

»PRAVICA DO IZBIRE« MORA V NOVI POTROŠNIŠKI ZAKON

“THE RIGHT TO CHOOSE” MUST BE INCLUDED IN THE NEW CONSUMER PROTECTION ACT

Kampanja Pošlji mi pismo

In mid-September, the competent ministry published the proposal for a reformed Consumer Protection Act (ZVPot). During the drafting of the Act, the “Send me a letter” campaign submitted initiative to the ministry to include “the right to choose the means of communication” in the content of the Act. Unfortunately, the initiative could not be found in the first draft. Therefore, the initiative to include “the right to choose” was resent to the proposers, and it included extensive arguments against the discrimination of consumers by limiting the means of communication or imposing additional charges if traditional means of communication are chosen. We are facing the time when we will have to make an effort on the behalf of the campaign for the “right to choose to be included in the core consumer protection”.



Sredi septembra je pristojno ministrstvo objavilo predlog prenovljenega Zakona o varstvu potrošnikov (ZVPot). Že v času priprave osnutka zakona je kampanja »Pošlji mi pismo« ministrstvu poslala pobudo, da »pravico do izbire načina obveščanja« umesti v vsebino zakona, vendar je v prvem osnutku žal nismo našli. Zato je pobuda za uveljavitev pravice do izbire bila znova poslana predlagateljem z obsežno argumentacijo, naj se potrošnikov ne diskriminira z omejevanjem načinov obveščanja ali dodatnim zara-

čunavanjem ob izbiri klasičnih poti obveščanja. Vsekakor je pred nami čas, ko se bo treba v imenu kampanje potruditi za to, da se »pravica do izbire umesti med osnovno varstvo potrošnika«.

V času hitrih sprememb, z uvajanjem novih tehnologij in načinov komuniciranja, se zdi nujno z zakonom, kot je Zakon o varstvu potrošnikov, ki naj zagotavlja varstvo potrošniških pravic v odnosu do drugih subjektov na trgu, zagotoviti pravico potrošnika do izbire, na kakšen način želi biti obveščen. Gre za vprašanje, ali želi informacije prejemati po pošti, na klasičen način ali po elektronski poti. Izbira klasične poti komunikacije potrošniku nikakor ne sme povzročati dodatnih stroškov.

To je še zlasti pomembno in potrebno zato, ker med nami živijo ljudje, potrošniki, ki ne (z)morejo ali ne znajo poslovati elektronsko (iz finančnih, starostnih, razvojnih ali bolezenskih razlogov) ali pa si tega ne želijo. Po najnovejših statističnih podatkih je trenutno

v Sloveniji 18 odstotkov prebivalcev, ki še nikoli niso uporabljali interneta, sicer pa naj bi bilo v Sloveniji še vedno brez dostopa do interneta kar 23 odstotkov gospodinjstev. Teh skupin potrošnikov nikakor ni pošteno diskriminirati in upamo, da bo to dejstvo uvidel tudi zakonodajalec.

V številnih državah članicah EU so pravico potrošnika do izbire načina komunikacije že uzakonili in sprememba ZVPot-1 se zdi pravo mesto za ohranjanje pravice potrošnikov do izbire načina komunikacije tudi v Sloveniji. Živimo v času, ko se pravice potrošnikov ali zgolj ljudi načeloma širijo in ne krčijo in zato se zdi pravica do izbire načina obveščanja povsem normalna stvar oz. gesta družbene odgovornosti.

Podprite pravico do izbire načina obveščanja tudi vi, osebno ali kot podjetje, ter se pridružite kampanji »Pošlji mi pismo« Več na: www.posljimipismo.si.

Petra Prebil Bašin, v imenu kampanje »Pošlji mi pismo«

Zanimivost

PAPIRNATA HLADILNA VREČKA KEEP COOL

Paper cooler bag Keep Cool

Cooler bag made entirely of paper, fully recyclable, keeps food hot or products frozen for up to an hour.

Ko se boste prihodnjič odpravili na pot in ne boste vedeli, kako vašo malico ohraniti toplo, vašo pijačo pa hladno, lahko pokukate na splet in si naročite papirnate hladilne vrečke. Za okroglih 50 evrov jih boste prejeli kar 125.

Izdelek, ki ga najdete na www.etivera.com, je v celoti iz papirja, ki je odporen na vlago in je sestavljen iz dveh slojev; znotraj je nameščen bel 100-gramski povročeni kraft papir, zunaj pa 80-gramski

rvjavi povročeni papir. Skrivnost papirnate hladilne vrečke je ravno njena dvoslojna sestava. Potem ko se notranja vrečka zatesni, se med obema stenama ustvari vmesna zračna komora, ki do ene ure ohranja temperaturo notranje vrečke. Vrečka je uporabna za kratkotrajnejše ohranjanje temperature toplih živil ali npr. za prevoz zamrznjenih izdelkov iz trgovine do doma, pri čemer zagotavlja popolno reciklabilnost. (T. B.)



ZNANSTVENE ILUSTRACIJE KOT GLAVNI ELEMENTI GRAFIČNEGA IZDELKA

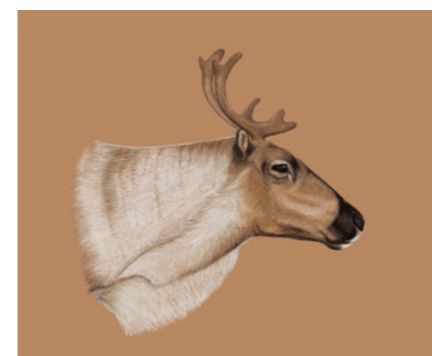
SCIENTIFIC ILLUSTRATIONS AS THE MAIN ELEMENTS OF A GRAPHIC PRODUCT

Naravoslovnotehniška fakulteta, UL

The Ljubljana ZOO is exhibiting a product of Tadej Prezelj, a graduate of the Department of Textiles, Graphic Arts and Design at the Faculty of Natural Sciences and Engineering at the University of Ljubljana, whose realistic illustrations show the growth and development of the antlers of the reindeer.

V ZOO Ljubljana na ogled izdelek Tadeja Prezelja, diplomanta Oddelka za tekstilstvo, grafiko in oblikovanje na NTF UL, ki z realističnimi ilustracijami prikazuje rast in razvoj rogovja severnega jelena.

V sodelovanju z ZOO Ljubljana je na Oddelku za tekstilstvo, grafiko in oblikovanje na NTF UL nastala diplomska naloga, ki je služila kot osnova za izdelavo prototipa interaktivne izobraževalne table. Tabla prikazuje rast rogovja severnega jelena po mesecih v letu, realistične ilustracije zanj pa je izdelal diplomant Tadej Prezelj pod mentorstvom prof. Urške Vrbič Brodnjak.



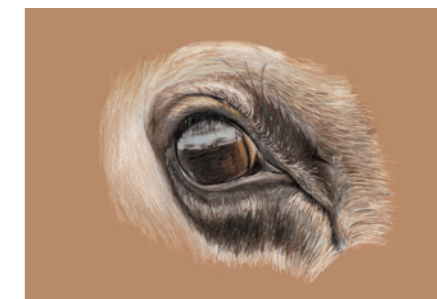
Ilustracija rogovja severnega jelena, z najmanjšimi rogovi
Illustration of the antlers of the reindeer with the smallest antlers

in tako izdelal prototipa, kjer grafični elementi dopolnjujejo izdelek, jima dajejo interaktivnost in ilustracijam pripomorejo k uporabnosti. Prototipa interaktivnih tabel sta izdelana iz valovitega kartona in kapa plošče, grafična podoba pa je kot nalepka, izdelana z digitalno tehniko tiska, kaširana na podlago. Kot tematsko dopolnjujoč izdelek je v želji naročnika izdelal še prototip table, prav tako iz kapa plošče, ki z ustreznimi ilustracijami predstavi severnega jelena.

Za prikaz razvoja in sprememb rogovja je kot konstanta na vseh ilustracijah uporabljena ista glava, rogovje pa je spremenljivka velikosti in kontrasta.

Končni rezultat sta tako grafični podobi izdelkov, z vključitvijo realističnih ilustracij izbrane živali ter izdelava interaktivnih prototipov, ki bodo predstavljeni in realizirani v živalskem vrtu. Izdelki, in ilustracije, ki so nastali v sklopu diplomske naloge, izstopajo iz povprečja, saj je zelo dobro rešena vizualna podoba, ki bo obiskovalce tudi pritegnila in jih hkrati izobraževala. Izdelek ima z estetskega vidika dovršeno obliko, saj mu dodaja informativnost in prepoznavnost.

Urška Vrbič Brodnjak, asistentka Naravoslovnotehniška fakulteta, UL
Tadej Prezelj, diplomant, avtor ilustracij in izdelkov



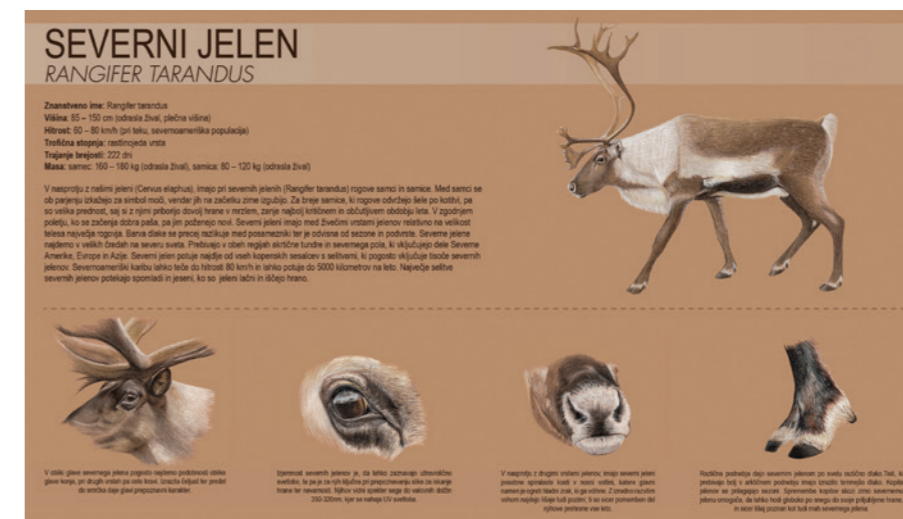
Končna ilustracija študije očesa
Final illustration of the eye



Ilustracija rogovja severnega jelena, z rogovjem, ko mu odpada žamet
Illustration of the antlers of the reindeer with antlers shedding velvet

Namen diplomske naloge je bil izdelati znanstvene, realistične ilustracije in prototip izobraževalne table kot interaktivnega grafičnega izdelka. Veliko dela in truda je bilo vložena pri študiju anatomije živali, njegovih proporcij, s poudarkom na rasti rogovja. Tadej Prezelj je vse ilustracije zrisal sam, prostoročno, s tehniko s polikromnimi barvicami. Sledila je izdelava prototipa izobraževalnointeraktivne table, ki bo obiskovalcem ZOO Ljubljana nudila informativno izobraževanje o severnem jelenu, ki je na ogled v živalskem vrtu.

Ker je ilustracija vrst likovne umetnosti, z vključitvijo realističnih ilustracij izbrane živali, izdelku podaja višjo vrednost. Prezelj je pri konceptu izdelka izhajal iz želja naročnika, predlog v tuji literaturi



Grafična podoba predstavitevne table celotne živali
Graphic image of the presentation board of the whole animal