvočnih) kopij, kot so trakovi, laserske plošče ipd., objavljane, promocija in distribucija zvočnih zapisov trgovcem na debelo, trgovcem na drobno ali neposredno javnosti,
- storitvene dejavnosti snemanja zvočnih zapisov v studiu ali drugje, vključno z izdelavo na traku posnetega radijskega programa,
- dejavnost glasbenega založništva,
- založništvo muzikalij,
- dejavnost tonskih studiev.

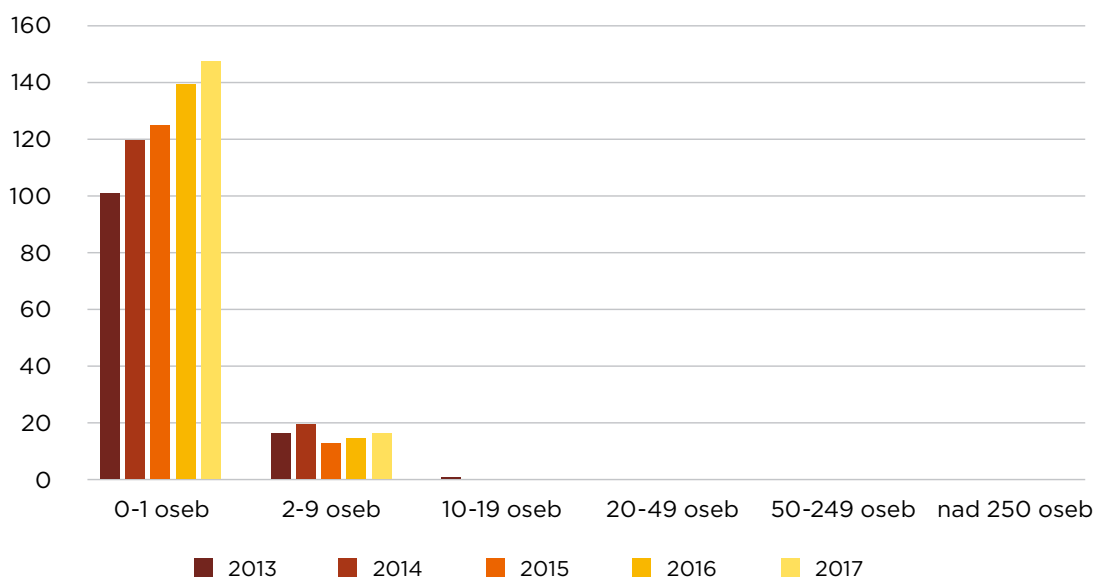
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 11 in na sliki 14 (SURs, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 11: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J59.2

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	101	16	1	0	0	0	118
2014	120	19	0	0	0	0	139
2015	125	13	0	0	0	0	138
2016	139	15	0	0	0	0	154
2017	148	16	0	0	0	0	164

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 14: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J59.2 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Storitve zvočnega snemanja in obdelave zvočnih zapisov so storitvena dejavnost za različna podjetja, institucije in posameznike. Dejavnost glasbenega založništva je v zadnjih letih doživela velik upad zaradi vpliva trenda distribucije preko interneta, ki je pretežno v rokah velikih akterjev, novi tržni kanali pa še niso ustrezno vzpostavljeni.

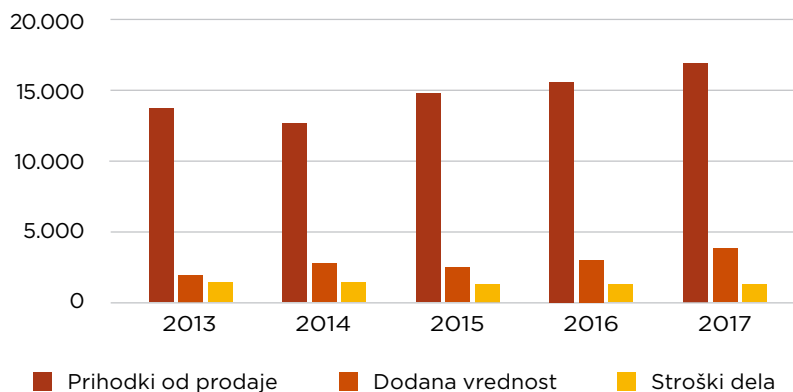
Finančne pokazatelje prihodkov od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 12 in slika 15 (SURs, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 12: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J59.2 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	13.655	1.876	1.453
2014	12.663	2.815	1.475
2015	14.637	2.613	1.296
2016	15.389	2.921	1.388
2017	16.778	3.715	1.389

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 15: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J59.2 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

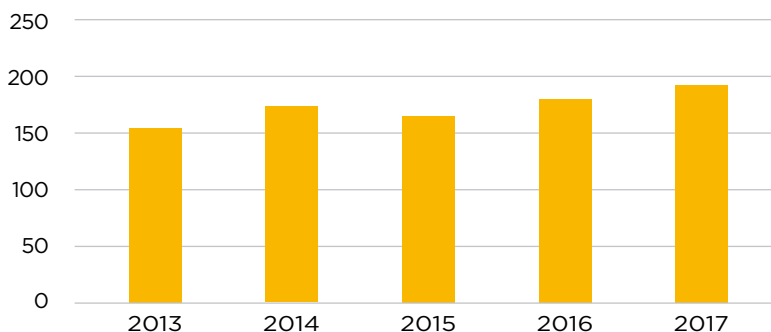
V tabeli 13 in na sliki 16 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 13: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J59.2

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	155
2014	174
2015	165
2016	181
2017	193

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 16: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J59.2



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.5. Dejavnost J60.1 Radijska dejavnost

V dejavnost spada (SURF, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- dejavnost priprave radijskih in oddajanje radijskih programov prek radijskih oddajnih studiev in naprav za oddajanje slušnih programov javnosti, pridruženim studiem ali naročnikom,
- oddajanje radijskih programov prek interneta,
- oddajanje podatkov združeno z oddajanjem radijskih programov.

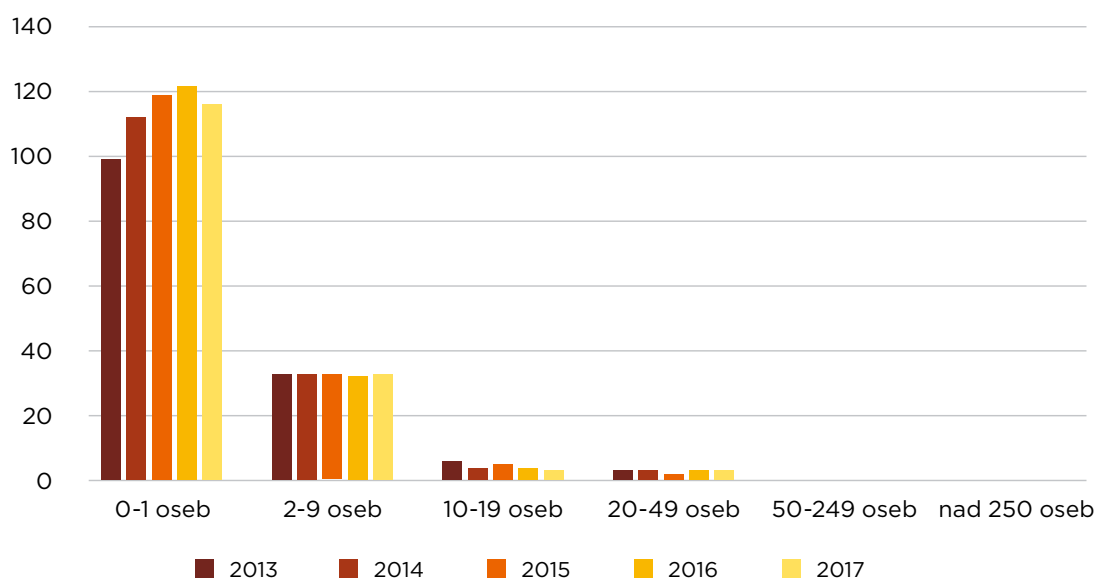
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 14 in na sliki 17:

Tabela 14: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J60.1

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	99	34	6	3	0	0	142
2014	112	34	4	3	0	0	153
2015	119	33	5	2	0	0	159
2016	122	32	4	3	0	0	161
2017	116	34	3	3	0	0	156

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 17: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J60.1 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Radijska dejavnost se financira deloma iz proračunskih sredstev (državna, občinska), deloma pa iz naslova oglaševanja na radijskih kanalih.

Finančne pokazatelje prihodkov od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 15 in slika 18 (SURS, Podatkovni portal SI-STAT):

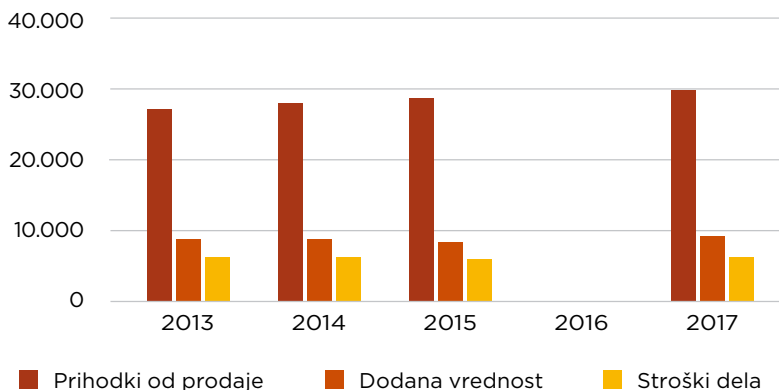
Tabela 15: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J60.1 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	27.468	8.851	6.334
2014	28.118	8.968	6.613
2015	28.747	8.502	6.286
2016	z*	z*	z*
2017	30.075	9.100	6.431

* Zaradi zaupnosti podatki niso objavljeni

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 18: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J60.1 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

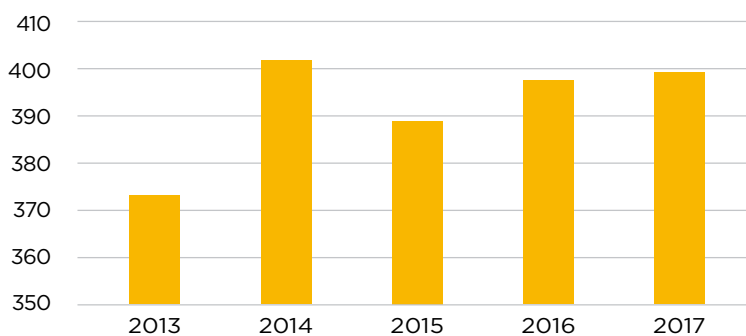
V tabeli 16 in na sliki 19 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 16: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J60.1

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	373
2014	402
2015	389
2016	398
2017	399

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 19: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J60.1



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.6. Dejavnost J60.2 Televizijska dejavnost

V dejavnost spada (SURS, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- ustvarjanje televizijskih programov, sestavljenih iz oddaj (filmi, dokumentarci, zabavne oddaje, neposredni prenosi ipd.),
- programi, pri katerih naročnik lahko izbira oddajo po lastni želji,
- s televizijskim oddajanjem povezano oddajanje podatkov.

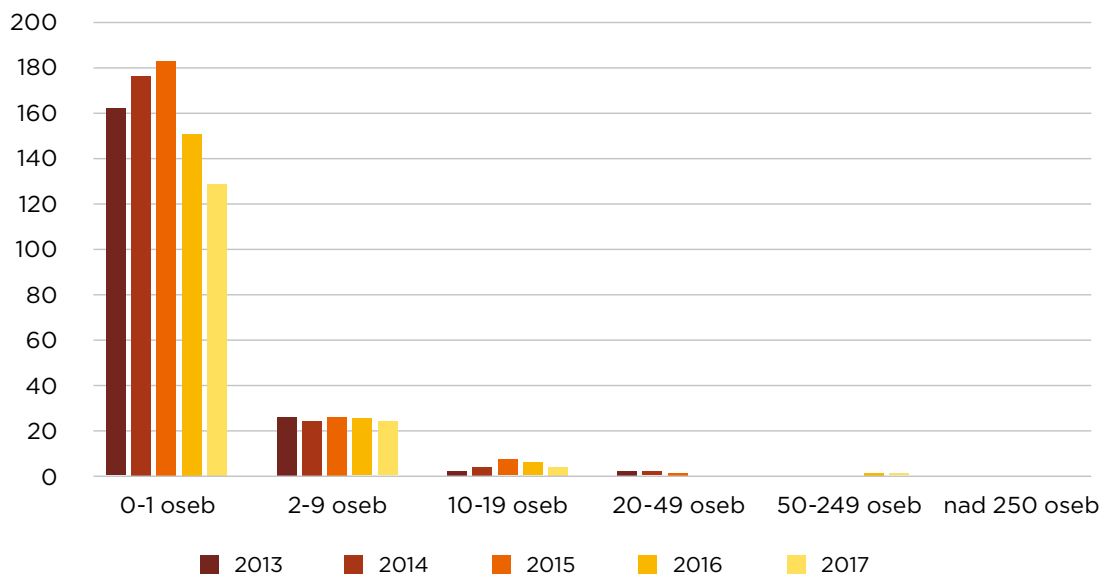
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 17 in na sliki 20:

Tabela 17: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J60.2

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	162	26	2	2	0	0	192
2014	177	24	4	2	0	0	207
2015	184	26	6	1	0	0	217
2016	150	25	5	0	1	0	181
2017	129	23	4	0	1	0	157

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 20: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J60.2 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Podobno kot pri radijski dejavnosti se televizijska dejavnost financira deloma iz proračunskih sredstev (državna, občinska), večinoma pa iz naslova oglaševanja.

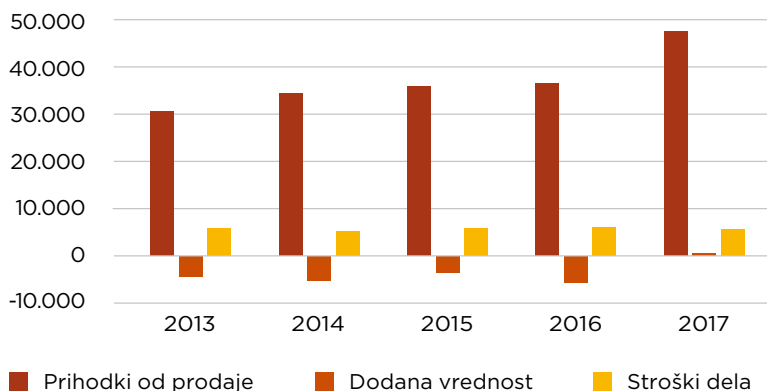
Finančne pokazatelje prihodkov od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 18 in slika 21 (SURS, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 18: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J60.2 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	30.624	-4.549	5.446
2014	34.235	-5.337	5.330
2015	36.061	-3.653	5.541
2016	36.611	-6.083	6.047
2017	47.271	108	5.085

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 21: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J60.2 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

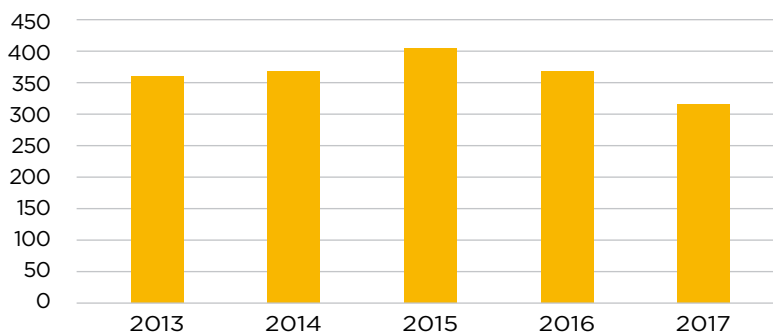
V tabeli 19 in na sliki 22 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 19: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J60.2

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	360
2014	369
2015	405
2016	367
2017	315

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 22: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J60.2



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.7. Dejavnost J63.1 Obdelava podatkov in s tem povezane dejavnosti, obratovanje spletnih portalov

V dejavnost spada (SURF, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- zagotavljanje informacijske infrastrukture za storitve omrežnega gostiteljstva, obdelave podatkov in s tem povezanih dejavnosti,
- specializirane dejavnosti gostiteljstva, kot so spletno gostiteljstvo, pretočne podatkovne storitve, storitve gostiteljstva uporabniških rešitev itd.,
- omogočanje hkratne uporabe računalniških sistemov več naročnikom,
- obdelava in vnos podatkov,
- računalniška obdelava in izpisi po zahtevah naročnika,
- obratovanje spletnih lokacij, ki uporabljajo iskalnik za vzpostavitev ter upravljanje obsežnih podatkovnih baz in vsebin na enostavno dostopen način,
- obratovanje drugih spletnih lokacij s funkcijo portalov, kot so lokacije medijev, ki občasno ažurirajo vsebino.

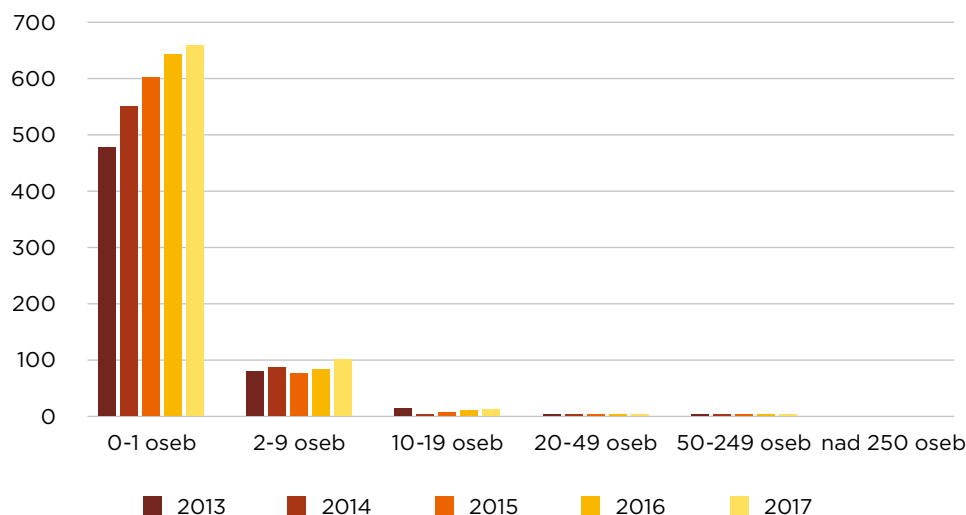
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 20 in na sliki 23:

Tabela 20: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J63.1

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	477	82	8	4	6	0	577
2014	552	87	5	2	5	0	651
2015	603	79	8	5	5	0	700
2016	643	86	11	6	5	0	751
2017	659	101	13	6	5	0	784

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 23: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J63.1 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Pri tej dejavnosti je večji del usmerjen v nudenje storitev na področju informatike, prisotna pa je tudi dejavnost multimedijske produkcije, ki je pomembna predvsem na področju razvoja in obratovanja spletnih portalov.

Finančne pokazatelje prihodkov od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazuje tabela 21 in slika 24 (SURSTAT, Podatkovni portal SI-STAT):

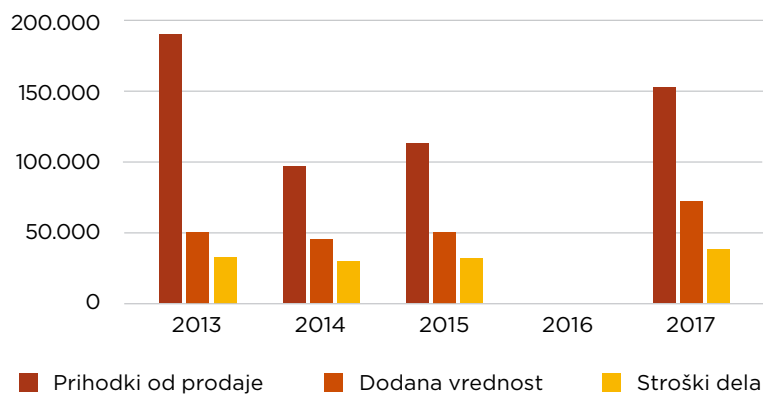
Tabela 21: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J63.1 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	189.017	51.381	35.082
2014	97.752	46.190	30.233
2015	111.936	51.122	33.177
2016	z*	z*	z*
2017	153.602	71.968	39.169

* Zaradi zaupnosti podatki niso objavljeni

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 24: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J63.1 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

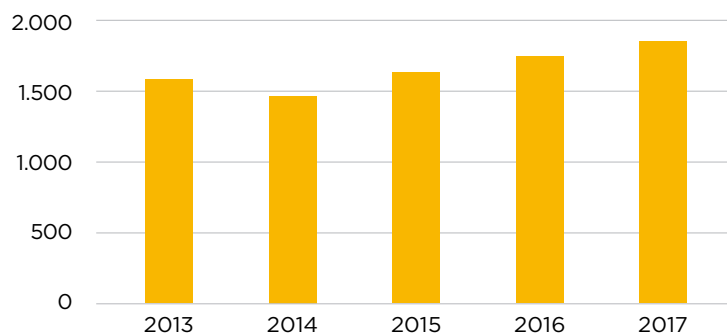
V tabeli 22 in na sliki 25 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 22: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J63.1

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	1.588
2014	1.471
2015	1.635
2016	1.755
2017	1.859

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 25: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J63.1



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.8. Dejavnost J63.9 Dejavnosti tiskovnih agencij, drugo informiranje

V dejavnost spada (SURSTAT, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- dejavnost tiskovnih agencij in drugih organizacij, ki posredujejo novice, slike in poročila o dogajanjih,
- druge informacijske storitve, ki niso razvrščene drugje: informacije po telefonu, iskanje informacij za plačilo ali po pogodbi, storitve priprave povzetkov poročil, tiska (kliping) ipd.

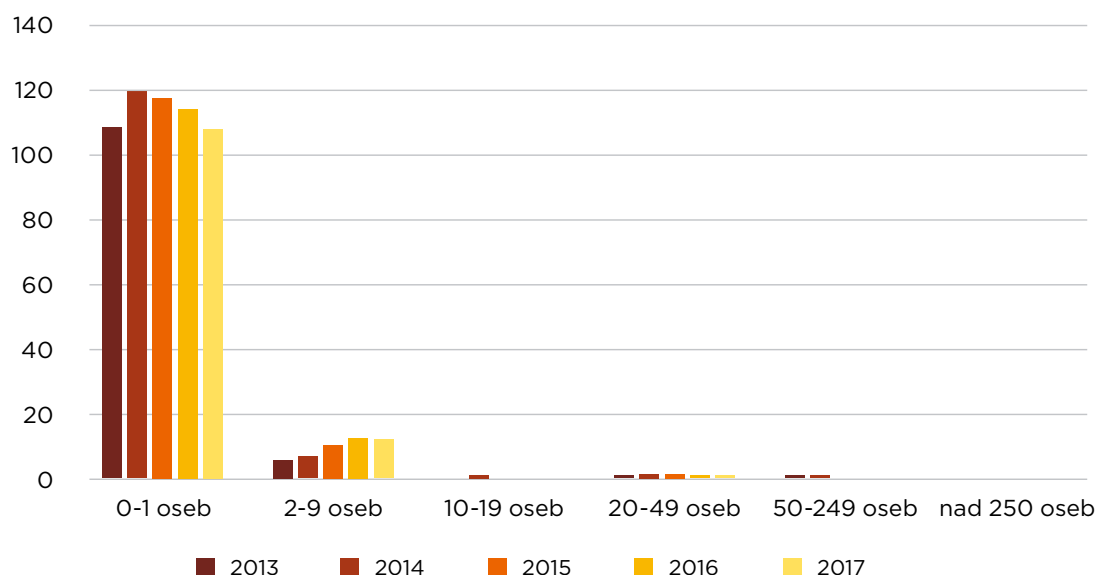
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 8 in na sliki 11 (SURSTAT, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 23: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J63.9

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	109	6	0	1	1	0	117
2014	120	7	1	2	1	0	131
2015	118	11	0	2	0	0	131
2016	114	13	0	1	0	0	128
2017	108	12	0	1	0	0	121

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 26: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J63.9 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Kljub temu da je dejavnost predvsem novinarsko usmerjena, pa je v posameznih segmentih pomembna podpora multimedijske produkcije. Dejavnost se deloma financira iz proračunskih sredstev, deloma pa je definirana kot storitvena dejavnost.

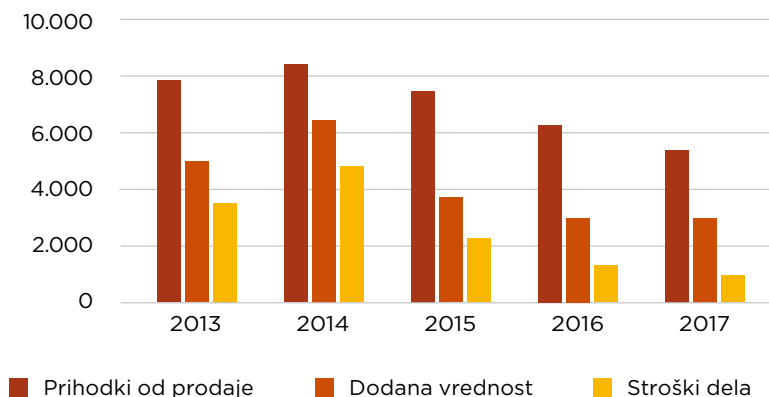
Finančne pokazatelje prihodkov od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 24 in slika 27:

Tabela 24: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J63.9 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	7.892	5.016	3.568
2014	8.387	6.485	4.873
2015	7.499	3.735	2.269
2016	6.311	2.982	1.360
2017	5.410	3.002	1.000

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 27: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J63.9 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

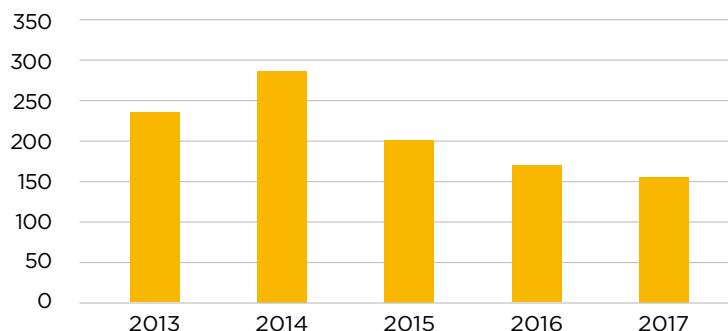
V tabeli 25 in na sliki 28 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 25: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J63.9

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	234
2014	287
2015	201
2016	170
2017	155

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 28: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J63.9



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.9. Dejavnost M74.1 Oblikovanje, aranžerstvo, dekoraterstvo

V dejavnost spada (SURF, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- oblikovanje tekstilij, oblačil, čevljev, nakita, pohištva in drugih izdelkov široke rabe,
- notranje dekoriranje in aranžerstvo (aranžiranje izložb in prostorov),
- grafično oblikovanje,
- industrijsko oblikovanje (oblikovanje izdelkov z upoštevanjem skladnosti med funkcionalnostjo, estetiko in tehnološkim procesom).

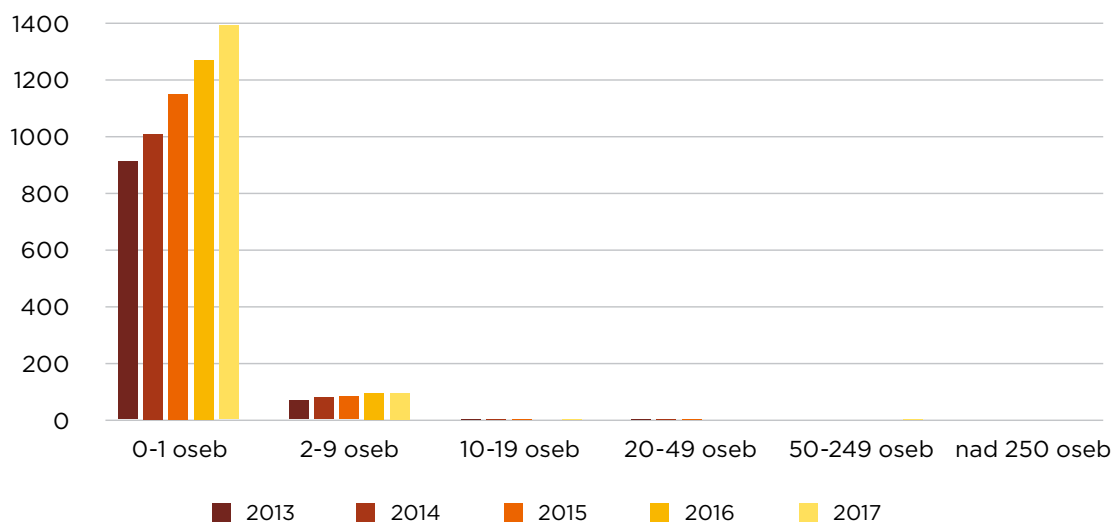
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 26 in na sliki 29:

Tabela 26: Število poslovnih subjektov v dejavnosti M74.1

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	919	78	2	2	0	0	1001
2014	1014	82	2	2	0	0	1100
2015	1154	92	1	2	0	0	1249
2016	1270	102	1	0	1	0	1374
2017	1392	103	4	0	1	0	1500

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 29: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti M74.1 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Pri oblikovanju, aranžerstvu in dekoraterstvu gre za dejavnost, pri kateri so glavni kadri kvalificirani na drugih področjih, je pa močno vezana na sodelovanje multimedijske produkcije. Podjetja v tej dejavnosti večinoma naročajo storitve multimedijske produkcije pri zunanjih partnerjih, pogosto pa so tovrstni sodelavci zaposleni neposredno v teh podjetjih. Celotna dejavnost je storitveno naravnana.

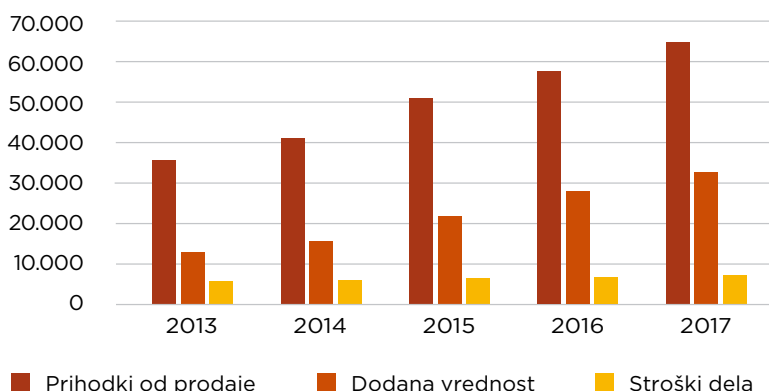
Finančne pokazatelje prihodkov od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 27 in slika 30:

Tabela 27: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti M74.1 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	36.260	13.066	5.776
2014	41.289	16.325	6.120
2015	51.133	21.866	7.042
2016	57.761	28.069	6.948
2017	65.164	33.133	7.836

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 30: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti M74.1 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

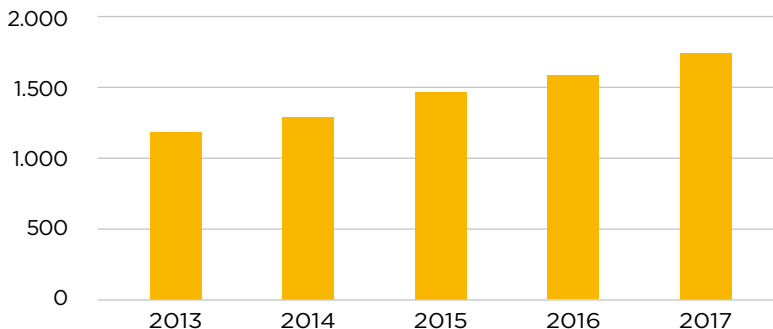
V tabeli 28 in na sliki 31 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

Tabela 28: Število oseb, ki delajo v dejavnosti M74.1

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	1.182
2014	1.286
2015	1.462
2016	1.590
2017	1.750

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 31: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti M74.1



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

2.2.10. Dejavnost M74.2 Fotografska dejavnost

V dejavnost spada (SURF, Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24. 11. 2018):

- komercialna in potrošniška fotografska produkcija: izdelava fotografij za dokumente, šolo, poroke ipd., fotografiranje v komercialne, založniške, modne, turistične namene, fotografiranje iz zraka,
- obdelava filmov: razvijanje prinesenih filmov, izdelava in povečava kopij iz takih filmov, kaširanje in uokvirjanje fotografij, montiranje diapozitivov v okvirčke, kopiranje, retuširanje starih fotografij,
- dejavnost fotoreporterjev,
- videosnemanje dogodkov, npr. porok, praznovanj ipd.,
- mikrofotografiranje in mikrofilmanje.

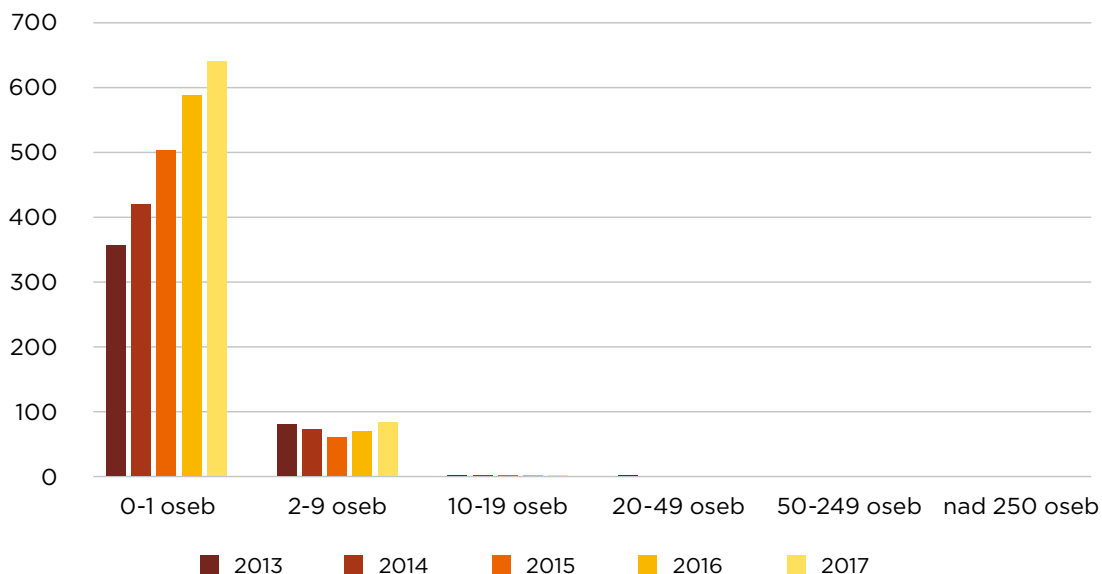
Število zaposlenih v dejavnosti od leta 2013 do 2017 je prikazano v tabeli 29 in na sliki 32:

Tabela 29: Število poslovnih subjektov v dejavnosti M74.2

Leto	0-1 oseb	2-9 oseb	10-19 oseb	20-49 oseb	50-249 oseb	nad 250 oseb	SKUPAJ
2013	356	79	2	1	0	0	438
2014	419	70	3	0	0	0	492
2015	507	62	2	0	0	0	571
2016	587	71	2	0	0	0	660
2017	642	82	2	0	0	0	726

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 32: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti M74.2 glede na število zaposlenih



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Fotografska dejavnost se tradicionalno preživlja s trženjem storitev, tako podjetjem kot tudi posameznikom. Z razvojem tehnologije so podjetja razširila svojo ponudbo, poleg fotografije tudi na video produkcijo.

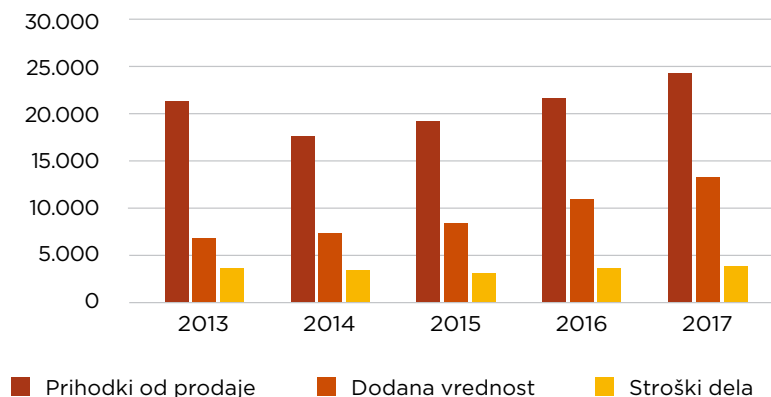
Finančne pokazatelje prihodkov od prodaje, dodano vrednost in stroške dela v letih 2013 do 2017 prikazujeta tabela 30 in slika 33 (SURS, Podatkovni portal SI-STAT):

Tabela 30: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti M74.2 (v 1000 EUR)

Leto	Prihodki od prodaje	Dodana vrednost	Stroški dela
2013	21.229	6.803	3.685
2014	17.658	7.366	3.295
2015	19.095	8.461	3.203
2016	21.717	10.930	3.530
2017	24.229	13.242	3.774

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 33: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti M74.2 (v 1000 EUR)



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

V tabeli 31 in na sliki 34 je prikazano število oseb, ki delajo v dejavnosti (zaposleni in zunanji):

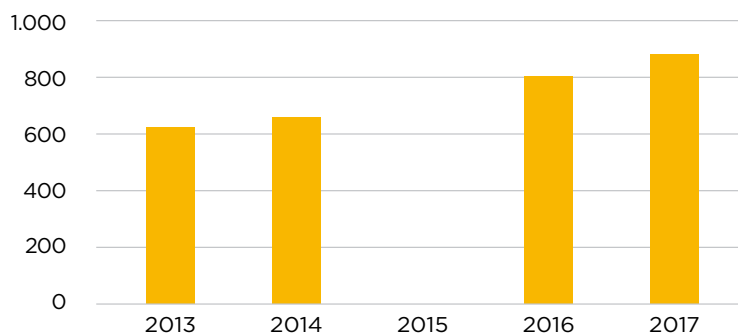
Tabela 31: Število oseb, ki delajo v dejavnosti M74.2

Leto	Število oseb, ki delajo v dejavnosti
2013	626
2014	660
2015	z*
2016	803
2017	882

* Zaradi zaupnosti podatki niso objavljeni

Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

Slika 34: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti M74.2



Vir: <https://pxweb.stat.si/pxweb/dialog/statfile2.asp>, podatki zajeti na dan 2. 12. 2018

3. KVALIFIKACIJE NA PODROČJU AV USTVARJANJA, TEHNIKE IN MULTIMEDIJSKE PROIZVODNJE

Na področju AV tehnike in multimedijske produkcije je trenutno možno pridobiti nacionalne poklicne kvalifikacije in izobrazbo v celotni vertikali od srednješolskega do visokošolskega izobraževanja (bolonjska stopnja na dodiplomskem študiju in bolonjski magisterij).

V spodnji tabeli so prikazane kvalifikacije, ki jih je možno pridobiti po trenutno veljavnih izobraževalnih programih oziroma trenutno veljavnih nacionalnih poklicnih kvalifikacijah na področju AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje.

Slika 35: Kvalifikacijska struktura za področje AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje

IZOBRAZBA	POKLICNA KVALIFIKACIJA	DODATNA KVALIFIKACIJA
	SOK 4	
	Knjigovez/knjigovezka	
Grafični operater/grafična operaterka		
	SOK 5	
	Asistent/ka snemalca/ke	
	Asistent/ka zvoka	
	Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani	
	Operater/operaterka v kartonaži	
	Operater/operaterka strojev za ofsetni tisk	
	Operater/operaterka strojev za produkcijski digitalni tisk	
	Osvetljevalec/osvetljevalka	
	Upravljaev/upravljavka scenskih elementov in naprav	
Fotografski mojster/fotografska mojstrica		
Fotografski tehnik/fotografska tehničarica		
Grafični tehnik/grafična tehničarica		
Medijski tehnik/medijska tehničarica		
	SOK 6	
	3D-oblikovalec in animator/3D-oblikovalka in animatorka	
	Asistent/asistentka režije	
	AV montažer/AV montažerka	
	Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica	
	Kamerman/kamerarica	
	Medijski arhivist/medijska arhivistka	
	Oblikovalec zvoka/oblikovalka zvoka	
	Oblikovalec/oblikovalka osvetljave	
	Organizator/organizatorka produkcije medijskih vsebin	
	Realizator/realizatorka AV del	
	Rekviziter/rekviziterka uprizaritvenega in AV projekta	
	Snemalac/snemalka	
	Tajnik režije/tajnica režije	
	Tehnični realizator/tehnična realizatorka medijskih vsebin	
	Video oblikovalec/video oblikovalka	
Inženir fotografije/inženirka fotografije		
Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije		

IZOBRAZBA	POKLICNA KVALIFIKACIJA	DODATNA KVALIFIKACIJA
SOK 7		
Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs)		
Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs)		
Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un)		
Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalca (un)		
Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs)		
Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un) *		
Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs)		
Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un) **		
Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un) **		
Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs) ***		
SOK 8		
Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja		
Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev		
Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka		
Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij *		
Magister medijskih umetnosti in praks/magistrica medijskih umetnosti in praks		
Magister scenskega oblikovanja/magistrica scenskega oblikovanja ****		
Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij **		
SOK 9		
Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije		
Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije		
Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa *		
SOK 10		
Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij **		

* Študijski program spada v področje Klasijs P16 Umetnost, likovna umetnost, hkrati pa zajema tudi področje AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.

** Študijski program spada v področje Klasijs P16 Informacijske in komunikacijske tehnologije, interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno informacijske in komunikacijske tehnologije, hkrati pa zajema tudi področje AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.

*** Študijski program spada v področje Klasijs P16 Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost novinarstvo in medijske študije, hkrati pa zajema tudi področje AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.

**** Študijski program spada v področje Klasijs P16 Umetnost in humanistika, glasba, ples in uprizoritvene umetnosti, hkrati pa zajema tudi področje AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.

Vir: www.nok.si, podatki zajeti na dan 15. 11. 2018

3.1. Opis kvalifikacij na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje

Posamezne kvalifikacije so predstavljene z naslednjimi parametri:

- ime kvalifikacije
- tip kvalifikacije
- vrsta kvalifikacije
- trajanje izobraževanja
- kreditne točke (pri izobrazbah)
- vstopni pogoji
- področje in podpodročje ISCED
- raven kvalifikacije
- učni izidi
- izvajalci

Zgornji parametri so izbrani z namenom, da na čim bolj nazoren in informativen način predstavijo posamezne kvalifikacije. Dodatne informacije o posameznih kvalifikacijah je možno pridobiti na spletni strani registra SOK (Slovensko ogrodje kvalifikacij).

Zajem predstavljenih podatkov je bil opravljen na dan 6. 3. 2019 na spletni strani www.nok.si. Ažurne podatke je mogoče pridobiti na spletni strani registra SOK:



QR koda za dostop do registra kvalifikacij

SOK 4 – EOK 4

Knjigovez/knjigovezka

Tabela 32: Knjigovez/knjigovezka

Ime kvalifikacije	Knjigovez/knjigovezka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 4
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">vsaj osnovna šola in 3 leta delovnih izkušenj na področju knjigoveške dodelave alivsaj poklicna šola grafične smeri in 2 leti delovnih izkušenj s področja knjigoveške dodelave.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 4, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo,
- racionalno porabljati energijo, material in čas,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju v skladu s standardi,
- varovati zdravje in okolje,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- komunicirati s sodelavci in naročniki,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- izvajati delo v skladu s tehničnimi in tehnološkimi navodili,
- ročno vezati knjige, brošure in posebne vezave,
- strojno izdelovati knjige, brošure, revije in druge grafične izdelke,
- tiskati platnice s tehniko vročega ali slepega tiska.

Izvajalci kvalifikacije:

Izvajalci niso določeni.

Grafični operater/grafična operaterka

Tabela 33: Grafični operater/grafična operaterka

Ime kvalifikacije	Grafični operater/grafična operaterka
Tip kvalifikacije	Srednja poklicna izobrazba
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• osnovnošolska izobrazba ali• nižja poklicna izobrazba.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 4, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Imetnik/imetnica spričevala je usposobljen/a za:

- branje delovnih nalogov in navodil za delo v grafični stroki,
- poznavanje osnovnih principov delovanja grafičnih strojev in naprav,
- pravilno uporabo grafičnih materialov,
- tisk enostavnih tiskovin na tiskarskih strojih manjšega formata (do formata B2),
- izvedbo osnovnih postopkov v grafični dodelavi,
- dnevno vzdrževanje grafičnih strojev in naprav,
- poznavanje osnovnih merilnih in kontrolnih postopkov v tisku in dodelavi,
- poznavanje osnov informacijsko-komunikacijske tehnologije (urejevalnik besedil in preglednic, programi za vodenje strojev),
- varno in pravilno ravnanje z delovnimi sredstvi, opremo za osebno varstvo in okolju škodljivimi snovmi,
- racionalno rabo energije, materiala in časa.

Imetnik/imetnica spričevala ključna poklicna znanja in zmožnosti nadgradi tudi s ključnimi splošnimi znanji v skladu z nacionalnimi standardi.

Izvajalec kvalifikacije:

- Srednja medijska in grafična šola Ljubljana.

SOK 5 – EOK 5

Asistent/ka snemalca/ke

Tabela 34: Asistent/ka snemalca/ke

Ime kvalifikacije	Asistent/ka snemalca/ke
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	• najmanj srednja poklicna izobrazba in dve leti delovnih izkušenj na področju dela asistent/ka snemalca/ka.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo v timu s sodelavci,
- komunicirati in vzpostavljati kooperativen odnos s sodelavci,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- opravljati delo v skladu s predpisi o varnosti in zdravju pri delu, požarni varnosti ter varovanju okolja,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje ter skrbeti za lasten strokovni razvoj,
- uporabljati snemalno tehniko in opremo,
- pripravljati AV-telekomunikacijsko opremo v predprodukciji,
- sodelovati in asistirati pri snemalnih delih v produkciji.

Izvajalca kvalifikacije:

- Šolski center za pošto, ekonomijo in telekomunikacije Ljubljana,
- RTV Slovenija.

Asistent zvoka/asistentka zvoka

Tabela 35: Asistent/ka zvoka

Ime kvalifikacije	Asistent/ka zvoka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">Dokončana vsaj osnovna šola in najmanj tri leta delovnih izkušenj na področju zvoka.Kandidat lahko namesto zahtevanih let delovnih izkušenj le-te dokazuje tudi z dokazili o delu na najmanj treh zahtevnih zvokovnih projektih (videospot, film, studijski album, koncert, gledališki projekt ...) z objektivnim dokazilom o sodelovanju pri projektih s strani producenta/odgovorne osebe. Projekti ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo v timu s sodelavci,
- komunicirati in vzpostavljati kooperativen odnos s sodelavci in člani ekipe,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- opravljati delo v skladu s predpisi o varnosti in zdravju pri delu, požarni varnosti ter varovanju okolja,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje ter skrbeti za lasten strokovni razvoj,
- opravljati enostavna zvokovna snemanja in ozvočenja,
- asistirati oblikovalcu zvoka pri zahtevnejših zvokovnih projektih,
- pripravljati in urejati posneti zvokovni material,
- arhivirati zvočne posnetke.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani

Tabela 36: Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani

Ime kvalifikacije	Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">predhodno izdelan grafični koncept vsaj dveh spletnih strani, posredovan na ustreznem pomnilniškem mediju (CD, DVD, USB-ključ) s spremljajočo dokumentacijo (zapis izhodišč, načrt vsebinske strukture, arhitektura uporabniškega vmesnika – žični modeli, opis rezultata in posameznih elementov ter utemeljitev izvedenih rešitev).
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati, pripraviti, izvesti in kontrolirati lastno delo pri oblikovanju spletnih strani,
- racionalno porabljati čas in druge vire za oblikovanje spletne strani,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju v skladu s standardi,
- varovati zdravje in okolje,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- uporabljati informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- varovati uporabnikovo zasebnost in ščiti njegove podatke,
- učinkovito uporabljati računalniška orodja ter spremljati nova programska orodja in njihov razvoj,
- sistematično pristopati k iskanju rešitev problemov, ki se pojavljajo,
- sodelovati v skupini in voditi skupino za oblikovanje spletne strani,
- sodelovati z naročniki pri definiranju in izvajanju nalog v zvezi z oblikovanjem spletnih strani,
- oblikovati spletne strani,
- obnavljati in posodabljati grafično podobo spletnih strani.

Izvajalci kvalifikacije:

- Obrtno podjetniška zbornica Slovenije,
- Gospodarska zbornica Slovenije, Center za poslovno usposabljanje,
- Center za dopisno izobraževanje Univerzum,
- Doba – evropsko poslovno izobraževalno središče, d. o. o.,
- Andragoški zavod Maribor – Ljudska univerza,
- Srednja ekonomska šola Slovenj Gradec,
- MOCIS center za izobraževanje odraslih,
- Srednja šola za kemijo, elektrotehniko in računalništvo Celje,
- Ljudska univerza Šentjur,
- Razvojna agencija Kozjansko,
- Elektro in računalniška šola Velenje,
- UPI – Ljudska univerza Žalec,
- Šolski center Novo mesto,
- Tehniški šolski center Kranj,
- Šolski center Kranj,
- Strojna, prometna in lesarska šola Nova Gorica,
- Spin Informacijski inženiring, d. o. o.,
- Srednja tehniška šola Koper,
- PCO – Poklicni center Obala.

Operater/operaterka strojev v kartonaži

Tabela 37: Operater/operaterka strojev v kartonaži

Ime kvalifikacije	Operater/operaterka strojev v kartonaži
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• vsaj osnovna šola in 5 let delovnih izkušenj na področju priprave in izdelave embalaže ali• vsaj srednješolska izobrazba in 3 leta delovnih izkušenj na področju priprave in izdelave embalaže ali• vsaj poklicna šola grafične smeri in 2 leti delovnih izkušenj na področju priprave in izdelave embalaže.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo in delo skupine,
- racionalno porabljati energijo, material in čas,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju v skladu s standardi,
- varovati zdravje in okolje,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- komunicirati s sodelavci in naročniki,
- voditi skupino in sodelovati v njej,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- izvajati delo v skladu s tehničnimi in tehnološkimi navodili,
- konstruirati in izdelovati različne vrste embalaž,
- izdelovati orodja in protiorodja za izsekovanje in žlebljenje,
- izsekovati, žlebiti, zgibati, lepiti in izvajati druge dodelavne operacije v kartonaži,
- upravljati stroje in naprave v kartonaži.

Izvajalci kvalifikacije:

Izvajalci niso določeni.

Operater/operaterka strojev za ofsetni tisk

Tabela 38: Operater/operaterka strojev za ofsetni tisk

Ime kvalifikacije	Operater/operaterka strojev za ofsetni tisk
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">vsaj osnovna šola in 5 let delovnih izkušenj s področja tiskanja v ofsetni tehnologiji tiska alivsaj srednješolska izobrazba in 2 leti delovnih izkušenj s področja tiskanja v ofsetni tehnologiji tiska alivsaj poklicna šola grafične smeri in 1 leto delovnih izkušenj s področja tiskanja v ofsetni tehnologiji tiska.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo in delo skupine,
- racionalno porabljati energijo, material in čas,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju v skladu s standardi,
- varovati zdravje in okolje,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- sporazumevati se s sodelavci in naročniki,
- voditi skupino in sodelovati v njej,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- izvajati delo v skladu s tehničnimi in tehnološkimi navodili,
- upravljati večbarvne stroje za ofsetni tisk in rotacije,
- tiskati v tehniki ofsetnega tiska,
- lakirati tiskovine v tehniki ofsetnega tiska,
- dodelovati digitalno natisnjene tiskovine z integriranimi ali samostoječimi sistemi dodelave.

Izvajalci kvalifikacije:

Izvajalci niso določeni.

Operater/operaterka strojev za produkcijski digitalni tisk

Tabela 39: Operater/operaterka strojev za produkcijski digitalni tisk

Ime kvalifikacije	Operater/operaterka strojev za produkcijski digitalni tisk
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">vsaj osnovna šola in 5 let delovnih izkušenj na področju produkcijskega digitalnega tiska alivsaj srednješolska izobrazba in dve leti delovnih izkušenj na področju produkcijskega digitalnega tiska alivsaj poklicna šola grafične smeri in eno leto delovnih izkušenj na področju produkcijskega digitalnega tiska.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo,
- racionalno porabljati energijo, material in čas,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju v skladu s standardi,
- varovati zdravje in okolje,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- sporazumevati se s sodelavci in naročniki,
- voditi skupino in sodelovati v njej,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- izvajati delo v skladu s tehničnimi in tehnološkimi navodili,
- uporabljati predloge v vektorskem in bitnem zapisu (bitmap, vector),

- uporabljati rastrsko procesno (RIP) opremo,
- barvno upravljati reprodukcijski proces,
- prilagajati datoteke za tisk ali izrez,
- tiskati in izrezovati na strojih za produkcijski digitalni tisk in izrezovanje,
- izvajati dodatne tehnološke operacije (lakiranje, zgibanje, perforiranje ...) na tiskarskih strojih in rotacijah.

Izvajalci kvalifikacije:

Ni podatka.

Osvetljevalec/osvetljevalka

Tabela 40: Osvetljevalec/osvetljevalka

Ime kvalifikacije	Osvetljevalec/osvetljevalka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • najmanj osnovnošolska izobrazba in vsaj 5 let delovnih izkušenj na področju osvetljave ali • najmanj srednja poklicna izobrazba elektrostermeri ali druga poklicna izobrazba druge tehnične smeri z 2-letnimi delovnimi izkušnjami na področju osvetljave, • kandidat/ka lahko namesto zahtevanih let delovnih izkušenj le-te dokazuje tudi z objektivnimi dokazili o sodelovanju pri najmanj petih uprizoritvenih in/ali AV- projektih kot osvetljevalec/ka (navedba v gledališkem listu, navedba v javni objavi, navedba v špici oddaje/filma/TV-prenosa ipd. oz. s potrdilom producenta/ke, tehnične vodje, odgovorne osebe ...). Projekti ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo v timu s sodelavci,
- komunicirati in vzpostavljati kooperativen odnos s sodelavci,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- opravljati delo v skladu s predpisi o varnosti in zdravju pri delu, požarni varnosti ter varovanju okolja,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje ter skrbeti za lasten strokovni razvoj,
- seznaniti se z vsebino projekta osvetljave in proučiti na projekt vezane načrte,
- prilagoditi način dela glede na zahteve projekta osvetljave po navodilih,
- sodelovati pri zapisu svetlobne slike,
- izvesti montažo in usmeritev reflektorjev po navodilih.

Izvajalci kvalifikacije:

- Gospodarska zbornica Slovenije Center za poslovno usposabljanje,
- Šolski center za pošto, ekonomijo in telekomunikacije Ljubljana,
- RTV Slovenija.

Upravljevalec/upravljalca scenskih elementov in naprav

Tabela 41: Upravljevalec/upravljalca scenskih elementov in naprav

Ime kvalifikacije	Osvetljevalec/osvetljevalka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 5
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • najmanj dokončana osnovna šola in 5 let delovnih izkušenj kot upravljevalec scenskih elementov in naprav ali • najmanj srednja poklicna izobrazba in tri leta delovnih izkušenj kot upravljevalec scenskih elementov in naprav; • kandidat lahko delovne izkušnje dokazuje tudi z objektivnimi dokazili o udeležbi pri vsaj desetih različnih scenografijah kot upravljevalec scenskih elementov in naprav (kot dokazilo kandidat predloži vsaj tri načrte za scenografije, pri katerih je sodeloval, z navedbo v gledališkem listu, navedbo v javni objavi, navedbo v špici oddaje/filma/TV-prenosa ipd., oz. s producentovim, režiserjevim, scenografovim potrdilom ali vodje tehnike). Projekti ne smejo biti starejši od petih let
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati, pripraviti in kontrolirati lastno delo v okviru izvedbenega načrta scenskih del,
- komunicirati s sodelavci in drugimi strokovnimi profili, ki sodelujejo v produkciji in postprodukciji
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju ter spremljati razvoj stroke s področja scenske tehnike,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo ter racionalno rabiti energijo, material in čas,
- opravljati delo v skladu s predpisi o varnosti in zdravju pri delu, požarni varnosti ter varovanju okolja,
- skrbeti za vzdrževanje prostorov in opreme ter obveščati nadrejene o večjih napakah in okvarah,
- upravljati scenske elemente in naprave, vključno z računalniško vodenimi,
- skrbeti za hranjenje scenskih elementov in naprav,
- postavljati scenske elemente v spremenjenih prostorskih razmerah.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Fotografski mojster/fotografska mojstrica

Tabela 42: Fotografski mojster/fotografska mojstrica

Ime kvalifikacije	Fotografski mojster/fotografska mojstrica
Tip kvalifikacije	Mojster
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• kandidat je pridobil srednjo poklicno izobrazbo (katerekoli smeri) in ima vsaj tri leta izkušenj s strokovnega področja,• kandidat je pridobil srednjo strokovno izobrazbo (katerekoli smeri) in ima vsaj dve leti izkušenj s strokovnega področja,• kandidat je pridobil višjo ali visoko strokovno izobrazbo (katerekoli smeri) in ima vsaj eno leto izkušenj s strokovnega področja
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- organizirati in voditi delovni proces,
- zagotavljati kakovost izdelkov in storitev,
- pripravljati poslovni načrt in analizo rezultatov dela,
- sprejema stranke in svetuje,
- voditi nabavo in prodajo izdelkov oziroma storitev,
- racionalno in ekonomično poslovati (kadri, normativi in kalkulacija storitev),
- izdelovati predloge za nagrajevanje sodelavcev ter skrbeti za pozitivno delovno ozračje,
- zaposlovati delavce in načrtovati njihov razvoj,
- izvajati ekološke predpise, predpise o varstvu pri delu, požarnem varstvu in varovanju okolja,
- skrbeti za opremo,
- prenašati znanje, spretnosti, izkušnje in novosti s področja stroke na dijake in sodelavce,
- fotografirati s kamerami različnih formatov v zaprtih prostorih in zunaj,
- fotografirati in izdelovati portrete posameznikov in skupin,
- fotografirati in izdelovati povečave na področju komercialne fotografije,
- fotografirati na področju tehnično znanstvene fotografije,
- fotografirati za dokumentarne potrebe,
- fotografirati za likovno umetniške potrebe v vseh tehnikah,
- fotografirati pri različnih virih svetlob,
- fotografirati in uporabljati digitalno fotografsko opremo,
- snemati z video filmskimi kamerami,
- obdelovati posneti fotografski material v različnih kemičnih procesih in z računalnikom,
- montirati video in filmske posnetke, sliko in ton,
- retuširati in pripraviti izdelke za oddajo,
- laminirati, kaširati in okvirjati fotografije,
- kontrolirati izrabljenost kemikalij,
- skrbeti za tehnično opremljenost ateljejev, delavnic, temnic in pripravljalnih prostorov,

- skrbeti za svetlobni park – bliskovni pribor in reflektorje,
- spremljati novosti doma, v tujini in seznanja svoje sodelavce o tem,
- prirejati natečaje,
- se povezovati v interesna poklicna združenja,
- skrbeti za tajnost in anonimnost posnetkov,
- skrbeti za promocijo in prodajo svojih izdelkov,
- svetovati strankam, kako naj fotografirajo in s kakšno opremo.

Izvajalec kvalifikacije:

- Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

Fotografski tehnik/fotografska tehnica

Tabela 43: Fotografski tehnik/fotografska tehnica

Ime kvalifikacije	Fotografski tehnik/fotografska tehnica
Tip kvalifikacije	Srednja strokovna izobrazba
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	4 leta
Kreditne točke	240 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • osnovnošolska izobrazba ali • nižja poklicna izobrazba. • za vpis v izobraževalni program je potreben uspešno opravljen preizkus likovne nadarjenosti.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Imetnik/imetnica spričevala je usposobljen/a za:

- ustvarjalno snovanje in pripravo idej za fotografske naloge,
- fotografiranje na področju klasičnih fotografskih tem v ateljeju in na prostem (pokrajinska, portretna, reportažna in arhitekturna fotografija),
- fotografiranje na področju komercialne in tehnične fotografije (modna, reklamna, industrijska in reprodukcijska fotografija),
- fotografiranje na področju znanstvene in tehnične fotografije (makro- in mikroskopska fotografija ter fotografija v arhivske namene, medicine, arheologije, varstva okolja, restavratorstva in kartografije),
- fotografiranje na področju beleženja dogodkov (novinarska in reportažna fotografija),
- fotografiranje z analogno in digitalno fotografsko opremo,
- snemanje s filmsko in video snemalno kamero,
- delo s programi za vektorsko grafiko in obdelavo digitalnega slikovnega gradiva,
- delo v fotografskih laboratorijih za črno-belo in barvno fotografijo,
- samostojno vodenje in delo v obrtni fotografski delavnici.

Izbirno:

- realizacijo zamisli pri avdio-video produkciji,
- upravljanje in postavitve luči za izvedbo projektnih nalog,
- upravljanje multimedijskih naprav in urejanje preprostega multimedijskega projekta,
- pripravo 2D- in 3D-projekcij ter urejanje povezav zvoka in slike.

Imetnik/imetnica spričevala ključna poklicna znanja in zmožnosti nadgradi tudi s ključnimi splošnimi znanji v skladu z nacionalnimi standardi.

Izvajalec kvalifikacije:

- Srednja šola za oblikovanje in fotografijo Ljubljana.

Grafični tehnik/grafična tehnica

Tabela 44: Grafični tehnik/grafična tehnica

Ime kvalifikacije	Grafični tehnik/grafična tehnica
Tip kvalifikacije	Srednja strokovna izobrazba
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	Kdor je uspešno končal srednje poklicno izobraževanje in si pridobil enega izmed naslednjih nazivov srednje poklicne izobrazbe: <ul style="list-style-type: none">• avtoserviser, električar, grafični operater, inštalater strojnih inštalacij, izdelovalec kovinskih konstrukcij, mehanik kmetijskih in delovnih strojev, mehatronik operater, oblikovalec kovin-orodjar, računalnikar ali• pridobil enakovredno izobrazbo po prejšnjih predpisih.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Imetnik/imetnica spričevala je usposobljen/a za:

- uporabo merilnih naprav in izvajanje kontrolnih postopkov v tisku in grafični dodelavi;
- uporabo standardov za vodenje in zagotavljanje kakovosti;
- pripravo in pravilno uporaba grafičnih materialov;
- izvajanje del v tisku in grafični dodelavi;
- tiskanje v različnih tehnikah tiska;
- sodelovanje v skupini ter pisno in ustno sporazumevanje s sodelavci in strokovnjaki ob uporabi temeljne strokovne terminologije;
- uporabo sodobne informacijske tehnologije, delo z viri, podatki in gradivi.

Izbirno:

Ploski tisk

- izdelavo tiskovne forme po analogni in digitalni tehnologiji, standardnih nastavitev in tisk na večbarvni ofsetnih tiskarskih strojih, izvajanje dodatnih del na ofsetnih tiskarskih strojih;

Knjigoveški izdelki

- tehnološko pripravo in izdelavo knjig, brošur in ostalih knjigoveških izdelkov, poznavanje delovanja linije trde vezave, linije mehke vezave, revijalne linije;

Kartonažerski izdelki

- konstruiranje embalaže iz kartona, valovitega kartona in lepenke, poznavanje tehnološkega postopka izdelave in uporabe izsekovalnih orodij in protiorodij, poznavanje tehnološkega postopka izdelave embalaže iz kartona in valovitega kartona.

Imetnik spričevala je ključna poklicna znanja in zmožnosti nadgradil tudi s ključnimi splošnimi znanji v skladu z nacionalnimi standardi.

Izvajalec kvalifikacije:

- Srednja medijska in grafična šola Ljubljana.

Medijski tehnik/medijska tehnica

Tabela 45: Medijski tehnik/medijska tehnica

Ime kvalifikacije	Medijski tehnik/medijska tehnica
Tip kvalifikacije	Srednja strokovna izobrazba
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	4 leta
Kreditne točke	240 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• osnovnošolska izobrazba ali• nižja poklicna izobrazba.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 5, EOK 4

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Imetnik/imetnica spričevala je usposobljen/a za:

- delo s programi za vektorsko grafiko,
- obdelavo digitalnega slikovnega gradiva,
- prelom strani,
- ustvarjalno delo v fotografiji,
- izdelavo animacije in uporabo v komercialne namene,
- ustvarjalno snovanje in animiranje za izdelavo animiranega filma,
- realizacijo lastne zasnove enostavnejše avdio-video produkcije,
- prilagajanje oblikovnega koncepta spletne strani med zahtevami naročnika in pogoji izdelovalca,
- izdelavo predloge kot osnove za tehnično izdelavo spletne strani.

Izbirno:

- izvedbo razporejanja strani, izdelavo poskusnega odtisa in tiskovne forme,
- uporabo sistema barvnega upravljanja,
- izdelavo 2D-animacije,
- snovanje tridimenzionalnega modela,
- animiranje tridimenzionalnega objekta,
- sooblikovanje slike, zvoka in sodelovanje pri oblikovanju osvetljave in enostavni montaži avdio-video vsebin,
- realizacijo oblikovalske zamisli pri avdio-video produkciji,
- načrtovanje, izvedbo in arhiviranje preprostega multimedijskega projekta.

Imetnik/imetnica spričevala ključna poklicna znanja in zmožnosti nadgradi tudi s ključnimi splošnimi znanji v skladu z nacionalnimi standardi.

Izvajalci kvalifikacije:

- Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica,
- Ekonomska šola Novo mesto, Srednja šola in gimnazija,
- Srednja medijska in grafična šola Ljubljana,
- Srednja šola za oblikovanje Maribor,
- Šolski center Celje, Srednja šola za strojništvo, mehatroniko in medije.

SOK 6 – EOK 5

3D-oblikovalec in animator/3D-oblikovalka in animatorka

Tabela 46: 3D-oblikovalec in animator/3D-oblikovalka in animatorka

Ime kvalifikacije	3D-oblikovalec in animator/3D-oblikovalka in animatorka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• najmanj srednja poklicna izobrazba in 5 let delovnih izkušenj s področja 3D-oblikovanja ali• najmanj srednja splošna ali strokovna izobrazba in vsaj 3 leta delovnih izkušenj s področja 3D-oblikovanja in• kandidat predhodno pripravi strokovno nalogo (projekt 3D-vizualizacijo) v digitalni obliki, ki vsebuje: referenčni material (vzorec, na osnovi katerega kandidat izdelava 3D-vizualizacijo), faze postopka izdelave in uporabljena orodja ter končni izdelek (angl. "render").
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju v skladu s standardi,
- spremljati razvoj stroke,
- racionalno porabljati energijo, material in čas,
- varovati zdravje in okolje,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,

- sporazumevati se s sodelavci,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja,
- izvajati 3D-modeliranje,
- teksturirati in senčiti 3D-modele,
- izdelovati skeletno konstrukcijo (angl. "rigging"),
- animirati 3D-objekt/karakter,
- ustvarjati videokompozicijo (angl. "compositing").

Izvajalec kvalifikacije:

- Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana.

Asistent/asistentka režije

Tabela 47: Asistent/asistentka režije

Ime kvalifikacije	Asistent/asistentka režije
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • najmanj srednja ali najmanj srednja strokovna izobrazba in 3 leta delovnih izkušenj na področju dela asistenta/asistentke režije ali • najmanj srednja poklicna izobrazba in 5 let delovnih izkušenj na področju dela asistenta/asistentke režije. Kandidat/ka lahko zahtevana leta delovnih izkušenj dokazuje tudi z dokazili o samostojnem delu na najmanj petih projektih (gledališki projekt, koncert, AV-delo, film oz. kombinacija omenjenih projektov) kot asistent/asistentka režije. Delo na projektu kandidat dokazuje z objektivnim dokazilom o sodelovanju z navedbo v špici oddaje/filma/TV prenosa ipd., potrdilom producenta/režiserja, navedbo v javni objavi, nagrade. Projekti, pri katerih je sodeloval/a, ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo ter pomagati načrtovati delo izvedbenih skupin oziroma celotne ekipe,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa,
- sporazumevati se z različnimi deležniki v maternem in enem tujem jeziku ter pri tem uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, potrebno na področju dela režije,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela v delovnem okolju skladno s standardi,
- opravljati delo tako, da nikogar ne ogrožamo (sebe ali drugih),
- delovati odgovorno, podjetno, okolju prijazno ter v skladu z moralnimi in etičnimi načeli družbe ter stroke,
- skrbeti za svoj strokovni razvoj,
- pripraviti se na izvedbo AV-projekta po navodilih režiserja,
- samostojno usklajevati izvedbene postopke AV-projektov,
- samostojno preverjati, da so pred začetkom snemanja vzpostavljeni pogoji za delo na AV-projektu,
- koordinirati in voditi potek vaj v dogovoru z režiserjem in/ali producentom,
- usklajevati in voditi potek snemanja oddaj ali neposrednih prenosov po režiserjevih navodilih.

Izvajalci kvalifikacije:

Izvajalci niso določeni.

AV montažer/ka

Tabela 48: AV montažer/ka

Ime kvalifikacije	AV montažer/ka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja ali srednja strokovna izobrazba in tri leta delovnih izkušenj na področju AV-montaže alisrednja poklicna izobrazba in pet let delovnih izkušenj na področju AV-montaže.Kandidat/ka lahko zahtevana leta delovnih izkušenj le-te dokazuje tudi z dokazili o samostojni montaži pri najmanj petih AV-projektih. Delo(-a) na projektu kandidat dokazuje z objektivnim dokazilom o sodelovanju z navedbo v špici oddaje/filma/TV prenosa ipd. oz. s potrdilom producenta/režiserja, navedbo v javni objavi, nagrade. Projekti, pri katerih je sodeloval/a, ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo ter sodelovati pri načrtovanju dela izvedbenih skupin pri izvedbi AV-montaže,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- sporazumevati se s sodelavci in poslovnimi partnerji ter uporabljati sodobno informacijsko komunikacijsko tehnologijo,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,
- izvajati uvoz in pripravo AV-gradiva,
- izvajati montažo slike in zvoka AV-dela,
- pripravljati AV-delo za finalizacijo in/ali distribucijo.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica

Tabela 49: Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica

Ime kvalifikacije	Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja strokovna ali srednja izobrazba in najmanj tri leta delovnih izkušenj na področju dela glasbenega redaktorja. Delovne izkušnje kandidat dokaže z dokazili o samostojnem delu na najmanj treh različnih in raznovrstnih medijsko realiziranih projektih s področja dela glasbenega redaktorja (glasbena oprema, vodena glasbena oddaja, intervju, reportaža, poročilo, komentar, recenzija). Projekti ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo in delo v skupini v sodelovanju z avtorji v skladu z lastno idejno zasnovo glasbenih oddaj,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,

- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe in okolja,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,
- sporazumevati se z deležniki v maternem jeziku,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja,
- izdelati predlog vsebinske zasnove glasbenih oddaj,
- voditi glasbene oddaje,
- zasnovati in opravljati intervjuje z gosti glasbenih oddaj,
- poročati o glasbenih dogodkih,
- sodelovati pri snemanju, obdelavi in izdelavi končne podobe glasbene oddaje,
- skrbeti za redno bogatitev glasbenega arhiva.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Kamerman/kameranka

Tabela 50: Kamerman/kameranka

Ime kvalifikacije	Kamerman/kameranka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • najmanj srednja ali srednja strokovna izobrazba in tri leta delovnih izkušenj s področja snemanja ali • srednja poklicna izobrazba in pet let delovnih izkušenj s področja snemanja.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati, pripraviti in kontrolirati potek snemanja televizijske oddaje v timu z izvedbeno in tehnično ekipo,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- sporazumevati se in sodelovati z režiserjem, izvedbeno in tehnično ekipo pri pripravi in izvedbi televizijske oddaje,
- upravljati kamero v dogovoru z režiserjem in glavnim kamermanom,
- spremljati in nadgrajevati svoje znanje o vsebinah, oblikah in novih konceptih televizijskih žanrov.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Medijski arhivist/medijska arhivistka

Tabela 51: Medijski arhivist/medijska arhivistka

Ime kvalifikacije	Medijski arhivist/medijska arhivistka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja strokovna ali srednja izobrazba in 3 leta delovnih izkušenj na področju arhiviranja, informatike, medijev, organizacije dela, dela v kulturi ali administraciji,najmanj srednja poklicna izobrazba in 5 let delovnih izkušenj na področju arhiviranja, informatike, medijev, organizacije dela, dela v kulturi ali administraciji.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo in sodelovati pri načrtovanju dela skupine za izvedbo medijskega arhiviranja,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,
- sporazumevati se s sodelavci in uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo ter programsko opremo za arhiviranje,
- razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje ter skrbeti za lasten strokovni razvoj,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, premoženja/imetja in okolja,
- pridobivati zvočne, slikovne, avdiovizualne in druge vsebine na različnih nosilcih,
- strokovno obdelati gradivo in beležiti podatke o pravici rabe gradiva,
- skrbeti za trajno in celovito hrambo gradiva na fizičnih nosilcih,
- zagotavljati dostopnost gradiva in sodelovati pri uporabi gradiva,
- pripravljati gradivo za digitalizacijo.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Oblikovalec zvoka/oblikovalka zvoka

Tabela 52: Oblikovalec zvoka/oblikovalka zvoka

Ime kvalifikacije	Oblikovalec zvoka/oblikovalka zvoka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja strokovna ali splošna izobrazba in vsaj tri leta delovnih izkušenj na področju zvoka. Kandidat lahko namesto zahtevanih let delovnih izkušenj le-te dokazuje tudi z dokazili o samostojnem delu na najmanj petih zahtevnih zvokovnih projektih (videospot, film, studijski album, koncert, gledališki projekt ...) z objektivnim dokazilom o avtorstvu (npr.: navedba v gledališkem listu, navedba v javni objavi, navedba v špici oddaje/filma/TV-prenosa ipd., potrdilo producenta ali druge odgovorne osebe ...). Projekti ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo in delo v skupini v sodelovanju z avtorji in v skladu z idejnim osnutkom zvokovnega projekta,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke na področju oblikovanja zvoka,

- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- komunicirati in vzpostavljati kooperativen odnos s sodelavci in strankami,
- uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja,
- izdelati načrt zvokovnega projekta,
- snemati, obdelovati in urejati zvok,
- oblikovati zvočno sliko,
- zapisati in arhivirati zvok v končno obliko.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Oblikovalec/oblikovalka osvetljave

Tabela 53: Oblikovalec/oblikovalka osvetljave

Ime kvalifikacije	Oblikovalec/oblikovalka osvetljave
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • Najmanj srednja strokovna ali srednja izobrazba in vsaj tri leta delovnih izkušenj na področju osvetljave ali • najmanj srednja poklicna izobrazba in vsaj 5 let delovnih izkušenj na področju osvetljave. • Kandidat lahko namesto zahtevanih let delovnih izkušenj le-te dokazuje tudi z dokazili o samostojnem delu na najmanj petih osvetljevalsko zahtevnih projektih (gledališki projekt, videospot, film, koncert, TV-projekt ...) kot oblikovalec osvetljave. Delo na projektu kandidat dokazuje z objektivnim dokazilom o avtorstvu/izvedbi (navedba v gledališkem listu, navedba v javni objavi, nagrade, navedba v špici oddaje/filma/TV-prenosa ipd., producentovo potrdilo). Projekti ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati, pripraviti in kontrolirati lastno delo in delo ekipe pri oblikovanju osvetljave,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- komunicirati in vzpostavljati kooperativen odnos s sodelavci, naročniki in strankami,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke na področju oblikovanja osvetljave,
- proučiti vsebino projekta osvetljave in izdelati terminski načrt dela,
- izdelati koncept osvetlitve v skladu z zahtevami projekta,
- izdelati končni načrt postavitve luči,
- voditi in nadzirati delo ekipe pri osvetljavi.

Izvajalca kvalifikacije:

- Šolski center za pošto, ekonomijo in telekomunikacije Ljubljana,
- RTV Slovenija.

Realizator/realizatorka AV del

Tabela 54: Realizator/realizatorka AV del

Ime kvalifikacije	Realizator/realizatorka AV del
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja strokovna ali srednja izobrazba in 2 leti delovnih izkušenj na področju realizacije AV del
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- samostojno načrtovati in organizirati lastno delo v skladu z zasnovo medijskega programa,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,
- sporazumevati se z notranjimi in zunanji sodelavci in gosti ter pri tem uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- samostojno realizirati AV-dela na podlagi predloge, ki jo je pripravil režiser,
- sodelovati pri pripravi vsebinske zasnove AV-del,
- samostojno voditi in nadzirati potek realizacije AV-del oddaj,
- samostojno opraviti realizacijo AV-del v studiu ali na terenu.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Rekviziter/rekviziterka uprizoritvenega in AV projekta

Tabela 55: Rekviziter/rekviziterka uprizoritvenega in AV projekta

Ime kvalifikacije	Rekviziter/rekviziterka uprizoritvenega in AV projekta
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja poklicna izobrazba in 5 let delovnih izkušenj s področja dela z rekviziti,kandidat lahko delovne izkušnje dokazuje tudi z dokazili o udeležbi pri vsaj desetih različnih projektih kot sodelavec na področju dela z rekviziti (kot dokazilo kandidat priloži navedbo sodelovanja v gledališkem listu, navedbo v špici oddaje/filma/TV-prenosa ipd., producentovo, režiserjevo, scenografovo potrdilo ali vodje tehnike). Projekti ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo in delo sodelavcev ter sodeluje z drugimi izvedbenimi skupinami na področju izvedbe uprizoritvenega AV-projekta,
- sporazumevati se s sodelavci in poslovnimi partnerji ter uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,

- pripraviti vse za izvedbo uprizoritvenega in/ali AV-projekta,
- izbrati, postaviti in pospraviti rekvizite in opremo,
- načrtovati, izdelati, dodelati, predelati ali prilagoditi rekvizite za izvedbo uprizoritvenega in AV-projekta,
- svetovati optimalne tehnične in vsebinske rešitve s področja rekvizitov,
- zagotavljati kontinuiteto rekvizitov in opreme v vseh fazah uprizoritvenega in/ali AV-projekta.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Snemalec/snemalka

Tabela 56: Snemalec/snemalka

Ime kvalifikacije	Snemalec/snemalka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • najmanj srednja ali srednja strokovna izobrazba in tri leta delovnih izkušenj s področja snemanja ali • srednja poklicna izobrazba in 5 let delovnih izkušenj s področja snemanja.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo v sodelovanju z drugimi segmenti produkcije,
- sporazumevati se s snemalno ekipo ter uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo, računalniško opremo in programska orodja,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke na področju televizijske tehnike in tehnologije ter stroke na splošno,
- pri pripravi snemalne knjige sodelovati s produkcijsko ekipo,
- se estetsko in vizualno izražati skladno z zahtevami projekta,
- snemati in upravljati s snemalno in telekomunikacijsko tehniko,
- voditi in nadzirati proces snemanja.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Tajnik režije/tajnica režije

Tabela 57: Tajnik režije/tajnica režije

Ime kvalifikacije	Tajnik režije/tajnica režije
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja ali srednja strokovna izobrazba in tri leta delovnih izkušenj na področju dela tajnice režije v produkcijskih skupinah AV-medijev alisrednja poklicna izobrazba in 5 let delovnih izkušenj na področju dela tajnice režije v produkcijskih skupinah AV-medijev,kandidat/ka lahko namesto zahtevanih let delovnih izkušenj, izkušnje dokazuje tudi z dokazili o samostojnem delu na najmanj petih zahtevnih AV-projektih kot tajnica/tajnik režije. Delo na projektu kandidat dokazuje z objektivnim dokazilom o sodelovanju (navedba v javni objavi, v špiči oddaje/filma/TV-prenosa ipd., oz. s potrdilom producenta ali odgovorne osebe na projektu). Projekti ne smejo biti starejši od petih let.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- samostojno načrtovati in organizirati lastno delo ter pomagati načrtovati delo izvedbene skupine oz. ekipe,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,
- spremljati razvoj stroke na medijskem področju in področju dela tajnice režije,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- sporazumevati se z različnimi deležniki ter pri tem uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo na področju dela tajnice režije,
- pripraviti se na izvedbo AV-projekta in sodelovati pri vseh fazah izvedbe AV-projekta,
- usklajevati izvedbene postopke in naročila za potrebe AV-projekta v sodelovanju z organizatorjem medijske produkcije oz. producentom,
- zagotavlja, da so pred začetkom vaje oz. snemanja pripravljena vsa potrebna pisna in AV-gradiva,
- samostojno beležiti potek vaj,
- nadzorovati usklajenost posnetega gradiva s pisno zasnovo, skrbeti za zveznost (kontinuiteto) posnetega gradiva, beležiti podatke o posnetem AV-gradivu in napovedovati ekipi potek dogajanja na snemanju,
- opravljati dela tajnice režije pri igranih AV-projektih,
- sodeluje pri različnih obdelavah AV-projektov ter zbere, uredi in pripravi gradiva za arhiviranje AV-projekta.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Tehnični realizator/tehnična realizatorica medijskih vsebin

Tabela 58: Tehnični realizator/tehnična realizatorica medijskih vsebin

Ime kvalifikacije	Tehnični realizator/tehnična realizatorica medijskih vsebin
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">najmanj srednja strokovna ali srednja izobrazba in dve leti izkušenj na področju tehnične realizacije medijskih vsebin alisrednja poklicna izobrazba in tri leta delovnih izkušenj na področju tehnične realizacije medijskih vsebin.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- samostojno načrtovati in organizirati lastno delo v skladu z zasnovo medijskega programa,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- sposoben je pripraviti potek predvajanja medijskih vsebin z razpoložljivimi tehnološkimi sredstvi,
- samostojno oblikovati in dopolnjevati medijske vsebine,
- tehnično nadzorovati in samostojno izvajati predvajanje medijskih vsebin,
- obvladovati celoten tehnološki proces za obdelavo in prenos medijskih vsebin,
- sporazumevati se z notranjimi in zunanjimi sodelavci in gosti ter pri tem uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo za pripravo, obdelavo in predvajanje medijskih vsebin.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Video oblikovalec/video oblikovalka

Tabela 59: Video oblikovalec/video oblikovalka

Ime kvalifikacije	Video oblikovalec/video oblikovalka
Tip kvalifikacije	Nacionalna poklicna kvalifikacija, SOK raven 6
Vrsta kvalifikacije	Poklicna kvalifikacija
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• najmanj srednja strokovna ali srednja izobrazba in dve leti delovnih izkušenj na videopodročju (delovne izkušnje kandidat dokazuje s podpisom pravne/odgovorne osebe) ali• srednja poklicna izobrazba in tri leta delovnih izkušenj na videopodročju (delovne izkušnje kandidat dokazuje s podpisom pravne/odgovorne osebe).
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Kandidat/ka je zmožen/zmožna:

- načrtovati in organizirati lastno delo in dela v skupini v sodelovanju z avtorji in skladno z idejnim osnutkom videoprojekta,
- zagotavljati kakovost in uspešnost lastnega dela ter spremljati razvoj stroke,
- sporazumevati se s sodelavci in poslovnimi partnerji ter uporabljati sodobno informacijsko-komunikacijsko tehnologijo,
- upoštevati načela racionalne rabe energije, materiala in časa ter razvijati podjetne lastnosti, spretnosti in vedenje,
- opravljati delo tako, da ne ogroža sebe, drugih in okolja,
- izdelati načrt videoprojekta,
- zapisati in/ali kreirati ter predvajati vizualno podobo,
- obdelovati in korigirati sliko ter oblikovati končno sliko,
- pretvarjati sliko v končno obliko in format,
- voditi in nadzirati izvedbo videoprojekta.

Izvajalec kvalifikacije:

- RTV Slovenija.

Inženir fotografije/inženirka fotografije

Tabela 60: Inženir fotografije/inženirka fotografije

Ime kvalifikacije	Inženir fotografije/inženirka fotografije
Tip kvalifikacije	Višja strokovna izobrazba
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">matura ali poklicna matura (prej zaključni izpit) alimojstrski, delovodski ali poslovodski izpit, tri leta delovnih izkušenj in opravljen preizkus znanja iz splošnoizobraževalnih predmetov v obsegu, ki je določen za poklicno maturo v srednjem strokovnem izobraževanju. Dodatni pogoji za vpis: Kandidat ob vpisu predloži predstavitveno mapo s fotografskimi deli (portfelj), s katerimi dokazuje poznavanje in obvladovanje osnovnih tehnik snemanja in fotografskega videnja ter oblikovanja. Mapa mora vsebovati 20 avtoriziranih fotografij, formata ca. 24 x 30 cm ali variante formata, opremljene na primerni podlagi. Kandidat v mapi predstavi štiri različne tematske sklope iz spektra fotografskih področij in jih zagovarja v obliki razgovora pred komisijo, ki jo imenuje predavateljski zbor šole.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- načrtovanje, pripravo, izvedbo in kontrolo lastnega dela in dela drugih,
- komuniciranje s sodelavci, strokovnjaki in svetovanje strankam,
- uporabo strokovne terminologije, komuniciranje v enem tujem jeziku,
- sodelovanje v strokovnem timu in pri reševanju problemov,
- izvajanje projektnega dela,
- vodenje poslovanja dejavnosti in strokovno svetovanje stranki,
- planiranje kadrov, skrbi za izobraževanje in usposabljanje kadrov ter načrtovanje organizacije internega izobraževanja in usposabljanja,
- vodenje in sodelovanje v procesu formalnega in neformalnega izobraževanja in usposabljanja,
- uporabo sodobne informacijsko-komunikacijske tehnologije,
- razvijanje podjetnih lastnosti, spretnosti in vedenja,
- racionalno rabo energije, materiala in časa,
- varovanje zdravja in okolja, skrb za lastno varnost in varnost drugih,

(poklicno specifične kompetence)

- izvedbo in kontrolo postopkov v digitalnem laboratoriju,
- izvedbo in kontrolo postopkov v fotografski temnici,
- izdelavo studijske fotografije,
- snemanje in obdelovanje slikovnega gradiva v analogni in digitalni tehniki,
- pripravo, snemanje in obdelavo slikovnega gradiva za multimedijško predstavitev,
- snemanje gradiva za potrebe dokumentiranja in arhiviranja,
- izdelavo scenskih posnetkov,
- izdelavo filmskih in televizijskih posnetkov,
- nudenje strokovne in organizacijske, tehnične podpore v fotografskem segmentu pri snemanju filmskih, video in podobnih projektov,
- izdelavo kreativne, izpovedne oziroma umetniške fotografije,
- izdelavo fotografije za potrebe oglaševanja,
- fotografiranje in izdelavo posnetkov notranje opreme, notranjosti in zunanosti arhitekturnega objekta, krajinske in urbanistične ureditve,
- izdelavo novinarske in reportažne fotografije,
- urejanje fotografij v tisku.

Izvajalca kvalifikacije:

- Inštitut in akademija za multimedije, Višja šola za multimedije,
- Šolski center Srečka Kosovela Sežana, Višja strokovna šola.

Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije

Tabela 61: Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije

Ime kvalifikacije	Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije
Tip kvalifikacije	Višja strokovna izobrazba
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">matura ali poklicna matura (prej zaključni izpit) alimojstrski, delovodski ali poslovodski izpit, tri leta delovnih izkušenj in opravljen preizkus znanja iz splošnoizobraževalnih predmetov v obsegu, ki je določen za poklicno maturo v srednjem strokovnem izobraževanju.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 6, EOK 5

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- načrtovanje in organizacijo lastnega dela in dela skupine,
- zagotavljanje kakovosti in uspešnosti lastnega dela v delovnem okolju v skladu s standardi in pravnimi, ekonomskimi ter trženjskimi okviri,
- spremljanje razvoja stroke in širšega medijskega področja,
- racionalno rabo produkcijskih resursov,
- varovanje zdravja in okolja,
- razvijanje podjetnih lastnosti, spretnosti in vedenja,
- uporabo sodobne informacijsko komunikacijske tehnologije,

(poklicno specifične kompetence)

- koordiniranje priprave produkcijskega načrta na področju medijev,
- izdelavo predračuna in obračuna projekta,
- organiziranje, koordiniranje in nadzor medijsko-produkcijskega procesa,
- motiviranje sodelavcev za doseganje ciljev,
- zagotavljanje kakovosti realizacije medijsko-produkcijskega procesa,
- obvladovanje rabe tehnologij v aktualnih segmentih medijske produkcije,
- načrtovanje rešitev in procesov na področju medijev.

Izvajalci kvalifikacije:

- ACADEMIA Višja strokovna šola,
- Ekonomška šola Novo mesto, Višja strokovna šola,
- ERUDIO Višja strokovna šola,
- Inštitut in akademija za multimedije, Višja šola za multimedije.

Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs)

Tabela 62: Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs)

Ime kvalifikacije	Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (VS)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• matura ali• poklicna matura ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu in• opravljen preizkus nadarjenosti.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- kompetentno delovanje v svetu sodobne umetnosti in kreativnih industrij,
- uporabo teoretičnih in praktičnih znanj v praksi (kot avtor projektov ali kot izvajalec posamičnih faz dela, sodelavec in soustvarjalec v projektih),
- uporabo pridobljenega znanja in razvitih veščin v praksi, inovativno reševanje problemov, iskanje informacij, razvijanje idej,
- snovanje projektov in organizacijo dela za njihovo izvedbo, snovanje predstavitvenih strategij ter iskanje mehanizmov za pridobivanje sredstev za izvedbo (sponzorstva, naročniki, razpisi, delovne štipendije) in za vključevanje projektov v širše predstavitvene manifestacije (natečaji, razstave, festivali, spletni portali itd.),
- analizo in interpretacijo sodobne stvarnosti ter kritično oceno lastne produkcije in dogajanja na področjih umetnosti, družbe in tehnologij,
- sodelovanje in skupinsko delo v on-line in kombiniranih komunikacijskih situacijah,
- zagovarjanje svoje ideje, koncepta ali gotovega projekta tako pisno in ustno kot z uporabo vizualnih in drugih predstavitveno komunikacijskih sredstev,
- oceno in iskanje primernih sodelavcev za projekte,
- vodenje in sprejemanje odgovornosti za projekt, sodelavce in skupino, do naročnika oziroma gledalcev/obiskovalcev, končnih uporabnikov,

(predmetno specifične kompetence)

- pregledno poznavanje sodobnih novomedijskih tehnologij in aplikacij ter njihovih rab v umetnostnih in siceršnjih kreativnih medijsko-produkcijskih okoljih,
- razumevanje digitalnega sovpadanja tehnologij in rabe ter poznavanje njihovih možnosti z vidika umetnostnih in siceršnjih kreativnih medijsko-produkcijskih praks,
- prepoznavanje in kritično razumevanje posameznih značilnih pojavov v medijsko tehnizirani komunikaciji oziroma umetnostni in siceršnji kreativni produkciji,
- poznavanje komunikacijskih, tehničnih in kreativnih posebnosti v medijsko-produkcijskih okoljih, vezanih na nove medije, predvsem v polju umetnosti,
- poznavanje in primerjalno presojo produkcijskih orodij s področja novih medijev v polju umetnosti ter izbor ustrezne kombinacije novih medijskih tehnologij in konceptov za določen umetniški oziroma ustvarjalni namen,
- reševanje konkretnih medijsko-produkcijskih in vsebinsko-konceptualnih problemov na področju animacije, videofilma, fotografije in novih medijev,
- komuniciranje in ustvarjanje z več izraznimi sredstvi in medijskimi tehnologijami (slika, zvok, beseda, telo in prostor, interaktivni in tradicionalni množični mediji) ter v interakciji med njimi,
- proaktivnost pri avtonomnem razvoju veščin in spretnosti v uporabi znanja na področju novih medijev,
- prepoznavanje ter kritično vrednotenje filmskih in televizijskih produktov,
- artikulacijo kritične misli na področju in o področju svojega delovanja,

- poznavanje razvojne logike interpretacij in teorije sodobne umetnosti,
- razumevanje nastanka, širjenja in prevlade posameznih teorij,
- interpretacijo, refleksijo in vrednotenje posameznih umetnin, opusov ali časovnih izsekov zgodovine likovne, vizualne in digitalnih umetnosti ter iskanje paralel z drugimi umetnostmi.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Novi Gorici, Akademija umetnosti.

Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs)

Tabela 63: Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs)

Ime kvalifikacije	Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (VS)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • matura ali • poklicna matura ali • zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

- široko strokovno znanje na področju študija, dopolnjeno z izbranimi znanji s področja naravoslovja, menedžmenta, informacijsko-komunikacijske tehnologije, estetike in osnov grafičnega oblikovanja,
- razumevanje in teoretično utemeljevanje strokovnih tem,
- izkazovanje praktičnih spretnosti in sprejemanje praktičnih zadolžitev,
- identificiranje konkretnih in abstraktnih praktičnih problemov, njihovo teoretično analizo, iskanje rešitev in ustrezno ukrepanje,
- lastno učenje na svojem strokovnem področju,
- sodelovanje pri razvojnem in raziskovalnem delu in prenašanje razvojnih ter raziskovalnih dosežkov v prakso,
- razumevanje soodvisnosti med tehnologijo in oblikovanjem,
- razumevanje likovnega zapisa in njegovega tehnološkega prevajanja v grafične izdelke,
- komuniciranje s sodelavci in strokovnjaki sorodnih disciplin, kar omogoča aktivno sodelovanje pri skupinskem delu in tudi na področju projektov, ki temelje na povezovanju strokovnih zakonitosti z oblikovalsko prakso,
- profesionalno etično in okoljsko odgovornost,
- uporabo sodobnih orodij, veščin in spretnosti, predvsem s področja IKT-tehnologij v vsakdanjem strokovnem delu.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Naravoslovnotehniška fakulteta.

Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un)

Tabela 64: Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un)

Ime kvalifikacije	Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (UN)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• matura ali• poklicna matura v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov; izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

- strokovno znanje, pridobljeno s študijem teoretičnih in metodoloških konceptov,
- prenos in uporabo teoretičnega znanja v prakso in reševanje problemov, zlasti z iskanjem novih virov znanja in uporabo znanstvenih metod,
- eksperimentiranje in vizualno posredovanje različnih miselnih konceptov,
- lastno učenje na svojem strokovnem področju,
- razumevanje soodvisnosti med tehnologijo in oblikovanjem,
- razumevanje likovnega zapisa in njegovega tehnološkega prevajanja v grafične izdelke,
- iniciativnost in samostojnost pri odločanju ter vodenju najzahtevnejšega dela,
- komuniciranje s sodelavci in strokovnjaki sorodnih disciplin, kar omogoča aktivno sodelovanje pri skupinskem delu in tudi na področju projektov, ki temelji na povezovanju strokovnih zakonitosti z oblikovalsko prakso,
- profesionalno etično in okoljsko odgovornost,
- uporabo sodobnih orodij, veščin in spretnosti, predvsem s področja IKT-tehnologij v vsakdanjem strokovnem delu.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Naravoslovnotehniška fakulteta.

Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalka (un)

Tabela 65: Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalka (un)

Ime kvalifikacije	Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalka (un)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (UN)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• matura ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. Vsi kandidati morajo opraviti preizkus posebne nadarjenosti in dokazati ustrezne psihofizične sposobnosti.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- analizo in sintezo,
- uporabo znanja v praksi,
- načrtovanje in ravnanje s časom,
- poznavanje področja filma in televizije,
- obvladanje govornih in pisnih sposobnosti v slovenščini,
- obvladanje angleškega jezika (usmerjeno na področje gledališča, radia, filma in televizije),
- obvladovanje osnovnih računalniških orodij na področju filma in televizije,
- kritičnost in samokritičnost,
- prilagajanje novim okoliščinam,
- razvoj novih idej (ustvarjalnost),
- reševanje problemov,
- odločanje,
- delo v skupini,
- vodenje,
- delo v interdisciplinarni skupini,
- komuniciranje z nestrokovnjaki s področja filma in televizije,
- spoštovanje različnosti in multikulturalnosti,
- delovanje v mednarodnem okolju,
- avtonomno delovanje,
- oblikovanje in vodenje projektov,
- iniciativo in interpretacijo,
- zavezanost etiki,
- skrb za kakovost,
- željo po uspehu,

(predmetno specifične kompetence)

- poznavanje in razumevanje zgodovine in teorije filma, televizije in AV medijev,
- poznavanje in razumevanje osnov zgodovine drame in osnov dramaturgije,
- koherentno obvladovanje temeljnega znanja s sposobnostjo povezovanja znanj ter praktično ustvarjalno uporabo znanj na področju filma, televizije in AV medijev,
- umeščanje novih informacij in interpretacij v kontekst filma, televizije in AV medijev,
- razumevanje in uporabo ustvarjalnih postopkov na področju filma, televizije in AV medijev,
- razumevanje področja FTV režije in povezanosti s FTV snemanjem in FTV montažo ter drugimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na področju FTV režije,
- samostojno režijsko/realizatorsko ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi dokumentarnega filma, igranega filma, TV-drame, televizijskih oddaj različnih zvrsti in drugih oblik AV del,
- razumevanje področja FTV snemanja in povezanosti s FTV režijo in FTV montažo ter drugimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na področju FTV snemanja,
- uporabo klasične filmske, video analogne in video digitalne tehnike in pripomočkov za snemanje slike,
- samostojno snemalsko ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi dokumentarnega filma, igranega filma, TV-drame, televizijskih oddaj različnih zvrsti in drugih oblik AV del,
- razumevanje področja FTV montaže in povezanosti s FTV režijo in FTV snemanjem ter drugimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- razvoj veščin in spretnosti v uporabi znanja na področju FTV montaže,
- uporabo klasičnih filmskih, video-avdio analognih in video-avdio digitalnih montažnih sistemov in pripomočkov na področju FTV montaže,
- samostojno montažno ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi dokumentarnega filma, igranega filma, TV-drame, televizijskih oddaj različnih zvrsti in drugih oblik AV del,
- poznavanje in razumevanje izbirnih znanj,
- koherentno obvladovanje izbirnih znanj s sposobnostjo povezovanja izbirnih znanj ter njihovo praktično ustvarjalno uporabo na področju filma, televizije in AV medijev,
- umeščanje novih informacij in interpretacij iz izbirnih znanj v kontekst področja filma, televizije in AV medijev.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo.

Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs)

Tabela 66: Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs)

Ime kvalifikacije	Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (VS)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• matura ali• poklicna matura ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. Vsi kandidati morajo opraviti preizkus nadarjenosti z zagovorom portfolia.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- poznavanje in razumevanje osnovnih konceptov in metod ter spremljanje novosti na področju študija,
- kritično analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter posledic ter samokritično presojo,
- zbiranje in interpretiranje podatkov in izdelkov, uporabo znanja v praksi in kreativno reševanje problemov,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju,
- etično refleksijo in zavezanost profesionalni etiki,
- kooperativnost, delo v skupini (in v mednarodnem okolju),
- obdelavo in prilagajanje izdelkov za potrebe strokovne in laične javnosti,
- predstavitev izdelkov strokovni in laični javnosti,

(predmetno specifične kompetence)

- razumevanje fizikalnih osnov fotografije in optičnih procesov,
- poznavanje in obvladanje tehničnih pripomočkov pri celotnem procesu nastanka fotografije in drugih vizualnih tehnik ter varstva in zdravja pri delu,
- razumevanje umestitve fotografije v širši vizualno komunikacijski kontekst in komunikacijsko psiholoških učinkov fotografije,
- razumevanje pomembnosti fotografije v medijih,
- poznavanje osnov umetniškega izražanja in pomembnosti slednjega v fotografiji kot umetniškem mediju,
- kritično oceno svojega in tujega fotografskega dela in izvedbo primerne selekcije na osnovi sporočilne in umetniške vrednosti,
- prilagajanje pristopa k fotografiranju glede na dani subjekt oziroma objekt,
- poznavanje umetnostno zgodovinskega razvoja tehnik in smernic, ki so pripeljale do nastanka fotografije kot umetniške smeri,
- uporabo različnih tehnik za doseg točno zastavljenega cilja,
- pravilno uporabo posameznih tehnik v specifičnih fotografskih problemih,
- poznavanje osnov fotokemije in procesov osvetlitve fotografskega negativna,
- poznavanje osnov digitalizacije in razumevanje pomena in namena računalniške obdelave fotografij ter poznavanje napredne tehnike računalniške obdelave v programih za obdelavo fotografij,
- seznanjanje z etičnimi in moralnimi principi za odgovorno fotografiranje,
- etično mišljenje pri selekciji in izboru fotografij za objavo v tiskanih medijih,
- poznavanje principov avtorskega prava in varovanja osebnih podatkov,
- načrtovanje in izvajanje procesov fotografiranja in izdelavo fotografij za razvoj lastnega umetniškega opusa,
- načrtovanje in izvajanje fotografskih procesov in izdelavo fotografij v sodelovanju in za potrebe naročnika,
- obvladanje osnov računalniške video postprodukcije, 3D-animacije in oblikovanja,
- poznavanje osnov podjetništva in tržnega komuniciranja ter poznavanje temeljnih metod in tehnik v poslovnem komuniciranju, trženju in ekonomiki ter samostojno nastopanje na medijskem in umetniškem trgu,
- pravilni izbor in aplikacijo fotografskih metod glede na potrebe klienta,

- načrtovanje in izvajanje specifičnih fotografskih nalog s področij arhitekturne, reklamne, modne, reportažne, dokumentarne, podvodne, naravoslovne fotografije,
- razvoj svojega umetniškega potenciala,
- razumevanje principov grafičnega oblikovanja in umestitev fotografije v grafično oblikovan izdelek,
- sledenje procesu izdelave fotografije v tisku,
- poznavanje nevarnosti in varnostnih ukrepov pri zlorabi fotografskih procesov,
- sprejemanje kritičnih pripomb, in na njihovi osnovi za uvajanje organizacijskih in delovnih sprememb, ki bodo omogočile uspešno doseganje ciljev,
- poznavanje pomena organizacije dela na kakovost in količino dela v fotografskem ateljeju in na terenu,
- poznavanje holističnega pristopa za delo z ljudmi, predvsem v odnosu fotograf - model,
- znanja o varnosti in zdravju pri delu in zaščiti okolja ter poznavanje zakonodaje in tehničnih predpisov na svojem delovnem področju,
- samoizobraževanja in zavedanje pomena permanentnega izobraževanja,
- oblikovanje pozitivne profesionalne identitete.

Izvajalec kvalifikacije:

- Samostojni visokošolski zavod, Visoka šola za storitve.

Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un)

Tabela 67: Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un)

Ime kvalifikacije	Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (UN)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • matura ali • poklicna matura v kateremkoli srednješolskem programu in izpit iz enega od maturitetnih predmetov: umetnostna zgodovina, likovna teorija, zgodovina, filozofija, psihologija ali sociologija; izbrani predmet ne sme biti predmet, ki ga je kandidat že opravil pri poklicni maturi ali zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. • zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu. Vsi kandidati morajo opraviti preizkus nadarjenosti.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0213 Likovna umetnost
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

- analizo, sintezo in predvidevanje rešitev ter posledic oblikovalskega procesa,
- obvladanje raziskovalnih metod v oblikovanju, njegovih postopkov in procesov,
- razvoj kritične in samokritične presoje rezultatov oblikovalskega dela,
- uporabo znanja v praksi,
- avtonomnost v strokovnem delu,
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti, posebej komunikacije v mednarodnem okolju,
- etično refleksijo in zavezanost profesionalni etiki,
- kooperativnost, delo v skupini (in v mednarodnem okolju) itd.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje.

Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs)

Tabela 68: Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs)

Ime kvalifikacije	Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (VS)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• matura ali• poklicna matura ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu
ISCED področje	Ni podatka
ISCED podpodročje	Ni podatka
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a:

(splošne kompetence)

- za veščine zbiranja, uporabe in vrednotenja podatkov,
- imeti široko interdisciplinarno strokovno znanje s področja multimedije, telekomunikacij, informacijskih tehnologij, projektnega vodenja in osnov grafičnega oblikovanja ter produkcije,
- analize, sinteze in predvidevanja rešitev in posledic,
- uporabe osvojenega znanja v praksi,
- lastnega učenja na strokovnem področju,
- vodenja zastavljenih projektov ter delo v skupini,
- razvoja komunikacijskih sposobnosti in spretnosti,
- iskanja in umeščanja novih informacij,
- razumevanja soodvisnosti med tehnologijo in multimedijskimi storitvami,
- uporabe sodobnih orodij, veščin in spretnosti s področja informacijsko-komunikacijskih tehnologij,

(predmetno specifične kompetence)

- poznavanja in razumevanja področja telekomunikacij in informacijskih tehnologij,
- razumevanja vizualnega in zvočnega komuniciranja,
- poznavanja razvoja multimedijskih konvergenčnih storitev in vsebin,
- poznavanja in razumevanja priprave video, avdio in pisanih vsebin,
- uporabe programerskih znanj ter sodobnih programskih orodij,
- razumevanja in uporabe tehničnih ter pravnih vidikov zaščite vsebin,
- razumevanja, načrtovanja in vodenja projektov s področja multimedijskih komunikacij,
- razvoja veščin in spretnosti pri oblikovanju in sporočanju vsebin,
- razumevanja tehnoloških omejitev pri pripravi vsebin,
- razumevanja in spremljanja standardov s področja telekomunikacij, informacijskih tehnologij ter multimedijskih tehnologij,
- razvoja in vzpostavitve interaktivnih spletnih storitev z uporabo sodobnih informacijskih virov,
- razumevanja tehnoloških razlik med sodobnimi napravami in vzpostavitve kompatibilnih multimedijskih storitev na različnih napravah,
- razumevanja problematike iskanja podatkov in optimizacije njihove uporabe v multimedijskih storitvah,
- razumevanja priprave vidnih sporočil, tridimenzionalne računalniške grafike ter animacije.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko.

Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un)

Tabela 69: Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un)

Ime kvalifikacije	Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (UN)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">opravljena matura alipoklicna matura v kateremkoli srednješolskem programu,pred 1. junijem 1995 opravljen zaključni izpit v kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu
ISCED področje	061 Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
ISCED podpodročje	068 Interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno informacijske in komunikacijske tehnologije (ikt)
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a:

(splošne kompetence)

- definiranja, razumevanja in ustvarjalnega reševanja problemov na širokem področju multimedije,
- kritičnega mišljenja na podlagi analize in sinteze,
- imeti sistemsko znanja,
- raziskovanja ter načrtovanja,
- poklicne, okoljske in socialne odgovornosti,
- aktivnega strokovnega sporazumevanja v pisni in ustni obliki,
- optimalne uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in njenega razvoja,
- samostojnega sledenja najnovejšim dosežkom in pridobivanja novih znanj,
- timskega dela s strokovnjaki tako s tehniških kot tudi z netehniških področij,

(predmetno specifične kompetence)

- obvladovanja temeljnih in strokovnih znanj s področja telekomunikacijskih in informacijskih sistemov,
- načrtovanja in izvedbe multimedijjskih sistemov,
- razumevanja narave interakcije človek-stroj,
- razumevanja osnov informacijsko-komunikacijskih tehnologij in družbene vloge informacijske pismenosti,
- poznavanja temeljnih zakonitosti oblikovanja ter ustvarjanja multimedijjskih vsebin,
- poznavanja delovanja multimedijjskih naprav,
- pridobitve znanj in njihovega razumevanja s komplementarnih tehniških področij in gospodarstva.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Fakulteta za elektrotehniko, Fakulteta za računalništvo in informatiko.

Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un)

Tabela 70: Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un)

Ime kvalifikacije	Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (UN)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">matura alipoklicna matura z dodatnim izpitom alizaključni izpit pred 1. junijem 1995
ISCED področje	061 Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
ISCED podpodročje	068 Interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno informacijske in komunikacijske tehnologije (ikt)
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a:

(splošne kompetence)

- kritičnega odnosa do različnih oblik sodobnega družbenega delovanja medijev in razumevanja družbene vloge medijev,
- kritičnega mišljenja in kritičnega odnosa do različnih oblik komuniciranja,
- učinkovitega ustnega in pisnega komuniciranja,
- ovrednotenja in predvidevanja družbene in kulturne implikacije množičnih medijev in medijskih vsebin v vsakokratni aktualni konfiguraciji medijskega trga ter tudi globalno,
- analiziranja medijskih vsebin in njihove recepcije pri posameznih vrstah občinstva,
- razumevanja delovanja in poslovanja medijskih organizacij, ki delujejo v javnem in zasebnem sektorju,
- učinkovitega delovanja v skupini in razvoj medosebnih spretnosti,
- doživljanja umetniškega dela ter razvijanja in spodbujanja lastne kreativnosti,
- iskanja novih virov znanja in uporabe metod za sporazumevanje v stroki in med strokami z namenom doseganja produktivnih rešitev,
- učinkovite rabe sodobnih komunikacijskih, informacijskih in avdiovizualnih tehnologij,
- učinkovite rabe sodobne računalniške opreme pri ustvarjalnem delu,

(predmetno specifične kompetence)

- poznavanja in razlikovanja različnih komunikacijskih modelov,
- poznavanja glavnih principov globalnih medijskih sistemov,
- razumevanja osnovnih družboslovnih pojmov in poznavanja različnih načinov podajanja vsebin in poudarjanja slogovne pravilnosti izražanja,
- poznavanja osnov delovanja, vsebin in občinstev množičnih medijev ter njihove zgodovinske, družbene in kulturne perspektive,
- razumevanja pomena in vloge komunikacij v družbi in razlikovanja med enostavnim in kompleksnim pogledom na področju komunikacij,
- poznavanja oblik strateške komunikacije in različnih pregledov nad le-temi in s tem nad celotnim spletom strateškega komuniciranja,
- poznavanja osnovnih vrst medijev ter prepoznanja njihovih temeljnih lastnosti in mesta posameznih medijev na sodobnih medijskih trgih,
- razumevanja temeljnih družbenih in političnih funkcij medijev,
- razumevanja vloge novinarstva v sodobni družbi in poznavanja različnih spretnosti, potrebnih za tiskane in elektronske medije,
- razumevanja, kako medijska podjetja uporabljajo svoje razpoložljive (omejene) vire za proizvodnjo in diseminacijo informacij in zabavnih vsebin,
- poznavanja delovanja medijskega trga in izračunavanja elastičnosti povpraševanja ter stroškov poslovanja,
- poznavanja medijskopravne ureditve za potrebe dela v medijih,
- znanja tujega jezika s poudarkom na medijskih vsebinah,
- poznavanja temeljnih likovnih pojmov, z aktivno vlogo likovnega opazovanja, likovnega mišljenja in likovne materializacije, ter poznavanja likovnega prostora in risbe,
- poznavanja zakonov oblikovanja civilizacije in kulture ter doživljanja in vrednotenja umetnine kot oblike pomembne komunikacije,
- poznavanja osnov informatike, informacijske tehnologije in informacijskih sistemov ter tehnoloških in uporabniških vidikov interneta,
- razumevanja osnov razvoja in programiranja s poudarkom na razvoju predstavitvenega nivoja, ki vključuje spletne in grafične uporabniške vmesnike in razumevanja razvojnih postopkov ter njihovo aplikacijo na medijske vsebine,
- poznavanja podatkovnih baz in njihove uporabe ter konceptualnega, logičnega in fizičnega načrtovanja podatkovnih baz, sistemov za upravljanje podatkovnih baz ter povpraševalnih jezikov,
- poznavanja tehnologij in postopkov sodobnega razvoja spletnih sistemov s poudarkom na dinamičnih in multimedijskih vsebinah,
- poznavanja osnov geometrijskega modeliranja in računalniške grafike,
- razumevanja konceptov preoblikovanja signalov in delovanja sistemov, ki se uporabljajo za prenos in obdelavo signalov in podatkov,
- razumevanja tehnologije za avdiovizualno produkcijo,
- poznavanja osnov fotografske tehnike in osnov fotografije.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko.

Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs)

Tabela 71: Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs)

Ime kvalifikacije	Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs)
Tip kvalifikacije	Diploma prve stopnje (VS)
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• matura ali• poklicna matura ali• zaključni izpit (pred 1. junijem 1995) po kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu.
ISCED področje	03 Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
ISCED podpodročje	0321 Novinarstvo in medijske študije
Raven kvalifikacije	SOK 7, EOK 6

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je zmožen/zmožna:

(splošne kompetence)

- poznavanja in razumevanja družbenih procesov,
- poznavanja in razumevanja funkcioniranja področja medijev in multimedijev,
- uspešnega vodenja, sodelovanja v timu in reševanja konkretnih problemov v poklicnem okolju,
- obvladovanja tehnik, metod, postopkov, programov in opreme, ki so relevantne za uspešno poklicno delo,
- razvoja kritične in samokritične presoje,
- fleksibilne uporabe znanja v praksi,
- poznavanja koncepta kakovosti in vztrajnega prizadevanja za kakovost strokovnega dela skozi avtonomnost, (samo)kritičnost, (samo)refleksivnost in (samo)evalviranje v strokovnem delu,
- komuniciranja v domačem in mednarodnem okolju,
- etične refleksije in zavezanosti profesionalni etiki v družbenem okolju z vestnim spoštovanjem načela resnicoljubnosti, svobode, odgovornosti, odprtosti, strpnosti, pluralizma, ustvarjalnosti, izvirnosti, uravnoveženosti, pravičnosti, poštenosti,
- timskega dela, vzpostavljanja in vzdrževanja kooperativnih odnosov za delo v skupini in z uporabniki,
- prepoznavanja in izkoriščanja priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo),

(predmetno specifične kompetence)

- poznavanja osnovnih pojmov, naprav, opreme in tehnologij na področju medijske oz. multimedijske tehnologije in informatike,
- poznavanja produkcijskega in producentkega dela na področju medijske in multimedijske produkcije,
- izbire naprav in programov v medijski in multimedijski produkciji ter ravnanja z njimi, obvladovanja znanja za povezovanja v sisteme,
- nabave in vzdrževanja naprav v medijski in multimedijski produkciji,
- poznavanja osnovnih in aktualnih principov delovanja informacijskih sistemov v različnih segmentih družbe in še posebej v podjetjih in ustanovah s področja medijske in multimedijske produkcije,
- izbire ustreznih podatkovnih baz,
- poznavanja poklicev, vlog, nalog ter odgovornosti v medijsko-produkcijskem timu in na splošno v medijski in multimedijski produkciji,
- strokovnega utemeljenega poznavanja in razumevanja družbene vloge medijev,
- globljega razumevanja in ustreznega praktičnega obvladovanja tehnologij medijskega ustvarjanja,
- uporabe informacijsko-komunikacijske tehnologije in sistemov na področju medijev in medijske ter multimedijske produkcije,
- poznavanja in obvladovanja procesov in tehnik kreativnega ustvarjanja medijskih vsebin,
- reševanja konkretnih problemov s področja medijev in medijske oz. multimedijske produkcije z uporabo ustreznih metod, tehnik in postopkov,
- povezovanja koherentno obvladanega temeljnega znanja, pridobljenega pri obveznih predmetih ter njegove uporabe v praksi,
- pridobivanja, selekcije, ocenjevanja in umeščanja novih informacij na področju medijev in njihove interpretacije,

- razumevanja metod kritične analize in razvoja ter njihove uporabe pri reševanju konkretnih problemov pri delu v sodobnih medijih,
- razvoja veščin in spretnosti pri uporabi znanja na področju medijske in multimedijske produkcije s pomočjo reševanja teoretičnih, empiričnih ali praktičnih problemov,
- vzgoje in razvoja potrebe po samostojnem ustvarjanju na podlagi pridobljenih ustreznih strokovnih znanj in praktičnih veščin,
- organizacijskih in vodstvenih spretnosti potrebnih za načrtovanje, vodenje, usmerjanje, spodbujanje, nadziranje, ocenjevanje in nagrajevanje samostojnega, vestnega in profesionalnega dela in/ali ustvarjanja posameznikov in skupin,
- plodnega komuniciranja z različnimi deležniki na področju medijske in multimedijske produkcije.

Izvajalec kvalifikacije:

- Samostojni visokošolski zavod, IAM Visoka šola za multimedije.

SOK 8 – EOK 7

Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja

Tabela 72: Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja

Ime kvalifikacije	Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • zaključen katerikoli študijski program 1. stopnje ali • zaključen visokošolski strokovni študijski program po starem programu, če kandidat pred vpisom opravi študijske obveznosti, ki so bistvene za nadaljevanje študija v obsegu 10–60 KT. Vsi kandidati morajo opraviti preizkus posebne nadarjenosti in ob opravljanju preizkusa predložiti načrt (dispozicijo) magistrskega dela in dokazati ustrezne psihofizične sposobnosti.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 8, EOK 7

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- analizo in sintezo,
- uporabo znanja v praksi,
- načrtovanje in upravljanje časa,
- govorjenje in pisanje v slovenščini,
- kritičnost in samokritičnost,
- prilagajanje novim okoliščinam,
- razvoj novih idej (ustvarjalnost),
- reševanje problemov,
- odločanje,
- delo v skupini,
- vodenje,
- delo v interdisciplinarni skupini,
- komuniciranje z nestrokovnjaki s področja filma in televizije,
- spoštovanje različnosti in multikulturalnosti,
- delovanje v mednarodnem okolju,
- avtonomno delovanje,
- oblikovanje in vodenje projektov,
- iniciativnost in interpretativnost,
- zavezanost etiki,
- skrb za kakovost,
- željo po uspehu,

(predmetno specifične kompetence)

- koherentno obvladovanje poglobljenega znanja in povezovanje znanj ter praktično umetniško ustvarjalno uporabo znanj na področju filma, televizije in AV medijev,
- umeščanje novih informacij in kritičnih interpretacij na področja filma, televizije in AV medijev,
- poznavanje, razumevanje in upoštevanje avtorske in sorodnih pravic ter pravnega reda na področju AV medijev,
- razumevanje, uporabo, razvoj in nadgradnjo umetniških ustvarjalnih postopkov na področju filma, televizije in AV medijev,
- razumevanje in obvladovanje področja filmske režije in njene povezanosti z drugimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- poglobljeno razvite specifične veščine, spretnosti in strokovnost pri uporabi znanja na področju filmske režije in filma na splošno,
- samostojno režijsko umetniško-ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi srednjemetražnega in celovečernega dokumentarnega oziroma igranega filma ter vseh drugih oblik AV del,
- poglobljeni pristop, ki izziva in nadgrajuje ustaljene koncepte, standarde in norme s področja umetniškega ustvarjanja, še posebej filmske režije,
- poznavanje zgodovine in razvoja televizijskega medija, televizijske tehnologije za ključne televizijske sodelavce in razumevanje posebnosti televizijskega medija,
- utrditev psihofizičnih spretnosti za sodelovanje pri izvedbi televizijskih projektov,
- pripravo scenarija oziroma druge pisne osnove za režijo zahtevne televizijske upodobitve,
- teoretsko raziskavo v zvezi z režijo zahtevne televizijske upodobitve,
- televizijsko režijo umetniške televizijske oddaje in drugih najzahtevnejših televizijskih oddaj različnih zvrsti in žanrov,
- poglobljeni pristop, ki izziva in nadgrajuje ustaljene koncepte, standarde in norme s področja umetniškega ustvarjanja, še posebej televizijske režije,
- obvladovanje področja filmskega in televizijskega snemanja in povezanosti z drugimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- veščine, spretnosti in strokovnost v uporabi znanja na področju FTV snemanja,
- umetniško uporabo vseh vrst pristopov in orodij za snemanje in obdelavo slike,
- samostojno snemalsko umetniško, ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi vseh vrst AV del,
- poglobljeni pristop, ki izziva in nadgrajuje ustaljene koncepte, standarde in norme s področja umetniškega ustvarjanja, še posebej filmskega in televizijskega snemanja,
- obvladovanje področja avdiovizualne montaže in povezanosti z drugimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- uporabo veščin, spretnosti, strokovnosti in znanja na področju AV montaže,
- umetniško uporabo pristopov in orodij na področju AV montaže,
- samostojno montažno umetniško, ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi vseh vrst AV del,
- poglobljeni pristop, ki izziva in nadgrajuje ustaljene koncepte, standarde in norme s področja umetniškega ustvarjanja, še posebej avdiovizualne montaže,
- poznavanje in obvladovanje scenaristike in povezanosti z ostalimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- uporabo veščin, spretnosti in strokovnosti na področju scenaristike, ključne za razvoj avdiovizualne produkcije na Slovenskem in v mednarodnih okvirih,
- samostojno scenaristično umetniško, ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi vseh vrst AV del,
- poglobljeni pristop, ki izziva in nadgrajuje ustaljene koncepte, standarde in norme s področja umetniškega ustvarjanja, še posebej scenaristike,
- poznavanje in obvladovanje avdiovizualne produkcije in povezanosti z drugimi disciplinami na področju filma, televizije in AV medijev,
- uporabo veščin, spretnosti in strokovnosti na področju produkcije, ključne za razvoj avdiovizualnega področja na Slovenskem in v mednarodnih okvirih,
- samostojno produkcijsko umetniško, ustvarjalno in strokovno delo pri izvedbi vseh vrst AV del,
- poglobljeni pristop, ki izziva in nadgrajuje ustaljene koncepte, standarde in norme s področja umetniškega ustvarjanja, še posebej avdiovizualne produkcije,
- poznavanje in razumevanje poglobljenih in specifičnih izbirnih znanj,
- koherentno obvladovanje izbirnih znanj in povezovanje izbirnih znanj ter njihovo praktično umetniško ustvarjalno uporabo na področju filma, televizije in AV medijev,
- umeščanje novih informacij in kritičnih interpretacij specifičnih izbirnih znanj na področje filma, televizije in AV medijev.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo.

Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev

Tabela 73: Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev

Ime kvalifikacije	Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">zaključen visokošolski strokovni študijski program po starem programu, če kandidat pred vpisom opravi študijske obveznosti, ki so bistvene za nadaljevanje študija, v obsegu 10–60 KT. Vsi kandidati morajo opraviti preizkus posebne nadarjenosti in ob opravljanju preizkusa predložiti načrt (dispozicijo) magistrskega dela.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 8, EOK 7

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- analizo in sintezo,
- uporabo znanja v praksi,
- načrtovanje in upravljanje časa,
- govorjenje in pisanje v slovenščini,
- kritičnost in samokritičnost,
- prilagajanje novim okoliščinam,
- razvoj novih idej (ustvarjalnost),
- reševanje problemov,
- odločanje,
- delo v skupini,
- vodenje,
- delo v interdisciplinarni skupini,
- komuniciranje z nestrokovnjaki s področja filma in televizije,
- spoštovanje različnosti in multikulturalnosti,
- delovanje v mednarodnem okolju,
- avtonomno delovanje,
- oblikovanje in vodenje projektov,
- iniciativnost in interpretativnost,
- zavezanost etiki,
- skrb za kakovost,
- željo po uspehu,

(predmetno specifične kompetence)

- poznavanje zgodovine filmske umetnosti, televizije in AV medijev v kulturnih zgodovinskih, socialnih, ekonomskih in političnih kontekstih,
- poznavanje zgodovinskega razvoja teorije filma in teorij množičnih medijev in množične kulture,
- poznavanje sociologije, psihologije, socialne psihologije in ekonomije filma, televizije in AV medijev,
- interpretacijo in analizo ter pisanje kritik in drugih publicističnih del, ki se nanašajo na film in AV vsebine,
- analizo organiziranosti in upravljanje AV medijev in nacionalnih in mednarodnih AV prostorov,
- vodenje in upravljanje AV ustanov in projektov,
- povezovanje znanj ter publicističnih, pedagoških in upravljavskih nalog na področju filma, televizije in AV medijev,
- umeščanje novih informacij in kritičnih interpretacij na področja filma, televizije in AV medijev,
- poznavanje, razumevanje in upoštevanje avtorske in sorodnih pravic ter pravnega reda na področju AV medijev,
- raziskovalno delo na področju filma, televizije in AV medijev,
- poznavanje in razumevanje poglobljenih in specifičnih izbirnih znanj,
- koherentno obvladovanje izbirnih znanj in povezovanje izbirnih znanj ter njihovo praktično umetniško ustvarjalno uporabo na področju filma, televizije in AV medijev,
- umeščanje novih informacij in kritičnih interpretacij specifičnih izbirnih znanj na področje filma, televizije in AV medijev.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo.

Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka

Tabela 74: Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka

Ime kvalifikacije	Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• zaključen študijski program 1. stopnje na področju: grafičnih interaktivnih komunikacij, naravoslovja, tehnike, tehnologije, računalništva, informatike, medijev, ekonomije, organizacije dela ali oblikovanja ali• zaključen študijski program 1. stopnje z drugih strokovnih področij, če kandidat pred vpisom opravi študijske obveznosti, ki so bistvene za nadaljevanje študija, v obsegu 10–60 KT ali• zaključen visokošolski strokovni študijski program pred uvedbo bolonjske deklaracije na področju: grafike, naravoslovja, tehnike, tehnologije, računalništva, informatike, medijev, ekonomije, organizacije dela ali oblikovanja ali• zaključen visokošolski strokovni študijski program po starem programu z drugih strokovnih področij, če kandidat pred vpisom opravi študijske obveznosti, ki so bistvene za nadaljevanje študija, v obsegu 10–60 KT.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijaska proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 8, EOK 7

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- poglobljeno strokovno znanje, doseženo s študijem teoretičnih in metodoloških konceptov, povezano z usposabljanjem za iskanje novih virov znanja z uporabo znanstvenoraziskovalnih metod,
- kritično refleksijo,
- eksperimentiranje in vizualno posredovanje različnih miselnih konceptov,
- lastno učenje na svojem strokovnem in znanstvenem področju,
- razumevanje soodvisnosti med tehnologijo in oblikovanjem,
- razumevanje likovnega zapisa in njegovega tehnološkega prevajanja v grafične izdelke,
- iniciativnost in samostojnost pri odločanju ter vodenju najzahtevnejših delovnih sistemov,
- socialne in komunikacijske zmožnosti vodenja skupinskega dela tudi na področju projektov, ki temelje na povezovanju znanstvenih zakonitosti z različnih področij,
- profesionalno, etično in okoljsko odgovornost,
- uporabo sodobnih orodij, veščin in spretnosti, predvsem s področja IKT-tehnologij v vsakdanjem strokovnem in znanstvenoraziskovalnem delu,

(predmetno specifične kompetence)

- poglobljena znanja matematike, tehniške mehanike, organske in fizikalne kemije in naravoslovno mišljenje,
- vrednotenje tehnoloških značilnosti, prednosti in slabosti naprednih spletnih tehnologij in novih medijev,
- tenkočutno in poglobljeno opazovanje, spoznavanje in razumevanje skrivne (nevidne) in vidne konstitucijske, kompozicijske, estetske in sporočilne značilnosti grafičnega izdelka,
- razvijanje avtonomnosti, raziskovalne spretnosti, kritične in samokritične presoje uporabe tipografije za različne izdelke in vsebine ter različne nosilce posredovanja informacij,
- izdelavo lastne pisave, na podlagi teoretičnih temeljev, za celoten nabor črkovnih in nečrkovnih znamenj; preverjanje njene uporabnosti z ustreznimi metodami v projektnem delu,
- seznanjanje s fotografijo kot sodobnim uporabnim vizualnim, sporočilnim in komunikacijskim sredstvom pri oblikovanju grafičnih izdelkov s poudarkom na brezhibni tehnični, estetski, izrazni in kompozicijski urejenosti doseženih rezultatov,
- razumevanje interakcij med površino tiskovnih materialov, premazi, tiskarskimi barvami, lepili, laki,
- spoznavanje teorije mešanja in reprodukcije barv v grafičnem reproduksijskem procesu s študijem različnih matematičnih modelov, ki opisujejo dogajanje v sistemu, njihove pomanjkljivosti in prednosti ter možnosti izboljšav; rešitve zahtevnejših matematičnih modelov in usmerjanje v kritično razmišljanje in iskanje rešitev problemov barvne reprodukcije v tiskanih medijih,
- poznavanje in razumevanje temeljev in razvoja teorije rastriranja v tiskanih medijih,

- poglobljanje teoretičnih osnov večbarvne reprodukcije v konvencionalnih in digitalnih tehnikah tiska, barvni analogni in digitalni fotografiji in elektronskih (interaktivnih) medijih, poznavanje teorije aditivnega, subtraktivnega, optičnega in aditivnega mešanja barv, modelov barvnega videza, vpliva metamerije, sijaja, kontrasta in drugih dejavnikov na barvno reprodukcijo oziroma percepcijo barv,
- poznavanje in kreativno vključevanje jezikovnih tehnologij v sodobne produkte in storitve, vključujoč mobilne aplikacije,
- uporabo naravne interaktivnosti v zasnovi sodobnih uporabniških vmesnikov,
- poglobljeno spoznavanje sodobnih aplikacij interdisciplinarnega področja interaktivnih sistemov na področju poizvedovanja in ekstrakcije informacij.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Naravoslovnotehniška fakulteta.

Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij

Tabela 75: Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij

Ime kvalifikacije	Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • uspešno opravljen preizkus posebne nadarjenosti, ki obsega sprejemni razgovor s predstavitvijo kandidatovega dela (zbirna mapa – portfelj) s področja vizualnih komunikacij oziroma njegovih smeri (grafično oblikovanje, fotografija, ilustracija in interaktivno oblikovanje) in predložitev pisne projekcije lastnega dela na 2. stopnji v obsegu dveh strani besedila in končan; • katerikoli študijski program 1. stopnje vizualnih komunikacij ali • študijski program 1. stopnje z drugih študijskih področij; če je potrebno, kandidat pred vpisom v drugostopenjski študijski program opravi morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti, ki so bistvene za uspešen študij, v obsegu od 10 do največ 60 KT, ki jih za vsakega posameznega kandidata posebej določi oddelčna komisija ali • visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred ZVis 2004; če je potrebno, kandidat pred vpisom v drugostopenjski študijski program opravi morebitne manjkajoče študijske in druge obveznosti, ki so bistvene za uspešen študij, v obsegu od 10 do največ 60 KT, ki jih za vsakega posameznega kandidata posebej določi oddelčna komisija.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0213 Likovna umetnost
Raven kvalifikacije	SOK 8, EOK 7

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

SMER FOTOGRAFIJA

- obvladovanje najvišjega znanja na področju fotografije in oblikovanja,
- analizo, sintezo in samostojno načrtovanje celotnega oblikovalskega procesa v fotografiji in vizualnih komunikacijah,
- samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju fotografije in oblikovanja,
- razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti,
- zavedanje o pomenu fotografije in njeni vlogi v različnih medijih,
- uporabo znanja v praksi, realizacijo, predstavitev in promocijo lastnega fotografskega in oblikovalskega dela,

SMER GRAFIČNO OBLIKOVANJE

- samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju najzahtevnejših nalog oblikovanja vidnih sporočil,
- zavedanje o pomenu grafičnega oblikovanja in njegovi vlogi v družbenem komuniciranju,
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju grafičnega oblikovanja,
- razvijanje novih metodoloških pristopov za reševanje načrtovalskih problemov,
- uporabo znanja v praksi, realizacijo, predstavitev in promocijo lastnega oblikovalskega dela,

SMER ILUSTRACIJA

- samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju najzahtevnejših nalog ilustracije: knjižna, znanstvena ilustracija, animacija, strip itd.,
- zavedanje o pomenu ilustracije in njeni vlogi v družbenem komuniciranju,

- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju ilustracije,
- pridobivanje znanj z drugih področij in njihovo vključevanje v ilustratorski proces,

SMER INTERAKTIVNO OBLIKOVANJE

- obvladovanje temeljnega znanja na področju interaktivnega oblikovanja,
- povezovanje znanj z drugih področij in njihovo vključevanje v oblikovalski proces,
- razvijanje novih metodoloških pristopov za reševanje načrtovalskih problemov celotnega oblikovalskega procesa v interaktivnem oblikovanju,
- samostojno ustvarjalno in raziskovalno dejavnost na področju interaktivnega oblikovanja,
- razvijanje umetniške zavesti in senzibilnosti,
- zavedanje o pomenu interaktivnega oblikovanja in njegovi vlogi v različnih medijih in v družbenem komuniciranju,
- obvladovanje najvišjega aktualnega znanja na področju interaktivnega oblikovanja.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje.

Magister medijskih umetnosti in praks/magistrica medijskih umetnosti in praks

Tabela 76: Magister medijskih umetnosti in praks/magistrica medijskih umetnosti in praks

Ime kvalifikacije	Magister medijskih umetnosti in praks/magistrica medijskih umetnosti in praks
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none"> • zaključen študijski program prve stopnje v obsegu vsaj 180 ECTS, • uspešno opravljen preizkus umetniške nadarjenosti. Opravljeni preizkus velja samo za tekoče študijsko leto. <p>Diplomanti, ki so opravili visokošolski strokovni program po Zakonu o visokem šolstvu od leta 1994 do 2004 in diplomanti študijskih programov prve stopnje (180 KT) z drugih področij naslovijo prošnjo za vpis na študijsko komisijo Visoke šole za umetnost. Glede na usmeritev predhodnega študija lahko študijska komisija določi dodatne študijske obveznosti. Obveznosti lahko opravijo na študijskih programih prve stopnje, v programih za izpopolnjevanje ali z opravljanjem izpitov.</p> <p>Po merilih za prehode se lahko direktno v 2. letnik programa Medijske umetnosti in prakse vpišejo kandidati, ki jim komisija za študijske zadeve prizna vsaj 42. ECTS točk iz že opravljenih izpitov na drugih programih 2. stopnje, ki se po vsebini vsaj 70 % ujemajo z vsebinami izpitov na predlaganem študijskem programu in uspešno opravijo preizkus umetniške nadarjenosti.</p>
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	Ni podatka.
Raven kvalifikacije	SOK 8, EOK 7

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Z uspešnim zaključkom programa študent/ka:

- pridobi specifične praktične in teoretične veščine in znanje na izbranem področju (animacija, film, sodobne umetniške prakse, novi mediji, fotografija ali scenski prostori) in njihove medsebojne povezave;
- avtonomno razvija in vodi svojo vlogo in kompetence v kolektivnem učnem okolju in v individualnem magistrskem projektu; razvite vloge in kompetence konstruktivno in kolaborativno uporablja znotraj prostorsko specifičnih in tematsko ustreznih produkcijskih okolij, pri tem pa goji kulturo kontinuiranega in strateškega razvoja kompetenc;
- pridobi oziroma nadgradi samostojno opredeljene diskurzne veščine ter specifično teoretično znanje (zgodovina, kritika) in znanje, povezano z vodenjem projektov, in sicer skupaj s praktičnimi veščinami, povezanimi s specifično metodologijo in tehnologijo področja, vse to pa evalvira in primerja z drugimi komponentami in kompetencami na svojem področju in analizira njihove medsebojne povezave;
- izvede neodvisno kreativno zasnovo, realizacijo (produkcijo) in finalizacijo (vključno s predstavitvijo) koherentnega projekta na podlagi raziskav oziroma razvoja na izbranem področju; študent ta praktični projekt zaključi v povezavi z metodološko razvito in s prakso podprto pisno magistrsko nalogo (tako projekt kot tudi naloga sta izdelana v skladu z mednarodnimi standardi na izbranem področju) ter ju kot celoto predstavi in zagovarja v javnosti pred strokovno/akademsko komisijo, študenti-kolegi in ustreznimi deležniki zunaj programa,

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Novi Gorici, Akademija umetnosti.

Magister scenskega oblikovanja/magistrica scenskega oblikovanja

Tabela 77: Magister scenskega oblikovanja/magistrica scenskega oblikovanja

Ime kvalifikacije	Magister scenskega oblikovanja/magistrica scenskega oblikovanja
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">zaključen študijski program 1. stopnje na Akademiji za gledališče, radio, film in televizijo, Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje, Fakulteti za naravoslovje in tehnologijo – Oddelek za oblikovanje tekstilij, Fakulteti za arhitekturo ali drug ustrezen visokošolski umetniški program 1. stopnje alizaključen dodiplomski študijski program na Akademiji za gledališče, radio, film in televizijo, Akademiji za likovno umetnost in oblikovanje, Fakulteti za naravoslovje in tehnologijo – Oddelek za oblikovanje tekstilij, Fakulteti za arhitekturo ali drug ustrezen visokošolski umetniški program 1. stopnje alizaključen študijski program 1. stopnje z drugih humanističnih ali družboslovnih področij, če je kandidat pred vpisom opravil študijske obveznosti, ki so bistvene za nadaljevanje študija; te obveznosti se določijo glede na različnost strokovnega področja in obsegajo od 10 do največ 60 KT alizaključen dodiplomski študijski program z drugih humanističnih ali družboslovnih področij, če je kandidat pred vpisom opravil študijske obveznosti, ki so bistvene za nadaljevanje študija; te obveznosti se določijo glede na različnost strokovnega področja in obsegajo od 10 do največ 60 KT.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0215 Glasba, ples in uprizoritvene umetnosti
Raven kvalifikacije	SOK 8, EOK 7

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- logično, abstraktno, analitično in sintetično razmišljanje,
- izražanje strokovnega znanja v pisni in ustni obliki ter njegovo kritično reflektiranje in vrednotenje,
- kompetentno in suvereno prenašanje osvojenih znanj v prakso,
- povezovanje pridobljenih znanj in usposobljenosti z različnimi področji, njihovo samostojno poglobljanje in izpopolnjevanje,
- ustrezno povezovanje in samostojno nadgrajevanje informacij,
- prenos svojih znanj in sposobnosti na druga problemska področja (sposobnost transferja) ter njihovo obravnavanje intra- in interdisciplinarno,
- zaznavanje in inovativno reševanje kompleksnejših problemov in konfliktnih situacij ter kompetentno in suvereno odločanje,
- ustrezno odzivanje na nove situacije ter ustvarjanje novih konceptov,
- spoznavanje in uporabo skupinske komunikacije ter za sestavljanje in vodenje skupine,
- refleksijo in samorefleksijo, kritično in celostno razmišljanje,
- samostojno iskanje novih virov znanja na umetniškem, strokovnem in znanstvenem področju,
- strokovno in učinkovito uporabo IKT pri iskanju, izbiranju, obdelavi, predstavitvi in posredovanju informacij,
- kompetentno sprejemanje mnenj drugih in suvereno ter argumentirano odzivanje nanje,
- ocenjevanje lastne in tuje zmožnosti in sposobnosti ter učinkovito in ekonomično delovanje,
- ocenjevanje in zagotavljanje kakovosti lastnega dela ter zviševanje standardov kakovosti v delovnem okolju,
- inovativno uporabo umetniških in znanstvenih metod,
- pridobivanje, koncipiranje in vodenje projektov,
- razvoj vodstvenih sposobnosti in oblikovanje kakovostnih in učinkovitih medčloveških odnosov v strokovni sferi in zunaj nje,
- kritično in poglobljeno spremljanje aktualnega dogajanja v medijih,
- ustvarjalno osmišljanje podatkov in sintetiziranje informacij,
- razvoj medkulturne komunikacije v formalnih in neformalnih situacijah,

(predmetno specifične kompetence)

SMER SCENOGRAFIJA

- podrobno poznavanje odnosov vseh sodelujočih komponent pri nastanku predstave oziroma dogodka,
- poznavanje lastnosti in možnosti, ki jih odpira 'prostor igre',
- prepoznavanje pomembnosti odnosa med dogodkom in prostorom, prostorom in zgodbo, prostorom igre in igro prostora,
- transformiranje idejno-vsebinskih konceptov v likovno govorico,

- poznavanje kompleksnega procesa od zasnove do izvedbe scenografije,
- razumevanje, koordiniranje in usmerjanje ustvarjalnih procesov v delavnicah in uprizoritvenih lokacijah,
- oblikovanje in razvijanje kreativnih idej,
- kreativno sodelovanje s soustvarjalci projekta (režiser, igralci, scenograf, svetlobni oblikovalec, dramaturg itd.),
- obvladovanje vseh scenografovih praktičnih in tehničnih nalog (skica, risba, detajl ipd.),
- posredovanje scenografske zamisli v delavnicah (izbira materialov, način obdelave ipd.),
- analitično in kritično presojo lastnih ustvarjalnih postopkov v posameznih fazah snovanja in izvedbe,

SMER GRAFIČNO KOSTUMOGRAFIJA

- detajlno poznavanje odnosov med kostumom in tekstom, režiserjem, igralcem, prostorom, uprizoritvijo, gledalcem,
- poznavanje povezav in vplivov med oblačili, kostumi, literaturo, dramatiko in uprizarjanjem,
- poznavanje različnih gledaliških, filmskih idr. praks in režijskih postopkov,
- poznavanje načina oblačenja in obnašanja v povezavi s političnimi, družbenimi in tehnološkimi dejavniki v različnih zgodovinskih obdobjih in geografskih področjih,
- razumevanje povezanosti oblačil in kostumov z materialno kulturo v širšem in likovno umetnostjo v ožjem smislu,
- iskanje, apliciranje in transformiranje različnih historičnih in sodobnih virov in vzorov v zasnovo kostumskih rešitev,
- oblikovanje in razvijanje kreativnih idej,
- transformiranje idejno-vsebinskih konceptov v likovno govorico,
- razumevanje psihofizičnega ustroja kostuma,
- upoštevanje in razumevanje povezave med kostumom, igralčevo osebnostjo in ustvarjanjem dramskega lika,
- razumevanje funkcije posameznega kostuma kot tudi celotne kostumske podobe v odnosu do koncepta uprizoritve, dramaturgije, scenografije, svetlobe, glasbe itd.,
- kreativno sodelovanje s soustvarjalci projekta (režiser, igralci, scenograf, svetlobni oblikovalec, dramaturg itd.),
- poznavanje pomena in možnosti različnih vsebinskih (režijski koncept) in vizualnih (kostumski koncept) izrazil kostumografije kot dela celostne podobe tako v zasnovi (skica) kot izvedbi (kostum),
- poznavanje kompleksnega procesa od zasnove do izvedbe kostumografije,
- obvladovanje vseh kostumografovih praktičnih in tehničnih nalog (skica, risba, detajl ipd.),
- posredovanje kostumske zamisli v krojaških delavnicah (izbira materialov, način obdelave ipd.),
- razumevanje, koordiniranje in usmerjanje ustvarjalnih procesov v delavnicah in uprizoritvenih lokacijah,
- analitično in kritično presojo lastnih ustvarjalnih postopkov v posameznih fazah snovanja in izvedbe kostumografije,
- oblikovanje zavesti o odgovornosti za umetniško in produkcijsko razsežnost načrtovane kostumske zamisli in izvedbe,
- primerjavo rezultatov lastnega ustvarjanja z delom drugih ustvarjalcev ter umestitev svojih avtorskih kreacij v širši idejno-estetski kontekst,
- oblikovanje zavesti o etični razsežnosti medijskega ustvarjanja.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo.

Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij

Tabela 78: Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij

Ime kvalifikacije	Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij
Tip kvalifikacije	Diploma druge stopnje
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• študijski program prve bolonjske stopnje v obsegu najmanj 180 KT po ECTS z ustreznih strokovnih področij ali• študijski program prve bolonjske stopnje v obsegu najmanj 180 KT po ECTS z drugih strokovnih področij telekomunikacij, elektrotehnike – smer elektronika, novinarstva, komunikologije ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu najmanj 24 KT iz vsebin s področja medijskih komunikacij ali• visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. junijem 2004 iz strokovnega področja medijskih komunikacij ali• visokošolski strokovni študijski program, sprejet pred 11. junijem 2004, z drugih strokovnih področij telekomunikacij, informatike in tehnologij komuniciranja, računalništva in informacijskih tehnologij, elektrotehnike – smer elektronika, novinarstva ter opravljene dodatne študijske obveznosti v obsegu najmanj 24 KT s področja medijskih komunikacij
ISCED področje	068 Informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
ISCED podpodročje	0688 Interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno informacijske in komunikacijske tehnologije (IKT)
Raven kvalifikacije	SOK 8, EOK 7

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a za:

(splošne kompetence)

- aktivno pridobivanje dodatnega znanja in njegovo uporabo zunaj formalnih oblik izobraževanja,
- profesionalen in etično korekten pristop k raziskovanju in reševanju najzahtevnejših strokovnih problemov,
- oblikovanje in zagovarjanje argumentov pri reševanju strokovnih problemov,
- samostojen poglobljen študij in raziskovanje ob uporabi primerne raziskovalne metodologije,
- samostojno reševanje najzahtevnejših strokovnih problemov, ki zahtevajo poglobljen in analitičen pristop pri opredelitvi in iskanju optimalnih rešitev,
- opravljanje najzahtevnejših strokovnih, raziskovalno analitičnih in vodstvenih del v praksi na področjih izbrane specializacije študija,
- iskanje novih virov znanja na strokovnem in znanstvenem področju,
- uporabo sodobnih interdisciplinarnih znanstvenoraziskovalnih metod,
- reševanje problemov in prevzemanje odgovornosti za vodenje najzahtevnejših projektov,
- organiziranje učinkovitih delovnih skupin pri reševanju najzahtevnejših strokovnih problemov na svojem strokovnem področju in v kontekstu družbeno odgovornega in etično korektnega ravnanja,

(predmetno specifične kompetence)

- identifikacijo ustreznih raziskovalnih vprašanj in uporabo raziskovalnih metod za njihovo reševanje,
- razumevanje družbenih fenomenov in svetovanje o raznovrstnih trendih globalnega medijskega dogajanja ter umeščanje popularne medijske kulture v širši družbeni okvir,
- poglobljeno poznavanje temeljev sodobne vizualne kulture, z osnovnimi pojmi in teorijami interpretacije vizualnega ter z osnovami analize, kreacije in anticipacije prihodnjega razvoja vizualnih medijev in vsebin ter vizualnih komunikacij in principov oblikovanja različnih medijskih oblik,
- senzibiliziranost za individualne ustvarjalne procese in ustvarjalno delo s skupino pri vodenju multimedijskih projektov od ideje do realizacije,
- obvladovanje procesov v video produkciji za samostojno analizo sodobnih avdiovizualnih vsebin in za aktivno sodelovanje pri ustvarjanju sodobnih vizualnih vsebin,
- poznavanje sodobnih tehnologij za produkcijo v elektronskih medijih in za distribucijo medijskih vsebin,
- poznavanje naprednih tehnik geometrijskega modeliranja in računalniške grafike, ki omogočajo kreativnejše grafično oblikovanje, in poznavanje metod za računalniško ustvarjanje,
- poznavanje naprednih tehnik tridimenzionalne računalniške animacije in postopkov postprodukcije, ki povečajo realizem ter atraktivnost končnega produkta (posebni efekti),
- poglobljeno znanje o informacijsko-komunikacijskih tehnologijah z vidika konvergenčnih učinkov s tehnološkega, z vsebinskega in organizacijskega vidika,
- poznavanje marketinga kot multidisciplinarnega znanstvenega področja ter za prepoznavanje in analiziranje osnovnih principov na področju blagovnih znamk, ugleda in imidža,

- uporabo psiholoških znanj na celotnem področju marketinga in pri posameznih oblikah tržnega komuniciranja.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko.

SOK 9 – EOK 8

Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije

Tabela 79: Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije

Ime kvalifikacije	Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije
Tip kvalifikacije	Magisterij znanosti/umetnosti
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	Zaključen dodiplomski študij filmske in televizijske režije na AGRFT in izpolnjevanje naslednjih pogojev: <ul style="list-style-type: none"> • nadpovprečne sposobnosti, • povprečna ocena iz dodiplomskega študija najmanj 8, • ustrezno dokazilo o znanju vsaj enega svetovnega jezika.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 9, EOK 8

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Diplomant je razvil svoj ustvarjalni potencial in je usposobljen za raziskovanje še neobdelanih problemov, področij, vprašanj in vidikov. Ima poglobljena znanja o režijskih praksah in poetikah, o zgodovini in teoriji televizije, o dramaturških zakonitostih, različnih tipih naracije, pripovednih vzorcih in karakterizaciji. Obvlada metodologijo znanstvenega raziskovanja v polju televizijske režije. Prav tako je poglobil znanja s področij, ki se neposredno ali posredno dotikajo televizijske režije (filozofija, antropologija, kulturna sociologija, estetika, psihologija itd.). Diplomant je sposoben svojo ustvarjalno prakso evalvirati, posploševati, reflektirati ter prispevati nova spoznanja in ustvarjalne prakse na področje televizijske režije.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo.

Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije

Tabela 80: Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije

Ime kvalifikacije	Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije
Tip kvalifikacije	Magisterij znanosti/umetnosti
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	Zaključen dodiplomski študij filmske in televizijske režije na AGRFT in izpolnjevanje naslednjih pogojev: <ul style="list-style-type: none"> • nadpovprečne sposobnosti, • povprečna ocena iz dodiplomskega študija najmanj 8, • ustrezno dokazilo o znanju vsaj enega svetovnega jezika.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0211 Avdiovizualno ustvarjanje, tehnike in multimedijška proizvodnja
Raven kvalifikacije	SOK 9, EOK 8

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Diplomant je razvil svoj ustvarjalni potencial in je usposobljen za raziskovanje še neobdelanih problemov, področij, vprašanj in vidikov. Ima poglobljena znanja o režijskih praksah in poetikah, o zgodovini in teoriji filma, o dramaturških zakonitostih, različnih tipih naracije, pripovednih vzorcih in karakterizaciji. Obvlada metodologijo znanstvenega raziskovanja v polju filmske režije. Prav tako je poglobil znanja s področij, ki se neposredno ali posredno dotikajo filmske režije (filozofija, antropologija, kulturna sociologija, estetika, psihologija itd.). Diplomant je sposoben svojo ustvarjalno prakso evalvirati, posploševati, reflektirati ter prispevati nova spoznanja in ustvarjalne prakse na področje filmske režije.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za gledališče, radio, film in televizijo.

Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa

Tabela 81: Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa

Ime kvalifikacije	Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa
Tip kvalifikacije	Magisterij znanosti/umetnosti
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	2 leti
Kreditne točke	120 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<ul style="list-style-type: none">• zaključen študij ustrezne smeri na ALUO ali• diploma na sorodnih smereh in izpolnjevanje naslednjih pogojev:• nadpovprečne sposobnosti,• povprečna ocena iz strokovnih predmetov najmanj 8,• ustrezno dokazilo o znanju vsaj enega svetovnega jezika.
ISCED področje	02 Umetnost in humanistika
ISCED podpodročje	0213 Likovna umetnost
Raven kvalifikacije	SOK 9, EOK 8

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Diplomant je usposobljen za poglobljeno ustvarjalno in raziskovalno delo na področju elektronske digitalne video umetnosti. Pri ustvarjanju video podobe, video kipa, video instalacije in interaktivne 'artinternetne' komunikacije je razvil interdisciplinarno povezovanje artističnega koncepta in znanstvene misli. Usposobljen je za ustvarjanje virtualnih svetov, ki danes pomenijo most med realnostjo, utemeljeno z našo zasnovo perspektivne verjetnosti, in našo difuzno mnogovrstno izkušnjo prostora.

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Ljubljani, Akademija za likovno umetnost in oblikovanje.

Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij

Tabela 82: Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij

Ime kvalifikacije	Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij
Tip kvalifikacije	Doktorat
Vrsta kvalifikacije	Izobrazba
Trajanje izobraževanja	3 leta
Kreditne točke	180 kreditnih točk
Vstopni pogoji	<p>V študijski program 3. stopnje se lahko vpiše, kdor je zaključil:</p> <p>a) študijski program 2. stopnje, b) univerzitetni študijski program, sprejet pred 11. junijem 2004, c) visokošolski strokovni študijski program (sprejet pred 11. junijem 2004) in študijski program za pridobitev specializacije. Navedeni kandidati morajo pred vpisom opraviti študijske obveznosti v obsegu do največ 35 ECTS iz študijskega programa 2. stopnje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • za program Elektrotehnika s področja elektrotehnike, • za program Računalništvo in informatika s področij računalništva ali informatike, • za program Medijske komunikacije s področja medijskih komunikacij. <p>Študijske obveznosti (nabor predmetov) takim kandidatom določi Komisija za znanstvenoraziskovalno delo Senata Fakultete za elektrotehniko računalništvo in informatiko, pri čemer upošteva kandidatovo področje izobrazbe (vrsto programa, ki ga je kandidat zaključil), d) študijski program, ki izobražuje za poklice, urejene z direktivami EU, ali drug enovit magistrski študijski program, ki je ovrednoten s 300 točkami ECTS.</p> <p>Primerno predhodno znanje je zaključen univerzitetni ali magistrski (2. bolonjska stopnja) študij s področij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • za program Elektrotehnika s področij elektrotehnike, telekomunikacij ali mehatronike, • za program Računalništvo in informatika s področij računalništva ali informatike, • za program Medijske komunikacije s področij medijskih komunikacij, računalništva ali informatike. <p>Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bo izbira kandidatov temeljila na:</p> <ul style="list-style-type: none"> • zaključni oceni študija (20 %), • oceni, doseženi pri izbirnem izpitu s področja elektrotehnike (za program Elektrotehnika), računalništva in informatike (za program Računalništvo in informatika) ter medijskih komunikacij (za program Medijske komunikacije) (80 %). Pri izbirnem izpitu lahko kandidat do 50 % ocene nadomesti z oceno svojega dosedanjega • znanstvenega in strokovnega dela na področju študijskega programa. Merila za takšno oceno so: • izvorni ali pregledni znanstveni članki v revijah s faktorjem vpliva (JCR) ali v revijah, indeksiranih v sekundarnih podatkovnih bazah, • objavljeni prispevki v zbornikih mednarodnih konferenc, • druge objave.
ISCED področje	03 Družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
ISCED podpodročje	038 Interdisciplinarne izobraževalne aktivnosti/izidi, pretežno družbene vede, novinarstvo in informacijska znanost
Raven kvalifikacije	SOK 9, EOK 8

Vir: www.nok.si

Učni izidi

Študent/ka je usposobljen/a:

(splošne kompetence)

- razvijati inovativne rešitve s kombiniranjem različnih izvirnih strategij ali izboljšanjem obstoječih metod in pristopov,
- reševati zapletene probleme z oblikovanjem novih orodij ali metod,
- pripraviti racionalne načrte za izvedbo novih idej, da bi obrodile sadove,
- hitro najti, izločiti in sintetizirati informacije tako iz popolnih kot nepopolnih virov,
- se soočiti z neznanim, negotovim ter predvideti spremembe in težave,
- sprejeti morebiten neuspeh in ustrezno ukrepati,
- delovati samostojno, vztrajno in natančno,
- pogledati na stvari širše, fleksibilno in interdisciplinarno,
- sodelovati z drugimi,
- upravljati čas, pa tudi materialne, človeške in finančne vire,
- neprestano gojiti radovednost, slediti razvoju ter hitro pridobiti nove spretnosti in znanje,
- uspešno komunicirati za različne namene in z uporabo različnih medijev,

(predmetno specifične kompetence)

- uporaba teorije politične ekonomije, mrežne družbe, zasebnosti, javne sfere in nadzora v sodobni razpravi o digitalnih medijih,
- postaviti sodobno razpravo o razvoju medijev v zgodovinski kontekst,
- analizirati sodobne vizualne vsebine glede na kulturne in politične potenciale, zlasti z vidika virtualnosti, spola in politike,

- načrtovati vizualne projekte, vrednotiti aktualno vizualno produkcijo, presojati družbeni pomen, prepoznati estetske/politične potenciale sodobnih vizualnih vsebin,
- analizirati rezultate, sklepati in predlagati izboljšave za nadzorovana področja pri razvoju in spremljanju učinkovitosti e-vsebin in e-storitev,
- razviti svojo lastno informirano kreativno pozicijo, ki zadeva sodobne debate vizualnega sporočanja in podajati utemeljeno kritiko vizualnega prostora,
- prepoznavati in ovrednotiti konvergenčna okolja in obvladati instrumentarij razvoja vsebin, ki temeljijo na konvergenčnih okoljih,
- razumeti pomembnost dialoga v razvoju komunikacij, obvladati mehanizme kontrole prostega dialoga v družbi in medijih in izvesti empirično raziskavo dialoga,
- obvladovati teoretična in praktična znanja in zakonitosti komuniciranja, ki so potrebna za razumevanje struktur in funkcij medijske komunikacije in odnosov z javnostmi,
- prepoznati dimenzije drugih kultur in jim prilagoditi svoje obnašanje ter komunikacijo,
- izvajanja raziskav in razvoja na področju vpeljave upravljanja medkulturnega prostora,
- identificirati raziskovalni problem in planirati njegovo rešitev;
- načrtovati in izvesti raziskavo, analizirati, ovrednotiti in dokumentirati rezultate raziskave, poročati o spoznanjih in dosežkih raziskave,
- zasnovati raziskovalni projekt, kritično ovrednotiti zbrano gradivo, presojati družbeni pomen in prepoznati potenciale obravnavanih medijskih tehnologij,
- raziskovanja in uporabe novih tehnologij na področju elektronskih medijev in uvajanja sodobne tehnologije za reševanje uporabniških potreb v elektronskih medijih,
- analizirati možnosti vpeljave informacijskih storitev v medijske rešitve in načrtovati inovativne informacijske rešitve za identificirane medijske potrebe

Izvajalec kvalifikacije:

- Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko.

3.2. Vpis v izobraževalne in študijske programe na področju AV tehnike in multimedijske produkcije

Poglavje zajema prikaz izvajalcev izobraževanja, podatke o vpisu v izobraževalne programe ter regionalno razpršenost izobraževalcev.

VPIS V PROGRAME POKLICNEGA IN SREDNJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

Na srednješolskem nivoju izvaja štiri programe s področja AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje sedem srednješolskih institucij:

- Srednja medijska in grafična šola Ljubljana,
- Srednja šola za oblikovanje Maribor,
- Šolski center Celje,
- Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana,
- Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica,
- Ekonomska šola Novo mesto, SŠ in gimnazija ter
- Srednja šola za oblikovanje in fotografijo Ljubljana.

Vse šole izvajajo tako redni srednješolski program kot tudi programe izobraževanja odraslih. Število vpisanih dijakov in odraslih prikazujejo tabele 83 do 89:

Tabela 83: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) na Srednjo medijsko in grafično šolo Ljubljana po izobraževalnih programih, 2012–2017

Izvajalec	Izobraževalni program		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Srednja medijska in grafična šola Ljubljana	Medijski tehnik	dijaki	535	565	566	579	575
		odrasli	132	140	89	108	129
	Skupaj		667	705	655	687	704
	Grafični operater	dijaki	10	6	0	0	0
		odrasli	6	10	4	2	4
	Skupaj		16	16	4	2	4
	Grafični tehnik	dijaki	79	73	80	81	81
		odrasli	66	52	36	7	53
	Skupaj		145	125	116	88	134

Vir: CEUVIZ, centralna evidenca udeležencev v izobraževanju, 2018

Tabela 84: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) na Srednjo šolo za oblikovanje Maribor v program Medijski tehnik, 2012–2017

Izvajalec	Izobraževalni program		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Srednja šola za oblikovanje Maribor	Medijski tehnik	dijaki	225	228	230	225	214
		odrasli		51	32	24	13
	Skupaj		225	279	262	249	227

Vir: CEUVIZ, centralna evidenca udeležencev v izobraževanju, 2018

Tabela 85: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Šolski center Celje v program Medijski tehnik, 2012–2017

Izvajalec	Izobraževalni program		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Šolski center Celje	Medijski tehnik	dijaki	236	241	242	240	239
		odrasli	31	28	19	38	17
	Skupaj		267	269	261	278	256

Vir: CEUVIZ, centralna evidenca udeležencev v izobraževanju, 2018

Tabela 86: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana po izobraževalnih programih, 2012–2017

Izvajalec	Izobraževalni program		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana	Medijski tehnik	dijaki	16	15	15	16	16
		odrasli	0	0	0	0	0
	Skupaj	16	15	15	16	16	
	Grafični operater	dijaki	3	3	4	9	6
		odrasli	0	0	0	0	0
	Skupaj	3	3	4	9	6	
	Grafični tehnik	dijaki	5	2	1	0	2
		odrasli	0	0	0	0	0
	Skupaj	5	2	1	0	2	

Vir: CEUVIZ, centralna evidenca udeležencev v izobraževanju, 2018

Tabela 87: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Ekonomsko gimnazijo in srednjo šolo Radovljica v program Medijski tehnik, 2012–2017

Izvajalec	Izobraževalni program		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Ekonomsko gimnazija in srednja šola Radovljica	Medijski tehnik	dijaki	243	248	239	224	256
		odrasli	0	7	4	6	7
	Skupaj	243	255	243	230	263	

Vir: CEUVIZ, centralna evidenca udeležencev v izobraževanju, 2018

Tabela 88: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Ekonomsko šolo Novo mesto, SŠ in gimnazijo v program Medijski tehnik, 2012–2017

Izvajalec	Izobraževalni program		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Ekonomsko šola Novo mesto, SŠ in gimnazija	Medijski tehnik	dijaki	185	211	232	233	227
		odrasli	0	0	28	25	28
	Skupaj	185	211	260	258	255	

Vir: CEUVIZ, centralna evidenca udeležencev v izobraževanju, 2018

Tabela 89: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Srednjo šolo za oblikovanje in fotografijo v program Fotografski tehnik, 2012–2017

Izvajalec	Izobraževalni program		2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017
Srednja šola za oblikovanje in fotografijo Ljubljana	Fotografski tehnik	dijaki	111	113	111	110	107
		odrasli	42	32	31	29	19
	Skupaj	153	145	142	139	126	

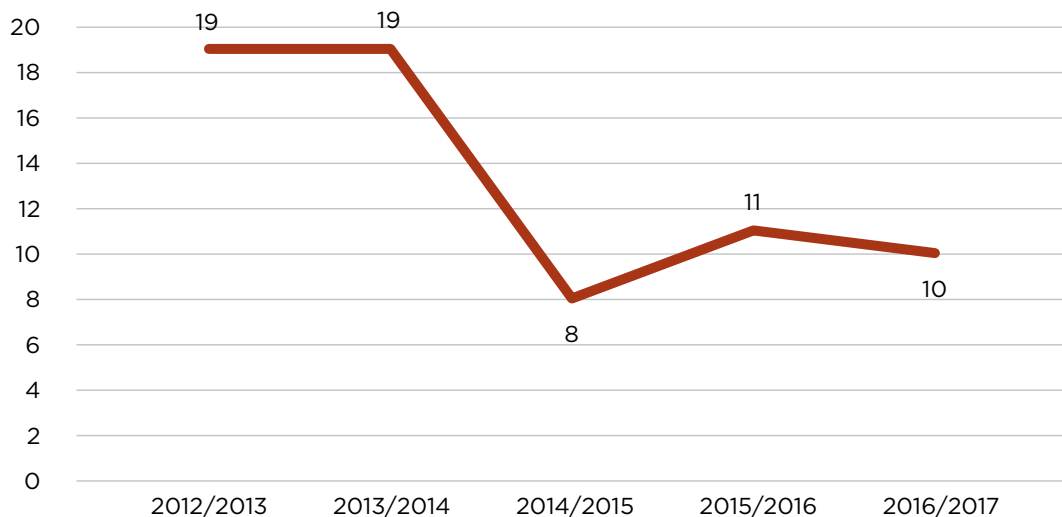
Vir: CEUVIZ, centralna evidenca udeležencev v izobraževanju, 2018

Podatki o številu vpisanih v posamezne programe izobraževanja na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje so prikazani v grafični obliki. Poleg so navedeni tudi podatki umestitve programov v posamezne ravni SOK in EOK.

SOK 4 – EOK 3

Izobraževalni program **Grafični operater/grafična operaterka**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 36: Vpis v izobraževalni program Grafični operater/grafična operaterka v letih 2012/13 do 2016/17



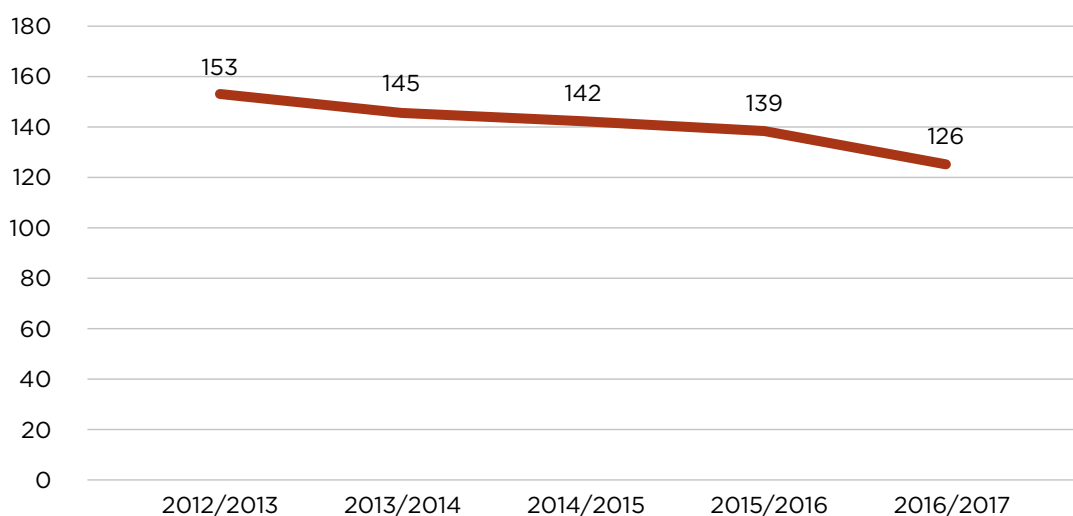
Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program se izvaja na dveh šolah: Srednja medijska in grafična šola Ljubljana in Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana. Zanimanje za vpis je minimalno. V šolskem letu 2014/15 je prišlo do upada vpisa, ker je Srednja medijska in grafična šola prenehala z vpisom v ta program.

SOK 5 – EOK 4

Izobraževalni program **Fotografski tehnik/fotografska tehničarica**; trajanje izobraževanja: 4 leta

Slika 37: Vpis v izobraževalni program Fotografski tehnik/fotografska tehničarica v letih 2012/13 do 2016/17

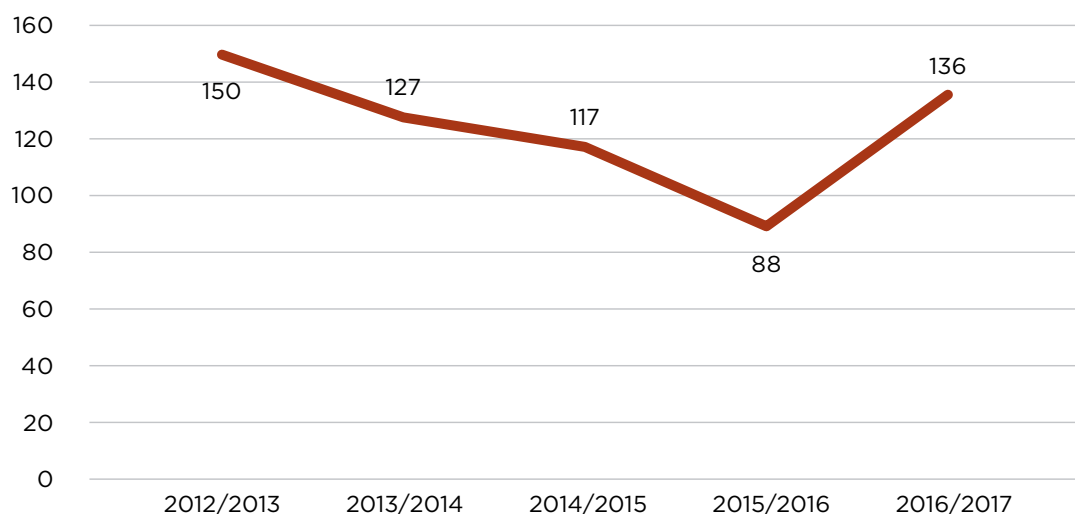


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja le Srednja šola za oblikovanje in fotografijo. Iz grafa lahko razberemo, da je v petletnem obdobju zaznati relativno majhen upad vpisa (od 153 do 126).

Izobraževalni program **Grafični tehnik/grafična tehnica**; trajanje izobraževanja: 4 leta

Slika 38: Vpis v izobraževalni program Grafični tehnik/grafična tehnica v letih 2012/13 do 2016/17

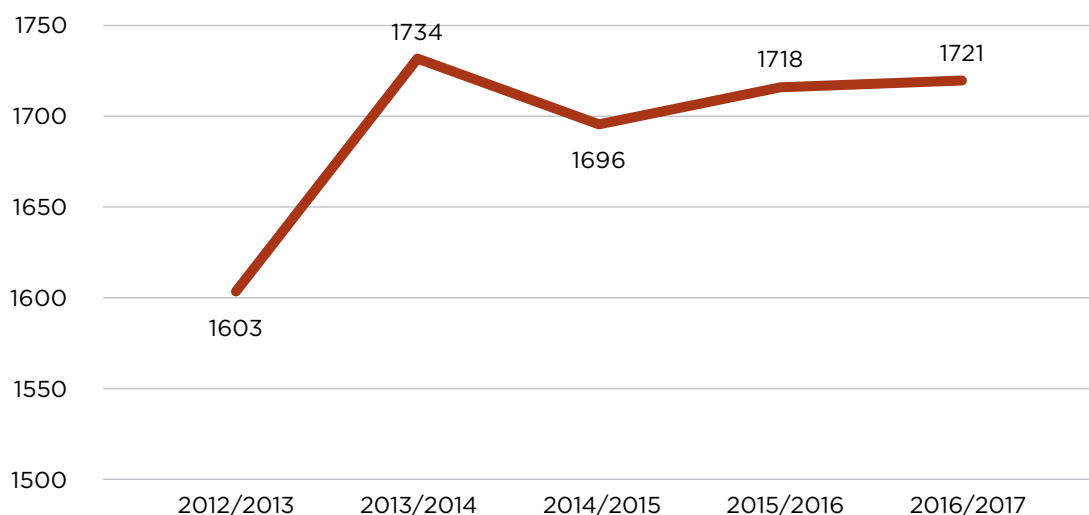


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvajata Srednja medijska in grafična šola ter Zavod za gluhe in naglušne. Medtem ko je vpis v redni srednješolski program bolj ali manj konstanten (75 do 84), pa beležimo v šolskem letu 2015/16 močan padec vpisa zaradi nenadnega zmanjšanja števila odraslih udeležencev programa. V šolskem letu 2016/17 se je vpis znova povečal.

Izobraževalni program **Medijski tehnik/medijska tehnica**; trajanje izobraževanja: 4 leta

Slika 39: Vpis v izobraževalni program Medijski tehnik/medijska tehnica v letih 2012/13 do 2016/17



Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Število vpisanih dijakov v obravnavanem obdobju kaže na precejšnje zanimanje za izobraževalni program Medijski tehnik/medijska tehnica. Program izvaja šest srednjih šol: Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica, Ekonomska šola Novo mesto, Srednja medijska in grafična šola Ljubljana, Srednja šola za oblikovanje Maribor, Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana, Šolski center Celje, Srednja šola za strojništvo, mehatroniko in medije.

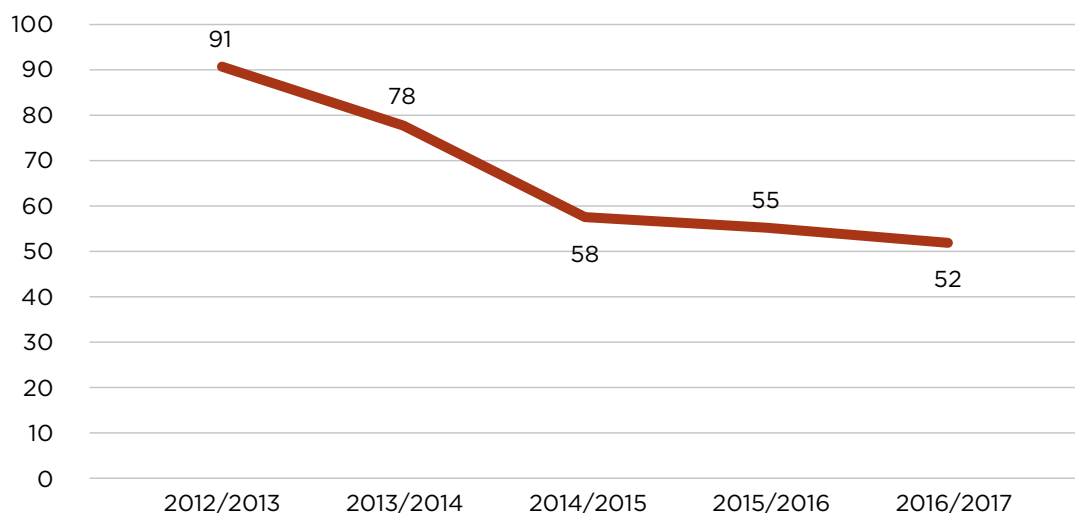
VPIS V PROGRAME VIŠJEGA STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

Na nivoju višjega strokovnega izobraževanja sta na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje v Sloveniji dva programa: Inženir fotografije/inženirka fotografije ter Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije. V spodnjih grafih je prikazano število vseh vpisanih, rednih in izrednih študentov v omenjeni izobraževalni program.

SOK 6 – EOK 5

Izobraževalni program **Inženir fotografije/inženirka fotografije**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 40: Vpis v izobraževalni program Inženir fotografije/inženirka fotografije v letih 2012/13 do 2016/17

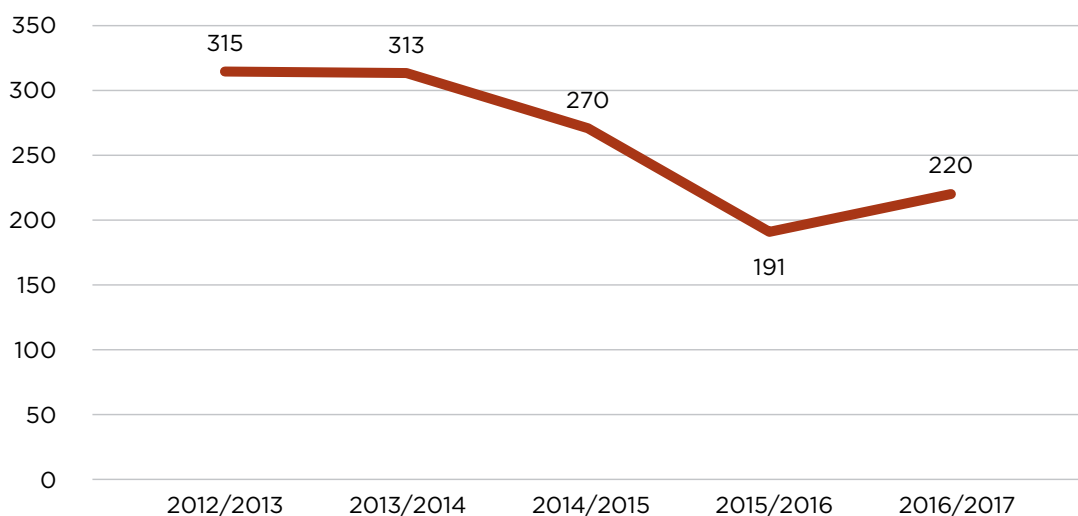


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Višješolski izobraževalni program izvajata dve šoli: ŠC Srečka Kosovela Sežana in Inštitut in akademija za multimedije Ljubljana. Na sliki 40 je v obravnavanem obdobju razvidno postopno upadanje vpisa.

Izobraževalni program **Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 41: Vpis v izobraževalni program Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije v letih 2012/13 do 2016/17



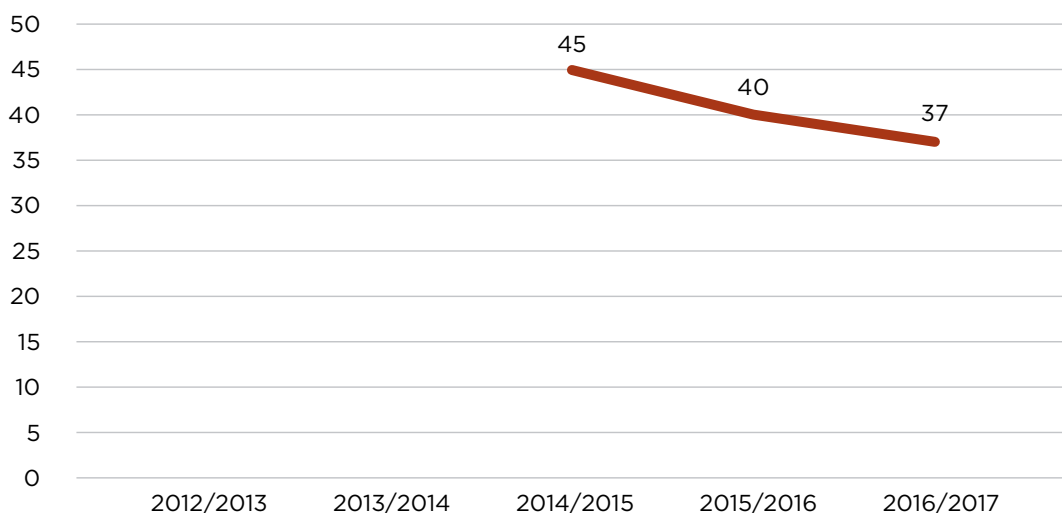
Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Višješolski program izvajajo tri institucije: Inštitut in akademija za multimedije Ljubljana, VSŠ Academia Maribor ter Ekonomska šola Novo mesto. Upadanje interesa za vpis, ki je razviden iz grafa, je posledica formiranja visokošolskega programa na tem področju.

SOK 7 – EOK 6

Izobraževalni program **Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs); trajanje izobraževanja: 3 leta**

Slika 42: Vpis v izobraževalni program *Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs)* v letih 2012/13 do 2016/17

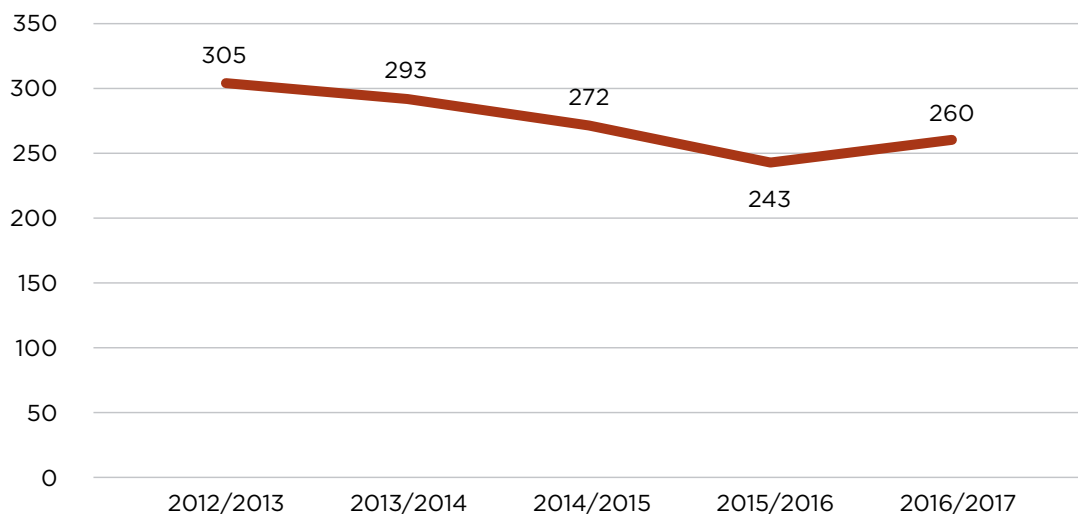


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program je Univerza v Novi Gorici, Visoka šola za umetnost, začela izvajati v študijskem letu 2014/15. Število vpisanih je bolj ali manj konstantno in se giblje med 37 in 45 študentov.

Izobraževalni program **Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs); trajanje izobraževanja: 3 leta**

Slika 43: Vpis v izobraževalni program *Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs)* v letih 2012/13 do 2016/17

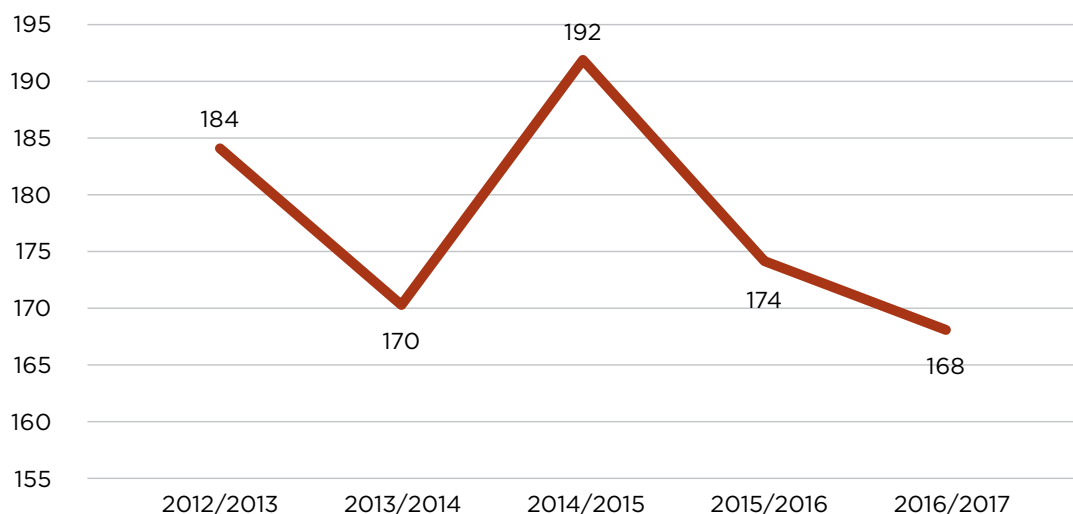


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani. Število vpisanih študentov kaže na precejšnjo popularnost študija.

Izobraževalni program **Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un)**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 44: Vpis v izobraževalni program *Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un)* v letih 2012/13 do 2016/17

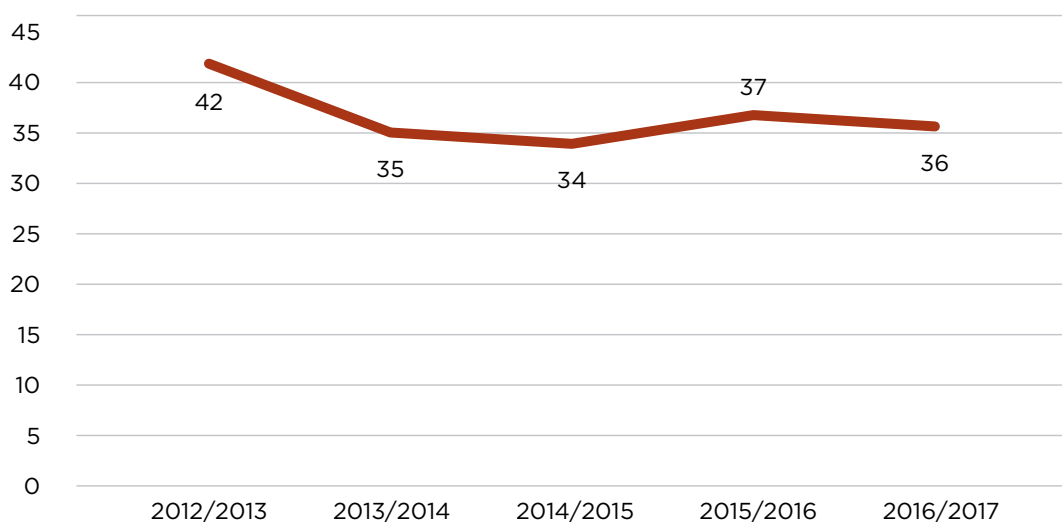


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Zgoraj omenjeni izobraževalni program ravno tako izvaja Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani. Podobno kot pri predhodnem, je tudi pri tem izobraževalnem programu s strani študentov razvidno precejšnje zanimanje.

Izobraževalni program **Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalka (un)**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 45: Vpis v izobraževalni program *Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalka (un)* v letih 2012/13 do 2016/17

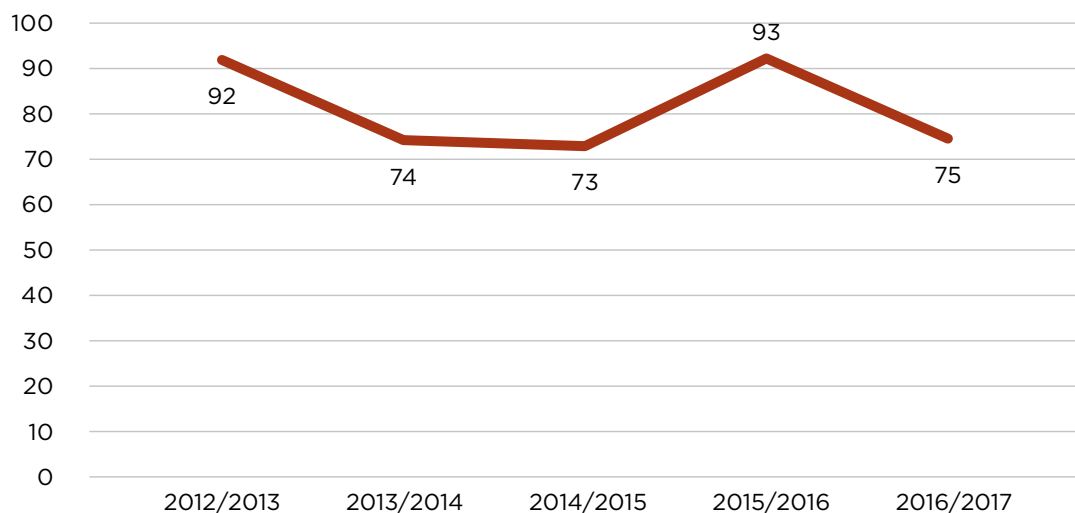


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

V programu Akademije za gledališče, radio, film in televizijo se študentje v okviru študija usmerjajo v filmsko in televizijsko režijo, snemanje ali pa montažo AV izdelkov. Slika 45 kaže na bolj ali manj konstanten vpis.

Izobraževalni program **Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs)**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 46: Vpis v izobraževalni program *Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs)* v letih 2012/13 do 2016/17

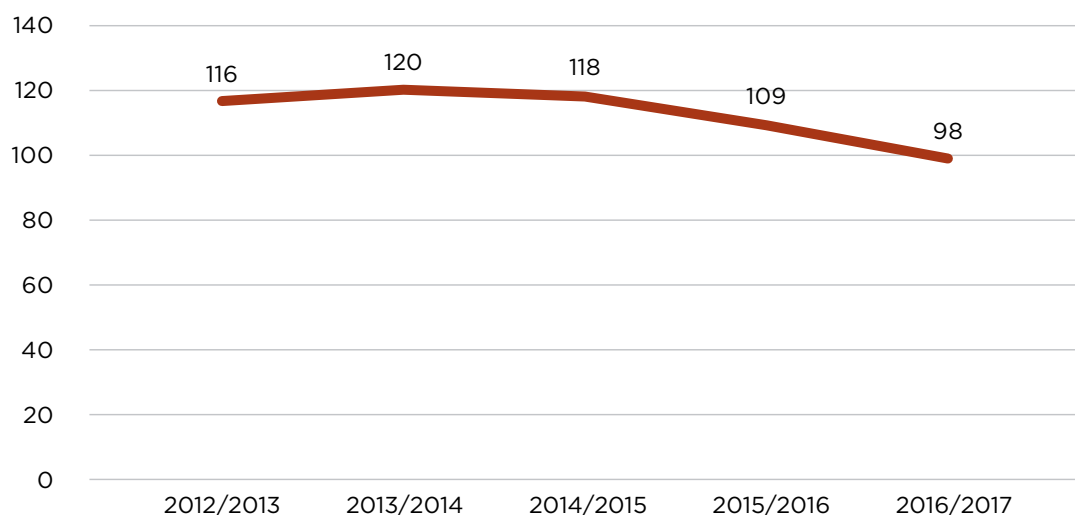


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Visokošolski program izvaja Samostojni visokošolski zavod, Visoka šola za storitve. V študijskih letih 2012/13 ter 2015/16 je bilo število študentov nekoliko večje, sicer pa je vpis bolj ali manj konstanten.

Izobraževalni program **Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un)**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 47: Vpis v izobraževalni program *Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un)* v letih 2012/13 do 2016/17

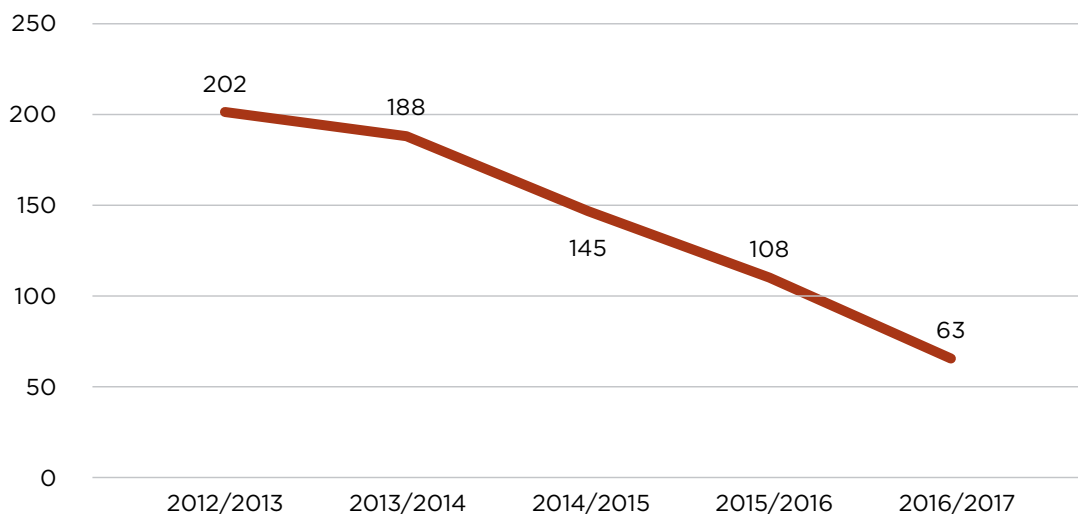


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Podatki kažejo na postopno upadanje vpisa v program Akademije za likovno umetnost in oblikovanje.

Izobraževalni program **Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs)**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 48: Vpis v izobraževalni program *Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs)* v letih 2012/13 do 2016/17

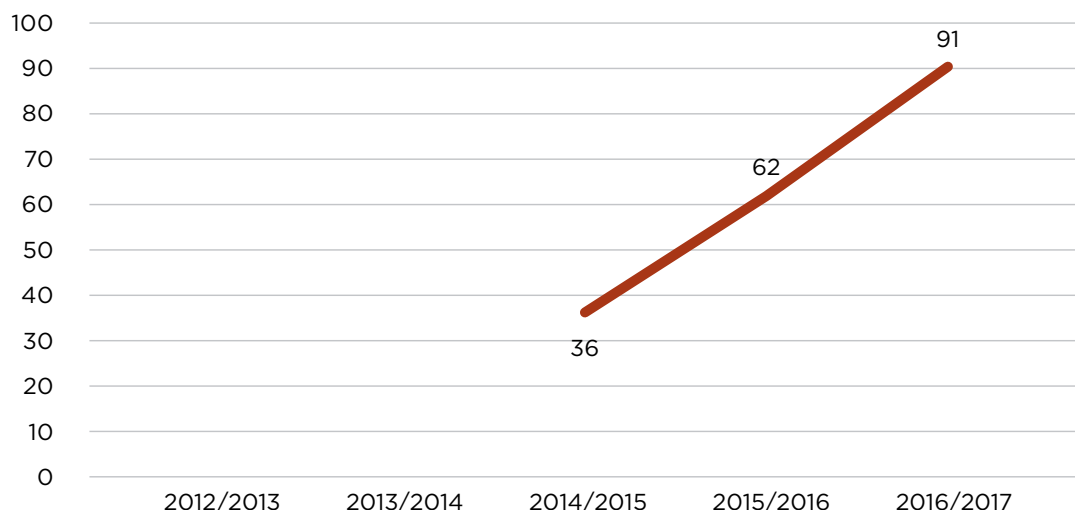


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani. Podatki kažejo na izrazito upadanje vpisa v ta izobraževalni program. Najverjetneje je razlog za upadanje formiranje novega programa *Diplomirani inženir multimedije* na isti fakulteti.

Izobraževalni program **Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un)**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 49: Vpis v izobraževalni program *Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un)* v letih 2012/13 do 2016/17

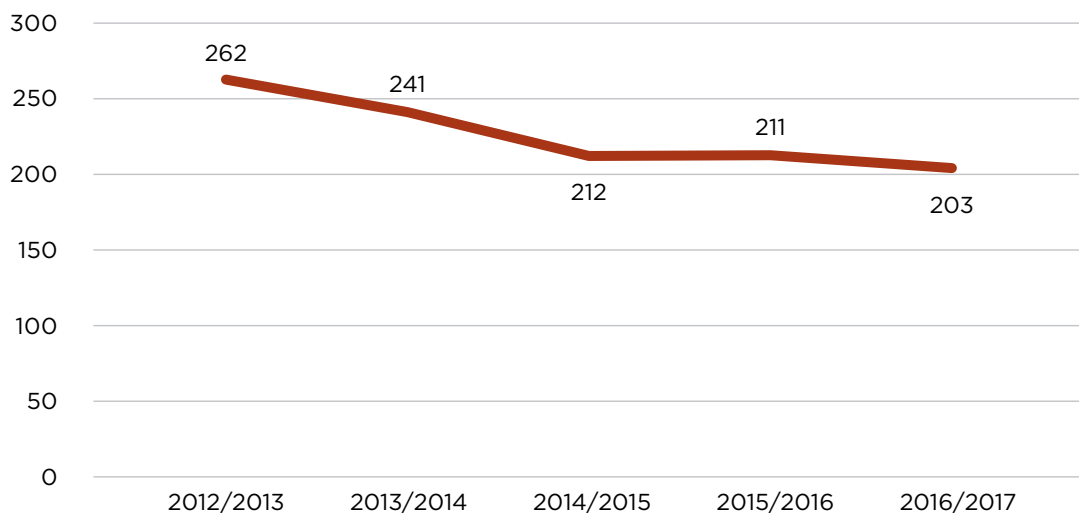


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program sta v študijskem letu 2014/15 začeli izvajati Fakulteta za elektrotehniko ter Fakulteta za računalništvo in informatiko Univerze v Ljubljani. Od začetka izvajanja naprej je razvidno izrazito naraščanje zanimanja za vpis.

Izobraževalni program **Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un); trajanje izobraževanja: 3 leta**

Slika 50: Vpis v izobraževalni program *Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un)* v letih 2012/13 do 2016/17

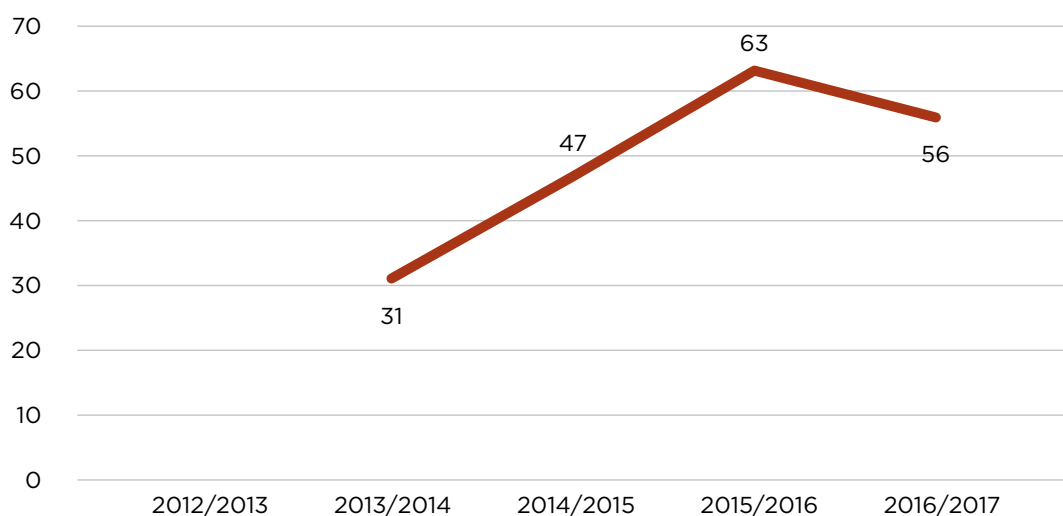


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru. Iz slike je razvidno minimalno postopno upadanje vpisa.

Izobraževalni program **Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs); trajanje izobraževanja: 3 leta**

Slika 51: Vpis v izobraževalni program *Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs)* v letih 2012/13 do 2016/17

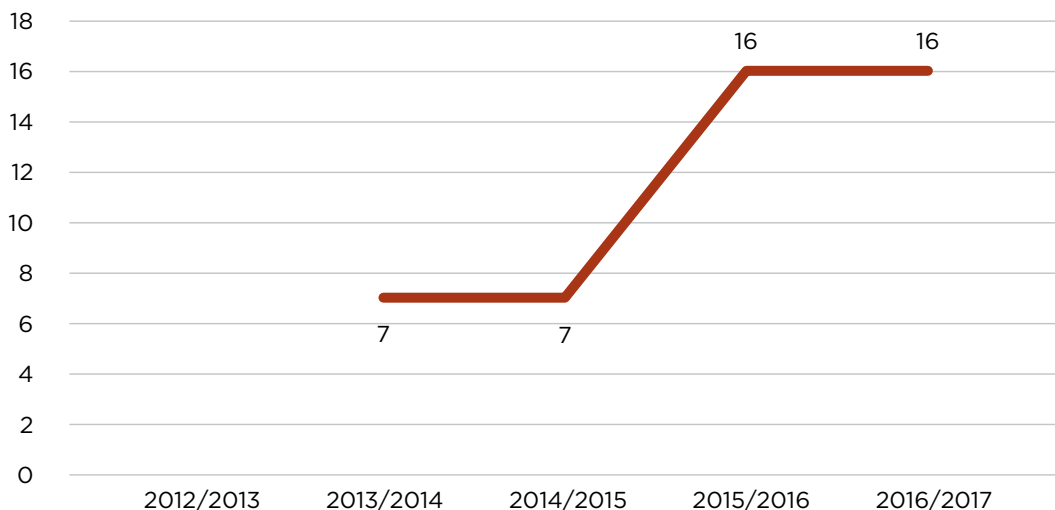


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program je začela izvajati IAM Visoka šola za multimedije v študijskem letu 2013/14. V prvih treh letih je vpis strmo naraščal, v nadaljevanju pa je bolj ali manj konstanten.

Izobraževalni program **Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 52: Vpis v izobraževalni program Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja v letih 2012/13 do 2016/17

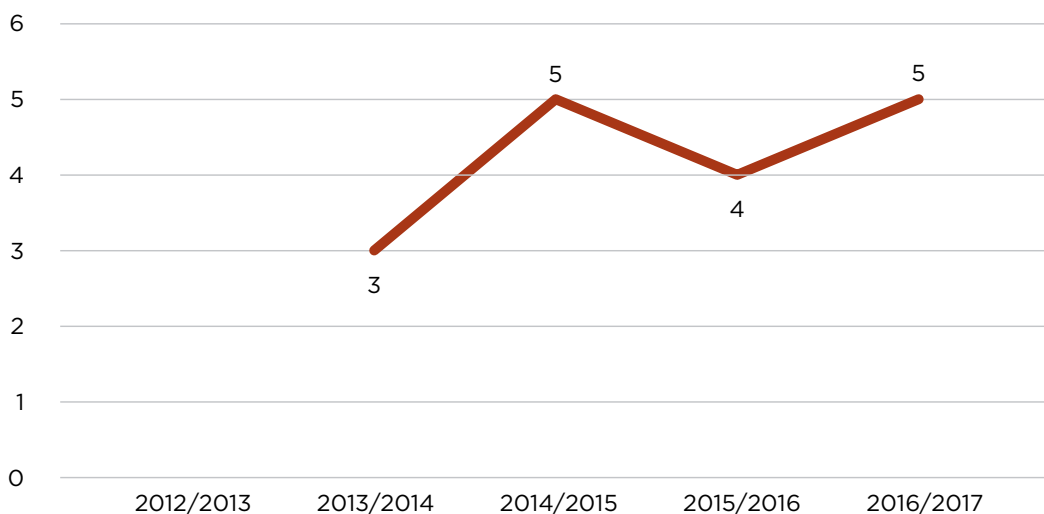


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program na magistrski stopnji bolonjskega študija je Akademija za gledališče, radio, film in televizijo začela izvajati v študijskem letu 2013/14. Vpis je narasel v študijskem letu 2015/16.

Izobraževalni program **Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 53: Vpis v izobraževalni program Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev v letih 2012/13 do 2016/17

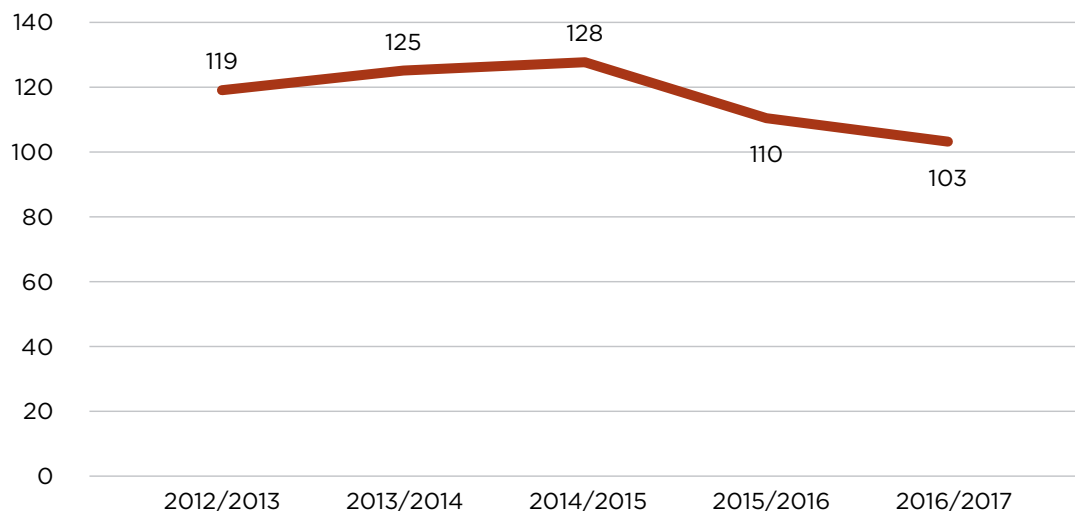


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

V program Akademije za gledališče, radio, film in televizijo je vpisano minimalno število studentov.

Izobraževalni program **Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 54: Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka v letih 2012/13 do 2016/17

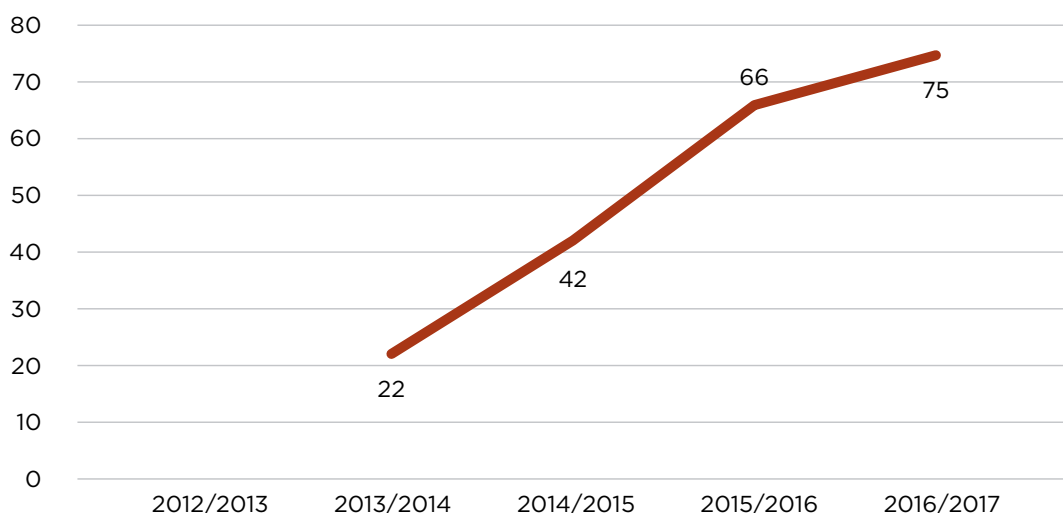


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja Naravoslovnotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani. Podatki kažejo na rahlo upadanje vpisa v zadnjih letih.

Izobraževalni program **Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 55: Vpis v izobraževalni program Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij v letih 2012/13 do 2016/17

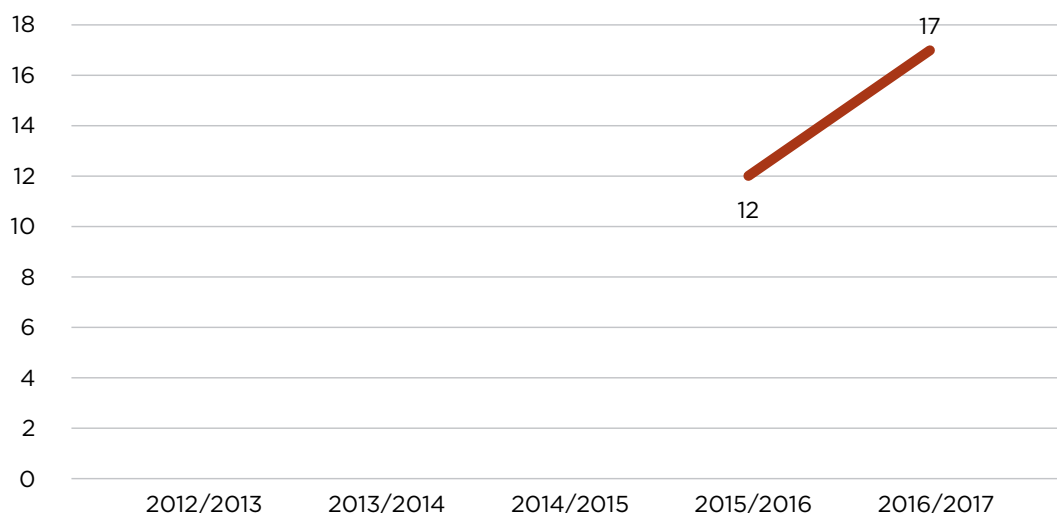


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

V programu Akademije za likovno umetnost in oblikovanje je razviden izrazit porast vpisa.

Izobraževalni program **Magister medijskih umetnosti in praks/** **magistrica medijskih umetnosti in praks; trajanje izobraževanja: 2 leti**

Slika 56: Vpis v izobraževalni program *Magister medijskih umetnosti in praks/magistrica medijskih umetnosti in praks* v letih 2012/13 do 2016/17

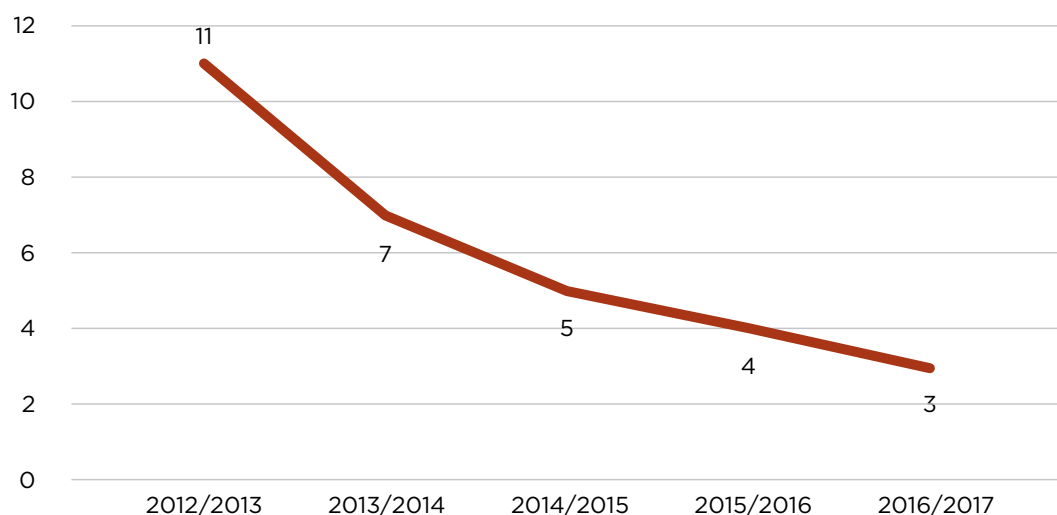


Vir: CEUVIZ – Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program Akademije umetnosti Univerze v Novi Gorici se je začel izvajati v študijskem letu 2015/16. Za zdaj program obiskuje relativno majhno število študentov.

Izobraževalni program **Magister scenskega oblikovanja/magistrica** **scenskega oblikovanja; trajanje izobraževanja: 2 leti**

Slika 57: Vpis v izobraževalni program *Magister scenskega oblikovanja/magistrica scenskega oblikovanja* v letih 2012/13 do 2016/17

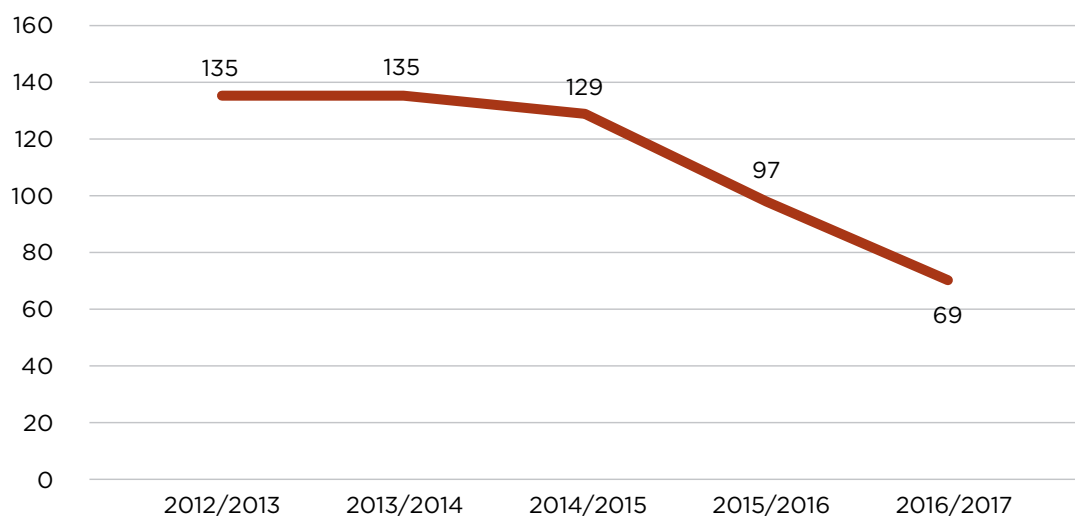


Vir: CEUVIZ – Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Pri programu Akademije za gledališče, radio, film in televizijo je vpisanih relativno majhno število študentov. Tako kot pri drugih programih Akademija omejuje vpis na potrebno število strokovnjakov v slovenskem prostoru. Za celotno obravnavano obdobje podatki kažejo na upad vpisa.

Izobraževalni program **Magister inženir medijskih komunikacij/ magistrica inženirka medijskih komunikacij**; trajanje izobraževanja: **2 leti**

Slika 58: Vpis v izobraževalni program Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij v letih 2012/13 do 2016/17



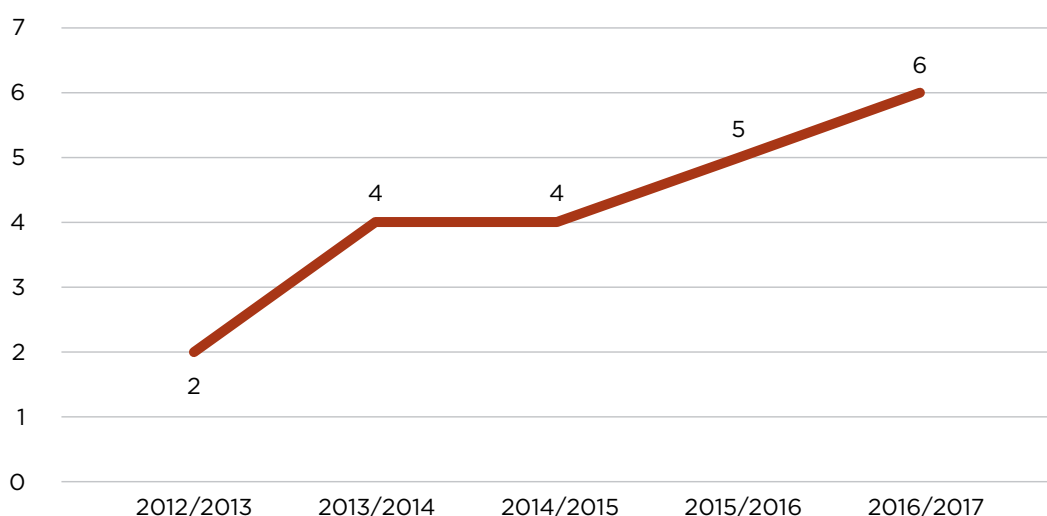
Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru. Podatki kažejo na sprva manjši, v zadnjih letih pa relativno večji upad vpisa.

SOK 9 – EOK 8

Izobraževalni program **Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije**; trajanje izobraževanja: **2 leti**

Slika 59: Vpis v izobraževalni program Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije v letih 2012/13 do 2016/17

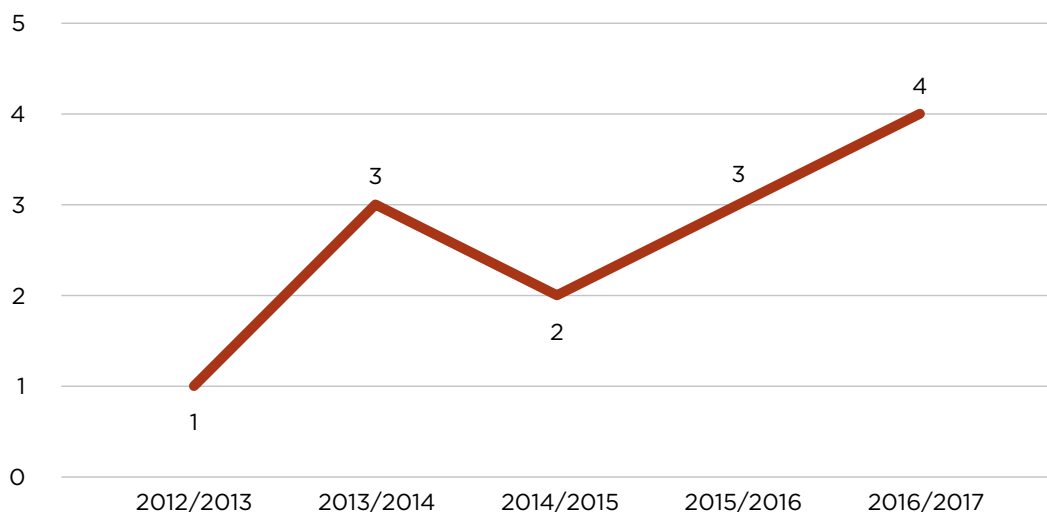


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

V skladu z vpisno politiko Akademije za gledališče, radio, film in televizijo je tudi v program Magister/ica umetnosti s področja filmske režije vpisanih minimalno število študentov.

Izobraževalni program **Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 60: Vpis v izobraževalni program Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije v letih 2012/13 do 2016/17

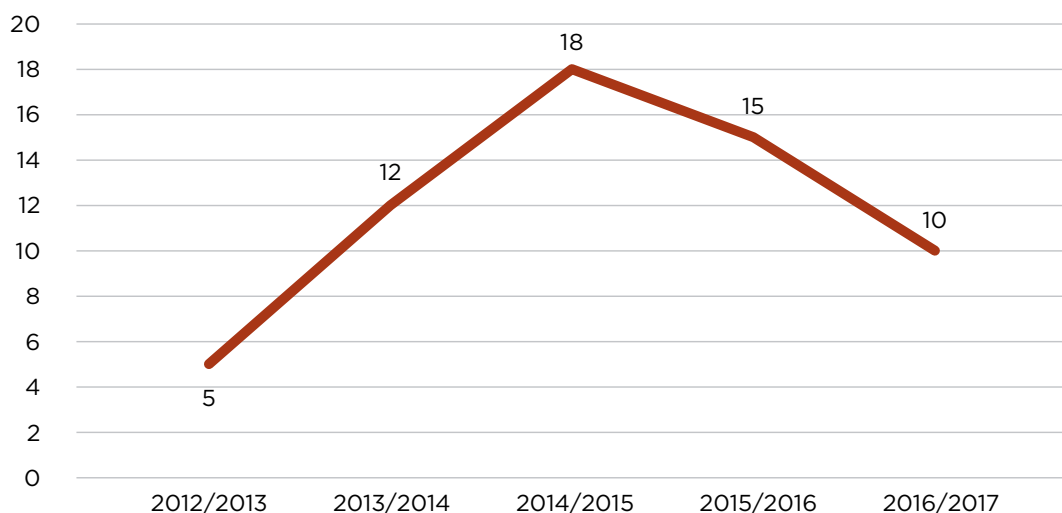


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Akademija za gledališče, radio, film in televizijo podobno kot pri predhodnem programu tudi za program Magister/magistrica umetnosti s področja televizijske režije omejuje vpis na potrebno število študentov.

Izobraževalni program **Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa**; trajanje izobraževanja: 2 leti

Slika 61: Vpis v izobraževalni program Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa v letih 2012/13 do 2016/17

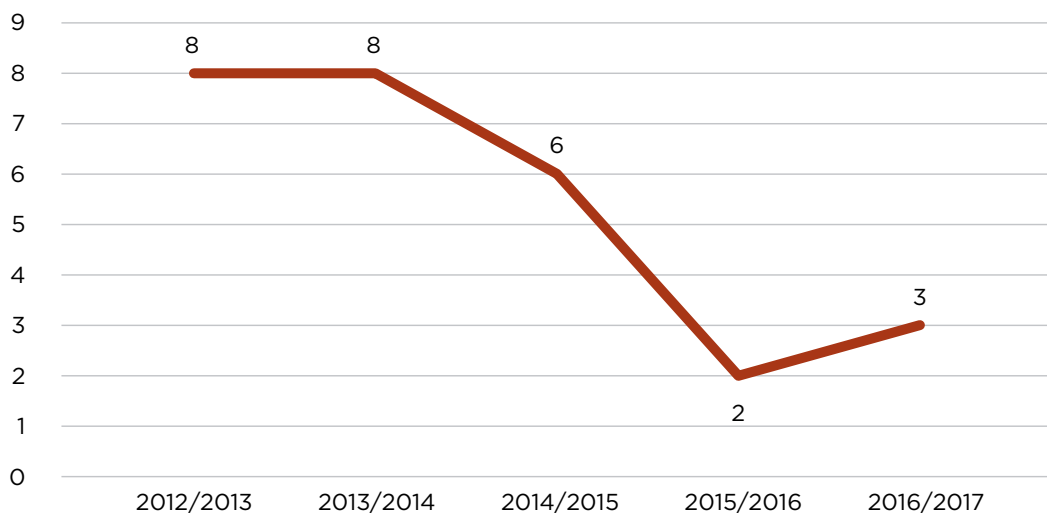


Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja Akademija za likovno umetnost in oblikovanje Univerze v Ljubljani. V omenjeni izobraževalni program je vpisanih relativno majhno število študentov, ki v zadnjih letih še pada.

Izobraževalni program **Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij**; trajanje izobraževanja: 3 leta

Slika 62: Vpis v izobraževalni program Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij v letih 2012/13 do 2016/17



Vir: CEUVIZ – Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Program izvaja Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru. Glede na to, da gre v tem primeru za doktorski študij, ni mogoče pričakovati večjega števila študentov. Vpis je v študijskem letu 2015/16 upadel na vsega dva vpisana študenta.

VPIS V IZOBRAŽEVALNE PROGRAME GLEDE NA STOPNJO IZOBRAZBE

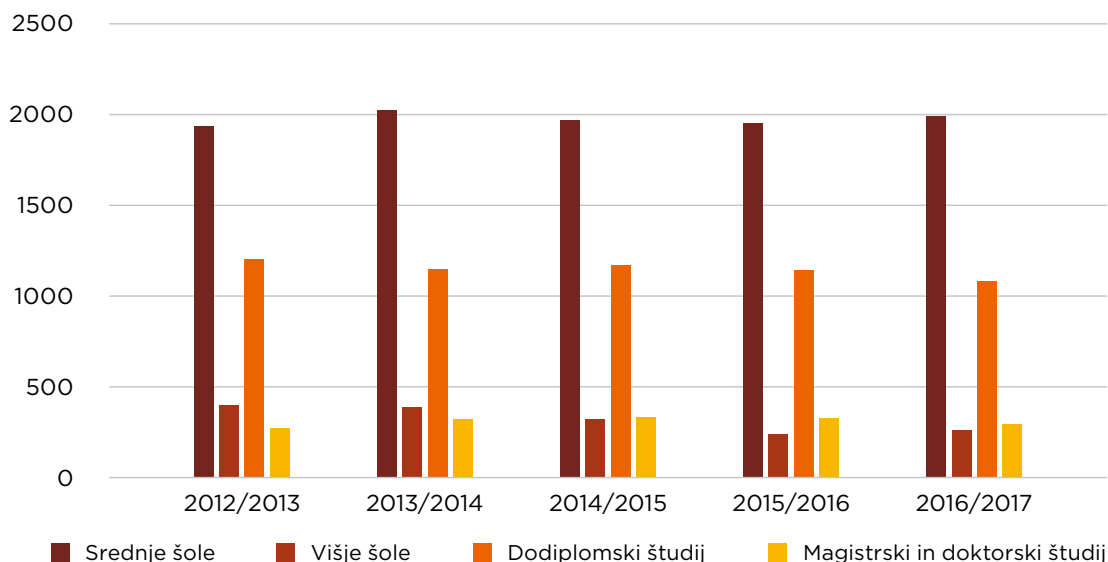
V tabeli 90 in na sliki 63 je prikazano skupno število vseh vpisanih (redni, izredni, dijaki, odrasli) v izobraževalne programe s področja kvalifikacij AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje glede na nivo izobrazbe, ki ga programi ponujajo.

Tabela 90: Število vpisanih dijakov in študentov glede na nivo izobrazbe

Nivo izobrazbe	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Srednje šole	1925	2025	1963	1956	1993
Višje šole	406	391	328	246	272
Dodiplomski študij	1203	1152	1174	1140	1087
Magistrski in doktorski študij	281	326	346	334	311
SKUPAJ	3815	3894	3811	3676	3663

Vir: CEUVIZ – Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

Slika 63: Grafični prikaz števila vpisanih dijakov in študentov glede na nivo izobrazbe



Vir: CEUVIZ - Centralna evidenca udeležencev v vzgoji in izobraževanju, 2018

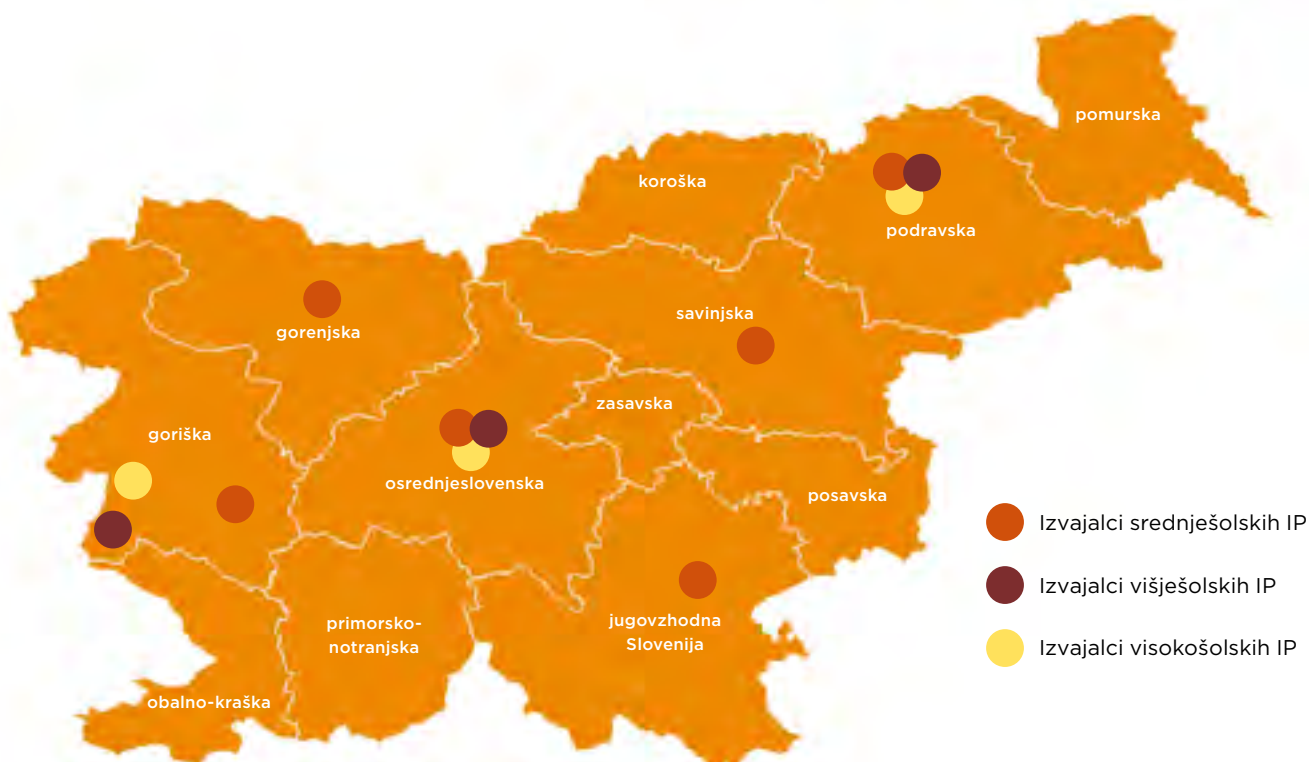
Iz podatkov je razvidno, da je število udeležencev v srednješolskem izobraževanju bistveno večje od števila udeležencev dodiplomskega študija. Število udeležencev v višješolskem študiju nekoliko upada, število udeležencev podiplomskega študija pa je v rahlem porastu.

REGIJSKA RAZPRŠENOST IZVAJALCEV IZOBRAŽEVALNIH PROGRAMOV

V zaključnem delu tega poglavja prikazujemo regijsko razpršenost izvajalcev različnih izobraževalnih programov s področja AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.

Na srednješolskem nivoju izobraževalne programe izvajajo srednješolski centri v Ljubljani, Mariboru, Celju, Radovljici in Novem mestu. Višješolske izobraževalne programe izvajajo štiri institucije, in sicer v Ljubljani, Mariboru, Novem mestu in Sežani. Na diplomskem in podiplomskem nivoju se izobraževalni programi izvajajo na univerzah in visokošolskih institucijah v Ljubljani, Mariboru in Novi Gorici.

Slika 64: Regijska razpršenost izvajalcev različnih izobraževalnih in študijskih programov s področja AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.



3.3. Število podeljenih certifikatov na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje

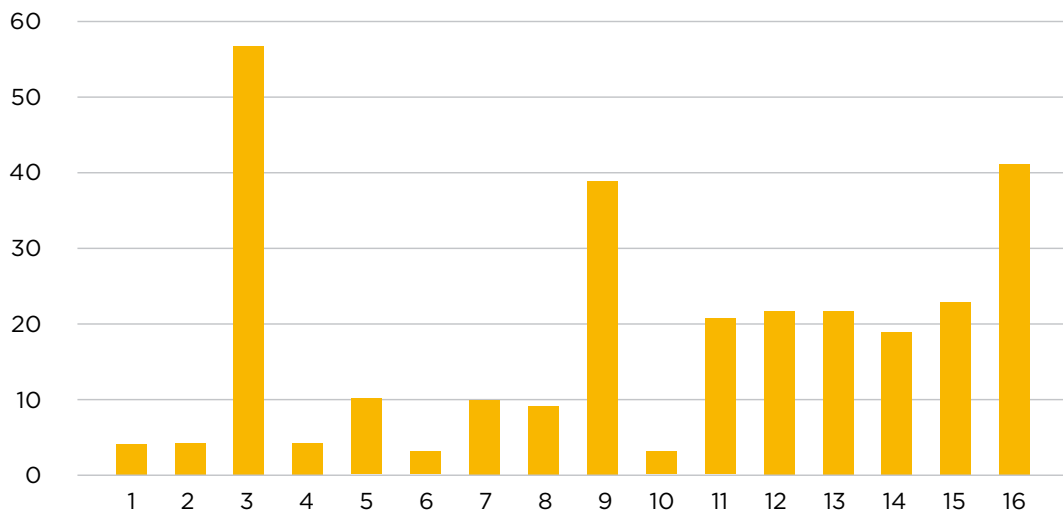
Na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje so nacionalne poklicne kvalifikacije razporejene od zahtevnostne ravni SOK 4 do SOK 6. Število doslej podeljenih certifikatov je prikazano v tabeli 91.

Tabela 91: Število podeljenih certifikatov na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje

Poklicna kvalifikacija	Podeljenih certifikatov	Zahtevnostna raven
Knjigovez/Knjigovezka	0	SOK 4
Asistent snemalca/asistentka snemalca Asistent kamere/asistentka kamere (pretekli)	4	SOK 5
Asistent zvoka/asistentka zvoka	4	SOK 5
Operater/operaterka v kartonaži	0	SOK 5
Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani	57	SOK 5
Operater/operaterka strojev za ofsetni tisk	0	SOK 5
Operater/operaterka strojev za produkcijski digitalni tisk	0	SOK 5
Osvetljevalec/osvetljevalka	0	SOK 5
Upravljavec/upravljavka scenskih elementov in naprav	0	SOK 5
3D-oblikovalec in animator/3D-oblikovalka in animatorka	0	SOK 6
Asistent/asistentka režije AV montažer/AV montažerka	4	SOK 6
Montažer/Montažerka slike in zvoka (pretekli)	10	SOK 6
Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica	3	SOK 6
Kamerman/kamermanka	10	SOK 6
Medijski arhivist/Medijska arhivistka	9	SOK 6
Oblikovalec/oblikovalka zvoka	39	SOK 6
Oblikovalec osvetljave/oblikovalka osvetljave	3	SOK 6
Organizator/organizatorka produkcije medijskih vsebin	21	SOK 6
Realizator AV del/realizatorica AV del Realizator oddaj/realizatorica oddaj (pretekli)	22	SOK 6
Rekviziter/rekviziterka uprizoritvenega in AV projekta	0	SOK 6
Snemalec/snemalka	22	SOK 6
Tajnik režije/tajnica režije	19	SOK 6
Tehnični realizator/tehnična realizatorica medijskih vsebin	23	SOK 6
Video oblikovalec/video oblikovalka	41	SOK 6

Vir: www.nrpslo.org, podatki zajeti na dan 2. 7. 2018

Slika 65: Grafični prikaz števila podeljenih certifikatov na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje



Legenda:


- 1 - Asistent snemalca/asistentka snemalca
- 2 - Asistent zvoka/asistentka zvoka
- 3 - Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani
- 4 - Asistent/asistentka režije
- 5 - AV montažer/AV montažerka
- 6 - Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica
- 7 - Kamerman/kameranka
- 8 - Medijski arhivist/medijska arhivistka
- 9 - Oblikovalec/oblikovalka zvoka
- 10 - Oblikovalec osvetljave/oblikovalka osvetljave
- 11 - Organizator/organizatorica produkcije medijskih vsebin
- 12 - Realizator AV del / realizatorica AV del
- 13 - Snemalec/snemalka
- 14 - Tajnik režije/tajnica režije
- 15 - Tehnični realizator/tehnična realizatorica medijskih vsebin
- 16 - Video oblikovalec/video oblikovalka

Vir: www.nrpslo.org, podatki zajeti na dan 2. 7. 2018



IV

Trendi na področju medijske produkcije

A vertical photograph on the left side of the page shows a person's hand holding a pen over a document. The document has a diagram with various colored lines and nodes. The background is a plain, light-colored wall.

V zadnjem desetletju so na medijskem področju razvoj zaznamovali trije pomembni trendi:

Z iPadom, ki ga je lansirala multinacionalna Apple, kmalu pa so ji sledili tudi drugi izdelovalci tabličnih računalnikov, se je začel odločen pohod mobilnih naprav, ki so omogočile bistveno bolj primeren način branja in spremljanja multimedijskih vsebin, kot pa to omogočajo računalniki. Trend se je nadaljeval še s pojavom pametnih telefonov oziroma mobilnikov in danes čedalje širši krog ljudi spremlja medijske vsebine večinoma kar po telefonih. V času zaključne redakcije pričujočega dokumenta je v Sloveniji prvič obseg dostopanja do spletnih vsebin na mobilnih napravah presegel obseg tovrstnega dostopanja na »stacionarni« način, torej na računalnikih (vključno s prenosniki). Številne analize kažejo, da mobilno spletno brskanje narašča celotno zadnje desetletje, medtem ko se delež spletnega prometa prek osebnih računalnikov vztrajno zmanjšuje.

Družbena omrežja, na čelu s Facebookom (ki se mu pridružujejo tudi Twitter ter YouTube in Instagram, pa raznolike spletne storitve podjetij Google ter Amazon itd.), so prinesla nov način komuniciranja. Ljudje so se začeli neprimerno intenzivneje povezovati, tako prijateljsko kot tudi poslovno, po povsem drugih kriterijih, bistveno spremembo pa je doživel tudi prenos znanja, njegovo vzpostavljanje ter upravljanje. Nekoč je bila geografska bližina eden izmed najpomembnejših faktorjev strokovnega posvetovanja, deloma pa tudi izobraževanja, danes pa teh meja ni več in povezovanje poteka pretežno po kriterijih skupnega interesa, na izobraževalno področje pa že desetletje intenzivno vstopajo tudi nove tehnologije (e-izobraževanje, mešani modeli, odprto izobraževanje ipd.).

Internet je doživel močno preobrazbo s platformo HTML 5, istočasno pa je Google začel uvajati bistveno bolj učinkovite rešitve iskanja ter urejanja informacij in multimedijskih vsebin. Danes ni več problem najti oz. pridobiti informacije, problem je filtriranje informacij in ločevanje slabih vsebin od zares kakovostnih. Razvoj komunikacij je prinesel brezžične širokopasovne povezave, ki omogočajo nemoteno prenašanje vseh medijskih vsebin, vključno z videom, preko interneta tudi na mobilne naprave, pa tudi od njih nazaj v splet, tako rekoč v resničnem času.

Posledično se je začela močno spreminjati tudi medijska industrija. Največje spremembe so nastale na strani trženja medijskih vsebin, ki se postopoma, a čedalje bolj selijo na svetovni splet. To prinaša postopno odmiranje nekaterih tradicionalnih vej industrije. Na področju tiska se bistveno zmanjšujejo naklade literature, dnevnega časopisja in revij, prospektov in drugih propagandnih gradiv, priročnikov itd. Drugi primer je doživela glasbena industrija. Postopoma, a v zadnjem času zelo naglo izginjajo CD- in DVD-predvajalniki, prednjačijo pa platforme za spletni dostop do vsebin, kot so na primer Spotify, Apple music, Soundcloud ipd. Izgraditi je treba povsem druge tržne kanale za glasbene izdelke.

Pri internetu pa v tem kontekstu za zdaj ostaja še kar nekaj nerešenih problemov. Najpomembnejši je, da zakonodaja še ni našla ustreznih rešitev, ki bi zaščitile avtorstvo vsebin, čeprav je bil z aktualno uvedbo GDPR (kratica za General Data Protection Regulation oz. za Splošno uredbo EU o varstvu podatkov, ki določa nova pravila glede varstva osebnih podatkov) storjen pomemben korak naprej.

Velik problem predstavlja tudi dejstvo, da je bil internet zasnovan kot platforma za prenos brezplačnih vsebin, kar je močno vplivalo na odnos uporabnikov do vrednosti kakovostnih, profesionalnih izdelkov (npr. na YouTube je mogoče najti precej kakovostno, pa tudi vsebinsko vprašljivih vsebin, enako pa velja tudi za zvokovne datoteke, spletne tečaje oz. tutoriale, odprte izobraževalne vire ipd.). Tudi tu bo treba najti še ustrezne rešitve, da bi vplivali na zavest ljudi in jih motivirali za kupovanje digitalnih vsebin.

1. VPLIV TEHNOLOŠKEGA RAZVOJA NA MEDIJSKO PRODUKCIJO

Eden izmed glavnih tehnoloških trendov, ki ga tudi v medijski industriji lahko spremljamo tako rekoč že štiri desetletja, je digitalizacija medijev. V prvi fazi je bil razvoj usmerjen pretežno v podporo medijski produkciji in industrijski proizvodnji na splošno (robotika, visokotehnološke aplikacije, povezave z naravoslovnimi znanostmi, kasneje tudi družboslovnimi, npr. statistika, ali humanističnimi, npr. jezikovni korpusi). V zadnjem desetletju se dokončno zaokroža trend konvergence oziroma sovpadanja medijev. Tehnoloških preprek za povezovanje naprav oziroma informacijskih sistemov med seboj praktično ni več, veliko nerešenih problemov pa ostaja pri oblikovanju ustrezne poslovne politike medijskih in drugih sorodnih podjetij glede trženja vsebin preko interneta. Tu veliko težav povzroča sama definicija interneta kot svobodnega, neodvisnega medija, ki dopušča masovno objavljanje in posredovanje, pa tudi spreminjanje vsebin. Tako glavnina prebivalstva sodobnega (globaliziranega) sveta uporablja internet kot medij za brezplačno pridobivanje informacij in vsebin, v zadnjem času s porastom družbenih medijev pa tudi za njihovo (pogosto ne- oz. polprofesionalno) produkcijo oziroma nalaganje. Produkcija različnih skupin prostovoljcev in ljubiteljev ter bolj ali manj neodvisnih (nevladnih, zasebnih) akterjev s posebnimi interesi je lahko brezplačna, pri profesionalni produkciji pa je treba s trženjem ali drugimi oblikami vlaganja pridobiti finančna sredstva za kritje stroškov in ustvarjanje dobička. Na internetu se je za zdaj izoblikoval ekvivalenten model kot pri televiziji, kjer se vsebine pretežno tržijo preko oglaševanja. Pri tem so ključno vlogo prevzela velika informacijska podjetja (Google, Facebook), ki so podjetjem ponudila učinkovite modele in uporabniško prijazna ter cenovno ugodna orodja ter platforme za oglaševanje. (Pahwa, 2018)

Posredništvo pri oglaševanju s strani teh internetnih velikanov pa zlasti za večja medijska podjetja ni povsem sprejemljivo, saj na ta način počasi izgubljajo svojo identiteto, obenem pa tudi delijo prihodke oglaševanja s posredniki. Zato se vračajo k modelu zaračunavanja vsebin preko interneta (naročnine, trženje posameznih vsebin) in s svojimi poslovnimi modeli poskušajo izoblikovati lastne lojalne skupnosti uporabnikov. To pa se odraža tudi na potrebah po kadrih, njihovem profiliranju ter potrebnih kompetencah za produkcijski proces, ki je, na eni strani naravnano trženjsko, na drugi pa se osredotoča na potrebe in želje končnega uporabnika. Razen v primeru javnih medijskih servisov ali podjetij ter neprofitnih oz. nevladnih iniciativ, pa služi tudi ali predvsem zagotavljanju ustreznega dobička od investicije, dividend ipd.

Na področju tiskanih medijev je v začetku razvoj pripeljal do razmaha namiznega založništva, v nadaljevanju pa do tehnologije, ki skrajšuje procese prenosa vsebin od računalnika do tiskarskih plošč («computer to plate») in do tehnologije od računalnika do tiskarskega stroja («computer to print»), kjer večinski del proizvodnje poteka neposredno preko računalnika. V zadnjem desetletju je v porastu popularnost e-knjig, ki postopoma nižajo naklade tiskanih verzij, podobno se godi tudi časopisju ter revijalnemu tisku. Časopisna podjetja in založniki periodičnega tiska vzporedno s tiskanimi izdajami čedalje bolj prehajajo tudi na spletne izdaje, pri katerih pogosto pride tudi do dodatnih zahtev po večmedijskih vsebinah, npr. v obliki krajših videoreportaž, videoblogov, podkastov ipd. S tem naklade tiskanih izdaj postopoma upadajo, kar pomeni bistveno zmanjšanje prihodkov tiskarn, ki nudijo storitev tiska. Ob istočasnem upadanju naklad tiska formalnih in propagandnih in gradiv podjetij iz drugih gospodarskih dejavnosti, je tiskarska industrija postala ena od najbolj ogroženih vej gospodarstva. Tovrstni poklicni profili se morajo zato naglo prilagajati strmemu vzponu digitalizacije procesov.

Slovenske založbe so se za izdaje e-knjig odločile razmeroma pozno. Za zdaj je število naslovov elektronskih knjig pri nas še majhno, vendar se jasno kaže trend tudi v tej smeri. Večja časopisna podjetja (Delo, Dnevnik, Finance itd.) izdajajo elektronske verzije svojih časopisov, manjši izdajatelji pa večinoma na spletu oblikujejo novičarske portale, na katerih objavljajo pretežno brezplačne komercialno zanimive in atraktivne vsebine, ki pogosto služijo tudi kot reklame za tiskane izdaje. Novičarski portali se financirajo izključno z oglaševanjem (pretežno s pomočjo posredništva Googla ali Facebooka). Število različnih novičarskih portalov se v zadnjih letih hitro povečuje predvsem zaradi pojava odprtokodnih sistemov za upravljanje vsebin, ki so prirejene za hitro in preprosto objavljanje novic na internetu in za pregledovanje tako na računalniku kot tudi na mobilnih napravah (tablični računalniki, pametni telefoni). Google je leta 2015 vzpodbudil trend ustanavljanja novičarskih portalov na celem svetu z lansiranjem projekta AMP (Accelerated Mobile Pages), katerega rezultat je učinkovit in enostaven odprtokodni sistem za objavljanje novic (AMP Projekt). Poleg ponudbe Googla je nastalo še precej drugih odprtokodnih sistemov, ki so prirejene za novičarske publikacije.

Vpliv digitalizacije medijev se v Sloveniji pri kvalifikacijah tehnične podpore produkcije najbolj občuti v dejavnosti tiskarstva. Tu je trg dela za slovenske razmere že sedaj močno predimenzioniran, v bližnji prihodnosti pa lahko pričakujemo še nadaljnji upad poslovanja (nižje naklade, zmanjšano povpraševanje po storitvi).

Pri drugih dejavnostih trend nima večjega vpliva na kadrovsko strukturo tehnične podpore produkcije, saj se obstoječi profili sproti prilagajajo z dodatnimi kvalifikacijami in izobraževanjem. V izobraževalni verigi za to področje je zelo pomembno sprotno posodabljanje učnih načrtov, da zagotovimo ustrezno kakovost kadrov, ki prihajajo iz izobraževalnega sistema. Opredelitve kompetenc, povezanih z digitalnimi trendi pa morajo biti dovolj odprte, da se lahko posamezne izobraževalne institucije oziroma učitelji ustrezno odzivajo na vznikajoče tehnologije in rabe oziroma aktualne trende, saj je periodika obnove učnih načrtov za to praviloma prepočasna.

Na področju AV medijev ter radia in televizije je razvoj ob koncu 20. stoletja pripeljal do celotne produkcije v digitalni tehniki ter zapisovanje zvočnih in video zapisov na optične nosilce (CD, DVD, blu-ray diski). Magnetni trakovi, filmski trakovi, klasični foto material ter analogna tehnologija produkcije AV vsebin so začeli hitro izginjati in so danes pretežno namenjeni le še posameznim ljubiteljem. Trendi zadnjega desetletja so privedli do opuščanja optičnih zapisov AV vsebin in prenos distribucije na svetovni splet v datotečnih oblikah prilagojenih za hrambo na strežnikih oziroma različnih oblikah fizične hrambe (zunanji trdi diski, t. i. »USB-ključki« ipd.), vse bolj pa se uveljavlja spletna hramba v t. i. »oblaku« s povsodno dostopnostjo internetno umreženega računalnika oz. mobilne naprave, čemur v bližnji prihodnosti nadaljnji skok napoveduje tudi prihod G5 (mobilni internet pete generacije z nadaljnjimi storitvami in bistveno hitrejšim prenosom podatkov), pa t. i. »Interneta stvari« ter vgrajenih oz. integriranih sistemov, skupaj z aplikacijami umetne inteligence, razširjene resničnosti ipd.

Filmska produkcija je praktično v celoti postala digitalna, vključno z načinom predvajanja v kinematografih. Trženje filmov v obliki optičnih nosilcev zapisa (DVD, blu ray) je v naglem upadanju zaradi prehoda na distribuiranje preko interneta.

Velik del glasbene industrije je doživel nekakšen poslovni zlom, ker se podjetja niso pravočasno prilagodila spremembam. Danes se večina glasbenih del distribuira in trži preko, za ta namen prirejenih, portalov (Spotify, Amazon, iTunes, YouTube itd.).

Radijske postaje so prešle na digitalno oddajanje. Svetovni splet je prinesel velik porast spletnih radijskih postaj oziroma kanalov, ker odpravlja probleme in ovire pri pridobitvi radijskih kanalov, pa tudi izboljšuje stanje na področju svobode govora, vidnosti oziroma slišnosti manjšinskih kultur ipd.

Televizijske postaje oddajajo svoje programe praktično povsod le še v digitalni obliki. Za zdaj distribucija programov poteka še vedno preko kabelskih operaterjev, v veliki meri pa programe lahko spremljamo tudi preko interneta.

Tradicionalne televizijske postaje so dobile močno konkurenco pri podjetjih, ki preko svojih platform ponujajo video na zahtevo (VOD, video on demand). Najpomembnejše platforme, ki uporabnikom nudijo storitev videa na zahtevo, so: Hulu, Netflix, Sling TV, Amazon Prime Video, YouTube TV itd. (Jackson). Konkurenčna ponudba je tradicionalne televizijske postaje prisilila k razvoju ekvivalentne ponudbe tudi na svojih spletnih portalih, kar se v Sloveniji kaže z razmahom produkcije portala rtvslo.si in 24ur.com, ki oba spadata med najbolj obiskane v državi.

Za radijske in televizijske postaje je značilna tudi spremljajoča se ponudba spletnih vsebin, ki jih objavljajo na svojih spletnih portalih ter njihovo križanje oz. navzkrižno povezovanje (besedilnih, fotografskih, video in glasovnih vsebin oz. prispevkov).

V Sloveniji poteka financiranje filmskega ustvarjanja preko proračunskih sredstev namenjenih kulturi. Na preostalih področjih ima posebno vlogo RTV Slovenija, ki poleg oddajanja radijskih in televizijskih kanalov skrbi tudi za širše področje kulture in izobraževanja s stalno produkcijo kulturnih in izobraževalnih vsebin (Zakon o Radioteleviziji Slovenija, 2005). Financira se preko RTV naročnin, proračunskega namenskega denarja in iz oglaševanja. Komercialna medijska podjetja na tem področju se financirajo iz naslova oglaševanja ali drugih lastnih vložkov, posamezne lokalne radijske in televizijske postaje pa tudi iz proračunskih sredstev občin.

Večja medijska podjetja ustrezno sledijo tehnološkim razvojnim trendom, manjša podjetja pa le z občasnim posodabljanjem opreme.

Na AV področju je zelo značilno najemanje storitev produkcije tako, da je zaposlenega minimalno število tehničnega osebja. Ponudniki teh storitev so večinoma mikro ali mala podjetja (s. p., d. o. o.), ki so usposobljena za pokrivanje posameznih delov produkcije, ki je s tem razvejana in porazdeljena med večje in manjše ponudnike, kjer pa se za ustrezno izobražene in usposobljene odpira veliko različnih zaposlitvenih oblik, od redne zaposlitve, pa vse do prekarnih oblik (predvsem samostojnega podjetništva).

Na kadrovsko problematiko tehnične podpore produkcije vplivajo trendi tehnološkega razvoja in digitalizacije medijev predvsem tako, da je za osebje potrebno neprestano spremljanje razvoja in sprotne dokvalifikacije ter usposabljanje. Enako pomembno je tudi stalno posodabljanje učnih načrtov v izobraževalni verigi, čeprav je dejansko sledenje trendom in ustrezno odzivanje nanje mogoče zgolj ob ustrezni izobraženosti pedagoškega kadra oziroma tistih, ki so omenjenemu osebju nadrejeni, jih usposabljuje itd. Za najbolj trajnostno se izkaže ustrezno oblikovanje mehkih veščin in naravnosti, učečemu se posamezniku nalaga neprestano učenje in usposabljanje iz vse širše dostopnih virov in procesov, ter v interakciji z drugimi deležniki v delovnem oziroma izobraževalnem okolju – to pa traja vse življenje (vseživljenjsko učenje).

Multimedija in multimedijska produkcija sta se kot posebni področji (prvo kot tehnološki koncept, drugo kot proizvodno oziroma ekonomsko okolje) začela razvijati konec osemdesetih let prejšnjega stoletja, ko je podjetje Apple pripravilo prve hipertekst aplikacije. V začetni fazi so multimedijske vsebine distribuirali na optičnih nosilcih (CD-ROM). Svoj pravi razmah pa so interaktivni mediji doživeli leta 1993 s pojavom prvega grafičnega spletnega brskalnika, ki ga je lansiralo podjetje Netscape (Donnelly).

Popularnost objavljanih in pregledovanih vsebin na internetu je hitro naraščala in leta 1995 je bilo število uporabnikov interneta ocenjeno na 50 milijonov uporabnikov, do leta 1999 pa je ocena števila uporabnikov narasla na 179 milijonov. Raziskave so pokazale, da je internetno gospodarstvo v tem letu ustvarilo več kot 300 milijard dolarjev prometa samo v Združenih državah Amerike. Od takrat pa do danes je internet doživel neverjeten razmah. Zadnje statistike (Stevens) kažejo, da je število internetnih uporabnikov na svetu v decembru 2018 doseglo 4,1 milijarde. 1.92 milijarde ljudi je v letu 2018 kupovalo izdelke preko interneta. Vsak dan se na svetu objavi 4 milijone blogov ter 500 milijonov tvitov. Uporabniki dnevno na internetu izvedejo okoli 5 milijard poizvedb.

Podatki kažejo, da je internet popolnoma spremenil delovne in življenjske navade večine svetovnega prebivalstva. Podobno je tudi v gospodarstvu; z izjemo nekaj nerazvitih držav in njihovih specifičnih gospodarskih panog velika večina podjetij opravlja vsaj del svojega poslovanja preko ali s pomočjo interneta. Vsa ta podjetja imajo svoje spletne strani, poslovni procesi potekajo vse bolj preko internetnih povezav in spleta, aktivna pa so tudi na družbenih omrežjih. Spletno oglaševanje je tudi pomemben del marketinških aktivnosti. Tu gre za enormno količino spletnih vsebin, ki jih je treba zasnovati, producirati in na koncu tudi vzdrževati. Velik del tehnične produkcije opravljajo strokovnjaki, ki so kvalificirani na področju informatike ali multimedijske produkcije. Če temu dodamo še produkcijo medijskih gradnikov, kot so fotografije, video spoti, animacije ipd., pridemo do velikih in tudi stalno naraščajočih potreb po kadrih s kvalifikacijo AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje.

V Sloveniji je po statističnih podatkih za leto 2017 uporabljalo internet 79 % oseb starih med 16 in 74 let (SURs, Uporaba družbenih medijev in spletno oglaševanje v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi). 69 % jih je na internetu iskalo informacije o izdelkih ali storitvah, 45 % jih je sodelovalo na družbenih omrežjih. Pri podjetjih z več kot 10 zaposlenimi jih uporablja družbena omrežja 47 %, spletne strani za delitev multimedijskih vsebin (YouTube, Instagram ipd.) pa 17 %. 7 % podjetij objavlja na svojih spletnih straneh blog, 2 % pa uporablja orodja za izmenjavo znanj (Wiki) in domnevamo lahko, da je skozi leto 2018, za katerega statističnih podatkov v času nastanka pričujočega dokumenta še nimamo, raba samo še naraščala.

Avtorji študije »Digitalna Slovenija 2020 – Strategija informacijske družbe do leta 2020« (KJU, Digitalna Slovenija 2020) ugotavljajo, da Slovenija doslej še ni izkoristila svojega digitalnega potenciala in da je digitalizacija obstoječega gospodarstva nujen pogoj, da postane konkurenčnejša in privlačnejša za naložbe in poslovanje. Digitalizacija industrije je tudi pogoj za digitalno rast in nova digitalna delovna mesta. Večina kadrov, ki so potrebni v procesu digitalizacije gospodarstva, izhaja s področja informatike, viden pa je tudi delež kadrov s kvalifikacijami multimedijske produkcije.

2. VPLIV DRUŽBENIH SPREMEMB NA MEDIJSKO PRODUKCIJO

Tu gre pravzaprav za obojestranski vpliv med stanjem v družbi, njenim razvojem in mediji ter medijsko produkcijo. Mediji so že tradicionalno med dejavniki z največjim vplivom na družbo in njen razvoj. Povratno pa internet preko svojih učinkovitih in enostavnih rešitev ter možnosti interaktivnosti in dvosmerne komunikacije dviguje potrebe in pričakovanja uporabnikov medijev.

Izrazita komercializacija filmske industrije po eni strani, po drugi pa industrija iger, sta predvsem pri generacijah mladih izoblikovala potrebe po zabavnem načinu izobraževanja in informiranja. Tako se je na področju izobraževanja izoblikoval koncept edutainment, kar pomeni združitev izobraževanja z zabavo, na področju informiranja pa infotainment, ki pomeni informiranje na lahek in zabaven način. Tem potrebam se morajo mediji prilagajati, če si želijo zagotoviti svoj obstoj.

Internet ima pri razmahu lahkotnih in zabavnih informativnih, izobraževalnih ter drugih vsebin veliko vlogo. Omogoča enostavno produkcijo in publiciranje vsebin, kar je dostopno praktično vsem uporabnikom interneta. Temu primerno beležimo hiter porast neverodostojne in nekakovostne produkcije, kjer so avtorji pogosto samooklicani strokovnjaki, ki večinoma delujejo anonimno ali pa z lažno identiteto. Za nepoznavalce je pogosto težko razločiti med verodostojnimi in neverodostojnimi vsebinami.

Profesionalna medijska produkcija pomeni skrbno pripravo ter stalno preverjanje virov, ki so uporabljeni v publikacijah. Za profesionalni medijski izdelek je potrebno vložiti precej truda, kar je povezano tudi s stroški proizvodnje in posledično tudi s trženjem vsebin. Trženje je na spletu v veliki meri vezano na oglaševanje, deloma pa tudi na zaračunavanje vsebin v obliki naročnin ali pa z direktno prodajo medijskega izdelka. Velik problem profesionalnih medijskih podjetij je v tem, da se na internetu še vedno velik delež uporabnikov raje odloča za brezplačno pridobivanje informacij vprašljive kakovosti kot pa za plačilo kakovostnih in preverjenih informacij.

Vsemu temu je treba dodati še dejstvo, da hiter tempo življenja, kot ga danes živimo, ljudem ne pušča dovolj časa za umirjeno branje časopisov ali gledanje televizije. Ljudje se tu raje zatekajo k brskanju po spletu, kjer do informacij pridejo na bistveno hitrejši in enostavnejši način. Ta trend je primoral praktično vsa medijska podjetja na dodatno objavlanje vsebin na internetu, ki morajo biti tudi opazne in dovolj atraktivne, da konkurirajo drugim vsebinam. Zaradi upadanja naklad oziroma gledanosti so tradicionalni mediji čedalje bolj primorani spreminjati svoje poslovne modele, kjer bistven poudarek dajejo na uporabo in razvoj svojega spletnega nastopa.

Eden izmed najpomembnejših dejavnikov danes v družbi je medijska pismenost, ki je definirana kot splet veščin, znanja in razumevanja, ki omogoča potrošnikom uporabo medijev na varen in učinkovit način. Na tem področju je v Sloveniji Ministrstvo za kulturo v Strategiji Republike Slovenije na področju medijev za obdobje 2017 do 2025, med cilji posebej izpostavilo zvišanje ravni medijske pismenosti (Ministrstvo za kulturo, 2016). Praktično v vseh državah imajo posamezni programi medijskega opismenjevanja v izobraževanju eno glavnih prioritet. Izdelana so mednarodna merila za ocenjevanje medijske pismenosti. Po teh merilih je Slovenija uvrščena nekje na sredino držav Evropske unije.

Medijsko opismenjevanje smo vgradili v kurikulum med prvimi postsocialističnimi državami v Evropi. Medijsko izobraževanje je vključeno v kurikulume od predšolske vzgoje pa vse do univerzitetnega izobraževanja (EMEDUS). V zadnjem desetletju je bilo v Sloveniji izvedenih večje število projektov in programov na tem področju (European Audiovisual Observatory, 2016). Poudarek pri teh programih je bil na razvijanju veščin na področjih kritičnega mišljenja, uporabe medijev ter participacije uporabnikov in interaktivnosti.

Na internetu je posebej zaskrbljujoč trend objave lažnih novic ter novic, ki vsebujejo sovražni govor in poskušajo z manipulacijo uporabnikov vplivati na politična in družbena dogajanja. Da bi internetu

zagotovili status verodostojnega medija, so veliki akterji na tem področju v zadnjih letih pripravili veliko iniciativ za boj proti temu pojavu. Zlasti aktivna sta glavna akterja Facebook in Google, ki sta zaradi tega pojava še najbolj izpostavljena. Medtem ko so rešitve Facebooka za zdaj še ocenjene kot neuspešne (Levin in Park, 2018), pa Google intenzivno razvija platforme, ki bodo v njihovem iskalniku in na novičarskem portalu zagotovile prikazovanje ocene verodostojnosti vsebin, obenem pa uporabniku omogočile tudi povratno informacijo in pripombe glede navajanja dejstev v medijski vsebini (Kosslyn in Yu, 2017).

Pomemben dejavnik pri razvoju interneta je tudi zakonodaja, ki za zdaj še ni našla vseh pravnih rešitev, ki bi zadovoljivo uredile področje. Evropska unija je pripravila novi evropski zakon o avtorskih pravicah, ki je trenutno še v obravnavi v Evropskem parlamentu. Ta naj bi zadovoljivo rešil problematiko avtorskih pravic, čeprav zakonu številni strokovnjaki očitajo, da premočno posega v področje interneta kot svobodnega medija (Finley, 2018). Ostaja pa še veliko nerešenih problemov, s katerimi se soočamo uporabniki interneta. Zloraba domenskih imen, zajezitev neželene pošte, prevare pri pošiljanju e-pošte, lažno predstavljanje na internetu, kraja identitete, spyware in malware itd. so samo glavni pojavi, ki predstavljajo veliko grožnjo za uporabnike interneta. Pri hitrem razvoju interneta se razni škodljivi pojavi hitro kopičijo. Težko jih je definirati, še težje pa je identificirati povzročitelje. Takšni pojavi predstavljajo zakonodajnim organom velik izziv pri pripravi ustrezne zakonodaje, ki bi pojave zajezila in omogočila sankcioniranje kršiteljev.

Vsi ti trendi in pojavi predstavljajo velik izziv menedžmentom medijskih podjetij pri sprejemanju poslovnih odločitev, imajo pa tudi relativno močan vpliv na delo novinarjev in drugih vsebinskih avtorjev medijskih vsebin. Vplivi na tehnično produkcijo so tu omejeni predvsem glede zahtev za atraktivno in tehnološko dovršeno produkcijo vsebin, kar pa postavlja zahteve za visoko usposobljen kader s kvalifikacijami višjih zahtevnostnih stopenj.



V

Dodatek



Viri

Pomen krajšav in kratic

Kazalo slik

Kazalo tabel

Viri

- Donnelly, I. A brief history of the world wide web and the internet. Pridobljeno na spletnem naslovu <http://www2.law.columbia.edu/donnelly/lda/ih/techprof5.html> dne 26. 12. 2018
- Drofenik, K. (2017). Sistem nacionalnih poklicnih kvalifikacij. Ljubljana, CPI
- EMEDUS, WP3. Formal Media Education SLOVENIA. Pridobljeno na spletnem naslovu <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/investigacion-adjuntos/sloveniad.pdf> dne 26. 12. 2018
- European Audiovisual Observatory (2016). Mapping of media literacy practices and actions in EU - 28. Pridobljeno na spletnem naslovu <https://rm.coe.int/1680783500> dne 27. 12. 2018
- Finley, K. (2018). Europe's New Copyright Law Could Change the Web Worldwide, Pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.wired.com/story/europes-copyright-law-could-change-the-web/> dne 26. 12. 2018
- Google. AMP Project. Pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.ampproject.org/> dne 24. 12. 2018
- Hierarchy of Media Company, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.hierarchystructure.com/hierarchy-of-media-company/> dne 28. 12. 2018
- Industries overview, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.bbc.com/bitesize/guides/zqrdxsg/revision/1> dne 22. 12. 2018
- Jackson, S. Best TV Streaming Services. Pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.inc.com/sarah-jackson/best-tv-streaming-services.html> dne 27. 12. 2018
- Kosslyn, J. in Yu, C. (2017). Fact Check now available in Google Search and News around the world, Pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.blog.google/products/search/fact-check-now-available-google-search-and-news-around-world/> dne 5. 12. 2018
- Levin, S. in Park, M. (2018). Facebook has a fake news 'war room' - but is it really working? Pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.theguardian.com/technology/2018/oct/18/facebook-war-room-social-media-fake-news-politics> dne 27. 12. 2018
- Logaj, V. (et.al). (2014) Umeščanje Slovenskega ogrodja kvalifikacij v Evropsko ogrodje kvalifikacij za vseživljensko učenje in Evropsko ogrodje kvalifikacij: zaključno poročilo, Slovenija, Ljubljana, CPI.
- Marentič, U. (2015) Razvoj kompetenc v poklicnih kvalifikacijah. V Vidmar, Lampe, Sattler (ur.) Zbornik programov, projektov, izkušenj in idej. (str. 10) Ljubljana, Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendije.
- Ministrstvo za javno upravo (2016). Digitalna Slovenija 2020 - Strategija informacijske družbe do leta 2020. Pridobljeno na spletnem naslovu http://www.mju.gov.si/fileadmin/mju.gov.si/pageuploads/DID/Informacijska_druzba/DSI_2020.pdf dne 24. 12. 2018
- Ministrstvo za kulturo (2016). Strategija Republike Slovenije na področju medijev za obdobje 2017-2025. Pridobljeno na spletnem naslovu http://www.mk.gov.si/fileadmin/mk.gov.si/pageuploads/Ministrstvo/Direktorat_za_medije/MEDIJSKA_STRATEGIJA_-_15.11.2016.pdf dne 24. 12. 2018
- Ministrstvo za kulturo (2017), pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.portalplus.si/img/pdf/83f5468c-a11c-4d56-8d12-f02e14162268.pdf> dne 20. 11. 2018
- MIZŠ, Sistem vzgoje in izobraževanja v Republiki Sloveniji Pridobljeno na spletnem naslovu http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/ENIC-NARIC_center/slike/Schema_izobrazevanja_2016_17.pdf na dan 25. 7. 2018
- Pahwa, A. (2018). Facebook business model makes money. Pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.feedough.com/facebook-business-model-makes-money/> dne 22. 12. 2018
- Poklicni standard. Pridobljeno na spletnem naslovu <http://www.nrpslo.org/baze-podatkov/poklicni-standardi.aspx> dne 28. 11. 2018
- Slovensko ogrodje kvalifikacij. Pridobljeno na spletnem naslovu www.nok.si dne 15.11.2018
- Stevens, J. (2018). Internet Stats & Facts for 2019. Pridobljeno na spletnem naslovu <https://hostingfacts.com/internet-facts-stats/> dne 24. 12. 2018
- SURS, Uporaba družbenih medijev in spletno oglaševanje v podjetjih z vsaj 10 zaposlenimi. Pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/StatWeb/News/Index/6999> dne 21. 12. 2018
- SURS. Podatkovni portal SI-STAT, pridobljeno na spletnem naslovu: <https://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/statfile2.asp> dne 2.12.2008)
- SURS. Standardna klasifikacija dejavnosti 2008, pridobljeno na spletnem naslovu <https://www.stat.si/doc/pub/skd.pdf> dne 24.11.2018
- Zakon o Radioteleviziji Slovenija (2005). Pridobljeno na spletnem naslovu <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO4461> dne 22. 11. 2018

Pomen krajšav in kratic

2D	Dvodimenzionalno
3D	Tridimenzionalno
ALUO	Akademija za likovno umetnost in oblikovanje
AV	Avdiovizualno
CPI	Center RS za poklicno izobraževanje
ECTS	Evropski kreditni sistem (European credit system)
EMEDUS	European Media Literacy Education Study
EOK	Evropski okvir kvalifikacij
EOVK	Evropsko ogrodje visokošolskih kvalifikacij
EQAVET	Evropski sistem zagotavljanja kvalitete v poklicnem izobraževanju (European Quality Assurance in Vocational Education and Training)
EU	Evropska unija
FTV	Filmska in televizijska (npr. režija)
IKT	Informacijsko komunikacijske tehnologije
KT	Kreditne točke
MIZŠ	Ministrstvo za izobraževanje in šport
NAKVIS	Nacionalna agencija Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu
NPK	Nacionalne poklicne kvalifikacije
QR koda	Matrična črtna koda za razpoznavanje izdelkov (Quick Response Code)
RIC	Republiški izpitni center
SI-STAT	Portal Statističnega urada Republike Slovenije
SOK	Slovenski okvir kvalifikacij
SURS	Statistični urad Republike Slovenije
TV	Televizija, televizijsko
ZPSI	Zakon o poklicnem in strokovnem izobraževanju
ZSOK	Zakon o Slovenskem ogrodju kvalifikacij
ZVIS	Zakon o visokem šolstvu
ZVSI	Zakon o višjem strokovnem izobraževanju

Kazalo slik

- Slika 1, Str. 10: Slovensko ogrodje kvalifikacij (SOK)
- Slika 2, Str. 17: Sistem vzgoje in izobraževanja v Republiki Sloveniji
- Slika 3, Str. 21: Struktura medijskega podjetja
- Slika 4, Str. 23: Dejavnosti multimedijske produkcije v SKD 2008
- Slika 5, Str. 25: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti C18.1 glede na število zaposlenih
- Slika 6, Str. 25: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti C18.1 (v 1000 EUR)
- Slika 7, Str. 26: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti C18.1
- Slika 8, Str. 27: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J58.1 glede na število zaposlenih
- Slika 9, Str. 27: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J58.1 (v 1000 EUR):
- Slika 10, Str. 27: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J58.1
- Slika 11, Str. 28: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J59.1 glede na število zaposlenih
- Slika 12, Str. 29: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J59.1 (v 1000 EUR)
- Slika 13, Str. 29: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J59.1
- Slika 14, Str. 30: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J59.2 glede na število zaposlenih

- Slika 15, Str. 30: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J59.2 (v 1000 EUR)
- Slika 16, Str. 31: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J59.2
- Slika 17, Str. 31: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J60.1 glede na število zaposlenih
- Slika 18, Str. 32: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J60.1 (v 1000 EUR)
- Slika 19, Str. 32: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J60.1
- Slika 20, Str. 32: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J60.2 glede na število zaposlenih
- Slika 21, Str. 33: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J60.2 (v 1000 EUR)
- Slika 22, Str. 34: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J60.2
- Slika 23, Str. 35: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J63.1 glede na število zaposlenih
- Slika 24, Str. 35: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J63.1 (v 1000 EUR)
- Slika 25, Str. 35: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J63.1
- Slika 26, Str. 36: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti J63.9 glede na število zaposlenih
- Slika 27, Str. 37: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti J63.9 (v 1000 EUR) 41
- Slika 28, Str. 37: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti J63.9
- Slika 29, Str. 38: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti M74.1 glede na število zaposlenih
- Slika 30, Str. 38: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti M74.1 (v 1000 EUR)
- Slika 31, Str. 39: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti M74.1
- Slika 32, Str. 39: Porazdelitev števila poslovnih subjektov v dejavnosti M74.2 glede na število zaposlenih
- Slika 33, Str. 40: Prikaz razmerja med prihodki, dodano vrednostjo in stroški dela v dejavnosti M74.2 (v 1000 EUR)
- Slika 34, Str. 40: Prikaz trenda števila oseb, ki delajo v dejavnosti M74.2
- Slika 35, Str. 41: Kvalifikacijska struktura za področje AV ustvarjanja, tehnike in multimedijske proizvodnje
- Slika 36, Str.89: Vpis v izobraževalni program Grafični operater/grafična operaterka v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 37, Str. 89: Vpis v izobraževalni program Fotografski tehnik/fotografska tehničarica v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 38, Str. 90: Vpis v izobraževalni program Grafični tehnik/grafična tehničarica v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 39, Str. 90: Vpis v izobraževalni program Medijski tehnik/medijska tehničarica v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 40, Str. 91: Vpis v izobraževalni program Inženir fotografije/inženirka fotografije v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 41, Str. 91: Vpis v izobraževalni program Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 42, Str. 92: Vpis v izobraževalni program Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 43, Str. 92: Vpis v izobraževalni program Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 44, Str. 93: Vpis v izobraževalni program Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 45, Str. 93: Vpis v izobraževalni program Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalka (un) v letih 2012/13 do 2016/17

- Slika 46, Str. 94: Vpis v izobraževalni program Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 47, Str. 94: Vpis v izobraževalni program Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 48, Str. 95: Vpis v izobraževalni program Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 49, Str. 95: Vpis v izobraževalni program Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 50, Str. 96: Vpis v izobraževalni program Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 51, Str. 96: Vpis v izobraževalni program Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs) v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 52, Str. 97: Vpis v izobraževalni program Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 53, Str. 97: Vpis v izobraževalni program Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 54, Str. 98: Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 55, Str. 98: Vpis v izobraževalni program Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 56, Str. 99: Vpis v izobraževalni program Magister medijskih umetnosti in praks/magistrica medijskih umetnosti in praks v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 57, Str. 99: Vpis v izobraževalni program Magister scenskega oblikovanja/magistrica scenskega oblikovanja v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 58, Str. 100: Vpis v izobraževalni program Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 59, Str. 100: Vpis v izobraževalni program Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 60, Str. 101: Vpis v izobraževalni program Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 61, Str. 101: Vpis v izobraževalni program Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 62, Str. 102: Vpis v izobraževalni program Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij v letih 2012/13 do 2016/17
- Slika 63, Str. 103: Grafični prikaz števila vpisanih dijakov in študentov glede na nivo izobrazbe
- Slika 64, Str. 103: Regijska razpršenost izvajalcev različnih izobraževalnih in študijskih programov s področja AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje
- Slika 65, Str. 105: Grafični prikaz števila podeljenih certifikatov na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje

Kazalo tabel

- Tabela 1, Str. 11: Kvalifikacije v SOK ter ravni SOK v EOK
- Tabela 2, Str. 25: Število poslovnih subjektov v dejavnosti C18.1
- Tabela 3, Str. 25: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti C18.1 (v 1000 EUR)
- Tabela 4, Str. 26: Število oseb, ki delajo v dejavnosti C18.1
- Tabela 5, Str. 26: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J58.1
- Tabela 6, Str. 27: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J58.1 (v 1000 EUR)
- Tabela 7, Str. 27: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J58.1
- Tabela 8, Str. 28: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J59.1
- Tabela 9, Str. 29: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J59.1 (v 1000 EUR)
- Tabela 10, Str. 29: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J59.1

- Tabela 11, Str. 30: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J59.2
- Tabela 12, Str. 30: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J59.2 (v 1000 EUR)
- Tabela 13, Str. 31: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J59.2
- Tabela 14, Str. 31: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J60.1
- Tabela 15, Str. 32: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J60.1 (v 1000 EUR)
- Tabela 16, Str. 32: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J60.1
- Tabela 17, Str. 33: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J60.2
- Tabela 18, Str. 33: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J60.2 (v 1000 EUR)
- Tabela 19, Str. 34: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J60.2
- Tabela 20, Str. 34: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J63.1
- Tabela 21, Str. 35: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J63.1 (v 1000 EUR)
- Tabela 22, Str. 35: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J63.1
- Tabela 23, Str. 36: Število poslovnih subjektov v dejavnosti J63.9
- Tabela 24, Str. 37: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti J63.9 (v 1000 EUR)
- Tabela 25, Str. 37: Število oseb, ki delajo v dejavnosti J63.9
- Tabela 26, Str. 38: Število poslovnih subjektov v dejavnosti M74.1
- Tabela 27, Str. 38: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti M74.1 (v 1000 EUR)
- Tabela 28, Str. 39: Število oseb, ki delajo v dejavnosti M74.1
- Tabela 29, Str. 39: Število poslovnih subjektov v dejavnosti M74.2
- Tabela 30, Str. 40: Prihodki od prodaje, dodatna vrednost in stroški dela v dejavnosti M74.2 (v 1000 EUR)
- Tabela 31, Str. 40: Število oseb, ki delajo v dejavnosti M74.2
- Tabela 32, Str. 43: Knjigovez/knjigovezka
- Tabela 33, Str. 43: Grafični operater/grafična operaterka
- Tabela 34, Str. 44: Asistent/ka snemalca/ke
- Tabela 35, Str. 44: Asistent/ka zvoka
- Tabela 36, Str. 45: Oblikovalec/oblikovalka spletnih strani
- Tabela 37, Str. 46: Operater/operaterka strojev v kartonaži
- Tabela 38, Str. 46: Operater/operaterka strojev za ofsetni tisk
- Tabela 39, Str. 47: Operater/operaterka strojev za produkcijski digitalni tisk
- Tabela 40, Str. 48: Osvetljevalec/osvetljevalka
- Tabela 41, Str. 48: Upravljavec/upravljavka scenskih elementov in naprav
- Tabela 42, Str. 49: Fotografski mojster/fotografska mojstrica
- Tabela 43, Str. 50: Fotografski tehnik/fotografska tehničarka
- Tabela 44, Str. 51: Grafični tehnik/grafična tehničarka
- Tabela 45, Str. 51: Medijski tehnik/medijska tehničarka
- Tabela 46, Str. 52: 3D-oblikovalec in animator/3D-oblikovalka in animatorka
- Tabela 47, Str. 53: Asistent/asistentka režije
- Tabela 48, Str. 54: AV montažer/ka
- Tabela 49, Str. 54: Glasbeni redaktor/glasbena redaktorica
- Tabela 50, Str. 55: Kamerman/kamermanka
- Tabela 51, Str. 56: Medijski arhivist/medijska arhivistka
- Tabela 52, Str. 56: Oblikovalec zvoka/oblikovalka zvoka
- Tabela 53, Str. 57: Oblikovalec/oblikovalka osvetljave
- Tabela 54, Str. 58: Realizator/realizatorica AV del
- Tabela 55, Str. 58: Rekviziter/rekviziterka uprizoritvenega in AV projekta

- Tabela 56, Str. 59: Snemalec/snemalka
- Tabela 57, Str. 60: Tajnik režije/tajnica režije
- Tabela 58, Str. 60: Tehnični realizator/tehnična realizatorka medijskih vsebin
- Tabela 59, Str. 61: Video oblikovalec/video oblikovalka
- Tabela 60, Str. 62: Inženir fotografije/inženirka fotografije
- Tabela 61, Str. 63: Inženir medijske produkcije/inženirka medijske produkcije
- Tabela 62, Str. 64: Diplomant digitalnih umetnosti in praks (vs)/diplomantka digitalnih umetnosti in praks (vs)
- Tabela 63, Str. 65: Diplomant grafične in medijske tehnike (vs)/diplomantka grafične in medijske tehnike (vs)
- Tabela 64, Str. 66: Diplomant grafičnih komunikacij (un)/diplomantka grafičnih komunikacij (un)
- Tabela 65, Str. 66: Diplomirani filmski in televizijski ustvarjalec (un)/diplomirana filmska in televizijska ustvarjalka (un)
- Tabela 66, Str. 68: Diplomirani fotograf (vs)/diplomirana fotografinja (vs)
- Tabela 67, Str. 69: Diplomirani oblikovalec vizualnih komunikacij (un)/diplomirana oblikovalka vizualnih komunikacij (un)
- Tabela 68, Str. 70: Diplomirani inženir multimedijskih komunikacij (vs)/diplomirana inženirka multimedijskih komunikacij (vs)
- Tabela 69, Str. 71: Diplomirani inženir multimedije (un)/diplomirana inženirka multimedije (un)
- Tabela 70, Str. 71: Diplomirani inženir medijskih komunikacij (un)/diplomirana inženirka medijskih komunikacij (un)
- Tabela 71, Str. 73: Diplomirani multimedijski producent (vs)/diplomirana multimedijska producentka (vs)
- Tabela 72, Str. 74: Magister filmskega in televizijskega ustvarjanja/magistrica filmskega in televizijskega ustvarjanja
- Tabela 73, Str. 76: Magister filmskih in televizijskih študijev/magistrica filmskih in televizijskih študijev
- Tabela 74, Str. 77: Magister grafični inženir/magistrica grafična inženirka
- Tabela 75, Str. 78: Magister oblikovanja vizualnih komunikacij/magistrica oblikovanja vizualnih komunikacij
- Tabela 76, Str. 79: Magister medijskih umetnosti in praks/magistrica medijskih umetnosti in praks
- Tabela 77, Str. 80: Magister scenskega oblikovanja/magistrica scenskega oblikovanja
- Tabela 78, Str. 82: Magister inženir medijskih komunikacij/magistrica inženirka medijskih komunikacij
- Tabela 79, Str. 83: Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja filmske režije
- Tabela 80, Str. 83: Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja televizijske režije
- Tabela 81, Str. 84: Magister umetnosti/magistrica umetnosti s področja videa
- Tabela 82, Str. 85: Doktor znanosti/doktorica znanosti s področja medijskih komunikacij
- Tabela 83, Str. 97: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) na Srednjo medijsko in grafično šolo Ljubljana po izobraževalnih programih, 2012–2017
- Tabela 84, Str. 97: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) na Srednjo šolo za oblikovanje Maribor v program Medijski tehnik, 2012–2017
- Tabela 85, Str. 97: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Šolski center Celje v program Medijski tehnik, 2012–2017
- Tabela 86, Str. 98: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Zavod za gluhe in naglušne Ljubljana po izobraževalnih programih, 2012–2017
- Tabela 87, Str. 98: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Ekonomsko gimnazijo in srednjo šolo Radovljica v program Medijski tehnik, 2012–2017
- Tabela 88, Str. 98: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Ekonomsko šolo Novo mesto, SŠ in gimnazijo v program Medijski tehnik, 2012–2017
- Tabela 89, Str. 98: Število vseh vpisanih (dijaki in odrasli) v Srednjo šolo za oblikovanje in fotografijo v program Fotografski tehnik, 2012–2017
- Tabela 90, Str. 102: Število vpisanih dijakov in študentov glede na nivo izobrazbe
- Tabela 91, Str. 104: Število podeljenih certifikatov na področju AV ustvarjanja, tehnik in multimedijske proizvodnje





**Center
Republike Slovenije
za poklicno
izobraževanje**

