



Univerza v Mariboru

Ekonomsko-poslovna fakulteta



E-obvestila EPF

Intervju: Naša - tuja študenta Azra Ikanović in Nikola Naumovski

Tuja fakulteta se predstavi

Osebno - Radka Janíková

Dogajalo (se) je ...

Katedre in inštituti EPF

3. strokovna konferenca o coachingu

Št. 5

Oktober, 2011

ISSN: 1855-9689

Novice pripravlja

Oddelek za študentske in študijske zadeve

INTERVJU: Naša - tuja študenta, Azra Ikanović in Nikola Naumovski



1. Zakaj je EPF "tvoja" fakulteta?

EPF je moja fakulteta, ker mi je pokazala svoje skrivnosti, spustila me je v svoje prostore, začinila študentsko življenje, ponudila mi je znanje, prijatelje, izkušnje in še veliko več.

2. Kakšni so tvoji cilji glede izobraževanja in glede tvoje poklicne kariere?

Moj končni cilj je vedno bil znanje in se bom trudila, da ga v naslednjih letih uspešno prenesem v prakso.

3. Katere so najpomembnejše razlike med študijem pri nas in študijem v Bosni in Hercegovini, od koder prihajaš in kaj je tvoj življenjski moto?

Razlike v študiju niso zelo velike, saj prihajam iz Bosne in Hercegovine, ki je kulturno Sloveniji precej podobna, kar pomeni tudi, da sta pedagoška sistema in način študija podobna. Tisto, kar je pomembno je, da študij v Sloveniji prinaša tudi vrsto različnih programov, dogodkov, poletnih šol in izmenjav, ki jih je vsekakor treba izkoristiti in s tem obogatiti svojo življensko pot. Ta pot bo tako dolga in zanimiva, kot si jo sami naredimo!



1. Zakaj je EPF "tvoja" fakulteta?

Eden od razlogov je nedvomno to, da sem večkrat obiskal Slovenijo v času, ko sem bil še dijak. V bistvu me je to napeljalo, da sem Maribor videl kot eno od možnosti za svoje nadaljnje izobraževanje. Za študij na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor pa sem se odločil, ker je bila to ena od družbenih ved, ki me je, poleg sociologije, najbolj pritegnila.

2. Kakšni so tvoji cilji glede izobraževanja in glede tvoje poklicne kariere?

Naslednji korak je magistrski študij. Še vedno ne vem, kaj konkretno bom preučeval, vendar bo to zagotovo nekaj v okvirih mednarodne ekonomije in EPF še vedno tudi ostaja ena od možnosti mojega magistrskega študija. Kje bi delal? Želel bi si delati v eni od velikih mednarodnih organizacij, kot so na primer Združeni narodi.

3. Katere so najpomembnejše razlike med študijem pri nas in študijem v Makedoniji, od koder prihajaš?

Na to vprašanje vam ne morem dati konkretnega odgovora, saj sem svojo edino izkušnjo z visokošolskim izobraževanjem dobil prav tu. Če se vrnem nekoliko nazaj, v čas, ko sem se še odločal, kam bi se vpisal, je bilo eno od vprašanj, ki sem si jih postavil ravno to. Pregledujoč študijske programe sem doumel, da so si fakultete podobne, razlike med njimi zelo majhne in zato niso pomembno vplivale na mojo odločitev. Najpomembnejše so bile izkušnje in možnosti, ki ti ga omogoča študij izven svoje države.

4. Kaj je tvoj življenjski moto?

Veliko jih je ... Izpostavil bi dva, ki sta pustila največji vtis v mojem življenju. Prvi je *Our best today for a better tomorrow*, čigar avtor je Mahatma Gandhi ter *Izkušnja je blagoslov*. Vsem, ki bodo prebrali E-obvestila, bi priporočal, naj bodo odprti za vse nove izkušnje, ne glede na to ali so v tistem trenutku prijetne ali pa tudi ne, saj bodo izoblikovale vašo osebnost in vam pomagale, da najdete in spoznate naravo svojega obstoja.

TUJA FAKUTETA SE PREDSTAVI

Gediz University, Turkey



Gediz University je v mestu Izmir, ki je nacionalni center zgodovine, umetnosti, turizma in trgovine. Hkrati je Gediz University v Turčiji ena vodilnih na področju privatnega raziskovalnega dela ter na mednarodnem področju omogoča študentom izjemno veliko možnosti za študijsko izmenjavo ter praktično usposabljanje. Gediz University je svoja vrata odprla v letu 2009-10 in je na zahodnem delu Turčije ena mladih in razvijajočih se univerz.

Fakulteta za ekonomske in poslovne vede v okviru univerze zajema pet študijskih usmeritev na univerzitetni dodiplomski ravni in sicer na področju Managementa, Ekonomije, Mednarodne trgovine, Političnih in javnih ved, Mednarodnih odnosov in Marketinga. Na visokošolski ravni obstajata dve smeri in sicer Bančništvo in zavarovanje ter program Uprave.

Predavanja na Fakulteti za ekonomske in poslovne vede potekajo v celoti v angleškem jeziku.

V okviru ISMP (International student mentor program) turški študentje pomagajo »incoming« študentom predvsem pri vključitvi v novo študijsko okolje. V okviru »Orientation week« imajo »incoming« študenti vso pomoč pri urejanju vseh formalnosti pri registraciji, namestitvi, prijavih na predmete ipd.

Seyrek Campus je eden največjih in najnovejših kampusov v Izmirju, ki vključuje moderne učilnice, knjižnico, študentske menze, prostore za umetnost in druženje, prostore za šport, fitness itd.

Gediz Üniversitesi ailesine katılmınızı bekliyoruz !
Dobrodošli na Gediz University!

Mednarodna pisarna



OSEBNO - Radka Janíková



My name is Radka Janíková, I am 23 and I am coming from Czech Republic. When I was deciding to come to study to Slovenia, almost one and half year ago, I didn't even think, how much this decision will change my life.

My first intention was to spend one semester at Maribor, studying at Faculty of Economics and Business, but very soon I realized, that one semester will not be enough for me. So from half year became one year. I spend the greatest time in my life, meeting nice people, traveling, having the craziest parties, but also studying. Studying at University of Maribor is not so different from studying at my home university – VŠB – TU Ostrava, where I am student of Marketing and Business. What is different is an approach of the lecturers. They do take students as equals here, they are more willing to discuss in the classes, and that is something not so common at my home university yet.

After finishing my Erasmus study exchange, I was looking for some more options for me to prolong this "easygoing" period of my life, to enjoy my last year at university for 100%. So now I am working like a trainee at the International Office on the Faculty of Economics and Business. It is a perfect opportunity for me to gain some work experience, improve my language and communication skills and also enjoy the Erasmus life little bit longer.

If there is something, I would like to tell in the end, it would be very short. Erasmus changed me. I feel more confident, more independent, better. It was the best decision in my life, to study and work abroad, especially at Maribor. I will never regret it!



DOGAJALO (SE) JE ...

Uspešno izveden projekt SIMBIOZ@, 17. - 21. 10. 2011



Mogoče se je še kdo izmed vas spraševal, kaj se je dogajalo na Ekonomsko-poslovni fakulteti Maribor v tednu med 17.10. in 21.10.2011? V računalniških učilnicah so se namreč namesto študentov, nahajali seniorji, ki so se učili uporabe računalnika v sklopu vseslovenskega prostovoljskega projekta Simbioz@, ki je povezal dve generaciji - mlade in starejše.

V delavnicah, ki so potekale na EPF, je vse dni sodelovalo 60 prijavljenih udeležencev – starejših. Z veliko veselja pa so starejšim pri njihovem spoznavanju z računalnikom, internetom, spletno pošto, ... pomagali prostovoljci - študentke in študenti EPF, med njimi pa so bile tudi dijakinje in dijaki 1. Gimnazije Maribor.

Več ...

PEARSON - prodajna razstava, 19. 10. 2011



Ekonomsko-poslovna fakulteta je v sodelovanju z založbo Pearson in Mladinsko knjigo trgovino ter Mestno knjigarno Maribor priredila prodajno razstavo, ki se je odvijala 19. oktobra 2011 od 10. do 12. ure v avli fakultete na Razlagovi 20.

Pripravili so zanimiv izbor knjig s področja ekonomije in poslovnih ved. Z nami so se družili predstavnica založbe Pearson Erzsébet Csibi ter predstavnika Mladinske knjige Alenka Žagar in Stane Borovnik.

Mednarodni dan 2011, 18. 10. 2011

Mednarodna pisarna UM EPF je **18. oktobra 2011** v sodelovanju z društvom ESN izvedla tradicionalni dogodek – **Mednarodni dan EPF** s sloganom **"Pack'n'go!"**. Namen dogodka je bila promocija mednarodnih programov mobilnosti, »mednarodne« miselnosti in kulture!



Na dogodku so se predstavili ambasador Kube, tuji študenti, predstavniki Univerze v Mariboru, Centra za mobilnost Slovenije ter predstavniki EURES-a.

Letošnja **Globalna vas** je bila še posebej mikavna in zanimiva, saj se je predstavljalo kar **18 različnih držav**, kultur, kuliničnih posebnosti in v okviru spektakularnega **Party&Mingle zabavnega showa** smo lahko uživali ob različnih glasbenih in plesnih ritmih.

Ni manjkalo tudi salse in kubanskih ritmov z **Original Cuban Latins group!**

Zvečer se je mednarodni duh preselil v **Klub Plus-Minus**, kjer se je odvila mega, nepozabna in zelo obiskana **Mednarodna zabava** z obilico brezplačnih prigrizkov in z zabavnimi tujimi študenti !

Na EPF smo 3. oktobra 2011 pozdravili brucke in bruce – nove študentke in študente dodiplomskih študijskih programov, 3. 10. 2011



V svojih pozdravnih govorih sta dekan, prof.dr. Samo Bobek in prodekanica za študentske zadeve, prof.dr. Polona Tominc vsem novim študentkam in študentom zaželela dobrodoščilo, hkrati pa jih opozorila, da cilj, ki ga imajo pred seboj – diploma, ni majhen in da bodo v doseg tega cilja morali vložiti kar precej truda. Res pa je, da je diplomant Ekonomsko-poslovne fakultete v gospodarskih in negospodarskih organizacijah iskan in cenjen. Ob poplavi šol, ki nastajajo v slovenskem prostoru in za katere delodajalci lahko le domnevajo o kakovosti, so diplomanti Ekonomsko-poslovne fakultete v tem pogledu zagotovo v prednosti. Poleg visoke kvalitete, kar dokazujeta tudi mednarodni akreditaciji študijskih programov in zaposljivosti diplomantov EPF, kar je zagotovo cilj diplomanta, pa je seveda študentski čas tisti, ko se morajo mladi tudi zabavati in ga morajo izkoristiti za srečanja z drugimi, za potovanja, za učenje jezikov in za vrsto drugih obštudijskih dejavnosti. Tudi o tem so nove študentke in študenti že prvi dan prejeli veliko koristnih informacij: o urejanju zadev v referatu, o portalu in e-učilnicah, o knjižnici, Kariernem centru EPF ter o vseh možnostih študentov na področju mednarodnih izmenjav in študija v tujini.

Vsem vam, brucke in bruci, vsi skupaj želimo prijetno počutje na naši fakulteti in veliko uspeha pri študiju! **Več ...**

DOGAJALO (SE) JE ...

Poletna šola izdelave portalov na ogrodju Microsoft Sharepoint 2010, 22. 8. - 2. 9. 2011



V iztekajočih vročih poletnih dnevih, natančneje od 22.8. do 2.9.2011, se je na Ekonomsko-poslovni fakulteti odvijala štirinajst dnevna Poletna šola Sharepointa, kjer so študentje smeri E-poslovanje (UNI, MAG) osvojili napredna znanja orodij MS SharePoint Foundation, MS Sharepoint Designer, MS Infopath in MS Expression Design. Odločitvi o vsebini poletne šole je botrovalo dejstvo, da je kar 70 odstotkov uvedenih portalov v organizacijah uvedenih prav na tehnologiji Microsoft Sharepoint (Gartner 2010). Študenti so pridobljena znanja tekom Poletne šole uporabili pri zasnovi in pripravi ogrodja nove verzije spletnega portala EPF na tehnologiji MS Sharepoint.

Uspešno izvedena že tretja IT Akademija NAV, 8. - 14. 6. 2011



Na Ekonomsko-poslovni fakulteti Univerze v Mariboru je bila v času med 8. in 14. junijem 2011 že tretjič uspešno izvedena Microsoftova IT akademija NAV. Dvajset študentk in študentov študijskih smeri Elektronsko poslovanje (UNI) ter smeri Management informatike in elektronskega poslovanja (MAG) je imelo priložnost brezplačno podrobneje spoznavati celovito poslovno rešitev Microsoft Dynamics NAV in se certificirati.

Ekonomsko-poslovna fakulteta Univerze v Mariboru pri izvajanju študijskih vsebin s področja poslovne informatike vrsto let tesno sodeluje s podjetjem Microsoft Slovenija. Že leta 2007 je fakulteta pridobila članstvo v mednarodnem programu Microsoft IT Academy, s katerim želi ob pomoči podjetja Microsoft in njegovih poslovnih partnerjev izobraziti konkurenčen kader, ki ga bodo odlikovala sodobna in praktična znanja s področij poslovne informatike. **Več ...**

ZANIMIVO

»Coaching je daleč najmočnejše orodje ozaveščanja, osebne rasti in dviga vednosti. In kaj še danes bolj potrebujemo?«, dr. Daniela Brečko, direktorica Planet GV.

Razmere narekujejo, da je treba o coachingu govoriti na glas – zato **3. strokovna konferenca o coachingu**, ki jo snujejo priznani coachi in top managerji pod okriljem Planeta GV.

Na konferenci boste izvedeli kakšna je **poslovna kultura** coachinga in ekonomski obseg; kakšna je **dodana vrednost** coachinga za posameznika in organizacijo – pogled naročnika; kakšna je **vloga managerja** v vlogi coacha; katere so **pasti** coachinga skozi tri prizme in kako se jim izogniti; o uspehu in **odnosu do uspeha** kot ključni kategoriji učinkovitosti coachinga; vse o profesionalnem in osebnem **razvoju** coacha.

Zato preprosto ne smete manjkati. **Prijavite se že danes!** Ob udeležbi na konferenci imate na voljo tudi brezplačen vpis v prvi E-imenik coachev Slovenije, ki bo izšel na dan konference.

»S pomočjo coachinga hitreje razpostremo svoja krila in pogumneje poletimo po svoji poti naprej« Bojan Brank, Abena, d.o.o., moderator konference.

**Razprostrite krila tudi vi in se nam pridružite
24. novembra 2011 v Portorožu!**



Katedre in inštituti EPF

Mednarodni projekt Re-Turn



EUROPEAN UNION
EUROPEAN REGIONAL
DEVELOPMENT FUND



Univerza v Mariboru sodeluje v projektu »Regions benefiting from returning migrants (Re-Turn)«, ki je bil izbran v okviru programa Srednja Evropa in je financiran iz Evropskega regionalnega razvojnega sklada. V projekt so vključene organizacije iz Nemčije, Avstrije, Madžarske, Slovaške, Češke, Italije in Poljske. Podrobnejše informacije o partnerjih in projektu so na voljo na spletni strani <http://www.re-migrants.eu>. V okviru Ekonomsko-poslovne fakultete pri projektu aktivno sodeluje doc. dr. Darja Boršič v vlogi koordinatorice enega od petih delov projekta.

Ključne usmeritve projekta so ugotoviti re-migracijske trende v državah Srednje Evrope, identificirati spretnosti in znanja povratnih migrantov v navezavi s potrebami gospodarstva in remigracijskih problemov, definirati sinergijske učinke sodelovanja med povratnimi migranti in gospodarstvom, identificirati pogoje za vključitev povratnih migrantov kot potenciala za spodbujanje inovacij, izdelati mednarodno strategijo kako pridobiti in reintegrirati povratne migrante ter pripraviti priporočila in akcijske načrte za ustvarjanje pogojev za povratek izobraženih in izkušenih migrantov, ki bi prispevali k razvoju Podravske regije.

V okviru projekta bodo v Mariboru organizirane delavnice z regijskimi nosilci ekonomske politike, podjetniki in remigranti. V februarju 2012 pa bomo gostili tudi vseh dvanajst partnerskih institucij na delovnem sestanku v Mariboru.

Izšla je nova knjiga: STRATEŠKI MARKETING

Avtorja knjige sta prof. dr. Dušan RADONJIČ in doc. dr. Matjaž IRŠIČ, Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta, Katedra za marketing.



Gre za prvo tovrstno knjigo v Sloveniji, ki na celovit način predstavlja področje strateškega marketinga. Namenjena je študentom na smeri za marketing (predvsem na podiplomskem pa tudi na dodiplomskem študiju) in menedžerjem (izvajalcem marketinga) v organizacijah, saj ponuja razen teoretičnega in metodološkega pregleda področja strateškega marketinga tudi vrsto praktičnih prikazov, primerov in izračunov. Posebno težo daje vsebini uporaba matričnega pristopa, ki sta ga avtorja vključila v posamezna področja marketinških aktivnosti. Tak pristop precizira problematiko odločanja in zlasti praktikom v organizacijah omogoča lažje odločanje in iskanje možnih rešitev problemov na področju strateškega marketinga.

Delo so recenzirali trije tuji ugledni profesorji: akad. prof. dr. Boris Tih (Univerza Sarajevo, BIH), prof. dr. Božidar Roca (Univerza Novi Sad, Srbija) in prof. dr. Ružica Kovač-Znideršič (Univerza Novi Sad, Srbija).

Strokovna monografija EPF: Izzivi gospodarstva na začetku novega desetletja

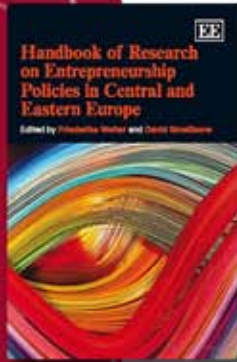
Septembra 2011 smo na Ekonomsko-poslovni fakulteti izdali prvo monografijo v novo nastajajoči knjižni zbirki Sodobna ekonomija in poslovanje – SEP. Strokovna monografija z naslovom Izzivi gospodarstva na začetku novega desetletja (odgovorni urednici doc. dr. Darja Boršič in mag. Tjaša Štrukelj) je delo enajstih soavtorjev in zajema predgovor ter osem vsebinskih poglavij. Avtorji so obravnavali Slovenijo in slovenska podjetja ter proučevali mnogo aktualnih vprašanj. Zaradi potrebe po smernicah razvoja slovenskega gospodarstva za povečanje njegove konkurenčne prednosti in uspešnosti so v monografiji predstavili nekaj vidikov gospodarske krize, najprej proučenih skozi tematiko slovenske gradbeniške panoge in analizo ravni drobno-prodajnih cen živil in pijač v Sloveniji, primerjalno s sosednjo Madžarsko. V nadaljevanju predstavljajo difuzijo inovacij s primeri iz pridobivanja energije in onesnaževanja okolja ter inovacije slovenskih podjetij in možne ukrepe za njihovo izboljšanje. Sledi obravnavanje dinamičnega pogleda razvoja podjetja skozi razvojne modele, predstavitev integrativnega in inovativnega modela upravljanja človeških virov v organizaciji ter analiza pomena znanja jezikov za konkurenčnost podjetij. Vse predstavljene vidike so raziskovali zaradi aktualnega stanja v Sloveniji, ki je posledica zadnje svetovne gospodarske krize. Izbrali so jih zaradi prikaza možnih načinov, ki naj Sloveniji pokažejo pot iz zatečenega stanja.



Katedre in inštituti EPF

Poglavja članov IPMMP v mednarodnih znanstvenih monografijah

Člani Inštituta za podjetništvo in management malih podjetij ter Katedre za podjetništvo in ekonomiko podjetja so v zadnjem obdobju objavili naslednja poglavja v mednarodnih znanstvenih monografijah priznanih svetovnih založb.



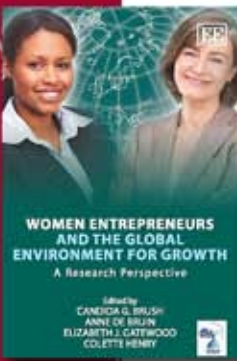
REBERNIK, Miroslav, BRADAČ, Barbara. From making the state to institutionalizing entrepreneurship policy in Slovenia. V: Handbook of research on entrepreneurship policies in Central and Eastern Europe. Cheltenham. Northampton: Edward Elgar Publishing, 2011.

Monografija proučuje vlogo vlade pri razvoju podjetništva v državah osrednje in vzhodne Evrope, kjer so bila zasebna podjetja pred dvajsetimi leti še prepovedana ali malo kje dovoljena. Avtorji ugotavljajo, da vladna politika predstavlja največji vpliv na podjetja iz zunanjega okolja, še posebej v državah, kjer je bilo nujno ponovno opredeliti vlogo države pri razvoju podjetij. Monografija tudi pregledno orisuje, na kakšne načine vladna politika omogoča ali ovira razvoj podjetništva v proučevanih državah, med katerimi je tudi Slovenija.



MULEJ, Matjaž, REBERNIK, Miroslav. Modelling the Innovative New Venturing Process in Terms of Dialectical Systemic Thinking. V: Handbook of Research on New Venture Creation. Northampton: Edward Elgar Publishing, 2011.

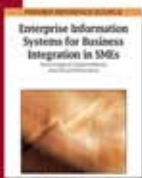
Monografija prikazuje proučevanje ustanavljanja novih podjetij. Avtorji kritično razpravljajo in proučujejo aktualno literaturo ter predlagajo izboljšave ter bodoče usmeritve na tem področju. Monografija vsebuje devetnajst poglavij in je razdeljena na štiri dele: opredelitev proučevane vsebine, teoretični vidiki, empirično merjenje, kontekstualni vidiki ustanavljanja novih podjetij.



ŠIREC, Karin, TOMINC, Polona, REBERNIK, Miroslav. Gender Differences in the Growth Aspirations and Technology Orientation of Slovenian Entrepreneurs. V: Women Entrepreneurs and The Global Environment for Growth: A Research Perspective. Northampton: Edward Elgar Publishing, 2011.

Monografija v sedemnajstih poglavjih prikazuje izzive rasti podjetij z vidika spola in podjetništva. Prvi del monografije poudarja kontekstualne dejavnike, posebej socialne in družinske okvirje podjetništva, ki imajo različni vpliv na moške in ženske. Drugi del monografije obravnava strategije, omejitve in dejavnike, ki vlivajo na rast in uspešnost podjetij.

V preteklih dveh letih so izšle tudi:



STERNAD, Simona, BOBEK, Samo, DEŽELAK, Zdenko, LAMPRET, Ana. Critical success factors (CSFs) for enterprise resource planning (ERP) solutions implementation in SMEs: What does matter for business integration. V: Enterprise information systems for business integration in SMEs: technological, organizational, and social dimensions. Hershey; New York: Business Science Reference: IGI Global, 2010.



MULEJ, Matjaž, POTOČAN, Vojko, ŽENKO, Zdenka. Preconditions for requisite holism of information bases for the invention-innovation process management. V: Social, managerial, and organizational dimensions of enterprise information systems, (Premier reference source). Hershey (PA); New York: Business Science Reference: IGI Global, 2010.



REBERNIK, Miroslav, BRADAČ, Barbara. The role of adaptation and learning of entrepreneurs in managing outsourcing relationships. V: The management of small and medium enterprises, (Routledge studies in small business, 15). New York: Taylor & Francis; London; Abingdon (UK): Routledge, 2009.