

# SMERNICE

Matic ŠTEFAN  
DELO, d. d.



Prilagodljiv trireznik Granit.

## Müller Martini z novim trireznikom

Müller Martini je razvil nov trireznik, model Granit. Name-njen je dodelavi mehkih ali trdih platnic.

Za večjo produkcijsko učinkovitost je zasnovan na novi patentirani tehnologiji Smart Press. Ta zagotavlja nemo-ten in nadzorovan stisk blokov papirja tako, da je zrak med listi enakomerno razdeljen za kakovosten in konsi-stenten rez na vseh treh straneh. Tlak se prilagaja samo-dejno glede na višino rezanega knjižnega bloka.

Model trireznika Granit omogoča integracijo v celostno linijo vezave, na primer linijo za lepljeno vezavo Pantera ali Alegra A6. Trireznik je samodejno sinhroniziran z delo-vanjem celotne linije za vezave. Fine nastavitve pa lahko operater izvede neposredno pred začetkom dodelave na ekranu, občutljivem na dotik. Modul je zasnovan tako, da omogoča hitro in učinkovito menjavo orodja ter pripravo.

Novi trireznik se bolj učinkovit izkaže tudi v delovnih okoljih, kjer uporabijo klasičen giljotinski rezalnik. Kot samostoječ neodvisen stroj je ergonomsko oblikovan in prijazen do operaterja za varno ravnanje oziroma upra-vljanje materiala.

Več informacij na [www.mullermartini.com](http://www.mullermartini.com).

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)

Januarja je uredništvo revije Graficar (Matic ŠTEFAN, odgovorni urednik revije Graficar) gostilo IAM – Inštitut in aka-demijo za multimedijo. Na željo vodilnih smo izpeljali predavanje o smernicah in možnostih zaposlitve v grafiki. Glede na izkušnje z drugih gostujočih predavanj na drugih institucijah je bil po našem mnenju izkazani odziv izjemen, tudi zunanjih obiskovalcev. Predavanje smo snovali glede na aktualne vsebine in in-teres širše grafične javnosti, zato smo iz-postavili pomembnejše grafične sejem-ske dogodke v bližnji okolici z novostmi, ki so zanimive za slovensko grafično okolje, ekološke smernice v grafični in-dustriji, poslovne in trženjske filozofije v grafiki, možnosti zaposlitve v grafični stroki oziroma bolje rečeno samozapo-slitvene možnosti in še in še, kar je do-puščal dveurni termin predavanj.

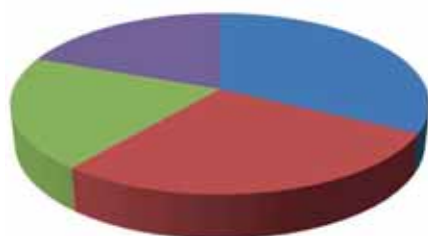
## Obisk sejmov zakladnica poslovnih idej

Odločili smo se, da za tiste, ki morda niso utegnili obiskati našega predavanja, povzamemo v nekaj besedah. Za začetek izpostavimo dejstvo, da so za razvoj stroke bistveni tudi sejmski dogodki in njihov obisk. V Evropi sta v štirih letih dva vidnejša sejmska dogodka, ki sta za grafično javnost pomembna predvsem zaradi prikaza novih smernic grafičnega razvoja, predstavitev posodobitev oziroma optimi-zacije grafičnih procesov in novih poslov-nih možnosti. To sta **Drupa** in **Fespa**. Prvi je največji dogodek po obsegu v svetov-nem merilu s štiriletnim organizacijskim ciklom. Celostno obravnava grafično in-dustrijo vse od izdelave grafičnih mate-rialov, distributerjev, grafične priprave, sodobnega večkanalnega založništva, tiska, dodelave, ekologije do grafičnih in servisnih storitev in drugega. Fespa pa je po vsebini bistveno bolj omejena, pred-vsem je osredotočena na sodobne digi-talne tiskarske aplikacije (tisk na tekstil)



# 2 ZAPOSLOITEV

## V GRAFIČNI INDUSTRIJI



- konvencionalne ofsetne rešitve
- digitalni tisk
- grafične storitve
- rešitve priprave

Delež izkazane interesa obiskovalcev Drupe 2012.

in sitotisk (tudi nekaj tampotiska). Kot sejem je zato bistveno manjša, a z letnim organizacijskim ciklom, saj je treba nenehno slediti hitremu razvoju digitalnih tiskarskih tehnologij. Prav zaradi inovativnega razvoja je toliko bolj zanimiva, zaradi majhnosti pa hkrati obvladljiva oziroma pregledna. Posebnost so predstavljeni izdelki digitalnega tiska, ki so atraktivni že po svoji geometrijski razsežnosti in pestrosti potiskanih substratov (tekstil, kovina, plastika ...). Seveda so v naši okolici še drugi (Iplex, InPrint, PrintExpo), a bo dovolj, če obiščete zgolj prva dva omenjena.

Obisk sejmov žal na našem območju upada, sploh če pomislimo na dva v ožji regiji, slovenski **Graf&Pack** in hrvaška **Intergrafika**. Po našem mnenju so prav sejmji idealna **priložnost za pridobivanje novih znanj, idej, predvsem pa dragoceni poslovnih stikov**. Z obiski lahko dolgoročno vplivamo na zanesljiv razvoj in prihodnost naših poslov, kar pomeni, da smo nenehno korak pred konkurenco.

### Aktualne grafične rešitve in poslovne filozofije

Na predavanjih smo si bolj podrobno na videopredstavitvah s sejmov ogledali nekaj novih digitalnih tiskarskih sistemov, med katerimi smo izpostavili **velikoformatne kapljične rešitve** proizvajalcev Agfa, EFI, Fujifilm & Inca. Predvsem gre za **UV-kapljične tehnologije**, v nekaterih primerih tudi za solventne. Prednosti njihove uporabe sta dolgoročna barvna obstojnost izdelanih izpisov in možnost realizacije tiskanih aplikacij večjih dimenzij tudi za zunanjo uporabo. Kot posebnost smo izpostavili **sublimacijske kapljične rešitve**, ki s posrednim prenosom pigmenta omogočajo potisk materialov posebnih nepravilnih oblik (kozarci, vžigalniki ...) in tekstila. Omenjene rešitve so najbolj rastoče področje sodobne tiskarske industrije, saj so po prilagodljivosti izvedbe aplikacij najbolj praktično univerzalno uporabne tehnologije, hkrati pa tudi alternativa drugim klasičnim tehnologijam.

Poleg kapljičnega tiska je rastoče področje tudi **spletna ponudba grafičnih storitev v obliki spletnega tiska in izvedba naprednih personaliziranih trženjskih kampanj**. Dejstvo je, da je spletni tisk v pravi sodobni različici v Sloveniji težko najti. Zagotavljati mora namreč celostno poslovanje v oblaku, torej trženje celostnih grafičnih storitev z možnostjo soustvarjanja končne podobe izdelka, in ne le možnosti naročanja različnih predlog vizitk. Z drugimi besedami to pomeni, da:

- ↗ je kot storitev v oblaku na voljo komur koli kadar koli (24/7),
- ↗ omogoča kreativno soustvarjanje



Spletni tisk je vse bolj uveljavljen način trženja grafičnih storitev.

- prijavljenih v sistem,
- ↗ omogoča arhiviranje gradiva za predloge v oblaku,
- ↗ omogoča samodejno preverjanje korektnosti gradiva za korektno izvedbo tiska in barvno upravljanje,
- ↗ zagotavlja bolj pregleden celosten obseg ponudbe in možnosti grafičnih storitev (oblikovanje in izdelava vizitk, revij, knjig, letakov ...),
- ↗ omogoča večjezično poslovanje in s tem enostavno svetovno poslovanje,
- ↗ zagotavlja urejen pregled nad izvedbo naročila tako za stranke kot za ponudnike storitev,
- ↗ daje urejen pregled za ponudnike storitev nad iskalnimi nizi in željami strank,
- ↗ omogoča izvedbo analize potreb strank in izvajanje trženjskih kampanj s ciljanjem in neposrednim naslavljanjem,
- ↗ omogoča progresiven cenik,
- ↗ omogoča spletni variabilni tisk in varen prevzem podatkovnih baz s kodirnimi protokoli,
- ↗ omogoča mobilni tisk oziroma tisk



#### Nor-Cote: Barvila za industrijsko uporabo

Skupina Nor-Cote bo na letošnjem sejmu InPrint predstavila najaktualnejšo različico barvil IGX in FLT. Iščejo tudi nove distributerje.

Barvila so primerna za tiskanje na porozno folijo, števec, označevalnih tablic, oznak, grafik na armaturni plošči. Skratka za tisk na materiale, kot so poliester, polikarbonat in PVC-materiali.

Poleg naštetih novih barvil bo skupina prikazala tudi novo UV-prevodno barvilo za uporabo v sitotisku in novo barvo Nano Silver Flexo, prav tako s prevodnimi lastnostmi za izdelavo elektronskih vezij.

Predstavljena bodo tudi nova UV-barvila za neposredni tisk na steklo in kovino. Njihov predstavitveni portfelj bo vključeval tudi šablone za tisk, direktne emulzije in kapilarni film. Družba trenutno išče dodatne distributerje in poslovne partnerje v Evropi, ki bi svoj tržni delež širili na področje sitotiska in digitalnega tiska.

Več informacij na [www.norcote.com](http://www.norcote.com).

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)

Hibridni tisk kot kombinacija klasične in sodobne digitalne tehnologije tiska.



na daljavo (tudi upravljanja za ponudnike storitev)

➤ in še kaj bi se našlo.

V naši reviji smo v nedavnih izidih predstavili več rešitev spletnega tiska (DesignrON, e-tisak, KaligamiWeb2 Print idr.). Po spletu smo si na youtube ogledali predstavitev rešitve spletnega tiska e-tisak, ki je plod hrvaškega grafičnega razvoja.

Kot preostale smernice razvoja grafične industrije pa smo izpostavili še nekatere rešitve za optimizacijo grafičnih procesov, med katerimi so:

- **sistemi in poslovanje v oblaku** (SaaS-Softwareas a Service) – obstajata dva različna pojma ponudb storitev v oblaku: dejanski sistem v oblaku in zgolj storitev z le virtualnim pretokom in arhiviranjem podatkov v oblaku,
- **kombinacija digitalnega tiska s konvencionalnimi tehnikami**; možnost parcialnega personaliziranega tiska oziroma hibridnega ofsetnega tiska,
- **kemijsko neodvisne plošče** – stroškovno in ekološko sprejemljivejši pristop.

#### Ekologija osnova sodobne grafične proizvodnje

Med novimi smernicami je vse več poudarka na okoljsko ozavešenih rešitvah oziroma ekologiji v grafični industriji na splošno. Ne gre več zgolj za trajnostno upravljanje gozdov, ki ga predpisujejo za naše področje pečati FSC ali PEFC v izde-



Kemijsko popolnoma neodvisne plošče.





lavi grafičnih tiskovnih materialov. Za tisk je poleg uporabe okoljsko certificiranih materialov odslej vse bolj pomemben tudi poseben ekološki program za sledenje in zmanjševanje ogljičnega odtisa. Ločimo dva pojma tiska: **tisk z uporabo do okolja prijaznejših materialov in kompensacija toplogrednih plinov s finančnimi prispevki za odpravo posledic oziroma razvoj ekoloških rešitev/procesov**. Okoljske zahteve in težnje se vse bolj uveljavljajo tudi v glavah naših strank, kar pomeni, da bo v bližnji prihodnosti naš posel odvisen predvsem od naše okoljske ozaveščenosti in uporabe do okolja prijaznejših materialov in proizvodnje.

### **Poslovni in trženjski načrt osnova vsakega posla**

Seveda pa ekologija za uspešen posel ni dovolj. Brez izdelane strategije poslovanja in trženja naše ponudbe je vsak posel obsojen na neuspeh. Za prave poslovne odločitve je treba poznati interes in potrebe potencialnega kupca oziroma trga. Posledica svetovnih ekonomskih razmer je večja skrb podjetij za povrnitev naložb. Marketinški oddelki, največje stranke tiskarske industrije, merijo rezultate za vsak vloženi cent in od tiskarn zahtevajo dokaze o učinkovitosti natisnjenih izdelkov, zato je treba analizirati slehernega potencialnega kupca, njihov interes in potrebe. Na podlagi tega upravičimo investicijo naročnika promocijskega materiala (tiskovine), mi pa se lažje odločimo, v kakšno opremo bomo investirali, da bomo zadovoljili tako naročnika kot tudi potencialnega kupca.

### **Tiskarji v vlogi tržnih analitikov**

Med evropskimi grafičnimi podjetji jih 87 odstotkov meni, da imajo v trženjskih kampanjah še vedno pomembno vlogo tiskovine. Torej **tisk se lahko dolgoročno uveljavi le ob ustrezni učinkoviti komercialni rabi**. Med nami se vse bolj uveljavljajo tako imenovani **progresivni tiskarji**, ki ustvarjajo nove tržne priložnosti s ciljanimi, personaliziranimi in interaktivnimi tiskovinami in personaliziranim odnosom s potencialnimi kupci oglaševalca (našega naročnika). **Tisk variabilnih podatkov (VDP)** je orodje za dodano vrednost s prilaganjem tiska jezikovno, lokacijsko, po

spolu ... Tako tisk ostaja sestavni del trženjskih aktivnosti njihovih strank, **tiskar pa dolgoročni tržni analitik oziroma poslovni partner svojih naročnikov/oglaševalcev**. Sodoben tiskar sprejema povratne informacije in sledi potrebam trga z novimi trženjskimi akcijami in posledično dolgoročno ohranja svoj posel.

Pri variabilnem tisku povejmo, da se je uveljavil predvsem v direktnem marketingu, pri naprednem upravljanju odnosov s strankami, oglaševanju in transpromo aplikacijah. Po izsledkih nedavne raziskave InfoTrends ima 21 odstotkov tiskovin bolj ali manj že variabilno ali personalizirano vsebino. V prihodnjih dveh letih pa je predvidena 9,5-odstotna rast tovrstne dejavnosti.

### **Osnove procesa nakupne odločitve**

Torej je osnova za zanesljivo prihodnost naših poslov (predvsem tisk komercialnih tiskovin) partnerstvo tiskarjev s svojimi naročniki v obliki trženjskih analitikov oziroma strategov. **Tisk postane zgolj orodje in eden od vsebinskih kanalov za vzpostavljanje komunikacije med naročnikom promocije (trženjske kampanje) in potencialnimi kupci**. Torej če se vrnemo na začetek, bo v prihodnosti osnova specifična analiza potencialnih kupcev in izbira prave tržne strategije. Zato pa je treba najprej vedeti, kako poteka proces nakupne odločitve. Podrobneje smo predstavili tri osnovne faze omenjenega procesa, in sicer:

#### **1. ozaveščanje oziroma promocij**

Na podlagi analiz potencialnih strank vzbudimo potrebe v njih samih, mi jih moramo le pravočasno zaznati.

#### **2. nakupni proces**

Uspešen nakupni proces je najkompleksnejši, saj je odvisen predvsem od naših ustrezno podanih informacij, prepričanij, odzivnosti podpore ...

#### **3. evalvacija kupca**

Ponakupni proces nam in našim naročnikom daje povratne informacije s trga o aktivnosti in odzivnosti potencialnih kupcev na naše trženje akcije. S tovrstnimi dejavnostmi in analizami lahko ponudniki sodobnih trženjskih storitev, med katerimi je tudi personalizirani tisk, pridejo do koristnih povratnih informacij (zanimanje, všečnost ...), ki prinašajo nov posel s še večjo dodano vrednostjo naročnikov naših storitev. Ta stopnja spremljanja nakupa ima za sodobne tiskarje posebno vrednost, saj med naročniki in njimi vzpostavlja trajno zaupno raven poslovanja. Tiskarji so dejansko poslovni partnerji naročnikom kot tržni analitiki, in to so pripravljeni tudi plačati.

Za uspešno izvedbo trženjske kampanje ni pomembna le analiza trga na mikroravni oziroma na ravni posameznega potencialnega kupca. Včasih je trženjsko sliko

*Tiskarji so vse bolj kot tržni analitiki za svoje naročnike komercialnih tiskovin.*





Sistem z dvojno izravnalno mizo.

#### Neposredne rešitve dodelave na Ipexu

Podjetje MB Bäuerle bo na letošnjem sejmu Ipex 2014 v Londonu predstavilo tudi rešitve poslovnega partnerja Encore Machinery. Predstavili bodo popolnoma avtomatizirano zgibalno linijo Prestige Foldnet 52 z dvojno izravnalno mizo DAT 24.

Omenjena zgibalna linija vključuje tudi neposredni modul za žlebljenje Pit Stop DH Speed, zaradi česar je idealna za dodelavo digitalno izdelanih tiskovin. Za še bolj učinkovito produkcijo bo na sejmu predstavljena še dodatna možna funkcija neposrednega naslavljanja s pomočjo lepilnega modula z vročim lepilom.

Takoj po žlebljenju listi potujejo na izravnalno mizo za nadaljnjo korektno neposredno dodelavo. Tako je upravljanje materiala najbolj optimalno kratko v enem prehodu, kar zagotavlja manjšo verjetnost poškodb tiskovin in čim kakovostnejšo dodelavo. Proces pa je tudi časovno bolj učinkovit, saj ni več dolgotrajnega prelaganja skladov napol obdelanih pol.

Posebnost dodelavne linije Prestige Foldnet je že omenjena podvojena izravnalna miza DAT, ki je samodejno vodena glede na izbrano konfiguracijo zgibanja po uporabniškem vmesniku oziroma ekranu, občutljivem na dotik. V primeru pole z eno stranjo je tako izravnalna miza neaktivna.

Uporabniški vmesnik ima v podatkovni bazi 20 različic zgibanja, ki jih aktiviramo enostavno z le enim klikom. Parametre lahko nastavljamo tudi poljubno in jih v obliki konfiguracij shranimo v arhiv sistema (največ 200). Sistem podpira tudi protokol CIP4.

Več informacij na [www.mb-baerle.de](http://www.mb-baerle.de) in [www.encore-machinery.co.uk](http://www.encore-machinery.co.uk).

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)

pametno pogledati tudi na makroravni in vzgojiti trženjski odnos širše množice oziroma okolice (naselje upokojenцев, naselje mladih družin, območje oseb s splošnim izkazanim interesom ipd.).

#### Varnost posla na prvem mestu

Vse lepo in prav, v normalnih razmerah bi navadno prava poslovna odločitev in prava trženjska analiza privedli do ustrezno uspešnih poslovnih rezultatov. Vsi pa vemo, da je glavna težava sodobnega gospodarstva plačilna nedisciplina ali bolje rečeno nehigiena. Zato moramo za uspešen posel zagotoviti tudi varnost z analizo strank/naročnikov. Noben posel ni uspešen ob izbiri napačnih strank! Prav zato smo na predavanju izpostavili osnovna načela za bolj zanesljivo poslovanje in zmanjšanje nepotrebnih finančnih izgub:

- **Ustrezni dogovor** (stranke, komercialne in finančnega oddelka) s pravno podlago. V tem delu ima glavno vlogo predvsem finančni oddelek z ustrezno kalkulacijo realizacije.
- **Pred podpisom posla preverite ustreznost oziroma ažurnost podatkov stranke.** Za ta primer je pametno imeti pripravljen standardni obrazec, ki ga izpolni in podpiše stranka ter jamči za pravilnost podatkov.
- Na podlagi korektnih kontaktnih podatkov o stranki je **vsaj za večja naročila treba preveriti finančno ozadje stranke** (pravne osebe) – javno dostopne baze AJPES, Business-DATA ... Včasih zadostujejo že strankine reference oziroma opis, s kom je sodelovala. Tako jo lahko preverimo neposredno pri referencah.
- Pri reševanju poslovnih težav je vedno treba imeti **kontaktno osebo in njene prave kontaktne podatke**; pri večjem podjetju so to podatki direktorja.
- **Stranke, ki želijo plačati naše storitve (komercialne) šele po trženjskem učinku, raje zavrnimo.** Njihove poslovno-trženjske odločitve niso naš problem!
- **Komerciala mora biti podprta z zadostnim tehnološkim znanjem in spoznanjem stranke**, da resnično ve, kaj želi in kaj naroča.
- **Vsaka stranka ni naša nova dobra referenca**, deluje lahko tudi kot antipromocija.

#### Samozaposlitev kot zaposlitvena možnost

Poslovanje v zdajšnjih gospodarskih razmerah je v teh časih naklonjeno le dobrim podjetnikom, ki so poleg upoštevanja naštetega tudi v koraku z razvojem in optimizacijo svojih procesov. Sem šteje tudi organizacijska optimizacija kadra, kar pomeni, da grafični kader v večjem obsegu ni več potreben ves čas in je pogosto nesprejemljiv fikсни strošek podjetja. Zaposlitvene možnosti so v tiskarski industriji občasne ob večjih in zahtevnejših izpeljavah naročil. Nova zaposlitvena politika k sreči delodajalcem zdaj omogoča lažje zaposlovanje in odpuščanje, kar seveda zaposlenim ni vedno v korist. Kljub vsemu je tu država dala na voljo samozaposlitvene možnosti, s čimer smo lahko za tovrstne podjetnike bolj prilagodljivi in koristni, sami pa poslovno neodvisni. Svoja znanja tržimo sami, kar ima lahko za nas bistveno večjo vrednost. **Trenutno so še posebej iskana informacijska, spletna in trženjska znanja.** Kaj samozaposlitev je, smo si ogledali v nadaljevanju.

Seveda nam kot samozaposlenemu ne bo lažje kot zaposlenemu v kakem podjetju, že zaradi fiksnih stroškov, ki se v zvezi s tem pojavijo. Samozaposlen človek je pravno podjetje, kar pomeni, da je treba izdelati dober poslovni in trženjski načrt tako kot za večja podjetja. Potencialnim strankam je treba ponuditi čim več. Ni pametno zastopati ožjega izbora dejavnosti/storitev in s tem omejiti svoje možnosti poslovanja. Za **večjo prepoznavnost** je treba vse storitve predstaviti javnosti in oblikovati tako, da bodo na daljši rok prepoznavne in razvidne že iz celostne podobe predstavitve podjetnika. **Vzpostavitev socialnega omrežja je močno zaželeno!**

Če ima vaša ideja večjo praktično uporabno vrednost kot končni uporabni izdelek, je **pred samozaposlitvijo pametno raziskati možnosti pridobitve evropskih in drugih sredstev za soinvestiranje.** Lahko si seveda pomagata pridobiti potencialne investitorje s sodobnimi virtualnimi platformami za podporo inovacijam, kot so Kickstarter, Crowdfunding ipd. Pozanimajte se tudi o ugodnih kreditih, ki jih boste morda potrebovali za zagon posla.



Vse pogostejša oblika zaposlovanja je samozaposlitev.

Za tiste, ki kakor koli razmišljajo o samostojni podjetniški poti, smo si pogledali poenastavljen postopek registracije podjetja, ki ga lahko izvedemo na vseh VEM-točkah ali spletnih portalih eVEM:

1. **vpis v poslovni register Slovenije (PRS)**, ki ga vodi Agencija RS za javno-pravne evidence in storitve (AJPES),
2. **vpis v davčni register (DURS)**,
3. **ureditev obveznega zdravstvenega zavarovanja**, zavod za zdravstveno zavarovanje pošlje ustrezne podatke še na zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje,
4. **prejetje sklepa o vpisu podjetja v poslovni register in obvestila z matično številko in razporeditvijo podjetja po dejavnosti ter potrdilo DURS o davčni številki**,
5. **možnost odprtja poslovnega računa**,
6. **po registraciji podjetja opravite še zdravniški pregled, izpit iz varstva pri delu in oceno tveganja za podjetje**, da ne boste imeli težav z inšpekcijsko službo.

### Študij grafičnih tehnologij

Dijakov grafične smeri je vedno manj! Dejstvo je, da je vse manjši vpis tudi v izredni študij na grafičnih izobraževalnih institucijah, kar je posledica predvsem delodajalcev, ki ne spodbujajo več toliko izrednega študija. Pojavljajo se nove institucije za izobraževanje sodobne grafične dejavnosti. Od leta 2000 za vse grafike željne deluje tudi Inštitut in akademija za multimedije (IAM Ljubljana). Trenutno se večja zanimanje za poklic medijskega tehnika, manj za grafičnega. Po naših izsledkih in statistiki centra

za poklicno izobraževanje pa gospodarstvo kaže potrebe po drugih sodobnejših grafičnih kadrih, predvsem po **operaterju za digitalni produkcijski tisk in multimedijo**. Pri snovanju tega profila na CPI – Centru za poklicno izobraževanje je sodelovalo tudi uredništvo revije Grafičar. Tako lahko kmalu pričakujemo izvedbo izobraževalnega programa tudi v vseh tovrstnih institucijah. Posebno poglavje pa je tudi **vse bolj uveljavljen 3D-tisk**, ki pokriva aplikacije različnih področij, tehnološko gledano pa pripada dejansko tisku. S pojavom sodobnih tehnologij in multimedije že lahko zasledimo rast interesa po tovrstnem izobraževanju. Verjamemo tudi, da ga bomo z novimi poklicnimi standardi še povečali. Še enkrat pa kljub vsemu izpostavimo, da so po našem mnenju zaposlitvene možnosti v grafični industriji vse bolj v samozaposlitvi.

Med vsemi navedbami smo zagotovo kakšno izpustili. Tudi udeleženci predavanja so željo po še več informacijah izkazali ob koncu predavanja z dodatnimi vprašanji. Tako kot v enem predavanju je tudi v enem prispevku težko nanizati vse bistvene smernice in možnosti v grafiki, zato vas vabimo k branju naše revije Grafičar in portala [www.graficar.si](http://www.graficar.si) tudi v prihodnje. Kot uredništvo se bomo še naprej trudili, da vam tovrstne in druge teme približamo čim bolj pravočasno v skladu z aktualnimi smernicami in v zadostnem obsegu. Spremljajte nas, se izobražujte z nami in soustvarjajte pravo, sodobno in profesionalno slovensko grafično okolje!



Delodajalci imajo možnost preizkusa mladih brezposelnih s povračilom stroškov.

### Sredstva delodajalcem za delovne preizkuse mladih

Vse delodajalce Zavod RS za zaposlovanje poziva k vlogi za pridobitev sredstev za mesečni delovni preizkus mladih, ki so kot brezposelni prijavljeni pri Zavodu.

Zavod RS za zaposlovanje vsem delodajalcem omogoča, da za najmanj 100 ur ali en mesec preizkusijo mlade brezposelne, prijavljene na Zavodu, in jim za to povrne stroške. Z razpisom bi mladim omogočili, da preizkusijo svoja znanja na konkretnem delovnem mestu, delodajalcem pa, da spoznajo delavca pred sklenitvijo delovnega razmerja.

#### Kdo se lahko prijavi na razpis?

Zavod RS za zaposlovanje je objavil razpis za vse delodajalce, ki so pravne ali fizične osebe in so registrirani za opravljanje dejavnosti v Sloveniji. Treba pa je izpolnjevati tudi zahtevo, da se v delovni preizkus lahko vključijo mladi, stari do 29 let, ki so prijavljeni v evidenci brezposelnih oseb.

#### Pogoji za povrnitev stroškov preizkusa

Delodajalec mora zaposliti tretjino oseb, ki so uspešno opravili delovni preizkus. To pomeni, da mora delodajalec v mesecu dni po koncu preizkusa osebo zaposliti za vsaj tri mesece. To ne velja za delodajalce, ki so v delovni preizkus vključili manj kot tri osebe.

Največje število oseb, ki jih je mogoče vključiti v delovni preizkus, je odvisno od števila že zaposlenih v podjetju. Delodajalec mora osebi zagotoviti mentorja, ki spremlja potek dela. Minimalni obseg mentorstva je 20 ur. Delovni preizkus se mora končati do 31. oktobra 2014.

#### Rok

Na Zavod RS za zaposlovanje morajo delodajalci za sodelovanje na razpisu posredovati tudi načrt delovnega preizkusa. Rok za oddajo je 1. september 2014 do 13. ure.

Več informacij:

Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje  
E: [kontaktni.center@ess.gov.si](mailto:kontaktni.center@ess.gov.si)  
S: [www.ess.gov.si](http://www.ess.gov.si)

[www.graficar.si](http://www.graficar.si)