

V LOVCU

Od 300 milijonov prihodka največ ustvarjenega z izvozom

V okviru delovne organizacija Agrotehni-ka dela tudi majhna temeljna organizacija Lovec, v kateri je zaposlenih le 36 delavcev, ki pa bodo letos ustvarili za okrog 300 milijonov dinarjev prihodka in skoraj dve tretjini te vsote z izvozom divjačine na konvertibilna tržišča.

Glavni dejavnosti Lovca sta trgovina ter spravilo, priprava uplenjene divjadi za izvoz. Direktor Agrotehnikinega tozda Lovca Rudi Pizzulin ocenjuje, da Lovec zbere več kot polovico vse v Sloveniji uplenjene divjadi, saj sodeluje z več kot 250 od skupno 411 slovenskimi lovskimi družinami. Štiri petine zbrane divjadi predstavlja srnjad, ostalo pa jelenjad, divji prašiči, gamsi, mufloni in medvedi.

Širom po Sloveniji ima Lovec organiziranih 148 hlajenih zbirnih mest, od koder vsak teden ali po potrebi odvažajo zbrano uplenjeno divjad v izvozno hladilnico v Ljubljani. Dve tretjini zbere služba prevzema, ostalo pa prevzemalci v mariborski in celjski

poslovalnici, kjer ima lovec tudi manjši hladilnici. Največ divjadi prodaj v Avstrijo in ZRN, vedno manj zanimanja zanjo pa je v zadnjem času v Italiji.

Količino zbrane divjadi v Lovcu iz leta v leto povečujejo. Še leta 1980 letni odkup ni veliko presegel 200 ton divjadi, letos pa bodo zbrali za okrog 270 ton divjadi ali 15.000 kosov. Za prihodnje leto si obetajo še boljše poslovne rezultate, saj je bil odkup v letošnjem polletju za 42 odstotkov večji od lanskega v enakem obdobju. Načrti za prihodnje leto so zelo smeli, saj v Lovcu načrtujejo, da bodo naredili za dve tretjini več celotnega prihodka kot letos, torej kar 500 milijonov dinarjev.

Druga vrsta dejavnosti v Lovcu je trgovina, ki ima po Sloveniji pet poslovalnic – v Ljubljani, Mariboru, Celju, Novi Gorici in v Kranju, v njih pa prodajajo lovsko in ribiško opremo ter opremo za šport in rekreacijo. Z lovskim in športnim orožjem organizaciji preskrbuje Crvena zastava iz Kragujevca,



Agrotehnikin TOZD Lovca ne zbira le divjadi, ampak tudi lovske trofeje, ki jih razstavlja tako doma kot v drugih republikah naše domovine.

naboje pa dobijo od organizaci Prvi partizan Titovo Užice in kombinat Trepča iz Srbije.

Večje težave kot z lovsko imajo pri Lovcu z ribiško opremo, saj marsikatero stvari ali dela ni mogoče dobiti od domačih proizvajalcev ali pa so izdelki nekakovostni.

Pri Lovcu pa se ne zanimajo samo za pridobivanje dohodka, ampak pripravljajo tudi razstave v okviru svoje delovne organi-

zacije in zunan nje. Tako so pred nedavnim pripravili drugo razstavo najkakovostnejših trofej po svetovni mednarodni razstavi leta 1981, na kateri so zbrali več kot 50 najlepših torofej uplenjene divjadi, zbranih na zvezni razstavi trofej v Novem Sadu. Poleg tega so že organizirali razstavo trofej Agrotehnikinih lovec, v maju prihodnje leto pa bodo pripravili razstavo trofej jelenov, uplenjenih v letošnjem letu.

Center drobnega gospodarstva — realnost, ki vabi!

Le streljaj dlje od Industrije usnja Vrhnika na Tržaški cesti bo stal center drobnega gospodarstva. To ni več samo ideja, ki je pred leti vzkli v naši občini, to je realnost, ki bo uresničena že v prvem obdobju tega srednjeročnega obdobja.

Znano je, da že nekaj let naša občina posveča razvoju obrti in s tem posebnem sektorju veliko pozornost. Vemo, da je poseben del RP-2 cone namenjen obrti in da je od 20 predvidenih lokacij 11 že oddanih zasebni-

kom, ki se ukvarjajo predvsem z galvanom. Kompletna industrijska cona bo tako izpolnjena, zgrajena bo skupna čistilna naprava (ekonomsko še kako upravičena), poskrbljeno bo posredno tudi za boljše okolje. Tudi v coni VP-4 Plutal se intenzivno ureja zemljišče namenjeno obrti, večino lokacij je že rezerviranih in spomladi tega leta bo možno pričeti z gradnjo. V obeh primerih gre torej za proizvodno obrt.

Kaj pa lokacije in usmeritev za tiste obrti, ki ni vezana na večji prostor delavnice, za obrt torej, ki jo novi

obrotni zakon dopušča npr. intelektualna, storitvena, umetna, AOP, ekonomska, propaganda, odvetniška, ekonomsko svetovalna, projektiranje, grafično oblikovanje. . .

Vsekakor bi le te in sorodne obrti oziroma njihovi nosilci lahko imeli skupno mesto in prostor, na ta način skoncentrirali svojo ponudbo in jo tudi ob skupno zasnovanih ekonomsko-nizjih stroških tudi izvajali. Občinski izvršni svet in komite za planiranje sta to idejo pravzaprav pripeljala do tiste točke, ki je zahtevala le še konkretiza-

cijo. Ob izjemno posrečeni lokaciji (v neposredni bližini obvoznice, železniške proge, v kompleksu Slovenija avta – TOZD servis, Agrotehnik – Grude in IUUV ter slaba dva kilometra oddaljena po vpadnici Tržaške od samega centra mesta, povezani z mestnimi in obmestnimi avtobusnimi progami) je SGP Grosuplje izdelalo projekt za center zasnovan v L obliki z dvema etažama in večjim parkiriščem.

Zasnova tega objekta zajema 4500 m² bruto površin, posamezne prostore pa bo na podlagi ocene in potreb interesentov možno tudi z manjšo prizidavo urediti v funkcionalen prostor. V SGP Grosuplje računajo, da bi ob približno znanem številu vsaj polovice interesentov, lahko pričeli z deli dokončnega projektiranja in bi po štirih mesecih lahko pričeli z gradnjo, katera ne bo trajala dlje od 14 mesecev. Zagotavljajo, da bodo cene dokončno oblikovane pred samo gradnjo. Ker zaenkrat ne razpolagajo s končnim izračunom, so nam zaupali le orientacijsko ceno, ki za bruto površino znaša 20 milijonov starih dinarjev za kvadratni meter.

Pričakujemo, da bodo že v februarju pričeli s sklepanjem prvih pogodb, vsi zainteresirani pa se lahko obrnejo na njihovo organizacijo prodajno službo v Ljubljani (Linhartova 38).

Cena je razmeroma visoka, saj predstavlja vrednost grobih prostorov s sanitarijami, ki jih bo potrebno še urediti. A vendarle sama lokacija kot tudi tako zasnovana gradnja, ki je nedvomno ekonomsko še kako upravičena ob dejstvu, da je bodoči kupec »olajšan« mukotrpnih in dolgotrajnih postopkov in navsezadnje so tudi možne davčne olajšave ob investiranju ter morebitni ugodni kreditni pogoji, so najbrž tiste prednosti, ki jih bo marsikateri nosilec zasebne obrti sprejel.

Da ne pozabimo zapisati še tega, da bodo v pritličju tega centra lokali namenjeni predvsem butični trgovini, umetniškim zadrugam in prodajnim galerijam, informativnim službam in podobno. Tako koncipiran projekt tega centra bi vtisnil tudi delček trgovskega utripa v ta del mestnega področja!

