



4 CENE
PRICES

št./No 34

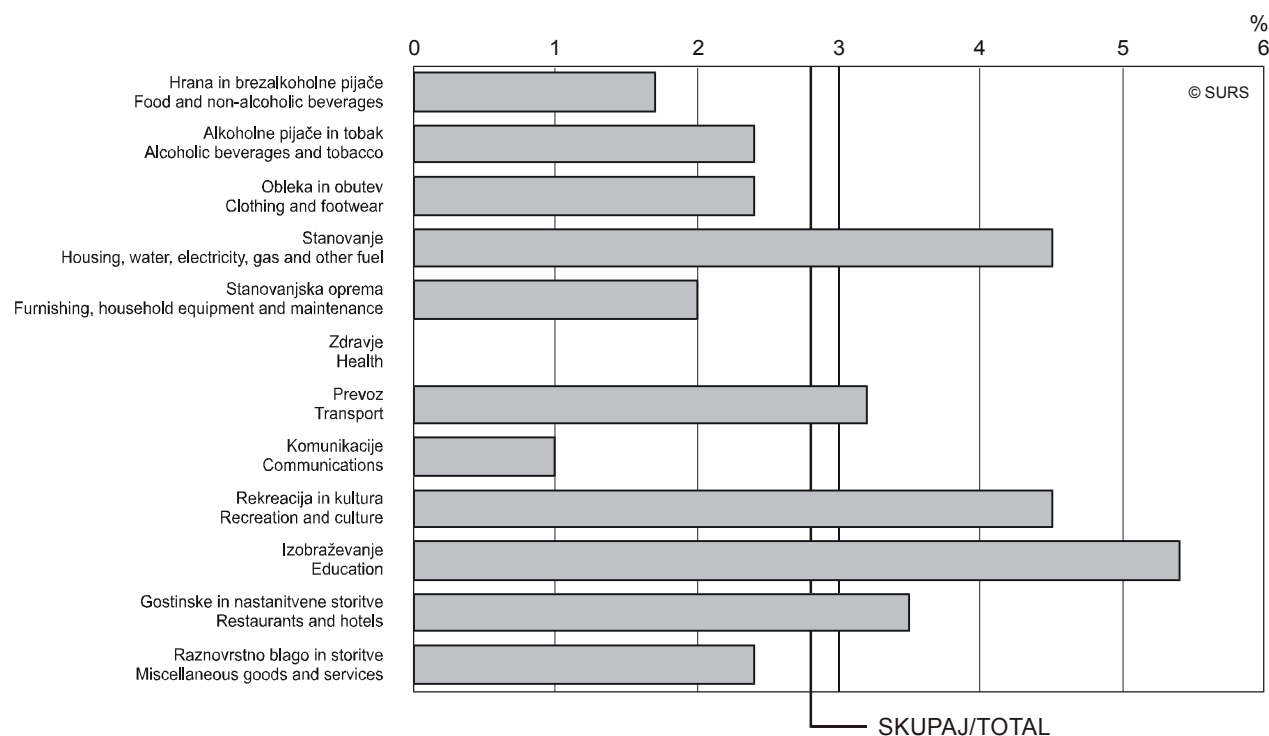
INDEKSI CEN ŽIVLJENJSKIH POTREBŠČIN, SLOVENIJA, JUNIJ 2004

CONSUMER PRICE INDICES, SLOVENIA, JUNE 2004

- ▶ Cene življenjskih potrebščin so se junija 2004 v primerjavi s preteklim mesecem v povprečju zvišale za 0,3 %, na letni ravni pa so bile višje za 3,9 %.
 - ▶ V juniju so se najbolj zvišale cene v skupinah:
 - rekreacija in kultura (za 2,6 %)
 - gostinske in nastanitvene storitve (za 0,7 %)
 - stanovanjska oprema (za 0,6 %).
 - ▶ Znižale so se cene v skupinah:
 - hrana in brezalkoholne pijače (za 0,5 %)
 - prevoz (za 0,2 %).
 - ▶ Letna stopnja inflacije v 25 državah EU, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, je maja 2004 v povprečju znašala 2,4 %. Najvišjo je imela Slovaška (8,2 %), najnižjo Finska (-0,1 %), v Sloveniji pa je bila 3,9-odstotna.
- ▶ Compared to May 2004, in June 2004 prices of consumer goods rose on average by 0.3%. The annual inflation rate was 3.9%.
 - ▶ In May prices rose the most in the following groups:
 - recreation and culture (by 2.6%)
 - restaurants and hotels (by 0.7%)
 - furnishing, household equipment and maintenance (by 0.6%).
 - ▶ Prices fell in the following groups:
 - food and non-alcoholic beverages (by 0.5%)
 - transport (by 0.2%).
 - ▶ The annual inflation rate in the 25 EU Member States, measured with the harmonised index of consumer prices, was in May 2004 on average 2.4%. It was the highest in Slovakia (8.2%) and the lowest in Finland (-0.1%). In Slovenia it was 3.9%.

Slika 1: Stopnje rasti cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP, Slovenija, junij 2004 (december 2003 = 100)

Chart 1: Growth rates of consumer price by COICOP/HICP, Slovenia, June 2004 (December 2003 = 100)



1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, junij 2004
 Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, June 2004

| | Struktura Structure (%) | VI 04 XII 03 | VI 04 V 04 | VI 04 VI 03 | I-VI 04 I-VI 03 | I-VI 04 XII 03 | VI 04 Ø 00 | | |
|---|-------------------------------|-----------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------|--|
| 00 SKUPAJ | 100,0 | 102,8 | 100,3 | 103,9 | 103,7 | 101,5 | 128,2 | 00 | TOTAL |
| 01 Hrana in brezalkoholne pijače | 19,7 | 101,7 | 99,5 | 101,9 | 102,3 | 101,9 | 125,0 | 01 | Food and non-alcoholic beverages |
| 011 Hrana | 17,8 | 101,8 | 99,3 | 101,9 | 102,1 | 102,0 | 125,6 | 011 | Food |
| 0111 Kruh in drugi izdelki iz žit | 3,8 | 102,6 | 99,9 | 101,8 | 103,3 | 102,3 | 140,8 | 0111 | Bread and cereals |
| 0112 Meso | 4,9 | 98,0 | 98,8 | 98,9 | 99,6 | 99,0 | 118,7 | 0112 | Meat |
| 0113 Ribe | 0,4 | 104,8 | 101,4 | 107,6 | 103,0 | 101,9 | 133,7 | 0113 | Fish |
| 0114 Mleko, mlečni izdelki in jajca | 2,7 | 98,7 | 99,2 | 99,0 | 99,7 | 99,6 | 112,4 | 0114 | Milk, cheese and eggs |
| 0115 Olje in maščoba | 0,7 | 100,3 | 100,1 | 100,2 | 99,8 | 100,4 | 131,1 | 0115 | Oils and fats |
| 0116 Sadje, sveže in predelano | 1,4 | 121,4 | 100,5 | 104,5 | 105,9 | 112,9 | 134,3 | 0116 | Fruit |
| 0117 Zelenjava, sveža in predelana | 1,7 | 97,1 | 93,7 | 111,0 | 107,8 | 107,4 | 122,1 | 0117 | Vegetables |
| 0118 Sladkor in konditorski izdelki | 1,4 | 105,4 | 103,2 | 106,0 | 103,8 | 101,2 | 128,6 | 0118 | Sugar, jam chocolate and confectionery |
| 0119 Drugi prehrabeni izdelki | 0,7 | 99,6 | 100,9 | 100,2 | 101,4 | 98,9 | 121,3 | 0119 | Food products n.e.c. |
| 012 Brezalkoholne pijače | 1,9 | 100,8 | 101,5 | 102,5 | 104,1 | 101,1 | 119,2 | 012 | Non-alcoholic beverages |
| 0121 Kava, čaj in kakav | 0,6 | 100,0 | 100,9 | 99,9 | 102,8 | 101,1 | 111,2 | 0121 | Coffee, tea and cocoa |
| 0122 Gazirane in negazirane pijače | 1,3 | 101,2 | 101,8 | 103,8 | 104,7 | 101,2 | 123,2 | 0122 | Mineral waters, soft drinks and juices |
| 02 Alkoholne pijače in tobak | 4,8 | 102,4 | 100,5 | 106,5 | 107,1 | 102,4 | 144,7 | 02 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 021 Alkoholne pijače | 2,0 | 99,4 | 101,1 | 97,8 | 99,1 | 99,4 | 117,2 | 021 | Alcoholic beverages |
| 0211 Žgane pijače | 0,2 | 95,6 | 100,3 | 94,7 | 95,5 | 96,9 | 123,7 | 0211 | Spirits |
| 0212 Vino | 0,7 | 100,2 | 101,1 | 95,2 | 97,8 | 100,3 | 117,8 | 0212 | Wine |
| 0213 Pivo | 1,1 | 99,7 | 101,3 | 100,2 | 100,7 | 99,3 | 114,8 | 0213 | Beer |
| 022 Tobačni izdelki | 2,7 | 104,6 | 100,0 | 113,1 | 113,1 | 104,6 | 168,0 | 022 | Tobacco |
| 03 Obleka in obutev | 8,5 | 102,4 | 100,2 | 101,5 | 100,3 | 98,6 | 117,1 | 03 | Clothing and footwear |
| 031 Obleka in storitve za obleko | 6,6 | 102,7 | 100,5 | 101,8 | 100,7 | 99,3 | 116,4 | 031 | Clothing |
| 0311 Tkanine | 0,1 | 101,3 | 100,2 | 102,2 | 102,4 | 100,9 | 111,7 | 0311 | Clothing materials |
| 0312 Oblačila | 6,1 | 102,9 | 100,6 | 101,6 | 100,4 | 99,3 | 115,8 | 0312 | Garments |
| 0313 Drugi tekstilni izdelki in dodatki | 0,2 | 100,4 | 100,6 | 103,7 | 103,8 | 99,3 | 129,8 | 0313 | Other articles of clothing and clothing accessories |
| 0314 Storitve za obleko | 0,2 | 100,5 | 100,3 | 102,9 | 104,0 | 100,3 | 123,6 | 0314 | Services for clothing |
| 032 Obutev in čevljarske storitve | 1,9 | 101,1 | 99,0 | 100,6 | 99,2 | 96,2 | 119,5 | 032 | Footwear |
| 0321 Obutev | 1,9 | 101,1 | 99,0 | 100,6 | 99,1 | 96,1 | 118,6 | 0321 | Shoes and other footwear |
| 04 Stanovanje | 11,8 | 104,5 | 100,4 | 106,2 | 105,5 | 102,6 | 134,5 | 04 | Housing, water, electricity, gas and other |
| 041 Najemnina | 1,6 | 106,7 | 99,9 | 105,8 | 113,1 | 105,8 | 154,8 | 041 | Actual rents for housing |
| 043 Redno vzdrževanje in popravilo | 1,2 | 103,5 | 100,9 | 105,2 | 104,3 | 101,5 | 124,6 | 043 | Maintenance and repair of dwelling |
| 0431 Material za vzdrževanje in popravilo | 0,6 | 103,0 | 101,0 | 104,4 | 103,9 | 101,3 | 132,7 | 0431 | Materials for the maintenance and repair of the dwelling |
| 0432 Storitve za vzdrževanje in popravilo | 0,7 | 103,9 | 100,8 | 105,9 | 104,6 | 101,7 | 118,4 | 0432 | Services for the maintenance and repair of the dwelling |
| 044 Komunalne storitve | 2,5 | 105,8 | 100,1 | 107,7 | 109,6 | 103,9 | 176,7 | 044 | Municipal services |
| 0441 Voda | 1,1 | 102,8 | 100,6 | 104,8 | 104,7 | 101,9 | 150,4 | 0441 | Water supply |
| 0442 Odvoz smeti | 0,5 | 120,6 | 100,0 | 113,0 | 106,7 | 112,6 | 254,2 | 0442 | Refuse collection |
| 0443 Kanalizacija | 0,3 | 100,2 | 100,0 | 115,4 | 138,0 | 100,1 | 222,3 | 0443 | Sewerage collection |
| 0444 Druge storitve za stanovanje | 0,5 | 100,7 | 99,1 | 103,5 | 106,7 | 101,5 | 135,3 | 0444 | Other services relating to the dwelling |
| 045 Goriva in energija | 6,5 | 103,6 | 100,6 | 106,1 | 102,4 | 101,6 | 121,9 | 045 | Electricity, gas and other fuels |
| 0451 Električna energija | 2,8 | 104,0 | 100,0 | 104,0 | 106,0 | 103,3 | 122,1 | 0451 | Electricity |
| 0452 Plin | 0,8 | 99,3 | 100,6 | 100,5 | 101,5 | 98,8 | 124,1 | 0452 | Gas |
| 0453 Tekoča goriva | 1,8 | 108,5 | 101,4 | 119,5 | 99,6 | 102,6 | 114,2 | 0453 | Liquid fuels |
| 0454 Trda goriva | 0,4 | 102,1 | 100,8 | 102,9 | 101,6 | 100,7 | 139,1 | 0454 | Solid fuels |
| 0455 Daljinska energija | 0,7 | 94,8 | 100,2 | 94,3 | 95,4 | 95,7 | 129,5 | 0455 | Heat energy |
| 05 Stanovanjska oprema | 7,2 | 102,0 | 100,6 | 102,2 | 102,4 | 100,9 | 122,5 | 05 | Furnishing, household equipment and maintenance |
| 051 Pohištvo in talne obloge | 2,4 | 103,9 | 100,7 | 103,5 | 103,2 | 101,8 | 130,8 | 051 | Furniture and furnishing, carpets |
| 0511 Pohištvo in oprema | 2,3 | 103,9 | 100,7 | 104,0 | 103,7 | 101,8 | 131,7 | 0511 | Furniture and furnishings |
| 0512 Talne obloge | 0,1 | 102,2 | 101,3 | 96,1 | 95,3 | 101,0 | 116,3 | 0512 | Carpets and other floor coverings |
| 052 Tekstilni izdelki za gospodinjstvo | 0,6 | 102,1 | 100,7 | 103,5 | 102,9 | 100,2 | 123,0 | 052 | Household textiles |
| 053 Naprave in aparati za gospodinjstvo | 1,3 | 101,4 | 101,1 | 101,3 | 101,1 | 100,4 | 114,7 | 053 | Household appliances |
| 0531 Gospodinjске naprave | 1,0 | 100,6 | 100,9 | 100,3 | 99,7 | 100,1 | 109,7 | 0531 | Major household appliances |
| 0532 Mali gospodinjinski aparati | 0,1 | 98,5 | 99,1 | 100,5 | 102,0 | 98,7 | 112,2 | 0532 | Small electronic household appliances |
| 0533 Popravilo gospodinjiskih naprav | 0,2 | 108,2 | 103,9 | 108,5 | 109,5 | 103,4 | 151,4 | 0533 | Repair of household appliances |
| 054 Steklenina, posoda in pribor | 0,5 | 100,0 | 99,5 | 101,7 | 103,8 | 100,3 | 120,3 | 054 | Glassware, tableware and household utensils |
| 055 Orodje in pripomočki za hišo in vrt | 0,2 | 100,5 | 101,0 | 102,9 | 104,5 | 100,1 | 120,0 | 055 | Tools and equipment for house and garden |
| 056 Izdelki za vzdrževanje gospodinjstva | 2,1 | 100,7 | 100,3 | 100,7 | 101,6 | 100,5 | 120,2 | 056 | Goods for routine household maintenance |

1. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po skupinah in podskupinah, junij 2004 (nadaljevanje)

Consumer price indices by COICOP/HICP by groups and subgroups, June 2004 (continued)

| | Struktura Structure (%) | VI 04 XII 03 | VI 04 V 04 | VI 04 VI 03 | I-VI 04 I-VI 03 | I-VI 04 XII 03 | VI 04 Ø 00 | | |
|--|-------------------------------|-----------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|---------------|-----------|---|
| 06 Zdravje | 3,7 | 100,0 | 100,0 | 100,5 | 102,7 | 100,3 | 128,2 | 06 | Health |
| 061 Zdravila in medicinski izdelki | 2,2 | 98,9 | 99,9 | 97,0 | 100,6 | 99,4 | 121,4 | 061 | Medical products and appliances |
| 0611 Zdravila | 1,7 | 99,0 | 99,9 | 96,5 | 101,0 | 99,6 | 123,7 | 0611 | Pharmaceutical products |
| 0612 Medicinski in terapevtski izdelki | 0,5 | 98,6 | 100,2 | 99,0 | 99,2 | 98,4 | 113,0 | 0612 | Other medical products and therapeutic appliances |
| 062 Zdravstvene in zobozdravstvene storitve | 1,0 | 101,8 | 100,0 | 105,1 | 105,2 | 101,8 | 135,3 | 062 | Out-patient services |
| 07 Prevoz | 17,0 | 103,2 | 99,8 | 106,4 | 105,7 | 101,7 | 131,2 | 07 | Transport |
| 071 Prometna sredstva | 5,8 | 100,2 | 98,9 | 103,2 | 104,4 | 100,8 | 118,1 | 071 | Purchase of vehicles |
| 0711 Osebnih avtomobilov | 5,5 | 100,2 | 98,9 | 103,5 | 104,7 | 100,8 | 118,4 | 0711 | Motor cars |
| 0712 Motorna kolesa in kolesa | 0,2 | 101,3 | 100,6 | 97,4 | 97,3 | 100,0 | 112,8 | 0712 | Motor cycles and bicycles |
| 072 Izdelki in storitve povezani z delovanjem prometnih sredstev | 9,8 | 104,7 | 99,8 | 107,2 | 106,0 | 102,3 | 136,7 | 072 | Operation of personal transport equipment |
| 0721 Rezervni deli | 1,0 | 101,1 | 99,9 | 103,1 | 104,3 | 100,7 | 122,1 | 0721 | Spare parts and accessories |
| 0722 Goriva in maziva | 5,3 | 107,3 | 99,6 | 107,6 | 105,2 | 103,4 | 138,9 | 0722 | Fuels and lubricants |
| 0723 Vzdrževanje in popravilo vozil | 2,0 | 102,9 | 100,2 | 111,0 | 110,7 | 101,8 | 145,3 | 0723 | Maintenance and repairs |
| 0724 Druge storitve | 1,5 | 100,4 | 100,0 | 102,7 | 102,4 | 100,2 | 123,4 | 0724 | Other services |
| 073 Prevozne storitve | 1,4 | 105,2 | 103,0 | 113,3 | 108,5 | 101,6 | 155,7 | 073 | Transport services |
| 0731 Železniški potniški prevozi | 0,2 | 105,8 | 100,0 | 110,5 | 106,5 | 101,9 | 152,4 | 0731 | Passenger transport by railway |
| 0732 Cestni potniški prevozi | 1,1 | 105,3 | 103,7 | 114,8 | 109,8 | 101,5 | 158,5 | 0732 | Passenger transport by road |
| 0733 Letalski potniški prevozi | 0,2 | 104,0 | 102,5 | 105,8 | 101,9 | 101,6 | 144,5 | 0733 | Passenger transport by air |
| 08 Komunikacije | 3,7 | 101,0 | 100,5 | 98,7 | 98,9 | 101,0 | 128,6 | 08 | Communication |
| 081 Poštna storitve | 0,1 | 119,3 | 100,0 | 119,3 | 107,8 | 106,4 | 210,1 | 081 | Postal services |
| 082 Telefonske storitve in izdelki | 3,6 | 100,4 | 100,5 | 98,1 | 98,6 | 100,9 | 125,3 | 082 | Telephone |
| 09 Rekreacija in kultura | 9,4 | 104,5 | 102,6 | 104,5 | 103,4 | 100,9 | 125,1 | 09 | Recreation and culture |
| 091 Avdio, video, foto in računalniška oprema | 0,9 | 99,3 | 99,2 | 97,1 | 95,8 | 100,1 | 74,9 | 091 | Audio-visual, photographic and information processing equipment |
| 0911 Avdio, video in hi-fi oprema | 0,3 | 99,1 | 99,2 | 95,8 | 96,6 | 100,5 | 101,2 | 0911 | Audio, video and hi-fi devices |
| 0913 Računalniška oprema | 0,3 | 95,7 | 97,8 | 92,4 | 89,9 | 97,8 | 39,5 | 0913 | Information processing equipment |
| 0914 Snemalni mediji za sliko in zvok | 0,2 | 103,1 | 101,4 | 103,5 | 101,7 | 101,2 | 113,3 | 0914 | Recording media for picture and accessories |
| 0915 Popravilo opreme in izdelkov | 0,1 | 105,8 | 100,0 | 105,9 | 103,8 | 104,2 | 122,6 | 0915 | Repairs of equipment and accessories |
| 093 Manjši izdelki za zabavo, šport in razvedrilo | 2,4 | 99,0 | 100,0 | 102,4 | 102,9 | 99,1 | 129,5 | 093 | Other recreational items and equipment, gardens and pets |
| 0931 Igre in igrače | 0,4 | 104,6 | 101,4 | 106,1 | 104,1 | 102,5 | 130,3 | 0931 | Games, toys and hobbies |
| 0932 Športna oprema | 0,5 | 89,2 | 99,5 | 99,1 | 101,4 | 90,3 | 114,4 | 0932 | Sports equipment |
| 0933 Cvetje in izdelki za vrtnarstvo | 1,0 | 101,2 | 99,3 | 102,2 | 102,4 | 101,8 | 134,6 | 0933 | Gardens, plants and flowers |
| 0934 Domače hišne živali | 0,5 | 100,2 | 100,7 | 102,4 | 103,1 | 100,1 | 130,4 | 0934 | Pets and related products |
| 094 Storitve za rekreacijo, kulturo in šport | 2,6 | 100,7 | 99,9 | 104,4 | 105,5 | 100,5 | 131,4 | 094 | Recreational and cultural services |
| 0941 Storitve za rekreacijo in šport | 0,8 | 96,1 | 99,6 | 106,1 | 106,2 | 97,9 | 123,9 | 0941 | Recreational and sport services |
| 0942 Kulturne storitve | 1,8 | 102,6 | 100,0 | 104,1 | 105,4 | 101,5 | 133,6 | 0942 | Cultural services |
| 095 Časopisi, knjige in pisalne potrebščine | 1,8 | 102,8 | 100,4 | 103,2 | 102,9 | 101,2 | 126,8 | 095 | Newspapers, books and stationery |
| 0951 Knjige in učbeniki | 0,5 | 102,3 | 100,5 | 101,8 | 102,8 | 101,6 | 119,4 | 0951 | Books |
| 0952 Časopisi | 1,0 | 102,6 | 100,0 | 103,1 | 102,4 | 100,9 | 131,6 | 0952 | Newspapers and periodicals |
| 0953 Razne tiskovine, pisalne potrebščine | 0,3 | 104,2 | 101,4 | 105,6 | 104,8 | 101,7 | 125,9 | 0953 | Miscellaneous printed matter and drawing materials |
| 096 Počitnice v paketu | 1,7 | 122,6 | 113,6 | 107,7 | 106,3 | 103,9 | 160,1 | 096 | Package holidays |
| 10 Izobraževanje | 1,4 | 105,4 | 100,0 | 106,7 | 107,3 | 104,9 | 134,2 | 10 | Education |
| 101 Predšolsko izobraževanje | 0,8 | 108,9 | 100,0 | 108,9 | 109,6 | 108,2 | 138,1 | 101 | Pre-primary education |
| 104 Izobraževalni tečajji | 0,3 | 101,4 | 100,0 | 106,2 | 106,4 | 101,1 | 129,1 | 104 | Education not definable by level |
| 11 Gostinske in nastanitvene storitve | 6,3 | 103,5 | 100,7 | 105,4 | 105,3 | 102,0 | 131,7 | 11 | Restaurants and hotels |
| 111 Gostinske storitve | 5,4 | 102,5 | 100,8 | 104,8 | 104,6 | 101,1 | 128,9 | 111 | Catering services |
| 1111 Gostinski lokali | 4,6 | 102,8 | 100,8 | 105,0 | 104,8 | 101,3 | 128,8 | 1111 | Restaurants and cafes |
| 1112 Storitve v menzah | 0,8 | 100,5 | 100,5 | 103,5 | 103,6 | 100,3 | 129,0 | 1112 | Canteens |
| 112 Nastanitvene storitve | 1,0 | 109,2 | 99,9 | 108,9 | 109,2 | 106,9 | 147,2 | 112 | Accommodation services |
| 1121 Prenoevanje v hotelih | 0,5 | 118,3 | 99,9 | 112,5 | 112,2 | 113,6 | 155,6 | 1121 | Accommodation services in hotels |
| 1122 Prenoevanje v domovih | 0,5 | 100,4 | 100,0 | 106,2 | 106,9 | 100,4 | 140,3 | 1122 | Accommodation services in students homes |
| 12 Raznovrstno blago in storitve | 6,5 | 102,4 | 100,2 | 104,1 | 104,4 | 101,7 | 129,4 | 12 | Miscellaneous goods and services |
| 121 Izdelki in storitve za osebno nego | 2,9 | 101,0 | 100,4 | 101,5 | 102,0 | 100,6 | 120,6 | 121 | Personal care |
| 1211 Storitve za osebno nego | 0,9 | 103,0 | 100,1 | 103,7 | 104,0 | 101,3 | 122,9 | 1211 | Personal services |
| 1212 Izdelki za osebno nego | 2,1 | 100,2 | 100,5 | 100,6 | 101,2 | 100,3 | 119,6 | 1212 | Products for personal care |
| 123 Osebnih predmeti | 0,7 | 100,9 | 99,7 | 104,6 | 105,1 | 100,9 | 129,7 | 123 | Personal effects n.e.c. |
| 1231 Nakit in ure | 0,3 | 103,9 | 100,0 | 103,0 | 103,3 | 103,5 | 133,0 | 1231 | Jewelry, clocks and watches |
| 1232 Drugi osebni predmeti | 0,4 | 98,6 | 99,4 | 105,6 | 106,3 | 98,9 | 127,1 | 1232 | Other personal effects |
| 125 Zavarovanje | 1,9 | 105,0 | 100,0 | 106,0 | 105,6 | 103,6 | 145,2 | 125 | Insurance |
| 1253 Zdravstveno zavarovanje | 0,9 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 100,0 | 100,0 | 137,4 | 1253 | Insurance connected with health |
| 1254 Zavarovanje prometnih sredstev | 0,9 | 109,0 | 100,1 | 109,4 | 109,8 | 106,7 | 151,6 | 1254 | Insurance connected with transport |
| 126 Finančne storitve | 0,2 | 105,4 | 101,7 | 109,4 | 114,3 | 103,1 | 150,6 | 126 | Financial services n.e.c. |
| 127 Druge storitve | 0,7 | 101,8 | 100,3 | 107,4 | 107,7 | 101,1 | 131,0 | 127 | Other services n.e.c. |

2. Indeksi cen življenjskih potrebščin po COICOP/HICP po posebnih skupinah, junij 2004

Consumer price indices by COICOP/HICP by selected groups, June 2004

| | Struktura Structure (%) | VI 04 XII 03 | VI 04 V 04 | VI 04 VI 03 | I-VI 04 I-VI 03 | I-VI 04 XII 03 | VI 04 Ø 00 | |
|--|-------------------------------|-----------------|---------------|----------------|--------------------|-------------------|---------------|--|
| SKUPAJ | 100,0 | 102,8 | 100,3 | 103,9 | 103,7 | 101,5 | 128,2 | TOTAL |
| Skupaj brez sezonskih proizvodov | 96,5 | 102,6 | 100,4 | 103,8 | 103,6 | 101,2 | 128,1 | Total without seasonal products |
| Skupaj brez alkoholnih pijač in tobaka | 95,3 | 102,8 | 100,3 | 103,8 | 103,5 | 101,4 | 127,4 | Total without alcoholic beverage and tobacco |
| Skupaj brez goriv in energije | 88,1 | 102,5 | 100,3 | 103,5 | 103,7 | 101,3 | 127,8 | Total without fuels and energy |
| Skupaj brez hrane, pijače in tobaka | 75,6 | 103,1 | 100,5 | 104,3 | 103,9 | 101,3 | 128,0 | Total without food, beverages and tobacco |
| Sezonski proizvodi | 3,5 | 107,7 | 97,6 | 107,3 | 106,4 | 108,9 | 128,5 | Seasonal products |
| Goriva in energija | 11,9 | 105,3 | 100,1 | 106,8 | 103,6 | 102,4 | 128,8 | Fuels and energy |
| Hrana, pijače in tobak | 24,4 | 101,8 | 99,7 | 102,8 | 103,2 | 102,0 | 128,2 | Food, beverages and tobacco |
| Blago | 69,9 | 102,1 | 99,9 | 103,0 | 102,7 | 101,1 | 124,1 | Goods |
| Trajno blago | 10,4 | 101,0 | 99,6 | 102,3 | 102,8 | 100,9 | 114,4 | Durable goods |
| Poltrajno blago | 12,4 | 101,6 | 100,2 | 102,0 | 101,4 | 98,9 | 118,4 | Semi-durable goods |
| Blago dnevne porabe | 47,1 | 102,5 | 99,9 | 103,4 | 103,0 | 101,8 | 128,1 | Non-durable goods |
| Storitve | 30,1 | 104,4 | 101,2 | 106,0 | 106,1 | 102,3 | 139,0 | Services |

3. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1992-2003, junij 2004

Consumer price indices, 1992-2003, June 2004

(predhodni mesec / previous month = 100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1992 | 114,6 | 112,6 | 110,7 | 106,4 | 107,1 | 104,4 | 100,7 | 100,2 | 103,5 | 103,9 | 103,5 | 100,7 |
| 1993 | 103,8 | 101,8 | 101,6 | 100,8 | 102,0 | 100,6 | 100,8 | 100,7 | 102,1 | 102,6 | 102,3 | 101,8 |
| 1994 | 101,9 | 101,3 | 101,5 | 102,4 | 101,1 | 101,5 | 101,4 | 100,8 | 101,7 | 101,7 | 101,9 | 100,9 |
| 1995 | 102,0 | 101,2 | 100,4 | 99,8 | 101,1 | 100,5 | 100,1 | 99,7 | 101,0 | 100,5 | 101,4 | 101,0 |
| 1996 | 101,4 | 101,2 | 101,6 | 101,4 | 100,6 | 100,2 | 100,3 | 99,4 | 100,4 | 100,9 | 100,5 | 100,8 |
| 1997 | 101,3 | 100,7 | 100,5 | 101,2 | 101,6 | 100,0 | 100,6 | 100,2 | 100,6 | 100,5 | 100,8 | 100,6 |
| 1998 | 101,4 | 100,9 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,0 | 100,0 | 100,1 | 100,1 | 100,3 | 100,4 | 100,7 |
| 1999 | 101,0 | 100,4 | 100,3 | 100,4 | 100,6 | 100,0 | 101,7 | 100,9 | 100,8 | 100,5 | 100,5 | 100,8 |
| 2000 | 100,8 | 100,9 | 100,9 | 100,6 | 100,5 | 100,6 | 100,9 | 100,3 | 101,4 | 100,6 | 101,1 | 100,1 |
| 2001 | 100,4 | 101,1 | 101,1 | 100,7 | 101,1 | 100,4 | 100,2 | 100,0 | 100,9 | 100,5 | 100,4 | 100,1 |
| 2002 | 101,6 | 100,9 | 100,7 | 101,4 | 100,3 | 99,8 | 100,5 | 100,1 | 100,8 | 100,5 | 100,0 | 100,6 |
| 2003 | 101,0 | 100,5 | 100,7 | 100,5 | 100,5 | 100,3 | 100,5 | 99,6 | 100,3 | 100,3 | 100,3 | 100,1 |
| 2004 | 100,4 | 100,1 | 100,6 | 100,5 | 100,9 | 100,3 | | | | | | |

4. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1997-2003, junij 2004

Consumer price indices, 1997-2003, June 2004

(december preteklega leta / December previous year = 100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1997 | 101,3 | 102,0 | 102,5 | 103,7 | 105,4 | 105,4 | 106,0 | 106,2 | 106,8 | 107,3 | 108,2 | 108,8 |
| 1998 | 101,4 | 102,3 | 103,1 | 104,0 | 104,9 | 104,9 | 104,9 | 105,0 | 105,1 | 105,4 | 105,8 | 106,5 |
| 1999 | 101,0 | 101,4 | 101,7 | 102,1 | 102,7 | 102,7 | 104,4 | 105,3 | 106,1 | 106,6 | 107,1 | 108,0 |
| 2000 | 100,8 | 101,7 | 102,6 | 103,2 | 103,7 | 104,3 | 105,2 | 105,5 | 107,0 | 107,6 | 108,8 | 108,9 |
| 2001 | 100,4 | 101,5 | 102,6 | 103,3 | 104,5 | 104,9 | 105,1 | 105,1 | 106,0 | 106,5 | 106,9 | 107,0 |
| 2002 | 101,6 | 102,5 | 103,2 | 104,6 | 104,9 | 104,7 | 105,2 | 105,3 | 106,1 | 106,6 | 106,6 | 107,2 |
| 2003 | 101,0 | 101,5 | 102,2 | 102,7 | 103,2 | 103,5 | 104,6 | 103,6 | 103,9 | 104,2 | 104,5 | 104,6 |
| 2004 | 100,4 | 100,5 | 101,1 | 101,6 | 102,5 | 102,8 | | | | | | |



5. Indeksi cen življenjskih potrebščin 1996-2003, junij 2004

Consumer price indices, 1996-2003, June 2004

(Ø 2000 = 100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1996 | 70,9 | 71,7 | 72,8 | 73,9 | 74,3 | 74,4 | 74,6 | 74,2 | 74,5 | 75,2 | 75,5 | 76,2 |
| 1997 | 77,2 | 77,7 | 78,1 | 79,0 | 80,3 | 80,3 | 80,7 | 80,9 | 81,4 | 81,7 | 82,4 | 82,9 |
| 1998 | 84,0 | 84,8 | 85,4 | 86,2 | 86,9 | 86,9 | 86,9 | 87,0 | 87,1 | 87,4 | 87,7 | 88,3 |
| 1999 | 89,2 | 89,5 | 89,8 | 90,1 | 90,7 | 90,7 | 92,2 | 92,9 | 93,7 | 94,1 | 94,5 | 95,3 |
| 2000 | 96,1 | 96,9 | 97,8 | 98,4 | 98,9 | 99,4 | 100,3 | 100,6 | 102,0 | 102,6 | 103,7 | 103,8 |
| 2001 | 104,2 | 105,4 | 106,5 | 107,2 | 108,5 | 108,9 | 109,1 | 109,1 | 110,0 | 110,5 | 111,0 | 111,1 |
| 2002 | 112,9 | 113,9 | 114,7 | 116,2 | 116,6 | 116,3 | 117,0 | 117,1 | 118,0 | 118,5 | 118,5 | 119,2 |
| 2003 | 120,4 | 121,0 | 121,9 | 122,4 | 123,1 | 123,4 | 124,0 | 123,5 | 123,8 | 124,2 | 124,6 | 124,7 |
| 2004 | 125,2 | 125,3 | 126,1 | 126,7 | 127,8 | 128,2 | | | | | | |

6. Indeksi cen življenjskih potrebščin brez sezonskega vpliva, 1996-2003, junij 2004

Seasonally adjusted consumer price indices, 1996-2003, June 2004

(Ø 2000 = 100)

| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1996 | 71,0 | 71,7 | 72,6 | 73,4 | 73,6 | 74,1 | 74,5 | 74,5 | 74,8 | 75,6 | 75,9 | 76,6 |
| 1997 | 77,3 | 77,6 | 77,9 | 78,5 | 79,6 | 80,0 | 80,6 | 81,2 | 81,7 | 82,1 | 82,9 | 83,4 |
| 1998 | 84,1 | 84,7 | 85,2 | 85,7 | 86,2 | 86,6 | 86,8 | 87,3 | 87,4 | 87,8 | 88,1 | 88,8 |
| 1999 | 89,3 | 89,4 | 89,6 | 89,7 | 90,1 | 90,5 | 92,1 | 93,2 | 93,9 | 94,4 | 94,9 | 95,8 |
| 2000 | 96,2 | 96,8 | 97,5 | 97,9 | 98,2 | 99,2 | 100,2 | 100,9 | 102,2 | 102,9 | 104,1 | 104,3 |
| 2001 | 104,3 | 105,4 | 106,2 | 106,7 | 107,8 | 108,6 | 108,9 | 109,5 | 110,2 | 110,8 | 111,4 | 111,7 |
| 2002 | 113,0 | 113,9 | 114,4 | 115,7 | 115,8 | 116,0 | 116,8 | 117,5 | 118,2 | 118,8 | 119,0 | 119,8 |
| 2003 | 120,6 | 121,0 | 121,6 | 121,9 | 122,3 | 123,1 | 123,7 | 123,9 | 124,0 | 124,5 | 125,0 | 125,3 |
| 2004 | 125,4 | 125,4 | 125,9 | 126,2 | 127,0 | 127,9 | | | | | | |

7. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin po glavnih skupinah, junij 2004

Growth rates of the harmonized index of consumer prices (HICP) by groups, June 2004

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

| | Struktura Structure (%) | VI 04 V 04 | VI 04 VI 03 | | |
|---------------------------------------|-------------------------------|---------------|----------------|-----------|---|
| 00 SKUPAJ | 100,0 | 0,4 | 3,9 | 00 | TOTAL |
| 01 Hrana in brezalkoholne pijače | 18,5 | -0,4 | 1,5 | 01 | Food and non-alcoholic beverages |
| 02 Alkoholne pijače in tobak | 6,0 | 0,5 | 5,8 | 02 | Alcoholic beverages and tobacco |
| 03 Obleka in obutev | 7,3 | 0,2 | 1,5 | 03 | Clothing and footwear |
| 04 Stanovanje | 10,8 | 0,4 | 5,0 | 04 | Housing, water, electricity, gas and other |
| 05 Stanovanjska oprema | 6,7 | 0,6 | 2,3 | 05 | Furnishing, household equipment and maintenance |
| 06 Zdravje | 3,7 | 0,0 | 0,6 | 06 | Health |
| 07 Prevoz | 17,2 | -0,3 | 6,3 | 07 | Transport |
| 08 Komunikacije | 3,3 | 0,6 | -1,6 | 08 | Communication |
| 09 Rekreacija in kultura | 9,0 | 3,8 | 4,2 | 09 | Recreation and culture |
| 10 Izobraževanje | 1,4 | 0,0 | 7,6 | 10 | Education |
| 11 Gostinske in nastanitvene storitve | 9,0 | 0,6 | 6,5 | 11 | Restaurants and hotels |
| 12 Raznovrstno blago in storitve | 7,1 | 0,3 | 4,6 | 12 | Miscellaneous goods and services |

8. Stopnje rasti harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin v EU, maj 2004

Growth rates of harmonized index of consumer prices in EU, May 2004

(stopnje rasti v % / rates of increase in %)

| | V 04 V 03 | | V 04 V 03 |
|----------------------------------|--------------|-----------------------------------|--------------|
| EU 25 ¹⁾ | 2,4p | Italija / Italy | 2,3 |
| EU 15 ¹⁾ | 2,3p | Latvija / Latvia | 6,1 |
| Slovenija / Slovenia | 3,9 | Litva / Lithuania | 1,0 |
| Avstrija / Austria | 2,1p | Luksemburg / Luxembourg | 3,4 |
| Belgija / Belgium | 2,4 | Madžarska / Hungary | 7,8 |
| Ciper / Cyprus | 1,2 | Malta / Malta | 3,0p |
| Češka republika / Czech Republic | 2,6 | Nemčija / Germany | 2,1 |
| Danska / Denmark | 1,1 | Nizozemska / Netherlands | 1,7p |
| Estonija / Estonia | 3,7 | Poljska / Poland | 3,5 |
| Finska / Finland | -0,1 | Portugalska / Portugal | 2,4 |
| Francija / France | 2,8p | Slovaška / Slovakia | 8,2 |
| Grčija / Greece | 3,1 | Španija / Spain | 3,4 |
| Irska / Ireland | 2,1 | Švedska / Sweden | 1,5 |
| | | Velika Britanija / United Kingdom | 1,5 |

p ...začasni podatek / provisional data

Vir: / Source: Eurostat press release, No 83/2004

1) Evropski indeks cen življenjskih potrebščin (EICP).
European index of Consumer Prices (EICP).**METODOLOŠKA POJASNILA****Namen**

Indeks cen življenjskih potrebščin meri spremembe drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na strukturo izdatkov, ki jih domače prebivalstvo namenja za nakupe predmetov končne porabe doma in v tujini (nacionalni princip potrošnje).

Zajetje

Košarico za izračun indeksov cen življenjskih potrebščin sestavlja 620 reprezentativnih proizvodov. V košarico so izbrani tisti proizvodi, ki imajo najpomembnejši delež v skupni potrošnji, in katerih gibanje cen obenem najbolje odraža gibanje cen sorodnih proizvodov.

Metode zbiranja podatkov

Podatke o cenah reprezentativnih izdelkov in storitev vsak mesec zberejo opazovalci cen, in sicer neposredno na okoli 1 000 izbranih opazovalnih mestih (kot so trgovine, tržnice, obrtne delavnice, storitvene in druge organizacije) v Kopru, Ljubljani, Mariboru in Novem mestu. Mesečno je v izračun indeksa tako zajetih okrog 12 000 cen.

Proizvodi so, za potrebe izvajanja oz. razporeditve časa opazovanja v posameznem mesecu razvrščeni v naslednje sorodne skupine:

- kmetijski pridelki (čas opazovanja 1. in 3. teden v mesecu)
- živilski izdelki (med 16. in 21. v mesecu)
- neživilski izdelki (med 1. in 15. v mesecu)
- storitve (med 22. in 25. v mesecu)
- naftni derivati (med 1. in 25. v mesecu)

Uteževanje

Uteži, ki veljajo za izračun indeksa v določenem letu, temeljijo na izdatkih iz anket o potrošnji gospodinjstev kot glavnemu viru podatkov. Te podatke dopolnjujemo in preverjamo še z drugimi statističnimi in ostalimi dosegljivimi viri. Letošnje uteži temeljijo na triletnem povprečju izdatkov iz anket za leta 2000, 2001 in 2002 preračunanih (indeksiranih) na cene decembra 2003, ki je tudi bazni mesec za izračun indeksov.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS**Purpose**

The consumer price index measures changes of the level of retail prices of goods and services from the point of view of expenditure structure, which residential population intends for final consumption at home and abroad (national concept).

Coverage

The basket for calculating consumer price indices contains 620 representative products. Selected for the basket are goods that have the most important share in total consumption and whose changes of prices reflect best changes of prices of related products.

Data collection method

Data on prices for representative goods and services are collected monthly by price collectors in Koper, Ljubljana, Maribor and Novo mesto in about 1,000 selected shops, marketplaces, at craftsmen and in other organisations. On average, about 12,000 prices are used for calculating the index every month.

For the purpose of organising the observation time in individual months, products are classified into the following related groups:

- agricultural products (observed in the 1st and 3rd week)
- food products (between 16th and 21st of the month)
- non-food products (between 1st and 15th of the month)
- services (between 22nd and 25th of the month)
- fuels (between 1st and 25th of the month)

Weighting

Weights for calculating the index in a certain year are based on expenditure from household budget surveys as the main data source. These data are supplemented and verified with other statistical and non-statistical sources. This year's weights are based on the three-year average of expenditure from surveys in 2000, 2001 and 2002 recalculated (indexed) to the prices of December 2003, which is also the index base month.



Izračun

Ko so v posameznem mesecu zbrane vse cene, sledijo izračuni najprej poprečnih cen in nato indeksov cen.

Poprečno ceno vsakega posameznega proizvoda v kraju izračunamo z navadno aritmetično sredino iz cen, zbranih na vseh opazovalnih mestih v tem kraju.

Poprečno nacionalno ceno vsakega proizvoda izračunamo s tehtano aritmetično sredino iz predhodno izračunanih poprečnih krajevnih cen.

Iz poprečnih nacionalnih cen vsakega tekočega in baznega meseca (december predhodnega leta) izračunamo za vsak posamezen proizvod individualne indekse.

Iz individualnih indeksov nato s tehtano aritmetično sredino izračunamo agregatne indekse, to je indekse skupin in skupni indeks po naslednji formuli:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Kjer je:

| | |
|-------------|--|
| It/d | indeks skupin oz. skupni indeks |
| pti | poprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v tekočem mesecu |
| pdi | poprečna nacionalna cena i-tega proizvoda v decembru |
| wdi | utež (ponder) za posamezen proizvod v decembru |
| n | število izdelkov in storitev |

Vsak tako izračunan agregatni indeks (december predhodnega leta = 100) je Laspeyresov indeks fiksnega tipa, kar pomeni da je izračunan z utežmi iz istega baznega ponderacijskega obdobja in z istim zajemom proizvodov.

Indeksi, ki so izračunani na podlagi uteži iz različnih obdobji in z različnim zajemom proizvodov pa so verižno povezani indeksi.

Z letom 2001 smo indekse verižno povezali preko **nove indeksne baze t.j. leta 2000 (poprečje 2000 = 100)**. Vsi indeksi so sedaj izvedeni in izračunani preko poprečja 2000, in sicer na naslednje načine:

- **mesečni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na pretekli mesec:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{JAN 04}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{JAN 04} / \text{00}} \times 100$
- **kumulativni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na december preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{DEC 03} / \text{00}} \times 100$
- **letni indeks**, ki kaže spremembe cen v tekočem mesecu glede na isti mesec preteklega leta:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{FEB 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{FEB 03} / \text{00}} \times 100$
- **poprečni letni indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na enako obdobje v preteklem letu:
 $I_{(\text{JAN-FEB 04}) / (\text{JAN-FEB 03})} = I_{(\text{JAN 04} + \text{FEB 04}) / \text{00}} \div I_{(\text{JAN 03} + \text{FEB 03}) / \text{00}} \times 100$

Calculation

When in a particular month all prices are collected, then first average prices are computed and then price indices.

The average price of each individual product in the locality is calculated with simple arithmetic mean from prices collected in all places of observation in that locality.

The average national price of each product is calculated with weighted arithmetic mean from previously calculated average prices in the locality.

From average national prices in each current and base month (December of the previous year) we calculate individual indices for each individual product.

From individual indices we calculate with weighted arithmetic mean aggregate indices, i.e. indices of groups and the total price index according to the following formula:

$$I_{t/d} = \frac{\sum_{i=1}^n \frac{P_{ti}}{P_{di}} * w_{di}}{\sum_{i=1}^n w_{di}} \times 100$$

Whereby:

| | |
|-------------|--|
| It/d | index of groups or the total index |
| pti | average national price of product i in the current month |
| pdi | average national price of product i in December |
| wdi | weight for an individual product in December |
| n | number of goods and services |

Each aggregate index (December of the previous year = 100) calculated in this way and all other indices derived from this index and calculated with weights of the weight base period and with the same coverage of products are Laspeyres' indices of fixed type.

Indices, which are calculated on the basis of weights from various periods and with different coverage of products, are chain indices.

Since 2001 indices have been linked through **new index reference period year 2000 (average 2000 = 100)**. All indices are now derived and calculated through average 2000 in the following ways:

- **Monthly index** shows price changes in the current month compared to the previous month:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{JAN 04}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{JAN 04} / \text{00}} \times 100$
- **Index in the current year** shows price changes in the current month compared to December of the previous year:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{DEC 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{DEC 03} / \text{00}} \times 100$
- **Annual index** shows price changes in the current month compared to the same month of the previous year:
 $I_{\text{FEB 04} / \text{FEB 03}} = I_{\text{FEB 04} / \text{00}} \div I_{\text{FEB 03} / \text{00}} \times 100$
- **Annual average index** shows price changes in the current year compared to the same period of the previous year:
 $I_{(\text{JAN-FEB 04}) / (\text{JAN-FEB 03})} = I_{(\text{JAN 04} + \text{FEB 04}) / \text{00}} \div I_{(\text{JAN 03} + \text{FEB 03}) / \text{00}} \times 100$

- **povprečni letošnji indeks**, ki kaže spremembe cen od začetka leta do tekočega meseca glede na december preteklega leta:

$$I_{(\text{JAN-FEB } 04) / \text{XII } 03} = (I_{\text{JAN } 04/\text{XII } 03} + I_{\text{FEB } 04/\text{XII } 03}) \div 2$$

Kjer je:

$I_{\text{FEB } 04 / \text{JAN } 04}$ indeks februar 2004 v primerjavi z indeks januar 2004

Po stari nacionalni klasifikaciji pa so serije verižno povezanih indeksov še vedno zagotovljene na ravni osmih skupin do leta 1992 (poprečje 1992 = 100).

Klasifikacija

Od leta 1997 razvrščamo proizvode in računamo indekse cen življenjskih potrebščin po novi klasifikaciji individualne porabe sredstev (COICOP/HICP). Klasifikacija je bila z letom 2000 usklajena z dokončno različico COICOP, sprejete v letu 1999.

Po omenjeni klasifikaciji razvrščamo proizvode (za namene računanja in objavljanja indeksov) v:

01 oddelke (npr. Hrana in brezalkoholne pijače),

011 skupine (npr. Hrana) in

0111 razrede (npr. Kruh in izdelki iz žit).

Indekse praviloma objavljamo do ravni razreda, razen v primerih, ko je njegova utež manjša od 0,1 %, ali v primerih, ko je razred zastopan le z enim proizvodom.

Od leta 2000 v skladu z novo klasifikacijo izračunavamo še indekse za posebne skupine, kot so * blago, * blago dnevne rabe, * poltrajno blago, * trajno blago, * storitve, * goriva in energija, * sezonski proizvodi, * skupni indeks brez alkohola in tobaka ter * skupni indeks brez sezonskih proizvodov. V letu 2001 pa smo omenjenim skupinam dodali še tri: * hrana, pijače in tobak, * skupni indeks brez hrane, pijač in tobaka ter * skupni indeks brez goriv in energije.

Proizvodi pa so po namenu uporabe razvrščeni tudi še po stari nacionalni klasifikaciji blaga in storitev v 8 skupin.

Desezoniranje

Z januarjem 2002 smo spremenili metodologijo desezoniranja indeksov cen življenjskih potrebščin in indeksov cen na drobno. Metodo X-11 smo nadomestili z metodo TRAMO/SEATS, ki temelji na uporabi modelov ARIMA.

Pri oblikovanju modela smo upoštevali časovno obdobje od januarja 1996 do januarja 2004.

Desezonirane vrednosti vsebujejo trend-cikel in naključno komponento, vpliv sezone je izključen.

Indeksi cen življenjskih potrebščin za storitve ne vključujejo sezonske komponente.

Zaradi narave podatkov se model za leto 2004 pri indeksu cen življenjskih potrebščin za blago razlikuje v primerjavi z modelom za leto 2003.

Definicije

Harmonizirani indeks cen življenjskih potrebščin (HICŽP) meri spremembe v ravni drobnoprodajnih cen izdelkov in storitev glede na sestavo izdatkov, ki jih potrošniki (domači in tuji) namenjajo za nakupe

- **Average index in the current year** shows price changes in the current year compared to December of the previous year:

$$I_{(\text{JAN-FEB } 04) / \text{XII } 03} = (I_{\text{JAN } 04/\text{XII } 03} + I_{\text{FEB } 04/\text{XII } 03}) \div 2$$

Whereby:

$I_{\text{FEB } 04 / \text{JAN } 04}$ index February 2004 in comparison to index January 2004

Series of chain indices are still provided at the level of eight groups by the old national classification until 1992 (average 1992 = 100).

Classification

Since 1997 we have been using COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose) for classifying products and calculating consumer price indices. In 2000 the classification was adapted to the final version of COICOP, which was adopted in 1999.

According to the mentioned classification for the purpose of calculating and publishing indices we classify products into

01 divisions (e.g. Food and non-alcoholic beverages),

011 groups (e.g. food) and

0111 classes (e.g. Bread and cereals).

As a rule, indices are published at the level of class, except in cases when the weight of the class is below 0.1% or in cases when the class is represented by one product only.

In accordance with the new classification, since January 2000 we calculate indices for special groups such as * goods, * non-durable goods, * semi-durable goods, * durable goods, * services, * fuel and energy, * seasonal products, * total index without alcoholic beverages and tobacco, and * total index without seasonal products. In 2001 we added three new special groups: * food, beverages and tobacco, * total index without food, beverages and tobacco and * total index without fuels and energy.

Products are classified by end use by the old National Classification of Goods and Services into eight groups.

Seasonal adjustment

In January 2002 we changed the methodology of seasonal adjustment of consumer prices indices and retail price indices. The X-11 method was replaced by the TRAMO/SEATS method, which is based on the use of ARIMA models.

In designing the model we took into account the period from January 1996 to January 2004.

Seasonally adjusted values contain the trend-cycle and the random component with the seasonal component being eliminated.

In consumer price indices for services the seasonal component is not present.

Because of the nature of data, the model for 2004 in consumer price indices for goods differs from the 2003 model.

Definitions

Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) measures changes in the level of retail prices of goods and services from the point of view of the expenditure structure, which consumers (domestic and foreign) intend



predmetom končne porabe na ozemlju Slovenije (domače načelo porabe). Uteži temeljijo na podatkih o strukturi izdatkov za življenjske potrebščine, pridobljenih iz anket o porabi gospodinjstev, ki so pri določenih skupinah popravljeni s podatki iz nacionalnih računov.

Je tudi primerljiv indeks cen življenjskih potrebščin, ki ga računajo države članice Evropske zveze (EZ) in se uporablja za primerjanje inflacijskih stopenj v teh državah oz. s temi državami.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonized Index of Consumer Prices) je klasifikacija oz. razvrstitev proizvodov po namenu v 12 glavnih skupin, prilagojena potrebam računanja harmoniziranega indeksa cen življenjskih potrebščin.

Uteži pomenijo deleže potrošnje posameznega izdelka oz. storitve v skupni potrošnji in so namenjene tudi merjenju prispevka vpliva spremembe cene posameznega izdelka oz. storitve k skupni spremembi cene.

Referenčno (bazno) obdobje uteži je obdobje, običajno izbrano leto, na katerega se nanašajo ocenjene vrednosti potrošnje, uporabljene pri izračunu uteži.

Referenčno (bazno) obdobje cen je obdobje, s katerega cenami se ob vsakem izračunu indeksov primerjajo cene iz tekočega obdobja. V našem primeru je bazno cenovno obdobje december preteklega leta (od leta 1994).

Referenčno (bazno) obdobje indeksov je obdobje, običajno izbrano leto, v katerem je indeks enak 100.

Blago dnevne rabe so proizvodi, katerih rok trajanja je zelo kratek, običajno do enega leta (npr. hrana, pijače).

Poltrajno blago so proizvodi, katerih predvidena življenjska doba je okoli enega leta in, katerih vrednost ni prav velika (npr. obleka in obutev).

Trajno blago so proizvodi z daljšo življenjsko dobo, obenem pa je tudi njihova vrednost precej velika (npr. pohištvo, prometna sredstva).

Sezonski proizvodi so proizvodi, katerih obseg ponudbe na trgu in s tem tudi njihova cena sta zelo odvisni od letnega časa oz. drugih dejavnikov. V našem primeru so med sezonske proizvode uvrščeni sadje, zelenjava in ribe.

Goriva in energija je ena od posebnih skupin, ki jo sestavljajo proizvodi za ogrevanje in razsvetljavo stanovanj (045 Goriva in energija) ter pogonska goriva (0722 Goriva in maziva).

Objava rezultatov

Mesečno:

- Statistične informacije. Cene. Indeksi cen življenjskih potrebščin (med 10. in 15. v naslednjem mesecu, Prva statistična objava pa zadnji delovni dan v tekočem mesecu)
- Mesečni statistični pregled
- Nekateri pomembnejši podatki RS

Letno:

- Statistični letopis

KOMENTAR

Inflacija je bila junija 0,3-odstotna; za toliko so se namreč v primerjavi z majem zvišale cene življenjskih potrebščin. V prvi polovici letošnjega leta rast cen življenjskih potrebščin tako znaša 2,8 odstotka (lani 3,5 %).

for final consumption in the territory of Slovenia (domestic concept). Weighting has been based on the data on the structure of expenditure for the Household Budget Survey, which are by selected groups corrected with data from national accounts.

It is the comparable index of consumer prices produced by each Member State and used for international comparison of consumer price inflation.

COICOP/HICP (Classification of Individual Consumption by Purpose / Harmonised Index of Consumer Prices) is a classification of products by purpose into 12 main groups, adapted to the needs of the harmonised index of consumer prices.

Weights are shares of consumption of individual goods or services in the total consumption and are intended for measuring the impact of the change in the price of individual goods or services in the total change of the price.

Weight reference (base) period is the period, usually the selected year, to which the estimated values of consumption, used for calculating weights, refer.

Price reference (base) period is the period, the prices of which are in the index calculation compared to the prices of the current period. In our case the price base period is December of the previous year (since 1994).

Index reference (base) period is the period, usually the selected year, in which the index base is set to 100.

Non-durable goods are products with very short durability, usually up to one year (e.g. food).

Semi-durable goods are products with durability of about one year. They must not be very valuable (e.g. clothing and footwear).

Durable goods are products with long durability. At the same time they can be quite valuable (e.g. furniture, means of transport).

Seasonal goods are products whose market supply and price depend very much on the season and other factors. In our case seasonal products are fruit, vegetables and fishes.

Fuels and energy is one of the special groups, which is composite from items for heating and lightning (045 Electricity, gas and other fuels) and juices (0711 Fuels and lubricants).

Publishing

Monthly:

- Rapid Reports. Prices. Consumer Price Indices (between the 10th and 15th day of the next month, First Release on the last day of the current month)
- Monthly Statistical Review
- Some Important Data of the Republic of Slovenia

Yearly:

- Statistical Yearbook

COMMENT

In June 2004 the inflation rate was 0.3%, which is how much consumer prices rose compared to May 2004. In the first half of this year consumer prices rose by 2.8% (last year they were up by 3.5%).



Mesečna inflacija, merjena s harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin, pa je bila 0,4-odstotna.

Skok cen počitniških paketov (za 13,6 %) že nakazuje začetek poletne turistične sezone. Mesec junij so zaznamovale še podražitve prevoznih storitev (cestni potniški prevozi za 3,7 %) in nadomestil za opravljanje nekaterih finančnih storitev, cene v skupini hrana in brezalkoholne pijače pa so rahlo upadle.

V letu dni smo najvišje povišanje cen zabeležili v skupinah izobraževanje (za 6,7 %), alkoholne pijače in tobak (za 6,5 %), prevoz (za 6,4 %) ter stanovanje (za 6,2 %), v skupini komunikacije pa so se cene v istem obdobju znižale za 1,3 %.

Na rast cen v mesecu juniju so vplivale višje cene v naslednjih skupinah izdelkov in storitev: rekreacija in kultura (za 2,6 %), gostinske in nastanitvene storitve (za 0,7 %), stanovanjska oprema (za 0,6 %), alkoholne pijače in tobak ter komunikacije (za 0,5 %), stanovanje (za 0,4 %), obleka in obutev ter raznovrstno blago in storitve (za 0,2 %).

Povišanje cen v skupini rekreacija in kultura gre, kot je bilo že omenjeno, pripisati predvsem podražitvi počitniških paketov, ki so k skupni rasti cen prispevali skoraj 0,3 odstotne točke.

Podražitve gostinskih storitev (za 0,8 %), pohištva, talnih oblog ter tekstila za gospodinjstvo (za 0,7 %), alkoholnih pijač (za 1,1 %), telefonskih storitev in aparatov (za 0,5 %), rednega vzdrževanja in popravila stanovanj (za 0,9 %), obleke in z njo povezanih storitev (za 0,5 %), izdelkov in storitev za osebno nego (za 0,4 %) ter finančnih storitev (za 1,7 %) pa so dodatno prispevale k porastu cen v ostalih zgoraj omenjenih skupinah.

Znižanje cen smo zabeležili v skupinah: hrana in brezalkoholne pijače (za 0,5 %) ter prevoz (za 0,2 %).

Gene v prvi skupini so se znižale predvsem na račun nižjih cen sezonske zelenjave in številnih akcijskih ponudb, v drugi pa kot posledica številnih ugodnosti, ki jih ponujajo trgovci z avtomobili, ter padca cen goriv, kar je znižalo skupno rast cen za 0,2 odstotne točke.

Na skupno rast cen so v juniju vplivale predvsem višje cene storitev (v povprečju za 1,2 %), cene blaga pa so v povprečju padle za 0,1 %, kot posledica znižanj cen trajnega blaga (za 0,4 %) in blaga dnevne porabe (za 0,1 %).

The monthly inflation rate measured with the harmonised index of consumer prices was 0.4%.

The jump in prices of package holidays (by 13.6%) indicates the start of the summer season. June was marked by increase in prices of transport services (passenger transport by road was up by 3.7%) and some financial services, while slight decrease of prices was registered in the group food and non-alcoholic beverages.

In one year the highest rise in prices was registered in the following groups: education (by 6.7%), alcoholic beverages and tobacco (by 6.5%), transport (by 6.4%) and housing, water, electricity, gas and other (by 6.2%), while prices in the group communication fell by 1.3%.

The growth of prices in June was the result of higher prices in the following groups of goods and services: recreation and culture (by 2.6%), restaurants and hotels (by 0.7%), furnishing, household equipment and maintenance (by 0.6%), alcoholic beverages and tobacco, and communication (by 0.5%), housing, water, electricity, gas and other (by 0.4%), clothing and footwear, and miscellaneous goods and services (by 0.2%).

As mentioned, higher prices in the group recreation and culture are the result of higher prices of package holidays, which contributed almost 0.3 percentage point to the total increase.

Higher prices of catering services (by 0.8%), furniture and furnishing, carpets and household textiles (by 0.7%), alcoholic beverages (by 1.1%), telephone services (by 0.5%), maintenance and repair of dwellings (by 0.9%), clothing (by 0.5%), personal services and products for personal care (by 0.4%) and financial services (by 1.7%) contributed to the growth of prices in other above-mentioned groups.

Lower prices were registered in the groups food and non-alcoholic beverages (by 0.5%) and transport (by 0.2%).

Decrease in the first group is mostly the result of lower prices of seasonal vegetables and numerous price cuts, while in the second group the reason is many facilities offered by car dealers and the fall of petrol prices, which decreased the total growth of prices by 0.2% percentage point.

The total price growth in June was mostly influenced by higher prices of services (on average by 1.2%), while prices of goods were down by 0.1%. This is mostly the result of 0.4% lower prices of durable goods and 0.1% lower prices of non-durable goods.

Sestavili / Prepared by: Mojca Maček Kenk, Maja Velikajne, Ema Mišič

Izdaja, založba in tisk Statistični urad Republike Slovenije, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **Uporaba in objava podatkov dovoljena le z navedbo vira** - Odgovarja generalna direktorica mag. Irena Križman - Urednica zbirke Statistične informacije Marina Urbas - Slovensko besedilo jezikovno uredila Ivanka Zobec - Angleško besedilo jezikovno uredil Boris Panič - Tehnični urednik Anton Rojc - Naklada 310 izvodov - ISSN zbirke Statistične informacije 1408-192X - ISSN podzbirke Cene 1408-8894 - Informacije daje Informacijsko središče, tel.: (01) 241 51 04 - El. pošta: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.

Edited, published and printed by the Statistical Office of the Republic of Slovenia, Ljubljana, Vožarski pot 12 - **These data can be used provided the source is acknowledged** - Director-General Irena Križman - Rapid Reports editor Marina Urbas - Slovene language editor Ivanka Zobec - English language editor Boris Panič - Technical editor Anton Rojc - Total print run 310 copies - ISSN of Rapid Reports 1408-192X - ISSN of subcollection Prices 1408-8894 - Information is given by the Information Centre of the Statistical Office of the Republic of Slovenia, tel.: +386 1 241 51 04 - E-mail: info.stat@gov.si - http://www.stat.si.