



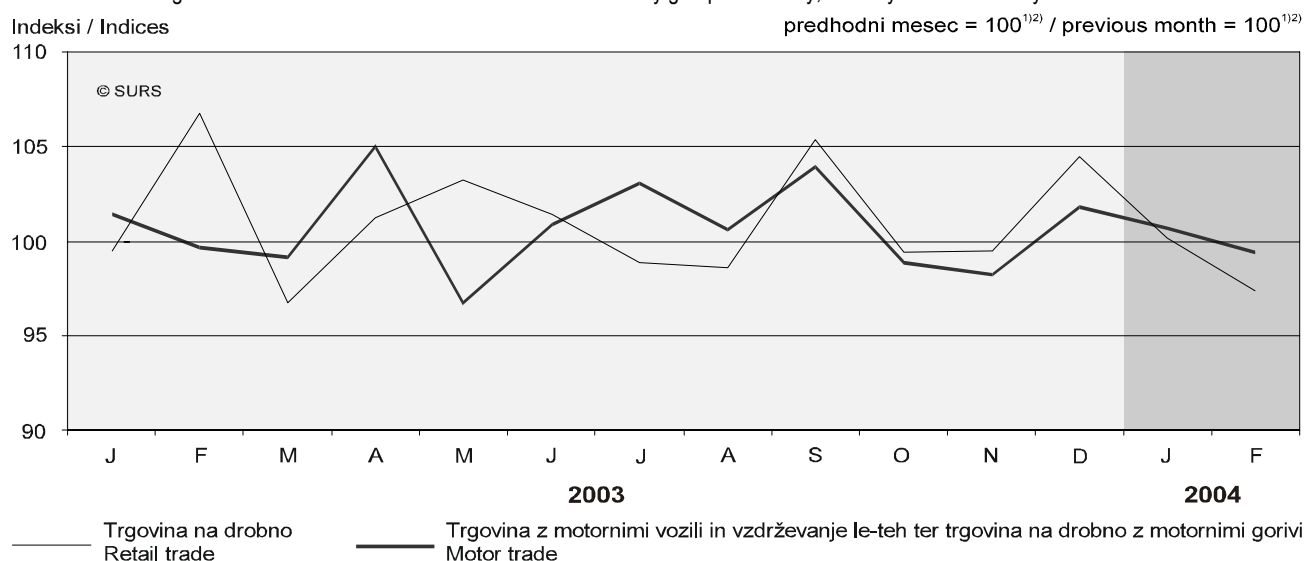
20 TRGOVINA IN DRUGE STORITVENE DEJAVNOSTI
DISTRIBUTIVE TRADE AND OTHER SERVICE ACTIVITIES

št./No 14

INDEKSI PRIHODKA V TRGOVINI NA DROBNO IN PRODAJI MOTORNIM VOZIL, SLOVENIJA, JANUAR IN FEBRUAR 2004
INDICES OF TURNOVER OF RETAIL TRADE AND MOTOR TRADE, SLOVENIA, JANUARY AND FEBRUARY 2004

- ▶ Januarja 2004 se je prihodek od prodaje v trgovini na drobno v primerjavi s prihodkom v decembru 2003 povečal za 0,7 %. V prodajalnah z živili, pijačami in tobakom se je povečal za 4,2 %, v prodajalnah z neživili pa za 0,7 %. Prihodek v trgovini z motornimi vozili, pri njihovih popravilih in vzdrževanju ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi se je v januarju 2004 v primerjavi s prihodkom v decembru 2003 povečal za 0,2 %.
- ▶ Prihodek od prodaje v trgovini na drobno se je v januarju 2004 glede na isti mesec predhodnega leta povečal za 7,6 %. Od tega se je v prodajalnah z živili, pijačami in tobakom povečal za 3,3 %, v prodajalnah z neživili pa za 3,2 %. Prihodek od prodaje in vzdrževanja motornih vozil ter od prodaje motornih goriv se je v primerjavi s prihodkom v januarju 2003 povečal za 6,0 %.
- ▶ Februarja 2004 se je prihodek od prodaje v trgovini na drobno v primerjavi s prihodkom predhodnega meseca znižal za 0,6 %. V prodajalnah z živili, pijačami in tobakom se je znižal za 3,2 %, v prodajalnah z neživili pa za 0,9 %. V trgovini z motornimi vozili, pri njihovih popravilih in vzdrževanju ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi se je februarjski prihodek v primerjavi z januarskim znižal za 2,6 %.
- ▶ Glede na isti mesec predhodnega leta se je v februarju 2004 prihodek od prodaje v trgovini na drobno povečal za 1,8 %. Od tega se je v prodajalnah z živili, pijačami in tobakom znižal za 1,6 %, v prodajalnah z neživili pa povečal za 2,8 %. Prihodek od prodaje in vzdrževanja motornih vozil ter od prodaje motornih goriv se je v enaki primerjavi povečal za 3,0 %.
- ▶ Compared to December 2003, in January 2004 the retail trade turnover without VAT increased by 0.7%. In retail stores with food, beverages and tobacco it increased by 4.2% and in non-food stores it increased by 0.7%. Compared to the previous month, in January 2004 in motor trade activity the turnover without VAT increased by 0.2%.
- ▶ In comparison with January 2003, in January 2004 the retail trade turnover without VAT increased by 7.6%. Of that in retail stores with food, beverages and tobacco it increased by 3.3% and in non-food stores it increased by 3.2%. In motor trade activity the turnover without VAT in the same comparison increased by 6.0%.
- ▶ In comparison with January 2004, in Februar 2004 the retail trade turnover without VAT decreased by 0.6%. In retail stores with food, beverages and tobacco it decreased by 3.2%, and in non-food stores it decreased by 0.9%. In the same comparison the turnover without VAT in motor trade activity decreased by 2.6%.
- ▶ In comparison with February 2003, in February 2004 the retail trade turnover without VAT increased by 1.8%. Of that in retail stores with food, beverages and tobacco it decreased by 1.6%, while in non-food stores it increased by 2.8%. In the same comparison in motor trade activity the turnover without VAT increased by 3.0%.

Slika 1: Gibanje prihodka v trgovini na drobno in pri prodaji motornih vozil po skupinah dejavnosti, Slovenija, januar 2003 - februar 2004
Chart 1: Oscillating of turnover in retail trade and sale of motor vehicles by groups of activity, January 2003 - February 2004



1) Podatki so desezonirani (SA). / Data are seasonally adjusted (SA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

1. TRGOVINA NA DROBNO, PRODAJA MOTORNIH VOZIL IN VZDRŽEVANJE LE-TEH TER TRGOVINA NA DROBNO Z MOTORNIMI GORIVI, SLOVENIJA, JANUAR IN FEBRUAR 2004

RETAIL TRADE AND MOTOR TRADE, SLOVENIA, JANUARY AND FEBRUARY 2004

1.1 Indeksi realnega prihodka v trgovini na drobno, pri prodaji motornih vozil in vzdrževanju le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi, Slovenija, januar 2003 - februar 2004

The volume indices of retail trade and motor trade turnover without VAT, Slovenia, January 2003 - February 2004

	isti mesec predhodnega leta = 100 ^{1,2} / corresponding month of the previous year = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	106,7	103,3	100,8	108,3	105,8	104,7	101,4	105,7	105,6	106,1	103,8	105,8	107,6	101,8	Retail trade
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	101,8	116,0	105,4	106,3	113,2	112,2	105,3	99,2	110,1	105,4	100,5	108,5	106,0	103,0	Motor trade
Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	103,3	108,5	101,4	107,0	106,2	106,0	104,0	100,6	108,1	105,6	100,8	105,3	104,4	101,6	Total retail trade and motor trade

1) Podatki so prilagojeni številu delovnih dni (WDA). / Data are working-day adjusted (WDA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

	predhodni mesec = 100 ^{1,2} / previous month = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	101,4	99,7	99,1	105,0	96,7	100,9	103,1	100,6	103,9	98,8	98,2	101,8	100,7	99,4	Retail trade
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	99,5	106,8	96,7	101,2	103,2	101,4	98,9	98,6	105,4	99,4	99,5	104,5	100,2	97,4	Motor trade
Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	100,8	101,4	97,0	103,9	98,8	102,0	101,1	99,2	104,0	98,9	99,1	102,0	100,1	101,8	Total retail trade and motor trade

1) Podatki so desezonirani (SA). / Data are seasonally adjusted (SA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

	povprečje 2000 = 100 ^{1,2} / average 2000 = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	109,5	105,5	121,1	128,4	127,5	126,2	129,0	125,0	128,6	132,5	119,4	148,3	115,1	107,2	Retail trade
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	94,0	100,5	110,0	110,6	118,3	114,3	108,7	93,9	106,1	111,7	107,4	112,6	102,2	105,5	Motor trade
Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	104,2	105,7	118,0	122,5	125,2	122,8	122,2	112,8	120,7	125,3	115,8	134,5	111,2	107,0	Total retail trade and motor trade

1) Podatki so prilagojeni številu delovnih dni (WDA). / Data are working-day adjusted (WDA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

	povprečje 2000 = 100 ^{1,2} / average 2000 = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	123,0	121,5	119,5	123,4	121,8	121,3	125,0	125,6	127,6	127,5	122,8	125,3	129,2	123,5	Retail trade
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	103,1	106,6	102,3	102,1	105,8	106,5	104,7	103,7	106,8	106,3	105,1	110,8	111,7	111,4	Motor trade
Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	115,2	117,1	112,6	115,3	116,0	117,2	119,3	117,7	120,8	120,3	117,2	120,9	122,9	118,6	Total retail trade and motor trade

1) Podatki so desezonirani (SA). / Data are seasonally adjusted (SA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

1.2 Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini na drobno, pri prodaji motornih vozil in vzdrževanju le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi, Slovenija, januar in februar 2004 ¹

The value and volume indices of retail trade and motor trade turnover without VAT, Slovenia, January and February 2004 ¹

	Januar / January			Februar / February				
	I 2004 I 2003	I 2004 XII 2003	I 2004 Ø 2003	II 2004 II 2003	II 2004 I 2004	I-II 2004 I-II 2003	II 2004 Ø 2003	
Trgovina na drobno								Retail trade
Nominalne vrednosti	106,4	76,8	92,1	102,9	95,0	104,7	87,5	Value
Realne vrednosti	103,2	76,6	91,0	100,4	95,1	101,8	86,5	Volume
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi								Motor trade
Nominalne vrednosti	111,5	88,5	94,7	107,3	108,1	109,3	102,4	Value
Realne vrednosti	106,0	88,4	92,7	103,0	107,1	104,5	99,3	Volume
Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi								Total retail trade and motor trade
Nominalne vrednosti	108,6	81,5	93,2	104,9	100,7	106,7	93,8	Value
Realne vrednosti	104,4	81,3	91,8	101,6	100,3	103,0	92,0	Volume

1) Podatki niso desezonirani niti prilagojeni številu delovnih dni. / Data are not seasonally nor working-day adjusted.

1.3 Koeficienti variacije indeksov prihodka v trgovini na drobno, pri prodaji motornih vozil in vzdrževanju le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi, Slovenija, januar in februar 2004

Coefficients of variation of retail trade and motor trade indices, Slovenia, January and February 2004

	Koeficienti variacije (%) / Coefficients of variation (%)							
	isti mesec predhodnega leta = 100 corresp. month of the prev. year = 100			predhodni mesec = 100 previous month = 100				
	I 2004	II 2004	Ø 2003	I 2004	II 2004	Ø 2003	Ø II-XII 2003 ¹	
Trgovina na drobno	1,9	1,8	2,1	1,9	0,4	0,6	0,4	Retail trade
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	1,6	2,2	2,9	1,6	0,2	1,0	0,9	Motor trade
Skupaj trgovina na drobno, trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	0,6	1,2	1,9	1,2	0,2	0,8	0,7	Total retail trade and motor trade

1) Ker je standardna napaka indeksa mesec na predhodni mesec v januarju zaradi rotacije vzorca bistveno višja kot v drugih mesecih, je pri tem indeksu podano tudi lansko povprečje brez januarja.
Because of the sample rotation, in the case of month to previous month index the standard error for January is significantly higher than for other months. Therefore, the last year's average without January is given.

2. TRGOVINA NA DROBNO PO DEJAVNOSTIH, SLOVENIJA, JANUAR IN FEBRUAR 2004

RETAIL TRADE BY ACTIVITIES, SLOVENIA, JANUARY AND FEBRUARY 2004

2.1 Indeksi realnega prihodka v trgovini na drobno po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004

Volume indices of retail trade turnover without VAT by activities, Slovenia, January and February 2004

	isti mesec predhodnega leta = 100 ^{1,2} / corresponding month of the previous year = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	106,7	103,3	100,8	108,3	105,8	104,7	101,4	105,7	105,6	106,1	103,8	105,8	107,6	101,8	Retail trade
Trgovina z živili, pijačami, tobakom	103,0	102,0	93,7	104,7	97,3	97,7	98,9	97,2	101,5	98,5	94,3	99,9	103,3	98,4	Food, beverages, tobacco
Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	104,3	103,1	95,0	105,9	98,3	98,7	99,8	98,2	102,3	99,1	94,7	100,8	104,0	99,1	Non-specialised stores, predominantly with food
Živila, pijače, tobak v specializiranih prodajalnah	86,2	87,2	76,9	88,4	84,8	83,6	85,6	82,8	89,6	89,7	88,3	87,6	91,9	87,1	Food, beverages, tobacco (specialised stores)
Trgovina z neživili	106,0	104,9	104,7	110,7	106,6	107,2	108,2	106,9	112,8	114,1	109,0	107,8	103,2	102,8	Retail trade with non-food
Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	89,0	87,8	85,0	96,0	87,8	88,1	86,4	90,2	86,7	86,1	85,9	87,2	103,4	98,8	Non-specialised stores, predominantly with non-food
Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toal. izdelki (specializirane prodajalne)	110,9	113,7	118,2	113,2	113,5	115,6	108,7	117,5	118,9	122,3	106,3	116,4	105,3	99,4	Pharmaceut., medical and cosmetic products (specialised stores)
Tekstil, oblačila, usnjeni izdelki (specializirane prodajalne)	113,0	108,9	105,6	120,8	110,9	113,9	112,3	103,3	123,5	124,7	112,8	113,6	104,1	100,1	Textile, clothing and leather products in specialised stores
Pohištvo, gospodinjiski aparati, gradbeni material (specializirane prodajalne)	110,4	108,0	109,2	118,9	113,0	113,1	114,9	110,1	119,2	114,9	118,1	104,0	107,0	102,4	Furniture, household equipment, construction material in specialised stores
Knjige, časopisi in trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah	104,8	102,3	104,4	104,5	106,8	104,6	109,8	109,9	106,4	112,2	110,0	111,7	98,0	107,2	Books, newspapers and other retail sale in specialised stores
Trgovina na drobno po pošti	108,0	114,8	93,7	100,1	91,3	108,2	110,4	81,6	115,4	124,5	111,2	110,0	97,6	90,9	Retail sale via mail order houses

1) Podatki so prilagojeni številu delovnih dni (WDA). / Data are working-day adjusted (WDA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom. Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

	predhodni mesec = 100 ^{1,2} / previous month = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	101,4	99,7	99,1	105,0	96,7	100,9	103,1	100,6	103,9	98,8	98,2	101,8	100,7	99,4	Retail trade
Trgovina z živili, pijačami, tobakom	98,8	100,0	99,5	102,3	97,9	100,1	102,5	102,3	101,6	98,5	99,7	105,4	104,2	96,8	Food, beverages, tobacco
Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	99,2	100,1	99,7	102,3	98,1	100,4	102,6	102,6	101,3	98,3	99,3	105,8	104,5	96,9	Non-specialised stores, predominantly with food
Živila, pijače, tobak v specializiranih prodajalnah	95,4	101,7	95,7	102,9	97,4	97,4	102,1	97,2	106,6	100,4	100,0	99,4	100,0	96,9	Food, beverages, tobacco (specialised stores)
Trgovina z neživili	101,6	100,6	100,0	103,7	100,2	100,9	102,5	103,2	102,7	101,3	98,7	100,8	100,7	99,1	Retail trade with non-food
Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	94,0	99,4	102,9	106,9	100,6	99,4	103,2	105,5	94,1	97,9	101,6	98,1	113,3	95,7	Non-specialised stores, predominantly with non-food
Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toal. izdelki (specializirane prodajalne)	103,0	103,3	103,3	101,1	100,6	101,3	102,5	102,6	101,7	101,7	91,1	101,2	100,0	99,4	Pharmaceut., medical and cosmetic products (specialised stores)
Tekstil, oblačila, usnjeni izdelki (specializirane prodajalne)	106,2	104,3	102,8	107,6	102,4	105,3	104,0	102,7	108,6	104,5	99,9	104,6	101,2	102,3	Textile, clothing and leather products in specialised stores
Pohištvo, gospodinjiski aparati, gradbeni material (specializirane prodajalne)	95,1	98,9	101,7	106,1	98,2	100,6	105,1	100,8	104,7	99,9	103,3	103,1	101,7	98,1	Furniture, household equipment, construction material in specialised stores
Knjige, časopisi in trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah	104,9	98,1	98,9	102,3	101,2	100,2	103,7	102,6	100,3	101,7	99,4	102,7	94,7	105,0	Books, newspapers and other retail sale in specialised stores
Trgovina na drobno po pošti	127,3	134,6	70,4	104,0	81,1	81,9	164,6	72,8	130,5	135,0	84,7	73,7	142,8	122,8	Retail sale via mail order houses

1) Podatki so desezonirani (SA). / Data are seasonally (SA) adjusted.

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom. Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.



2.1 Indeksi realnega prihodka v trgovini na drobno po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004 (nadaljevanje)
Volume indices of retail trade turnover without VAT by activities, Slovenia, January and February 2004 (continued)

	povprečje 2000 = 100 ^{1,2} / average 2000 = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	109,5	105,5	121,1	128,4	127,5	126,2	129,0	125,0	128,6	132,5	119,4	148,3	115,1	107,2	Retail trade
Trgovina z živili, pijačami, tobakom	103,9	107,3	118,1	125,5	120,8	124,5	126,5	123,9	120,6	121,2	112,6	142,8	108,3	106,2	Food, beverages, tobacco
Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	108,8	110,1	121,3	130,4	126,7	129,3	130,2	129,2	123,7	125,7	115,1	150,2	114,4	109,8	Non-specialised stores, predominantly with food
Živila, pijače, tobak v specializiranih prodajalnah	77,5	76,0	84,7	85,2	88,0	87,2	85,0	82,0	85,1	87,5	83,9	99,8	71,7	66,4	Food, beverages, tobacco (specialised stores)
Trgovina z neživili	113,5	103,3	124,7	130,3	132,3	126,7	132,2	124,7	138,0	144,1	127,5	151,1	120,2	108,8	Retail trade with non-food
Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	108,8	110,1	121,3	130,4	126,7	129,3	130,2	129,2	123,7	125,7	115,1	150,2	114,4	109,8	Non-specialised stores, predominantly with non-food
Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toal. izdelki (specializirane prodajalne)	134,0	129,1	148,9	145,4	140,0	140,3	139,7	128,8	143,2	152,8	135,4	148,7	139,7	129,0	Pharmaceut., medical and cosmetic products (specialised stores)
Tekstil, oblačila, usnjeni izdelki (specializirane prodajalne)	229,8	143,3	201,9	204,6	219,6	206,5	216,5	159,2	243,8	268,7	206,0	237,5	242,9	144,2	Textile, clothing and leather products in specialised stores
Pohištvo, gospodinjinski aparati, gradbeni material (specializirane prodajalne)	83,5	89,0	108,8	121,7	121,7	116,6	124,6	117,9	130,5	133,8	125,3	142,0	91,2	92,4	Furniture, household equipment, construction material in specialised stores
Knjige, časopisi in trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah	113,9	109,3	126,8	126,5	128,8	123,2	136,0	139,6	141,0	133,9	123,6	149,4	110,1	115,2	Books, newspapers and other retail sale in specialised stores
Trgovina na drobno po pošti ³	Retail sale via mail order houses ³

- 1) Podatki so prilagojeni številu delovnih dni (WDA). / Data are working-day adjusted (WDA).
- 2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom. Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.
- 3) Indeksov za to skupino dejavnosti ne moremo objaviti, ker je bilo v I. 2000 v njej premalo ustreznih enot. / Indices for this activity group cannot be published because of the small number of eligible units in 2000.

	povprečje 2000 = 100 ^{1,2} / average 2000 = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina na drobno	123,0	121,5	119,5	123,4	121,8	121,3	125,0	125,6	127,6	127,5	122,8	125,3	129,2	123,5	Retail trade
Trgovina z živili, pijačami, tobakom	122,2	123,8	118,5	123,5	119,1	117,4	119,9	120,7	121,3	119,5	120,0	122,4	127,4	122,5	Food, beverages, tobacco
Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	124,5	125,0	120,8	125,7	123,1	122,9	124,0	125,6	125,6	124,1	120,6	125,1	130,8	124,7	Non-specialised stores, predominantly with food
Živila, pijače, tobak v specializiranih prodajalnah	89,5	90,2	86,4	86,3	85,8	82,7	83,3	81,2	83,7	83,8	83,3	81,7	82,3	78,9	Food, beverages, tobacco (specialised stores)
Trgovina z neživili	123,5	121,9	121,7	125,6	125,1	124,8	129,1	130,3	132,1	133,8	129,3	129,7	131,1	129,4	Retail trade with non-food
Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	92,6	91,6	90,2	90,8	89,8	87,2	87,1	88,5	83,0	81,1	79,4	77,7	96,5	91,1	Non-specialised stores, predominantly with non-food
Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toal. izdelki (specializirane prodajalne)	131,5	135,3	141,7	142,7	139,1	137,3	140,1	145,5	144,9	149,0	137,2	141,3	137,3	135,5	Pharmaceut., medical and cosmetic products (specialised stores)
Tekstil, oblačila, usnjeni izdelki (specializirane prodajalne)	197,8	198,6	199,5	209,0	206,6	209,1	212,1	211,5	222,8	227,4	214,0	213,6	210,1	204,1	Textile, clothing and leather products in specialised stores
Pohištvo, gospodinjinski aparati, gradbeni material (specializirane prodajalne)	113,0	110,5	110,7	114,9	113,0	111,9	117,3	115,8	118,4	118,1	119,5	122,2	122,1	115,6	Furniture, household equipment, construction material in specialised stores
Knjige, časopisi in trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah	126,8	123,7	121,7	124,2	125,9	126,1	131,1	133,5	132,8	134,8	132,9	136,5	126,4	132,5	Books, newspapers and other retail sale in specialised stores
Trgovina na drobno po pošti ³	Retail sale via mail order houses ³

- 1) Podatki so desezonirani (SA). / Data are seasonally adjusted (SA).
- 2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom. Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.
- 3) Indeksov za to skupino dejavnosti ne moremo objaviti, ker je bilo v I. 2000 v njej premalo ustreznih enot. / Indices for this activity group cannot be published because of the small number of eligible units in 2000.



2.2 Indeksi nominalnega in realnega prihodka v trgovini na drobno po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004 ¹The value and volume indices of retail trade turnover without VAT by activities, Slovenia, January and February 2004 ¹

	Januar / January			Februar / February				
	I 2004 I 2003	I 2004 XII 2003	I 2004 Ø 2003	II 2004 II 2003	II 2004 I 2004	I-II 2004 I-II 2003	II 2004 Ø 2003	
Trgovina na drobno								Retail trade
Nominalne vrednosti	106,4	76,8	92,1	102,9	95,0	104,7	87,5	Value
Realne vrednosti	103,2	76,6	91,0	100,4	95,1	101,8	86,5	Volume
Trgovina z živili, pijačami, tobakom								Food, beverages, tobacco
Nominalne vrednosti	107,5	75,9	91,8	101,2	97,1	104,3	89,1	Value
Realne vrednosti	103,3	75,0	90,1	98,4	97,4	100,8	87,8	Volume
Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili								Non-specialised stores, predominantly with food
Nominalne vrednosti	108,2	76,2	92,1	101,9	97,3	105,0	89,6	Value
Realne vrednosti	104,0	75,3	90,4	99,1	97,6	101,5	88,3	Volume
Živila, pijače, tobak v specializiranih prodajalnah								Food, beverages, tobacco (specialised stores)
Nominalne vrednosti	96,5	72,5	86,9	90,1	93,5	93,3	81,3	Value
Realne vrednosti	91,9	71,2	84,8	87,1	93,8	89,5	79,6	Volume
Trgovina z neživili								Retail trade with non-food
Nominalne vrednosti	105,2	77,8	92,4	105,0	92,6	105,1	85,6	Value
Realne vrednosti	103,2	78,4	92,0	102,8	92,5	103,0	85,1	Volume
Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili								Non-specialised stores, predominantly with non-food
Nominalne vrednosti	106,8	71,5	89,8	101,6	89,7	104,3	80,6	Value
Realne vrednosti	103,4	71,5	88,7	98,8	89,8	101,2	79,6	Volume
Farmaceutski, medicinski, kozmetični in toal. izdelki (specializirane prodajalne)								Pharmaceut., medical and cosmetic products (specialised stores)
Nominalne vrednosti	104,1	91,3	101,0	100,6	91,1	102,4	92,0	Value
Realne vrednosti	101,6	91,4	101,0	98,3	90,9	100,0	91,9	Volume
Tekstil, oblačila, usnjeni izdelki (specializirane prodajalne)								Textile, clothing and leather products in specialised stores
Nominalne vrednosti	104,0	97,0	115,4	101,5	58,4	103,1	67,4	Value
Realne vrednosti	104,1	100,3	116,5	100,1	58,7	102,6	68,4	Volume
Pohištvo, gospodinjski aparati, gradbeni material (specializirane prodajalne)								Furniture, household equipment, construction material in specialised stores
Nominalne vrednosti	110,2	62,9	76,6	105,4	104,6	107,7	80,1	Value
Realne vrednosti	107,0	62,8	75,6	102,4	104,6	104,6	79,1	Volume
Knjige, časopisi in trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah								Books, newspapers and other retail sale in specialised stores
Nominalne vrednosti	99,5	73,5	87,9	108,2	104,3	103,8	91,6	Value
Realne vrednosti	98,0	73,7	87,1	107,2	104,6	102,5	91,1	Volume
Trgovina na drobno po pošti								Retail sale via mail order houses
Nominalne vrednosti	98,5	138,9	107,9	92,9	122,9	95,3	132,6	Value
Realne vrednosti	97,6	142,8	108,1	90,9	122,8	93,8	132,8	Volume

1. Podatki niso desezonirani niti prilagojeni delovnim dnevom. / Data are not seasonally nor working-day adjusted.



2.3 Koeficienti variacije indeksov prihodka v trgovini na drobno po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004

Coefficients of variation of indices of retail trade by activities, Slovenia, January and February 2004

	Koeficienti variacije (%) / Coefficients of variation (%)							
	isti mesec predhodnega leta = 100 corresp. month of the prev. year = 100			predhodni mesec = 100 previous month = 100				
	I 2004	II 2004	Ø 2003	I 2004	II 2004	Ø 2003	Ø II-XII 2003 ¹	
Trgovina na drobno	1,9	1,8	2,1	1,9	0,4	0,6	0,4	Retail trade
Trgovina z živili, pijačami, tobakom	2,9	2,9	3,3	2,8	0,1	0,6	0,3	Food, beverages, tobacco
Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili	3,1	3,0	3,5	2,9	0,1	0,6	0,3	Non-specialised stores, predominantly with food
Živila, pijače, tobak v specializiranih prodajalnah	8,6	9,4	10,5	8,8	0,2	3,0	2,3	Food, beverages, tobacco (specialised stores)
Trgovina z neživili	2,3	2,4	2,3	2,6	0,7	1,0	0,8	Non-food
Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili	3,2	3,6	2,9	2,7	0,9	1,2	1,1	Non-specialised stores, predominantly with non-food
Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toal. izdelki (specializirane prodajalne)	5,3	5,8	7,0	6,6	0,1	1,2	0,7	Pharmaceut., medical and cosmetic products (specialised stores)
Tekstil, oblačila, usnjeni izdelki (specializirane prodajalne)	7,8	8,7	5,3	8,1	1,4	2,2	1,8	Textile, clothing and leather products in specialised stores
Pohištvo, gospodinjiski aparati, gradbeni material (specializirane prodajalne)	3,1	3,7	3,6	3,5	1,5	1,2	1,0	Furniture, household equipment, construction material in specialised stores
Knjige, časopisi in trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah	6,7	7,2	6,1	8,7	0,9	3,2	2,8	Books, newspapers and other retail sale in specialised stores
Trgovina na drobno po pošti	0,5	0,3	1,9	1,0	0,1	0,5	0,4	Retail sale via mail order houses

1) Ker je standardna napaka indeksa mesec na predhodni mesec v januarju zaradi rotacije vzorca bistveno višja kot v drugih mesecih, je pri tem indeksu podano tudi lansko povprečje brez januarja.
Because of the sample rotation, in the case of month to previous month index the standard error for January is significantly higher than for other months. Therefore, the last year's average without January is given.

3. TRGOVINA Z MOTORNI MI VOZILI IN VZDRŽEVANJE LE-TEH TER TRGOVINA NA DROBNO Z MOTORNI MI GORIVI, PO DEJAVNOSTIH, SLOVENIJA, JANUAR IN FEBRUAR 2004

MOTOR TRADE BY ACTIVITIES, SLOVENIA, JANUARY AND FEBRUARY 2004

3.1 Indeksi realnega prihodka od prodaje in vzdrževanja motornih vozil ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi, po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004

Volume indices of motor trade turnover without VAT, by activities, Slovenia, January and February 2004

	Isti mesec predhodnega leta = 100 ^{1,2} / corresponding month of the previous year = 100 ^{1,2}														
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	101,8	116,0	105,4	106,3	113,2	112,2	105,3	99,2	110,1	105,4	100,5	108,5	106,0	103,0	Motor trade
Motorna vozila, mot. kolesa, rezervni deli in oprema	111,0	122,3	109,7	114,1	120,9	117,6	106,5	100,5	119,8	110,7	104,1	123,4	109,5	107,8	Motor vehicles, motorcycles, spare parts and accessories
Vzdrževanje in popravilo motornih vozil	77,8	78,0	74,4	75,2	74,9	87,3	75,6	73,1	81,3	85,4	80,4	86,4	91,0	107,1	Maintenance and repair of motor vehicles
Motorna goriva na drobno	95,9	114,6	105,8	102,0	110,8	109,5	109,7	102,0	104,1	102,9	100,0	95,1	103,4	94,5	Retail sale of fuels

1) Podatki so prilagojeni številu delovnih dni (WDA). / Data are working-day adjusted (WDA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

3.1 Indeksi realnega prihodka od prodaje in vzdrževanja motornih vozil ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi, po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004 (nadaljevanje)

Volume indices of motor trade turnover without VAT, by activities, Slovenia, January and February 2004 (continued)

	predhodni mesec = 100 ^{1,2} / previous month = 100 ^{1,2}														Motor trade
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	99,5	106,8	96,7	101,2	103,2	101,4	98,9	98,6	105,4	99,4	99,5	104,5	100,2	97,4	
Motorna vozila, mot. kolesa, rezervni deli in oprema	101,6	103,5	96,4	105,2	104,7	101,6	96,4	100,2	110,5	97,4	104,0	109,2	98,2	104,6	Motor vehicles, motorcycles, spare parts and accessories
Vzdrževanje in popravilo motornih vozil	92,2	92,0	98,1	101,3	97,3	109,8	96,8	94,2	104,7	101,8	96,9	96,1	89,6	111,3	Maintenance and repair of motor vehicles
Motorna goriva na drobno	95,9	108,1	98,1	97,6	102,6	99,2	103,5	95,0	100,7	99,9	96,1	101,5	103,8	98,9	Retail sale of fuels

1) Podatki so desezonirani (SA). / Data are seasonally adjusted (SA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

	povprečje 2000 = 100 ^{1,2} / average 2000 = 100 ^{1,2}														Motor trade
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	94,0	100,5	110,0	110,6	118,3	114,3	108,7	93,9	106,1	111,7	107,4	112,6	102,2	105,5	
Motorna vozila, mot. kolesa, rezervni deli in oprema	95,1	116,2	126,0	126,9	131,3	130,8	121,8	90,9	115,3	117,6	124,7	122,6	108,8	128,8	Motor vehicles, motorcycles, spare parts and accessories
Vzdrževanje in popravilo motornih vozil	68,1	68,2	84,3	82,8	82,1	87,2	79,3	66,0	76,3	95,2	103,6	80,0	61,9	71,8	Maintenance and repair of motor vehicles
Motorna goriva na drobno	89,3	90,6	97,5	93,2	98,1	95,5	102,4	97,0	104,0	104,8	89,7	97,0	92,3	85,5	Retail sale of fuels

1) Podatki so prilagojeni številu delovnih dni (WDA). / Data are working-day adjusted (WDA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

	povprečje 2000 = 100 ^{1,2} / average 2000 = 100 ^{1,2}														Motor trade
	2003												2004		
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	I	II	
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	103,1	106,6	102,3	102,1	105,8	106,5	104,7	103,7	106,8	106,3	105,1	110,8	111,7	111,4	
Motorna vozila, mot. kolesa, rezervni deli in oprema	112,9	118,3	112,2	115,7	119,5	118,9	116,0	115,6	123,5	122,2	123,1	130,6	128,5	129,8	Motor vehicles, motorcycles, spare parts and accessories
Vzdrževanje in popravilo motornih vozil	87,1	84,9	83,2	82,1	81,2	81,2	79,0	79,1	78,7	79,8	79,3	78,9	80,5	82,0	Maintenance and repair of motor vehicles
Motorna goriva na drobno	93,7	101,3	99,2	96,2	98,3	97,3	100,8	95,6	96,1	95,9	92,1	93,3	96,8	95,5	Retail sale of fuels

1) Podatki so desezonirani (SA). / Data are seasonally adjusted (SA).

2) Ker metoda desezoniranja ni linearna, verižni indeksi, preračunani iz indeksov s stalno bazo, ne bodo enaki desezoniranim verižnim indeksom.
Because the method of seasonal adjustment is not linear, chain indices, recalculated from constant base indices, will not be the same as seasonally adjusted chain indices.

3.2 Indeksi nominalnega in realnega prihodka od prodaje motornih vozil in vzdrževanja le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004 ¹

The value and volume indices of motor trade turnover without VAT by activities, Slovenia, January and February 2004 ¹

	Januar / January			Februar / February				
	I 2004	I 2004	I 2004	II 2004	II 2004	I-II 2004	II 2004	
	I 2003	XII 2003	Ø 2003	II 2003	I 2004	I-II 2003	Ø 2003	
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi								Motor trade
Nominalne vrednosti	111,5	88,5	94,7	107,3	108,1	109,3	102,4	Value
Realne vrednosti	106,0	88,4	92,7	103,0	107,1	104,5	99,3	Volume
Motorna vozila, mot. kolesa, rezervni deli in oprema								Motor vehicles, motorcycles, spare parts and accessories
Nominalne vrednosti	117,2	85,7	94,2	113,6	118,0	115,2	111,2	Value
Realne vrednosti	109,5	85,7	92,2	107,8	116,1	108,6	107,0	Volume
Vzdrževanje in popravilo motornih vozil								Maintenance and repair of motor vehicles
Nominalne vrednosti	100,7	74,3	85,7	117,4	113,6	108,9	97,3	Value
Realne vrednosti	91,0	73,9	79,4	107,1	113,1	98,8	89,8	Volume
Motorna goriva na drobno								Retail sale of fuels
Nominalne vrednosti	105,3	95,5	96,8	95,9	92,6	100,6	89,6	Value
Realne vrednosti	103,4	95,1	95,6	94,5	92,7	99,0	88,6	Volume

1. Podatki niso desezonirani niti prilagojeni številu delovnih dni. / Data are not seasonally nor working-day adjusted.

3.3 Koefficienti variacije indeksov prihodka od prodaje motornih vozil in vzdrževanja le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004

Coefficients of variation of motor trade indices by activities, Slovenia, January and February 2004

	Koefficienti variacije (%) / Coefficients of variation (%)							
	isti mesec predhodnega leta = 100 corresp. month of the prev. year = 100			predhodni mesec = 100 previous month = 100				
	I 2004	II 2004	Ø 2003	I 2004	II 2004	Ø 2003	Ø II-XII 2003 ¹	
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	1,6	2,2	2,9	1,6	0,2	1,0	0,9	Motor trade
Motorna vozila, mot. kolesa, rezervni deli in oprema	2,8	3,7	5,2	2,8	0,4	1,8	1,5	Motor vehicles, motorcycles, spare parts and accessories
Vzdrževanje in popravilo motornih vozil	9,3	8,3	13,3	9,1	1,3	4,8	4,0	Maintenance and repair of motor vehicles
Motorna goriva na drobno	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Retail sale of fuels

1) Ker je standardna napaka indeksa mesec na predhodni mesec v januarju zaradi rotacije vzorca bistveno višja kot v drugih mesecih, je pri tem indeksu podano tudi lansko povprečje brez januarja. Because of the sample rotation, in the case of month to previous month index the standard error for January is significantly higher than for other months. Therefore, the last year's average without January is given.

4. DELOVNO AKTIVNE OSEBE, KI DELAJO V PODJETJIH V TRGOVINI NA DROBNO, PRI PRODAJI MOTORNIM VOZIL IN VZDRŽEVANJU LE-TEH TER V TRGOVINI NA DROBNO Z MOTORNIMI GORIVI, SLOVENIJA, JANUAR IN FEBRUAR 2004

PERSONS IN EMPLOYMENT WORKING IN THE ENTERPRISES IN RETAIL TRADE AND MOTOR TRADE, JANUARY AND FEBRUARY 2004

4.1 Indeksi števila delovno aktivnih oseb, ki delajo v podjetjih v trgovini na drobno, pri prodaji motornih vozil in vzdrževanju le-teh ter v trgovini na drobno z motornimi gorivi, po dejavnostih, Slovenija, januar in februar 2004¹

Indices of number of persons in employment working in the enterprises in retail trade and motor trade, by activities, Slovenia, January and February 2004¹

	Januar / January			Februar / February				
	$\frac{I\ 2004}{I\ 2003}$	$\frac{I\ 2004}{XII\ 2003}$	$\frac{I\ 2004}{\emptyset\ 2003}$	$\frac{II\ 2004}{II\ 2003}$	$\frac{II\ 2004}{I\ 2004}$	$\frac{I-II\ 2004}{I-II\ 2003}$	$\frac{II\ 2004}{\emptyset\ 2003}$	
Trgovina na drobno	99,1	99,5	99,5	100,0	100,6	99,6	100,2	Retail trade
Trgovina z živili, pijačami, tobakom	99,1	99,9	100,2	99,7	100,0	99,4	100,2	Food, beverages, tobacco
Trgovina z neživili	99,2	99,3	99,0	100,2	101,2	99,7	100,1	Non-food
Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi	100,0	99,1	99,6	99,8	100,1	99,9	99,7	Motor trade

1) Podatki niso desezonorirani niti prilagojeni številu delovnih dni. / Data are not seasonally nor working-day adjusted.

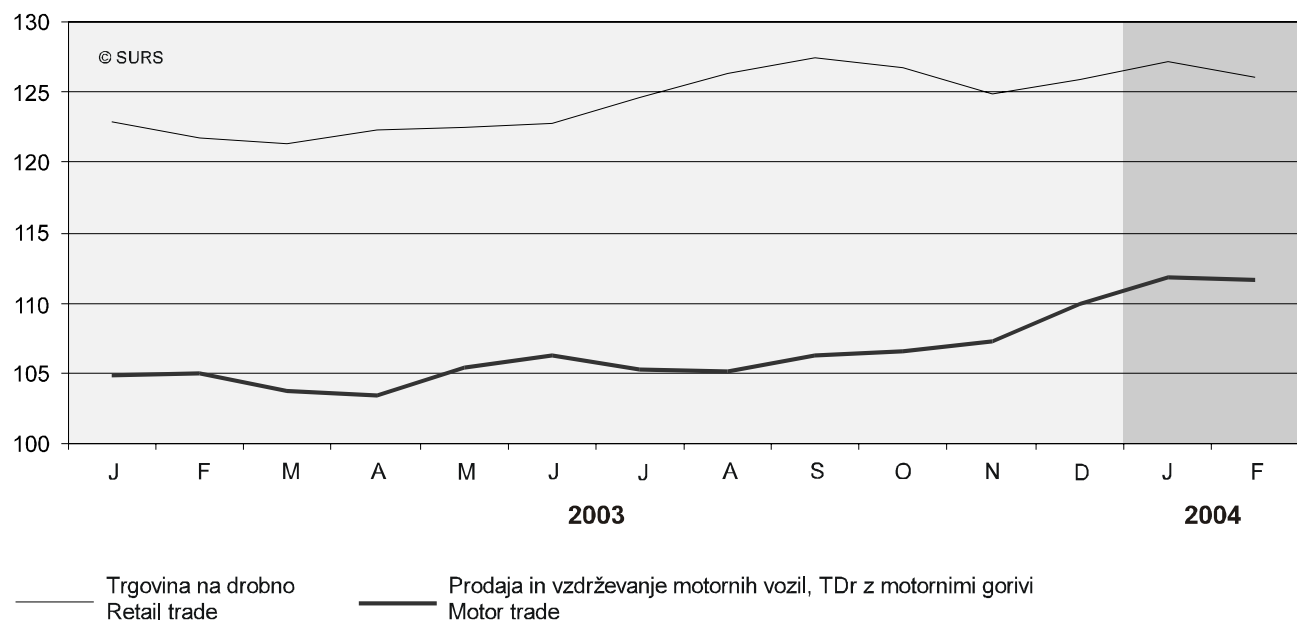
2) Vir: Statistični register delovno aktivnega prebivalstva (SRDAP). / Source: Statistical Register of Employment.

Slika 2: Osnovna smer razvoja (trend-cikel) realnega prihodka v trgovini na drobno in pri prodaji in vzdrževanju motornih vozil ter prodaji na drobno motornih goriv, Slovenija, januar 2003 - februar 2004

Chart 2: Trend-cycle of the turnover volume of retail trade and motor trade, Slovenia, January 2003 - February 2004

Indeksi / Indices

∅ 2000 = 100



STATISTIČNA ZNAMENJA

- ni pojava
- ... ni podatka
- Ø povprečje
- * popravljen podatek
- 0 podatek je manjši od 0,5 dane merske enote
- 0,0 podatek je manjši od 0,05 dane merske enote
- + in več (let, članov,...)
- 1) označba za opombo pod tabelo
- () nezadostno preverjen ali ocenjen podatek
- z podatek zaradi zaupnosti ni objavljen

METODOLOŠKA POJASNILA

Namen raziskovanja

je mesečno statistično merjenje gibanja prihodka od prodaje blaga v trgovini na drobno, od prodaje in vzdrževanja motornih vozil ter od prodaje na drobno motornih goriv.

Enote opazovanja

so praviloma podjetja, ki so po glavni dejavnosti uvrščena v trgovino na drobno ali v prodajo in vzdrževanje motornih vozil ali v prodajo na drobno motornih goriv. Podatki se nanašajo na celo podjetje, tudi na tisto morebitno stransko dejavnost, ki se ne nanaša na trgovino.

Poleg naštetih je v Sloveniji tudi nekaj podjetij z drugačno glavno dejavnostjo, vendar pa ustvarjajo občuten delež prihodka z eno naštetih dejavnosti kot s svojo sekundarno dejavnostjo. Zato smo v vzorec opazovanih enot dodali nekaj pomembnejših tovrstnih podjetij in pri njih upoštevali le podatke, ki se nanašajo na opazovane dejavnosti.

Viri

Podatke o prihodku zbiramo s statističnim raziskovanjem Mesečno poročilo o trgovini na drobno, prodaji motornih vozil in goriva ter vzdrževanju in popravilih motornih vozil (TRG/M) po poštni metodi. Vir podatkov je računovodska dokumentacija podjetij, izjemoma tudi njihova ocena.

Vir podatkov o delovno aktivnih osebah je Statistični register delovno aktivnega prebivalstva (SRDAP), ki ga vodi Urad. Vzpostavljen je bil na osnovi popisa zaposlenih oseb leta 1986. Dopolnjuje in popravlja (ažurira) se s podatki iz obrazcev M, to je Prijava podatkov za uvedbo in vodenje matične evidence pokojninskega in invalidskega zavarovanja in zdravstvenega zavarovanja, evidence o sklenitvi delovnega razmerja (M-1, M-2, M-1A, M-3, M-3a, M-DČ).

Zajetje

Ker v praksi ni mogoče zbrati podatkov od vseh poslovnih subjektov omenjenih dejavnosti, jih pridobimo iz vzorca podjetij. Vzorcna podjetja so izbrana med 6977 potencialnimi opazovanimi enotami, ki zastopajo celotno populacijo. Te enote smo opredelili tako, da smo Poslovni register Slovenije dopolnili z informacijami iz drugih virov (Zaključni računi APP, Statistični register delovno aktivnega prebivalstva – SRDAP).

Vzorec je razdeljen na stratumе, in sicer po dejavnosti in po velikostnih razredih podjetij. Po dejavnosti so podjetja razvrščena po SKD v trgovino na drobno (razen skupine Popravila izdelkov široke porabe), v prodajo oziroma vzdrževanje in popravilo motornih vozil ali v prodajo na drobno motornih goriv. Po velikosti so podjetja razvrščena na velika, srednja in mala. V vzorec so bila vključena vsa velika podjetja, stratumсka

STATISTICAL SIGNS

- no occurrence of event
- ... data not available
- Ø average
- * corrected data
- 0 value not zero but less than 0,5 of the unit employed
- 0,0 value not zero but less than 0,05 of the unit employed
- + and more (years, members,...)
- 1) footnote
- () incomplete or estimated data
- z data not published because of confidentiality

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Purpose of the survey

is monthly statistical observation of trends in turnover without VAT in retail trade, sale and maintenance of motor vehicles and retail sale of fuel.

Observation units

are the enterprises whose principal activity is classified into the retail trade or sale and maintenance of motor vehicles or retail trade of fuels. Data refer to the whole enterprise, including eventual secondary activity not related to trade.

In addition, there are several enterprises in Slovenia whose principal activity is not one of activities mentioned above, but which carry out significant secondary retailing activities. Due to this fact our results have been adjusted by adding the corresponding part of retail trade results of these enterprises.

Sources

We collect data on turnover with the monthly questionnaire TRG/M (Monthly report on retail trade, sale and maintenance of motor vehicles and retail trade of fuel) by the postal method. The source of data is accounting documentation of enterprises and only exceptionally their estimation.

The data source on persons in employment is the Statistical Register of Employment, which is kept by our office. It was set up on the basis of the 1986 census of persons in paid employment. The data on employment are obtained from monthly M forms, i.e. registration of data for the introduction and keeping of the central record of pension and disability insurance, health insurance and employment (M-1, M-2, M-1A, M-3, M-3a, M-DČ).

Coverage

Because in practice it is impossible to collect data from all business subjects in the mentioned activity, we collect data from a sample of enterprises. The sample is chosen among 6,977 potential units of observation, which represent the whole population. We defined these units by supplementing the Business Register of Slovenia with information from other sources: final accounts of the Agency for Payments and the Statistical Register of Employment.

The sample is divided into strata by activities and size. Enterprises are stratified by activity into retail trade by the Standard Classification of Activities (except the group Repair of personal and household goods) or sale and maintenance and repair of motor vehicles or retail sale of fuels. Enterprises are classified by size into small, medium-sized and large. All large enterprises were included in the sample, while in medium-sized and



razporeditev preostalih podjetij pa je bila določena glede na njihov prihodek. V vzorec je bilo vključenih skupaj 1297 podjetij. V januarju 2004 je 100 podjetij sporočilo, da trenutno ne poslujejo, oziroma da njihova glavna dejavnost ni nobena od opazovanih dejavnosti. Vsa ta podjetja štejemo kot neustrezna. Odgovorilo je 1091 podjetij, 106 podjetij pa ni odgovorilo in jih štejemo kot neodgovor. Stopnja ustreznosti je obsegala 92,3 %, stopnja odgovorov pa 91,1 %. V februarju je 105 podjetij sporočilo, da trenutno ne poslujejo, oziroma da njihova glavna dejavnost ni nobena od opazovanih dejavnosti. Odgovorilo je 1052 podjetij, 140 podjetij pa ni odgovorilo in jih štejemo kot neodgovor. Stopnja ustreznosti je obsegala 91,9 %, stopnja odgovorov pa 88,3 %.

V SRDAP-u so zajete vse v opazovanih dejavnostih (Trgovina na drobno in Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi) zaposlene in samozaposlene osebe, ki so obvezno pokojninsko in zdravstveno zavarovane oziroma so v delovnem razmerju na območju RS.

Definicije in pojasnila

Prihodek je skupni znesek, ki ga podjetje obračuna za prodajo blaga in za opravljene storitve v enem mesecu. Vsebuje vse stroške in obremenitve, vezane na kupca, ne zajema pa davka na dodano vrednost, prihodkov od financiranja, morebitne prodaje osnovnih sredstev in drugih izrednih prihodkov. Prodaja na posojilo se šteje v mesec fakturiranja.

Podatki za tekoči mesec sočasni in jih v naslednjih mesecih za nazaj še dopolnjujemo.

Delovno aktivno prebivalstvo v SRDAP so zaposlene in samozaposlene osebe, ki so:

- obvezno pokojninsko in zdravstveno zavarovane oziroma so v delovnem razmerju na območju Republike Slovenije;
- stare najmanj 15 let do upokojitve.

K delovno aktivnemu prebivalstvu sodijo:

- osebe, ki so v delovnem razmerju (zaposlene osebe): pri podjetju, družbi, zavodu, drugi organizaciji; pri podružnicah tujih podjetij; izvoljeni ali imenovani nosilci javne ali družbene funkcije; matere z otrokom, ki delajo po posebnih predpisih; lastniki podjetij, ki jih osebno vodijo in niso zavarovani iz drugega naslova; od 1. 1. 1999 udeleženci javnih del; k zaposlenim osebam ne štejemo oseb, ki delajo v teh podjetjih, družbah in organizacijah po pogodbi o delu ali po avtorski pogodbi, in državljanov Republike Slovenije s stalno zaposlitvijo v slovenskih predstavništvih, gradbiščih ipd. v tujini;
- osebe, ki so v delovnem razmerju (zaposlene osebe): pri osebah, ki opravljajo gospodarsko ali pridobitno dejavnost; pri osebah, ki opravljajo poklicno dejavnost kot edini ali glavni poklic; pri fizičnih osebah, ki uporabljajo dopolnilno delo drugih ljudi;
- samozaposlene osebe: osebe, ki opravljajo gospodarsko ali pridobitno dejavnost (samostojni podjetniki posamezniki); osebe, ki opravljajo poklicno dejavnost kot edini ali glavni poklic (npr. samostojni raziskovalci).

Poročevalski datum, tj. datum, na katerega se nanašajo podatki iz SRDAP, je zadnji dan v poročevalskem (referenčnem) mesecu. Povprečje leta je dvanajstina seštevka podatkov vseh dvanajstih mesecev leta.

Za podrobnejša pojasnila glede podatkov o delovno aktivnih osebah se lahko obrnete na Oddelek za statistiko dela Statističnega urada.

Obdelava podatkov

Podjetjem, ki na vprašalnik ne odgovorijo, podatke pripišemo (imputiramo) glede na njihove registrske podatke o prihodku ter glede na

small enterprises the stratum allocation depended on their income. The sample covered 1,297 enterprises. In January 2004 100 of them reported that at the moment they are not in operation or that their principal activity is not retail trade. All these enterprises are labelled ineligible. 1091 enterprises responded and 106 enterprises did not respond. The latter are labelled non-response. The eligibility rate was thus 92.3% and the response rate was 91.1%. In February 105 enterprises reported that at the moment they are not in operation or that their principal activity is not retail trade. All these enterprises are labelled ineligible. 1052 enterprises responded and 140 enterprises did not respond. The latter are labelled non-response. The eligibility rate was thus 91.9% and the response rate was 88.3%.

The Statistical Register of Employment covers all persons in paid employment in observed activities (Retail trade and Sales and maintenance of motor vehicles and retail sale of fuels - Motor trade) and self-employed persons who have compulsory pension and health insurance or are employed on the territory of the Republic of Slovenia.

Definitions and explanations

Turnover without VAT is the total amount that the enterprise settled with sale of goods and performed services in the month. It includes all costs and charges linked to the buyer and excludes the value added tax, financial income, eventual sale of fixed assets and other extra income. The sale for loan is registered in the month of invoicing.

Data for the current month are provisional and will be supplemented in the following months.

Persons in employment in the Statistical Register of Employment are persons in paid employment and self-employed persons who:

- have compulsory pension and health insurance or are employed on the territory of the Republic of Slovenia;
- are at least 15 years old and not retired.

Persons in employment are:

- persons in paid employment in enterprises, companies, institutions and other organisations or in subsidiaries of foreign enterprises, elected or appointed holders of public functions, mothers with children working under special regulations, owners or enterprises who run them personally and are not insured otherwise, and since 1 January 1999 people performing public works; persons in paid employment are not persons working in enterprises, companies and organisations via contracts for work and citizens of the Republic of Slovenia permanently employed in Slovene embassies, on construction sites, etc., abroad.
- persons in paid employment at self-employed persons, at own account workers performing their activity as the only or principal occupation, and at natural persons using supplementary work of other people;
- self-employed persons: persons performing economic or gainful activity (individual private entrepreneurs) and own account workers performing their activity as the only or principal occupation (e.g. independent researchers).

The date that the data on persons in employment refer to is the last day of the observed month. The average of the year is one twelfth of the sum of the twelve months of the year.

More detailed explanations on persons in employment are available at the Labour Statistics Department of our Statistical Office.

Data processing

We impute data for enterprises that did not answer the questionnaire taking into account their register data on turnover in view of the levelled



porazano povprečno razmerje med prihodom v tekočem in prejšnjem mesecu tistih podjetij, ki so odgovorila. Pripise izvajamo vedno v okviru enega stratuma.

Podatki so uteženi zaradi verjetnosti izbora, uteži pa so nato še popravljene glede na razmerje rojstev in smrti v populaciji.

Posamezni razredi dejavnosti podjetij so smiselno združeni v skupine.

Rezultate objavljamo v obliki indeksov. Indekse smo desezonirali z metodo Tramo/Seats, ki temelji na modelih ARIMA. Pri oblikovanju modelov smo upoštevali časovno obdobje od januarja 1998 do januarja 2004. V tabelah so prikazane desezonirane vrednosti (SA) in vrednosti, prilagojene glede na vpliv različnega števila delovnih dni (WDA). Desezonirane vrednosti so vrednosti, pri katerih je izključen vpliv sezone, tj. vrednosti, ki vsebujejo trend-cikel in naključno komponento. Pri desezoniranju indeksov smo upoštevali tudi vpliv delovnih dni, slovenskih praznikov in vpliv velike noči. Seveda pri tistih časovnih vrstah, pri katerih so bili omenjeni vplivi statistično značilni. V grafikoni pa je prikazana trend-cikel komponenta, ki kaže osnovno smer razvoja. Zaradi narave podatkov so se modeli pri nekaterih časovnih vrstah spremenili.

Objavljamo tudi indekse nominalnih in indekse realnih vrednosti. Pri zadnjih izločimo spremembo cen tako, da nominalne indekse deflaciramo z ustreznimi skupinami indeksov cen življenjskih potrebščin.

Koeficienti variacije

Za dva izmed objavljenih indeksov (primerjava mesec na pretekli mesec in mesec na isti mesec preteklega leta) je v tabelah objavljen tudi koeficient variacije (relativna standardna napaka). Standardna napaka ocene je izračunana s postopkom Taylorjeve linearizacije, prirejenim za primer ocene indeksa. Za lažjo primerjavo so v tabeli podani tudi povprečni koeficienti variacije v lanskem letu.

Pomen koeficientov variacije:

CV<10 %: podatek je zanesljiv,

10 % <CV< 15 %: podatek je manj zanesljiv,

15 % <CV< 30 %: podatek je precej nezanesljiv, zato ga objavimo v oklepaju, npr. (110,3).

CV>30 %: podatek ni primeren za objavo.

average ratio between the enterprises that answered the questionnaire in the current month and those that answered it in the previous month. Imputations are always carried out within the stratum.

Data are weighted because of probability of selection and weights are corrected for the ratio between dead and new-born units in the population.

Individual classes of activities of enterprises are logically joined into published groups.

Results are published as indices. Indices are seasonally adjusted (SA) with the Tramo/Seats method based on ARIMA models. In designing the models we took into account the period from January 1998 to January 2003. The tables show seasonally adjusted values and working-day adjusted (WDA) values. By SA values the influence of the season, which includes the trend-cycle and random component, is eliminated. By seasonally adjusting the indices, we took into account the impact of working-days and Slovenian holidays for the range of data these influences were statistically significant. The chart shows the trend-cycle component, which indicates the main direction of evolution.

We publish as well the value and volume indices. In volume indices we eliminate the change of prices by deflating the value indices with corresponding groups of consumer price indices.

Coefficient of variation

For two indices (comparison month to previous month and month to the same month of the previous year) the coefficient of variation (relative standard error) is also published. Standard error of the estimation is calculated by Taylor linearization, adjusted for the case of index estimation. For better comparison also last year average coefficients of variations are published.

The meaning of the coefficients of variation:

CV<10 %: data is reliable,

10 % <CV< 15 %: data is less reliable,

15 % <CV< 30 %: data is rather uncertain, published in parenthesis, for example (110,3).

CV>30 %: data is not relevant for publishing.

Dejavnosti po standardni klasifikaciji dejavnosti (SKD), vključene v rezultate raziskovanja

Activities and codes by NACE Rev. 1 classification included in the results of the survey.

52.1+52.2+ 52.3+52.4+ 52.5+52.6	Trgovina na drobno		52.1+52.2+ 52.3+52.4+ 52.5+52.6	Retail trade	
52.11+ 52.2	Trgovina z živili pijačami, tobakom		52.11+ 52.2	Food, beverages, tobacco	
52.110	Nespecializirane prodajalne, pretežno z živili		52.11	Non-specialized stores, predominantly with food	
52.2	Živila, pijače, tobak v specializiranih prodajalnah		52.2	Food, beverages, tobacco (specialized stores)	
	52.210	Trgovina na drobno s svežim sadjem in zelenjavo		52.210	Retail sale of fruit and vegetables
	52.220	Trgovina na drobno z mesom in mesnimi izdelki		52.220	Retail sale of meat and meat products

	52.230	Trgovina na drobno z ribami, raki, mehkužci		52.230	Retail sale of fish, crustaceans and molluscs
	52.240	Trgovina na drobno s kruhom, pecivom, testeninami, sladkornimi izdelki		52.240	Retail sale of bread, cakes, flour confectionery & sugar confectionery
	52.250	Trgovina na drobno z alkoholnimi in brezalkoholnimi pijačami		52.250	Retail sale of alcoholic and other beverages
	52.260	Trgovina na drobno s tobačnimi izdelki		52.260	Retail sale of tobacco products
	52.270	Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah z živili		52.270	Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialised stores
52.12+52.3+52.4+52.5+52.6	Trgovina z neživili		52.12+52.3+52.4+52.5+52.6	Retail trade with non-food	
52.120	Nespecializirane prodajalne, pretežno z neživili		52.120	Non-specialized stores, predominantly with non-food	
52.3	Farmacevtski, medicinski, kozmetični in toal. izdelki (specializirane prodajalne)		52.3	Pharmaceut., medical and cosmetic products (specialized stores)	
	52.310	Dejavnost lekarn		52.310	Dispensing chemists
	52.320	Trgovina na drobno z medicinskimi in ortopedskimi izdelki		52.320	Retail sale of medical and orthopaedic goods
	52.330	Trgovina na drobno s kozmetičnimi in toaletnimi izdelki		52.330	Retail sale of cosmetic and toilet articles
52.41+52.42+52.43	Tekstil, oblačila, usnjeni izdelki (specializirane prodajalne)		52.41+52.42+52.43	Textile, clothing and leather products in specialized stores	
	52.410	Trgovina na drobno s tekstilom		52.410	Retail sale of textiles
	52.420	Trgovina na drobno z oblačili		52.420	Retail sale of clothing
	52.430	Trgovina na drobno z obutvijo in usnjenimi izdelki		52.430	Retail sale of footwear and leather goods
52.44+52.45+52.46	Pohištvo, gospodinjski aparati, gradbeni material (specializirane prodajalne)		52.44+52.45+52.46	Furniture, household equipment, construction material in specialized stores	
	52.440	Trgovina na drobno s pohištvom, svetili in drugimi predmeti za gospodinjstvo		52.440	Retail sale of furniture, lighting equipment & household articles nec
	52.450	Trgovina na drobno z električnimi gospodinjskimi, radijskimi, TV aparati		52.450	Retail of electrical household appliances & radio & television goods
	52.461	Trgovina na drobno s kovinskimi izdelki		52.461	Retail sale via mail order houses
	52.462	Trgovina na drobno z barvami, laki in drugimi kemičnimi sredstvi		52.462	Retail sale via stalls and markets
	52.463	Trgovina na drobno z gradbenim materialom		52.463	Retail sale of construction material
52.47+52.48	Knjige, časopisi in trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah		52.47+52.48	Books, newspapers and other specialized retail trade	

	52.471	Dejavnost knjigarn		52.471	Retail sale of books
	52.472	Trgovina na drobno s časopisi, revijami		52.472	Retail sale of newspapers, magazines
	52.473	Dejavnost papirnic		52.473	Retail sale of paper stationery
	52.481	Trgovina na drobno s športno opremo		52.481	Retail sale of sports equipment
	52.482	Dejavnost cvetličarn		52.482	Retail sale of flowers
	52.483	Trgovina na drobno z vrtnarsko opremo in hišnimi živalmi		52.483	Retail sale of gardening equipment and pets
	52.484	Trgovina na drobno s kurivom		52.484	Retail sale of fuel
	52.485	Trgovina na drobno z urami, nakitom, bižuterijo		52.485	Retail sale of watches, clocks and jewellery
	52.486	Trgovina na drobno z umetniškimi izdelki		52.486	Retail sale of works of art
	52.487	Trgovina na drobno z igračami, otroško opremo		52.487	Retail sale of toys and children's equipment
	52.488	Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah, d.n.		52.488	Retail sale in other specialised shops, n. e. c.
	52.500	Trgovina na drobno z rabljenim blagom		52.500	Retail sale of second-hand goods in stores
	52.610	Trgovina na drobno po pošti		52.610	Retail sale via mail order houses
	52.620	Trgovina na drobno na tržnicah in stojnicah		52.620	Retail sale via stalls and markets
	52.630	Druga trgovina na drobno zunaj prodajaln		52.630	Other non-store retail sale
50	Trgovina z motornimi vozili in vzdrževanje le-teh ter trgovina na drobno z motornimi gorivi		50	Sales and maintenance of motor vehicles and retail sale of fuels (Motor trade)	
50.1+50.3+50.4	Motorna vozila, mot. kolesa, rezervni deli in oprema		50.1+50.3+50.4	Motor vehicles, motor bicycles, spare parts and accessories	
	50.101	Trgovina na debelo z motornimi vozili		50.101	Wholesale of motor vehicles
	50.102	Trgovina na drobno z motornimi vozili		50.102	Retail sale of motor vehicles
	50.103	Posredništvo pri trgovini z motornimi vozili		50.103	Agents involved in sale of motor vehicles
	50.301	TD z rezervnimi deli in dodatno opremo za motorna vozila		50.301	Wholesale of motor vehicle parts and accessories
	50.302	Trgovina na drobno z rezervnimi deli in dodatno opremo za motorna vozila		50.302	Retail sale of motor vehicle parts and accessories
	50.303	Posredništvo pri trgovini z rezervnimi deli in dodatno opremo za motorna vozila		50.303	Agents involved in sale of motor vehicle parts and accessories
	50.401	TD z motornimi kolesi, deli in opremo		50.401	Wholesale of motorcycles and parts and accessories

	50.402	Trgovina na drobno z motornimi kolesi, deli in opremo		50.402	Retail sale of motorcycles and parts and accessories
	50.403	Posredništvo pri trgovini z motornimi kolesi, deli in opremo		50.403	Agents involved in sale of motorcycles and parts and accessories
	50.404	Vzdrževanje in popravila motornih koles		50.404	Maintenance and repair of motorcycles
50.200	Vzdrževanje in popravilo motornih vozil		50.200	Maintenance and repair of motor vehicles	
50.501	Motorna goriva		50.501	Fuels	
	50.501	Trgovina na drobno z lastnimi motornimi gorivi		50.501	Retail sale of automotive fuel

Analiza podatkov po vrstah blaga ne temelji na dejansko prodanem blagu. Podatke namreč zberemo po glavni dejavnosti podjetja, ta pa je definirana glede na skupino blaga, s katerim podjetje pretežno posluje.

Data analysis by kind of goods is not based on actually sold goods. Data are collected by the principal activity of the enterprise. This is defined with regard to the group of goods with which the enterprise predominantly operates.

Sestavila / Prepared by: Andreja Klavžar

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik Anton Rojc - Naklada 110 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Trgovina in druge storitvene dejavnosti 1408-9327 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Technical editor Anton Rojc - Total print run 110 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Distributive trade and other service activities 1408-9327 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - <http://www.stat.si>.