

INFO



POSLOVANJE V LETU 1993

Za nami je poslovno leto 1993. Čeprav smo ga zaključili s pozitivnim rezultatom, s poslovanjem ne moremo biti popolnoma zadovoljni. Vseh zastavljenih ciljev (obseg prodaje, dobiček) nismo dosegli. V veliki meri so k temu pripomogle ekonomske razmere tako doma kot v tujini (recesija).

Na zunanjih trgih je zaradi recesije padlo povpraševanje, dodaten negativen vpliv na poslovanje je imelo tudi nihanje (padec vrednosti) nekaterih valut. Zanimariti pa ne moremo tudi domačih pogojev poslovanja, in sicer visoke obremenitve cene dela, visoke obrestne mere za kredite in pomanjkanje kapitala za investicije, ki so tudi imele precejšen negativen vpliv na naše poslovanje. Nenazadnje so tukaj še razmere na trgu bivše Jugoslavije, kjer smo izgubljene trge količinsko uspeli nadomestiti s prodajo na konvertibilne trge, nismo pa jih uspeli nadomestiti tudi dohodkovno. Kljub težavam smo v letu 1993 prodali 1.396.647 gospodinskih aparatov, kar je za 3 odstotne točke več kot v preteklem letu, in sicer 541.371 kuhalnih aparatov, 204.881 pralno-pomivalnih aparatov in 650.395 hladilno-zamrzovalnih aparatov. S to prodajo smo ustvarili 423 milijonov DEM prihodkov. Na tuji trg smo prodali kar 95 odstotkov aparatov in le 5 % na slovesni trg. Proizvodnja je bila v letu 1993 za 4 % točke višja kot v preteklem letu, v povprečju smo proiz-

vedli 5.820 aparatov na dan.

Zaradi nihanj v proizvodnji in povečanega odstotka bolniških izostankov, se je v drugi polovici leta stalno pojavljal primanjkljaj proizvodnih delavcev, ki smo ga reševali s prerazporejanjem režijskih delavcev v proizvodnjo in dodatnim zaposlovanjem. Tako smo konec leta imeli 4.258 zaposlenih, kar je za 2 % točki manj kot leto poprej, a več kot smo planirali. Konec leta 1993 smo začeli izvajati tudi projekt Optimiranje stroškov režije, ki ga bomo realizirali v letu 1994.

Leto 1994 nam še vedno ne ponuja optimalnih pogojev poslovanja. Kljub temu želi-

njskih aparatov

- pri povprečno 4.180 zaposlenih

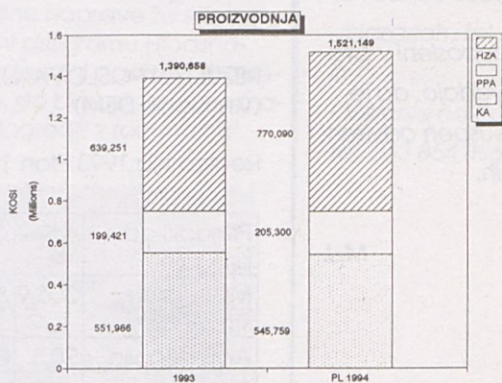
- pri tem doseči 480 milijonov DEM prihodka

- amortizacije 30 milijonov DEM (za financiranje investicij v letu 1994 in za odplačevanje dolgoročnih kreditov)

- do konca leta 1994 doseči plače, ki jih določa kolektivna pogodba

- ustvariti 2,3 milijona DEM dobička pred davki

- pridobiti Certifikat o skladnosti sistema kakovosti Gorenja GA z zahtevami standarda ISO 9001.



mo naše poslovanje izboljšati. Kajti na svetovnem trgu je blaga vseh vrst dovolj, z dobičkom ga lahko prodajajo le tisti, ki so za to sposobni.

V letu 1994 smo si zastavili naslednje cilje:
- prodati 1.560.000 gospodi-

V Gorenju Gospodinski aparati smo v zadnjih letih zagotovili precej pogojev, da lahko takšne cilje uresničimo.

V programu Hladilno-zamrzovalni aparati smo precej investirali v novo generacijo aparatov, nov dizajn in

konkurenčna

moč

je

teamsko

delo,

intenzivno

obraževanje

in

uspešno

municiranje.

1994 / XXVIII

števila 6

Velenje,

31. marec

ormator Gorenje

KROŽKI SO ZAŽIVELI

Izobraževalni center Gorenja d.o.o. je 22. marca oblikoval v Gorenju Orodjarna že drugo skupino udeležencev krožka ustvarjalnega sodelovanja.

Poleg modula za tehnologijo, ki je že v teku, je tega dne pričel z delom še krožek modula za proizvodnjo. V obeh krožkih sodeluje že okrog 20 zaposlenih tega podjetja, na katerih obravnavajo aktualno problematiko. Med izstopajoče teme uvrščajo: medosebne odnose, pretok informacij, opremo orodjarje in strojnega parka, povezovanje konstrukcije, tehnologije, proizvodnje in drugih oddelkov, proizvodno dokumentacijo, ozka grla v proizvodnji, razporeditev delovnega časa, lastninjenje...

Vodstvo in zaposleni v Orodjarni se zavedajo, da je uspeh ali neuspeh odvisen od njih samih.

M.J.

ekologijo, povečati moramo le še marketinške aktivnosti, da prodamo več.

Prednost pri tržnih aktivnostih moramo dati programu Pralno-pomivalni aparati, prav tako moramo utrjevati tržno pozicijo z novimi aparati v programu Kuhalni aparati.

Tako v letu 1994 načrtujemo prodati

- 562.929 kuhalnih aparatov

- 214.933 pralno-pomivalnih in sušilnih aparatov

- 781.690 hladilno-zamrzovalnih aparatov, kar skupaj pomeni povečanje prodaje glede na preteklo leto za 12 odstotkov, predvsem na trgih novih držav (Vzhod).

Tako bo prodaja tudi v letošnjem letu pretežno usmerjena v izvoz -95%, kjer pa je konkurenca izredna močna.

Vse to bo zahtevalo od nas še bolj racionalno obnašanje - zniževanje stroškov produkcije. Prvi korak je projekt Optimiranje stroškov režije, zanemariti pa ne smemo tudi materialnih stroškov proizvodnje, kjer bodo tudi v letošnjem letu potrebne racionalizacije.

REZULTATI POSLOVANJA (v milijonih DEM)

Realizacija 1993 Plan 1994

Prihodki od prodaje	449,2	478,0
Materialni stroški	306,9	320,2
Amortizacija	20,5	30,0
Bruto OD	47,9	52,7
Nematerialni stroški	58,6	55,4
Neto finančni odhodki	(20,2)	(19,0)
Neto izredni prihodki	5,0	1,7
Dobiček pred davki	0,2	2,4

Nevenka Režek

Gorenje Gospodinjski aparati si ustvarja pogoje za globalno informatizacijo poslovnega sistema

Kmalu nov računalniški sistem

Po nekaj letih skromnega investiranja v informacijsko tehnologijo (IT) se je vodstvo Gorenja Gospodinjski aparati odločilo za nabavo sposobnejšega centralnega računalniškega sistema. Naložba je bila zaradi kritičnih zmogljivosti in zastarelosti centralne računalniške opreme načrtovana že pred leti, a je bila zaradi pomanjkanja investicijskega denarja vsako leto preložena.

Informacijsko podporo poslovnega sistema smo premoščali z nakupi osebnih računalnikov. To je dalo sicer učinke v obvladovanju delne lokalne poslovne funkcije (prevzem, likvidacija), k preglednosti in konsistentnosti celote pa so takšne rešitve skromen prispevek ter perspektivno prej ko ne škodljive. Potencialno rešitve z osebnimi računalniki omogočajo privatizacijo, oziroma individualizacijo informacijskih domen. Nemški strokovnjak dr. Peter Zencke družbe SAP AG (Hannover C-bit) ugotavlja, da so takšne rešitve v velikih poslovnih sistemih za 7 odstotkov zmanjšale poslovno produktivnost. Ne glede na prilično kritično zasedenost obstoječih kapa-

citet centralnega računalnika lahko ugotovimo, da je odločitev za nabavo centralnega računalnika, ravno v pravem trenutku. Pred dvema letoma je podjetje Digital najavilo izredno sposoben ALPHA procesor, ki so ga začeli postopoma vgrajevati v svoje računalniške sisteme. Danes je to hitrejši procesor na svetu. Uvedba procesorjev v Digitalov proizvodni program je potekala postopno, saj je poleg spremeni na aparaturni opremi zahtevala tudi spremembe programski opremi. Ta tehnološki skok Digitala z ALPHA procesorjem se vplja časovno in vsebinsko tako imenovanim reinženiringom informacijskega sistema Gorenja Gospodinjski aparati, ki je v teku.

Zaradi razvoja informacijske tehnologije in stalnih organizacijskih sprememb cikli reinženiringa informacije nujni, so pa na vsakih do pet let. Glavni cilj reinženiringa poslovnega sistema je optimalizacija vitalnih poslovnih funkcij. Pogoj za dosego tega cilja je, da si ustvarimo informacijsko infrastrukturo (HW & SW), ki omogoča horizontalno integracijo - povezljivost poslovnih sistemov, med seboj pa vertikalno integracijo - povezavo poslovnih in tehniško - procesnih funkcij tehnološki globini. To so ordinate globalne informatizacije poslovnega sistema



Pomembna odločitev - podpis pogodbe za nakup centralnega računalniškega sistema. Predstavnika ECS Digital zastopnik Jože Buh in direktor Alojz Donša ter predstavnika Gorenja Ivan Vitežnik in Peter Tovšič.

Pomen kadrov za kakovost

Kadrovski delavci, združeni v Zvezi kadrovskih delavcev Slovenije, se za pridobivanje novih informacij in znanj ter za izmenjavo izkušenj, dobivamo na vsakoletnih kadrovskih dnevih.

Letos smo bili kadrovski delavci Gorenja Gospodinjski aparati organizatorji posveta v Portorožu 17. in 18. marca, katerega rdeča nit je bila kakovost, kakovost v upravljanju. Sodeč po odzivu nam je uspelo zagotoviti zgledno kakovost tudi samega posveta.

V plenarnem delu posveta so podali referate dr. Jože Mencinger o smereh gospodarskega razvoja Slovenije v katerem govori tudi o tem, da Slovenci prehajamo iz sistema, kjer smo bili "prvi na vasi" v sistem (Evropsko unijo), kjer bomo "zadnji v mestu". Močno je izzval avditorij z izjavo, da Slovenci s prilagajanjem pravilom Evropske unije v resnici izgubljamo samostojnost. Kar pa ne pomeni, da nam ne bo šlo bolje kot do sedaj le, da je samostojnost zaradi globalizacije gospodarstva postala preteklost za vse evropske države.

Referat o nacionalnem programu kakovosti in celovitem obvladovanju kakovosti je imel mag. Jožko Čuk. Avtor povdarja, da je pridobitev certifikata kakovosti le vsotopnica v konkurenčno tekmo, je začetek procesa, ki ni samo tehnično tehnološki, ampak zadeva predvsem kadre in organizacijo, je "način življenja".

Dr. Ivan Svetlik je imel referat o slovenskem kadrovskem potencialu - možnostih in izkoriščenosti. V njem navaja, da je nesporno dejstvo, da pripada znanju vse večji delež pri ustvarjanju družbenega proizvoda. Nosilci znanja so seveda ljudje. Zato bomo tudi v Sloveniji potrebovali določeno število ljudi določene kakovosti. Predvideva se, da bodo zmanjšana nataliteta, negativni

saldo emigracijskih tokov, zmanjševanje stopnje aktivnosti in dolžina delovnega časa (taka kot je sedaj) v desetih do dvajsetih letih privedli k pomanjkanju delovno sposobnih ljudi. Če merimo kakovost kadrovskega potenciala z izobrazbo, ugotavljamo, da zaostajamo za večino evropskih držav. Največja problema sta izredno velik delež prebivalstva brez poklicne izobrazbe in pomanjkanje postsekundarnih programov za izobraževanje. V zvezi s tem nam tuji (potencialni) vlagatelji očitajo, da je pri nas glede znanja in usposobljenosti delovna sila občutno predraga.

V nadaljevanju se je zvrstilo šest okroglih miz, ki so se seveda vse navezovale na kakovost: kakovost povezo-

vanj podjetij z zavodom za zaposlovanje, kakovost komuniciranja, celovitega obvladovanja kakovosti, kakovost vodenja, kadrovske dejavnosti, izobraževanja, življenja (sociala).

Naj zaključim s citatom dr. Janeza Mayerja: "Današnja podjetja potrebujejo tudi temeljito prenovno vodenja. To je velik izziv in priložnost za kadrovske delavce, ki so večinoma strokovnjaki s področij, ki jim znanja o vodenju ne manjka. Vendar znanje o klasičnih načinih ravnanja z ljudmi ne zadostuje. Vodenje, ki zna iz ljudi izvabiti pridnost, se nanaša le na rutinske postopke in izkušnje. Okolje pa podjetju nenehno postavlja vprašanja, na katera je potrebno odgovoriti izvirno - ustvarjalno."

Nov proizvod ob pravem času

V Gorenju Gospodinjski aparati so pred nedavnim napovedali proizvodnjo novega izdelka in to napoved na letošnji prvi spomladanski dan tudi uresničili. V oddelku programa Pralno-pomivalni aparati, ki bolj spominja na kakšen laboratorij kot na montažnico, so sestavili prve Pantry kuinje, kot so poimenovali izdelek, ki v dolžini 1 metra združuje več funkcij (hladilnik, kuhalna plošča, pomivalni korito z odcejalnikom in shramba).

Posebne pozornosti temu dogodku niso namenjali, a so kljub temu na ogled proizvodnje prvega dne povabili vodstvo podjetja in vse, ki so sodelovali pri uresničitvi te skupne naloge v Gorenju Gospodinjski aparati. Ob skrbno urejenih delovnih mestih je največ pozornosti zbuval računalniški merilni sistem, ki so ga izdelali v oddelku Merilni sistemi Gorenja Ordjarna. Kot je povedal ing. Matjaž Delopst iz tega oddelka, gre za prvo napravo v Gorenju Gospodinjski aparati, ki hkrati nadzira delovanje dveh izdelkov. Merilna naprava istočasno omogoča, da se zapišejo in shranijo

točno izmerjene vrednosti, ki jih je možno analizirati in obdelovati. Z merilno napravo opravljajo nadzor po standardih zahtevanih parametrov za varnost in funkcionalno preskušanje izdelanih in vgrajenih aparatov - kuhalnega in hladilnega dela. S tem izključujejo človeški faktor v največji možni meri v tem procesu kontrole. Kot smo po predstavitvi te merilne naprave že slišali, si tudi v programu Hladilnozamrzovalni aparati prizadevajo, da bi obstoječe naprave dogradili z računalniki.



Matjaž Delopst je ob odprtju oddelka za proizvodnjo Pantry kuhinj v programu Pralno-pomivalni aparati predstavil delovanje računalniške merilne naprave, prve takšne zmogljivosti v Gorenju Gospodinjski aparati

Gorenje Maloprodaja

Novo v prodajno-razstavnih centrih

Oblazinjeno pohištvo
NOVA OPREMA

- * sedežne garniture
- * fotelji
- * zakonske postelje
- * vzmetnice

Izdelke odlikujejo vrhunska kakovost, sodoben dizajn in ekonomičnost pri izkoriščanju prostora. Cene so ugodne, možnost obročnega odplačevanja ali 10 odstotkov popusta pri plačilu z gotovino.

Obiščite prodajalne Gorenja Maloprodaje v

- Mariboru na Ljubljanski 9,
tel. 062 36 722

- Ljubljani na Dunajski 53,
tel. 061 313 514

- Lendavi na Kranjčevi 10,
tel. 069 75 558,

- Nazarjah, tel. 063 831 936
in

- Velenju na Partizanski 12,
tel. 063 854 496

Nova knjiga Janez Mayer: VIZIJA USTVARJALNEGA PODJETJA

SedANJI čas je prelomen zlasti z vidika kvalitativne preobrazbe podjetij. Vodilni v njih so pod pritiskom boja za preživetje, prisiljeni oblikovati hitre in pragmatične rešitve. Ob tem le redko kdo zmore dovolj moči za še pomembnejši sklop vprašanj. Gre za področje oblikovanja vizij in s tem povezane poslovne politike, ob hkratnem kar najboljšem angažiranju vseh ustvarjalnih potencialov podjetja. Ob teakšnih izzivih je zato knjiga dr. Janeza Mayerja *Vizija ustvarjalnega podjetja* zelo dobrodošla. Značilnost nove knjige je jedrnatost in simpatičen slog z literarnimi prebliski tako, da branje sprošča in seznanja bralca z novimi idejami in spoznanji s področij organizacijske in socialne psihologije, psihologije ustvarjalnosti in komunikologije. Spodbuja k razmišljanju in ukrepanju. Poleg vsebine o pomenu in bistvu ustvarjalnosti ponuja tudi model za oblikovanje vizije podjetja, ki je dovolj odprt za uporabo v najrazličnejših delovnih okoljih. V knjigi je tudi veliko napotil za premagovanje blokad, s katerimi se srečujejo vodilni ob prizadevanju za izgraditev ustvarjalnega okolja odprtih komunikacij. Te blokade so: prevlada rutinskega dela, neustrezna klima, ki je posledica preživelih organizacijskih odnosov, slab pretok informacij, pomanjkanje sodelovalnega dela, preveč razširjena hierarhija, nejasnost kompetenc, slabo stimulirano ustvarjalno delo, bojazen pred neupsehom in posledično nepripravljenost za tveganje in oblikovanje novih rešitev. Gre za ideje, kako najti ključne vzvode za preobrazbo kulture podjetja, ki bo temeljila na bolj sploščeni hierarhiji ter nemotenemu pretoku informacij in kjer bodo vodilni

najprej v vlogi navduševalcev in motivatorjev. Da ne gre zgolj za ideje in idealizem avtorja, pa že kažejo

primeri podjetij v tujini, ki se pospešeno reorganizirajo (General Electric, Bosch Siemens).



Pogovor o novi knjigi je pripravila Stanislava Pangeršič, direktorica Gorenje Kulturnice, pogovor je vodil dr. Emil Rojc, poleg avtorja knjige dr. Janeza Mayerja se je pogovora udeležil tudi direktor založbe Ikra Deželna Ljubljana ter seveda obiskovalci iz Gorenja iz tudi drugih podjetij v Sloveniji.

Knjigarna Kulturnica priporoča:

Pavao Brajša - Managerska komunikologija

Interpersonalna komunikologija kot znanstvena disciplina in interpersonalna komunikacija kot veščina sta postali strateški veda in strateška instrumenta sodobnega razvitega managementa. Če današnji manager porabi osemdeset odstotkov svojega delovnega časa za neposredno komuniciranje s svojimi sodelavci in partnerji, potem je nedopustno, da to dela amatersko, nešolano in neveščje. Ta knjiga je prvi učbenik za interpersonalno managersko komunikologijo pri nas.

Viktor E. Frankl - Volja do smisla

Če naj človek najde smisel celo v času brez vrednot, gotovo mora biti opremljen z vso zmogljivostjo vesti.

Zato je pametno, če v takšnem času, kakršen je naš, to se pravi v času bivanjske praznote glavna naloga vzgoje ni ta, da posreduje izročila in znanje, ampak da prečiščuje tisto zmožnost, ki omogoča, da najde edinstvene smisle.

Danes si vzgoja ne more privoščiti, da bi se držala smernic izročila, ampak mora spodbujati zmožnost za neodvisno in pristno odločanje.

Delavnica založbe Oxford center v Kulturnici

- Pri nas je veliko novega za vas

- V četrtek, 31. marca ob 13.30 ure dalje bo Cankarjeva založba Oxford center predstavila novitete s področja tuje literature. Delavnica bo razdeljena na tri dele:

V prvem delu se bo predstavila v Gorenju za prevajalce, naše tečajnike tujih jezikov in vse zainteresirane. Knjige, novitete bo predstavila Tanja Turšek, vodja Oxford centra. Zanimanje bodo knjige v nemškem in angleškem jeziku. V drugem delu bo predstavila vitev za srednješolske in visokošolske učitelje. V tretjem delu bo posebej poudarek na maturi. Tanja Turšek del bosta razdelale Nevenka Seliškar za angleški jezik ter Dagmar Dolinjeva za nemški jezik.

Globinska meditacija gama

Gorenje Kulturnica v sodelovanju z Centrom za duhovno kulturo Ljubljana pripravlja tečaj: **Globinska meditacija gama**, izvajalec programa je Primož Obrnec, vodja projekta Gorenje - šola stabilnega življenja. Samo ime duhovnosti ni večini ljudi vbudi asoci-

IZ KNJIGE

Sodobno podjetje je vsrkovalec (kondenzator) novega znanja, preoblikovalec (transformator) obstoječega znanja in proizvajalec (generator) lastnih idej, znanja in izkušenj prek ljudi, njihovih odločitev, izdelkov in storitev v profit ali drugačno obliko nove vrednosti in kakovosti. O ustvarjalnem podjetju govorimo s poudarkom, ker je kreativnost edina lastnost zaposlenih, ki lahko podjetje popelje k večji sposobnosti za spremembe in k odličnosti.

asociacije na jogo, religijo, vzhod, skratka na nekaj, kar nam je tuje in ne-potrebno. Gama - šola stabilnega življenja je namenjena integraciji v enovito osebnost in prebujanje globokih psihonegetskih potencialov. Zrasla je iz lastnih izkušenj članov šole stabilnega življenja.

Namenjena je: vsem, ki v drugih iščete pot do sebe za večjo sproščenost in odprtost psihično in telesno revitalizacijo mentalno higieno in odtranjevanje škodljivih posledic stresa prebujanje ustvarjalnih sposobnosti "Gama" je okrajšava za globinsko meditacijo. To je metoda sistematičnega usmenjenja "pozornosti" v globine lastne zavesti, kjer domuje notranji mir, ne glede na vira okolja ali v vaši duševnosti. Izkušnje tečajnikov kažejo, da redna praksa sama in izkušnje globinske enitete povečate čustveno stabilnost, izboljšajo se miselne sposobnosti, zbratost, ustvarjalnost, dojemljivost, spomin, telesno zdravje in kakovost medčloveških odnosov. Uvodna predavanja in pričetek bo v torek 19. aprila ob 19.00 uri v Kulturnici in v sejni sobi pravnice stavbe ERE - na Prešernovi 10) trajala bo 8 večerov po dve uri (16 ur) omaz Škobrne je avtor knjige "Učbenik stabilnega življenja" knjigo si lahko izposodite ali kupite v Kulturnici.

Priljubljuje se čas nakupov šolskih učbenikov
Leto bo Kulturnica spet organizirala prodajo šolskih učbenikov in šolskih pripomočkov v Gorenju. Organizirali bomo sejem rabljenih učbenikov in knjigarna Kulturnica (na vašo željo) bo posrednik v prodaji teh učbenikov. Zato prosimo, da že sedaj prijavite pri Tatjani Florjančič za oddajo

rabljenih učbenikov (prijave so možne v jedilnici Gorenja Gostinstvo - pri prodaji knjig). Naročila za nove učbenike sprejemamo od 15. aprila naprej. Uvajamo **namensko varčevanje** za nakup šolskih učbenikov. Oglasite se v Kulturnici in o podrobnostih se bomo zmenili, ali po tel. 855-386, 851-151 (int. 210)

Klub popotnikov Gorenja vabi na spomladanski izlet

Kulturnica organizira enodnevni izlet in ogled kulturnih znamenitosti **Primorske** 16. aprila 1994. Vsi, ki smo se takšnega izleta že udeležili, se ga spominjamo z nostalgijo in večina je želela, da se ta izlet ponovi. Informacije dobite v Kulturnici.

Šport in rekreacija

Teniška liga za rekreativce

Gorenje Rekreacija razpisuje teniško ligo za rekreativne ekipe, sestavljene najmanj z dvema igralcema, ki nista registrirana pri Teniški zvezi Slovenije.

Tekmovanje bo potekalo v dveh dvobojih posameznikov in eni igri dvojec na teniških igriščih Vegrada v Velenju in igrišču v Topolšici ob torkih, od 12. aprila 1994 naprej.

Vsaka ekipa bo odigrala 10 dvobojev, nasprotnike bodo določevali s pomočjo računalnika na osnovi doseženih rezultatov. Prijavnina za ligo znaša 10.000 SIT, za članstvo Društva za športno rekreacijo Gorenje 8.000 SIT, plačljivo v dveh obrokih. V to so všteti stroški igranja, nagrad in organizacije.

Prijave sprejemajo v pisarni Gorenja Rekreacija d.o.o. v Velenju, Partizanska 12 ali pri prostorniku na igrišču Vegrada na Selu pri Velenju do 8. aprila do 18. ure, kjer bo tudi žrebanje istega dne ob 19. uri. Informacije: Telefon 063/856 908 ali 853 321 int. 247.

3.000 ur na teniških igriščih

Iz pisarne Gorenja Rekreacije so sporočili, da so doslej prodali že okrog 3.000 nalepk za najem teniških igrišč za poletno sezono. To pomeni, da bodo delavci Gorenja in člani društva za športno rekreacijo Gorenje preživeli 3.000 ur na teniških igriščih.

Prodaja nalepk se konča 1. aprila 1994.

III. spomladanski vzpon na Paški Kozjak

Na velikonočni ponedeljek, 4. aprila, ko je dela prosti dan, bo že tretji spomladanski vzpon na Paški Kozjak - za planince, kolesarje in tekače. Prireditev je namenjena vsem, ki si želijo zdravega razvedrila v naravi, popestrile jo bodo privlačne tekmovalne in tudi nagradne oblike sodelovanja. Ljubitelji hoje v planine bodo imeli skupni štart ob 8. uri pri gasilskem domu v Saleku ali ob 9. uri pri peskokopu v Paki pri Velenju. Prav tako pri peskokopu v Paki bo ob 10.30 štart tekačev in ob 10.45 štart kolesarjev. Pohodniki bodo lahko izbirali poljubne markirane poti, tekači in kolesarji bodo tekli oziroma vozili po cesti na Paški Kozjak (makadamska cesta, vmes 1 km asfalta), dolgi 6,6 km. Cilj vzpona je pred planinskim domom na Paškem Kozjaku. (Vas Paka je 3 km oddaljena od Velenja, ob cesti proti Slovenj Gradcu. Na štartnih mestih prejmejo udeleženci pohodne kartone oziroma štartne številke, za kar dobijo na cilju pihir (pobarvano jajce) s številko za žrebanje praktičnih nagrad, čaj in kosilo v planinskem domu. Štarnina je enotna za vse udeležence - 400 SIT. Najboljši trije kolesarji in tekači v dveh starostnih kategorijah (do in nad 40 let) prejmejo kolajne, najštevilnejša družina prejme posebno darilo oskrbnikov planinskega doma na Paškem Kozjaku - v krušni peči pečen šarkelj. Prireditev bo ob vsakem vrenju. Predprijave in informacije v popoldanskem in večernem času na tel. 063-850 845.

Na Paškem Kozjaku vas pričakujeta oskrbnika planinskega doma OLGA IN DRAGO RAMŠAK!

OBVESTILO ČLANOM DRUŠTVA ZA ŠPORTNO REKREACIJO GORENJE

Zaradi povečanja stroškov delovanja društva, ki nastajajo zaradi povečane aktivnosti članov in dražjih najemnin za bazene, telovadnice in druge športne objekte, ter usklajevanja članarine z inflacijo, je uprava Društva za športno rekreacijo Gorenje sklenila, da se članarina za društvo od 1. aprila 1994 poveča na 200 SIT mesečno. Za razumevanje se vsem članom zahvaljujemo.

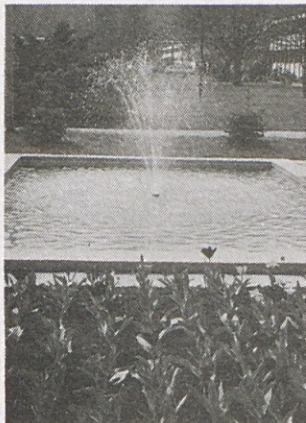
Uprava društva

VELIKA NOČ

Velika noč, največji krščanski praznik, nas vodi v pomlad, ko se prebujajo življenja, ko navidez umrle veje spet poženejo popke, ko se pojavijo cvetje...

Tudi v nas se budi nova moč.

Želimo vam vesele velikonočne praznike!



Prisrčno slovo

Z različnimi občutki se poslavljamo od sodelavcev. Stiski roke in besede včasih ne morejo povedati tistega, kar bi si želeli. Je bilo mar tako tudi bo slovesu Stanke Bačo-

vník v Finančni službi Gorenja Gospodinjki aparati pred nedavnim?

Po osemnajstih letih dela v Gorenju, vsa ta leta je delala v plačilnem prometu

oziroma v poslih s finančnimi, se je morala invalidski upokojiti. Ob slovesu je Stanke Pavič Stanki Bačovi izrekel pohvalo za njeno prizadevno in vestno delo.



Tiskarski škrat

V prejšnji številki Informatorja je bil napačno napisan priimek Olge Kumar, ki je na Splitski 19 odprla prodajalno cvetja in darilni butik. Novi podjetnici, bišji sodelavki iz obrata Zamrzovalne omare, se opravičujemo in ji še enkrat želimo veliko uspeha.

ZAHVALE

Ob smrti dragega moža in očeta Vilija Krenkerja se iskreno zahvaljujeva Svobodnemu sindikatu Gorenja Gospodinjki aparati in Orodjarne, vsem sodelavcem Zamrzovalnih omar in Orodjarne za denarno pomoč, darovano cvetje, sveče in sočustvovanje.

Marta in Gorazd Krenker

Ob izgubi drage mame se vsem sodelavcem oddelka PUR v obratu Hladilniki in bodnemu sindikatu Hladilnik zahvaljujem za darovano pomoč, cvetje in izrečeno slovo.

Ani Kriv

Izgubljeno

V ponedeljek je bil v Gorenju izgubljen ženski poročni prstan z napisom Miran 8.9.90. Pošteni najditelj dobi nagrado. Informacije po tel. 461 (Trženje).

Prav tako je bil pred časom izgubljen moški prstan. Poročnik te 468 (Uredništvo).

Beseda

Beseda je orodje komunikacije tako v službi kot v zasebnem življenju.

Prepogosto pa molčimo, morda zaradi lenobe ali oholosti. Morda celo pričakujemo, da bodo drugi na nek način občutili naše misli. Zagotovo je takšno obnašanje za okolico neprijetno, povzroča nepotrebne težave, lahko izzove nepopravljivo škodo.

Pogovarjajmo se!

Malica

PE 01.04.94

Ocvrte ribe, fižolova solata, kuhana jajčica

TO 05.04.94

Vampi po tržaško, slan krompir, jogurt

SR 06.04.94

Pleskavica, džuveč, solata

ČE 07.04.94

Špageti po bolonsko, solata

PE 08.04.94

Ocvrt piščanec, francoska solata

PO 11.04.94

Svinjska kislja juha, buhtelj

TO 12.04.94

Dolenjske kepe, pražen krompir, solata

SR 13.04.94

Mučkalica, dušen riž, puding

ČE 14.04.94

Pečen piščanec, mlinci, solata

PE 15.04.94

Pražena jetrca, krompir v kosih, solata

Menu I

Menu II

Ribji zrezki, slan krompir, solata

Sirovi štruklji, kompot

Kuhana govedina, pražen krompir, vinska omaka

Gozdarska omleta, solata

Ramstek na žaru, zelenjavni pire

Telečja obara, ajdovi žganci

Polnjen piščanec, pommes frites, solata

Špageti po oglarsko, solata

Goveji zrezek po vrtnarsko, zdrobovi ocvrtki

Hrenovke, pire krompir, špinat



INFORMATOR,

časopis za obveščanje delavcev Gorenja.

Urejšajo: dipl. novinar Božena Gorjan, Hinko

Jerčič, Dagmar Vrtačnik. Izhaja štirinajstrednevno.

Naklada 4.400 izvodov.

Grafična priprava, tisk in odpre Gorenje

Oblikovanje: Stane Podlun

Oproščeno prometnega davka po sk

421 - 1/72, z dne 23. 1.