

ILIRIJA-VEDROG: PONUDIJO ROKO, DAJO PRST

Kje se pričinja nerazvitost v Sloveniji

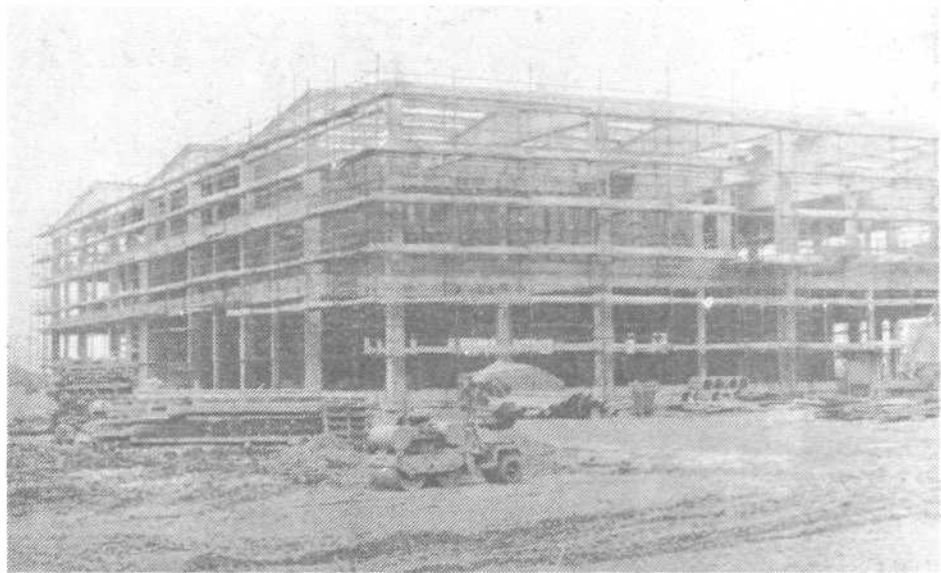
Da so Uradni listi prav gotovo glasila, ki najbolj vplivajo na naše gospodarjenje in življenje, dokazuje tudi primer, ki smo ga izluščili v pogovoru v Industriji kozmetičnih in kemičnih izdelkov ILIRIJA-VEDROG. Zaradi spremembe zakona o zagotavljanju sredstev in izpolnjevanju obveznosti SR Slovenije za pospeševanje razvoja manj razvitih republik in SAP Kosovo, ki je bila objavljena v Uradnem listu SR Slovenije 34/88, 7. oktobra, so se obveznosti članic SOZDA Kemija za izgradnjo podjetja ILVES v nerazviti krajevni skupnosti Petišovci pri Lendavi zmanjšale z 8,4 na 3,8 milijarde dinarjev. S tem pa je nastala v finančni konstrukciji vrzel, ki jo bo izredno težko zapolniti. Novi pogoji za združevanje sredstev za ta trenutno največji industrijski objekt na nerazvitem ozemlju v Sloveniji, niso več vabljivi za tiste, ki imajo na razpolago sredstva.

To bi bila osrednja, žal neugodna vest, ki smo jo zabeležili med srečanjem z generalnim direktorjem Mirom Pivkom, direktorjem proizvodnje Milorodom Radivojevičem ter vodjem projekta ILVES Matijem Mavčecem. Kljub temu moramo takoj dodati, da je okrog 7.000 kvadratnih metrov velika zgradba za proizvodnjo čistilnih sredstev in sveč že pod streho ter da so v njej izvedene tudi instalacije. Lendavsko gradbeno podjetje »Gradbenik« je kljub

izredno kratkemu roku gradnje, zamudilo le šest dni.

Začeli smo s pogoji financiranja, ki so se žal tako močno spremenili, da je vprašljivo, če bo 1. julija objekt lahko prešel v popoln zagon v obeh dejavnostih. Ob tem je zanimivo navesti tudi tako imenovani razvojni dinar, ki ga za stroko izbrane objekte namenja republiški izvršni svet. Čeprav je bilo v razpisu zapisano, da je ta denar lahko nepovraten in brezobresten, pa je zanimivo, da se je pri podpisu pogodbe z banko izkazalo, da bo veljal za dve milijardi dinarjev, kolikor je dobila Ilirija-Vedrog za ILVES, le enoletni moratorij odplačevanja, obresti pa bodo po velikem »R«. Seveda, če bo investitor spoštoval vse kriterije in roke. In, kako naj jih spoštuje, če mu dva meseca po začetku gradnje spremenijo pogoje financiranja? Se pri nas v krogih, ki imajo v rokah ŠKARJE IN PLATNO, kdaj vprašajo, kako naj gospodarstvo posluje po tako hitro spreminjajoči se zakonodaji.

Če zaključimo s to temo, lahko sedaj le navedemo, da bo prav gotovo prišlo do počasnejšega aktiviranja nove investicije in sicer tako, da bodo najprej usposobili za proizvodnjo tisti del, kjer bodo izdelovali čistilna sredstva, zajetnejši, svečarski del pa bo urejevan sorazmerno z dotokom sredstev.



To je ena od pomembnejših zadolžitve vodilnih ljudi v delovni organizaciji Ilirija-Vedrog. Te dni 800-članski kolektiv obravnava letošnji plan in se tudi pogovarja o uvajanju tako imenovanih »profitnih« centrov. Lani so dosegli za 70 milijard dinarjev prihodka. Kljub zmanjšanju standarda so zabeležili okrog 7-odstotni realni porast prodaje. Letos načrtujejo kar 27-odstotno povečanje realne vrednosti. Ne na pamet, ampak po izsledkih trženjskih raziskav. Izraženo v ameriških dolarjih, to pomeni 42 milijonov zelenih bankovcev. Kljub trenutno precej meglenim ekonomskim in političnim razmeram v naši državi. Vendar, tako smo lahko slišali tudi na nedavni skupščini Območne vodne skupnosti Ljubljana-Sava, prav tak čas zahteva izredno jasne in opredeljene cilje in zadolžitve. Po organizacijski plati naj bi to

pomenili tudi tako imenovani profitni centri. Ti naj bi celotni proizvodni skupini precizno opredelili taktiko dela, za katero naj bi v celoti odgovarjal vodja centra. Pri tem pa je najpomembnejše, da si vodja sam izbere sodelavce, postavi organizacijo, in vzpostavi primerna zadolžitvena in vrednostna sorazmerja. Prvi profitni center naj bi predstavljala proizvodnja sveč, potem pa bodo do konca leta prešle v tako obliko tudi ostale proizvodne enote.

Enainosemdeseto leto delovne organizacije Ilirija-Vedrog bo torej polno možnosti za proslavljanje delovnih uspehov, ki bodo pripomogli k izpolnitvi cilja, ki smo ga zapisali: 17 odstotkov večje realne vrednosti poslovanja. Z enotno strategijo celoga podjetja.

STANE JESENOVEC

TRETJA IZMENA ZA 57 MILD

Nazoren »življenjski cikel« izdelka

»Februarja nameravamo izdelati 140 milijonov nove cigarete 57 Mild in se iz Slovenije in Hrvaške napotiti še proti drugim delom Jugoslavije.« je postavil na uvodno mesto najaktualnejši podatek direktor TOZD proizvodnja cigaret v Tobačni tovarni Ljubljana Franc Zadnikar.

Spominja se uvajalnih težav prve jugoslovanske cigarete s filtrom Filter 57. Kar pet let je bilo potrebno, da so prebrodili notranja tehnološka in trženjska nesoglasja ter, da je to cigareto sprejelo naše tržišče. Potem pa je doživljala izjemen vzpon vse do leta 1975, ko so naredili rekordnih 8 milijard cigaret Filter 57.

»Z vse bolj odprto mejo in višjim standardom so pričeli naši kadilci segati po ameriških aromatiziranih cigaretah. Zato je pričel naš Filter 57 izgubljati tržišče. Mi smo sicer zadostili del povpraševalcev s cigaretami Astor, a to vseeno ni bilo toliko, da bi nadomestili izpad pri Filter 57. V proizvodnji smo tudi ugotavljali, da smo propagandno premalo agresivni, da ne prinašamo (ali pa objavljamo) dovolj novosti in, da je konkurenca vse hujša. V zadnjih letih smo sicer nastopili še s cigaretami NIKO (30 milijonov mesečno), SET (80 milijonov) in BOSS (20 milijonov), a ugotavljamo, da to še vedno ni tisto, kar je bila cigareta Filter 57. Če smo s prvima dvema, ki sem jih navedel prej, zadovoljni pri plasmaju na tržišču, pa bomo pri cigareti BOSS izvedli pomembne spremembe, da bodo kadilci rajše segali po njej.«

Približno tri leta je potrebno za osvojitve proizvodnje nove cigarete. 57 MILD, aromatizirana cigareta, je prišla na tržišče oktobra lani. Potegnila je tako, da so morali decembra uvesti tretjo izmeno, da so lahko

zadostili povpraševanju v Sloveniji in na Hrvaškem. Zanimivo pa je, da se ni bistveno zmanjšala prodaja Filter 57.

»Januarja smo naredili okrog 400 milijonov Filter 57 in 100 milijonov 57 Mild.« Sedanje razmerje 80:20 naj bi v nekaj letih obrnilo. To je naš dolgoletni plan, kako pa se bodo obnašali kupci, pa bomo še spoznali. Kot ste že zapisali se povpraševanje po Filter 57 ni bistveno zmanjšalo.

Da lahko zadostimo trgu, smo sprejeli v zaposlitev 20 novih delavk, o nadaljnjem zaposlovanju pa se bomo odločali potem, ko bomo izvedli tudi potrebno premoniranje strojev. Lahko rečem, da smo prepričani, da nam bo uspelo izdelati iskano količino cigaret, saj smo se dobro založili s tobakom in pridobili predvsem tako surovino, ki nam zagotavlja stalno kakovost.«

Tobačna Ljubljana je končno stopila tudi med pomembne oglaševalce med jugoslovanskimi tobačnimi tovarnami. Znano je, da so pri reklamiranju alkoholnih pijač in tobačka velike omejitve, a kljub temu so možnosti, da tovarna predstavi svoj novi ali nagrajeni izdelek.

»Iz proizvodnje smo neprestano pritiskali na to, da moramo biti zastopani v večini možnih oblik propagiranja. Lahko rečem, da smo z zadnjima akcijama, ki sta ju izvedla PEPS Intermedia iz Ljubljane in OZEHA iz Zagreba zadovoljni in, da sta nam tudi primerno dvignili samozavest ter seveda proizvodnjo.« je zaključil z enim od pomembnih trženjskih segmentov gospodarjenja Franc Zadnikar, ki je stopil v ta kolektiv 1955. leta.

Stane JESENOVEC



Gostilna »Pod Rožnikom« je dobila novo restavracijo

Znano gostišče Pod Rožnikom ali nekdanji Čad, če hočete, bo poslej še bolj mikavno za izletnike in druge ljudi, ki jih vleče na ta konec Ljubljane. Gostilni so namreč pred dnevi primaknili novo sodobno restavracijo, ki bo s svojimi zmogljivostmi kos tudi bolj zahtevnim okusom.

Na 140 kvadratnih metrih površine, ki so jo pridobili s preureditvijo nekdanjega hleva, bodo ponudili gostom široko ponudbo jedi in drugih gostinskih uslug, s katerimi bodo bržčas prišli na svoj račun tudi zahtevnejši gosti in otroci. Kot je ob sami otvoritvi v petek, 27. januarja povedal

direktor Gostinskega podjetja Vič Franc Trampuš, pod čigar okrilje sodi gostilna, bodo hišni jedilnik popestrili zlasti z nekaterimi slovenskimi jedmi, dočim so srbske in druge jedi imeli na jedilni listi že prej.

»Pripravljamo pravzaprav dva programa«, pravi Franc Trampuš. »Dopoldanskega, ki bo namenjen predvsem poslovnim gostom in večernega, kjer bodo prišli na svoj račun tudi vsi drugi. Ob večerih bo goste zabaval tudi hišni ansambel in sicer s starogradsko, »pleh« in še kakšno muziko, ki si jo bodo zaželeli gostje. Ansambel bo stalen, če pa ne bo dober, bomo vsak mesec izbrali drugega.«

Skupaj s prostorom za glasbenike nova restavracija premore 130 sedežev. Sama gostilna pa je poleg tega pridobila tudi nov prostor za pripravo mesa, hladilnico, nove sanitarije in manjšo interno pekarno, kjer bodo pekli lepinje ter razne druge izdelke iz moke. Skupno so tako Pod Rožnikom pridobili 320 kvadratnih metrov nove koristne površine, vrednost vseh del pa cenijo na okrog 100 starih milijard din. Z gradnjo nove restavracije so začeli šele avgusta lani, pri čemer so bili glavni nosilci del Gradbeno podjetje Bežigrad, Slovenijales, Obrtna zadruga Magro in razni kooperanti.

Zdaj bi radi v gostilni počasi uredili tudi zgornje prostore »hleva«, ki bi jih izkoristili za prenočišča (pridobili naj bi kakih 50 do 60 ležišč), razmišljajo pa tudi o ureditvi letnega vrta, gradnji balinišča in otroškega igrišča, predvsem pa zaprtju hišnega dvorišča, da avtomobili ne bi vozili mimo samih vhodnih vrat.

BRANKO VRHOVEC

PRIJAVE DO 31. MARCA

Vlak »bratstva in enotnosti«

Manifestacija VLAK »BRATSTVA IN ENOTNOSTI« je tradicionalna že od leta 1961 in je odraz stalnih prijateljskih vezi med bivšimi izgnanci iz SR Slovenije in njihovimi gostitelji v SR Srbiji. Obenem manifestacija pomeni srečanje izgnancev iz naše republike, ki jih je okupator leta 1941 izgnal iz njihovih domov, s srbskimi brati in sestrami, pri katerih so našli svoj drugi dom, toplo prijateljsko zatočišče in s katerimi so skupaj preživljali težave vojne vihre ter prenašali nadčloveške napore in trpljenje.

Značilno za manifestacijo je, da je Vlak tradicionalni simbol ohranjanja, razvijanja in utrjevanja revolucionarnih izročil NOB ter pomemben prispevek k nadaljnjemu razvoju in krepitvi bratstva in enotnosti jugoslovanskih narodov in narodnosti. Vlak je postal največja manifestacija povezovanja med slovenskimi izgnanci in njihovimi gostitelji, postal je porok, da velike revolucionarne izkušnje ne bodo nikoli zamrle. S to manifestacijo se revolucionarna izročila NOB prenašajo tudi na mlajše rodove.

Medobčinska koordinacijska odbora VLAKA »BRATSTVA IN ENOTNOSTI« v SR Srbiji in SR Sloveniji sta v soglasju z vsemi sodelujočimi občina-

mi sklenila, da letos organiziramo Vlak »Bratstva in enotnosti«, ki bo iz SR Slovenije popeljal medvojne izgnance in njihove najožje družinske člane h gostiteljem v SR Srbijo.

Vlak bo odpeljal iz Maribora in Jesenice oz. Ljubljane 12. oktobra 1989 zvečer, prispel v Kraljevo oz. Titovo Užice, 13. oktobra 1989. Vračal pa se bo 15. oktobra 1989 in prispel v Ljubljano 16. oktobra.

V želji, da bi pravočasno opravili vse potrebno za srečanje z gostitelji, pozivamo medvojne izgnance in njihove ožje družinske člane, da se povežejo s svojimi medvojnimi gostitelji v SR Srbiji. Takoj po prejemu njihovega vabila pa se zglasijo na sedežu Medobčinskega sveta SZDL Ljubljanske regije, Ljubljana - Komenskega 7/IV. nadstropje, najkasneje pa do 31. marca 1989, zaradi prijave svoje udeležbe Vlaka Bratstva in enotnosti.

Informacije v zvezi s potovanjem dobijo zainteresirani na sedežih svojih občinskih konferenc SZDL, na Mestni konferenci SZDL Maribor in Medobčinskem svetu SZDL Ljubljana.

MEDOBČINSKI KOORDINACIJSKI ODBOR VLAKA »BRATSTVA IN ENOTNOSTI« SLOVENIJE